

DIPLOMARBEIT

Titel der Diplomarbeit

„Selbstgefälligkeit von Bewertungen und Rankings“

Verfasserin

Alexandra KLEWAN

angestrebter akademischer Grad

Magistra der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften
(Mag. rer. soc. oec.)

Wien, 2012

Studienkennzahl lt. Studienblatt:

A 157

Studienrichtung lt. Studienblatt:

Diplomstudium Internationale

Betriebswirtschaft Betreuer / Betreuerin:

o.Univ.-Prof. Dr. Franz Wirl

Eidesstattliche Erklärung

Ich erkläre hiermit an Eides Statt, dass ich die vorliegende Arbeit selbständig und ohne Benutzung anderer als der angegebenen Hilfsmittel angefertigt habe. Die aus fremden Quellen direkt oder indirekt übernommenen Gedanken sind als solche kenntlich gemacht. Die Arbeit wurde bisher in gleicher oder ähnlicher Form keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch noch nicht veröffentlicht.

Wien, den 29.09.2012

Name: Alexandra KLEWAN

Matrikelnummer: 9702719

Unterschrift:

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
2	Modelle zur Steigerung des Forschungsoutputs.....	3
2.1	Leistungsbesoldung für wissenschaftliche Arbeiten.....	3
2.2	Leistungsbesoldung Wirtschaftsuniversität Wien	3
2.3	Selektion und Bewertung von Fachartikel	5
3	Rankingmethoden.....	7
3.1	VHB Jourqual	7
3.2	Social Science Citation Index	9
3.3	Journal Rating der Wirtschaftsuniversität Wien	11
4	Berechnung	12
4.1	Impact Factor	12
5	Volatilität SSCI	15
5.1	Methodik	15
5.2	Auswertung	16
6	Trendanalyse VHB Ranking.....	21
6.1	Methodik	21
6.2	Visualisierung VHB - Trend steigend	22
6.3	Visualisierung VHB - Trend sinkend.....	28
7	Analyse SSCI – VHB.....	33
7.1	Methodik	33
7.2	Interpretation	34
8	Analyse SSCI – VHB – WU.....	46
8.1	Methodik	46
8.2	Interpretation Kategorie Business.....	47
8.3	Interpretation Kategorie Business and Finance	52
8.4	Interpretation Kategorie Economics	55
9	Analyse Journal Rankings.....	61
9.1	Unternehmen Wissenschaft?	61
9.2	A Ranking of Journals Economics and Related Fields	63
9.3	The impact of economics on management	64
10	Konklusion.....	67

Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Ranking der Zeitschriften nach VHB.....	9
Tabelle 2: Top2 Journale mit den höchsten IF – Economic.....	18
Tabelle 3: Top2 Journale mit den niedrigsten IF – Economic.....	18
Tabelle 4: Abgl. VHB1 mit MW SSCI 2000–2003 Business	34
Tabelle 5: Top 20 VHB1 Ranking Business.....	35
Tabelle 6: Abgl. VHB 2.1 mit MW SSCI 2000–2010 Business	36
Tabelle 7: Top20 VHB2.1 Ranking Business.....	37
Tabelle 8: Abgl. VHB1 mit MW SSCI 2000–2003 Business&Fin.....	38
Tabelle 9: Top20 VHB1 Ranking Business&Finance	39
Tabelle 10: Abgl. VHB2.1 mit MW SSCI 2000–2010 Business&Fin. ..	40
Tabelle 11: Top20 VHB2.1 Business&Finance.....	41
Tabelle 12: Abgl. VHB1 mit MW SSCI 2000–2003 Economic	42
Tabelle 13: Top20 VHB1 Ranking Economic.....	43
Tabelle 14: Abgl. VHB2.1. mit MW SSCI 2000–2010 Economic.....	44
Tabelle 15: Top20 VHB2.1 Economic	45
Tabelle 16: Klassifizierung SSCI IF.....	46
Tabelle 17: Gewichtung	47
Tabelle 18: Abgl. VHB2.1, WU Ranking, SSCI 2010 Business.....	47
Tabelle 19: Übersichtsliste Business	48
Tabelle 20: Übersichtsliste Business VHB_IF Ranking.....	50
Tabelle 21: Abgl. VHB2.1, WU Ranking, SSCI 2010 Business&Fin....	52
Tabelle 22: Übersichtsliste Business&Finance.....	52
Tabelle 23: Übersichtsliste Business&Finance VHB_IF Ranking.....	55
Tabelle 24: Abgl. VHB2.1, WU Ranking, SSCI 2010 Economic.....	55
Tabelle 25: Übersichtsliste Economic	56
Tabelle 26: Übersichtsliste Economic VHB_IF Ranking	59

Diagrammverzeichnis

Diagramm 1: SSCI Volatilität Economic	19
Diagramm 2: SSCI Volatilität Business	19
Diagramm 3: SSCI Volatilität Business&Finance.....	20
Diagramm 4: Business&Finance, Trend steigend VHB	22
Diagramm 5: Economic, Trend steigend VHB.....	24
Diagramm 6: Business, Trend steigend VHB.....	25
Diagramm 7: Business&Finance, Trend fallend VHB.....	28
Diagramm 8: Economic, Trend fallend VHB	29
Diagramm 9: Business, Trend fallend VHB	31
Diagramm 10: Aggregiertes Ranking VHB – WU – IF Business	48
Diagramm 11: Aggregiertes Ranking Business.....	49
Diagramm 12: Rankingvergleich Business	51
Diagramm 13: Aggregiertes Ranking VHB – WU – IF Business&Fin..	53
Diagramm 14: Aggregiertes Ranking Business&Finance	54
Diagramm 15: Aggregiertes Ranking VHB – WU – IF Economics.....	56
Diagramm 16: Aggregiertes Ranking Economic.....	58
Diagramm 17: Rankingvergleich Economic.....	59

1 Einführung

Folgende Fragestellung soll in dieser Diplomarbeit hinterfragt werden:
„Sind Bewertungen und Rankings selbstgefällig?“

Zeitschriftenrankings gewinnen in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung. Journal Rankings werden dazu verwendet, um die Forschungsperformance von Wirtschaftsinstituten und individuellen Wissenschaftlern zu beurteilen. Dies geschieht zum Beispiel durch den Impact Faktor der auf Basis von Zitaten berechnet wird. Dadurch soll ein objektives Qualitätsbild gewonnen werden.

Die Ergebnisse von den diversen Rankings können die unterschiedlichsten Funktionen erfüllen und werden auch als Entscheidungskriterium für Personalbesetzungen heran gezogen. Die Rankings können ebenfalls eine Orientierungshilfe für Wissenschaftler darstellen, wenn diese in einem hochrangigen Journal publizieren möchten. Solch ein Indikator ist vor allem für junge, aufstrebende Wissenschaftler von Bedeutung bzw. für Forscher die bereichsübergreifend tätig sind. Junge Wissenschaftler bekommen dadurch einen Überblick, welch ein Reputationsgewinn durch eine Publikation in einem Top Journal damit verbunden ist.

In dieser Arbeit werden drei unterschiedliche Rankingmethoden miteinander verglichen. Beim ersten Ranking, dem Social Science Citation Index, werden die Zeitschriften durch den Impact Faktor gereiht und beim zweiten Ranking, das durch den Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft ermittelt wird, erfolgt die Reihung der Journale durch die wissenschaftliche Qualität, die über eine Befragung ausgewertet wird. Die dritte Liste stellt das WU-Journal-Rating dar und ist ein aggregiertes Ranking aus fünf unterschiedlichen Zeitschriftenlisten.

Diese Arbeit fokussiert sich bei den Auswertungen auf die angeführten Rankingmethoden und wird folgende Fragestellungen hierbei betrachten:

- (1.) Es wird überprüft ob unter den Rankings eine Korrelation besteht.
- (2.) In welchem der drei vordefinierten Teilbereiche der Wirtschaftswissenschaft gibt es den größten gemeinsamen Nenner.
- (3.) In welchem der drei Teilbereiche liegt die größte Abweichungen der Zeitschriftenbewertungen.
- (4.) Wurden im zweiten VHB Ranking Zeitschriften wesentlich besser, selbstgefällig beurteilt.
- (5.) Welche Rückschlüsse können aus den Ergebnissen gezogen werden.

2 Modelle zur Steigerung des Forschungsoutputs

2.1 Leistungsbesoldung für wissenschaftliche Arbeiten

Um die Forschungsleistungen zu steigern wurde zum Beispiel in den Niederlanden ein jährliches, öffentlich publiziertes Ranking eingeführt. Seit 1980 gibt es in den Niederlanden ein jährliches Ranking holländischer, ökonomischer Institute und der 40 besten holländischen Ökonomen. Die Basis dieser Rankings stellen veröffentlichte Artikeln in internationalen Fachjournalen dar. Die Ergebnisse werden in den Medien veröffentlicht und haben einen großen Einfluss auf das Ansehen, aber auch auf die Verfügbarkeit von Ressourcen der einzelnen Forschungseinrichtungen. Die Rankings haben auch eine große Auswirkung für jeden einzelnen Wissenschaftler. Die Prestige und die Berufschancen können sich erheblich verbessern, wenn dieser ein Bestandteil der Liste der besten Vierzig ist. Durch die Anreize der extrinsischen Motivation konnte die Qualität und vor allem die Quantität des Forschungsoutputs erheblich gesteigert werden.

Auch im deutschsprachigen Raum sind leistungsabhängige Zulagen für Forschungsleistungen an Universitäten weit verbreitet. Für Österreich wird die Wirtschaftsuniversität Wien herangezogen. Für Deutschland siehe Kapitel 9 Journal Rankings, Artikel Unternehmen Wissenschaft?

2.2 Leistungsbesoldung Wirtschaftsuniversität Wien

Als Beispiel für extrinsische Motivation kann die Leistungsbesoldung der Wirtschaftsuniversität Wien herangezogen werden

Zur Stärkung der Forschung hat die Wirtschaftsuniversität Wien ein Leistungsprämienmodell für herausragende Forschungsleistungen eingeführt. Um die Forschungsleistungen zu qualifizieren gibt es ein eigenes WU-Ranking von Fachjournalen. Pro Artikel, der in einer als A bewerteten Zeitschrift ab dem 1.10. 2006 erscheint, wird eine Prämie in Höhe von EUR 1.000,- brutto/Artikel an den Autor bzw. die Autoren ausbezahlt.

Pro Artikel, der in einem A+ Journal ab dem 1.4.2008 publiziert wird, wird an den Autor bzw. den Autoren eine Prämie in Höhe von EUR 3.000,- brutto/Artikel ausbezahlt.

Zusätzlich gibt es noch eine für den Fachbereich spezifische Leistungsprämie. Jedem Fachbereich der Wirtschaftsuniversität Wien wird für Forschungsleistungen ein Betrag von insgesamt EUR 30.000,- pro Kalenderjahr zur Verfügung gestellt. Die Aufteilung der Prämie auf die Fachbereiche erfolgt anhand der Mitarbeiteranzahl pro Fachbereich. Die Fachbereichsvorstände erhalten das Recht, spezifische Richtlinien für ihr Fachbereich zu erlassen, welche festlegen, nach welchen Kriterien die Prämie unter den Wissenschaftlern des Fachbereichs zu verteilen sind. Zusätzlich gibt es auch allgemeine Kriterien die als Rahmenbedingungen für alle Fachbereiche gelten:

- Jeder Fachbereich erstellt dezentrale Journal-Rankings, anhand dessen sind die Publikationen in angesehenen wissenschaftlichen Journalen zu berücksichtigen
- Monographien können berücksichtigt werden
- Jungforscher müssen besonders berücksichtigt werden (z.B. werden Forschungsergebnisse von Jungforschern auch dann berücksichtigt, wenn es unterhalb dem von Top-Journal-Niveau liegt)

- Die Anzahl der nominierten Wissenschaftler pro Fachbereich darf 10 % der Mitarbeiteranzahl pro Fachbereich nicht unterschreiten und 20 % der Mitarbeiteranzahl pro Fachbereich nicht überschreiten
- Der maximale Auszahlungsbetrag pro Kopf pro ernannter Publikation darf die EUR 1.000 nicht übersteigen
- Publikationen für die Erscheinung in A bzw. A+ Journals sind von der Nominierung ausgeschlossen

Um die Forschungsleistung zu erhöhen, sollte trotz allem in erster Linie die Freude an der Forschung, die intrinsische Motivation, im Fordergrund stehen.

Intrinsische Motivation ist für innovative wissenschaftliche Arbeit von entscheidender Bedeutung. Werden Evaluierungen, Rankings von den Wissenschaftlern als unterstützend erlebt, dann wird auch die intrinsische Motivation gesteigert und im gleichen Maße der damit verbundene Forschungsoutput.

2.3 Selektion und Bewertung von Fachartikel

Für renommierte Zeitschriften gilt eine Ablehnungsquote von über 90% der eingehenden Manuskripte. Um die Inanspruchnahme von Gutachtern in Grenzen zu halten, werden die ersten Durchsichten von den eingereichten Aufsätzen durch den Haupt- oder Mitherausgeber durchgeführt. Diese Vorgehensweise wird auch „desk-reject-Verfahren“ genannt. Jene Werke die diese Selektion bestehen, werden dann zu einer ausführlichen Beurteilung, zwei bis vier Gutachtern, vorgelegt. Die Anzahl der Gutachter liegt im Ermessen des Herausgebers. Diese stellen nach mehreren Runden an Kommentierungen und Überarbeitungen des Aufsatzes eine Empfehlung aus, ob der Aufsatz angenommen oder abgelehnt werden soll. Gutachter sind sehr konservativ und haben Vorlieben für

bestimmte Methoden und Theorien. Es wird das Risiko gemieden einen hoch innovativen Aufsatz, der nicht an bewährte Erkenntnisse anknüpft und in der Gemeinschaft der Wissenschaftler auf Ablehnung stoßen könnte, zu empfehlen. Dadurch wird vor allem die herrschende Meinung, sozusagen der Mainstream gefördert.

Eine Befragung aus dem Jahr 2001 hat ergeben, dass höher angesehene Wirtschaftsjournale weniger Gutachter zur Beurteilung von Artikeln einsetzen als unbekannte Journale. 1978 dokumentierte Lindsey beachtliche Abweichungen der Qualifikation von Gutachtern und Herausgebern. Einige Herausgeber verwenden hoch qualifizierte Gutachter, andere wählen Gutachter deren Ansichten miteinander übereinstimmen, wieder andere nehmen Doktoratsstudenten als Gutachter. Einige Herausgeber lassen ihre eigenen Meinungen in die Artikel einfließen, während andere hauptsächlich versuchen die Ansichten der Gutachter zu implementieren. Die Korrelation zwischen Urteil eines Gutachters über die Qualität eines Artikels und den späteren Zitierungen ist sehr gering.

3 Rankingmethoden

Es gibt eine Vielzahl von Methoden und Verfahren um mehrere vergleichbare Zeitschriften einer Rangfolge zu unterwerfen, deren Sortierung eine Bewertung festlegt. Diese Rangfolge wird u.a. auch Rangliste und Ranking bezeichnete.

Im Allgemeinen kann zwischen einem objektiven und einem subjektiven Rankingverfahren differenziert werden. Eines der bekanntesten objektiven Rankingverfahren ist die Analyse von Zitaten. Die Qualität einer Zeitschrift wird über den sogenannten Impact Faktor gemessen, welcher nachfolgend genauer erläutert wird. In diese Kategorie fällt unter anderem auch der Social Science Citation Index.

Unter die subjektiven Rankingmethoden fällt zum Beispiel das Ranking des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V., kurz VHB genannt, da die Bewertung der wissenschaftlichen Qualität einer Zeitschrift vom subjektiven Empfinden der befragten Wissenschaftler abhängig ist.

3.1 VHB Jourqual

Ein subjektives Rankingverfahren stellt das Ranking des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. dar.

Das VHB Jourqual repräsentiert das offizielle Zeitschriftenranking des VHB. Es werden internationale und deutschsprachige Wirtschaftszeitschriften, welche relevant für deutschsprachige Wirtschaftsforscher sind, auf Basis von Qualitätsbewertungen der VHB Mitglieder bewertet und gereiht. Die Mitglieder des VHB setzen sich zu 90 % aus Professoren und Forschern mit Ph.D. (Doctor of

Philosophy) in Betriebswirtschaft von Universitäten aus der Schweiz, Österreich und Deutschland zusammen. Seit der ersten Publizierung 2003 avancierte das VHB – Ranking zu einem der wichtigsten Wirtschaftsjournal-Rankings im deutschsprachigen Raum. Das Ergebnis einer Online – Befragung von VHB – Mitgliedern im Jahre 2007 belegte, dass das VHB JOURQUAL weitgehend akzeptiert wird und allgemein zur Beurteilung von wissenschaftlicher Leistung von betriebswissenschaftlichen Wissenschaftlichen im deutschsprachigen Raum verwendet wird. 59% der befragten Personen bewerteten das VHB JOURQUAL als „gut“ oder „sehr gut“, während nur 9 % eine negative Einstellung gegenüber dem Ranking hatten.

Im Jahr 2003 zählte der VHB 1.099 Mitglieder. An der Befragung nahmen 651 Personen teil, von denen 523 den Fragebogen vollständig ausgefüllt retournierten. Es wurden 1.550 Zeitschriften, aus aktuellen Rankings, Ratings und Datenbanken zusammengetragen. Die Vorsitzenden der Wissenschaftlichen Kommission des VHB haben die erstellte Liste aus relevanten Zeitschriften geprüft und nach ihrem Ermessen ergänzt.

Nachteile des VHB – Rankings

- Die Mitglieder des VHB können nicht alle Journal gleichermaßen kennen und beurteilen. Es kann auch nicht ausgeschlossen werden, dass Journale, etwa aus dem eigenen Teilgebiet oder solche in denen zukünftig publiziert werden soll oder in der Vergangenheit publiziert wurde, bewusst oder unbewusst bevorzugt werden.
- Wenn eine Zeitschriftenbewertung an eine leistungsbezogene Ressourcenvergabe gekoppelt ist, dann kann ein bewusstes strategisches Verhalten erwartet werden
- Es gibt keine Auskunft über den Anteil jener, die über eine Autoren- bzw. Gutachtererfahrung verfügen

- Mangel an Replizierbarkeit des Rankings

Das Ranking der Zeitschriften nach VHB erfolgt nach folgendem Schema:

Rang	Interpretation
A+	VHB JourQual Index ≥ 9
A	VHB JourQual Index ≥ 8
B	VHB JourQual Index ≥ 7
C	VHB JourQual Index ≥ 6
D	VHB JourQual Index ≥ 5
E	VHB JourQual Index < 5

Tabelle 1: Ranking der Zeitschriften nach VHB

Eine Rankingposition bekommen betriebswirtschaftlich relevante Zeitschriften dann, wenn mindestens zehn Bewertungen pro Zeitschrift durch die Befragten eingehen.

3.2 Social Science Citation Index

Erstmals in den 1960er Jahren wurde durch das Institute for Scientific Information (ISI), welches heute ein Teil von Thomson Reuters ist, der Impact Faktor von Zeitschriften berechnet. Die Ergebnisse werden vom Science Citation Index verwendet.

Derzeit wird aus den zwei folgenden Artikeldatenbanken der Impact Faktor berechnet.

- o für sozialwissenschaftliche Fächer der Social Sciences Citation Index
- o für die Bereiche der Medizin, Technik und Naturwissenschaften der Science Citation Index

Unter den Begriff Web of Science bekannt, werden die beiden oben genannten Datenbanken vom Institute for Scientific Information erstellt und die Berichte werden in Reports gegen eine Lizenzgebühr bereitgestellt. Es gibt zwei öffentlich verfügbare Berichte.

- o Science Edition
- o Social Sciences Edition

Der Social Science Citation Index (SSCI) ist ein Ranking für Fachzeitschriften aus den verschiedensten sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen und wird in der Social Science Edition zur Verfügung gestellt. Dieses Ranking wird jährlich im Journal Citation Report (JCR) veröffentlicht.

Der Anwender kann im Web of Science nach relevanter Textpassagen bzw. Literatur in einem Fachbereich suchen. Neben den eigenständigen Verzeichnis für Literaturnachweise lässt sich u.a. auch die Verknüpfung recherchieren, welcher spezielle Artikel im ausgewählten Datensatz zitiert wird und ob andere diesen Artikel aus dem ausgewählten Datensatz ebenfalls zitieren.

In der ISI – Datenbank wird versucht, die einflussreichsten Journale in jeder Disziplin abzudecken. Die Datenbank beinhaltet 4.500 sozial wissenschaftliche Zeitschriften seit 1900. Ein Nachteil des Rankings von Thomson Science ist, dass amerikanische Journale bevorzugt werden, da sie einen weitgefächerten Leserkreis haben und dazu tendieren andere amerikanische Zeitschriften anstatt nicht amerikanische Journale zu zitieren. Europäische, in englischer Sprache publizierte Zeitschriften enthalten einen hohen Anteil, an von europäischer Forschungstradition geprägten Aufsätzen. Solche Artikel werden von amerikanischen Wissenschaftlern eher selten zitiert, da sie inkompatibel mit der eigenen Forschung sind.

3.3 Journal Rating der Wirtschaftsuniversität Wien

Das WU-Journal-Rating beinhaltet 383 wirtschaftswissenschaftliche Zeitschriften mit Stand 2009. Als Basis dieser Liste werden fünf verschiedene Rankings herangezogen.

- o VHB Ranking 2008
- o 2 niederländische Ratings aus den Jahren 1994 und 1999
- o Deutsches Zeitschriftenranking 2001
- o Britische Reputationsstudie aus dem Jahr 1995

Die Grundvoraussetzung um im WU-Journal-Rating aufgenommen zu werden ist in einem der o. a. Rankings mindestens mit einer Qualitätsklassifizierung „B“ bewertet zu werden.

Ziel des WU-Journal-Ratings:

„Förderung von Publikationstätigkeit in Zeitschriften mit hoher internationaler Breitenwirkung und hohem internationalem Ansehen“¹

¹ WU-Journal-Rating (2012) <http://www.wu.ac.at/academicstaff/qual/journalrating>

4 Berechnung

4.1 Impact Factor

In dieser Arbeit wird vermehrt auf den Begriff Impact Factor (IF) zurückgegriffen. Dieser wird auch Einflussfaktor oder genauer Journal Impact Factor (JIF) einer Fachzeitschrift bezeichnet und ist i.d.R. auf einen bestimmten Zeitraum eingegrenzt. Eine Bewertung von Zeitschriften erfolgt über den Impact Faktor und soll ein Indikator für die Gewichtung von wissenschaftlichen Journalen darstellen. Die Gewichtung des Impact Faktors erfolgt auf der Annahme, dass ein wissenschaftliches Werk aus jenem Grund zitiert wird, da es auf einem Ergebnis einer anderen wissenschaftlichen Arbeit aufbauen möchte. Deshalb leistet ein öfter zitiertes Journal einen höheren Beitrag zur Wissenschaft und darf dafür eine vermeintlich höhere Qualität beanspruchen, als ein Journal das weniger oft zitiert wird.

Mit Hilfe des Impact Factors ergibt sich folgender Rückschluss:

- o Je höher der Impact Factor,
- o desto höher ist das Ansehen einer Fachzeitschrift bzw. wird damit auch eine höhere Qualität eines Journals impliziert.

Dies wirkt sich auch auf akademische Beurteilungen der Autoren aus und wird unter dem Punkt Bewertung näher behandelt.

Die Berechnung des Journal Impact Factors (JIF) erfolgt anhand der Zahl von Zitationen (C_n), welche durch die Summe der innerhalb einer Zwei-Jahres-Spanne ($S_{n-1} + S_{n-2}$) veröffentlichten Quellenartikel geteilt wird. Der Impact Faktor kann somit wie folgt berechnet werden:

$$\text{JIF (Z)} = \frac{C_n}{S_{n-1} + S_{n-2}}$$

Z	untersuchte Zeitschrift
C_n	Anzahl der Zitate im Bezugsjahr auf die Artikel der vergangenen zwei Jahre
$S_{n-1} + S_{n-2}$	Summe der Artikel in den vergangenen 2 Jahren
Index n	Bezugsjahr

Vor- und Nachteile des Impact Factors

Ein wesentlicher Vorteil für die Bewertung durch den Impact Faktor ist die Unabhängigkeit von der subjektiven Bewertung bzw. Empfinden Einzelner, da die Ergebnisse unabhängig validiert werden.

Nachteile für die Bewertung von Journalen anhand des Impact Factors:

- Negativzitate werden nicht ausgeschlossen
- Zitate in Büchern und Sammelbänden werden nicht berücksichtigt
- Bis 2007 beinhaltet der Impact Faktor nur Zitate die innerhalb von zwei Jahren nach Publikation erfolgt sind. Ab 2007 gibt es auch einen 5 Jahres Impact Faktor
- Neue wissenschaftliche Erkenntnisse werden oft in neuen Zeitschriften publiziert. Ein neues Journal braucht Jahre um einen Impact Faktor zu bekommen
- Um seine eigenen wissenschaftlichen Arbeiten mehr Bedeutung zukommen zu lassen, werden die eigenen Publizierungen häufiger zitiert bzw. werden Aufsätze aus Journalen mit einem hohen Impact Faktor bevorzugt zitiert. Damit steigt die Chance, selbst in einem hochwertigen Journal zu publizieren

- Wenn dem Verfasser eines Artikels ungleicher Zugang zu Zeitschriften durch diverse Präferenzen von Herausgebern, oder durch Gutachterkartelle gewährt wird, wird die individuelle Leistungsbewertung, basierend auf Zitaten, verzerrt
- Benachteiligt werden ebenfalls kleiner Fachgebiete, da ihre Beiträge weniger zitiert werden. Dies gilt auch für technische Zeitschriften mit einer geringen Leserschaft
- Wenn Zitationskartelle in bestimmten Zeitschriften stärker vertreten sind, können sie zu einer Verzerrung des Impact Faktors von Zitaten führen

5 Volatilität SSCI

In diesem Abschnitt wird auf die Streuung und Reihung des SSCI Rankings eingegangen.

5.1 Methodik

Als Datenbasis für die Auswertungen dient der Social Science Citation Index im Zeitraum der Jahre 2000 bis einschließlich 2010. Die Datenmenge wird auf drei Teilbereiche eingeschränkt.

Ausgewählt wurden folgende Bereiche anhand der Zitationsdatenbank von Thomson Science

- o Business
- o Business and Finance
- o Economics

Die Gesamtanzahl der Journale vom SSCI beträgt 3.047. Der Teilbereich, der die meisten Zeitschriften beinhaltet ist Economics mit 1.982 Zeitschriften. Dann folgt der Teilbereich Business mit 673 Zeitschriften und Business and Finance bildet den Abschluss mit 392 Zeitschriften.

Datenbasis

Die Zuordnung in die drei Teilbereiche wird aus der ISI Datenbank übernommen, welche auch für das VHB Ranking angewendet wird. Mithilfe des ISSN-Codes wird eine Verknüpfung zur Erstellung einer Datenbasis geschaffen, um die Rankings miteinander vergleichen zu können.

5.2 Auswertung

In diesem Abschnitt wird näher auf den SSCI Impact Factor und das Verhältnis des Rankings zur Varianz eingegangen. Hierbei werden die SSCI Journal Ranking der drei Teilbereich Business, Economic sowie Business&Finance ausgewertet.

Zur Datenaufbereitung, wird der Variationskoeffizient σ/μ des jährlichen Impact Factors, welches eine Normierung der Varianz darstellt, für jedes Journal aus dem Betrachtungszeitraum von 2000 bis 2010 berechnet.

Ermittlung der Varianz

$$\sigma^2 = \frac{1}{n-1} \sum_{i=1}^n (x_i - \mu)^2$$

σ^2	Varianz
μ	Erwartungswert
x_i	Impact Factor
n	Anzahl Jahre

Die Normierung der Varianz (Variationskoeffizient) σ/μ für das jeweilige Journal wird ermittelt, indem die Quadratwurzel der Varianz, ermittelt aus den Impact Faktoren im Betrachtungszeitraum, durch den Erwartungswert dividiert wird

Ermittlung der Variationskoeffizient

$$v = \frac{\sqrt{\sigma^2}}{\mu} = \frac{\sigma}{\mu}$$

Die Ergebnisse bilden in den nachfolgenden Diagrammen die Ordinate, wobei nur jene Zeitschriften berücksichtigt werden, für die jedes Jahr des Betrachtungszeitraums auch ein IF vorhanden ist. Aus diesem Effekt resultiert die folgende Anzahl an verbleibenden Journalen für die drei Bereiche.

o Economic	128 Stk
o Business	43 Stk
o Business&Finance	25 Stk

Die Argumente der Diagramme bilden die mittleren Ränge. Der mittlere Rang wird für jedes berücksichtigte Journal der Zeitspanne 2000 bis 2010 ermittelt und stellt den Mittelwert über die 11 Jahre der Reihungen pro Jahr dar. Als Bemerkung zum Ranking ist zu Berücksichtigen, dass je höher der IF ist desto geringer ist der Zahlenwert der Reihung. Das Journal mit dem höchsten IF hat somit den 1. Rang.

In den nachfolgenden Tabellen werden aus dem Bereich Economic je zwei Journale mit den höchsten und den niedrigsten Impact Faktoren zur transparenten Darstellung der Berechnung als Beispiel angeführt. Eine Gesamtliste der Ermittelten Werte liegt dem Anhang bei.

Abbreviated Journal Title / Economic						
J ECON LIT				Q J ECON		
Jahr	IF	σ^2	Rang	IF	σ^2	Rang
2000	6,676	1,394	1	4,024	0,269	2
2001	7,929	5,923	1	3,795	0,558	2
2002	4,312	1,400	1	3,941	0,361	2
2003	5,243	0,064	1	4,756	0,046	2
2004	4,400	1,199	2	4,412	0,017	1
2005	4,054	2,077	2	4,775	0,054	1
2006	4,667	0,686	1	3,938	0,365	2
2007	3,973	2,317	2	3,688	0,730	3
2008	4,842	0,427	2	5,048	0,256	1
2009	6,919	2,027	1	5,647	1,221	2
2010	7,432	3,751	1	5,940	1,954	2
Summe	60,447	21,266	15	49,964	5,830	20
n	11			11		
μ	5,49518			4,54218		
σ^2	2,12658			0,58301		
σ	1,45828			0,76355		
σ / μ	0,26537			0,16810		
Mittl. Rang	1,36			1,82		

Tabelle 2: Top2 Journale mit den höchsten IF – Economic

Abbreviated Journal Title / Economic						
JAHRB NATL STAT				TRIMEST ECON		
Jahr	IF	σ^2	Rang	IF	σ^2	Rang
2000	0,118	28,914	122	0,045	20,225	127
2001	0,096	29,151	126	0,136	19,414	121
2002	0,083	29,292	126	0,128	19,485	121
2003	0,122	28,871	125	0,079	19,920	127
2004	0,174	28,315	124	0,067	20,027	128
2005	0,134	28,742	126	0,125	19,511	127
2006	0,125	28,839	126	0,080	19,911	128
2007	0,061	29,530	128	0,130	19,467	126
2008	0,119	28,903	127	0,052	20,162	128
2009	0,254	27,470	119	0,203	18,828	124
2010	0,343	26,545	127	0,061	20,081	128
Summe	1,629	314,57277	1376	1,106	217,03246	1385
n	11			11		
μ	0,14809			0,10055		
σ^2	31,45728			21,70325		
σ	5,60868			4,65867		
σ / μ	37,87321			46,33401		
mittl. Rang	125,09			125,91		

Tabelle 3: Top2 Journale mit den niedrigsten IF – Economic

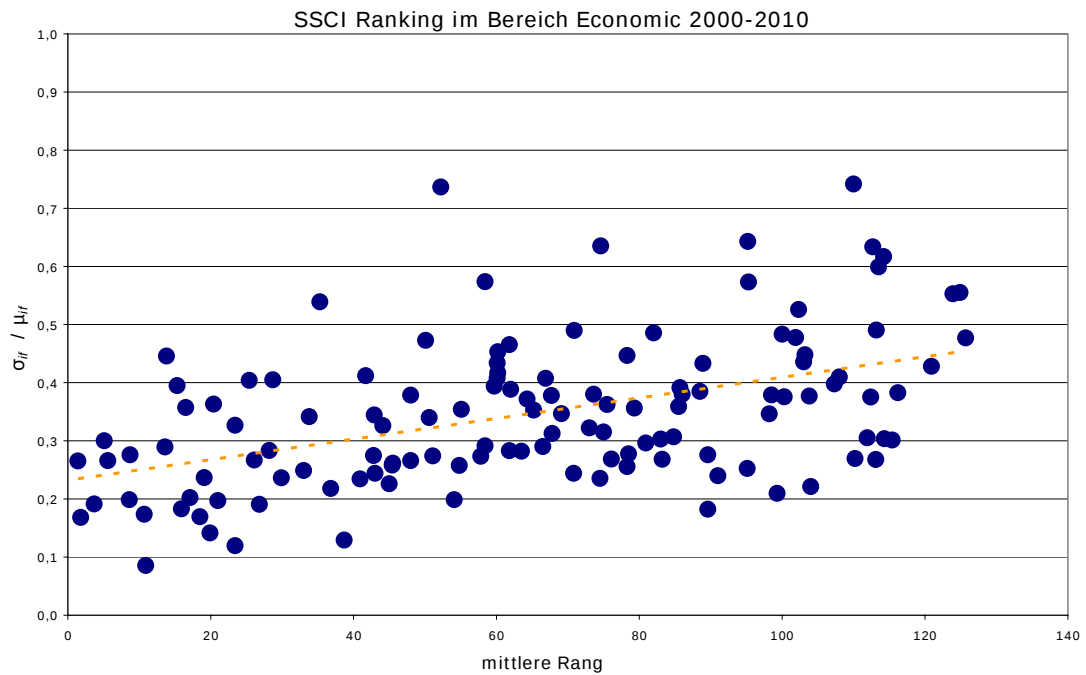


Diagramm 1: SSCI Volatilität Economic

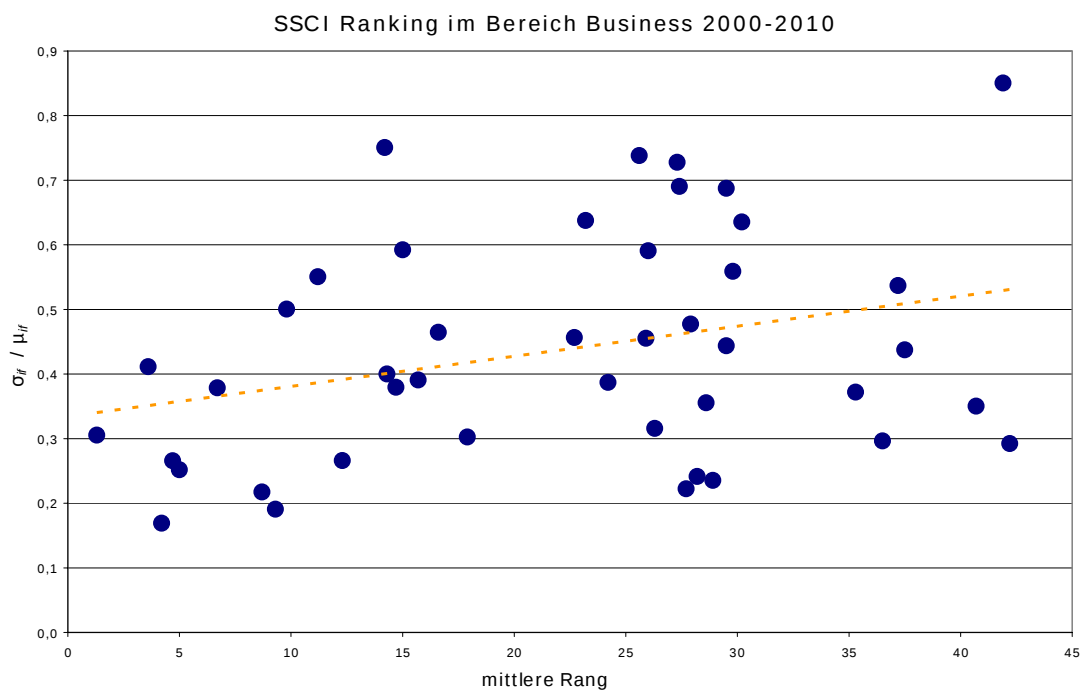


Diagramm 2: SSCI Volatilität Business

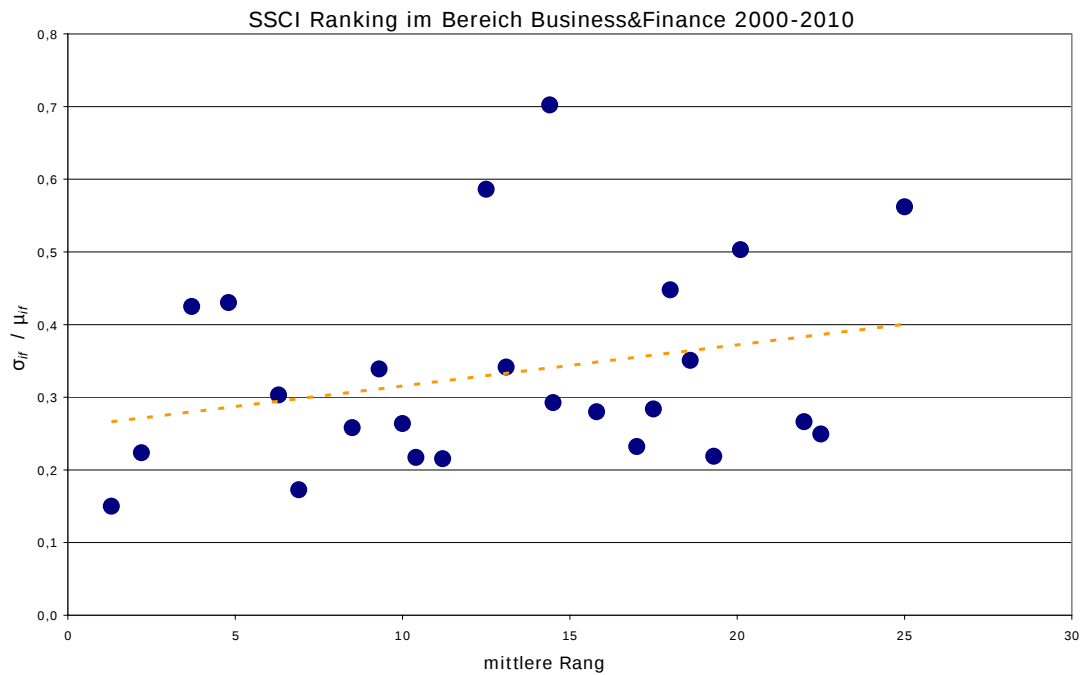


Diagramm 3: SSCI Volatilität Business&Finance

Alle drei Bereiche weisen eine leicht steigende Tendenz auf. Aus dem steigenden Trend der normierten Varianz kann abgeleitet werden, dass ein geringerer relativer Varianzwert, einen schlechteren Platz im Ranking widerspiegelt.

6 Trendanalyse VHB Ranking

In diesem Abschnitt wird auf die Fragestellung eingegangen, ob im zweiten VHB Ranking Zeitschriften wesentlich besser (selbstgefällig) beurteilt wurden.

6.1 Methodik

Als Datenbasis für diese Auswertung werden folgende Eingrenzungen vorgenommen.

- o Datenmenge stammen aus dem VHB Ranking
- o Unterteilung in die 3 Teilbereich Business, Economic sowie Business and Finance
- o Schnittmenge aus VHB Journalen, die mit einer wissenschaftlichen Qualität der Rankings VHB 1 und VHB 2.1 hinterlegt ist.
- o Ermittlung der größten Differenzen der wissenschaftlichen Qualität aus den beiden Rankings VHB 1 und VHB 2.1
- o Einschränkung und Sortierung nach Top 5 des positiven Differenzwertes (entspr. sinkende Bewertung)
- o Einschränkung und Sortierung nach Top 5 des negativen Differenzwertes (entspr. steigende Bewertung)

Gemäß der o.a. Einschränkungen für diese Trend-Analyse ergeben sich 6 Auswertungen innerhalb der VHB Bewertung, welche in Form von Balkendiagrammen dargestellt werden.

6.2 Visualisierung VHB - Trend steigend

Auswertung der wissenschaftlichen Qualität im Vergleich VHB 1 (2003) zu VHB 2.1 (2011) mit steigender Tendenz sowie mit Einschränkung der 5 größten Veränderungen.

VHB Trend steigend - Business&Finance

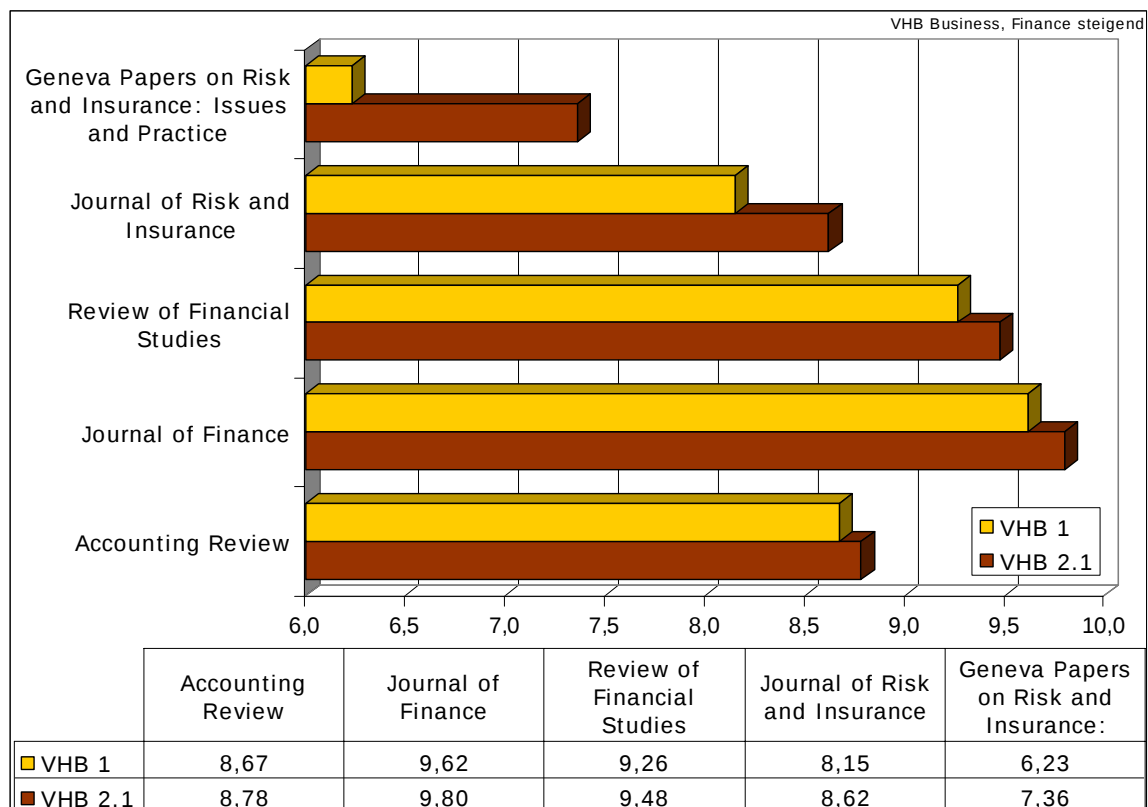


Diagramm 4: Business&Finance, Trend steigend VHB

Die Basis dieser Auswertung sind die 33 Zeitschriften aus dem Bereich Business&Finance. Es soll untersucht werden, ob Journale im VHB 2.1 Ranking wesentlich besser bewertet werden als im ersten Ranking VHB 1, da die Befragten vielleicht erkannt haben, welchen Einfluss sie auf die Höhe der wissenschaftlichen Qualität nehmen können.

Im Teilbereich Business and Finance gibt es nur eine Zeitschrift, die sich von einem C-Journal auf ein B-Journal verbessern konnte. Die wissenschaftliche Qualität steigt von 6,23 auf 7,36. Verglichen mit dem Impact Faktor in den beiden Analysejahren kann dieser Trend bestätigt werden. Der Einflussfaktor steigt von 0,12 im Jahr 2003 auf 0,157 im Jahr 2011. Der steigende Trend kann auch für das Jahr 2010 mit einem Impact Faktor von 0,464 bewertet werden.

Bei den restlichen 4 Journalen gibt es keine eklatanten Unterschiede. Die Klassifizierungen bleiben gleich. Verglichen mit dem SSCI Ranking sind die Impact Faktoren kontinuierlich gestiegen. Vor allem bei der Zeitschrift „Journal of Risk and Insurance“ gibt es einen Anstieg um 50 % von 0,449 im Jahr 2003 auf 0,914 im Jahr 2011. Dieser Trend setzt sich im Jahr 2010 mit einem Impact Faktor in der Höhe von 1,092 fort. Bei dieser Zeitschrift kann man einen Unterschied in der Entwicklung des Trends der beiden Rankings erkennen. Im VHB Ranking stagniert die Höhe der wissenschaftlichen Qualität und beim SSCI Ranking kann man deutlich erkennen, dass anhand des Impact Faktors die Zeitschrift vermehrt für Zitate herangezogen wird.

VHB Trend steigend - Economic

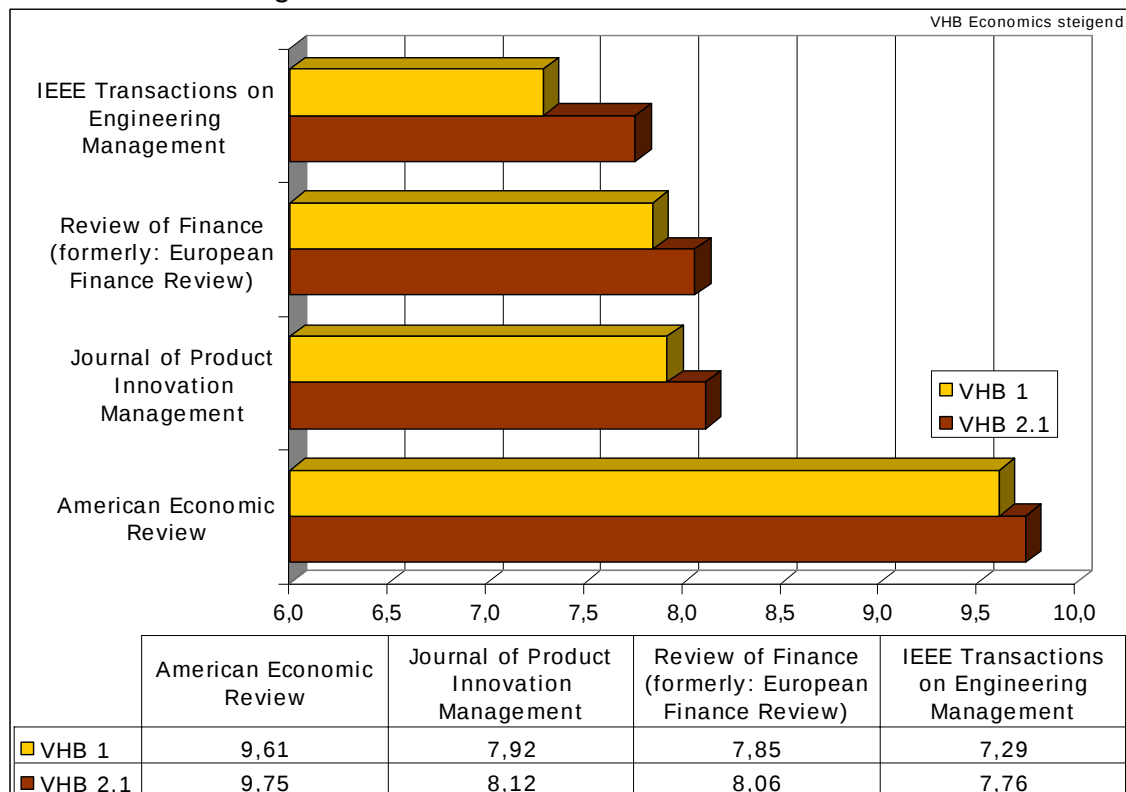


Diagramm 5: Economic, Trend steigend VHB

Bei dieser Trendanalyse werden aus 66 Zeitschriften die 4 größten Abweichungen untersucht.

In diesem Teilbereich gibt es zwei Journals bei denen ein steigender Trend nachzuweisen ist. Die Zeitschriften „Review of Finance“ und „Journal of Product Innovation Management“ haben sich zum ersten Ranking VHB 1 von einem C-Journal zu einem B-Journal entwickelt. Laut SSCI Ranking kann dieser Trend nur bei der Zeitschrift „Journal of Product Innovation Management“ nachvollzogen werden. Der Impact Faktor von 2003 steigt um 39% auf 2,65 im Jahr 2011.

Die Zeitschrift „Review of Finance“ wird erstmalig im Jahr 2010 mit einem Impact Faktor bewertet. Für die Vergleichsjahre kann kein Trendabgleich durchgeführt werden.

Einen eklatanten Anstieg beim Impact Factor kann bei der Zeitschrift „IEEE Transactions on Engineering Management“ nachgewiesen werden. Es gibt eine Erhöhung um 41% auf einen Impact Factor von 1,156. Dieser Anstieg impliziert, dass diese Zeitschrift vermehrt zitiert wird und auf die wissenschaftliche Arbeit in diesem Journal aufgebaut wird. Diesen Trend widerspiegelt die VHB Bewertung nicht. Hier wird diese Zeitschrift nur als C-Journal eingestuft.

VHB Trend steigend - Business

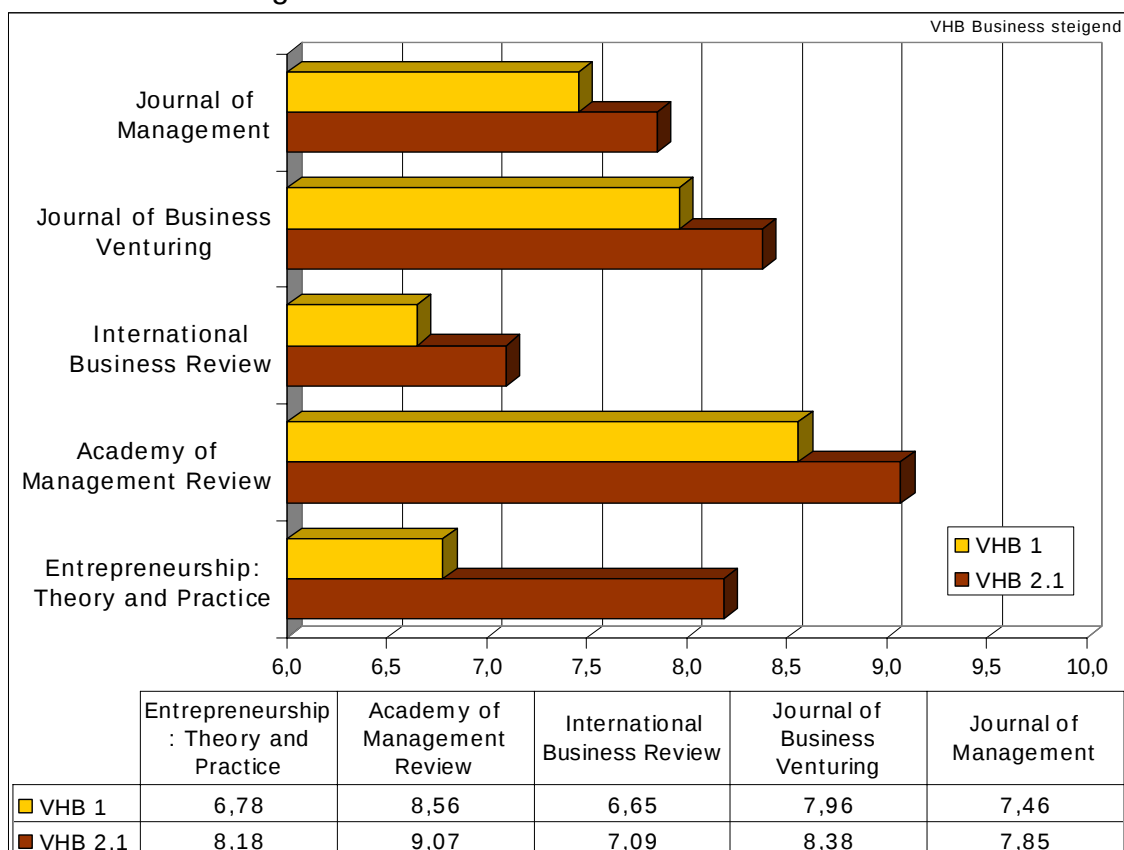


Diagramm 6: Business, Trend steigend VHB

Bei dieser Trendanalyse werden aus 63 Zeitschriften die 5 größten Abweichungen untersucht.

In diesem Teilbereich kann eine Änderung der Kategorisierung bei 4 Zeitschriften nachgewiesen werden.

Den größten Sprung hat die Zeitschrift „Entrepreneurship: Theory and Practice“ vollzogen. Die wissenschaftliche Qualität stieg von 6,78 im VHB 1 Ranking auf 8,18 im VHB 2.1 Ranking. Die Zeitschrift wird somit von einem C-Journal als A-Journal eingestuft. Ein stetiger Anstieg an Zitierungen dieser Zeitschrift kann auch durch den Impact Factor aus dem SSCI Ranking nachvollzogen werden. Da es für das Jahr 2003 noch keinen Impact Factor gibt, werden die Jahre 2011 mit 2010 verglichen und hier kann ein Anstieg um 24% berechnet werden.

Die Zeitschrift „Academy of Management Review“ verbessert sich im VHB Ranking 2011 von einem A-Journal auf ein A+ - Journal. Verglichen mit dem SSCI Ranking kann auch hier Anstieg des Impact Factors nachvollzogen werden. Der Einflussfaktor steigt um 28% auf einen Impact Factor in der Höhe von 6,125.

Die Zeitschrift „International Business Review“ kann sich von einem C-Journal zu einem B-Journal verbessern. Auch beim Impact Factor kann ein Anstieg von 19 % nachgewiesen werden.

Die Zeitschrift „Journal of Business Venturing“ verbessert seinen Rang von einem B-Journal auf ein A-Journal. Im Vergleich mit dem SSCI Ranking kann ein Anstieg des Impact Faktors von 60 % nachgewiesen werden. Dieses Ergebnis impliziert, dass die Zitierungen dieser Zeitschrift um ein Wesentliches zugenommen haben. Diesen Anstieg wird auch zu Grunde gelegt, dass die Zitierungen aus dem Grund vorgenommen worden sind, da man auf

die wissenschaftlichen Erkenntnisse aus dieser Zeitschrift aufbauen möchte. Somit kann auch eine qualitative Steigerung dieser Zeitschrift angenommen werden.

Die Zeitschrift „Journal of Management“ kann nur einen marginalen Anstieg der wissenschaftlichen Qualität aufweisen. Die Kategorisierung zu einem B-Journal ändert sich dadurch nicht. Verglichen mit dem SSCI Ranking kann dieser Trend nicht bestätigt werden. Der ermittelte Impact Factor aus dem Jahr 2003 steigt um 46% im VHB 2.1. Dieser steigende Trend kann auch im Jahr 2010 bestätigt werden, mit einem Impact Factor in der Höhe von 3,758.

Die Abweichungen der beiden Rankings spiegeln wieder, dass die persönliche Meinung bzw. Einschätzung der befragten Wissenschaftler nicht zwangsläufig mit den steigenden Zitaten dieser Zeitschrift korrelieren.

Es kann keine Selbstgefälligkeit der Bewertungen nachgewiesen werden.

6.3 Visualisierung VHB - Trend sinkend

Auswertung der wissenschaftlichen Qualität im Vergleich VHB 1 (2003) zu VHB 2.1 (2011) mit fallender Tendenz sowie mit Einschränkung der 5 größten Veränderungen.

VHB Trend sinkend.- Business and Finance

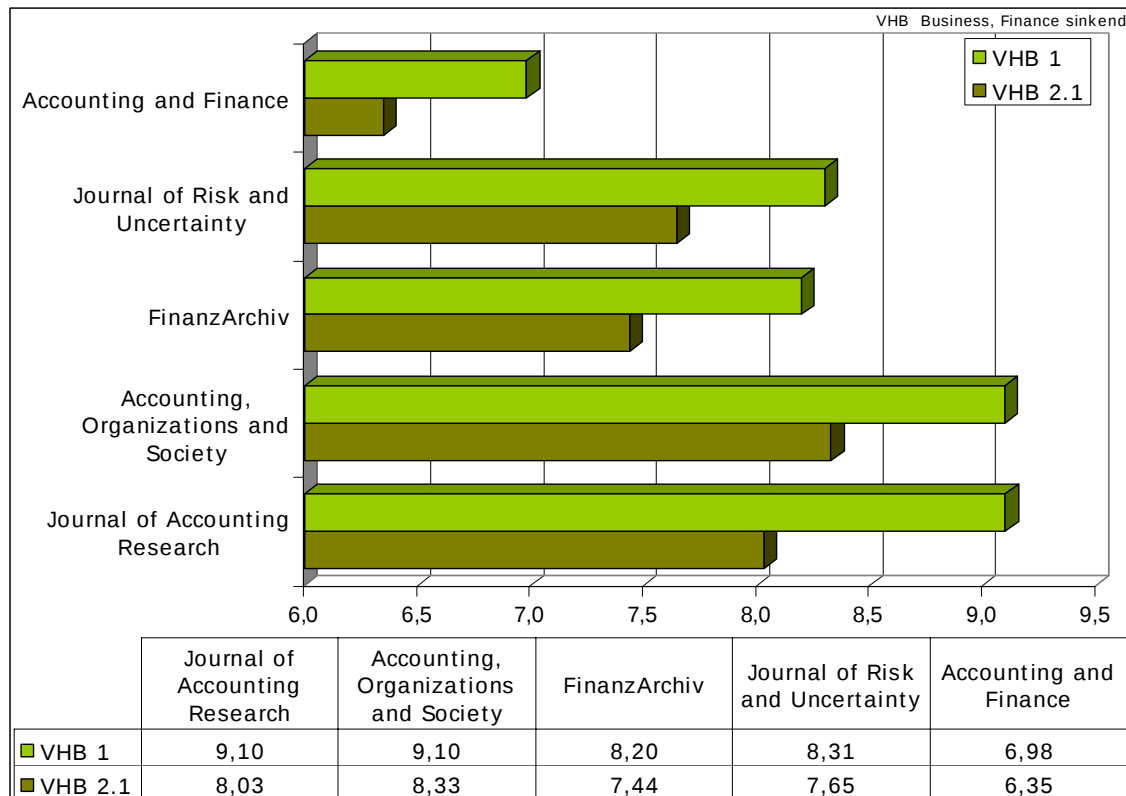


Diagramm 7: Business&Finance, Trend fallend VHB

Von 33 Zeitschriften werden die 5 Journale mit der höchsten Reduzierung der wissenschaftlichen Qualität ausgewählt. Die Zeitschriften „Journal of Accounting Research“ und „Accounting, Organizations and Society“ verlieren ihren A+ Rang im VHB Ranking 2008. Verglichen mit dem SSCI Ranking spiegelt sich ein völlig anderer Trend. Das „Journal of Accounting Research“ wurde 2003 noch nicht mit einem Impact Faktor bewertet, jedoch im Vergleich von 2008 mit 2010 ist eine steigende Tendenz zu erkennen.

Die Zeitschrift „Accounting, Organizations and Society“ hat eine Steigerung des Impact Faktors, im Zeitraum von 2003 auf 2011, um 87%.

Bei dem Journal „FinanzArchiv“ wird der absteigende Trend vom VHB Ranking auch durch das SSCI Ranking bestätigt.

Das „Journal of Risk and Uncertainty“ ist wieder ein Beispiel dafür, dass die Wahrnehmung der befragten Wissenschaftler nicht mit dem Impact Faktor korreliert.

„Accounting and Finance“ bleibt trotz der sinkenden wissenschaftlichen Qualität ein C-Journal. Da es für diese Zeitschrift VHB 1 und VHB 2.1 noch keinen Impact Faktor gibt kann der Trend nicht weiter verglichen werden.

VHB Trend sinkend - Economic

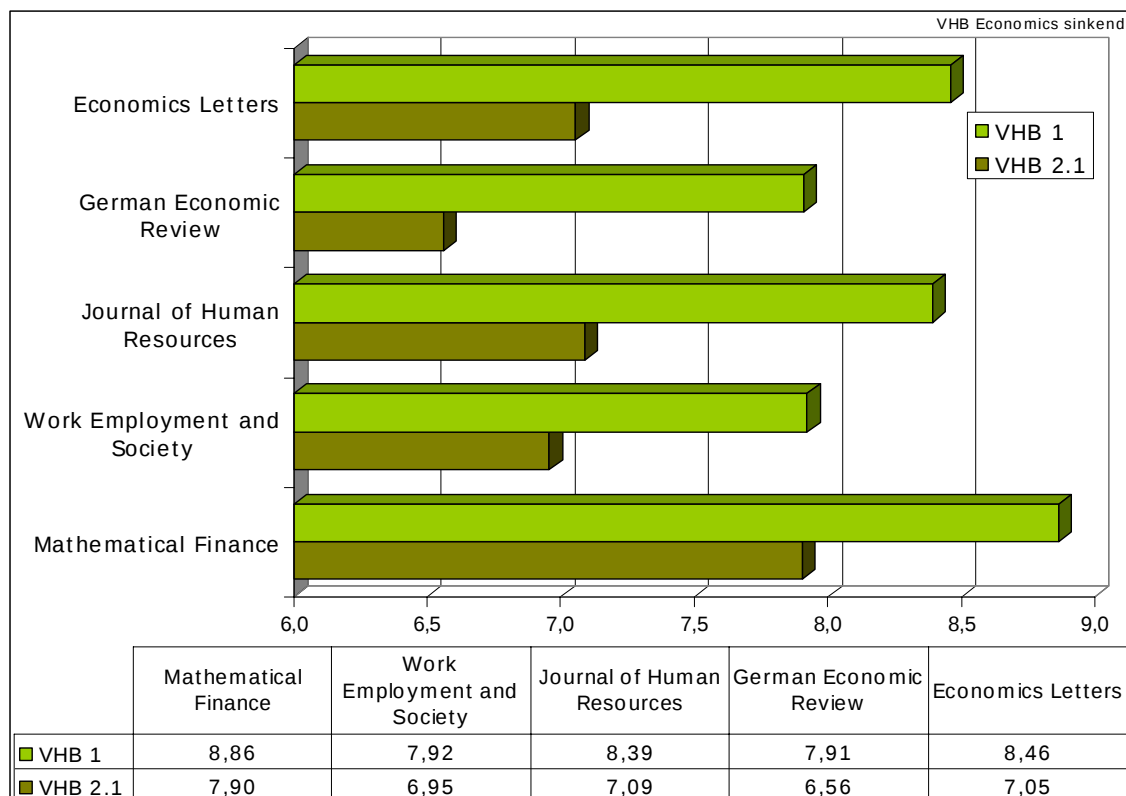


Diagramm 8: Economic, Trend fallend VHB

Bei der Trendanalyse des VHB Rankings konnte generell eine Verschlechterung der wissenschaftlichen Qualität und somit der Kategorisierung der Zeitschriften ermittelt werden.

Es werden die 5 größten Veränderungen im Bereich Economics angeführt. Die Zeitschriften „Mathematical Finance“, „Journal of Human Resources“, „German Economic Review“ und „Economic Letters“ werden von einem B-Journal auf ein C-Journal im VHB 2.1 Ranking herabgestuft. Ebenfalls von der Herabstufung betroffen ist die Zeitschrift „Work Empolyment and Society“. Wird das VHB Ranking mit dem SSCI Ranking verglichen, dann spiegelt sich hier genau der entgegen gesetzte Trend ab.

4 von 5 Zeitschriften können einen steigenden Impact Faktor im SSCI Ranking von 2011 aufweisen. Nur das Journal „German Economic Review“ hat für beide Vergleichsjahre keinen Impact Faktor. Trotzdem, dass alle Zeitschriften vermehrt zitiert werden, spiegelt die Wahrnehmung der befragten Wissenschaftler ein genau anderes Bild.

VHB Bewertung Trend sinkend Business

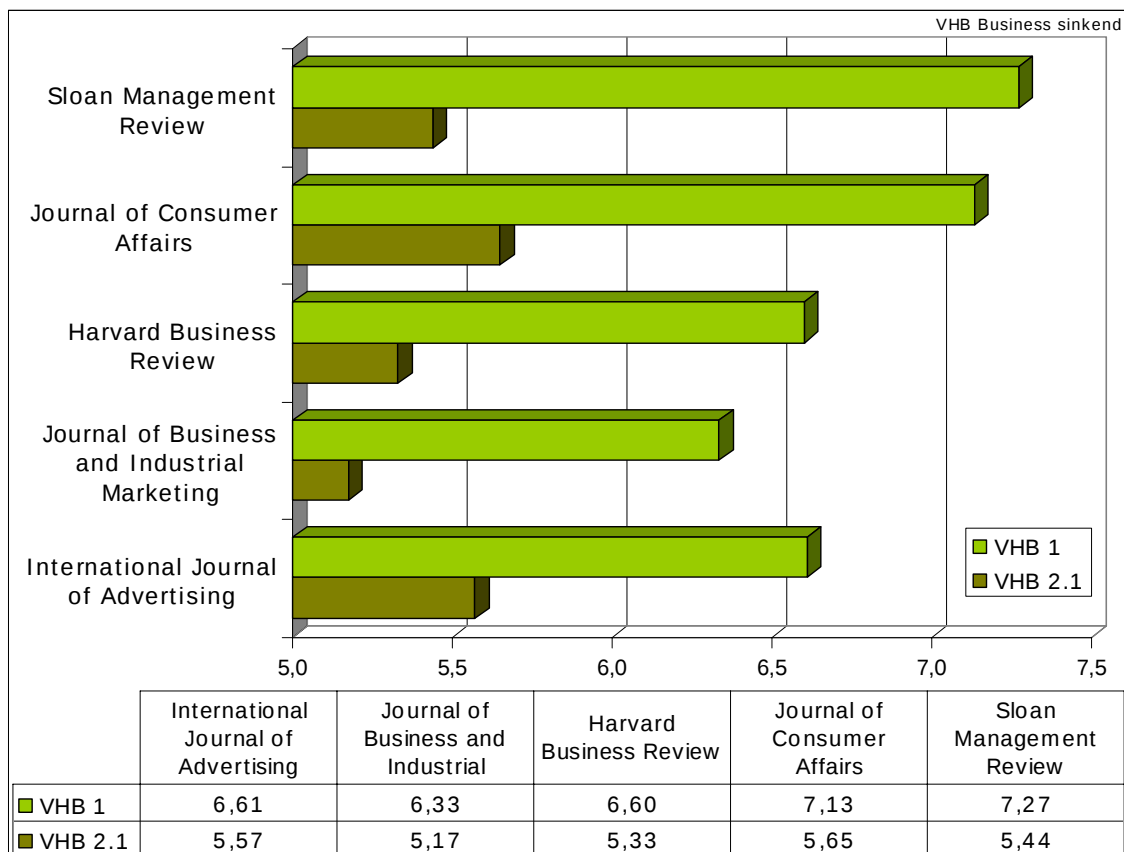


Diagramm 9: Business, Trend fallend VHB

Basis dieser Auswertung sind die 63 Zeitschriften aus dem Teilbereich Business. Die 5 Zeitschriften mit der größten, negativen Veränderung zum VHB Ranking 2003 werden analysiert.

Das „Journal of Consumer Affairs“ und das „Sloan Management Review“ haben den größten Sprung in die negative Richtung gemacht. 2003 werden sie noch als B-Journal kategorisiert, erreichen sie im Ranking 2011 nur mehr den Rang eines D-Journals. Dieser Trend kann durch den Impact Faktor nur beim „Journal of Consumer Affairs“ bestätigt werden. Der „Sloan Management Review“ hat gegenüber dem Ranking VHB 1 einen steigenden Impact Faktor im Jahr 2008.

Die Zeitschriften „International Journal of Advertising“, „Journal of Business and Industrial“ und der „Harvard Business Review“ verlieren jeweils einen Rang im VHB Ranking 2011. Die neue Kategorisierung entspricht einem D-Journal. Dieser Trend kann für den „Harvard Business Review“ nicht bestätigt werden, da der Impact Faktor im SSCI Ranking VHB 2.1 gestiegen ist. Für die anderen beiden Journale gibt es im Jahr 2003 keine wissenschaftliche Qualität.

Fazit dieser Analyse ist, dass das zweite Ranking sehr konservativ ausgefallen ist. Es kann bei keiner Zeitschrift eine unbegründete Steigerung der wissenschaftlichen Qualität nachgewiesen werden.

7 Analyse SSCI – VHB

In diesem Abschnitt wird der Abgleich Ranking VHB 1 und VHB 2.1 mit SSCI Impact Factor aus 2000 bis 2010 näher beleuchtet.

7.1 Methodik

Um eine vergleichbare Menge an Zeitschriften zu erhalten, werden die beiden Rankings in 2 getrennten Schritten analysiert.

- o VHB 1 verglichen mit dem Mittelwert SSCI 2000–2003
- o VHB 2.1 verglichen mit dem Mittelwert SSCI 2000–2010

Für die Berechnung des Mittelwertes SSCI 2000 – 2010 werden nur jene Journale aufgenommen, die einen Impact Factor für alle elf Bewertungsjahre aufweisen können.

Das VHB Ranking wird für beide Analysejahre auf die Top 20 Zeitschriften, pro Teilbereich, eingegrenzt. Das SSCI Ranking wird jeweils auf die Top 15 Zeitschriften beschränkt.

Da die Reihung nach der wissenschaftlichen Qualität oder nach dem Impact Factor nicht aussagekräftig ist, wird die Abstimmung anhand der Ränge durchgeführt.

7.2 Interpretation

Im nächsten Schritt werden die drei Bereiche in den Analysejahren 2003 und 2010/11 wie folgt interpretiert.

Interpretation Business - Analysejahr 2003

Der wirtschaftswissenschaftliche Bereich Business beinhaltet insgesamt 63 Zeitschriften. Wenn die oben angeführten Kriterien für den Abgleich angewendet werden, reduziert sich die Menge an vergleichbaren Journalen auf 28 Stück.

Rang	Bereich	Titel	ISSN	SSCI 2000 - 2003 MW	VHB 1	Rang VHB
1	Business	Academy of Management Review	0363-7425	3,80	8,56	8
2	Business	Administrative Science Quarterly	0001-8392	3,17	9,32	5
3	Business	Academy of Management Journal	0001-4273	2,77	9,15	6
4	Business	Strategic Management Journal	0143-2095	2,76	n.a.	n.a.
5	Business	Journal of Marketing	0022-2429	2,34	9,54	3
6	Business	Journal of Consumer Research	0093-5301	2,29	9,39	4
7	Business	Harvard Business Review	0017-8012	2,11	n.a.	n.a.
8	Business	Journal of Marketing Research	0022-2437	1,83	9,74	1
9	Business	Marketing Science	0732-2399	1,76	9,74	1
10	Business	California Management Review	0008-1256	1,61	n.a.	n.a.
11	Business	Journal of the Academy of Marketing Science	0092-0703	1,52	n.a.	n.a.
12	Business	Journal of Management	0149-2063	1,48	n.a.	n.a.
13	Business	Journal of Business	0021-9398	1,34	7,95	15
14	Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	1,18	8,62	7
15	Business	Journal of Environmental Economics and Management	0095-0696	1,15	n.a.	n.a.

Tabelle 4: Abgl. VHB1 mit MW SSCI 2000–2003 Business

Wie aus der oben angeführten Tabelle zu entnehmen ist, entsprechen 9 Zeitschriften aus dem VHB 1 Ranking den Top 15 aus dem SSCI Ranking. Dies ergibt einen relativen Anteil von 60%.

Das „Strategic Management Journal“, das „Journal of the Academy of Marketing Science“ und das „Journal of Environmental Economics and Management“ werden im VHB 1 Ranking nicht bewertet.

Folgende Plätze belegen die anderen drei Zeitschriften aus dem VHB 1 Ranking:

- o „Harvard Business Review“ Platz 43
- o „California Management Review“ Platz 39
- o „Journal of Management“ Platz 22

Platz eins im SSCI Ranking belegt die amerikanische Zeitschrift „Academy of Management Review“. Diese befindet sich auch im VHB Ranking unter den besten zehn im Bereich Business, jedoch wird sie als A-Journal geführt.

Nur eine Platzierung unterschied gibt es zwischen den beiden Rankings für das „Journal of Business“. Laut Kategorisierung der wissenschaftlichen Qualität wird es als B Journal gereiht.

Auflistung der Top 20 VHB 1 Business

Bereich	Titel	ISSN	VHB 1	Rang VHB
Business	Journal of Marketing Research	0022-2437	9,74	1
Business	Marketing Science	0732-2399	9,74	1
Business	Journal of Marketing	0022-2429	9,54	3
Business	Journal of Consumer Research	0093-5301	9,39	4
Business	Administrative Science Quarterly	0001-8392	9,32	5
Business	Academy of Management Journal	0001-4273	9,15	6
Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	8,62	7
Business	Academy of Management Review	0363-7425	8,56	8
Business	Journal of Service Research	1094-6705	8,40	9
Business	Journal of Retailing	0022-4359	8,39	10
Business	Journal of International Marketing	1069-031X	8,23	11
Business	Marketing Letters	0923-0645	8,17	12
Business	Journal of Management Studies	0022-2380	7,99	13
Business	Journal of Business Venturing	0883-9026	7,96	14
Business	Journal of Business	0021-9398	7,95	15
Business	Psychology and Marketing	0742-6046	7,90	16
Business	British Journal of Management	1045-3172	7,76	17
Business	Small Business Economics	0921-898X	7,73	18
Business	Journal of World Business	1090-9516	7,71	19
Business	Long Range Planning	0024-6301	7,62	20

Tabelle 5: Top 20 VHB1 Ranking Business

In den Top 20 des VHB 1 Rankings sind Zeitschriften mit einer Qualitätsklassifizierung von A+ bis B enthalten.

- o A+ 6 Zeitschriften relativer Anteil 30%
- o A 6 Zeitschriften relativer Anteil 30%

- o B 8 Zeitschriften relativer Anteil 40%

Den ersten Platz teilen sich das „Journal of Marketing Research“ und die Zeitschrift „Marketing Science“. Beide Journale stammen aus den USA.

Interpretation Business - Analysejahr 2010/11

Die Anzahl an vergleichbaren Zeitschriften reduziert sich durch die in der Rubrik Methodik angeführten Parameter auf 34 Journale.

Rang SSCI	Bereich	Titel	ISSN	SSCI MW	VHB 2.1.	Rang VHB
1	Business	Academy of Management Review	0363-7425	4,80	9,07	7
2	Business	Academy of Management Journal	0001-4273	3,83	9,08	6
3	Business	Journal of Marketing	0022-2429	3,30	9,46	2
4	Business	Administrative Science Quarterly	0001-8392	3,14	9,48	1
5	Business	Strategic Management Journal	0143-2095	2,89	8,41	10
6	Business	Marketing Science	0732-2399	2,67	9,29	5
7	Business	Journal of Consumer Research	0093-5301	2,25	9,44	3
8	Business	Journal of Marketing Research	0022-2437	2,25	9,34	4
9	Business	Journal of Management	0149-2063	2,18	7,85	17
10	Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	2,07	8,81	8
11	Business	Journal of Retailing	0022-4359	1,80	8,12	15
12	Business	Harvard Business Review	0017-8012	1,74	n.a.	n.a.
13	Business	Journal of Management Studies	0022-2380	1,71	n.a.	n.a.
14	Business	Journal of the Academy of Marketing Science	0092-0703	1,61	8,5	9
15	Business	Journal of Environmental Economics and Management	0095-0696	1,59	n.a.	n.a.

Tabelle 6: Abgl. VHB 2.1 mit MW SSCI 2000–2010 Business

Den ersten Platz belegt im SSCI Ranking (MW von 2000 – 2010, wie schon im Analysejahr 2003, die amerikanische Zeitschrift “Academy of Management Review”.

Wie man aus der oben angeführten Tabelle entnehmen kann, entsprechen 12 Zeitschriften aus dem VHB 2.1 Ranking den Top 15 aus dem SSCI Ranking. Die drei fehlenden Journale sind ebenfalls im VHB 2.1 Ranking enthalten, jedoch belegen sie wesentlich schlechter Ränge.

- o Journal of Management Studies Rang 24
- o Journal of Environmental Economics and Management Rang 39
- o Harvard Business Review Rang 60

Einen großen Unterschied der Platzierung weist das „Journal of Management“ auf. Zwischen SSCI und VHB Ranking gibt es einen Rangunterschied von 8 Plätzen.

Übersichtsliste Top 20 VHB 2.1 Ranking Business

Bereich	Titel	ISSN	VHB 2.1.	Rang VHB
Business	Administrative Science Quarterly	0001-8392	9,48	1
Business	Journal of Marketing	0022-2429	9,46	2
Business	Journal of Consumer Research	0093-5301	9,44	3
Business	Journal of Marketing Research	0022-2437	9,34	4
Business	Marketing Science	0732-2399	9,29	5
Business	Academy of Management Journal	0001-4273	9,08	6
Business	Academy of Management Review	0363-7425	9,07	7
Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	8,81	8
Business	Journal of the Academy of Marketing Science	0092-0703	8,5	9
Business	Strategic Management Journal	0143-2095	8,41	10
Business	Journal of Service Research	1094-6705	8,4	11
Business	Journal of Business Venturing	0883-9026	8,38	12
Business	Entrepreneurship: Theory and Practice	1042-2587	8,18	13
Business	International Journal of Research in Marketing	0167-8116	8,17	14
Business	Journal of Retailing	0022-4359	8,12	15
Business	Business Ethics Quarterly (BEQ)	1052-150X	7,88	16
Business	Journal of Management	0149-2063	7,85	17
Business	Marketing Letters	0923-0645	7,85	18
Business	Journal of Consumer Psychology	1057-7408	7,7	19
Business	Strategic Organization	1476-1270	7,64	20

Tabelle 7: Top20 VHB2.1 Ranking Business

In den Top 20 des VHB 2.1 Rankings sind Zeitschriften mit einer Qualitätsklassifizierung von A+ bis B enthalten.

- o A+ 7 Zeitschriften relativer Anteil 35%
- o A 8 Zeitschriften relativer Anteil 40%
- o B 5 Zeitschriften relativer Anteil 25%

Den ersten Platz belegt die Zeitschrift „Administrative Science Quarterly“. Gegenüber dem ersten Ranking aus dem Jahr 2003 belegte dieses Journal nur Platz 5. Wird die Entwicklung des Impact Factors der Entwicklung des VHB Rankings gegenübergestellt, kann

dieser Trend bestätigt werden. Die Bewertung dieser Zeitschrift durch die wissenschaftliche Qualität der Befragten Wissenschaftler erfolgte nicht selbstgefällig

Interpretation Business&Finance - Analysejahr 2003

Der Teilbereich Business&Finance beinhaltet insgesamt 33 Zeitschriften.

Rang SSCI	Bereich	Titel	ISSN	SSCI 2000 - 2003 MW	VHB 1	Rang VHB
1	Business, Finance	Journal of Finance	0022-1082	3,12	9,62	1
2	Business, Finance	Journal of Financial Economics	0304-405X	2,61	9,54	2
3	Business, Finance	Journal of Accounting and Economics	0165-4101	1,80	8,81	8
4	Business, Finance	Review of Financial Studies	0893-9454	1,77	9,26	3
5	Business, Finance	Accounting Review	0001-4826	1,23	8,67	9
6	Business, Finance	Journal of Industrial Economics	0022-1821	1,18	8,18	12
7	Business, Finance	Journal of Risk and Uncertainty	0895-5646	0,97	8,31	10
8	Business, Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	0022-1090	0,90	8,89	6
9	Business, Finance	Financial Management	0046-3892	0,85	n.a.	n.a.
10	Business, Finance	Journal of Money, Credit and Banking	0022-2879	0,80	7,99	16
10	Business, Finance	National Tax Journal	0028-0283	0,80	n.a.	n.a.
12	Business, Finance	Journal of Banking and Finance	0378-4266	0,63	8,18	12
13	Business, Finance	Journal of International Money and Finance	0261-5606	0,59	n.a.	n.a.
14	Business, Finance	Accounting, Organizations and Society	0361-3682	0,49	9,10	4
15	Business, Finance	Auditing: A Journal of Practice and Theory	0278-0380	0,42	n.a.	n.a.

Tabelle 8: Abgl. VHB1 mit MW SSCI 2000–2003 Business&Fin.

Wie aus der oben angeführten Tabelle zu entnehmen ist, entsprechen 11 Zeitschriften aus dem VHB 1 Ranking den Top 15 aus dem SSCI Ranking (MW 2000 – 2003). Dies ergibt einen relativen Anteil von rund 73%.

Die Zeitschriften „Journal of International Money and Finance“, „National Tax Journal“ und „Auditing: A Journal of Practice and Theory“ werden im VHB 1 Ranking nicht bewertet.

Das „Financial Management“ belegt Rang 25 im VHB 2 Ranking.

Die Ränge 1, 2 und 12 im SSCI und im VHB 1 Ranking sind homogen.

Platz 10 des SSCI Ranking „Journal of Money, Credit and Banking” wird im VHB 1 Ranking nur an Platz 16 gereiht. Die wissenschaftliche Qualität der Zeitschrift entspricht der Höhe eines B-Journals.

Übersichtsliste Top 20 VHB 1 Ranking Business & Finance

Bereich	Titel	ISSN	VHB 1	Rang VHB
Business, Finance	Journal of Finance	0022-1082	9,62	1
Business, Finance	Journal of Financial Economics	0304-405X	9,54	2
Business, Finance	Review of Financial Studies	0893-9454	9,26	3
Business, Finance	Journal of Accounting Research	0021-8456	9,10	4
Business, Finance	Accounting, Organizations and Society	0361-3682	9,10	4
Business, Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	0022-1090	8,89	6
Business, Finance	Review of Accounting Studies	1380-6653	8,87	7
Business, Finance	Journal of Accounting and Economics	0165-4101	8,81	8
Business, Finance	Accounting Review	0001-4826	8,67	9
Business, Finance	Journal of Risk and Uncertainty	0895-5646	8,31	10
Business, Finance	FinanzArchiv	0015-2218	8,20	11
Business, Finance	Journal of Banking and Finance	0378-4266	8,18	12
Business, Finance	Journal of Industrial Economics	0022-1821	8,18	12
Business, Finance	Journal of Risk and Insurance	0022-4367	8,15	14
Business, Finance	Journal of Business Finance and Accounting	0306-686X	8,04	15
Business, Finance	Journal of Money, Credit and Banking	0022-2879	7,99	16
Business, Finance	Abacus	0001-3072	7,89	17
Business, Finance	European Financial Management	1354-7798	7,87	18
Business, Finance	Geneva Papers on Risk and Insurance Theory	0926-4957	7,79	19
Business, Finance	European Accounting Review	0963-8180	7,64	20

Tabelle 9: Top20 VHB1 Ranking Business&Finance

In den Top 20 des VHB 1 Rankings sind Zeitschriften mit einer Qualitätsklassifizierung von A+ bis B enthalten.

- o A+ 5 Zeitschriften relativer Anteil 25%
- o A 10 Zeitschriften relativer Anteil 50%
- o B 5 Zeitschriften relativer Anteil 25%

Interpretation Business & Finance - Analysejahr 2010/11

Den ersten Platz belegt auch im zweiten Analysejahr das „Journal of Finance“, sowohl im SSCI – als auch im VHB 2.1 Ranking.

Rang	Bereich	Titel	ISSN	SSCI MW	VHB 2.1.	Rang VHB
1	Business, Finance	Journal of Finance	0022-1082	3,33	9,8	1
2	Business, Finance	Journal of Financial Economics	0304-405X	2,93	9,43	3
3	Business, Finance	Journal of Accounting and Economics	0165-4101	2,33	8,89	5
4	Business, Finance	Review of Financial Studies	0893-9454	2,29	9,48	2
5	Business, Finance	Accounting Review	0001-4826	1,66	8,78	7
6	Business, Finance	Journal of Risk and Uncertainty	0895-5646	1,23	7,65	17
7	Business, Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	0022-1090	1,17	8,95	4
8	Business, Finance	Accounting, Organizations and Society	0361-3682	1,12	8,33	9
9	Business, Finance	Journal of Industrial Economics	0022-1821	1,05	8,24	10
10	Business, Finance	Journal of Money, Credit and Banking	0022-2879	1,00	7,64	18
11	Business, Finance	Journal of Banking and Finance	0378-4266	0,99	8,05	11
12	Business, Finance	Financial Management	0046-3892	0,93	n.a.	n.a.
13	Business, Finance	Journal of International Money and Finance	0261-5606	0,69	n.a.	n.a.
14	Business, Finance	National Tax Journal	0028-0283	0,67	7,64	19
15	Business, Finance	Auditing: A Journal of Practice and Theory	0278-0380	0,65	7,93	14

Tabelle 10: Abgl. VHB2.1 mit MW SSCI 2000–2010 Business&Fin.

Wie aus der oben angeführten Tabelle zu entnehmen ist, entsprechen 13 Zeitschriften aus dem VHB 2.1 Ranking den Top 15 aus dem SSCI Ranking. Dies ergibt einen relativen Anteil von rund 87%.

Folgende Plätze belegen die beiden nicht gereihten Zeitschriften aus dem VHB 1 Ranking:

- o „Journal of International Money and Finance“ Platz 27
- o „Financial Management“ Platz 28

Platz 6 im SSCI Ranking, das „Journal of Risk and Uncertainty“ erreicht im VHB 2.1 Ranking nur Platz 17. Anhand der wissenschaftlichen Qualität wird diese Zeitschrift als B Journal gereiht. Aus den Top 20 des VHB 1 Ranking kann man entnehmen, dass diese Zeitschrift bei der ersten Umfrage 2003 den 10ten Rang erreichte. Auch bei diesem Journal kann im zweiten Ranking keine Selbstgefälligkeit der Bewertung durch die Wissenschaftler nachgewiesen werden.

Das Ergebnis zwischen den beiden Rankings im Bereich Business&Finance verläuft sehr homogen.

Übersichtsliste Top 20 VHB 2.1. Business&Finance

Bereich	Titel	ISSN	VHB 2.1.	Rang VHB
Business, Finance	Journal of Finance	0022-1082	9,80	1
Business, Finance	Review of Financial Studies	0893-9454	9,48	2
Business, Finance	Journal of Financial Economics	0304-405X	9,43	3
Business, Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	0022-1090	8,95	4
Business, Finance	Journal of Accounting and Economics	0165-4101	8,89	5
Business, Finance	Review of Accounting Studies	1380-6653	8,79	6
Business, Finance	Accounting Review	0001-4826	8,78	7
Business, Finance	Journal of Risk and Insurance	0022-4367	8,62	8
Business, Finance	Accounting, Organizations and Society	0361-3682	8,33	9
Business, Finance	Journal of Industrial Economics	0022-1821	8,24	10
Business, Finance	Journal of Banking and Finance	0378-4266	8,05	11
Business, Finance	Journal of Accounting Research	0021-8456	8,03	12
Business, Finance	Journal of Business Finance and Accounting	0306-686X	7,94	13
Business, Finance	Auditing: A Journal of Practice and Theory	0278-0380	7,93	14
Business, Finance	Journal of Financial Markets	1386-4181	7,73	15
Business, Finance	European Accounting Review	0963-8180	7,65	16
Business, Finance	Journal of Risk and Uncertainty	0895-5646	7,65	17
Business, Finance	Journal of Money, Credit and Banking	0022-2879	7,64	18
Business, Finance	National Tax Journal	0028-0283	7,64	19
Business, Finance	Abacus	0001-3072	7,60	20

Tabelle 11: Top20 VHB2.1 Business&Finance

In den Top 20 des VHB 2.1 Rankings sind Zeitschriften mit einer Qualitätsklassifizierung von A+ bis B enthalten.

- o A+ 3 Zeitschriften relativer Anteil 15%
- o A 9 Zeitschriften relativer Anteil 45%
- o B 8 Zeitschriften relativer Anteil 40%

Interpretation Economic - Analysejahr 2003

Wie aus der angeführten Tabelle zu entnehmen ist entsprechen nur 9 Zeitschriften aus dem VHB 1 Ranking, den Top 15 aus dem SSCI (MW 2000 – 2003) Ranking. Das ergibt einen relativen Anteil von 60%.

Rang SSCI	Bereich	Titel	ISSN	SSCI 2000 - 2003 MW	VHB 1	Rang VHB
1	Economics	Econometrica	0012-9682	2,19	n.a.	n.a.
2	Economics	American Economic Review	0002-8282	1,97	9,61	1
3	Economics	Journal of Health Economics	0167-6296	1,81	n.a.	n.a.
4	Economics	Journal of Law, Economics, and Organization	8756-6222	1,46	8,76	6
5	Economics	RAND Journal of Economics	0741-6261	1,39	n.a.	n.a.
6	Economics	Economic Journal	0013-0133	1,30	n.a.	n.a.
7	Economics	Ecological Economics	0921-8009	1,20	8,03	19
8	Economics	International Journal of Electronic Commerce	1086-4415	1,18	8,10	16
9	Economics	Journal of Human Resources	0022-166X	1,15	8,39	10
10	Economics	Journal of Product Innovation Management	0737-6782	1,14	7,92	20
11	Economics	Journal of Labor Economics	0734-306X	1,10	n.a.	n.a.
12	Economics	Mathematical Finance	0960-1627	1,05	8,86	4
13	Economics	European Economic Review	0014-2921	0,89	8,65	7
14	Economics	Journal of Financial Intermediation	1042-9573	0,86	8,10	16
15	Economics	International Economic Review	0020-6598	0,76	n.a.	n.a.

Tabelle 12: Abgl. VHB1 mit MW SSCI 2000–2003 Economic

Folgende Zeitschriften aus den Top15 des SSCI Rankings sind im ersten VHB 1 Ranking noch nicht mit einer wissenschaftlichen Qualität bewertet worden.

- o „Econometrica“
- o „Journal of Health Economics“
- o „RAND Journal of Economics“
- o „Economic Journal“
- o „Journal of Labor Economics“

Die Plätze 7 bis 10 im SSCI Ranking sind stark divergierend zu den Rängen im VHB 1 Ranking. Kein Journal im VHB Ranking wird besser bewertet bzw. gereiht, als im SSCI Ranking. Die wissenschaftliche Qualität der Zeitschriften korreliert nicht mit der Entwicklung des Impact Factors.

Übersichtsliste Top 20 VHB 1 Economic

Bereich	Titel	ISSN	VHB 2003	Rang VHB
Economics	American Economic Review	0002-8282	9,61	1
Economics	Journal of Economic Behavior and Organization	0167-2681	8,99	2
Economics	Games and Economic Behavior	0899-8256	8,88	3
Economics	Mathematical Finance	0960-1627	8,86	4
Economics	Journal of Economics and Management Strategy	1058-6407	8,85	5
Economics	Journal of Law, Economics, and Organization	8756-6222	8,76	6
Economics	European Economic Review	0014-2921	8,65	7
Economics	Economics Letters	0165-1765	8,46	8
Economics	Finance and Stochastics	0949-2984	8,44	9
Economics	Journal of Human Resources	0022-166X	8,39	10
Economics	International Journal of Game Theory	0020-7276	8,35	11
Economics	Journal of Accounting and Public Policy	0278-4254	8,22	12
Economics	International Journal of Industrial Organization	0167-7187	8,22	12
Economics	Journal of Institutional and Theoretical Economics	0932-4569	8,21	14
Economics	Journal of Organizational Behavior	0894-3796	8,16	15
Economics	International Journal of Electronic Commerce	1086-4415	8,10	16
Economics	Journal of Financial Intermediation	1042-9573	8,10	16
Economics	Management Accounting Research	1044-5005	8,08	18
Economics	Ecological Economics	0921-8009	8,03	19
Economics	Journal of Product Innovation Management	0737-6782	7,92	20
Economics	Work Employment and Society	0950-0170	7,92	20

Tabelle 13: Top20 VHB1 Ranking Economic

In den Top 20 des VHB 1 Rankings sind Zeitschriften mit einer Qualitätsklassifizierung von A+ bis B enthalten.

- o A+ 1 Zeitschrift relativer Anteil 5%
- o A 17 Zeitschriften relativer Anteil 85%
- o B 2 Zeitschriften relativer Anteil 10%

Interpretation Economic – Analysejahr 2010/11

Wie aus der angeführten Tabelle zu entnehmen ist entsprechen nur 9 Zeitschriften aus dem VHB 1 Ranking, den Top 15 aus dem SSCI (MW 2000 – 2003) Ranking. Das ergibt einen relativen Anteil von 60%.

Rang SSCI	Bereich	Titel	ISSN	SSCI MW	VHB 2.1	Rang VHB
1	Economics	Econometrica	0012-9682	2,72	9,09	2
2	Economics	American Economic Review	0002-8282	2,13	9,75	1
3	Economics	Journal of Health Economics	0167-6296	2,02	8,1	10
4	Economics	Economic Journal	0013-0133	1,59	8,29	5
5	Economics	Ecological Economics	0921-8009	1,55	n.a.	n.a.
6	Economics	Journal of Law, Economics, and Organization	8756-6222	1,50	7,93	16
7	Economics	Journal of Product Innovation Management	0737-6782	1,43	8,12	9
8	Economics	Journal of Labor Economics	0734-306X	1,43	8,71	4
9	Economics	Journal of Human Resources	0022-166X	1,33	n.a.	n.a.
10	Economics	International Journal of Electronic Commerce	1086-4415	1,21	n.a.	n.a.
11	Economics	Mathematical Finance	0960-1627	1,19	7,9	18
12	Economics	Energy Economics	0140-9883	1,15	n.a.	n.a.
13	Economics	European Economic Review	0014-2921	1,00	7,9	17
14	Economics	Journal of Financial Intermediation	1042-9573	0,98	n.a.	n.a.
15	Economics	International Economic Review	0020-6598	0,98	n.a.	n.a.

Tabelle 14: Abgl. VHB2.1. mit MW SSCI 2000–2010 Economic

Folgende Plätze belegen die nicht gereihten Zeitschriften im VHB 2.1 Ranking.

- o Journal of Financial Intermeditaion Rang 26
- o Ecological Economics Rang 27
- o International Journal of Electronic Commerce Rang 31
- o International Economic Review Rang 34
- o Journal of Human Resources Rang 38
- o Energy Economics Rang 56

Platz 6 im SSCI Ranking “Journal of Law, Economics and Organization” entspricht im VHB 2.1 Ranking dem Platz 16. Wird das VHB 1 mit dem VHB 2.1 Ranking verglichen, stellt sich heraus, dass die Zeitschrift im zweiten Ranking um 10 Plätze schlechter gereiht wird. Die wissenschaftliche Qualität reduziert sich von 8,76 auf 7,93.

Auch an diesem Beispiel kann die Selbstgefälligkeit von Bewertungen und Rankings nicht bestätigen werden.

Übersichtsliste Top 20 VHB 2.1 Economic

Bereich	Titel	ISSN	VHB 2.1.	Rang VHB
Economics	American Economic Review	0002-8282	9,75	1
Economics	Econometrica	0012-9682	9,09	2
Economics	RAND Journal of Economics	0741-6261	8,93	3
Economics	Journal of Labor Economics	0734-306X	8,71	4
Economics	Economic Journal	0013-0133	8,29	5
Economics	Journal of Economic Behavior and Organization	0167-2681	8,22	6
Economics	Journal of the European Economic Association	1542-4766	8,2	7
Economics	Journal of Economics and Management Strategy	1058-6407	8,17	8
Economics	Journal of Product Innovation Management	0737-6782	8,12	9
Economics	Journal of Health Economics	0167-6296	8,1	10
Economics	Contemporary Accounting Research/Recherche Comptable Contemporaine	0823-9150	8,08	11
Economics	Management Accounting Research	1044-5005	8,07	12
Economics	Review of Finance	1572-3097	8,06	13
Economics	International Journal of Game Theory	0020-7276	8,02	14
Economics	Review of Derivatives Research	1380-6645	8,01	15
Economics	Journal of Law, Economics, and Organization	8756-6222	7,93	16
Economics	European Economic Review	0014-2921	7,9	17
Economics	Mathematical Finance	0960-1627	7,9	17
Economics	Journal of Media Economics	0899-7764	7,85	19
Economics	Insurance: Mathematics and Economics	0167-6687	7,81	20

Tabelle 15: Top20 VHB2.1 Economic

In den Top 20 des VHB 2.1 Rankings sind Zeitschriften mit einer Qualitätsklassifizierung von A+ bis B enthalten.

- o A+ 2 Zeitschriften relativer Anteil 10%
- o A 14 Zeitschriften relativer Anteil 70%
- o B 4 Zeitschriften relativer Anteil 20%

Gegenüber dem VHB 1 Ranking konnte sich die Anzahl der A+ (1 Journal) und B (2 Journale) Zeitschriften verdoppeln. Die 3 Zeitschriften kommen aus der Qualitätsklasse A.

Der Fazit aus dem Abgleich des VHB Rankings mit dem SSCI ist, dass die Zeitschriften im VHB Ranking immer einen schlechteren Rang haben, als im SSCI Ranking. Anhand explizit angeführter Beispiele kann aufgezeigt werden, dass im zweiten VHB Ranking die Journale nicht besser bewertet werden. Wenn eine Zeitschrift tatsächlich eine höhere wissenschaftliche Qualität erhalten hat und somit der Rang des Journals sich verbessert hat, dann korreliert die Verbesserung immer mit einem steigenden Impact Factor.

8 Analyse SSCI – VHB – WU

8.1 Methodik

Es wird das VHB Ranking 2.1, der zwei Jahres Impact Factor aus dem Jahr 2010 und das WU – Ranking 2009 verglichen. In die Selektion kommen nur jene Zeitschriften, die eine Bewertung in allen drei Rankings aufweisen können.

Um die Listen einheitlich zusammen zu führen, wird der Impact Factor mit den Parametern des Handelsblatt – Rankings klassifiziert. Die Qualitätsklasse A+ wird für einen Impact Factor größer gleich 3 vergeben, A erhalten alle Zeitschriften mit einen Impact Factor größer gleich 2, B ist gleich zu setzen mit einem Impact Factor größer gleich 1,5, C wird vergeben für einen Impact Factor größer gleich 0,7 und D erhalten alle Journale für einen Impact Factor größer gleich 0,01.

VHB 2.1	SSCI IF
A+	≥ 3
A	≥ 2
B	$\geq 1,5$
C	$\geq 0,7$
D	$\geq 0,01$

Tabelle 16: Klassifizierung SSCI IF

Die Klassifizierung der Zeitschriften von A+ bis D wird für das SSCI Ranking übernommen. Um ein neues Ranking zu erhalten, werden Punkte für jede Klassifikation in den Rankings vergeben. Die höchste Qualitätsklasse erhält 5 Punkte und reduziert sich kontinuierlich bis zum niedrigsten Rang 1 Punkt. Die Punkte der einzelnen Rankings werden pro Zeitschrift zu einer Gesamtpunkteanzahl addiert und mit einem Gewicht von 1 bis 0,2 hinterlegt. Durch die Gewichtung entsteht ein neues Ranking, welches wiederum klassifiziert wird. Die

gesetzten Parameter werden aus der unten angeführter Tabelle ersichtlich.

Rang	Punkte	Gewichtung
A+	5	1
A	4	0,8
B	3	0,6
C	2	0,4
D	1	0,2

Tabelle 17: Gewichtung

Die neuen Rankings werden für jeden Teilbereich einzeln analysiert.

8.2 Interpretation Kategorie Business

Bereich	Titel	ISSN	VHB 2.1.	WU 2009	SSCI	Punkte	Gewichtung	Rang neu
Business	Administrative Science Quarterly	0001-8392	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Business	Journal of Marketing	0022-2429	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Business	Academy of Management Journal	0001-4273	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Business	Academy of Management Review	0363-7425	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Business	Journal of Consumer Research	0093-5301	A+	A+	A	14	0,93	A
Business	Marketing Science	0732-2399	A+	A+	B	13	0,87	A
Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	A	A	A+	13	0,87	A
Business	Journal of the Academy of Marketing Science	0092-0703	A	A	A+	13	0,87	A
Business	Journal of Retailing	0022-4359	A	A	A	12	0,80	A
Business	Journal of Management	0149-2063	B	A	A+	12	0,80	A
Business	Journal of Business Venturing	0883-9026	A	A	A	12	0,80	A
Business	Journal of Management Studies	0022-2380	B	A	A+	12	0,80	A
Business	International Journal of Research in Marketing	0167-8116	A	A+	C	11	0,73	B
Business	Journal of International Marketing	1069-031X	B	A	A	11	0,73	B
Business	Journal of Service Research	1094-6705	A	A	B	11	0,73	B
Business	Journal of Consumer Psychology	1057-7408	B	A	A	11	0,73	B
Business	Journal of Business Research	0148-2963	B	A	B	10	0,67	B
Business	Long Range Planning	0024-6301	B	A	B	10	0,67	B
Business	Psychology and Marketing	0742-6046	B	A	C	9	0,60	B
Business	Harvard Business Review	0017-8012	C	A	B	9	0,60	B
Business	California Management Review	0008-1256	C	A	B	9	0,60	B
Business	Marketing Letters	0923-0645	B	A	C	9	0,60	B
Business	Quantitative Marketing and Economics	1570-7156	B	A	C	9	0,60	B
Business	Journal of Interactive Marketing	1094-9968	B	A	C	9	0,60	B
Business	British Journal of Management	1045-3172	B	A	C	9	0,60	B
Business	International Business Review	0969-5931	B	A	C	9	0,60	B
Business	Journal of Business Ethics	0167-4544	C	A	C	8	0,53	C

Tabelle 18: Abgl. VHB2.1, WU Ranking, SSCI 2010 Business

Durch die aggregierten Journal Rankings in der Kategorie Business ergibt sich eine Vergleichsmenge von 27 Zeitschriften. Diese teilt sich wie folgt auf die neu zugeordnete Qualitätsklassifizierung auf.

Übersichtsliste Business:

Rang	Anz. Zeitschriften	relativer Anteil
A+	4	14,80%
A	8	29,60%
B	14	51,90%
C	1	3,70%
D	0	0,00%

Tabelle 19: Übersichtsliste Business

Übersichtsliste graphisch aufbereitet:

Aggregiertes Ranking VHB_WU_IF Business

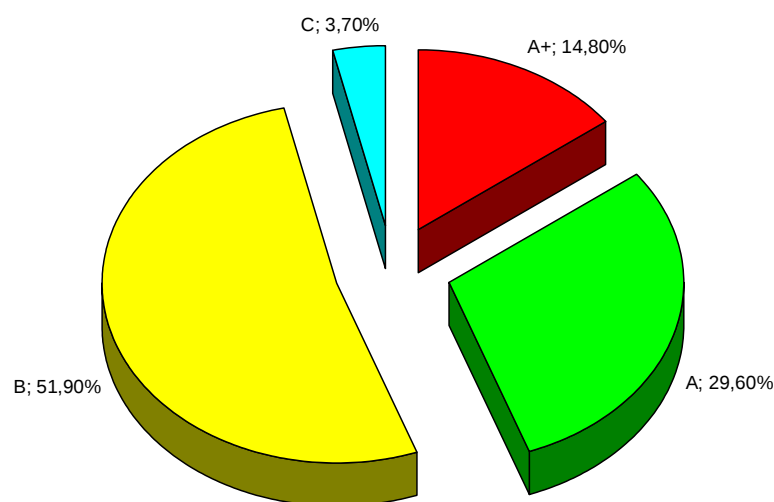


Diagramm 10: Aggregiertes Ranking VHB – WU – IF Business

51,9% der Zeitschriften reihen sich im Mittelfeld, Rang B, ein. Ausschlaggebend für diese Reihung ist das großzügige WU – Ranking 2009.

Von den 27 Zeitschriften werden rund 17% der Journale durchschnittlich im WU – Ranking besser bewertet als im VHB 2.1. und im SSCI 2010. Mit dem VHB 2.1 Ranking gibt es eine Übereinstimmung von 11 Zeitschriften, dies ergibt einen relativen Anteil von 40,7%. Mit dem SSCI Ranking gibt es eine Überschneidung

von 8 Journalen, welchem einen relativen Anteil von 29,6% entspricht.

Zum Gegenteil vom VHB Ranking, indem die Bewertung der Journale wesentlich konservativer ausfällt, als beim WU Ranking, werden gegenüber dem SSCI Ranking 4 Journale schlechter bewertet. Die Zeitschriften „Journal of International Business Studies“, „Journal of the Academy of Marketing Science“, „Journal of Management“ und „Journal of Management Studies“ die im WU – Ranking nur eine Qualitätsklasse „A“ erhalten, bekommen im SSCI Ranking eine Klassifizierung von „A+“. Dies bedeutet, dass der Impact Factor größer gleich 3 ist und es sich somit um ein hochwertiges Journal handelt. Alle 4 Zeitschriften haben einen kontinuierlich steigenden Impact Factor.

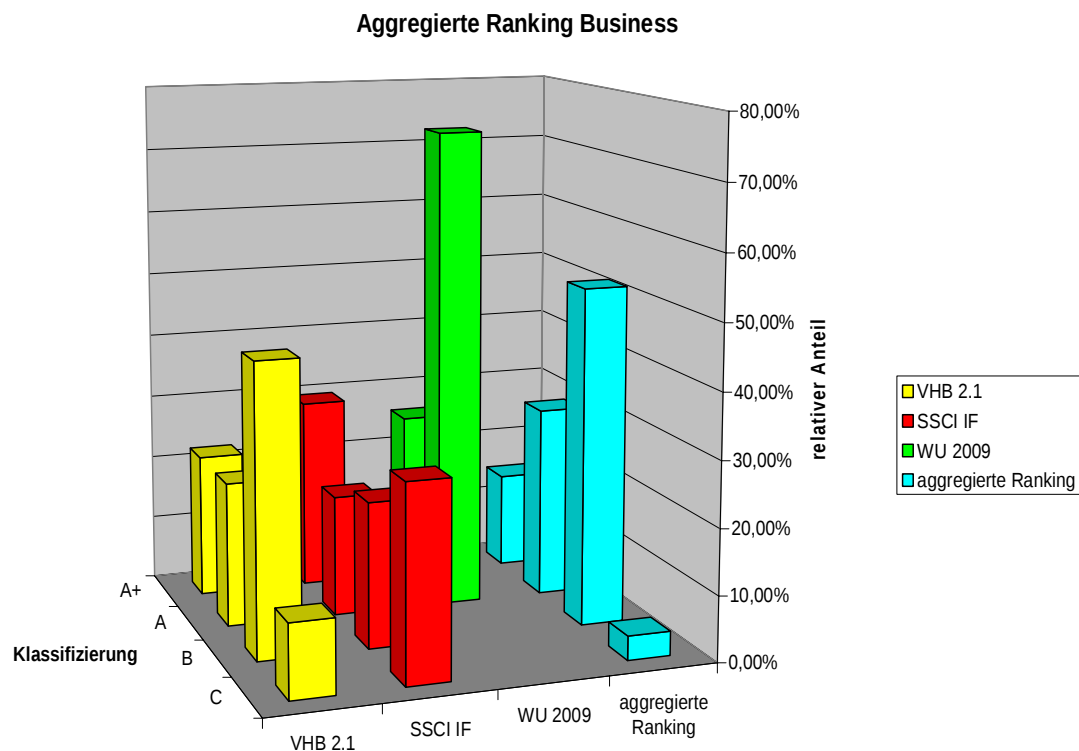


Diagramm 11: Aggregiertes Ranking Business

Wie man in der o.a. graphischen Darstellung sehr schön erkennen kann, ist der Anteil der A bewerteten Zeitschriften im WU Ranking (relativer Anteil 74%) sehr hoch. Davon fallen im aggregierten Ranking 48,13%, dies entspricht 13 Zeitschriften, in die Kategorie B und das „Journal of Business Ethics“ wird abgewertet in ein C Journal, da sowohl im VHB 2.1, als auch im SSCI 2010 Ranking, diese Zeitschrift mit dem Faktor „C“ klassifiziert wird.

Als nächster Schritt wird ein Vergleich von dem aggregierten Ranking aus VHB 2.1, WU 2009 und SSCI 2010 und dem zusammen geführten Ranking aus VHB 2.1 mit dem SSCI 2010 durchgeführt.

Das Ergebnis ohne dem WU Ranking fällt in den Qualitätsklassen B bis D wesentlich konservativer aus.

Übersichtsliste Business VHB_IF Ranking

Rang	Anz. Zeitschriften	relativer Anteil
A+	4	14,81%
A	7	25,93%
B	7	25,93%
C	8	29,63%
D	1	3,70%

Tabelle 20: Übersichtsliste Business VHB_IF Ranking

Bei den A+ Journals gibt es keine Abweichung, das Ergebnis ist sehr homogen. In der Kategorie B gibt es gegenüber dem VHB_WU_IF Ranking eine Verschlechterung von 50% (7 Zeitschriften). Diese rutschen eine Ebene tiefer in die Kategorie C, das verursacht einen Anstieg um 86% in der Gruppe. Wesentlicher Unterschied zu den beiden Rankings ist auch die Erweiterung der Klassifizierung auf ein D Journal.

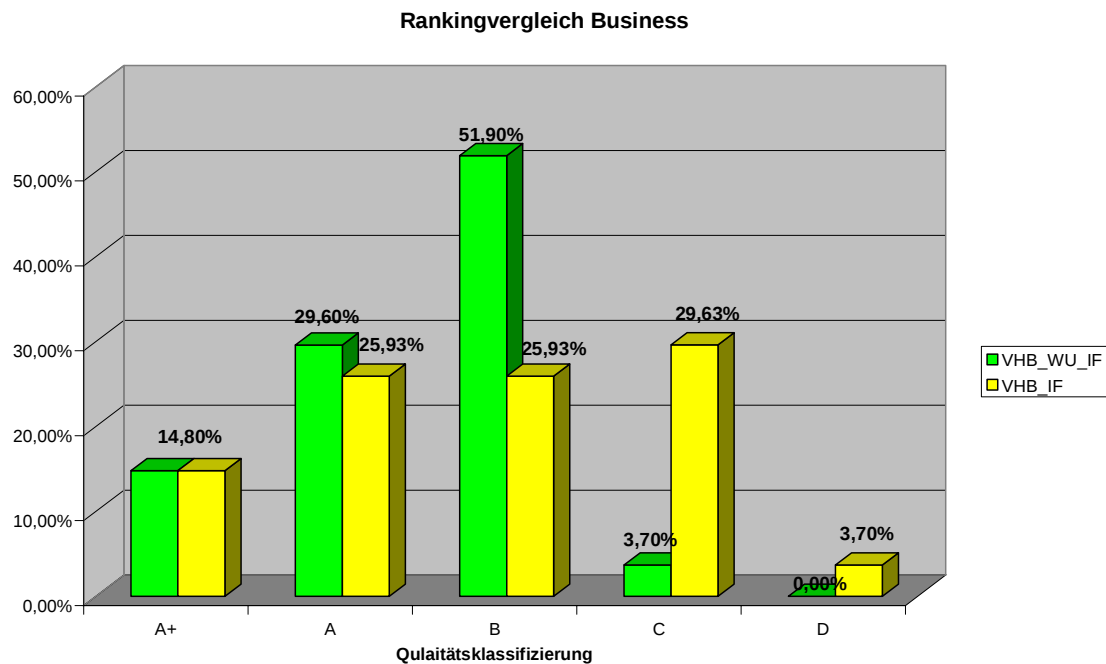


Diagramm 12: Rankingvergleich Business

Das Fazit des Rankingvergleiches ist, dass durch das sehr großzügig bewertete WU Ranking, die Zeitschriften im Bereich Business ab der Gruppe B zu ihrem Vorteil bewertet werden.

Die Beurteilung des WU – Ranking spiegelt sich nicht wieder im SSCI Ranking und auch nicht im VHB 2.1 Ranking wieder. Sowohl die wissenschaftliche Qualität, als auch die Anzahl an verwendeten Zitaten für diese Journale zeigen ein völlig anderes Bild.

8.3 Interpretation Kategorie Business and Finance

Bereich	Titel	ISSN	VHB 2.1.	WU 2009	SSCI	Punkte	Gewichtung	Rang neu
Business, Finance	Journal of Finance	0022-1082	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Business, Finance	Review of Financial Studies	0893-9454	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Business, Finance	Journal of Financial Economics	0304-405X	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Business, Finance	Journal of Accounting Research	0021-8456	A	A+	A+	14	0,93	A
Business, Finance	Journal of Accounting and Economics	0165-4101	A	A+	A	13	0,87	A
Business, Finance	Accounting Review	0001-4826	A	A+	A	13	0,87	A
Business, Finance	Accounting, Organizations and Society	0361-3682	A	A+	A	13	0,87	A
Business, Finance	Journal of Banking and Finance	0378-4266	A	A	A	12	0,80	A
Business, Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	0022-1090	A	A	B	11	0,73	B
Business, Finance	Journal of Industrial Economics	0022-1821	A	A	C	10	0,67	B
Business, Finance	Journal of Corporate Finance	0929-1199	B	A	B	10	0,67	B
Business, Finance	Journal of International Money and Finance	0261-5606	B	A	C	9	0,60	B
Business, Finance	Journal of Financial Markets	1386-4181	B	A	C	9	0,60	B
Business, Finance	European Accounting Review	0963-8180	B	A	C	9	0,60	B
Business, Finance	National Tax Journal	0028-0283	B	A	D	8	0,53	C
Business, Finance	Journal of Futures Markets	0270-7314	B	A	D	8	0,53	C
Business, Finance	Financial Management	0046-3892	C	A	C	8	0,53	C
Business, Finance	FinanzArchiv	0015-2218	B	A	D	8	0,53	C
Business, Finance	European Financial Management	1354-7798	B	A	D	8	0,53	C
Business, Finance	Journal of Derivatives	1074-1240	B	A	D	8	0,53	C
Business, Finance	Journal of Business Finance and Accounting	0306-686X	B	A	D	8	0,53	C

Tabelle 21: Abgl. VHB2.1, WU Ranking, SSCI 2010 Business&Fin.

Durch das Zusammenführen der drei Rankings ergibt sich eine Gesamtanzahl an vergleichbaren Zeitschriften von 21 Stück. Diese teilen sich wie folgt auf die neu zugeordnete Qualitätsklassifizierung auf.

Übersichtsliste Business&Finance

Rang	Anz. Zeitschriften	relativer Anteil
A+	3	14,29%
A	5	23,81%
B	6	28,57%
C	7	33,33%
D	0	0,00%

Tabelle 22: Übersichtsliste Business&Finance

Übersichtsliste graphisch aufbereitet.

Aggregiertes Ranking VHB_WU_IF Business & Finance

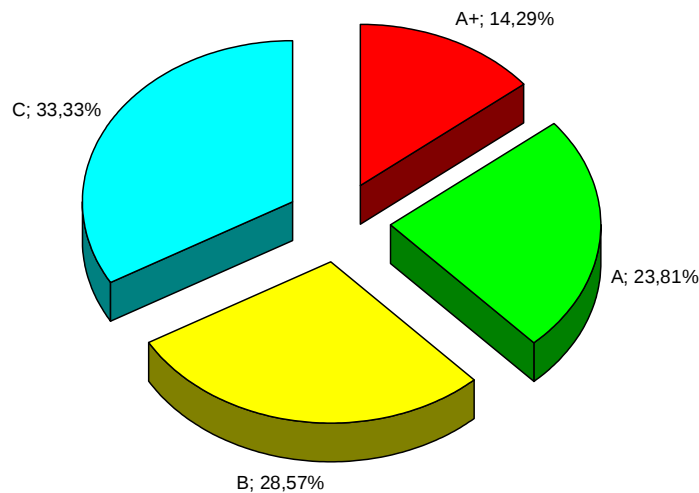


Diagramm 13: Aggregiertes Ranking VHB – WU – IF Business&Fin.

.

Die 21 Zeitschriften werden in diesem aggregierten Ranking gleichmäßig auf die vier Qualitätsklassen aufgeteilt.

18,10% der Journale des VHB 2.1. Ranking werden im WU – Ranking besser bewertet. Gegenüber dem SSCI 2010 Ranking erhöht sich der Anteil der im WU Ranking besser gereihten Zeitschriften auf 38,57%. Die größte Abweichung der drei Rankings zeigt sich bei der Zeitschrift „Financial Management“. Sowohl im VHB 2.1 als auch im SSCI 2010 Ranking wird es als C Journal eingestuft, das WU – Ranking klassifiziert diese Zeitschrift als A Journal.

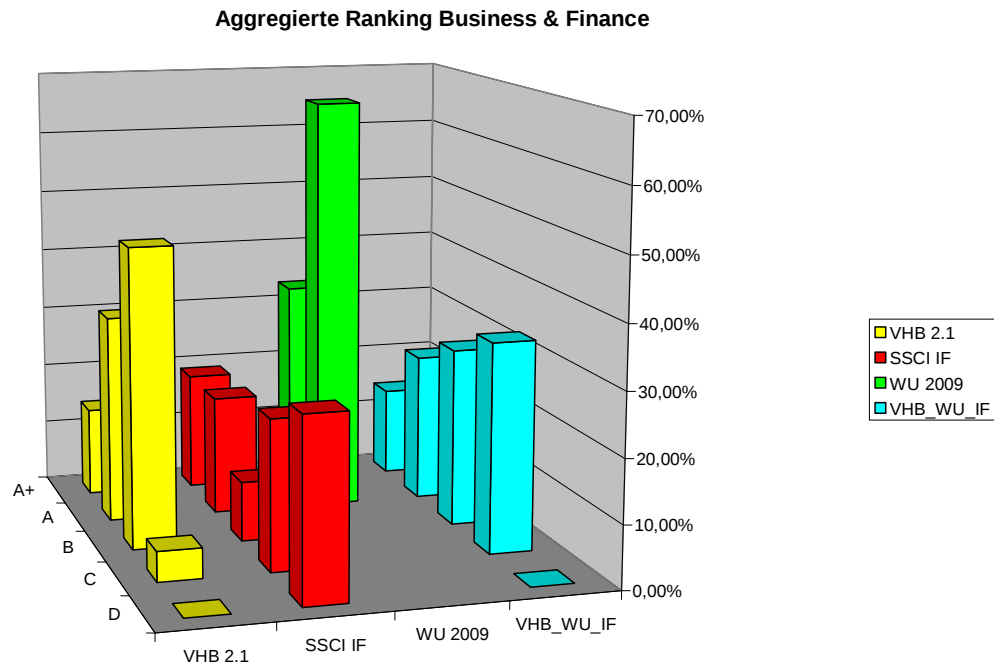


Diagramm 14: Aggregiertes Ranking Business&Finance

In der o. a. graphischen Darstellung kann man sehr gut erkennen, dass jene Journale die im VHB 2.1 und im WU – Ranking in den Kategorien A+ bis B vertreten sind, nicht so häufig als Grundlage für Zitate dienen und somit im SSCI 2010 Ranking auch als C bzw. D Journale eingestuft werden.

Bei der Gegenüberstellung von beiden zusammen geführten Rankings, VHB_WU_IF und VHB_IF, weichen drei Zeitschriften von der aggregierten Qualitätsklassifizierung ab. Das „Journal of International Money and Finance“, das „Journal of Financial Markets“ und das „European Accounting Review“ werden im VHB_WU_IF Ranking in der Kategorie B gereiht, dies entspricht auch dem VHB 2.1. Ranking. Im VHB_IF Ranking fallen die 3 Zeitschriften auf den Rang C zurück. Das entspricht wiederum dem SSCI 2010 Ranking.

Übersichtsliste Business & Finance VHB_IF Ranking

Rang	Anz. Zeitschriften	relativer Anteil
A+	3	14,29%
A	5	23,81%
B	3	14,29%
C	10	47,62%
D	0	0,00%

Tabelle 23: Übersichtsliste Business&Finance VHB_IF Ranking

Das Fazit aus dem Bereich Business&Finance zeigt, dass das SSCI 2010 Ranking, welches als Basis die Anzahl der Zitate eines Journals hat, sich nicht widerspiegelt in den Beurteilungen der wissenschaftlichen Qualität des VHB 2.1. Rankings, als auch in der Klassifizierung der Journale des WU – Rankings.

8.4 Interpretation Kategorie Economics

Bereich	Titel	ISSN	VHB 2.1.	WU	SSCI	Punkte	Gewichtung	Rang neu
Economics	American Economic Review	0002-8282	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Economics	Econometrica	0012-9682	A+	A+	A+	15	1,00	A+
Economics	Economic Journal	0013-0133	A	A+	A	13	0,87	A
Economics	Journal of Labor Economics	0734-306X	A	A	A	12	0,80	A
Economics	Journal of Product Innovation Management	0737-6782	A	A	A	12	0,80	A
Economics	Journal of Health Economics	0167-6296	A	A	A	12	0,80	A
Economics	RAND Journal of Economics	0741-6261	A	A+	C	11	0,73	B
Economics	Ecological Economics	0921-8009	B	A	A	11	0,73	B
Economics	Journal of Organizational Behavior	0894-3796	B	A	A	11	0,73	B
Economics	International Economic Review	0020-6598	B	A+	B	11	0,73	B
Economics	Strategic Entrepreneurship Journal	1932-4391	B	A	A	11	0,73	B
Economics	Journal of Human Resources	0022-166X	B	A	A	11	0,73	B
Economics	Journal of Economic Behavior and Organization	0167-2681	A	A	C	10	0,67	B
Economics	Journal of Economics and Management Strategy	1058-6407	A	A	C	10	0,67	B
Economics	Management Accounting Research	1044-5005	A	A	C	10	0,67	B
Economics	Energy Economics	0140-9883	C	A	A	10	0,67	B
Economics	International Journal of Game Theory	0020-7276	A	A	D	9	0,60	B
Economics	Review of Derivatives Research	1380-6645	A	A	D	9	0,60	B
Economics	European Economic Review	0014-2921	B	A	C	9	0,60	B
Economics	Mathematical Finance	0960-1627	B	A	C	9	0,60	B
Economics	Journal of Accounting and Public Policy	0278-4254	B	A	C	9	0,60	B
Economics	IEEE Transactions on Engineering Management	0018-9391	B	A	C	9	0,60	B
Economics	Finance and Stochastics	0949-2984	B	A	C	9	0,60	B
Economics	Journal of Financial Intermediation	1042-9573	B	A	C	9	0,60	B
Economics	International Journal of Industrial Organization	0167-7187	B	A	C	9	0,60	B
Economics	International Journal of Electronic Commerce	1086-4415	B	A	C	9	0,60	B
Economics	Business & Society	0007-6503	B	A	C	9	0,60	B
Economics	Applied Economics	0003-6846	B	A	D	9	0,60	B
Economics	Journal of Cultural Economics	0885-2545	B	A	C	9	0,60	B
Economics	Accounting Horizons	0888-7993	C	A	B	9	0,60	B
Economics	Journal of Media Economics	0899-7764	B	A	D	8	0,53	C
Economics	Theory and Decision	0040-5833	B	A	D	8	0,53	C
Economics	International Review of Law and Economics	0144-8188	B	A	D	8	0,53	C
Economics	Accounting and Business Research	0001-4788	B	A	D	8	0,53	C
Economics	Economics Letters	0165-1765	B	A	D	8	0,53	C
Economics	Journal of Risk	1465-1211	B	A	D	8	0,53	C
Economics	Journal of Empirical Finance	0927-5398	C	A	C	8	0,53	C
Economics	German Economic Review	1465-6485	C	A	C	8	0,53	C
Economics	European Journal of Law and Economics	0929-1261	C	A	D	7	0,47	C

Tabelle 24: Abgl. VHB2.1, WU Ranking, SSCI 2010 Economic

Durch das Zusammenführen der drei Rankings ergibt sich eine Gesamtanzahl an vergleichbaren Zeitschriften von 39 Stück. Diese teilen sich wie folgt auf die neu zugeordnete Qualitätsklassifizierung auf.

Übersichtsliste Economic

Rang	Anz. Zeitschriften	relativer Anteil
A+	2	5,13%
A	4	10,26%
B	24	61,54%
C	9	23,08%
D	0	0,00%

Tabelle 25: Übersichtsliste Economic

Übersichtsliste graphisch aufbereitet.

Aggregiertes Ranking VHB_WU_IF Economics

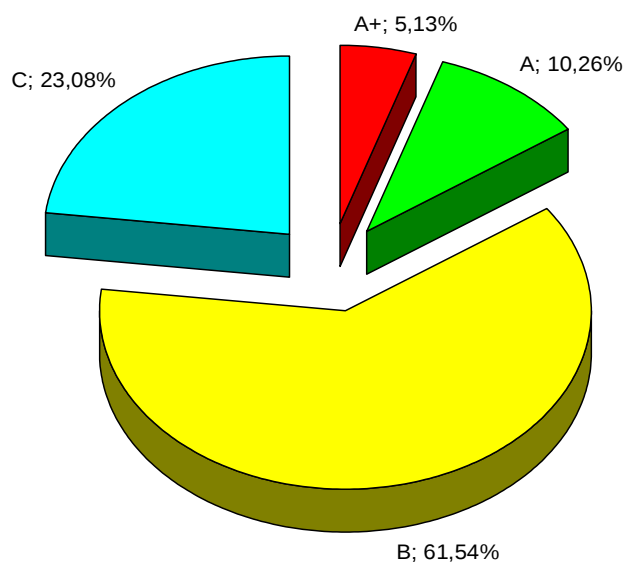


Diagramm 15: Aggregiertes Ranking VHB – WU – IF Economics

61,54% der Zeitschriften reihen sich im Mittelfeld, Rang B, ein. Ausschlaggebend für diese Reihung ist das großzügige WU – Ranking 2009. Für die Abstufung einiger Zeitschriften in die Kategorie C ist

vor allem das SSCI 2010 Ranking verantwortlich, da mehr als 60% der Zeitschriften im SSCI 2010 Ranking mit einem D bewertet sind.

Die Kategorien A+ und A sind, wie auch in den anderen Bereichen, sehr homogen.

Von den 39 Zeitschriften werden gegenüber dem VHB 2.1 Ranking rund 22% und im SSCI 2010 Ranking rund 42% der Journale im WU – Ranking besser bewertet.

Der umgekehrte Trend, dass eine Zeitschrift in den anderen beiden Rankings besser bewertet wird als im WU Ranking ist nicht ersichtlich.

Große Unterschiede zu dem Ergebnis des WU Rankings gibt es zum Beispiel beim „European Journal of Law and Economics“. Diese Zeitschrift ist im VHB 2.1. Ranking mit der Qualitätsklasse C hinterlegt und erreicht im SSCI 2010 Ranking nur den Rang D. Laut WU – Ranking entspricht dieses Journal einer Qualitätsklasse A.

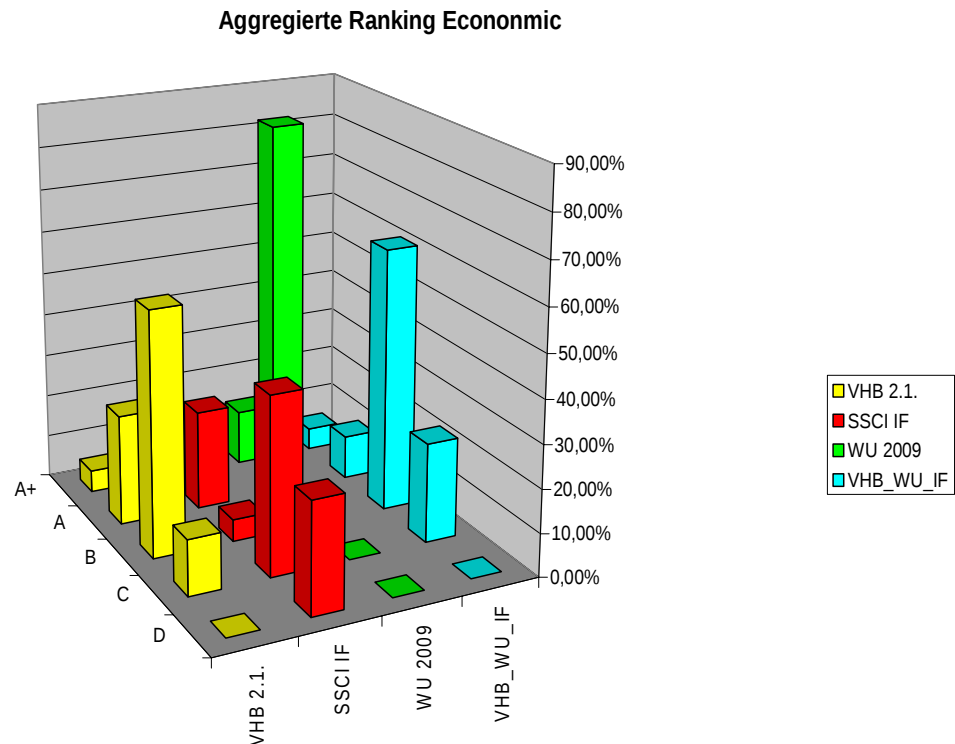


Diagramm 16: Aggregiertes Ranking Economic

Auch in diesem Bereich zeigt sich wieder, dass das SSCI 2010 Ranking, besonders in den hinteren Kategorien, ein völlig anderes Bild als das WU – Ranking zeigt. Im SSCI Ranking werden die gleichen Zeitschriften als C und D Journal gereiht. Durch das SSCI Ranking wird das sehr großzügige Ranking der WU im aggregierten Ranking etwas ausgeglichener dargestellt. Von den 34 A Zeitschriften entfallen im VHB_WU_IF Ranking 24 Zeitschriften (71%) in die Klasse B und 9 (26%) in die Klasse C.

Um zu überprüfen, welchen Einfluss das WU – Ranking tatsächlich auf das zusammengeführte Ranking macht, wird vergleichsweise eine Liste aus VHB und Impact Factor erstellt.

Das neu aggregierte Ranking, exkl. WU – Ranking, ergibt folgende Reihung der Zeitschriften.

Übersichtsliste Economic VHB_IF Ranking

Rang	Anz. Zeitschriften	relativer Anteil
A+	2	5,13%
A	4	10,26%
B	10	25,64%
C	22	56,41%
D	1	2,56%

Tabelle 26: Übersichtsliste Economic VHB_IF Ranking

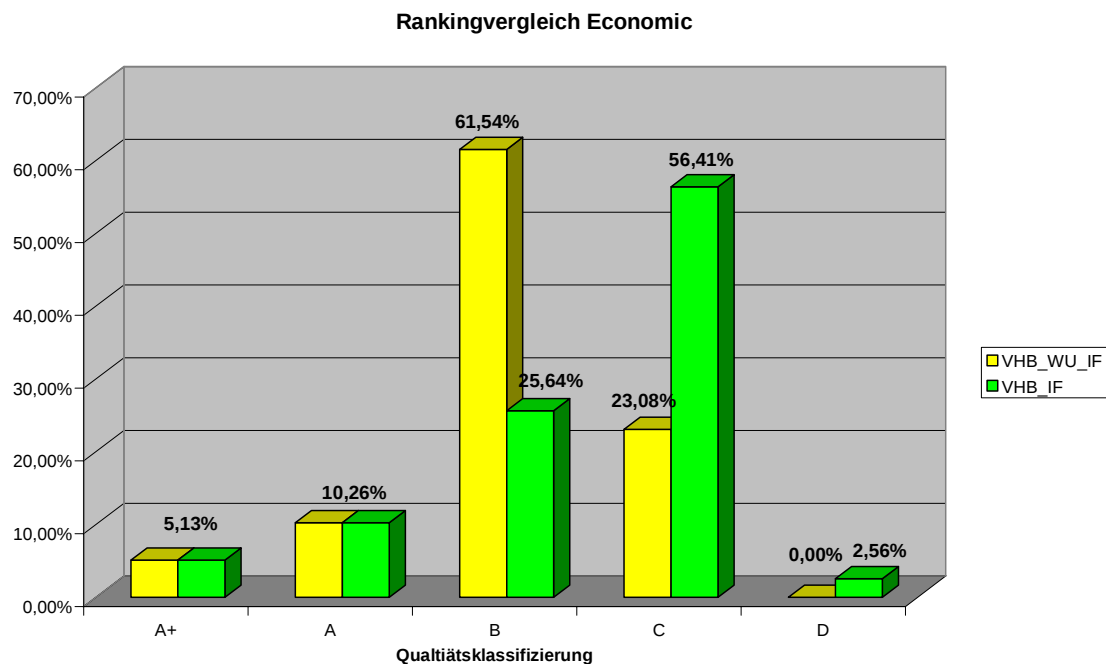


Diagramm 17: Rankingvergleich Economic

In diesem Rankingvergleich gibt es keine Abweichungen in den beiden Kategorien A+ und A. Die größte Auswirkung hat das WU – Ranking in den Klassifizierungen B und D. Durch das fehlende WU – Ranking im VHB_IF Ranking wird das Delta zwischen VHB_WU_IF und VHB_IF in der Kategorie fast 1:1 in die Kategorie C verschoben. 14 B Journale fallen in die Kategorie C und das „European Journal of Law and Economics“ wird als D Journal eingestuft.

Fazit ist, dass das WU – Ranking durch seine sehr positive Beurteilung der Zeitschriften ab der Klassifizierung B einen großen Einfluss auf die Reihung der Journale im aggregierten Ranking VHB_WU_IF nimmt. Verglichen mit dem SSCI 2010 Ranking spiegelt sich die Bewertung im WU – Ranking nicht mit der Anzahl an Zitaten der einzelnen Zeitschriften.

Da das WU-Journal-Rating die Zeitschriften nur in A+ und A Journale klassifiziert und diese Bewertung zum Großteil nicht mit der Entwicklung des Impact Factors korreliert, kann hier von einer Selbstgefälligkeit von der Bewertung der Zeitschriften ausgegangen werden.

9 Analyse Journal Rankings

In diesem Kapitel wird auf die Inhalte, Analyse und Erkenntnisse von Rankingmethoden anderer Beiträge eingegangen sowie deren Betrachtungsweise.

9.1 Unternehmen Wissenschaft?

Inhalt

Im Artikel „Unternehmen Wissenschaft“ von Alfred Kieser wird darauf eingegangen, wie sich das Forschungsverhalten von Wissenschaftlern, auf Grund von Rankings und der Koppelung von wissenschaftlichem Output mit Leistungszulagen, verändert.

Im Vordergrund sollte der Spaß an der Forschung stehen. Nicht jeder Wissenschaftler neigt zu bahnbrechende Entdeckungen oder publiziert in Top Journalen.

Die Tätigkeit an sich, das Forschen, und in zweiter Linie der Erfolg sollten die auslösenden Faktoren zur Motivation sein.

Zudem wird darauf eingegangen, wie die Forschungsleistung in der Wissenschaft gemessen wird. Wie sich Rankings in unserer Gesellschaft etabliert haben. Auf die drei Rankings des VHB, SSCI und des Handelsblatt für BWL wird genauer eingegangen. Es wird zum Beispiel aufgezeigt, dass das Professoren Ranking für BWL nicht sehr aussagekräftig ist. In dem Handelsblatt für BWL Ranking werden Wissenschaftler aus verschiedenen Fachbereichen der BWL untereinander verglichen. Forschungsergebnisse und Veröffentlichungen aus mehreren Disziplinen sind nicht kompatibel und somit auch nicht vergleichbar.

Trotzdem erfreuen sich Rankings von Forschern und Wissenschaftsinstituten großer Popularität.

Um den Anreiz zu Forschen bzw. den Forschungsoutput zu erhöhen, haben einige Universitäten Leistungszulagen eingeführt. (siehe auch Leistungsbesoldung Wirtschaftsuniversität Wien) Wie in diesem Artikel angeführt, dient dies vor allem der Steigerung des Mainstreams und nicht als Anreiz für innovative Forschung. Es wird eine Verdrängung der intrinsischen durch eine extrinsische Motivation herbeigeführt.

In den USA ist an Forschungsuniversitäten eine leistungsabhängige Besoldung der Wissenschaftler nicht verbreitet. Außerordentlichen Wissenschaftlern wird von Anfang an ein angemessenes Gehalt bezahlt. Sie erhalten die Freiheit selbst zu bestimmen, wie sie ihre Forschungsprojekte durchführen bzw. die Ergebnisse publizieren.

Erkenntnisse

Am Ende des Artikels wurden folgende Schlussfolgerungen getroffen:

- o Leistungsabhängige Zulagen für Forschungsergebnisse sollen abgeschafft werden
- o Fakultäten und Vereinigungen sollen ihren Mitgliedern die Freiheit überlassen, ob sie sich an einem Ranking beteiligen möchten oder nicht
- o Rankings oder gewichtete Zeitschriftenpublikationen sollen kein Entscheidungskriterium, die die Karriere eines Wissenschaftlers betreffen, darstellen
- o Gutachter sollen in erster Linie die selben Anschauungen wie der Autor vertreten
- o Es sollte die Möglichkeit gebe, anonyme Gutachter, die nachweisliche mit Vorurteilen behaftet sind, abzulehnen

- o Mehr Engagement für lokale Forschung von innovativen Ansätzen

9.2 A Ranking of Journals Economics and Related Fields

Die folgenden Ausführungen stützen sich auf den Beitrag von Klaus Ritzberger (2008).

Inhalt

Dieser Beitrag aus dem German Economic Review stellt eine Aktualisierung des Rankings von wirtschaftswissenschaftlichen Zeitschriften an Hand der invarianten Methode durch eine breitere Auswahl eingebrachter Zeitschriften dar, welche durch Palacio-Huerta und Volij (PV) vorgestellt wurde.

Für den Bereich der Wirtschaftswissenschaften wird ein Vergleich mit zwei weiteren Rankings, gereiht nach ihrer Qualität, durchgeführt.

Erkenntnisse

Es wurde eine Bewertung mit Hilfe der invarianten Methode für eine Anzahl von über 261 Zeitschriften aus dem Bereich Wirtschaft und verwandten Disziplinen für den Zeitraum 2003 bis 2005 neu berechnet. In einer Auswahl von Zeitschriften wurde das Ergebnis mit früheren Rankings, insbesondere dem Ranking KMS, abgeglichen.

Eine Erkenntnis aus der Analyse ist, dass Zitate stärker in den Bereichen *Economic* und *Finance* einfließen, welches sich ebenfalls mit den Ergebnissen von Kodrzycki und Yu (2006) sowie Leydesdorff (2004) decken. Ein ähnliches Ergebnis, wenn auch nicht so eklatant, ergibt sich aus dem Verhältnis zwischen *Economics* und *Accounting*.

Es hat den Anschein, dass der Bereich *Finance* näher an Wirtschaftswissenschaften liegt als andere Disziplinen. Darüber

hinaus scheint in Summe *Economics* die dominantere Disziplin zu sein, soweit Zitate von wissenschaftlichen Arbeiten betroffen sind. Die Fachzeitschriften der Bereiche von *Finance*, *Macroeconomics* and *Econometrics* sich hierbei besser gereiht. Die verbleibenden Bereiche *International Economics*, *Game Theory*, *Labor Economics* und *Public Economics* werden mit „perform best“ bewertet. Die Business-verwandten Disziplinen, mit Ausnahme der *Finance*, liegt im Ranking deutlich niedriger. Dennoch, innerhalb ihres Fachgebietes *Accounting- and Marketig* übertreffen die exotischen Teilgebieten der Wirtschaftswissenschaften.

9.3 The impact of economics on management

Inhalt

Dieser Artikel *The impact of economics on management* von Ofer H. Azar analysiert den Einfluss des Fachbereiches Economic auf den Bereich Management, anhand von Zitaten in 71 Management Zeitschriften aus dem Journal Citation Report 2005. Der Anteil an Zitaten aus dem Bereich Econmic für die Disziplin Management sinkt von 9,91% im Jahr 1995 auf 5,70% für die Jahre 1996 – 2005. Für diesen Abfall an Zitaten wurden drei mögliche Entwicklungen analysiert:

- o Untersuchungen im Fachbereich Economic basieren vermehrt auf mathematischen Anlaysen
- o Da Management eine jüngere Disziplin ist, wuchs der Forschungsoutput und die Forschungsqualität schneller heran
- o Der fachübergreifende Forschungsüberschuss ist geringer, als innerhalb einer Disziplin

Datenaufbereitung

In diesem Artikel werden die Zitate als Maßstab für den Einfluss einer Zeitschrift angenommen.

Die Datenbasis stammt aus dem Journal Citation Report aus dem Jahr 2005. Der Bereich Economic beinhaltet 175 Zeitschriften und der Bereich Management enthält 71 Journale.

Einige Zeitschriften aus dem Bereich Economic sind auch in anderen Kategorien beinhaltet. Um eine rechtmäßige Aufteilung der Zeitschriften vorzunehmen, wird die Anzahl an Zitaten aus dem Fachgebiet Economic, der Anzahl an Zitaten aus anderen Bereichen gegenübergestellt. Ist die Summe an Zitaten aus den anderen Disziplinen höher, als aus der eigenen Kategorie, so wird die Zeitschrift aus dem Ranking ausgeschlossen. 22 Zeitschriften werden von der Ursprungsliste gestrichen. Für die Analyse bleiben 153 Zeitschriften aus dem Bereich Economic über.

Für den Bereich Management werden jene Zitate für die Analyse herangezogen, die in den 3101 Artikeln, aus den 71 Zeitschriften, vorkommen. Es wird eine Liste aus Literaturangaben erarbeitet, die zumindest 10 Mal zitiert wurden. Es werden 886 Literaturangaben herauskristallisiert. Darunter befinden sich 63 Zeitschriften, die auch in der Journalliste der Kategorie Economic vorkommen.

Die Gesamtanzahl an Zitaten aus den 71 Management Journalen beträgt 146.715. Die 63 Economic Zeitschriften sind verantwortlich für 6.344 Zitate. Das macht einen relativen Anteil von 7,75% aus.

Analyse

Es soll untersucht werden, welches Economic Journal den größten Einfluss auf den Bereich Management hat. Als Datenbasis dient die Anzahl an Zitaten einer Economic Zeitschrift in einem Management Journal, da davon ausgegangen wird, dass eine Zeitschrift dann zitiert wird, wenn auf den Forschungsoutput aufgebaut werden soll.

Die Top 4 Zeitschriften sind

- o American Economic Review
- o Journal of Political Economy
- o Econometrica
- o Quarterly Journal of Economics

Erkenntnis

Aus der Aufstellung 1 im Artikel kann entnommen werden, dass der Rang der durch die Anzahl an allgemeinen Zitaten erreicht wird, nicht mit dem Rang aus Zitaten durch den Bereich Management korreliert.

In der zweiten Aufstellung wird nachgewiesen, dass Zeitschriften des Bereiches Industrial Organisation einen sehr hohen Einfluss auf die Kategorie Management haben.

Zusätzlich wird noch hinterfragt, ob es eine Beziehung zwischen der verwendeten Methodik in einer Zeitschrift und dessen Einfluss auf den Bereich Management gibt. Folgendes Ergebnis ist ersichtlich, empirische Zeitschriften haben einen größeren Einfluss auf das Gebiet Management, als eine durchschnittlich, wirtschaftliche Zeitschrift.

10 Konklusion

Ein Vergleich der Rankings ist in diesem Sinne schwierig, da diese von einer völlig unterschiedlichen Basis ausgehen.

Das VHB Ranking ist sehr stark vom subjektiven Empfinden der Befragten abhängig und kann sehr leicht manipuliert werden. Dass die befragten Wissenschaftler im zweiten VHB Ranking die Chance genutzt haben und ihre präferierten Zeitschriften bevorzugt behandelt haben, kann nicht nachgewiesen werden.

Bei einer Gesamtanzahl von 162 vergleichbaren Zeitschriften kann nur bei 6 Journalen eine Verbesserung des Ranges nachgewiesen werden. Das sind lediglich 3,7% von der Ausgangsmenge. Einen eklatanten Anstieg der wissenschaftlichen Qualität vollzog jedoch die Zeitschrift „Entrepreneurship: Theory and Practice“ aus dem Bereich Business. Von einem C-Journal schaffte es den Sprung im VHB-Ranking 2011 zu einem A-Journal. Wobei dieser Trend auch durch den Impact Faktor untermauert wird. Allgemein ist aber eine Verschlechterung der wissenschaftlichen Qualität der Zeitschriften zu erkennen.

Der Impact Faktor dient dem SSCI Ranking zur Bewertung der Zeitschriften. Die Berechnung des Faktors basiert auf der Anzahl von Zitaten, in einem Journal, in einer fixen Periode. Es wird unterstellt, dass eine Zeitschrift dann zitiert wird, wenn auf die wissenschaftlichen Erkenntnisse aufgebaut werden kann. Natürlich ist auch der Impact Faktor beeinflussbar, indem vermehrt die eigenen Publikationen zitiert werden. Der berechnete Impact Faktor lässt aber keine Rückschlüsse über die Qualität einer Zeitschrift zu.

Somit können beide Rankings gezielt durch Einflussfaktoren verzerrt werden.

Auffällig ist, dass in den Top 10 beider Rankings hauptsächlich amerikanische Zeitschriften vertreten sind. Dies impliziert, dass auch im deutschsprachigen Raum englischsprachige Zeitschriften, vor allem aus Amerika, einen höheren Stellenwert einnehmen als Zeitschriften welche in Deutschland, Österreich oder in der deutschsprachigen Schweiz publiziert werden.

Das WU – Journal – Rating klassifiziert die Zeitschriften nur mit Qualitätsklassen von A+ bis A, da es nur für diese Kategorien eine leistungsabhängige Zulage für die Wissenschaftler der Wirtschaftsuniversität Wien gibt.

Durch den Abgleich mit den beiden anderen Rankings ist ersichtlich, dass nicht jeder Zeitschrift im WU – Journal – Rating der Rang A gebührt. Durch diese überaus positive Kategorisierung der Journale, kann diesem Ranking eine Selbstgefälligkeit bei der Erstellung der Liste unterstellt werden.

Das Fazit ist, dass dem VHB Ranking keine Selbstgefälligkeit nachgewiesen werden kann. Wenn eine Zeitschrift eine Verbesserung in der wissenschaftlichen Qualität erreicht, dann wird dieses Ergebnis stets mit einem steigenden Impact Factor belegt. Als selbstgefälliges Ranking kann nur das WU – Journal – Rating aufgezeigt werden.

Quellen

- 1 Azar, O.H. (2009), The impact of economics on management, Journal of Economics Behavior & Organization, Dept. of Business Administration, Ben-Gurion University of the Negev, S.667-675
- 2 Hodgson, G.M.; Rothmann, H. (1999), The editors and authors of economics journals: a case of institutional oligopoly?, The Economic Journal, Royal Economic Society, University of Hertfordshire; University of the West of England, F166-F168
- 3 Frey, B.S. (2006), Evaluitis - Eine Neue Krankheit, Working Paper Series, Institute for Empirical Research in Economics, University of Zurich, S.1-13
- 4 Hennig-Thurnau, T.; Wolsh G.; Schrader U. (2003), Ein Ranking von betriebswirtschaftlich-relevanten Zeitschriften auf der Grundlage von Expertenverteilern, VHB - Jourqual, S.1-14
- 5 Schulze, G.G.; Warning, S.; Wiermann, Ch. (2008), Zeitschriftenrankings für die Wirtschaftswissenschaften, Disussion Paper Series, Dept. of international Economic Policy, University of Freiburg, S.1-19
- 6 Franke, N.; Schreier, M. (---), Die Qualität der Zeitschriften im Bereich Technologie- / Innovationsmanagement und Entrepreneurship: ein integrierendes und kalibriertes "Meta-Ranking", , Abt. Entrepreneurship und Innovation, Wirtschaftsuniversität Wien, S.1-26
- 7 Starbuk, W.H. (2005), How Much Better Are the Most-Prestigious Journals? The Statistics of Academic Publication, Perspective, Informs, New York University, S.180-200
- 8 Wolsh G.; Hennig-Thurnau, T. (2009), Method, Result and Implications of the German Academic Association for Business Research's Journal Ranking, VHB - Jourqual, Official Open Access Journal of VHB, S.180-240
- 9 Mingers, J. (---), Quality of Journals Difficult to Measure, Letters to the Editors, Kent Business School, University of Melbourne, S.20
- 10 Kirchsteiger, G; Ritzberger, K. (2001), Nabelschau - Die Forschungleistung österreichischer Ökonomen im nationalen und internationalen Vergleich, , Institut für Wirtschaftswissenschaften, Universität Wien, S.2-14
- 11 Harzing, A.-W. (2005), Journal Quality List: 17th Edition, Parkville Campus, University of Melbourne, S.2-24

- 12 Harvey, C.; Aidan, K.; Huw, M.; Rolingson, M. (2010), Academic Journal Quality Guide, Version 4, Association of Business School, University of Newcastle, S.2-41
- 13 Kieser, A. (2010), Unternehmen Wissenschaft?, Leviathan, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Universität Mannheim, S.348-367
- 14 Mingers, J.; Harzing, A.-W. (2005), Ranking Journals in Business and Management: A Statistical Analysis of the Harzing Dataset, Working Paper Series, Kent Business School, University of Melbourne, S.3-8
- 15 Ritzberger, K. (2008), A Ranking of Journals in Economics and Related Fields, German Economic Review, Institut für Wirtschaftswissenschaften, Universität Wien, S.402-430
- 16 Uni Wien (2012), "Prämien für Top-Journal-Artikel", <http://www.wui.ac.at/academicstaff/award/publication>, (Zugriffsdatum: 07.03.2012)
- 17 Wirtschaftsuniversität Wien (2012), " WU-Journal-Rating", <http://www.wu.ac.at/academicstaff/qual/journalrating> (Zugriffsdatum: 17.08.2012)

Abkürzungen

SSCI	Social Science Citation Index
ISI	Institute for Scientific Information
VHB	Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V
JCR	Journal Citation Report
BWL	BetriebswirtschaftslehreKMS
JIF	Journal Impact Factor

Anhang

Abstract

In dieser Diplomarbeit soll hinterfragt werden, ob Rankings und Bewertungen von Zeitschriften selbstgefällig sind.

Als Basis für die Analyse dient das VHB 1 und 2.1 Ranking, der Social Science Citation Index (2000 – 2010) und das WU – Journal – Rating. Die Zeitschriftenrankings werden anhand von 3 Fachbereichen, Business, Economic und Business&Finance ausgewertet.

Da die wissenschaftliche Qualität des VHB Rankings auf einer Befragung der Mitglieder des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft basiert, wird eine Trendanalyse der beiden Rankings aus dem Jahr 2003 und 2008 (inkl. 2011) gemacht. Damit soll überprüft werden, ob die befragten Wissenschaftler in der zweiten Befragung 2008 ihre präferierten Zeitungen vielleicht unterbewusst oder bewusst bevorzugt bewertet haben.

Das Ergebnis fällt sehr überraschend aus, da der Trend eher dahingehend ist, dass die Zeitschriften gegenüber dem ersten Ranking schlechter bewertet wurden. Kann eine Verbesserung nachgewiesen werden, so korreliert das Ergebnis auch mit der Entwicklung des Impact Factors aus dem SSCI. Dem VHB Ranking kann keine Selbstgefälligkeit nachgewiesen werden.

Als nächster Schritt wird die Volatilität des Social Science Citation Index berechnet. Zeitschriften die eine schlechte Reihung aufweisen, haben eine geringe Streuung und vice versa.

Für den ersten Abgleich werden die beiden Rankings VHB und SSCI miteinander verglichen. Die beiden Listen werden in zwei getrennten Schritten:

- VHB 1 verglichen mit dem Mittelwert des SSCI (2000 – 2003)
- VHB 2.1 verglichen mit dem Mittelwert des SSCI (2000 – 2010)

Für alle 3 Bereiche werden die Top 20 VHB Zeitschriften anhand der wissenschaftlichen Qualität und die Top 15 SSCI auf Grund des Mittelwertes des Impact Factors aufbereitet. Anhand der erzielten Zeitschriftenränge werden die beiden Rankings abgeglichen.

Nächste Analyseschritt ist der Vergleich von zwei aggregierten Rankings. Das das WU – Journal – Rating sehr großzügig mit der Bewertung von Zeitschriften umgeht, wird im ersten Schritt das VHB, SSCI und WU Ranking zusammengeführt und im zweiten Schritt eine Liste mit VHB und SSCI erstellt.

Für die Klassifizierung des Impact Factors werden die Parameter des Handelblatt Rankings angewandt. Für jede Klassifikation werden Punkte vergeben und das Gesamtergebnis aus den Rankings wird dann gewichtet. Dadurch entsteht eine neue Reihung der Zeitschriften. Diese Vorgehensweise wird für beide Rankings angewandt.

Das Fazit der Analysen ist, dass das WU – Journal – Rating vor allem in den Kategorien B und C die Ergebnisse verzerrt. Es wird ein wesentlich besseres Ergebnis dargestellt, als im aggregierten Ranking VHB mit SSCI.

Da das WU – Journal – Rating nur Zeitschriften der Klasse A+ bis A führt und sich diese Bewertung in keinem der beiden anderen Rankings widerspiegelt, wird diesem Rating eine Selbstgefälligkeit bei der Erstellung der Liste unterstellt.

Lebenslauf

Persönliche Daten

Name	Alexandra Klewan
Adresse:	Josef-Thornton Gasse 10, 2482 Münchendorf
Familienstand	Lebensgemeinschaft, 2 Kinder
Geburtsdaten:	17.07.1978, Wien

Schulische Ausbildung / Studium

ab 1997	Studium der Internationalen Betriebswirtschaft 1. Diplomprüfung 2006 2. Diplomprüfung 2007 Beginn mit der Diplomarbeit März 2012
1992 – 1997	HAK I, Abschluß: Matura
1988 – 1992	Realgymnasium der Salesianer Don Bosco Unterwaltersdorf

Berufliche Erfahrungen

2012 - heute	Bereichscontrolling
2007 – 2012	Kfm. Projektabwicklung
2003 – 2007	Werkscontrolling

Gesamtliste SSCI und VHB alphabetisch nach Titel gereiht

Bereich	Titel	ISSN	SSCI MW	VHB MW
Business, Finance	Abacus	0001-3072	0,66	7,74
Business	Academy of Management Journal	0001-4273	3,83	9,12
Business	Academy of Management Review	0363-7425	4,80	8,81
Economics	Accounting and Business Research	0001-4788	0,52	7,24
Business, Finance	Accounting and Finance	0810-5391	0,44	6,67
Economics	Accounting Horizons	0888-7993	1,71	6,93
Business, Finance	Accounting Review	0001-4826	1,66	8,73
Business, Finance	Accounting, Organizations and Society	0361-3682	1,12	8,72
Business	Administrative Science Quarterly	0001-8392	3,14	9,40
Business	Advances in Consumer Research	0098-9258	0,08	6,83
Economics	American Economic Review	0002-8282	2,13	9,68
Economics	Applied Economics	0003-6846	0,32	7,34
Business, Finance	Auditing: A Journal of Practice and Theory	0278-0380	0,65	7,93
Economics	Australian Accounting Review	1035-6908	0,36	6,79
Business	Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis BFuP	0340-5370	0,22	5,65
Business	British Journal of Management	1045-3172	1,32	7,52
Economics	Business & Society	0007-6503	1,22	7,44
Economics	Business Ethics - A European Review	0962-8770	1,06	5,62
Business	Business Ethics Quarterly (BEQ)	1052-150X	1,20	7,88
Economics	Business Horizons	0007-6813	0,81	4,75
Business	California Management Review	0008-1256	1,45	6,47
Economics	Contemporary Accounting Research/Recherche Comptable Contemporaine	0823-9150	1,05	8,08
Business	Corporate Governance An International Review	0964-8410	2,41	5,74
Economics	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	1535-3958	1,67	5,43
Economics	Ecological Economics	0921-8009	1,55	7,83
Economics	Econometrica*	0012-9682	0,00	2,72
Economics	Economic Journal	0013-0133	1,59	8,29
Economics	Economics Letters	0165-1765	0,35	7,76
Economics	Electronic Commerce Research	1389-5753	0,55	6,00
Economics	Electronic Commerce Research and Applications	1567-4223	1,18	6,15
Economics	Energy Economics	0140-9883	1,15	6,42
Business	Entrepreneurship and Regional Development	0898-5626	0,98	6,61
Business	Entrepreneurship: Theory and Practice	1042-2587	1,86	7,48
Business, Finance	European Accounting Review	0963-8180	1,02	7,64
Economics	European Economic Review	0014-2921	1,00	8,27
Business, Finance	European Financial Management	1354-7798	0,77	7,62
Economics	European Journal of Finance	1351-847X	0,49	6,99
Economics	European Journal of Health Economics	1618-7598	1,55	7,38
Economics	European Journal of Law and Economics	0929-1261	0,19	6,62
Business	European Journal of Marketing	0309-0566	0,76	6,49
Business	Family Business Review	0894-4865	1,58	6,02
Economics	Finance and Stochastics	0949-2984	1,26	8,08
Business, Finance	Financial Management	0046-3892	0,93	6,87
Business, Finance	FinanzArchiv	0015-2218	0,27	7,82
Business, Finance	Fiscal Studies	0143-5671	0,46	6,19
Economics	Games and Economic Behavior	0899-8256	0,91	8,88
Business, Finance	Geneva Papers on Risk and Insurance Theory	0926-4957	0,15	7,79
Business, Finance	Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice	1018-5895	0,20	6,80
Economics	Geneva Risk and Insurance Review	1554-964X	0,51	6,90
Economics	German Economic Review	1465-6485	0,75	7,23
Business	Harvard Business Review	0017-8012	1,74	5,96
Economics	IEEE Transactions on Engineering Management	0018-9391	0,80	7,53
Business	Industrial and Corporate Change	0960-6491	1,26	6,94
Business	Industrial Marketing Management	0019-8501	0,91	6,40
Economics	Information Systems and eBusiness Management	1617-9846	0,67	6,52
Economics	Insurance: Mathematics and Economics	0167-6687	0,76	7,81
Business	International Business Review	0969-5931	1,20	6,87
Economics	International Economic Review	0020-6598	0,98	7,35
Business	International Journal of Advertising	0265-0487	1,13	6,09
Economics	International Journal of Consumer Studies	1470-6423	0,51	4,80
Economics	International Journal of Electronic Commerce	1086-4415	1,21	7,78
Economics	International Journal of Forecasting	0169-2070	1,16	6,78
Economics	International Journal of Game Theory	0020-7276	0,41	8,19
Economics	International Journal of Industrial Organization	0167-7187	0,64	7,86
Business	International Journal of Management Reviews IJMR	1460-8545	1,85	6,21
Business	International Journal of Market Research	1470-7853	0,48	5,50
Business	International Journal of Research in Marketing	0167-8116	1,18	8,17
Business	International Marketing Review	0265-1335	0,66	6,50
Economics	International Review of Law and Economics	0144-8188	0,50	7,52
Business	International Small Business Journal	0266-2426	1,06	6,49
Economics	Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik: Journal of Economics and Statistics	0021-4027	0,15	6,27
Business, Finance	Journal of Accounting and Economics	0165-4101	2,33	8,85
Economics	Journal of Accounting and Public Policy	0278-4254	0,75	7,99
Business, Finance	Journal of Accounting Research	0021-8456	2,42	8,57
Business	Journal of Advertising	0091-3367	0,78	6,44
Business	Journal of Advertising Research JAR	0021-8499	0,63	7,02
Business, Finance	Journal of Banking and Finance	0378-4266	0,99	8,11
Business	Journal of Business	0021-9398	1,20	7,60
Business	Journal of Business and Industrial Marketing	0885-8624	0,61	5,75

Bereich	Titel	ISSN	SSCI MW	VHB MW
Business	Journal of Business Ethics	0167-4544	0,74	7,11
Business, Finance	Journal of Business Finance and Accounting	0306-686X	0,70	7,99
Business	Journal of Business Research	0148-2963	0,78	7,27
Business	Journal of Business Venturing	0883-9026	1,44	8,17
Business	Journal of Business-to-Business Marketing	1051-712X	0,74	6,56
Business	Journal of Consumer Affairs	0022-0078	0,96	6,39
Business	Journal of Consumer Psychology	1057-7408	3,08	7,54
Business	Journal of Consumer Research	0093-5301	2,25	9,42
Business, Finance	Journal of Corporate Finance	0929-1199	1,17	7,39
Economics	Journal of Cultural Economics	0885-2545	0,92	7,10
Business, Finance	Journal of Derivatives	1074-1240	0,51	7,39
Economics	Journal of Economic Behavior and Organization	0167-2681	0,74	8,61
Economics	Journal of Economics and Management Strategy	1058-6407	0,88	8,51
Economics	Journal of Empirical Finance	0927-5398	0,81	7,44
Business	Journal of Engineering and Technology Management	0923-4748	0,97	6,63
Business	Journal of Environmental Economics and Management	0095-0696	1,59	6,67
Business, Finance	Journal of Finance	0022-1082	3,33	9,71
Business, Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	0022-1090	1,17	8,92
Business, Finance	Journal of Financial Economics	0304-405X	2,93	9,48
Economics	Journal of Financial Intermediation	1042-9573	0,98	7,89
Business, Finance	Journal of Financial Markets	1386-4181	1,03	7,73
Economics	Journal of Financial Services Research	0920-8550	0,50	6,78
Business, Finance	Journal of Futures Markets	0270-7314	0,40	7,28
Economics	Journal of Health Economics	0167-6296	2,02	8,10
Economics	Journal of Human Resources	0022-166X	1,33	7,74
Business, Finance	Journal of Industrial Economics	0022-1821	1,05	8,21
Economics	Journal of Institutional and Theoretical Economics	0932-4569	0,33	7,99
Business	Journal of Interactive Marketing	1094-9968	1,48	7,35
Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	2,07	8,72
Business	Journal of International Marketing	1069-031X	1,05	7,90
Business, Finance	Journal of International Money and Finance	0261-5606	0,69	7,02
Economics	Journal of Labor Economics	0734-306X	1,43	8,71
Economics	Journal of Law, Economics, and Organization	8756-6222	1,50	8,35
Economics	Journal of Macromarketing	0276-1467	1,18	6,05
Business	Journal of Management	0149-2063	2,18	7,65
Business	Journal of Management Studies	0022-2380	1,71	7,77
Business	Journal of Marketing	0022-2429	3,30	9,50
Business	Journal of Marketing Research	0022-2437	2,25	9,54
Economics	Journal of Media Economics	0899-7764	0,33	7,85
Business, Finance	Journal of Money, Credit and Banking	0022-2879	1,00	7,82
Economics	Journal of Organizational Behavior	0894-3796	2,26	7,78
Business, Finance	Journal of Portfolio Management	0095-4918	0,35	6,71
Economics	Journal of Product Innovation Management	0737-6782	1,43	8,02
Business	Journal of Public Policy and Marketing	0743-9156	1,02	7,59
Business	Journal of Retailing	0022-4359	1,80	8,26
Economics	Journal of Risk	1465-1211	0,50	7,23
Business, Finance	Journal of Risk and Insurance	0022-4367	0,54	8,39
Business, Finance	Journal of Risk and Uncertainty	0895-5646	1,23	7,98
Business	Journal of Service Research	1094-6705	1,57	8,40
Business, Finance	Journal of Taxation	0022-4863	0,18	6,23
Business	Journal of the Academy of Marketing Science	0092-0703	1,61	8,50
Economics	Journal of the European Economic Association	1542-4766	1,34	8,20
Business	Journal of the Market Research Society	0025-3618	0,64	5,20
Business	Journal of World Business	1090-9516	1,07	7,55
Business	Long Range Planning	0024-6301	0,98	7,36
Economics	Management Accounting Research	1044-5005	0,93	8,07
Business	Management Decision	0025-1747	0,85	6,70
Business	Marketing Letters	0923-0645	0,67	8,01
Business	Marketing Science	0732-2399	2,67	9,51
Economics	Marketing Theory	1470-5931	0,83	6,68
Economics	Mathematical Finance	0960-1627	1,19	8,38
Business, Finance	National Tax Journal	0028-0283	0,67	7,64
Business	Organizational Dynamics	0090-2616	0,66	6,76
Business	Psychology and Marketing	0742-6046	0,82	7,64
Economics	Quantitative Finance	1469-7688	0,78	6,89
Business	Quantitative Marketing and Economics	1570-7156	1,08	7,62
Business	R&D Management	0033-6807	0,79	6,91
Economics	Research-Technology Management	0895-6308	0,51	5,44
Business, Finance	Review of Accounting Studies	1380-6653	1,51	8,83
Economics	Review of Derivatives Research	1380-6645	0,39	8,01
Economics	Review of Finance	1572-3097	1,95	7,96
Business, Finance	Review of Financial Studies	0893-9454	2,29	9,37
Economics	Review of World Economics/Weltwirtschaftliches Archiv	1610-2878	0,49	6,85
Business	Sloan Management Review	1532-9194	1,04	6,35
Business	Small Business Economics	0921-898X	0,78	7,34
Economics	Strategic Entrepreneurship Journal	1932-4391	2,03	7,15
Business	Strategic Management Journal	0143-2095	2,89	8,41
Business	Strategic Organization	1476-1270	3,39	7,64
Business	Supply Chain Management. An International Journal	1359-8546	1,49	6,61
Business	Technological Forecasting and Social Change	0040-1625	0,92	7,04
Economics	Theory and Decision	0040-5833	0,38	7,75
Economics	Work Employment and Society	0950-0170	0,95	7,44
Economics	RAND Journal of Economics	0741-6261	1,33	8,93

SSCI Daten, Business 2000 - 2010

Bereich	Titel	ISSN	SSCI 2000	SSCI 2001	SSCI 2002	SSCI 2003	SSCI 2004	SSCI 2005	SSCI 2006	SSCI 2007	SSCI 2008	SSCI 2009	SSCI 2010	SSCI MW	SSCIanz.
Business	Academy of Management Journal	0001-4273	2.375	2.831	2.544	3.343	2.647	2.2	3.553	5.017	6.079	6.483	5.25	3.83	11
Business	Academy of Management Review	0363-7425	3.912	3.157	3.699	4.415	3.717	4.254	4.515	4.372	6.125	7.867	6.72	4.80	11
Business	Administrative Science Quarterly	0001-8392	3.333	3.98	2.63	2.721	3.405	2.719	2.455	2.912	2.853	3.842	3.684	3.14	11
Business	Advances in Consumer Research	0098-9258	0.107	0.099	0.099	0.082	0.066	0.031						0.08	5
Business	Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis BFuP	0340-5370	0.261	0.113	0.171	0.218	0.247	0.095	0.319	0.294	0.319	0.206	0.174	0.22	11
Business	British Journal of Management	1045-3172				1.483	1.051	0.855	0.929	1.534	1.839	1.448	1.385	1.32	8
Business	Business Ethics Quarterly (BEQ)	1052-150X						0.625	0.778	0.594	0.969	1.615	3.256	1.20	7
Business	California Management Review	0008-1256	2.877	1.352	0.982	1.241	1.345	1.018	1.429	0.945	1.109	1.983	1.706	1.45	11
Business	Corporate Governance An International Review	0964-8410													
Business	Entrepreneurship and Regional Development	0898-5626										2.068	2.753	2.41	2
Business	Entrepreneurship: Theory and Practice	1042-2587							0.8	0.872	1.521	1.704	2.272	1.86	6
Business	European Journal of Marketing	0309-0566							2.123	1.805	0.712	0.756	0.824	0.76	3
Business	Family Business Review	0894-4865													
Business	Harvard Business Review	0017-8012													
Business	Industrial and Corporate Change	0960-6491					1.349	1.169	1.076	1.325	1.165	1.513	1.235	1.74	11
Business	Industrial Marketing Management	0019-8501				0.563	0.88	0.763	1		1.403	1.333	1.694	0.91	11
Business	International Business Review	0969-5931								1.056	1.2	1.062	1.489	1.20	4
Business	International Journal of Advertising	0265-0487									0.791	1.091	1.508	1.13	3
Business	International Journal of Management Reviews UMR	1460-9545							1.095	1.5	1.714	2.286	2.641	1.85	5
Business	International Journal of Market Research	1470-7853				0.267	0.265	0.269	0.491	0.371	0.394	0.986	0.988	0.48	9
Business	International Journal of Research in Marketing	0167-8116	1.133	0.645	1.188	0.75	0.886	1.222	1.28	1.071	1.611	1.873	1.365	1.18	11
Business	International Marketing Review	0265-1335		0.189	0.356	0.327	0.673	0.364	0.422	0.508	1.164	1.164	1.438	0.66	10
Business	International Small Business Journal	0266-2426						0.273	0.812	1.25	1.729	1.347	0.927	1.06	6
Business	Journal of Advertising	0091-3367	0.63	0.688	0.353	0.741	0.926	0.491	0.667	1.043	1	1.165	0.847	0.78	11
Business	Journal of Advertising Research JAR	0021-9499	0.5	0.522	0.662	0.88	0.642	0.743	0.478	0.395	0.612	0.8	0.725	0.63	11
Business	Journal of Business	0021-9398	1.162	1.357	1.727	1.13	1.4	0.792	0.882	1.133	1.592	3.021	2.59	1.20	8
Business	Journal of Business and Industrial Marketing	0885-8624								0.476	0.527	0.676	0.752	0.61	4
Business	Journal of Business Ethics	0167-4544	0.955	0.401	0.72	0.58	0.457	0.636	0.597	0.538	1.023	1.088	1.125	0.74	11
Business	Journal of Business Research	0148-2963	0.407	0.358	0.292	0.571	0.607	0.694	0.815	0.878	1.943	1.293	1.773	0.78	11
Business	Journal of Business Venturing	0883-9026	0.538	0.574	0.755	0.852	1.231	1.846	1.608	1.875	2.143	2.26	2.149	1.44	11
Business	Journal of Business-to-Business Marketing	1051-712X								0.5	0.957	1.227	0.263	0.74	4
Business	Journal of Consumer Affairs	0022-0078	0.343	0.455	0.485	0.781	0.289	0.465	0.718	1.056	1.969	2.175	1.804	0.96	11
Business	Journal of Consumer Psychology	1057-7408								1.72	2.841	5.352	2.405	3.08	4
Business	Journal of Consumer Research	0093-5301	2.46	1.821	2.307	2.585	2.463	2.161	2.043	1.738	1.992	3.021	2.59	2.25	11
Business	Journal of Engineering and Technology Management	0923-4748	1.118	1.224	1.114	1.157	1.076	1.529	1.496	1.438	1.73	2.581	2.989	1.59	11
Business	Journal of Environmental Economics and Management	0095-0696							1.457	1.027	0.914	2.6	1.4	1.48	5
Business	Journal of Interactive Marketing	1094-9968								2.283	2.992	3.766	4.184	2.07	11
Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	1.012	0.866	1.46	1.393	1.286	1.25	2.254	2.283	2.992	3.766	4.184	2.07	11
Business	Journal of International Business Studies JIBS	0047-2506	1.012	0.866	1.46	1.393	1.286	1.25	2.254	2.283	2.992	3.766	4.184	2.07	11
Business	Journal of International Marketing	1069-031X	0.85	0.463	0.561	0.439	0.614	0.429	0.974	0.95	1.667	1.59	2.975	1.05	11
Business	Journal of Management	0149-2063	1.235	1.306	1.744	1.652	1.241	1.535	1.954	2	3.08	4.429	3.758	2.18	11
Business	Journal of Management Studies	0022-2380	0.646	0.634	0.856	1.104	1.18	1.326	2	1.926	2.558	2.805	3.817	1.71	11
Business	Journal of Marketing	0022-2429	2.039	2.403	2.294	2.611	3.1	4.132	4.831	3.75	3.598	3.779	3.77	3.30	11
Business	Journal of Marketing Research	0022-2437	1.679	1.671	1.823	2.143	2.222	2.611	2.389	1.739	2.574	3.099	2.8	2.25	11
Business	Journal of Public Policy and Marketing	0743-9156	0.661	0.941	0.673	0.567	0.549	1.158	0.649	1.829	1	1.66	1.535	1.02	11
Business	Journal of Retailing	0022-4359	0.6	0.826	1.085	0.979	1.25	0.894	1.196	2.054	4.095	4.567	2.257	1.80	11
Business	Journal of Service Research	1094-6705							1.722	1.14	1.714	1.667	1.615	1.57	5
Business	Journal of the Academy of Marketing Science	0092-0703	0.98	1.844	1.932	1.321	1.417	1.485	1.463	1.18	1.289	1.578	3.269	1.61	11
Business	Journal of the Market Research Society	0025-3618	0.389	0.896	0.844	0.837	0.593	0.895	0.627	0.69	1.524	2.627	1.986	0.64	2
Business	Journal of World Business	1090-9516	0.571	0.583	0.844	0.481	0.58	1.054	0.982	1.667	1.617	1.58	1.727	0.98	11
Business	Long Range Planning	0024-6301	0.207	0.393	0.516							0.622	1.078	0.85	2
Business	Management Decision	0025-1747													
Business	Marketing Letters	0923-0645		1.83	1.938	0.66	0.545	0.448	0.477	0.672	0.698	0.56	1.263	0.67	8
Business	Marketing Science	0732-2399	1.364	0.841	0.532	1.898	3.391	3.788	3.977	3.964	3.309	2.194	1.724	2.67	11
Business	Organizational Dynamics	0090-2616	0.8	0.841	0.532	0.621	0.627	0.712	0.667	0.345	0.69	0.607	0.862	0.66	11
Business	Psychology and Marketing	0742-6046	0.363	0.337	0.385	0.495	0.75	0.857	0.948	0.919	1.232	1.34	1.385	0.82	11
Business	Quantitative Marketing and Economics	1570-7156									1.133	1.2	0.9	1.08	3
Business	R&D Management	0033-6807	0.737	0.406	0.536	0.392	0.479	0.506	0.443	0.597	2.043	0.928	1.58	0.79	11
Business	Small Business Economics	0921-998X	0.515	0.284	0.25	0.534	0.448	0.526	0.476	1.168	1.415	1.38	1.555	0.78	11
Business	Strategic Management Journal	0143-2095	2.531	2.682	3.092	2.723	1.98	1.897	2.632	2.829	3.344	4.464	3.583	2.89	11
Business	Strategic Organization	1476-1270										4.059	2.727	3.39	2
Business	Supply Chain Management. An International Journal	1359-8546						0.831	0.929	0.913	1.417	2.341	2.484	1.49	6
Business	Technological Forecasting and Social Change	0040-1625	0.231	0.509	0.356	0.512	0.461	0.811	0.798	0.889	1.761	1.776	2.034	0.92	11

SSCI Daten, Business&Finance 2000 – 2010

Bereich	Titel	ISSN	SSCI 2000	SSCI 2001	SSCI 2002	SSCI 2003	SSCI 2004	SSCI 2005	SSCI 2006	SSCI 2007	SSCI 2008	SSCI 2009	SSCI 2010	SSCI MW	SSCIanz.
Business: Finance	Abacus	0001-3072								0,56	0,69	0,58	0,83	0,66	4
Business: Finance	Accounting and Finance	0810-5391		1,15	1,69	1,45	1,42	1,69	2,19	1,73	1,92	0,45	0,43	0,44	2
Business: Finance	Accounting Review	0001-4826	0,63												
Business: Finance	Accounting, Organizations and Society	0361-3682	0,44	0,34	0,62	0,57	1,10	0,87	1,29	1,03	1,90	1,94	2,49	1,66	11
Business: Finance	Auditing: A Journal of Practice and Theory	0278-0380	0,29	0,44	0,44	0,51	0,28	0,56	1,10	0,71	0,82	0,95	1,02	0,65	11
Business: Finance	European Accounting Review	0963-8180									0,63	0,96	1,47	1,02	3
Business: Finance	European Financial Management	1354-7798								0,72	0,78	0,89	0,69	0,77	4
Business: Finance	Financial Management	0046-3892	0,24	0,74	1,21	1,21	0,71	0,98	1,27	1,00	0,89	0,73	1,30	0,93	11
Business: Finance	FinanzArchiv	0015-2218								0,30	0,36	0,14	0,27	0,27	4
Business: Finance	Fiscal Studies	0143-5671								0,44	0,33	0,38	0,75	0,46	8
Business: Finance	Geneva Papers on Risk and Insurance Theory	0926-4957				0,13	0,36	0,74	0,53					0,15	2
Business: Finance	Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice	1018-5895				0,12	0,07	0,20	0,10	0,09	0,16	0,33	0,46	0,20	8
Business: Finance	Journal of Accounting and Economics	0165-4101	0,40	1,35	1,61	3,84	1,89	1,88	3,36	3,03	2,85	2,61	2,82	2,33	11
Business: Finance	Journal of Accounting Research	0021-8456								2,12	2,35	1,87	3,35	2,42	4
Business: Finance	Journal of Banking and Finance	0378-4266	0,53	0,77	0,69	0,55	0,68	0,53	0,77	0,75	1,00	1,91	2,73	0,99	11
Business: Finance	Journal of Business Finance and Accounting	0306-686X								0,69	0,74	0,83	0,55	0,70	4
Business: Finance	Journal of Corporate Finance	0929-1199								1,35	1,70	1,63	1,52	1,17	8
Business: Finance	Journal of Derivatives	1074-1240				0,54	0,43	0,88	1,31	1,35	1,70	0,45	0,56	0,51	2
Business: Finance	Journal of Finance	0022-1082	2,75	2,96	3,49	3,27	3,11	2,55	3,26	3,35	4,02	3,76	4,15	3,33	11
Business: Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	0022-1090	0,60	0,90	1,26	0,85	1,22	1,00	1,24	1,34	1,23	1,60	1,59	1,17	11
Business: Finance	Journal of Financial Economics	0304-405X	1,90	2,58	3,25	2,72	2,55	2,39	2,49	2,99	3,54	4,02	3,81	2,93	11
Business: Finance	Journal of Futures Markets	1386-4181	0,34	0,36	0,25	0,39	1,45	0,97	1,09	0,71	0,58	1,28	1,10	1,03	7
Business: Finance	Journal of Industrial Economics	0022-0731	1,24	1,17	1,00	1,33	1,17	0,32	0,42	0,39	0,57	0,57	0,47	0,40	11
Business: Finance	Journal of International Economics	0022-1821	1,24	1,17	1,00	1,33	1,17	0,32	0,42	0,39	0,57	0,57	0,47	0,40	11
Business: Finance	Journal of International Money and Finance	0261-5606	0,39	0,69	0,57	0,69	0,65	0,51	0,81	0,86	1,14	1,11	0,80	1,05	11
Business: Finance	Journal of Money, Credit and Banking	0022-2879	0,92	0,77	0,68	0,84	0,92	0,46	1,16	0,95	1,42	1,19	1,15	1,00	11
Business: Finance	Journal of Portfolio Management	0095-4918	0,25	0,22	0,33	0,46	0,33	0,98	0,29	0,34	0,29	0,46	0,42	0,35	11
Business: Finance	Journal of Risk and Insurance	0022-4367	0,55	0,20	0,37	0,45	0,44	0,33	0,72	0,31	0,91	0,61	1,09	0,54	11
Business: Finance	Journal of Risk and Uncertainty	0895-5646	0,88	1,40	0,85	0,76	1,48	2,10	0,85	1,12	1,02	1,52	1,56	1,23	11
Business: Finance	Journal of Taxation	0022-4863	0,16	0,17	0,20	0,99	0,76	0,84	0,66	0,35	0,44	0,47	0,69	0,18	3
Business: Finance	National Tax Journal	0028-0283	0,72	0,70	0,79	0,99	0,76	1,51						1,51	11
Business: Finance	Review of Accounting Studies	1380-6653						1,89	1,70	2,16	2,64	3,55	4,60	2,29	1
Business: Finance	Review of Financial Studies	0893-9454	1,34	1,67	1,85	2,20	1,62								11

SSCI Daten, Economic 2000 - 2010

Bereich	Titel	ISSN	SSCI 2000	SSCI 2001	SSCI 2002	SSCI 2003	SSCI 2004	SSCI 2005	SSCI 2006	SSCI 2007	SSCI 2008	SSCI 2009	SSCI 2010	SSCI MW	SSCI Anz
Economics	Accounting and Business Research	0001-4788										0,36	0,68	0,52	2
Economics	Accounting Horizons	0888-7993											1,71	1,71	1
Economics	American Economic Review	0002-8282	1,80	2,09	2,05	1,94	1,66	1,81	1,88	2,24	2,29	2,53	3,15	2,13	11
Economics	Applied Economics	0003-6846	0,21	0,17	0,21	0,20	0,21	0,30	0,52	0,47	0,43	0,40	0,42	0,32	11
Economics	Australian Accounting Review	1035-6908											0,36	0,36	1
Economics	Business & Society	0007-6503											1,22	1,22	1
Economics	Business Ethics - A European Review	0962-8770											1,06	1,06	1
Economics	Business Horizons	0007-6813											0,81	0,81	1
Economics	Contemporary Accounting Research/Recherche Comptable Contemporaine	0823-9150											1,74	1,05	7
Economics	Corporate Social Responsibility and Environmental Management	1535-3958						0,76	0,78	1,22	1,09	1,13	1,67	1,67	1
Economics	Ecological Economics	0921-8009	1,26	1,20	1,09	1,23	1,27	1,18	1,22	1,55	1,91	2,42	2,75	1,55	11
Economics	Econometrica*	0012-9682	1,87	1,92	2,74	2,22	2,16	2,63	2,40	2,97	3,87	4,00	3,19	2,72	11
Economics	Economic Journal	0013-0133	1,40	1,36	1,13	1,30	1,72	1,44	1,63	1,55	1,80	1,90	2,27	1,59	11
Economics	Economics Letters	0165-1765	0,25	0,27	0,24	0,34	0,36	0,38	0,37	0,30	0,48	0,36	0,45	0,35	11
Economics	Electronic Commerce Research and Applications	1389-5753											0,55	0,55	1
Economics	Electronic Commerce Research	1567-4223											1,18	1,18	4
Economics	Energy Economics	0140-9883	0,56	0,35	0,57	0,40	0,50	0,56	1,10	1,56	2,25	2,33	2,47	1,15	11
Economics	European Economic Review	0014-2921	0,89	0,93	0,73	1,02	1,17	0,96	1,02	0,99	1,04	1,13	1,16	1,00	11
Economics	European Journal of Finance	1351-847X											0,49	0,49	1
Economics	European Journal of Health Economics	1818-7598										1,34	1,76	1,55	2
Economics	European Journal of Law and Economics	0925-1261											0,19	0,19	1
Economics	Finance and Stochastics	0949-2984											1,33	1,26	7
Economics	Games and Economic Behavior	0899-8256	0,39	0,74	0,89	0,92	0,40	1,43	1,27	0,95	1,15	1,24	1,02	0,91	11
Economics	Geneva Risk and Insurance Review	1554-964X						0,77	0,87	1,47	1,33	1,24	1,02	0,91	11
Economics	German Economic Review	1465-6485							0,09	0,20	0,59	0,93	0,73	0,51	5
Economics	IEEE Transactions on Engineering Management	1018-9391	0,33	0,38	0,49	0,68	0,57	0,86	0,83	0,96	1,16	1,25	1,34	0,80	11
Economics	Information Systems and eBusiness Management	1617-9846											0,67	0,67	1
Economics	Insurance: Mathematics and Economics	0167-6887	0,61	0,40	0,61	0,61	0,60	0,61	0,76	0,58	1,48	0,96	1,18	0,76	11
Economics	International Economic Review	0020-6598	0,95	0,69	0,56	0,84	0,82	1,28	1,03	0,92	1,15	1,03	1,52	0,98	11
Economics	International Journal of Consumer Studies	1470-6423											0,51	0,51	1
Economics	International Journal of Electronic Commerce	1086-4415	0,45	1,18	1,54	1,53	1,04	1,14	1,43	1,19	1,37	1,60	1,86	1,21	11
Economics	International Journal of Forecasting	0169-2070							0,43	1,41	1,69	1,06	1,16	1,16	8
Economics	International Journal of Game Theory	0020-7276	0,37	0,47	0,23	0,65	0,24	0,17	0,41	0,34	0,46	0,53	0,59	0,41	11
Economics	International Journal of Industrial Organization	0167-1717	0,49	0,39	0,82	0,44	0,51	0,62	0,56	0,46	1,08	0,92	0,73	0,64	11
Economics	International Review of Law and Economics	0144-8188	0,54	0,93	0,64	0,44	0,51	0,52	0,47	0,27	0,38	0,56	0,30	0,50	11
Economics	Journal of Law, Economics, and Organization	8756-6222	1,38	1,62	1,54	1,31	1,03	1,24	1,63	1,49	1,73	1,96	1,60	1,50	11
Economics	Journal of Macroeconomics	0276-1467											1,18	1,18	1
Economics	Journal of Media Economics	0959-7764	0,26	0,24	0,33	0,39	0,27	0,61	0,13	0,19	0,52	0,43	0,27	0,33	11
Economics	Journal of Organizational Behavior	0894-3796											2,35	2,26	3
Economics	Journal of Organizational Management	0737-6782	1,00	0,67	1,25	1,62	0,89	0,92	1,59	1,59	2,65	1,52	2,08	1,43	11
Economics	Journal of Product Innovation Management	1465-1211											0,50	0,50	1
Economics	Journal of Risk	1542-4766											1,70	1,34	4
Economics	Journal of the European Economic Association	1044-5005											0,93	0,93	1
Economics	Management Accounting Research	1470-5931											0,83	0,83	1
Economics	Marketing Theory	0960-1627	0,89	0,95	1,33	1,04	1,90	1,35	1,10	0,98	1,24	1,21	1,05	1,19	11
Economics	Mathematical Finance	1469-7688											0,62	0,59	6
Economics	Quantitative Finance	1469-7688											0,75	0,75	11
Economics	Research-Technology Management	0895-6308	0,30	0,26	0,49	0,51	0,68	0,39	0,61	0,48	0,68	0,51	0,39	0,39	1
Economics	Review of Derivatives Research	1380-6645											1,95	1,95	1
Economics	Review of Finance (formerly European Finance Review)	1572-3097											0,97	0,97	7
Economics	Review of World Economics/Weltwirtschaftliches Archiv	1610-2878											2,03	2,03	1
Economics	Strategic Entrepreneurship Journal	1932-4391											0,64	0,64	11
Economics	Theory and Decision	0040-5833	0,45	0,34	0,29	0,15	0,21	0,23	0,15	0,38	0,67	0,64	0,38	0,38	11
Economics	Work Employment and Society	0950-0170	0,95	0,53	0,79	0,73	0,74	1,10	0,99	1,05	1,11	1,35	1,11	0,95	11
Economics	RAND Journal of Economics	0741-6261	1,11	1,35	1,61	1,50	1,31	1,22	1,08	1,44	1,38	1,31	1,28	1,33	11

VHB Daten, Business VHB1 und VHB2.1

Bereich	Titel	VHB 1 (2003)	VHB 2.1 (2011)
Business	Academy of Management Journal	9,15	9,08
Business	Academy of Management Review	8,56	9,07
Business	Administrative Science Quarterly	9,32	9,48
Business	Advances in Consumer Research	7,31	6,35
Business	Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis BFuP	5,73	5,57
Business	British Journal of Management	7,76	7,28
Business	Business Ethics Quarterly (BEQ)		7,88
Business	California Management Review	6,69	6,25
Business	Corporate Governance An International Review	5,98	5,51
Business	Entrepreneurship and Regional Development		6,61
Business	Entrepreneurship: Theory and Practice	6,78	8,18
Business	European Journal of Marketing	6,90	6,07
Business	Family Business Review		6,02
Business	Harvard Business Review	6,60	5,33
Business	Industrial and Corporate Change		6,94
Business	Industrial Marketing Management	6,79	6,02
Business	International Business Review	6,65	7,09
Business	International Journal of Advertising	6,61	5,57
Business	International Journal of Management Reviews IJMR	6,25	6,18
Business	International Journal of Market Research	5,80	5,21
Business	International Journal of Research in Marketing		8,17
Business	International Marketing Review	6,91	6,09
Business	International Small Business Journal	6,83	6,15
Business	Journal of Advertising	6,78	6,11
Business	Journal of Advertising Research JAR	7,50	6,53
Business	Journal of Business	7,95	7,26
Business	Journal of Business and Industrial Marketing	6,33	5,17
Business	Journal of Business Ethics	7,31	6,92
Business	Journal of Business Research	7,45	7,09
Business	Journal of Business Venturing	7,96	8,38
Business	Journal of Business-to-Business Marketing	6,93	6,20
Business	Journal of Consumer Affairs	7,13	5,65
Business	Journal of Consumer Psychology	7,37	7,70
Business	Journal of Consumer Research	9,39	9,44
Business	Journal of Engineering and Technology Management		6,63
Business	Journal of Environmental Economics and Management		6,67
Business	Journal of Interactive Marketing	7,39	7,32
Business	Journal of International Business Studies JIBS	8,62	8,81
Business	Journal of International Marketing	8,23	7,57
Business	Journal of Management	7,46	7,85
Business	Journal of Management Studies	7,99	7,55
Business	Journal of Marketing	9,54	9,46
Business	Journal of Marketing Research	9,74	9,34
Business	Journal of Public Policy and Marketing		7,59
Business	Journal of Retailing	8,39	8,12
Business	Journal of Service Research	8,40	8,40
Business	Journal of the Academy of Marketing Science		8,50
Business	Journal of the Market Research Society		5,20
Business	Journal of World Business	7,71	7,39
Business	Long Range Planning	7,62	7,09
Business	Management Decision	7,11	6,29
Business	Marketing Letters	8,17	7,85
Business	Marketing Science	9,74	9,29
Business	Organizational Dynamics	6,63	6,88
Business	Psychology and Marketing	7,90	7,38
Business	Quantitative Marketing and Economics		7,62
Business	R&D Management		6,91
Business	Sloan Management Review	7,27	5,44
Business	Small Business Economics	7,73	6,94
Business	Strategic Management Journal		8,41
Business	Strategic Organization		7,64
Business	Supply Chain Management. An International Journal	6,89	6,34
Business	Technological Forecasting and Social Change		7,04

VHB Daten, Economic VHB1 und VHB2.1

Bereich	Titel	VHB 1 (2003)	VHB 2.1 (2011)
Economics	Accounting and Business Research	7,42	7,06
Economics	Accounting Horizons	7,10	6,76
Economics	American Economic Review	9,61	9,75
Economics	Applied Economics		7,34
Economics	Australian Accounting Review		6,79
Economics	Business & Society		7,44
Economics	Business Ethics - A European Review		5,62
Economics	Business Horizons		4,75
Economics	Contemporary Accounting Research		8,08
Economics	Corporate Social Responsibility and Environmental Management		5,43
Economics	Ecological Economics	8,03	7,63
Economics	Econometrica*		9,09
Economics	Economic Journal		8,29
Economics	Economics Letters	8,46	7,05
Economics	Electronic Commerce Research		6,00
Economics	Electronic Commerce Research and Applications		6,15
Economics	Energy Economics		6,42
Economics	European Economic Review	8,65	7,90
Economics	European Journal of Finance	7,20	6,77
Economics	European Journal of Health Economics		7,38
Economics	European Journal of Law and Economics		6,62
Economics	Finance and Stochastics	8,44	7,72
Economics	Games and Economic Behavior	8,88	
Economics	Geneva Risk and Insurance Review		6,90
Economics	German Economic Review	7,91	6,56
Economics	IEEE Transactions on Engineering Management	7,29	7,76
Economics	Information Systems and eBusiness Management		6,52
Economics	Insurance: Mathematics and Economics		7,81
Economics	International Economic Review		7,35
Economics	International Journal of Consumer Studies		4,80
Economics	International Journal of Electronic Commerce	8,10	7,46
Economics	International Journal of Forecasting		6,78
Economics	International Journal of Game Theory	8,35	8,02
Economics	International Journal of Industrial Organization	8,22	7,51
Economics	International Review of Law and Economics		7,52
Economics	Journal of Economics and Statistics		6,27
Economics	Journal of Accounting and Public Policy	8,22	7,77
Economics	Journal of Cultural Economics		7,10
Economics	Journal of Economic Behavior and Organization	8,99	8,22
Economics	Journal of Economics and Management Strategy	8,85	8,17
Economics	Journal of Empirical Finance	7,91	6,97
Economics	Journal of Financial Intermediation	8,10	7,68
Economics	Journal of Financial Services Research		6,78
Economics	Journal of Health Economics		8,10
Economics	Journal of Human Resources	8,39	7,09
Economics	Journal of Institutional and Theoretical Economics	8,21	7,77
Economics	Journal of Labor Economics		8,71
Economics	Journal of Law, Economics, and Organization	8,76	7,93
Economics	Journal of Macromarketing		6,05
Economics	Journal of Media Economics		7,85
Economics	Journal of Organizational Behavior	8,16	7,40
Economics	Journal of Product Innovation Management	7,92	8,12
Economics	Journal of Risk	7,42	7,03
Economics	Journal of the European Economic Association		8,20
Economics	Management Accounting Research	8,08	8,07
Economics	Marketing Theory		6,68
Economics	Mathematical Finance	8,86	7,90
Economics	Quantitative Finance		6,89
Economics	Research-Technology Management		5,44
Economics	Review of Derivatives Research		8,01
Economics	Review of Finance (formerly: European Finance Review)	7,85	8,06
Economics	Review of World Economics/Weltwirtschaftliches Archiv		6,85
Economics	Strategic Entrepreneurship Journal		7,15
Economics	Theory and Decision		7,75
Economics	Work Employment and Society	7,92	6,95
Economics	RAND Journal of Economics		8,93

VHB Daten, Business&Finance VHB1 und VHB2.1

Bereich	Titel	VHB 1 (2003)	VHB 2.1 (2011)
Business, Finance	Abacus	7,89	7,60
Business, Finance	Accounting and Finance	6,98	6,35
Business, Finance	Accounting Review	8,67	8,78
Business, Finance	Accounting, Organizations and Society	9,10	8,33
Business, Finance	Auditing: A Journal of Practice and Theory		7,93
Business, Finance	European Accounting Review	7,64	7,65
Business, Finance	European Financial Management	7,87	7,37
Business, Finance	Financial Management	6,95	6,80
Business, Finance	FinanzArchiv	8,20	7,44
Business, Finance	Fiscal Studies		6,19
Business, Finance	Geneva Papers on Risk and Insurance Theory	7,79	
Business, Finance	Geneva Papers on Risk and Insurance: Issues and Practice	6,23	7,36
Business, Finance	Journal of Accounting and Economics	8,81	8,89
Business, Finance	Journal of Accounting Research	9,10	8,03
Business, Finance	Journal of Banking and Finance	8,18	8,05
Business, Finance	Journal of Business Finance and Accounting	8,04	7,94
Business, Finance	Journal of Corporate Finance	7,41	7,36
Business, Finance	Journal of Derivatives	7,62	7,17
Business, Finance	Journal of Finance	9,62	9,80
Business, Finance	Journal of Financial and Quantitative Analysis	8,89	8,95
Business, Finance	Journal of Financial Economics	9,54	9,43
Business, Finance	Journal of Financial Markets		7,73
Business, Finance	Journal of Futures Markets	7,35	7,21
Business, Finance	Journal of Industrial Economics	8,18	8,24
Business, Finance	Journal of International Money and Finance		7,02
Business, Finance	Journal of Money, Credit and Banking	7,99	7,64
Business, Finance	Journal of Portfolio Management	6,73	6,69
Business, Finance	Journal of Risk and Insurance	8,15	8,62
Business, Finance	Journal of Risk and Uncertainty	8,31	7,65
Business, Finance	Journal of Taxation		6,23
Business, Finance	National Tax Journal		7,64
Business, Finance	Review of Accounting Studies	8,87	8,79
Business, Finance	Review of Financial Studies	9,26	9,48

	SSCI Impact Factor Jahr												
	Bereich	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Summe
Abbreviated Journal Title													
Business	ACAD MANAGE REV	3.912	3.157	3.699	4.415	3.717	4.254	4.515	4.372	6.125	7.867	6.72	52.753
Business	ACAD MANAGE J	2.375	2.544	2.544	3.343	2.647	2.2	3.353	5.017	6.079	6.483	2.2	42.122
Business	J J MARKETING	2.039	2.403	2.294	2.611	3.1	4.132	4.831	3.75	3.598	3.779	3.77	36.307
Business	ADMIN SCI QUART	3.333	3.98	2.63	2.721	3.405	2.719	2.455	2.912	2.953	3.842	3.684	34.534
Business	STRATEGIC MANAGE J	2.531	2.682	3.092	2.723	1.98	1.897	2.632	2.829	3.344	4.464	3.583	31.757
Business	MARKET SCI	1.364	1.83	1.938	1.998	3.391	3.788	3.977	3.964	3.309	2.194	1.724	29.377
Business	J J CONSUM RES	2.46	1.821	2.307	2.585	2.463	3.021	2.161	2.592	3.021	3.021	2.59	24.781
Business	J J MARKETING RES	1.679	1.671	1.823	2.143	2.222	2.611	2.389	1.739	2.574	3.999	2.8	24.75
Business	J J MANAGE	1.235	1.306	1.744	1.652	1.241	1.535	1.954	2	3.08	4.429	3.758	23.934
Business	J J INT BUS STUD	1.012	1.295	1.46	1.393	1.286	1.25	2.254	2.283	2.992	3.766	4.184	22.746
Business	J J RETAILING	0.6	0.826	1.085	0.979	1.25	0.894	1.196	2.054	4.095	4.567	2.257	19.803
Business	HARVARD BUS REV	2.561	2.465	2.028	1.371	1.148	1.404	1.505	1.323	1.793	1.881	1.881	19.134
Business	J J MANAGE STUD	0.646	0.634	0.856	1.104	1.18	1.326	1.658	1.926	2.558	2.805	3.817	18.852
Business	J J ACAD MARKET SCI	0.98	1.844	1.932	1.321	1.417	1.485	1.463	1.18	1.289	1.578	3.269	17.758
Business	J J ENVIRON ECON MANAG	1.118	1.224	1.114	1.157	1.076	1.529	1.496	1.438	1.73	2.581	2.989	17.452
Business	CALIF MANAGE REV	2.877	1.352	0.982	1.241	1.345	1.018	1.429	0.945	1.109	1.983	1.706	15.987
Business	J J BUS VENTURING	0.538	0.574	0.755	0.852	1.231	1.846	1.608	1.875	2.143	2.26	2.149	15.831
Business	INT J RES MARK	1.133	0.645	1.188	0.75	0.886	1.222	1.28	1.071	1.611	1.873	1.365	13.024
Business	J J WORLD BUS	0.571	0.593	0.844	0.837	0.593	0.895	0.627	0.69	1.524	2.627	1.986	11.777
Business	J J INT MARKETING	0.85	0.633	0.561	0.614	0.429	0.974	0.95	0.95	1.667	1.59	2.975	11.512
Business	J J PUBLIC POLICY MARK	0.661	0.941	0.673	0.567	0.549	1.158	0.649	1.829	1	1.66	1.535	11.222
Business	LONG RANGE PLANN	0.207	0.393	0.516	0.481	0.58	1.054	0.982	1.667	1.617	1.58	1.727	10.804
Business	J J CONSUM AFF	0.343	0.455	0.485	0.781	0.289	0.465	0.718	1.056	1.969	2.175	1.804	10.54
Business	TECHNOL FORECAST SOC	0.231	0.509	0.356	0.512	0.461	0.811	0.798	0.889	1.761	1.776	2.034	10.138
Business	ADM BUS LAW J	0.633	1.172	0.853	1.5	0.688	0.481	0.75	0.889	0.667	0.875	1.576	10.084
Business	INT MARKET MANAG	0.42	0.556	0.5	0.563	0.88	0.763	1	0.911	1.403	1.333	1.694	10.023
Business	PSYCHOL MARKET	0.363	0.337	0.385	0.495	0.75	0.857	0.948	0.919	1.232	1.34	1.388	9.011
Business	R&D MANAGE	0.737	0.406	0.536	0.392	0.479	0.506	0.597	0.597	2.043	0.928	1.58	8.647
Business	J J BUS RES	0.407	0.358	0.292	0.571	0.6							

SSCI Impact Factor /Jahr - Fortsetzung

Abbreviated Journal Title	Bereich	SSCI Impact Factor Jahr												Summe
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
J ECON LIT	Economics	6.676	7.929	4.312	5.243	4.4	4.054	4.667	3.973	4.842	6.919	7.432	60.447	
Q J ECON	Economics	4.024	3.795	3.941	4.756	4.412	4.775	3.938	3.688	5.048	5.647	5.94	49.964	
J ECON PERSPECT	Economics	2.336	2.103	3.058	2.677	2.951	2.634	2.833	2.831	3.944	3.557	3.702	32.626	
J POLIT ECON	Economics	2.32	1.904	2.011	2.196	2.622	2.245	3.194	4.19	3.725	3.841	4.065	32.313	
ECONOMETRICA	Economics	1.874	1.923	2.737	2.163	2.163	2.626	2.402	2.972	3.865	4	3.185	29.962	
ECON GEOGR	Economics	1.909	1.441	2.455	1.892	2.325	1.757	1.818	2.065	2.968	3.452	3.028	25.11	
BROOKINGS PAP ECO AC	Economics	3.926	1.667	3.045	1.308	1.5	2.118	1.556	1.412	1.455	2.107	3.783	23.877	
AM ECON REV	Economics	1.795	2.087	2.052	1.938	1.655	1.806	1.876	2.239	2.285	2.531	3.15	23.414	
J HEALTH ECON	Economics	1.923	1.806	1.716	1.778	2.495	2.708	2.017	1.521	2.118	1.885	2.234	22.201	
REV ECON STUD	Economics	1.468	0.654	1.194	1.293	1.789	2.035	2	2.539	2.633	2.904	3.113	21.622	
ECON POLICY	Economics	2.208	2	3	2.25	1.586	1.231	1.214	1.281	2.25	2.375	2	21.395	
HEALTH ECON	Economics	1.966	1.746	1.713	1.775	1.591	1.919	2.03	1.648	1.994	2.011	1.946	20.339	
REV ECON STAT	Economics	1.031	1.315	1.085	1.266	1.383	1.518	1.766	1.724	2.233	2.555	2.883	18.759	
J INT ECON	Economics	1.28	1.909	1.607	1.225	1.368	1.667	1.562	1.541	1.724	2.271	1.788	17.942	
ECON J	Economics	1.396	1.355	1.134	1.295	1.723	1.44	1.629	1.548	1.798	1.902	2.271	17.491	
ECOL ECON	Economics	1.258	1.204	1.093	1.23	1.266	1.179	1.223	1.549	1.912	2.422	2.754	17.09	
J ECONOMETRICS	Economics	0.977	1.266	1.106	1.135	1.32	1.579	1.669	1.99	1.79	1.902	1.815	16.549	
J J LAW ECON ORGAN	Economics	1.383	1.62	1.538	1.308	1.025	1.244	1.628	1.488	1.731	1.961	1.595	16.521	
ECON SOC	Economics	0.902	1.44	1.6	1.684	1.069	1.125	1.5	1.678	1.655	1.527	1.741	15.921	
J PROD INNOVAT MANAG	Economics	1	0.673	1.25	1.623	0.885	0.917	1.588	1.585	2.65	1.522	2.079	15.772	
J LAW ECON	Economics	1.05	1.509	1.2	1.518	1.265	1.609	1.362	1.62	1.302	1.643	1.617	15.695	
J LABOR ECON	Economics	1.273	0.955	0.903	1.26	0.986	1.281	1.533	1.473	2.275	1.511	2.244	15.694	
WORLD BANK RES OBSER	Economics	1.036	1.308	1.5	1.065	0.955	1.143	2.7	1.7	0.65	1.474	1.474	14.845	
J HUM RESOUR	Economics	1.235	1.047	1.262	1.047	1.038	1.066	1.427	1.162	1.369	1.877	2.101	14.631	
RAND J ECON	Economics	1.107	1.352	1.611	1.5	1.312	1.217	1.077	1.44	1.375	1.306	1.282	14.579	
WORLD DEV	Economics	0.81	1.134	1.056	1.1	1.227	1.504	1.298	1.565	1.392	1.225	1.612	13.923	
J URBAN ECON	Economics	1.011	0.707	0.656	1.068	0.938	0.815	1.036	0.942	1.46	1.914	2.892	13.439	
INT J ELECTRON COMM	Economics	0.451	1.179	1.543	1.533	1.044	1.143	1.429	1.186	1.366	1.6	0.85	13.324	
MATH FINANC	Economics	0.889	0.952	1.326	1.044	1.9	1.345	1.102	0.984	1.237	1.214	1.052	13.045	
J BUS ECON STAT	Economics	0.75	0.62	0.8	1.192	1.208	0.974	1	1.129	1.848	1.562	1.693	12.776	
J PUBLIC ECON	Economics	0.847	0.981	1.013	0.786	0.908	1.096	1.405	1.403	1.278	1.236	1.732	12.685	
ENERG ECON	Economics	0.561	0.35	0.567	0.397	0.5	0.564	1.098	1.557	2.248	2.333	2.466	12.641	
LAND ECON	Economics	0.987	0.802	0.907	0.845	1.012	0.974	0.92	1.042	1.028	1.558	1.375	11.445	
J DEV ECON	Economics	0.598	0.681	0.632	0.832	0.8	0.872	1.075	0.912	1.323	1.791	1.747	11.263	
EUR ECON REV	Economics	0.893	0.926	0.726	1.021	1.169	0.958	1.019	0.994	1.039	1.131	1.162	11.038	
J FINANC INTERMED	Economics	0.519	1.536	0.929	0.444	0.935	1.118	1.184	0.805	0.773	1.364	1.2	10.817	
INT ECON REV	Economics	0.95	0.685	0.563	0.84	0.817	1.284	1.031	0.917	1.15	1.03	1.516	10.783	
RESOUR ENERGY ECON	Economics	0.472	0.568	0.39	0.558	0.667	1.541	1.051	1.05	1.081	1.333	1.778	10.589	
J ECON THEORY	Economics	0.622	0.816	0.717	0.833	0.816	0.911	1.046	1.353	1.224	1.092	1.112	10.542	
WORK EMPLOY SOC	Economics	0.952	0.532	0.787	0.733	0.736	1.104	0.986	1.051	1.105	1.348	1.108	10.442	
REV INT POLIT ECON	Economics	1.614	0.6	0.625	0.782	1.19	0.776	0.945	1	0.739	1.288	0.861	10.42	
GAME ECON BEHAV	Economics	0.39	0.738	0.887	0.919	0.397	0.774	0.874	1.468	1.333	1.239	1.017	10.036	
B INDONES ECON STUD	Economics	0.714	0.907	0.912	1.03	0.812	0.633	1.36	0.84	1.276	0.613	0.935	10.032	
ECON HIST REV	Economics	1.419	0.902	0.788	1.022	0.689	1.051	0.6	1.171	0.897	0.885	0.843	9.967	
FOOD POLICY	Economics	0.306	0.434	0.458	0.692	0.532	0.609	0.942	1.056	1.351	1.606	1.831	9.817	
J COMPECON	Economics	0.884	0.638	0.806	0.746	0.836	1.086	0.964	0.691	0.897	1.36	0.835	9.743	
AM J AGR ECON	Economics	0.674	0.684	0.607	0.684	0.622	0.967	1.196	1.034	0.967	1.047	1.233	9.715	

SSCI Impact Factor /Jahr - Fortsetzung

Abbreviated Journal Title	Bereich	SSCI Impact Factor Jahr												Summe
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	
J ECON MANAGE STRAT	Economics	0.378	0.390	0.582	0.814	1.143	0.840	1.000	0.875	1.164	1.239	1.123	1.123	9.648
EUR REV AGRIC ECON	Economics	0.472	0.404	0.681	0.972	1.271	0.977	1.000	1.271	1.023	0.860	1.065	1.065	8.944
J ECON PSYCHOL	Economics	0.246	0.516	0.476	0.750	0.570	0.854	0.815	0.900	0.943	1.473	1.358	1.358	8.901
IEEE T ENG MANAGE	Economics	0.325	0.378	0.493	0.681	0.573	0.864	0.825	0.962	1.156	1.248	1.344	1.344	8.849
ENVIRON RESOUR ECON	Economics	0.554	0.302	0.390	0.702	0.616	0.490	0.862	1.237	1.079	1.314	1.297	1.297	8.843
OXFORD REV ECON POL	Economics	0.723	0.471	0.723	0.754	0.926	0.718	0.725	0.552	0.842	0.809	1.703	1.703	8.746
POST-SOV AFF	Economics	1.161	1.069	0.692	0.786	0.889	0.800	0.800	0.833	0.774	0.400	0.517	0.517	8.662
REG SCI URBAN ECON	Economics	0.464	0.723	0.638	0.694	0.692	0.742	0.623	0.885	1.216	0.910	0.892	0.892	8.479
ECON DEV CULT CHANGE	Economics	0.803	0.746	0.763	0.289	0.373	0.534	0.924	0.875	0.845	0.863	1.392	1.392	8.407
INSUR MATH ECON	Economics	0.607	0.402	0.606	0.614	0.602	0.605	0.756	0.875	1.477	0.960	1.178	1.178	8.382
J ECON DYN CONTROL	Economics	0.496	0.664	0.738	0.690	0.477	0.691	0.779	0.703	0.885	1.097	1.117	1.117	8.337
OXFORD ECON PAP	Economics	0.824	0.566	0.653	0.824	0.642	0.776	1.132	0.645	0.765	0.761	0.714	0.714	8.302
J AGR ECON	Economics	0.545	0.694	0.577	0.390	0.436	0.667	0.587	1.000	1.271	1.155	0.969	0.969	8.291
J ECON BEHAV ORGAN	Economics	0.567	0.523	0.555	0.566	0.633	0.780	0.627	0.772	1.125	1.081	0.924	0.924	8.153
OXFORD ECON STAT	Economics	0.386	0.874	0.500	0.536	0.472	0.654	0.722	0.732	0.705	1.092	1.182	1.182	7.855
J EVOL ECON	Economics	0.368	0.529	0.593	0.778	0.522	0.527	0.692	0.562	1.255	0.947	0.984	0.984	7.757
ECONOMET THEOR	Economics	0.475	0.589	0.402	0.463	0.829	0.755	0.939	0.748	0.768	0.743	1.015	1.015	7.726
ECONOMICA	Economics	0.803	0.579	0.464	0.483	0.615	0.647	0.451	0.500	0.708	1.185	1.286	1.286	7.721
AUST J AGR RESOUR EC	Economics	0.417	0.569	0.346	0.635	0.400	0.867	0.935	0.635	0.719	1.055	1.117	1.117	7.713
FEM ECON	Economics	0.434	0.417	0.361	0.250	0.326	1.595	0.667	0.541	0.667	1.205	1.234	1.234	7.697
CHINA ECON REV	Economics	0.409	0.293	0.473	1.143	0.529	0.340	0.635	0.479	1.154	1.066	0.947	0.947	7.468
ECON TRANSIT	Economics	0.418	0.719	0.897	0.367	0.614	0.774	1.000	0.736	0.614	0.774	0.536	0.536	7.449
J ECON HIST	Economics	0.654	0.566	0.438	0.449	0.769	0.529	0.486	1.015	0.730	0.691	1.042	1.042	7.369
J TRANSP ECON POLICY	Economics	0.326	0.659	0.425	0.561	0.500	0.722	1.000	0.780	0.721	0.795	0.732	0.732	7.221
EXPLOR ECON HIST	Economics	0.429	0.559	0.846	0.622	0.361	0.818	0.500	0.667	0.467	0.576	1.222	1.222	7.067
INT J IND ORGAN	Economics	0.489	0.388	0.820	0.444	0.507	0.620	0.562	0.464	1.075	0.924	0.731	0.731	7.024
MACROECON DYN	Economics	0.591	0.833	0.872	0.729	0.500	0.519	0.510	0.453	0.516	0.517	0.763	0.763	6.803
ECON INQ	Economics	0.626	0.500	0.392	0.301	0.584	0.721	0.457	0.535	0.759	0.962	0.796	0.796	6.633
J POPUL ECON	Economics	0.390	0.377	0.448	0.544	0.740	0.560	0.549	0.487	0.733	0.857	0.948	0.948	6.633
ECON EDUC REV	Economics	0.280	0.667	0.587	0.473	0.382	0.495	0.531	0.557	0.804	0.763	1.066	1.066	6.605
KYKLOS	Economics	0.306	0.378	0.472	0.449	0.590	0.469	0.627	0.367	0.800	0.983	1.127	1.127	6.568
SCAND J ECON	Economics	0.324	0.446	0.493	0.500	0.531	0.623	0.625	0.676	0.707	0.558	0.919	0.919	6.402
FUTURES	Economics	0.258	0.479	0.286	0.345	0.370	0.376	0.738	0.843	1.014	0.669	0.973	0.973	6.351
J REGUL ECON	Economics	0.361	0.685	0.648	0.446	0.458	0.400	0.655	0.548	0.574	0.768	0.672	0.672	6.215
TJDSCHR ECON SOC GE	Economics	0.311	0.464	0.612	0.778	0.518	0.506	0.614	0.413	0.457	0.717	0.802	0.802	6.192
SOC CHOICE WELFARE	Economics	0.782	0.610	0.605	0.515	0.417	0.283	0.417	0.493	0.552	0.683	0.610	0.610	5.967
ECON PHILOS	Economics	0.875	0.357	0.333	0.355	0.357	0.625	0.370	0.444	0.690	0.595	0.821	0.821	5.822
CAN J ECON	Economics	0.404	0.375	0.590	0.365	0.420	0.635	0.475	0.540	0.550	0.582	0.844	0.844	5.780
ECON THEOR	Economics	0.466	0.341	0.439	0.463	0.332	0.398	0.503	0.602	0.803	0.727	0.623	0.623	5.697
RES TECHNOL MANAGE	Economics	0.299	0.261	0.494	0.508	0.677	0.385	0.606	0.476	0.676	0.507	0.754	0.754	5.643
INT TAX PUBLIC FINAN	Economics	0.464	0.373	0.256	0.215	0.473	0.603	0.473	0.757	0.561	0.735	0.699	0.699	5.603
EUROPE-ASIA STUD	Economics	0.394	0.304	0.430	0.475	0.362	0.387	0.541	0.770	0.734	0.634	0.564	0.564	5.595
PUBLIC CHOICE	Economics	0.318	0.397	0.343	0.297	0.401	0.497	0.446	0.527	0.598	0.750	0.894	0.894	5.568
ECON DEV Q	Economics	0.323	0.576	0.517	0.214	0.460	0.370	0.451	0.451	0.413	0.633	1.059	1.059	5.561
INT REV LAW ECON	Economics	0.540	0.932	0.644	0.440	0.508	0.518	0.466	0.273	0.377	0.556	0.300	0.300	5.554
REV INCOME WEALTH	Economics	0.220	0.386	0.370	0.455	0.390	0.283	0.566	0.582	0.770	0.770	0.750	0.750	5.542
J ECON ISSUES	Economics	0.451	0.447	0.407	0.373	0.348	0.307	0.338	0.470	0.627	0.700	0.573	0.573	5.041

SSCI Impact Factor /Jahr - Fortsetzung

SSCI Impact Factor Jahr		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Summe
Abbreviated Journal Title	Bereich												
J Hous Econ	Economics	0.242	0.258	0.257	0.263	0.263	0.265	0.583	0.237	0.243	0.472	0.946	4.980
CONTEMP ECON POLICY	Economics	0.398	0.303	0.482	0.359	0.295	0.524	0.456	0.444	0.521	0.456	0.523	4.964
STUD NONLINEAR DYN E	Economics	0.150	0.150	0.030	0.310	0.242	0.418	0.661	0.593	0.593	0.702	0.857	4.878
SCOT J POLIT ECON	Economics	0.450	0.491	0.344	0.385	0.612	0.432	0.384	0.343	0.343	0.522	0.429	4.827
J MATH ECON	Economics	0.314	0.372	0.519	0.367	0.253	0.391	0.590	0.351	0.377	0.471	0.549	4.554
INT J GAME THEORY	Economics	0.365	0.473	0.233	0.653	0.244	0.169	0.411	0.338	0.462	0.527	0.593	4.468
J ECON	Economics	0.155	0.215	0.200	0.192	0.365	0.377	0.525	0.377	0.708	0.592	0.577	4.300
REV IND ORGAN	Economics	0.241	0.323	0.350	0.307	0.462	0.388	0.425	0.411	0.352	0.441	0.529	4.229
ECON REC	Economics	0.121	0.345	0.200	0.276	0.314	0.293	0.351	0.418	0.760	0.582	0.512	4.172
THEOR DECIS	Economics	0.453	0.338	0.286	0.149	0.214	0.234	0.145	0.377	0.672	0.641	0.638	4.147
ECON MODEL	Economics	0.233	0.271	0.258	0.236	0.256	0.514	0.425	0.375	0.342	0.588	0.601	4.099
J AFR ECON	Economics	0.304	0.519	0.275	0.094	0.305	0.302	0.260	0.411	0.318	0.698	0.516	4.002
J POLICY MODEL	Economics	0.145	0.047	0.263	0.189	0.177	0.350	0.331	0.279	0.482	0.763	0.911	3.937
J POST KEYNESIAN EC	Economics	0.500	0.444	0.403	0.236	0.205	0.256	0.244	0.493	0.531	0.333	0.254	3.899
ECON LETT	Economics	0.254	0.272	0.240	0.337	0.361	0.381	0.366	0.302	0.483	0.359	0.449	3.804
J INST THEOR ECON	Economics	0.433	0.607	0.358	0.407	0.209	0.195	0.353	0.206	0.294	0.368	0.227	3.657
J MEDIA ECON	Economics	0.259	0.241	0.333	0.393	0.522	0.606	0.125	0.192	0.522	0.429	0.273	3.640
APPL ECON	Economics	0.213	0.170	0.213	0.200	0.211	0.303	0.522	0.473	0.430	0.404	0.424	3.563
J JPN INT ECON	Economics	0.368	0.167	0.395	0.170	0.314	0.275	0.148	0.200	0.526	0.368	0.444	3.375
POL IT EKON	Economics	0.154	0.141	0.219	0.235	0.156	0.193	0.363	0.172	0.532	0.500	0.650	3.315
J MACROECON	Economics	0.241	0.097	0.127	0.179	0.185	0.177	0.290	0.360	0.556	0.372	0.678	3.262
S AFR J ECON	Economics	0.104	0.213	0.375	0.295	0.337	0.256	0.290	0.346	0.337	0.248	0.310	3.111
JPN WORLD ECON	Economics	0.169	0.239	0.197	0.246	0.333	0.214	0.352	0.267	0.288	0.333	0.414	3.052
POST-COMMUNIST ECON	Economics	0.038	0.385	0.264	0.204	0.250	0.276	0.357	0.340	0.241	0.196	0.362	2.913
MANCH SCH	Economics	0.181	0.309	0.205	0.222	0.419	0.319	0.289	0.153	0.216	0.218	0.333	2.864
OPEN ECON REV	Economics	0.240	0.163	0.275	0.195	0.205	0.364	0.279	0.143	0.328	0.284	0.382	2.858
EASTERN EUR ECON	Economics	0.062	0.098	0.119	0.293	0.233	0.311	0.362	0.413	0.422	0.189	0.298	2.800
DEV ECON	Economics	0.583	0.135	0.121	0.135	0.190	0.200	0.195	0.375	0.417	0.125	0.156	2.632
J ECON EDUC	Economics	0.266	0.310	0.200	0.239	0.306	0.164	0.211	0.137	0.237	0.145	0.350	2.565
AM J ECON SOCIOL	Economics	0.167	0.200	0.151	0.373	0.203	0.094	0.205	0.192	0.349	0.282	0.321	2.537
APPL ECON LETT	Economics	0.096	0.101	0.089	0.154	0.135	0.227	0.327	0.294	0.219	0.241	0.245	2.128
EKON CAS	Economics	0.106	0.048	0.080	0.062	0.123	0.204	0.268	0.115	0.262	0.237	0.289	1.794
JAHRB NATL STAT	Economics	0.118	0.096	0.083	0.122	0.174	0.134	0.125	0.061	0.119	0.254	0.343	1.629
TRIMEST ECON	Economics	0.045	0.136	0.128	0.079	0.067	0.125	0.080	0.130	0.052	0.203	0.061	1.106

SSCI Impact Factor /Jahr - Fortsetzung

Abbreviated Journal Title	Bereich	SSCI Impact Factor Jahr												Summe
		2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010		
J J FINANC	Business, Finance	2.753	2.958	3.494	3.267	3.110	2.549	3.257	3.353	4.018	3.764	4.151	36,674	
J J FINANCECON	Business, Finance	1.904	2.577	3.248	2.723	2.551	2.385	2.494	2.988	3.542	4.020	3.810	32,242	
J J ACCOUNT ECON	Business, Finance	0.397	1.347	1.609	3.844	1.893	1.877	3.360	3.034	2.851	2.605	2.817	25,634	
REV FINANC STUD	Business, Finance	1.343	1.671	1.851	2.200	1.624	1.893	1.701	2.160	2.640	3.551	4.602	25,236	
ACCOUNT REV	Business, Finance	0.630	1.146	1.688	1.453	1.420	1.690	2.185	1.733	1.920	1.938	2.488	18,291	
J MONETARY ECON	Business, Finance	0.970	1.208	1.272	1.154	1.577	1.661	1.379	1.478	1.429	1.755	1.654	15,537	
WORLD BANK ECON REV	Business, Finance	0.643	1.022	1.310	1.270	1.000	1.270	1.263	1.263	1.810	1.766	1.318	13,935	
J RISK UNCERTAINTY	Business, Finance	0.878	1.400	0.846	0.759	1.480	2.100	0.846	1.122	1.020	1.519	1.558	13,528	
J FINANC QUANT ANAL	Business, Finance	0.596	0.904	1.259	0.849	1.215	1.000	1.243	1.342	1.231	1.603	1.593	12,835	
ACCOUNT ORG SOC	Business, Finance	0.437	0.343	0.618	0.565	1.098	0.871	1.286	1.032	1.803	1.904	2.337	12,294	
J IND ECON	Business, Finance	1.244	1.167	1.000	1.327	1.170	0.551	1.152	0.860	1.143	1.111	0.795	11,520	
J MONEY CREDIT BANK	Business, Finance	0.915	0.768	0.682	0.835	0.920	0.980	1.155	0.947	1.422	1.194	1.150	10,968	
J BANK FINANC	Business, Finance	0.533	0.766	0.688	0.545	0.675	0.531	0.769	0.753	0.997	1.908	2.731	10,896	
FINANC MANAGE	Business, Finance	0.238	0.741	1.205	1.205	0.714	0.976	1.297	1.000	0.889	0.727	1.297	10,265	
WORLD ECON	Business, Finance	0.696	0.719	0.744	0.492	0.667	0.746	0.685	0.715	1.294	1.159	0.878	8,765	
J INT MONEY FINANC	Business, Finance	0.394	0.689	0.565	0.692	0.645	0.505	0.814	0.709	0.860	0.923	0.836	7,632	
NATL TAX J	Business, Finance	0.720	0.700	0.790	0.987	0.759	0.840	0.655	0.345	0.444	0.465	0.688	7,393	
REAL ESTATE ECON	Business, Finance	0.764	0.679	0.288	0.868	0.500	0.451	0.704	0.640	0.778	0.647	0.926	7,245	
AUDITING-J PRACT TH	Business, Finance	0.290	0.444	0.438	0.514	0.279	0.562	1.100	0.710	0.815	0.946	1.021	7,119	
IMF STAFF PAPERS	Business, Finance	1.000	0.500	0.393	0.405	0.709	0.589	0.517	0.298	0.510	0.510	0.768	6,199	
J RISK INSUR	Business, Finance	0.554	0.196	0.370	0.449	0.441	0.328	0.722	0.305	0.914	0.612	1.092	5,983	
J REAL ESTATE FINANC	Business, Finance	0.676	0.629	0.437	0.372	0.435	0.473	0.573	0.372	0.396	0.659	0.656	5,781	
J FUTURES MARKETS	Business, Finance	0.337	0.364	0.250	0.390	0.280	0.317	0.416	0.390	0.571	0.567	0.467	4,349	
J PORTFOLIO MANAGE	Business, Finance	0.253	0.215	0.333	0.457	0.330	0.464	0.291	0.336	0.288	0.455	0.416	3,838	
FORBES	Business, Finance	0.027	0.034	0.021	0.024	0.043	0.026	0.030	0.031	0.038	0.050	0.098	0,422	

Berechnung SSCI Impact Factor / Journal

Business, Finance		Impact Factor		σ	σ^2	σ / μ	Rang
Abbreviated Journal Title	Summe IF 2000-2010	Anzahl IF	IF MW 2000- 10	StAbw_abs 2000-2010	Varianz 2000 2010	VarK 2000-2010	MW 2000-2010
ACCOUNT ORG SOC	12,294	11	1,118	0,655	0,429	0,586	12,00
ACCOUNT REV	18,291	11	1,663	0,504	0,254	0,303	6,27
AUDITING-J PRACT TH	7,119	11	0,647	0,290	0,084	0,448	17,73
FINANC MANAGE	10,265	11	0,933	0,319	0,101	0,341	13,00
FORBES	0,422	11	0,038	0,022	0,000	0,562	25,00
IMF STAFF PAPERS	6,199	11	0,564	0,198	0,039	0,351	18,73
J ACCOUNT ECON	25,634	11	2,330	1,003	1,005	0,430	4,73
J BANK FINANC	10,896	11	0,991	0,695	0,484	0,702	13,55
J FINANC	36,674	11	3,334	0,500	0,250	0,150	1,36
J FINANC ECON	32,242	11	2,931	0,655	0,429	0,224	2,27
J FINANC QUANT ANAL	12,835	11	1,167	0,308	0,095	0,264	9,91
J FUTURES MARKETS	4,349	11	0,395	0,105	0,011	0,266	22,09
J IND ECON	11,520	11	1,047	0,228	0,052	0,217	11,18
J INT MONEY FINANC	7,632	11	0,694	0,161	0,026	0,232	17,09
J MONETARY ECON	15,537	11	1,412	0,244	0,059	0,173	7,00
J MONEY CREDIT BANK	10,968	11	0,997	0,215	0,046	0,215	11,36
J PORTFOLIO MANAGE	3,838	11	0,349	0,087	0,008	0,249	22,64
J REAL ESTATE FINANC	5,781	11	0,526	0,115	0,013	0,219	19,55
J RISK INSUR	5,983	11	0,544	0,274	0,075	0,503	19,55
J RISK UNCERTAINTY	13,528	11	1,230	0,417	0,174	0,339	9,36
NATL TAX J	7,393	11	0,672	0,188	0,035	0,280	16,27
REAL ESTATE ECON	7,245	11	0,659	0,187	0,035	0,284	17,36
REV FINANC STUD	25,236	11	2,294	0,975	0,950	0,425	3,45
WORLD BANK ECON REV	13,935	11	1,267	0,327	0,107	0,258	8,73
WORLD ECON	8,765	11	0,797	0,233	0,054	0,292	14,73

Business				σ	σ^2	σ / μ	
Abbreviated Journal Title	Summe IF 2000-2010	Anzahl	MW 2000-10	StAbw_abs 2000-2010	Varianz 2000 2010	Varianzkoef 2000-2010	MW 2000-2010
ACAD MANAGE REV	52,753	11	4,796	1,464	2,143	0,305	1,27
ACAD MANAGE J	42,122	11	3,829	1,575	2,481	0,411	3,45
ADMIN SCI QUART	34,534	11	3,139	0,531	0,282	0,169	4,45
J MARKETING	36,307	11	3,301	0,877	0,770	0,266	4,73
STRATEGIC MANAGE J	31,757	11	2,887	0,727	0,529	0,252	5,27
MARKET SCI	29,377	11	2,671	1,011	1,023	0,379	8,09
J MARKETING RES	24,750	11	2,250	0,489	0,239	0,218	9,00
J MANAGE	23,934	11	2,176	1,089	1,186	0,501	9,45
J CONSUM RES	24,781	11	2,253	0,430	0,184	0,191	9,64
J INT BUS STUD	22,746	11	2,068	1,138	1,296	0,551	10,45
HARVARD BUS REV	19,134	11	1,739	0,463	0,214	0,266	12,82
J ENVIRON ECON MANAG	17,452	11	1,587	0,635	0,403	0,400	13,91
J MANAGE STUD	18,852	11	1,714	1,015	1,030	0,592	14,00
J RETAILING	19,803	11	1,800	1,351	1,826	0,751	14,18
J ACAD MARKET SCI	17,758	11	1,614	0,613	0,375	0,380	14,18
CALIF MANAGE REV	15,987	11	1,453	0,568	0,323	0,391	16,36
J BUS VENTURING	15,831	11	1,439	0,669	0,447	0,465	16,45
INT J RES MARK	13,024	11	1,184	0,358	0,128	0,303	19,00
J WORLD BUS	11,777	11	1,071	0,683	0,466	0,638	22,64
J PUBLIC POLICY MARK	11,222	11	1,020	0,466	0,217	0,457	23,18
J INT MARKETING	11,512	11	1,047	0,772	0,597	0,738	24,27
AM BUS LAW J	10,084	11	0,917	0,355	0,126	0,387	24,36
LONG RANGE PLANN	10,804	11	0,982	0,580	0,337	0,591	25,55
IND MARKET MANAG	10,023	11	0,911	0,415	0,172	0,455	25,73
TECHNOL FORECAST SOC	10,138	11	0,922	0,636	0,405	0,690	26,36
J CONSUM AFF	10,540	11	0,958	0,697	0,486	0,728	26,55
J ADVERTISING	8,551	11	0,777	0,245	0,060	0,316	27,00
PSYCHOL MARKET	9,011	11	0,819	0,391	0,153	0,477	28,00
ORGAN DYN	7,304	11	0,664	0,148	0,022	0,222	28,18
J BUS ETHICS	8,120	11	0,738	0,262	0,069	0,356	28,82
J BUS RES	8,631	11	0,785	0,438	0,192	0,559	28,91
R&D MANAGE	8,647	11	0,786	0,540	0,292	0,688	29,09
J PROD ANAL	7,167	11	0,652	0,157	0,025	0,241	29,27
J ADVERTISING RES	6,959	11	0,633	0,149	0,022	0,235	29,55
SMALL BUS ECON	8,551	11	0,777	0,494	0,244	0,635	29,91
BUS HIST	6,564	11	0,597	0,265	0,070	0,444	30,55
PUBLIC RELAT REV	4,920	11	0,447	0,166	0,028	0,372	35,27
J BUS PSYCHOL	4,645	11	0,422	0,227	0,051	0,537	36,73
J BUS TECH COMMUN	4,615	11	0,420	0,124	0,015	0,297	36,73
BUS HIST REV	4,161	11	0,378	0,165	0,027	0,437	37,55
BETRIEB FORSCH PRAX	2,417	11	0,220	0,077	0,006	0,350	40,82
CAN J ADM SCI	2,462	11	0,224	0,190	0,036	0,851	41,45
FORTUNE	1,693	11	0,154	0,045	0,002	0,293	42,27

Berechnung SSCI Impact Factor / Journal - Fortsetzung

Economics				σ	σ^2	σ / μ	
Abbreviated Journal Title	Summe IF 2000-2010	Anzahl g	MW 2000-10	StAbw_abs 2000-2010	Varianz 2000 2010	Varianzkoef 2000-2010	MW 2000-2010
AM ECON REV	23,414	11	2,129	0,423	0,179	0,199	8,55
AM J AGR ECON	9,715	11	0,883	0,235	0,055	0,266	47,91
AM J ECON SOCIOL	2,537	11	0,231	0,088	0,008	0,383	116,91
APPL ECON	3,563	11	0,324	0,129	0,017	0,398	107,73
APPL ECON LETT	2,128	11	0,193	0,083	0,007	0,428	121,27
AUST J AGR RESOUR EC	7,713	11	0,701	0,265	0,070	0,378	67,55
B INDONES ECON STUD	10,032	11	0,912	0,239	0,057	0,262	45,27
BROOKINGS PAP ECO AC	23,877	11	2,171	0,968	0,937	0,446	13,18
CAN J ECON	5,780	11	0,525	0,141	0,020	0,268	83,36
CHINA ECON REV	7,468	11	0,679	0,333	0,111	0,490	70,64
CONTEMP ECON POLICY	4,964	11	0,451	0,108	0,012	0,240	91,45
DEV ECON	2,632	11	0,239	0,152	0,023	0,634	113,55
EASTERN EUR ECON	2,800	11	0,255	0,125	0,016	0,491	113,91
ECOL ECON	17,090	11	1,554	0,564	0,318	0,363	20,00
ECON DEV CULT CHANGE	8,407	11	0,764	0,297	0,088	0,389	61,45
ECON DEV Q	5,561	11	0,506	0,219	0,048	0,433	89,09
ECON EDUC REV	6,605	11	0,600	0,218	0,047	0,362	75,64
ECON GEOGR	25,110	11	2,283	0,630	0,396	0,276	8,45
ECON HIST REV	9,967	11	0,906	0,234	0,055	0,258	45,27
ECON INQ	6,633	11	0,603	0,194	0,038	0,322	73,18
ECON J	17,491	11	1,590	0,322	0,104	0,202	16,91
ECON LETT	3,804	11	0,346	0,077	0,006	0,221	104,45
ECON MODEL	4,099	11	0,373	0,141	0,020	0,377	103,91
ECON PHILOS	5,822	11	0,529	0,201	0,040	0,380	85,82
ECON POLICY	21,395	11	1,945	0,563	0,317	0,290	13,36
ECON REC	4,172	11	0,379	0,181	0,033	0,478	102,00
ECON SOC	15,921	11	1,447	0,286	0,082	0,197	20,82
ECON THEOR	5,697	11	0,518	0,153	0,024	0,296	81,36
ECON TRANSIT	7,449	11	0,677	0,192	0,037	0,283	62,45
ECONOMETR THEOR	7,726	11	0,702	0,198	0,039	0,282	63,55
ECONOMETRICA	29,962	11	2,724	0,725	0,526	0,266	5,55
ECONOMICA	7,721	11	0,702	0,286	0,082	0,408	66,73
ECON CAS	1,794	11	0,163	0,090	0,008	0,553	124,09
ENERG ECON	12,641	11	1,149	0,846	0,717	0,737	50,36
ENVIRON RESOUR ECON	8,843	11	0,804	0,374	0,140	0,465	60,91
EUR ECON REV	11,038	11	1,003	0,130	0,017	0,129	38,36
EUR REV AGRIC ECON	8,944	11	0,813	0,288	0,083	0,354	54,55
EUROPE-ASIA STUD	5,595	11	0,509	0,154	0,024	0,303	83,55
EXPLOR ECON HIST	7,067	11	0,642	0,244	0,060	0,380	73,45
FEM ECON	7,697	11	0,700	0,445	0,198	0,635	73,91
FOOD POLICY	9,817	11	0,892	0,512	0,262	0,574	57,18
FUTURES	6,351	11	0,577	0,280	0,079	0,486	81,82
GAME ECON BEHAV	10,036	11	0,912	0,345	0,119	0,379	47,45
HEALTH ECON	20,339	11	1,849	0,158	0,025	0,085	11,00
IEEE T ENG MANAGE	8,849	11	0,804	0,349	0,122	0,434	59,27
INSUR MATH ECON	8,382	11	0,762	0,318	0,101	0,417	59,91
INT ECON REV	10,783	11	0,980	0,269	0,073	0,275	42,27
INT J ELECTRON COMM	13,324	11	1,211	0,343	0,118	0,283	28,18
INT J GAME THEORY	4,468	11	0,406	0,154	0,024	0,379	98,64
INT J IND ORGAN	7,024	11	0,639	0,221	0,049	0,347	69,45
INT REV LAW ECON	5,554	11	0,505	0,180	0,032	0,356	80,45
INT TAX PUBLIC FINAN	5,603	11	0,509	0,183	0,033	0,359	85,73
J AFR ECON	4,002	11	0,364	0,163	0,027	0,448	103,45
J AGR ECON	8,291	11	0,754	0,297	0,088	0,394	59,73
J BUS ECON STAT	12,776	11	1,161	0,397	0,157	0,341	33,45
J COMP ECON	9,743	11	0,886	0,200	0,040	0,226	45,09
J DEV ECON	11,263	11	1,024	0,422	0,178	0,412	41,00
J ECON	4,300	11	0,391	0,189	0,036	0,483	100,09
J ECON BEHAV ORGAN	8,153	11	0,741	0,216	0,047	0,291	58,64
J ECON DYN CONTROL	8,337	11	0,758	0,207	0,043	0,273	57,82
J ECON EDUC	2,565	11	0,233	0,070	0,005	0,301	116,09
J ECON HIST	7,369	11	0,670	0,209	0,044	0,313	68,00
J ECON ISSUES	5,041	11	0,458	0,126	0,016	0,276	90,00
J ECON LIT	60,447	11	5,495	1,458	2,127	0,265	1,36
J ECON MANAGE STRAT	9,648	11	0,877	0,298	0,089	0,340	50,36

Berechnung SSCI Impact Factor / Journal - Fortsetzung

Economics				σ	σ^2	σ / μ	
Abbreviated Journal Title	Summe IF 2000-2010	Anzahl g	MW 2000-10	StAbw_abs 2000-2010	Varianz 2000 2010	Varianzkoef 2000-2010	MW 2000-2010
J ECON PERSPECT	32,626	11	2,966	0,568	0,323	0,192	3,64
J ECON PSYCHOL	8,901	11	0,809	0,367	0,134	0,453	59,27
J ECON THEORY	10,542	11	0,958	0,225	0,051	0,235	40,73
J ECONOMETRICS	16,549	11	1,504	0,356	0,127	0,237	18,91
J EVOL ECON	7,757	11	0,705	0,262	0,069	0,372	64,18
J FINANC INTERMED	10,817	11	0,983	0,339	0,115	0,344	42,27
J HEALTH ECON	22,201	11	2,018	0,350	0,123	0,174	10,55
J HOUS ECON	4,980	11	0,453	0,260	0,067	0,573	95,27
J HUM RESOUR	14,631	11	1,330	0,355	0,126	0,267	25,91
J INST THEOR ECON	3,657	11	0,332	0,125	0,016	0,376	101,18
J INT ECON	17,942	11	1,631	0,299	0,089	0,183	15,73
J JPN INT ECON	3,375	11	0,307	0,126	0,016	0,410	108,45
J LABOR ECON	15,694	11	1,427	0,466	0,217	0,327	23,27
J LAW ECON	15,695	11	1,427	0,202	0,041	0,142	20,00
J LAW ECON ORGAN	16,521	11	1,502	0,255	0,065	0,170	18,45
J MACROECON	3,262	11	0,297	0,183	0,033	0,617	114,27
J MATH ECON	4,554	11	0,414	0,105	0,011	0,252	95,45
J MEDIA ECON	3,640	11	0,331	0,144	0,021	0,436	103,73
J POLICY MODEL	3,937	11	0,358	0,265	0,070	0,742	109,73
J POLIT ECON	32,313	11	2,938	0,882	0,778	0,300	5,00
J POPUL ECON	6,633	11	0,603	0,190	0,036	0,315	75,09
J POST KEYNESIAN EC	3,899	11	0,354	0,123	0,015	0,346	99,09
J PROD INNOVAT MANAG	15,772	11	1,434	0,579	0,335	0,404	24,91
J PUBLIC ECON	12,685	11	1,153	0,287	0,082	0,249	32,82
J REGUL ECON	6,215	11	0,565	0,133	0,018	0,235	75,09
J TRANSP ECON POLICY	7,221	11	0,656	0,191	0,036	0,290	66,91
J URBAN ECON	13,439	11	1,222	0,659	0,434	0,539	34,55
JAHRB NATL STAT	1,629	11	0,148	0,082	0,007	0,555	125,09
JPN WORLD ECON	3,052	11	0,277	0,074	0,006	0,268	113,45
KYKLOS	6,568	11	0,597	0,267	0,071	0,447	78,27
LAND ECON	11,450	11	1,041	0,227	0,052	0,218	36,45
MACROECON DYN	6,803	11	0,618	0,151	0,023	0,244	71,09
MANCH SCH	2,864	11	0,260	0,079	0,006	0,305	112,55
MATH FINANC	13,045	11	1,186	0,281	0,079	0,237	29,82
OPEN ECON REV	2,858	11	0,260	0,079	0,006	0,304	114,82
OXFORD B ECON STAT	7,855	11	0,714	0,252	0,064	0,353	64,91
OXFORD ECON PAP	8,302	11	0,755	0,150	0,022	0,199	54,55
OXFORD REV ECON POL	8,746	11	0,795	0,324	0,105	0,408	59,45
POLIT EKON	3,315	11	0,301	0,181	0,033	0,599	113,55
POST-COMMUNIST ECON	2,913	11	0,265	0,099	0,010	0,375	112,91
POST-SOV AFF	8,662	11	0,787	0,216	0,047	0,274	51,36
PUBLIC CHOICE	5,568	11	0,506	0,195	0,038	0,385	88,64
Q J ECON	49,964	11	4,542	0,764	0,583	0,168	1,82
RAND J ECON	14,579	11	1,325	0,159	0,025	0,120	23,55
REG SCI URBAN ECON	8,479	11	0,771	0,199	0,039	0,258	54,82
RES TECHNOL MANAGE	5,643	11	0,513	0,157	0,025	0,307	85,00
RESOUR ENERGY ECON	10,589	11	0,963	0,455	0,207	0,473	49,00
REV ECON STAT	18,759	11	1,705	0,610	0,372	0,357	16,18
REV ECON STUD	21,622	11	1,966	0,776	0,602	0,395	14,82
REV INCOME WEALTH	5,542	11	0,504	0,197	0,039	0,391	86,36
REV IND ORGAN	4,229	11	0,384	0,081	0,007	0,210	99,55
REV INT POLIT ECON	10,420	11	0,947	0,309	0,095	0,326	43,82
S AFR J ECON	3,111	11	0,283	0,076	0,006	0,269	110,73
SCAND J ECON	6,402	11	0,582	0,156	0,024	0,269	76,36
SCOT J POLIT ECON	4,827	11	0,439	0,080	0,006	0,182	90,36
SOC CHOICE WELFARE	5,967	11	0,542	0,139	0,019	0,256	78,73
STUD NONLINEAR DYN E	4,878	11	0,443	0,285	0,081	0,643	95,36
THEOR DECIS	4,147	11	0,377	0,198	0,039	0,526	102,45
TIJDSCHR ECON SOC GE	6,192	11	0,563	0,156	0,024	0,278	78,82
TRIMEST ECON	1,106	11	0,101	0,048	0,002	0,477	125,91
WORK EMPLOY SOC	10,442	11	0,949	0,232	0,054	0,244	42,73
WORLD BANK RES OBSER	14,845	11	1,350	0,546	0,299	0,405	28,18
WORLD DEV	13,923	11	1,266	0,241	0,058	0,191	26,73