



MAGISTERARBEIT / MASTER'S THESIS

Titel der Magisterarbeit / Title of the Master's Thesis

„Popkultur versus Volkskultur -
Amerikanisierung im Burgenland.
Konsequenzen einer generativen Kulturrevolution im
ländlichen Raum in der österreichischen Nachkriegszeit
(1945 – 1969) mit dem Fokus auf dem Burgenland.“

verfasst von / submitted by

Jakob Végh, Bakk.phil

angestrebter akademischer Grad / in partial fulfilment of the requirements for the degree of

Magister der Philosophie (Mag. Phil)

Wien, 2017 / Vienna, 2017

Studienkennzahl lt. Studienblatt /
degree programme code as it appears on
the student record sheet:

A 066 841

Studienrichtung lt. Studienblatt /
degree programme as it appears on
the student record sheet:

Publizistik- und Kommunikationswissenschaft

Betreut von / Supervisor:

ao. Univ.-Prof. Dr. Friedrich Hausjell

Eidesstaatliche Erklärung

Hiermit bestätige ich, dass ich die vorliegende Arbeit selbständig und unter ausschließlicher Verwendung der angegebenen Literatur und Hilfsmittel erstellt habe. Die aus fremden Quellen direkt oder indirekt übernommenen Gedanken sind als solche kenntlich gemacht. Ich versichere außerdem, dass die vorliegende Arbeit noch keinem anderen Prüfungsverfahren zugrunde gelegen hat.

Wien, März 2017

Jakob Végh

Danksagung

Ich danke all jenen, die mich bei meiner Arbeit begleitet haben.

Besonders bedanke ich mich bei meinem Vater, der mir als Zeitzeuge wertvolle Hinweise, Informationen und Anregungen geben konnte.

Ebenfalls danke ich den DiskutantInnen der Gruppendiskussionen, die mir ihre Freizeit geopfert haben.

Ich bedanke mich bei meinem Betreuer ao. Univ.-Prof. Dr. Fritz Hausjell, der mich im Studium begleitet hat und mir die Möglichkeit gegeben hat, dieses Thema zu bearbeiten.

Bei meinen Eltern bedanke ich mich für ihre Geduld und ihre kontinuierliche Motivation. Sie waren es, die mich jederzeit unterstützt haben und mir das Studium ermöglicht haben.

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	15
2. Erkenntnisinteresse	15
3. Forschungsleitende Fragestellung	16
4. Forschungsstand	17
5. Zielsetzung	17
I HISTORISCH - THEORETISCHER TEIL	19
6. Amerikanisierung, der Forschungsstand	19
6.1. Zwischenkriegszeit	19
6.1.1. Zwanzigerjahre	20
6.1.2. Erste Republik.....	20
6.1.2.1. Jazz, Zwischenkriegszeit	21
6.1.3. Nationalsozialismus	21
6.2. Die USA nach 1945	21
6.2.1. Silicon Valley.....	22
6.2.2. American Way of Life.....	22
6.2.3. Der Ost-West-Konflikt	24
6.2.4. Der Kalte Krieg.....	24
6.2.5. Der Marshall Plan	24
6.3. Amerikanisierung Europas nach 1945	25
6.3.1. Kulturelle Demokratisierung.....	26
6.3.2. Die Strategien	26
6.4. Österreich – die Zweite Republik	26
6.4.1. Das Kriegsende	27
6.4.2. Besatzungszonen	27
6.4.2.1. Besatzungskinder.....	27
6.4.3. Erste Regierung, Dr. Karl Renner	28
6.4.4. Der Staatsvertrag.....	28
6.4.5. Neubeginn: Kultur und Sport.....	29
6.4.6. Wirtschaftswunder	30
6.5. Amerikanisierung Österreichs nach 1945	30
6.5.1. Die US-Kulturmission.....	31
6.5.2. Hollywood, der amerikanische Film	31

6.5.3.	Jazz, Nachkriegszeit	32
6.5.4.	Mode und Rock'n'Roll	33
6.5.5.	Coca-Cola, mach mal Pause	33
6.5.6.	Zigarette und Lifestyle.....	34
6.5.7.	Die dunkle Seite.....	34
6.6.	Werbung und Werbeforschung	35
6.6.1.	Werbung und Gesellschaft.....	36
6.6.2.	Werbung in den 1950er-Jahren	36
6.6.3.	Produkt und Marke.....	37
6.6.4.	Product-Placement	37
6.6.5.	Das soziale Umfeld, die Nachahmung.....	37
6.7.	Sozial- und Motivforschung.....	37
6.7.1.	Die Motive, Ernest Dichter	38
6.7.2.	Wilhelm Vershofen, Produktverständnis und Nutzen.....	38
6.8.	Amerikanisierung, die Medien	39
6.8.1.	Das Radio	39
6.8.1.1.	Radio und Kritik, Berthold Brecht	40
6.8.2.	Die Printmedien	40
6.8.2.1.	BRAVO, die Jugendzeitschrift.....	40
6.8.2.2.	Printmedien und Kritik; Adorno, Bernhard.....	41
6.8.3.	Das Fernsehen	41
6.8.3.1.	Fernsehen und Kritik, Adorno und Eco	41
6.9.	Amerikanisierung und Frauenrechte	42
6.9.1.	Feminine Zielgruppen	42
6.9.2.	Mitläuferinnen, Sexualobjekte.....	44
6.9.3.	Frauen auf dem Land.....	44
6.10.	Amerikanisierung, die Popkultur	45
6.10.1.	Jugendkultur und Gesellschaft.....	45
6.10.1.1.	Sozialstruktur und Kultur, Pierre Bourdieu	46
6.10.2.	Jugendkultur und Kirche	46
6.10.3.	Jugendkultur und Massenmedien	47
6.10.4.	Stadt- und Landjugend.....	47
6.10.5.	Neid der Eltern	48
6.10.6.	Tabu Sexualität	48
6.10.7.	Jugend im Widerstand	48
6.10.8.	Die „Halbstarken“	49
6.10.9.	Die 1968er – Bewegung	50

6.10.10.	Forever Young	50
6.11.	Amerikanisierung, die Opposition	51
6.11.1.	Schmutz und Schund	51
6.11.1.1.	„Schmutz und Schund“ – Gesetz	52
6.12.	Amerika aktuell	52
6.12.1.	Indikatoren (1).....	53
6.12.2.	Indikatoren (2).....	53
6.13.	Globalisierung.....	53
7.	Kultur.....	54
7.1.	Kulturkritik: Adorno, Eco, Bernhard	54
8.	Populäre Kultur	55
8.1.	Kultur, Medien, Macht: Cultural Studies.....	56
8.2.	Unterhaltung und Vergnügen	56
8.2.1.	Radio und Schlager	57
8.2.2.	Das Kino, der amerikanische Film	58
8.2.2.1.	Film und Vamps	59
8.2.3.	Das Kino, der deutschsprachige Film	59
9.	Die Popkultur	60
9.1.	Die Kraft des Populären	60
9.2.	Designs der Popkultur	61
9.2.1.	Pop als Massenkultur.....	61
9.2.2.	Pop als Provokation	62
9.2.3.	Maskuliner Pop	63
9.2.4.	Pop als Wende.....	63
9.2.5.	Pop als Utopie.....	63
9.2.6.	Pop als Lebensentwurf	64
9.2.7.	Pop als Fluchthelfer	64
9.2.8.	Dropout-Pop, die Hippies.....	64
9.2.9.	Der Austro-Pop	65
9.3.	Pop-Hymnen der Jugend	66
9.3.1.	Rock'n'Roll, Rhythmus und Tanzen.....	66
9.3.2.	Rock'n'Roll, politisch	67
9.4.	Pop und Kunst	67
9.4.1.	Nobelpreis für Popkultur	67
1.1.2.	Pop Art, bildende Kunst	67
9.4.1.	Pop Art, Beat-Literatur	68

9.5. Popkulturelle Destruktion	69
10. Die Volkskultur	69
10.1. Das Brauchtum	71
10.1.1. Tourismus und Folklore	72
10.1.2. Heimat, Sound of Music.....	72
10.2. Die Tracht	72
10.2.1. Das Dirndl, die Widersprüche	73
10.2.2. Trachten und Kommerz	73
10.2.3. Das Afrika-Dirndl.....	74
11. Das Burgenland, Standortbestimmung	74
11.1.1. Die Kennzahlen.....	74
11.2. Bewohner und Volksgruppen	75
11.3. Die burgenländische Identität	75
11.3.1. Persönlichkeiten, Identifikation	76
11.4. Die Kulturszene	76
11.5. Die Medien	77
11.5.1. Printmedien.....	77
11.5.2. Das Radio	78
11.5.3. Das Fernsehen	78
12. Das Burgenland, historisch	79
12.1. Grenzland und Feudalherrn	79
12.2. Von „Deutsch-Westungarn“ zum Burgenland	79
12.3. Das Burgenland zu Österreich	80
12.4. Zwischenkriegszeit	80
12.5. Der Nationalsozialismus	81
12.6. Der Zweite Weltkrieg	81
13. Das Burgenland, Nachkriegszeit	82
13.1. Erste Landtagswahlen	82
13.2. Entnazifizierung	82
13.3. Abzug der Sowjets	83
13.4. Esterházy, burgenländische Verhältnisse	83
13.5. Versorgungskrise	84
13.6. Arbeitsplätze und Bildung	84
13.7. Ausbau der Infrastruktur	85
13.8. Die Motorisierung	85

13.8.1.	Aufschwung und Wachstum	85
14.	Burgenland, kultureller Neubeginn.....	86
14.1.	Das Volksbildungswerk	86
14.2.	Das Theater	86
14.3.	Kino und Kinosterben	87
14.4.	Festspiele und Symposien	88
14.5.	Künstlerkolonie.....	89
14.6.	Die Kommune Friedrichshof.....	89
15.	Burgenland und die Vereinigten Staaten	90
15.1.	Die Amerikawanderung	90
15.2.	Die Burgenländische Gemeinschaft	91
15.2.1.	US-Miss Burgenland	91
16.	Burgenland, Amerikanisierung, Soziales	92
16.1.	Kriegsgefangenschaft, Heimkehr.....	92
16.2.	CARE-Pakete, Marshall Hilfe	92
17.	Burgenland, Amerikanisierung, Kultur.....	93
17.1.	Urbanisierte Landjugend	93
17.2.	Kinematographische Illusionen.....	93
17.3.	US-Literatur, Donauland	94
18.	Amerikanisierung, die Antipoden	95
18.1.	Burgenland und 1968	96
19.	Burgenland, Kulturpolitik.....	97
19.1.	Kulturverhalten – Studie	97
19.2.	Kulturperspektiven 2001	97
19.3.	Jugendstudie 2015	98
20.	Burgenland, Volkskultur	98
20.1.	Städtischer Einfluss	99
20.2.	Volkskultur und christliche Riten.....	99
20.3.	Die burgenländische Tracht	100
20.3.1.	Trachten-Hybrid, Burgenland Rock.....	100
20.4.	Volkstanz.....	100
20.5.	Die Blasmusik	101
20.5.1.	Die Paten: Niessl und ORF	101
20.5.2.	Blasmusik und Emanzipation.....	102

20.6. Volksliedwerk und Chöre	102
20.6.1. Schule für Volksmusik.....	102
20.7. Volkskultur, die Vereine	103
20.7.1. Am Beispiel, Hianzenverein	103
20.8. Die Baukultur	104
20.9. Die Volkskultur-Förderung	105
20.9.1. Die Volkskulturpreise	105
20.9.2. Jahr der Volkskultur	106
20.9.2.1. „Burgenland singt“ (2013)	106
20.9.2.2. „Burgenland musiziert“ (2015).....	106
20.9.2.3. „Jahr der Vielfalt“ (2016)	106
21. Burgenland - Popkultur	107
21.1. Pop-Art	107
21.2. Pop-Musik	107
21.2.1. Worried Men Skiffle Group.....	108
21.2.2. Krowodnrock	108
21.3. Subkulturelle Festivals	108
21.4. Pop-Kultur, Förderung	109
22. Volkskultur versus Popkultur	109
22.1. Die differente Förderung.....	110
II EMPIRISCHER TEIL	112
23. Erhebung: Gruppendiskussion nach Pollock	112
23.1. Abwicklung, Rahmenbedingungen	112
23.1.1. Auswahl der DiskutantInnen	113
23.1.2. Gesprächsverlauf.....	113
24. Gruppendiskussionen - Analyse und Auswertung	113
25. Die Ergebnisse	114
25.1. Die Amerikanisierung	114
25.2. Nachkriegszeit - Beurteilung der USA	115
25.3. Gegenwart – Beurteilung der USA	115
25.4. Die Marke USA, Produktkommunikation	115
25.5. Nutzenerwartung und Erfüllung	116
25.6. Verhältnis USA – Burgenland, historisch	116
25.7. Verhältnisse im Burgenland, Nachkriegszeit	116

25.8.	Frauenrechte, Emanzipation.....	116
25.9.	Gesellschaft, Sexualität, NS-Zeit.....	117
25.10.	Autoritäre Strukturen und Widerstand	117
25.11.	Die Facetten der Popkultur	117
25.12.	Radio, Popmusik, Discos	118
25.13.	Hollywood, Lebensschule und Idole.....	118
25.14.	Subkulturelle Extreme: Hippies und Halbstarke.....	118
25.15.	Die Facetten der Volkskultur	118
25.16.	Die Vereine, Hüter der Tradition	118
25.17.	Bräuche, christliche Riten	119
25.18.	Weltliches Brauchtum	119
25.19.	Volksmusik, Chor und Blasmusik.....	119
25.20.	Die Tracht	119
25.21.	US-Bräuche contra Tradition	120
25.22.	Kollaboration: Blasmusik, Jazz und Pop	120
25.23.	Soziale Stellung und kulturelle Präferenz	120
25.24.	Kultur: Parallel, nicht konträr	120
26.	Forschungsfragen und Hypothesen	121
III	RESÜMEE UND AUSBLICK	124
IV	BIBLIOGRAPHIE.....	126
V	ANHANG	163
Anhang A –	Der Leitfaden.....	163
Anhang B –	Transkripte	167
Transkription -	Erste Gruppendiskussion.....	167
Transkription -	Zweite Gruppendiskussion	191
Transkription -	Dritte Gruppendiskussion	213
Anhang C –	Die Auswertung	232
Erste Analyseeinheit		233
Zweite Analyseeinheit		234
Dritte Analyseeinheit.....		235
Vierte Analyseeinheit		236
Fünfte Analyseeinheit		237
Sechste Analyseeinheit		237
Siebente Analyseeinheit		238

Achte Analyseeinheit	239
Neunte Analyseeinheit	239
Zehnte Analyseeinheit	240
Elfte Analyseeinheit	242
Zwölfte Analyseeinheit.....	244
Dreizehnte Analyseeinheit.....	245
Vierzehnte Analyseeinheit	245
Anhang D – Abstract.....	247
Abstract (dt.)	247
Abstract (engl.)	248

1. Einleitung

Amerika war, so scheint es, eine Chiffre, hinter der sich „Modernität“ verbarg, die vielleicht nicht viel mehr bedeutete als die Abkehr von der Vergangenheit und dem Wunsch, endlich zur Neuen Welt zu gehören (Wildt, 1996, S.95).

Kultur, Hüterin von Tradition und Konvention, Motor gesellschaftlicher Umbrüche. Die nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs von den Vereinigten Staaten nach Europa exportierte Populärkultur wurde zum Stilbegriff einer jungen Subkultur. Der Fokus der Arbeit liegt auf der Amerikanisierung im Allgemeinen und auf der Amerikanisierung im Burgenland im Besonderen. Zum Verständnis der ethnischen Gegebenheiten im Burgenland werden geschichtliche, wirtschaftliche, soziale und gesellschaftliche Verhältnisse, in dem durch eine tote Grenze abgeschotteten, in der russischen Zone gelegenen verarmten Landstrich aufgerollt, in dem sich die Bevölkerung vor einer kommunistischen Machtübernahme ängstigte und die Vereinigten Staaten als Schutzmacht begriff. Es wird der Frage nachgegangen, ob und wie die amerikanische Populärkultur die Identität burgenländischer Jugendlicher geformt und beeinflusst hat. Ob und in welchem Maß es ihr gelungen ist, der traditionellen Volkskultur den Rang abzulaufen. Welche Konflikte dadurch in der Gesellschaft und in der Familie entstanden sind. Meine Motive, die Amerikanisierung wissenschaftlich aufzuarbeiten, liegen am Interesse an der Nachkriegszeit, an der Popkultur, ihren Facetten und ProponentInnen und im Besonderen am Burgenland, meinem Lebensmittelpunkt. Beeinflusst wurde die Themenwahl auch davon, dass der amerikanische Kulturimperialismus und mit ihm die medial begleitete Produktvermittlung und das daraus resultierende Konsumverhalten Jugendlicher in der Nachkriegszeit des Burgenlandes ebenso wie die Diskrepanz zwischen Popkultur und Volkskultur bislang wissenschaftlich nicht dokumentiert wurden.

2. Erkenntnisinteresse

Anhand wissenschaftlicher Literatur und auf Basis empirischer Untersuchungen wird analysiert, welche von den Vereinigten Staaten medial vermittelten Identifikationsmuster in der Nachkriegszeit von burgenländischen Jugendlichen unterschiedlicher gesellschaftlicher Klassen kommuniziert, rezipiert und kopiert wurden. Untersucht werden

unter anderem Medienwirkung, Mediennutzung, Konsumverhalten und der daraus resultierende Produktnutzen mit den sich daraus ergebenden sozialen Konsequenzen. Nach einer Aufrollung des forschungsbezogenen Themas, der Amerikanisierung im Allgemeinen, liegt der Fokus auf dem Burgenland, auf seiner Geschichte und seiner traditionellen Kultur. In dem agrarisch strukturierten Landstrich hatte sich die dörflich-bäuerliche Gesellschaft seit Generationen vor subkulturellen Entwicklungen abgeschottet. Dadurch konnte sich in dem geschützten Bereich eine lebendige, nahezu alle Klassen und Altersgruppen einbeziehende Volkskultur entwickeln und zementieren. Neben der deutschsprachigen Bevölkerung pflegten die hier lebenden Minderheiten – Kroaten, Ungarn, Roma und Sinti – vor der Nazi-Herrschaft auch Juden – die eigene Kultur. Die nationalsozialistische Diktatur missbrauchte die deutsche Volkskultur für ihre Agitationen. Ohne sich mit der Vergangenheit kritisch auseinanderzusetzen, wurden nach Kriegsende die volksculturellen Aktivitäten der Nationalsozialisten in den burgenländischen Dörfern nahtlos fortgesetzt. Zu untersuchen ist, inwieweit sich die Nachkriegsjugend im Zuge der Amerikanisierung von dörflichen Traditionen verabschiedete, gegen das Elternhaus aufbekehrte und konservative Werte in Frage stellte. Welche Spannungen hatte die Diskrepanz zwischen Tradition und Popkultur ausgelöst? Wie haben Pluralisierung, Mediatisierung und Amerikanisierung die burgenländische Gesellschaft - insbesondere die Identität der Jugend - beeinflusst und verändert? Welchen Einfluss hatte die Auswanderung tausender BurgenländerInnen im 18. Und 19. Jahrhundert nach Amerika auf die Reputation der Vereinigten Staaten insbesondere in der Nachkriegszeit? Popkultur gegen Tradition und Volkskultur, progressiv gegen reaktionär. In welchem Feld bewegte sich das Individuum?

3. Forschungsleitende Fragestellung

Themenbezogen ergeben sich die Forschungsfragen:

- Was waren die Motive und Beweggründe, dass die junge burgenländische Population der „Marke Amerika“ blind vertraute?
- Zu welchen Interessens- und Generationskonflikten kam es durch die Identifikation mit amerikanischen Werten und Produkten in der Familie und in der Gesellschaft?

- Welche Nutzenerwartungen hatten Jugendliche in ein Produkt amerikanischer Provenienz und welche Nutzenerlebnisse lukrierten sie daraus?
- Wie beeinflusste der familiäre, soziale Status die kulturellen Präferenzen burgenländischer Jugendlicher?
- Welche Nutzenerlebnisse bescherten arbeitssparende elektrische Haushaltsgeräte den im Haushalt tätigen Frauen?
- Wie wird Amerika im Burgenland heute gesehen? Was ist vom Mythos der Nachkriegszeit geblieben, vom „American –Way of Life“, vom amerikanischen Traum.

4. Forschungsstand

Die Amerikanisierung in Deutschland nach dem Ende des Zweiten Weltkrieges wurde nachhaltig kommentiert und wissenschaftlich untersucht. Im Jahr 1991 hat Reinhold Wagnleitner mit der Publikation „Cola-Colonisation und Kalter Krieg - die Kulturmission der USA in Österreich nach dem Zweiten Weltkrieg“, die Amerikanisierung in Österreich aufgearbeitet. Im Juni 2004 verfasste unter anderem Sabine Brandstetter an der Fakultät für Human- und Sozialwissenschaften der Universität Wien eine Magisterarbeit mit dem Titel „Die Amerikanisierung Österreichs durch Hollywoodfilme und US-amerikanische Serien“. Ein mit Reinhold Wagnleitner, Ingrid Bauer (Universität Salzburg), Anton Pelinka (Central European University Budapest), Fritz Plasser (Universität Innsbruck) und Hannes Androsch (Ex-Finanzminister) besetztes Symposium am Austria-Center an der Universität von New Orleans befasste sich im März 2002 mit der Amerikanisierung Österreichs nach 1945. „Letztendlich warf das dreitägige Symposium mehr Fragen auf, als beantwortet wurden“, heißt es auf dem Informationsportal der Universität Innsbruck. (Universität Innsbruck, 2002).

5. Zielsetzung

Die vorliegende Arbeit soll vorhandenes Wissen vertiefen, offene Fragen beantworten und neue Erkenntnisse zur Amerikanisierung Österreichs bringen. Wie nachhaltig war die

mediale, wirtschaftliche und kulturelle Vereinnahmung durch die Vereinigten Staaten? Mit welchem Erfolg und in welchem sozialen Umfeld gelang es, das Monopol der Volkskultur in einer ländlichen Region bei Jugendlichen in Frage zu stellen? Mit Hilfe von Fachliteratur, als Zitierstil wurde der American Psychological Association (APA) - Stil gewählt, wird die Nachkriegszeit im ländlich/dörflichen Raum aufgerollt und analysiert. Beim Verfassen der Arbeit wurde eine gendergerechte Schreibweise gewählt. In einigen wenigen Passagen, in denen das Gendern moniert war, wurde in Hinblick auf eine adäquate Ausdrucksweise davon Abstand genommen. Als empirisches Instrument dient die qualitative Datenerhebung auf Basis von drei Gruppendiskussionen mit ZeitzeugInnen. Das transkribierte Material wird nach Mayrings inhaltsanalytischem Ablaufmodell ausgewertet und interpretativ – reduktiv analysiert. Auf Grund dieser Ergebnisse werden Forschungsfragen beantwortet und Bezüge zur Theorie hergestellt.

I HISTORISCH - THEORETISCHER TEIL

Beginnend mit der Zwischenkriegszeit werden die politischen und historischen Gegebenheiten in Österreich, insbesondere im Burgenland vor dem Hintergrund der amerikanischen Beeinflussung mit allen Ausformungen aufgerollt. Die Begriffe werden erläutert und anhand wissenschaftlicher, themenbezogener Theorien untersucht.

6. Amerikanisierung, der Forschungsstand

Die Faszination für Amerika hat eine historische Dimension. Seit Generationen gilt Amerika als „Land der unbegrenzten Möglichkeiten“, in dem es jeder Mensch zu etwas bringen kann. Beleg dafür war das geflügelte Wort: „Vom Tellerwäsche zum Millionär“. Dass alle Amerikaner reich sind, war ein gängiger Plot im Lientheater, in Stücken wie: „Der Onkel aus Amerika“ von Sascha Eibisch oder die „Tante aus Amerika“ von Regina Harlanda oder „Die Erbtante aus Amerika“ von Willi Stock. Im Brockhaus von 1928 wurde Amerikanismus mit Pioniergeist, Freiheit, Selbstbestimmung, Demokratie, Rationalisierung etc. definiert. Die stereotypen Vorbehalte: Wahlkorruption, Massenerzeugung entbehrlicher Güter, der Imperialismus in Wirtschaft und Technik, Sensationslust, Feminismus in der Kultur und Plutokratie (Der Große Brockhaus, 1928, zitiert nach Lüdtkke, Marbolek & von Saldern, 1996, S.9). Mit Vorbehalten wie Vermassung, Uniformierung und Verherdung wurde die These untermauert: Amerika sei zwar Zivilisation, aber nicht Kultur. Die wahre Kultur sei an Europa gebunden (Lüdtkke, Marbolek & von Saldern, 1996, S.13-14). Bereits 1901 warnte Londond W.T. Steads vor einer „Amerikanisierung der Welt“, vor den Folgen ihrer wirtschaftlichen Übermacht (Wagnleitner, 1991, S.27). Die ersten Formen amerikanischer Populärkultur um 1900 - Unterhaltungsparks, das Popularisieren afro-amerikanischer Musik, Cabarets, Comics, der Stummfilm – leiteten den Übergang von einer wortzentrierten Schriftkultur in eine visuelle Kultur der Performanz ein (Fluck, 1998, S.27-28).

6.1. Zwischenkriegszeit

Die von Europa nach Ende des Ersten Weltkrieges verlorene politische und wirtschaftliche Dominanz in der Welt übernahmen die Vereinigten Staaten. Das Trauma des verlorenen Krieges führte zum Bruch mit historischen Traditionen.

6.1.1. Zwanzigerjahre

In Deutschland machte sich in den 1920er Jahren ein neues Lebensgefühl breit. Mit Tanz, Kabaretts, Theater und Film. Mit den amerikanischen Soldaten kamen 1917 neue Rhythmen, der Jazz und die amerikanische Kultur in Europa an. Tänze wie „Shimmy“ oder „Charleston“ wurden über Nacht im deutschsprachigen Raum populär, sie liefen dem Walzer und dem Foxtrott den Rang ab. Nachdem die europäische Filmindustrie ihre Vormachtstellung eingebüßt hatte, wurde Hollywood zur führenden internationalen Filmhochburg. Indessen entstanden in europäischen Großstädten immer größere Kinos (Zwischenkriegszeit.de, o.J.). Der „amerikanische Traum“ war bereits zu dieser Zeit ein Schlagwort, das Symbol für ein „besseres Leben“ durch Eigeninitiative und exzessiven Kapitalismus (Lüdke, MarBolek & von Saldern, 1996, S.31).

6.1.2. Erste Republik

Nach dem Ende der Monarchie galt Amerika, in zu einem verarmten Kleinstaat geschrumpften Österreich, als Land der Superlative. Bereits 1919 zeigte sich der frühere Kriegsgegner Amerika von der humanitären Seite. So wurden bei einer US-Kinderhilfsaktion über 200.000 Wiener Kinder ausgespeist. Mitte der 1920er Jahre waren es dann Shows, Musik und Filme, die das positive Bild Amerikas festigten.

Importiert wurden unter anderem luftgefüllte Autoreifen, leicht bekleidete Tiller-Girls, Jazz und Boxkämpfe, imposante Hollywoodstreifen und in den Himmel wachsende Hochhäuser, also vor allem Populärkultur (Holzer, 26.August 2011).

Amerika blieb in erster Linie Projektionsfläche für Sehnsüchte und Wünsche. Faszination und Ablehnung hielten sich die Waage. Der Amerikafetischismus trug bereits damals im Kern den Antiamerikanismus in sich. Mit der Wienerin Lisl Goldarbeiter, die 1929 den amerikanischen Traum realisierte - als erste Ausländerin wurde sie in Texas zur „Miss Universe“ gewählt - erreichte die Bewunderung für das Land der unbegrenzten Möglichkeiten einen weiteren Höhepunkt. Einige Monate später, im Oktober 1929, kam es in New York zum Börsencrash, dessen Schockwellen auch Österreich erreichten (Holzer, 26.August 2011).

6.1.2.1. Jazz, Zwischenkriegszeit

Zu Silvester 1927 hatte die Wiener Staatsoper anstelle der üblichen „Fledermaus“ die Jazz-Oper „Jonny spielt auf“ ins Programm genommen. Antisemitische und nationalsozialistische Organisationen protestierten „wegen jüdisch-negerischer Besudelung der Oper“ (Kleindel, 1985, S.495). Jazz war ursprünglich die Musik der Afro-Amerikaner, die die Äquivalenz der Kulturen Afrikas, Amerikas und Europas symbolisierte, wobei die Improvisation im Widerspruch zur europäischen Kunstmusiktradition stand. Im Europa der Zwischenkriegszeit entwickelte sich eine lebendige Jazz-Szene, die in Österreich auf Wien beschränkt blieb und Jazz in erster Linie als swingende Tanzmusik verstand (Wagnleitner, 1991, S.235-237). Obwohl die RAVAG (Radio Verkehrs AG), die erste österreichische Rundfunkgesellschaft (gegründet 1924), vereinzelt verjazzte Tanzmusik im Programm hatte, sorgte für ihre Verbreitung die Schallplatte. Adorno nennt Jazz: „Die falsche Liquidation der Kunst. Anstatt dass die Utopie sich verwirklicht, verschwindet sie aus dem Bild“ (Adorno, 1996a, S.137).

6.1.3. Nationalsozialismus

Im NS-Regime war Amerika insbesondere in der Autoindustrie für rationalisierte Massenfertigung Vorbild, sollten doch langfristig 12 Millionen „Volkswagen“ produziert werden. Coca-Cola wurde bereits im Nationalsozialismus zum Inbegriff des „Amerikanismus“. Eine nach amerikanischem Vorbild konzipierte Werbekampagne erhöhte den Umsatz, die Zahl der Coca-Cola vertreibenden Großhändler stieg von 120 auf 2.000. Auch der geplante Massenkonsum sollte im Dritten Reich nach rassistischen Kriterien organisiert werden. In den Genuss eines Volkswagens oder eines Fotoapparats sollten nur „erbgesunde“ Angehörige der „deutsch-arischen Herrenrasse“ kommen (Hachtmann, 1996, S. 37–40). Der zu dieser Zeit im deutschsprachigen Raum populäre Jazz war für die Nationalsozialisten eine rassistisch minderwertige, subversive Nigger-Musik und daher verboten (Wagnleitner, 1991, S.239-240).

6.2. Die USA nach 1945

Nach Ende des Zweiten Weltkrieges huldigte man in den USA konservativ-bürgerliche Werte wie Kleinfamilie und Eigenheim in der Vorstadt, mit wachsendem Konsum, materiellen Wohlstand und unbegrenztem Fortschrittsglauben. Gleichzeitig nahmen die sozialen Spannungen zu. Mitte der 1960er-Jahre demonstrierten BürgerrechtlerInnen und Jugendliche gewaltfrei gegen Rassendiskriminierung und den Vietnam-Krieg. In

Mississippi kämpften StudentInnen 1964 im „Freedom Summer“ für das Wahlrecht der Afro-Amerikaner (Sinkovicz, 20.Juli 2014). Weltpolitisch herrschte seit Ende des Zweiten Weltkrieges Misstrauen zwischen den Großmächten USA und Sowjetunion, das den Kalten Krieg auslöste und den Weltfrieden bedrohte. In diesem fragil-explosiven Klima von kollektivem Konsum und manichäischer Politisierung (McCarthy) formierte sich in den USA eine gegen das Establishment gerichtete junge kulturelle Revolte mit Bürgerrechts- und Frauenrechts-AktivistInnen. Zum Symbol der sich gegen das konservative Amerika widersetzenden Jugend wurde 1955 James Dean im Film „Rebel without a Cause“. Deviante Beatnik-Autoren wie Jack Kerouac und Allen Ginsberg geißelten die Mainstream-Kultur des Konsums und des Konformismus. Für die intellektuelle Jugend wurden sie ebenso zu Ikonen wie Elvis Presley zum Idol der unbedarften US-Jugend (Neyses, 9.Juli 2005).

6.2.1. Silicon Valley

Die Übermacht amerikanischer Technik wurde in Europa zwiespältig beurteilt. Irritation (Entwicklung der Atomwaffen) und Faszination (Maschinen und Wolkenkratzer) hielten sich die Waage (Lüdke, Marbolek & von Saldern, 1996a). Unbestritten ist die Vorreiterrolle der Vereinigten Staaten in der Entwicklung moderner, elektronischer Kommunikationstechnologien, die im 19. Jahrhundert mit dem Telegraphen begann (Wenzel, 1998a, S.8). Zum Synonym für Innovation und technische Dominanz Amerikas wurde das 1951 gegründete Forschungs- und Industriezentrum „Silicon Valley“. Das südlich vom San Francisco Bay nahe der Stanford Universität gelegene Gebiet ist „aus wirtschaftlicher Sicht eines der produktivsten der Welt.“ Die wichtigsten IT-Erfindungen und Computertechnologien, wie der Halbleiter, wurden hier von AbsolventInnen der Stanford Universität entwickelt. Obwohl das Konzept weltweit kopiert wurde, in Schottland, in der Schweiz, in Schweden und in Indien, erreichte es nirgendwo die Effizienz, den innovativen Output von Silicon Valley (Startup-KMU, o.J.).

6.2.2. American Way of Life

Amerika verfügte über eine attraktive populäre Kultur und eine voll entwickelte Kultur- und Konsumindustrie, die in der Nachkriegszeit die europäische Jugend in ihren Bann zog. Rock, Pop und Folk im Wiener US-Radio „Rot-Weiß-Rot“ und auf Schallplatte, Hollywood-Filme im Kino und US-Serien im Fernsehen sind Beispiele dafür. Wegen der Asymmetrie dieses Kulturtransfers spricht Reinhold Wagnleitner (1991) von „Kultur- und

Medienimperialismus“, den er als Gegengift zum untergegangenen Imperialismus nationalsozialistischer Kultur sieht. Ausgehend vom Zentrum USA war Deutschland eine Kolonie des Amerikanismus, Österreich eine Subkolonie und das Burgenland bestenfalls eine Dependence, ohne dass dadurch „amerikanische Verhältnisse“ geschaffen wurden. Denn:

Der alltägliche Umgang mit amerikanischen Medien wird immer durch die Voraussetzung der eigenen Kultur, der eigenen Gesellschaft, der eigenen Person gefiltert (Wenzel, 1998, S.9).

Für Winfried Fluck (1998): „Wir werden nicht amerikanisiert. Wir amerikanisierten uns selbst“ (S.49). Die Voraussetzungen für die kulturelle und wirtschaftliche Kolonisierung Europas waren günstig. Trotz Kriegsgegnerschaft, amerikanischer Bomben auf österreichische Städte und Atombomben über Hiroshima (6. August 1945) und Nagasaki (9. August 1945) erlitt Amerikas Image keinen nachhaltigen Schaden. Nach der Nazidiktatur und den überstandenen Schrecken des Zweiten Weltkrieges war das Bedürfnis nach Unterhaltung, Zerstreung und einem besseren Leben im besetzten Österreich groß. Amerikas machtvolle, weltweit den Markt beherrschende Unterhaltungs- und Konsumindustrie führte den ausgebluteten EuropäerInnen den „American Way of Life“ vor Augen. „Das Kino wurde zur eindrucksvollen Werbeagentur für die USA“ (Wagnleitner, 1991, S.39). Die importierte US-Populärkultur offerierte der jungen Nachkriegs-Population alternative, dem Elternhaus zuwiderlaufende Unterhaltung. Nach den Überlegungen von Roland Barthes werden dem populärkulturellen Erleben von Vergnügen Möglichkeiten des Widerstandes gegen hegemoniale Diskurse zugesprochen (Barthes, 1974, zitiert nach Hepp, 2010, S.71). Das Wirtschaftswunder in den 60er-Jahren und eine daraus resultierende Konsumgesellschaft, eine nach Alternativen zum Bestehenden suchende Jugend und die sich etablierenden Massenmedien bereiteten der Amerikanisierung den Boden auf. Groß waren zu dieser Zeit die Hoffnungen der österreichischen Bevölkerung auf ein besseres Leben, nicht zuletzt durch US-Unterstützung. Die amerikanische Vereinnahmung erfolgte dabei ohne ernsthaften Widerstand. Dazu kam in Österreich die grassierende Angst vor einer kommunistischen Diktatur, vor Verhältnissen wie sie im benachbarten Ostblock herrschten. Der „American Way of Life“ dagegen versprach grenzenlose Freiheit, die gleichgesetzt wurde mit Luxus, einem besseren Leben, popkultureller Unterhaltung und Prestige durch amerikanische

Produkte wie Jeans, Petticoats und Coca-Cola. In konservativen Kreisen fürchtete man indessen den sittlichen Verfall der Jugend, man sah traditionelle abendländische Werte in Gefahr. Faktum ist, dass die kulturelle Landschaft in den 1950er- und 1960er-Jahren durch amerikanischen Einfluss transformiert wurde, die in den 1980er-Jahren allerdings zum Mainstream „verkommen“ ist.

6.2.3. Der Ost-West-Konflikt

Global gesehen wurden in der Nachkriegszeit mit direkter und indirekter amerikanischer Beteiligung die Weichen für eine Neuordnung der Welt gestellt. Herausragende weltpolitische Ereignisse waren unter anderem: der Korea-Krieg (1950–1953), der Ungarn-Aufstand gegen die sowjetischen Besatzer, der einen Flüchtlingsstrom im Burgenland auslöste (1956), der Bau der Berliner Mauer (1961), der erste bemannte Raumflug mit Juri Gagarin (1961), die Kubakrise (1962), die Ermordung von John F. Kennedy und Martin Luther King (1963), der Vietnamkrieg (1965–1973), die Kulturrevolution in China (1966), der Sechstage-Krieg zwischen Israel und den arabischen Staaten (1967), der Prager Frühling (1968) und die Mondlandung von Apollo XI (1969) (Tiefenbach, 2014, S.7).

6.2.4. Der Kalte Krieg

Nach Kriegsende entstand aus dem gegenseitigen Misstrauen der westlichen und der östlichen Alliierten eine Konfrontation ohne Waffengewalt, der „Kalter Krieg“. Auslöser waren: Die kommunistische Machtübernahme in Prag (Februar 1948), in Budapest (August 1949) und die sowjetische Blockade West-Berlins 1948/49 mit einer amerikanischen Luftbrücke zur Versorgung der Berliner Bevölkerung (Schmidl, 2015, S.63). 1949 kam es zur Teilung Deutschlands. Zur Gründung der Bundesrepublik Deutschland (BRD) und der Deutschen Demokratischen Republik (DDR). Unter dem Dach der NATO verbündete sich 1949 das westliche Europa militärisch mit den USA. Der Ostblock institutionalisierte sich mit der Gründung des „Rates für gegenseitige Wirtschaftshilfe“ (COMECON) (Prickler, 2005, S.115). Amerika, das in Europa seine politischen, ökonomischen und militärischen Interessen nachhaltig verfolgte, schwang sich in Deutschland und Österreich zum Verteidiger der jungen Demokratien auf. Allgemein fürchtete man in dieser Zeit einen Dritten Weltkrieg, die atomare Auseinandersetzung zwischen Amerika und der UdSSR.

6.2.5. Der Marshall Plan

Mit dem Marshall-Plan (European Recovery Program - ERP) unterstützten die Vereinigten Staaten die darniederliegende europäische und im Zuge dessen auch die österreichische

Wirtschaft. Ein taktisch und strategisch kluger und ein für die Vereinigten Staaten politisch und wirtschaftlich lukrativer und propagandistisch erfolgreicher Schachzug. Benannt nach dem amerikanischen Verteidigungs- und Außenminister George Marshall, mit zu günstigen Konditionen von den USA bereitgestellten Mitteln, wurde bei gleichzeitiger Marktöffnung für US-Waren der Wiederaufbau Europas finanziert. In den Empfängerstaaten stieg dadurch die Abhängigkeit von den USA. Als Bollwerk gegen den Kommunismus in Osteuropa hatte Amerika großes Interesse an wirtschaftlich stabilen mitteleuropäischen Ländern. Die Ideologie dahinter: Klassenkonflikte sollten nicht durch Umverteilung, sondern durch Wirtschaftswachstum gelöst werden, die Umwandlung von Politik in Ökonomie (Wagnleitner, 1991, S.3). Österreich unterzeichnete am 2. Juli 1948 das ERP-Abkommen mit den USA und erhielt von 1948 bis 1952 US-Waren im Wert von 679 Millionen geschenkt, die von österreichischen Unternehmen zu Marktpreisen verkauft wurden. Die Erlöse kamen der Österreichischen Nationalbank zugute, die sie wieder als Investitionskredite an die eigene Wirtschaft weitergab (Hutar, 7 & 8. November 2016, S.35).

6.3. Amerikanisierung Europas nach 1945

„Die Nachkriegszeit gilt als die Zeit, in der die Amerikanisierung Westeuropas endgültig zum Durchbruch kam“ (Willet, 1989, zitiert nach Lüdke, MarBolek & von Saldern, 1996, S.26). Verbunden wird der Begriff „Amerikanisierung“ nach Ende des Zweiten Weltkrieges mit dem amerikanischen Einfluss auf die westeuropäische Gesellschaft.

Der amerikanische Traum, für viele Amerikaner ein Schlüsselwort ihres nationalen Selbstverständnisses, symbolisierte auch für Europa den Traum von einem besseren Leben [...] durch Eigentätigkeit in und mit einem ungehemmten Kapitalismus (Lüdke, MarBolek & von Saldern, 1996, S.31).

Die im 18. und 19. Jahrhundert aus politischen, religiösen und wirtschaftlichen Gründen nach den Vereinigten Staaten ausgewanderten EuropäerInnen hatten Amerika europäisiert. Nach Ende des Zweiten Weltkrieges war es umgekehrt, die USA amerikanisierten Europa. Die soziale, ökonomische und kulturelle Transformation wurde als ein von Massenmedien getragener und von der amerikanischen Regierung geförderter Einfluss auf die europäische Gesellschaft und ihre Kultur verstanden.

Jedenfalls schienen die USA, nach der zweimaligen Selbstzerfleischung Europas und dem selbstverschuldeten Konkurs der europäischen Kultur, die Codes der Modernität für sich allein gepachtet zu haben (Wagnleitner, 1991, S.2).

Mit der Amerikanisierung Europas hat sich die Wissenschaft eingehend auseinandergesetzt. Die Untersuchungen haben sowohl für Deutschland als auch für Österreich Gültigkeit. KritikerInnen bezeichnen die Kulturmission der Vereinigten Staaten im Nachkriegseuropa als Kultur- und Medienimperialismus, als „Coca-Colonisation“ (Wagnleitner, 1991), als „Traum und Alptraum“ (Lüdke, Marbolek & von Saldern, 1996).

6.3.1. Kulturelle Demokratisierung

Die Amerikanisierung war Teil eines umfassenden sozialen und kulturellen Prozesses der Enthierarchisierung der westlichen Gesellschaft und zugleich ein Beitrag zur Demokratisierung ihrer Kultur, indem die sozialen und ökonomischen Zugangsbedingungen zur Kultur drastisch gesenkt wurden (Fluck, 1998, S.44). Die Erfolge der populären amerikanischen Musik auf dem europäischen Kontinent und ihre gesellschaftlichen Impulse in den fünfziger und sechziger Jahren sind Belege dafür. Die Ausgangslage: Im Gegensatz zu den EuropäerInnen hatten die Vereinigten Staaten die beiden Weltkriege praktisch ohne Zerstörungen im Mutterland überstanden. Durch die Kriegsindustrie war Amerika nach Ende des Zweiten Weltkrieges zu einem, die Weltwirtschaft beherrschenden Imperium geworden, das seine Vormachtstellung auf dem europäischen Kontinent in der Nachkriegszeit für seine Interessen nutzte (Wagnleitner, 1991, S.83).

6.3.2. Die Strategien

Die US-PropagandistInnen transportierten die Botschaften ihrer Kulturpropaganda effizient und direkt über die Kanäle ihrer Mediennetzwerke, „quite simply, gave more bang for the buck than ‚culture‘“ (Rosenberg, 1982, S.222, zitiert nach Wagnleitner, 1991, S.66). Primäre Zielgruppen waren MeinungsmacherInnen, die Arbeiterschaft und ihre antikommunistischen Organisationen, die „häufig anti-intellektuelle“ Mittelklasse im kleinstädtischen und ländlichen Raum sowie die Jugend (Wagnleitner, 1991, S.90).

6.4. Österreich – die Zweite Republik

In der „Moskauer Erklärung über Österreich“ vom 1. November 1943 bekunden Großbritannien, die USA und die Sowjetunion, dass Österreich als erstes freies Land der

Expansionspolitik Hitlers zum Opfer gefallen war und dass ein freies, unabhängiges Österreich wiedererrichtet werden soll. An seine Verantwortung für die Teilnahme am Krieg an der Seite Hitlers wurde Österreich lediglich erinnert (Tschögl, 2005, S.48). Nicht angesprochen wurden dabei der autonome österreichische Nationalsozialismus und die von ÖsterreicherInnen begangenen Kriegsverbrechen.

6.4.1. Das Kriegsende

Bei Klostermarienberg im Burgenland überschritten am 29. März 1945 sowjetische Soldaten die österreichische Grenze. In der Folge kamen etwa 400.000 Soldaten der Roten Armee nach Österreich, 26.000 Soldaten starben bei den Kämpfen. Am 13. April 1945 wurde Wien eingenommen. Mit der Kapitulation von Nazi-Deutschland am 8. Mai 1945 war der Zweite Weltkrieg offiziell beendet.

6.4.2. Besatzungszonen

Am 9. Juli legten die in der „Alliierten Kommission für Österreich“ vertretenen Siegermächte vier Besatzungszonen fest. Die Sowjetunion besetzte die Bundesländer Burgenland, Niederösterreich und Oberösterreich nördlich der Donau. Eine in vier Sprachen verfasste Identitätskarte wurde ausgegeben, mit der die streng kontrollierten Grenzen der Besatzungszonen überschritten werden konnten. Bis zum Herbst des Jahres 1945 verringerte sich die Zahl der Sowjets in der russischen Besatzungszone auf 180.000 bis 200.000 Personen. In anderen Bundesländern waren 75.000 britische, 70.000 amerikanische und 40.000 französische Soldaten stationiert (Lesiak & Linke, 2014). Der 1949 im zerstörten Wien gedrehte britische Thriller „Der dritte Mann“ ist ein Film-Klassiker, ein Zeitdokument, das Schwarzhandel, kriminelle Machenschaften und Praktiken der Besatzungsmächte aufzeigt.

6.4.2.1. Besatzungskinder

Als Folge von Vergewaltigungen und Liebesbeziehungen wurden zwischen 1946 und 1953 laut Angaben einzelner Bundesländer rund 8.000 „Soldatenkinder“ geboren, insgesamt sollen es aber rund 20.000 gewesen sein. Viele Mütter gaben damals als Angst vor Ausgrenzung bei der Geburt „Vater unbekannt“ an. Dass sich die anonymen Väter, vor allem die sowjetischen mit ihrer Truppe absetzten, zeitigte bei den alleinstehenden Müttern wirtschaftliche, gesellschaftliche und damit lebenslange psychische Folgen (Lesiak & Linke, 2014).

6.4.3. Erste Regierung, Dr. Karl Renner

Am 27. April 1945 wurde mit Unterstützung der sowjetischen Besatzungsmacht eine provisorische österreichische Staatsregierung unter dem Vorsitz von Staatskanzler Karl Renner gebildet, der 1938 den Anschluss an das Deutsche Reich befürwortet hatte. Am 25. November 1945 fanden die ersten freien Nationalratswahlen der Zweiten Republik statt. Am 20. Dezember 1945 trat die Regierung von Leopold Figl (ÖVP) ihr Amt an. Karl Renner, der am gleichen Tag zum Bundespräsidenten gewählt wurde, starb 1950 (Rachler, 2015). Zu Weihnachten 1945 soll Bundeskanzler Leopold Figl laut einer Festschrift anlässlich seines sechzigsten Geburtstags aus dem Jahr 1962 gesagt haben:

Ich kann euch zu Weihnachten nichts geben. Ich kann euch für den Christbaum, wenn ihr überhaupt einen habt, keine Kerzen geben. Kein Stück Brot, keine Kohle zum Heizen, kein Glas zum Einschneiden. Wir haben nichts. Ich kann euch nur bitten: Glaubt an dieses Österreich (Figl, 1945 zitiert nach Sedlaczek, 21. Dezember 2005).

Obwohl nicht belegt ist, dass Figl diese Worte zu Weihnachten 1945 gesprochen hat oder später, sind sie ein Beleg für die prekäre Versorgungslage der österreichischen Bevölkerung nach Kriegsende.

6.4.4. Der Staatsvertrag

Bereits im Jänner 1947 verhandelten die vier Siegermächte über die politische Zukunft Österreichs. In der Folge wurde unter Teilnahme österreichischer Delegationen acht Jahre lang verhandelt. In der österreichischen Bevölkerung entstand ein Schwarzweißbild von den „bösen Russen“, die sich gegen einen Staatsvertrag stellten und den „guten Amerikanern“, die auf einen Abschluss drängten, dem widersprechen HistorikerInnen. Im Grunde führte die nach dem Tod Stalins günstige weltpolitische Großwetterlage zur Einigung. Am 15. Mai 1955 unterzeichneten die vier Siegermächte in Wien den ersehnten Staatsvertrag zur „Wiederherstellung eines unabhängigen und demokratischen Österreichs“. Die Verpflichtung zur immerwährenden Neutralität ist im Gegensatz zur Meinung, dass sie im Staatsvertrag verankert war, am 26. Oktober 1955 vom österreichischen Nationalrat freiwillig beschlossen worden (Vajda, 1980, S.597). Obwohl Österreich mental und ideologisch zum Westen und damit zu den Vereinigten Staaten tendierte. Nach dem Abschluss des Staatsvertrages wurde das Österreichische Bundesheer

installiert und die allgemeine Wehrpflicht eingeführt. Zum Einsatz kam das Heer erstmalig zur Sicherung der österreichisch-ungarischen Grenze beim Aufstand gegen das kommunistische Regime in Ungarn, 1956 (Schröckenfuchs & Huber, 2006, S.36-37).

6.4.5. Neubeginn: Kultur und Sport

Nach dem NS-Regime und der alliierten Besetzung entstand ein starkes Gefühl nationaler Zugehörigkeit.

„Man besann sich wieder auf die österreichische Vergangenheit, begann die Werte österreichischer Kultur, die Eigenständigkeit der österreichischen Sprache, die charakteristischen Züge der österreichischen Verhaltensweise und die Merkmale einer österreichischen Lebensform hoch einzuschätzen“ (Vajda, 1980, S.594).

Obwohl der Wiederaufbau Vorrang hatte, begann sich im vom Nationalsozialismus befreiten und von den Siegermächten besetzten Österreich das künstlerische, kulturelle und wissenschaftliche Leben zu regen. Die Wiener Universität wurde am 29. Mai 1945 eröffnet, zur gleichen Zeit nahmen Wiener Bühnen den Spielbetrieb wieder auf. Im August 1945 wurden mit Unterstützung der amerikanischen Besatzungsmacht die Salzburger Festspiele eröffnet. Gemeinsam besuchten Bundeskanzler Figl und US-General Clark den „Rosenkavalier“ und die karge Inszenierung des „Jedermann“ (Edelmayer, 2015, S.98). Am 26. April 1952 wurde der wiederaufgebaute Wiener Stephansdom feierlich eröffnet, am 15. Oktober 1955 das Burgtheater mit „König Ottokars Glück und Ende“ von Franz Grillparzer. Am 5. November 1955 folgte die Wiener Staatsoper mit Beethovens „Fidelio“. Vorrang vor Kunst und Wissenschaft hatte damals allerdings die Wirtschaft. Gegen das unzureichende Kulturbudget und die geringe Anerkennung von Kunst und Wissenschaft gingen in Wien am 25. März 1954 mehr als 3000 VertreterInnen von Kunst und Wissenschaft auf die Straße (Prickler, 2005, S.118). Sportliche Erfolge stärkten das Nationalbewusstsein. Bei den Olympischen Winterspielen 1952 in Oslo wurde Trude Beiser-Jochum Abfahrtsolympiasiegerin. 1955 belegte Österreich bei der Fußballweltmeisterschaft den dritten Platz. Toni Sailer errang 1956 bei den Olympischen Winterspielen in Cortina in drei alpinen Bewerben die Goldmedaille (Kleindell, 1985, S.540-571). Normalität signalisierte der im Jahr 1956 in der Wiener Staatsoper erstmals veranstaltete Opernball.

6.4.6. Wirtschaftswunder

Das reale Bruttoinlandsprodukt Österreichs war 1960 mehr als doppelt so hoch wie vor dem Zweiten Weltkrieg. Das Wachstum der Wirtschaft beruhte auf Massenproduktion und Massenkonsum, der von 1950 bis 1960 um 71 Prozent stieg. Die Erhöhung des privaten Konsums beruhte auf einem steigenden Haushaltseinkommen (Jagschitz & Mulley, 1985, S.112). So wurden 1964 für Hausrat doppelt so viel ausgegeben wie noch vor 10 Jahren. Luxusgüter wurden zu Alltagsgegenständen.

Die Küche nach amerikanischer Art mit Kühlschrank, Waschmaschine, Mixer, Staubsauger und das Wohnzimmer mit Schrankwandmöbel wurde zum Wohlstandssymbol der Zeit (Jagschitz & Mulley, 1985, S.120).

6.5. Amerikanisierung Österreichs nach 1945

Welchen Einfluss hatte der amerikanische Lebensstil nach 1945 auf die österreichische Kultur, auf Wirtschaft und Wissenschaft? Die Besatzungsmächte versuchten Amerika mit tauglichen und die Sowjetunion zum Teil mit untauglichen Mitteln den ÖsterreicherInnen ihren Lebensstil nahezubringen. Wobei der amerikanische Einfluss in allen Bereichen des Lebens, auch in der sowjetischen Zone, deutlich zu spüren war, in der Politik, in der Kultur, im Lebensstil und in den Medien (Kos, 12.November 2014).

Thomas Bernhard (1985) schreibt über die Verhältnisse in einer Salzburger Siedlung nach Kriegsende:

Die Amerikaner überhäufte ihre Mädchen aus der Siedlung mit Schokolade und Nylonstrümpfen und Nylonblusen und mit dem ganzen plötzlich mit ihnen in Europa hereingebrochenen Luxusunrat. Die Mädchen malten sich alle wie chinesische Puppen an“ (S. 84).

Amerika stand für Modernität, für beschleunigten Fortschritt. Mit „amerikanischen“ Küchen, Kühlschrank, Straßenkreuzern, mit Supermärkten statt Greißlern (Kos, 12.November 2014). „Die Österreicher haben zwar in vielen Bereichen die amerikanische Lebensweise übernommen, sie nehmen sich aber nur, was sie brauchen“, sagt Günther Bischof, Leiter des Austria-Centers an der Universität von New Orleans bei einem

dreitägigen Symposium über den Einfluss Amerikas in der Besatzungszeit nach 1945 (Bischof, 2002, zitiert von Universität Innsbruck, 15.Mai 2002). Gegen die „Amerikanisierung“ wirkten oft österreichische Traditionen, die diese umformten, anpassten und damit „österreichisierten“ (Universität Innsbruck, 2002).

6.5.1. Die US-Kulturmission

Zwischen 1945 und 1955 wurden in der amerikanischen Zone zwölf Amerika-Häuser eröffnet, in denen mit Bibliotheken, Leseräumen, Galerien und Kinos mit der Kultur als Alibi unterschwellig agitiert wurde (Wagnleitner, 1991, S.160-162). Brückenkopf der US-Kultur- und Informationspolitik, die Organisation der Umerziehung in Österreich, war die US-Information Service Branch (ISB). Die US-Kulturmission stand im Zeichen des Antikommunismus, auch sollte sie den Einfluss der Vereinigten Staaten im kulturellen Bereich stärken und gleichzeitig faschistische Relikte in der österreichischen Kultur überwinden helfen (Wagnleitner, 1991, S.84-89). Der nach wie vor gängige und in den Köpfen der älteren Generation existente Begriff „Negerkultur“ war ein rassistisches Relikt aus der Zeit des Nationalsozialismus (Kos, 12.November 2014). Weitere Ziele der amerikanischen Kulturmission der ISB waren unter anderem die Demokratisierung und Entnazifizierung des Schulwesens, der Ausbau des englischen Sprachunterrichts, die Aufnahme USA spezifischer Themen in Lehrpläne und die Förderung der American Studies (Wagnleitner, 1991, S.188). Nach 1945 wurde Englisch zur beherrschenden Fremdsprache an österreichischen Schulen (Wagnleitner, 1991, S.198). Bei der Versorgung mit den im Zweiten Weltkrieg entbehrten Lebensgütern und Unterhaltungsmöglichkeiten punkteten die Amerikaner vor allem bei der jungen Generation mit Film, Schlager, Zigaretten, Kaugummi und Modeartikeln. Allerdings konnte sich der amerikanische Einfluss nicht überall durchsetzen. Dem stand die Angst vor Veränderungen und die Beharrlichkeit gegenüber Traditionen gegenüber, sagt Falter-Herausgeber Armin Thurnherr. „Die Österreicher pflegten ihren Konservatismus aus vollem Herzen“ (Armin Thurnherr, 2012, zitiert von Universität Innsbruck, 15.Mai 2002).

6.5.2. Hollywood, der amerikanische Film

In den 1950er und 1960er-Jahren fand die europäische Jugend ihre Idole im amerikanischen Film, mit Plots über Jugendliche, die gegen Establishment und Elternhaus rebellierten, wie in „Saat der Gewalt“ (1955) mit der Titelmusik „Rock Around the Clock“. Marlon Brando in „Der Wilde“ (1953), James Dean in „Jenseits von Eden“ (1955) und in „Denn sie wissen

nicht, was sie tun“ (1955). In „Giganten“ (1956) erfüllte sich der „Amerikanische Traum“. An der Seite von Rock Hudson und Elisabeth Taylor spielte James Dean einen jungen mittellosen Arbeiter, der auf seinem Land Öl findet und über Nacht zum Millionär wird. Endgültig zum Mythos wurde der Schauspieler, nachdem er im September 1955 mit dem Auto tödlich verunglückt war.

Das Zelluloidimperium der US-Filmindustrie mit der Traumfabrik Hollywood war wohl das eindrucksvollste Phänomen des Medienimperialismus [...] Zwischen 1950 und 1960 kamen bis zu 50 Prozent der in Österreich aufgeführten Filme aus den USA (Wagnleitner, 1991, S.38).

Darunter zahlreiche anspruchslose amerikanische Unterhaltungsfilm und B-Movies aus dem Genre Gangster- und Wild-West-Film.

6.5.3. Jazz, Nachkriegszeit

Nicht ganz zur Freude amerikanischer KulturpropagandistInnen erfreute sich der Jazz nach Kriegsende in den europäischen Staaten des Westens und besonders in den kommunistischen Ländern steigender Beliebtheit. Ihre Ablehnung basierte unter anderem darauf, dass Jazz die Musik der Afro-Amerikaner war, der Aufstand der Synkopen beim Jazz dem Viervierteltakt des Militärmarsches zuwiderlief und den Gleichschritt des Militärs einschließlich der US-Armee gefährdete (Wagnleitner, 1991, S.235). Im Department of State erkannte man Jazz und Popmusik als Propagandawaffen im „Kalten Krieg“ und als Sympathiewerbung. Dem trug die „Voice of America“ mit dem Ausbau ihres Musikprogramms Rechnung (Wagnleitner, 1991, S.235). Im österreichischen Radio hörte man Harry James, Glenn Miller, Tommy Dorsey und Benny Goodman. In den 1960er-Jahren beherbergte Wien eine lebende kleine Jazzszene. Im Volksgarten jazzte das Orchester Johannes Fehring, in „Fatty’s Saloon“ gab es regelmäßige Jamsessions mit dem Jazz-Klarinettenisten Fatty Georg (Ellenbogen, 10. September 1999). Nach mehreren US-Tourneen spielten der Jazzpianist Friedrich Gulda und seine Big Band 1964 bei den „Wiener Festwochen“ (Jagschitz & Mulley, 1985, S. 258). Jazz kam auch ins Kino: Mit „Louis Armstrong Satchmo“ und „Jazz an einem Sommerabend“ vom Newport Festival (Neues Film-Programm Nr. 2312, 1961 & Nr. 2312, 1957).

6.5.4. Mode und Rock'n'Roll

Rock'n'Roll, Hollywood, Mode (Jeans, Petticoats, Nylons) und Konsumgütern (Zigaretten, Cola, Kaugummi), mit fliegenden Fahnen wechselte die junge Generation die Seiten. „Das rief Gegner der Amerikanisierung auf den Plan, eine merkwürdige Allianz aus Kommunisten und Konservativen“ (Perschy, 2005b, S.92). Köder und Türöffner der Amerikanisierung war in erster Linie die Musik, die von der Eltern-Generation abgelehnt und als „Negermusik“ diffamiert wurde, die vom US-Radio „Rot-Weiß-Rot“ verbreitet wurde.

„Das Radio wurde zu einem wichtigen Instrument der Politik. Seine kulturelle Macht wurde wohl nur von Hollywood übertroffen“ (Wagnleitner, 1991, S.135).

Als Multiplikatoren für amerikanische Musik und dem deutschen Schlager fugierten Schallplatten und die aus den USA importierten Music Boxen („Wurlitzer“), von denen 1957 in Österreich 2.790 Geräte im Einsatz waren, davon 30 im Burgenland (Wagnleitner, 1991, S.346).

6.5.5. Coca-Cola, mach mal Pause

Patentiert wurde die Coca-Cola Flasche in den USA am 16. November 1915. Strittig ist ob das Empire State Building, eine Tiffany-Vase oder doch ein Frauenkörper die Flaschenform inspiriert hat. Die Mixtur des Getränkes, sie wurde ein Mega-Geschäft, ließ sich der Apotheker John S. Pemberton am 6. Juni 1887 patentrechtlich schützen. In Deutschland kam Coca-Cola bereits im Jahr 1929 auf den Markt und wurde später auch von NS-Machthabern getrunken. Boxer-Idol Max Schmeling propagierte Coca-Cola 1936 bei den Olympischen Spielen in Berlin (Baumgartner, 14.&15.November 2015, S.25). Im Jahr 1929 nahm Coca-Cola in Oberösterreich durch die Paul König OHG mit 24.000 Stück 0,2 Liter-Flaschen die Produktion auf, die im Zweiten Weltkrieg eingestellt und im Jahr 1953 mit 64.350 Flaschen wiederaufgenommen wurde (Coca-Cola Österreich, 2016). In den 1950er – Jahren avancierte Coca-Cola, Werbeslogan „Mach mal Pause“, zum Kultgetränk der Jugend, zur „Leitwährung“ der Amerikanisierung. Ein Beleg dafür ist die Getränkekonsumation bei einer Wiener Tanzveranstaltung aus dem Jahr 1959 mit fast 200 BesucherInnen: „2 Liter Wein, eine halbe Flasche Weinbrand, 25 Flaschen Bier und 200 Flaschen Coca-Cola“ (Wagnleitner, 1991, S.348). „Coca-Colonisation“ nennt Reinhold Wagnleitner (1991) die Kulturmission der USA in Österreich nach dem Zweiten Weltkrieg.

Heimische Getränkehersteller versuchten sich als Trittbrettfahrer, sie brachten Cola-Imitate, wie das bereits vor dem Krieg in Deutschland bekannte Afri-Cola auf den Markt. Die Vormachtstellung von Coca-Cola konnte auch der amerikanische Konkurrent Pepsi Cola nicht gefährden.

6.5.6. Zigarette und Lifestyle

Während des Krieges waren Zigaretten der „Luxus des kleinen Mannes“. Nach Ende des Krieges waren „Camel“, „Lucky Strike“ und „Chesterfield“ eine begehrte Schwarzmarktwährung, Statussymbol und Ausdruck des neuen amerikanischen Lebensgefühls. Mit eigenen Zigarettenmarken gelang es der österreichischen Tabakregie den Schwarzmarkt zurückzudrängen (Sandgruber, 1985, S.116-118). In der 1950er-Jahren warb die Zigarettenindustrie bereits mit Lifestyle-Anzeigen für amerikanische Rauchwaren. Für Marlboro mit dem Slogan: „Moderne Menschen – modernes Leben, Marlboro gehört dazu – denn der Geschmack entscheidet“ (Kriegeskorte, 1991, S.153). Zigarettenwerbung verdichtete den aus den USA importierten Lebensstil. Gehobene Wohnungseinrichtung, Bekleidung, Freizeitverhalten und Rollenverteilung, mit einer Zigarette in der Hand reden Männer und Frauen hören zu. Werbepsychologe Ernest Dichter sah im Zigarettenrauchen bei jungen Menschen eine Selbstinszenierung und den Männlichkeitsbeweis durch eine phallische Zigarette (Kriegeskorte, 1991, S. 162). Hollywood spielte der Zigarettenindustrie in die Hände. Kein Film, in dem nicht ein Hollywoodstar rauchte und zum Abbild cooler Lässigkeit wurde.

6.5.7. Die dunkle Seite

Die Amerikaner unterschieden sich von den russischen Besatzern wesentlich. US-Soldaten verfügten über Dollars, über Nahrungsmittel, Zigaretten, Nylons, Penicillin und anderes (Wagnleitner, 1991, S.84). Was viel später bekannt wurde: Auch die Amerikaner waren nicht makellos und frei von Schuld. Während die sowjetischen Kriegsverbrechen mit Vergewaltigungen und Erschießungen durch Soldaten der Roten Armee nach Kriegsende dokumentiert sind, blieb das Verhalten der US-Soldaten lange Zeit im Dunklen. Erstmals thematisierte eine ZDF-Dokumentation „Die Verbrechen der Befreier: Amerikas dunkle Geheimnisse im Zweiten Weltkrieg“ (2015) die Kriegsverbrechen amerikanischer Besatzer (Harlfinger, A & Renz, 2015). Die Exekution deutscher Gefangener und die Vergewaltigungen tausender deutscher Frauen. Historiker Prof. Sönke Neitzel wünscht sich in der ZDF-Dokumentation eine bessere Aufarbeitung sexueller Übergriffe im

Zweiten Weltkrieg (Neitzel, 2015, zitiert nach Rohleder, 5.Mai 2015). Thomas Bernhard (1985) in „Der Keller. Eine Entziehung“:

Die kleinen Mädchen mauserten sich über Nacht zur Amerikanerin. Einige von ihnen aus der Siedlung waren von den Amerikanern umgebracht worden. Es gab mehrere aufsehenerregende Prozesse vor amerikanischen Militärgerichten in der sogenannten Lehener Kaserne (S.84).

Die Historiker Niko Wahl und Philipp Rohrbach nehmen an, dass in der amerikanischen Besatzungszone bis zu 500 farbige Kinder als Folge von Vergewaltigungen oder einvernehmlich von afroamerikanischen Besatzungssoldaten geboren wurden, deren als „Schlampen“ verunglimpfte Mütter mit ihren durch die Hautfarbe stigmatisierten Kindern in den meisten Fällen verlassen wurden (Wahl & Rohrbach, 2016, Zitiert von Hadler, 26. April 2016).

6.6. Werbung und Werbeforschung

Unter Werbung versteht man geplante Kommunikationsprozesse, bei denen spezifische Werbezielgruppen durch entgeltliche Medienangebote kontingentierte Beweggründe wie Wissen, Meinungen, Einstellungen und Emotionen systematisch beeinflusst werden (Zurstiege, 2007, S.14). Nach den Mangeljahren im Dritten Reich und in der unmittelbaren Nachkriegszeit öffnete Werbung Menschen das Fenster auf eine riesige Produktpalette konkreter käuflicher Dinge, die ihnen „den Mund wässrig machten“. Der Motivforscher Ernest Dichter suchte nach unbewussten Motiven im Kaufverhalten und personalisierte die Warenwelt („Dinge haben eine Seele“). KonsumentInnen projizieren demnach ihre Sehnsüchte, Hoffnungen und Wünsche auf das Produkt (Dichter, 1961, S.89-90, zitiert nach Gries, Schwarzkopf & Lahm, 2007, S.21). Auf Basis der Freud'schen Psychologie sah Dichter den Kauf einer Ware mit persönlicher Weiterentwicklung und Glücksgefühl verbunden (Dichter, o.J., zitiert nach Horowitz, 2007, S.125). Für den deutschen Absatztheoretiker Wilhelm Vershofen stellen KonsumentInnen Erwartungen an ein Produkt, die sie unterschiedlichen Nutzenerlebnissen zuordnen und in einer „Nutzenleiter“ mit verschiedenen Ebenen zusammenfassen (Vershofen, 1959, zitiert nach Gries, 2006, S.23).

6.6.1. Werbung und Gesellschaft

Was, wie und mit welchem Ausgang als Werbung produziert, distribuiert, rezipiert und verarbeitet wird, bestimmt ein höchst komplexer Wirkungszusammenhang aus sozialen, politischen, kulturellen, juristischen und ökonomischen Faktoren (Zurstiege, 2007, S.14).

Dazu zwei systemorientierte Ansätze:

1. Die zentrale Stellung der Werbung im Wirtschaftssystem verdankt sich nicht zuletzt der Tatsache, dass sich die Werbung im Zusammenhang mit der gesellschaftlichen Durchsetzung neuer Massenmedien kontinuierlich ausdifferenziert und die ebenso zielgenau wie umfassende Ansprache lukrativer Zielgruppen dadurch gesteigert wird.
2. [...] versucht die Werbung, ihre Botschaften an jene Ideen, Werte und Überzeugungen zu koppeln, die bei den jeweils adressierten Zielgruppen ein hohes Maß an Akzeptanz besitzen (Zurstiege, 2007, S. 42).

6.6.2. Werbung in den 1950er-Jahren

Den Menschen der Nachkriegszeit vermittelte Werbung einen neuen Erfahrungshorizont: Hinter der einzelnen Anzeige, dem einzelnen Slogan, eröffnete sich eine womöglich unabsehbare Produktlandschaft konkreter, käuflicher Dinge, welche die Werbeversprechen einlösten und legitimierten (Gries, Ilgen, & Schindelbeck, 1995, S.93).

Werbung hatte zu dieser Zeit einen anderen Stellenwert als heute. Zur Rekapitulation: Die schrecklichen Jahre nationalsozialistischer Herrschaft mit ihrer Propagandamaschine und ihren nicht eingelösten Versprechungen waren noch in zu guter Erinnerung in den Köpfen der älteren Generation. „Dann aber formulierte die Produktwerbung in den fünfziger Jahren eine glaubwürdige, zauberhafte Zukunft“ (Gries, Ilgen, & Schindelbeck, 1995, S.93). Mehr Absatz sollte nicht nur den Profit von UnternehmerInnen und Konzernen steigern, er war auch die Voraussetzung für eine Absicherung der Vollbeschäftigung und des in Gang gekommenen wirtschaftlichen Aufschwungs.

6.6.3. Produkt und Marke

In der Nachkriegszeit war „Amerika“ zu einer Marke mit ökonomischer Monopolstellung geworden. Der Theoretiker Hans Domizlaff bezeichnet die Bildung eines Markenartikels als „seltsames Kunststück“. Für ihn hat eine Marke ein „Gesicht“, wie ein Mensch. Der Wert eines Markenproduktes basiert auf dem Vertrautsein des Verbrauchers, der Verbraucherin mit dem „Gesicht“ des Markenartikels. „Eine Markenware ist das Erzeugnis einer Persönlichkeit und wird am stärksten durch den Stempel einer Persönlichkeit gestützt“ (Domizlaff, 1992, S.74, zitiert nach Gries, 2006, S. 29). Damit widerspricht Domizlaff der Motivforschung, die als Voraussetzung für einen Verkaufserfolg eine Interaktion zwischen Produkt und KonsumentInnen definiert (Gries, 2006, S.29).

6.6.4. Product-Placement

„Schön wie ein Star.“ In den frühen 1950er-Jahren setzte sich die Überzeugung durch, dass Schönheit machbar ist. Großen Anteil an der Infiltration von Amerikanismen in die europäische Lebensart hatte das Product-Placement im amerikanischen Kinofilm und in Fernsehserien. Hollywood-Diven wie Doris Day, Marilyn Monroe und Ava Gardner führten Frauen vor, wie man sich in einer von Männern dominierten Welt präsentiert und behauptet. Parallel dazu propagierten deutsche Modezeitschriften und Illustrierte den Typus der modernen aufgeschlossenen, selbstbewussten deutschen Frau (Lüdke, MarBolek & von Saldern, 1996, S.21). Filme und seine Stars wurden zu Impulsgebern für Mode, für Konsum- und Kosmetikartikel, für ein neues feminines Selbstbewusstsein.

6.6.5. Das soziale Umfeld, die Nachahmung

Der von der Jugend nahezu kollektiv übernommene amerikanische Lifestyle mit Mode, Musik und Konsumartikeln war in den 1950er- und 1960er-Jahren eine soziale Form der Allianz, die Kollektivierung Gleichgesinnter.

Es liegt endlich ebenso in dem Getragensein durch einen sozialen Kreis, der seinen Mitgliedern gegenseitige Nachahmung auferlegt und damit den Einzelnen von allen Verantwortungen – der ethnischen wie der ästhetischen – entlastet [...] (Simmel, 1. Oktober 1895, S.24).

6.7. Sozial- und Motivforschung

Allgemein wird unter Motivforschung die Analyse der Motivation menschlichen Verhaltens verstanden. Ihre bevorzugte Anwendung ist eine Analyse von

KäuferInnenentscheidungen (Wiswende, 1973, S.9). Was ist nun unter „Motiv“ zu verstehen? Guido Schwarz (2000) sagt: „Wenn ein Gefühl eine bestimmte Handlung auslöst, die zum Ziel hat, ein Bedürfnis zu befriedigen, dann sprechen wir von einem Motiv“ (S.47). Nach Wilhelm Vershofen, dem Absatztheoretiker und Motivforscher, hat eine Ware bei den KonsumentInnen in erster Linie einen persönlichen Nutzen zu erfüllen. Ernest Dichter dagegen konstruiert eine enge Verbindung zwischen Produkt und KonsumentInnen.

6.7.1. Die Motive, Ernest Dichter

Der aus Österreich stammende und vor dem NS-Regime nach Amerika emigrierte Motivforscher und Absatztheoretiker Ernest Dichter (1907 – 1991) suchte in den 1950er-Jahren in den USA für die Werbeindustrie nach unbewussten Motiven im Kaufverhalten. Dichter orientierte sich an Sigmund Freuds psychoanalytischen Erkenntnissen, personalisierte die Warenwelt und konstruierte eine kommunikative Verbindung zwischen dem Produkt und dem Konsumenten, der Konsumentin. Er dozierte, dass ein Produkt bei den KonsumentInnen in erster Linie Glück und Zufriedenheit auszulösen hat (Dichter o.J. zitiert nach Horowitz, 2007, S.111). Dass ein Konsument, eine Konsumentin seine, ihre Sehnsüchte, Hoffnungen und Wünsche auf ein Produkt projiziert. Wenn nun die „Seele des Konsumenten“, die „Seele der Konsumentin“ mit der „Seele des Produktes“ (Dichter: „Dinge haben eine Seele“) harmonisiert, sind das die Voraussetzungen für den Kauf einer Ware (Dichter o.J. zitiert nach Horowitz, 2007, S.111). Dichters Griff ins Unbewusste, man diffamierte ihn als „Bote der Amerikanisierung europäischer Kultur“ (Koch, 2007, zitiert nach Gries, Schwarzkopf, Lahm, 2007, S.23) löste unter WissenschaftlerInnen einen Proteststurm aus. Der amerikanische Sozialkritiker Vance Packard bezeichnete Dichter 1957 in seinem Bestseller „The Hidden Persuaders“ als Giftmischer, er warf ihm vor, den Kommerz zu verherrlichen und die Psyche der KonsumentInnen wie ein Marionettenspieler zu sexualisieren und zu manipulieren (Packard, 1962, S.62-70, zitiert nach Gries, Schwarzkopf, Lahm, 2007, S.23).

6.7.2. Wilhelm Vershofen, Produktverständnis und Nutzen

Die Nutzenerwartungen der KonsumentInnen an ein Produkt sind nicht allein rationaler Natur. Zu diesem Schluss kommt der Absatztheoretiker Wilhelm Vershofen (1878 – 1960). Vershofen unterscheidet die „Nutzen“ eines Produktes, die er in einer „Nutzenleiter“ aufschlüsselt. Mit den Ertragsebenen: Den „stofflich-technischen Grundnutzen“, das ist der

„unmittelbare Gebrauchsnutzen“ und den „seelisch-geistigen Zusatznutzen“. Letzteren unterteilt er in die „Nutzen der sozialen Sphäre“, die sogenannten Geltungsnutzen und in die Nutzen der „persönlichen Sphäre“, die Erbauungsnutzen (Gries, 2006, S.24). „Der Geltungsnutzen steht für die Art von Zusatznutzen, in welcher das heutige Verhältnis der Menschen zueinander am eindeutigsten zum Ausdruck kommt“ (Gries, 2006, S.25). Im Rahmen der Feldforschung wird untersucht, welchen Nutzen KonsumentInnen beim Kauf von Produkten amerikanischen Ursprungs lukriert haben.

6.8. Amerikanisierung, die Medien

Funktion und Bedeutung von Medien, die Verbindung zwischen Individuum und Gesellschaft. Dispositive sind unterschiedliche Instruktionen, die festlegen, wie wir etwas wahrnehmen und sichtbar machen, was unsichtbar ist. Das Konzept des Mediendispositivs, das Verhältnis Mensch-Technik, geht von den Effekten des Mediums und seiner Produktionen aus, die ungewollt und zumeist auch unreflektiert hinter dem Rücken des Zuschauers, der Zuschauerin stattfinden. Im Kino, beim Fernsehen, im Radio und im Internet. Das medienkritische Konzept versucht, die unbewussten und verborgenen Mechanismen der Medienkommunikation sichtbar zu machen und unabhängig von den Inhalten auf Strukturen der Beeinflussung aufmerksam zu machen. „Wie Machtinstanzen auf die mediale Wahrnehmung des Einzelnen einwirken“ (Hickethier, 2003, S.198). Die US-PropagandistInnen setzten in der Nachkriegszeit auf die Botschaften der populären Kultur, die über die Mediennetzwerke transportiert wurden; „Quite simply, gave more bang for the buck than culture“ (Rosenberg, 1982, S.217, zitiert nach Wagnleitner, 1991, S.66).

6.8.1. Das Radio

Nach Kriegsende war auch der Rundfunk in Österreich viergeteilt. Die Franzosen betrieben die Sendegruppe West, den Briten gehörte der Sender Alpenland, Radio Wien wurde von den Sowjets kontrolliert. Die Amerikaner gründeten Radio „Rot-Weiß-Rot“ und sendeten wie der amerikanische Soldatensender „Blue Danube Network“ Propaganda, modernen Swing und amerikanische Hits (Penshold, 2015, S.96). Eine andere Option war „Radio Luxemburg“; ein Musik-Sender, der in Österreich allerdings schlecht zu empfangen war. Das Radio war zu dieser Zeit das beliebteste Medium. „Schließlich konnte man nicht jeden Tag ins Kino gehen, so suchte man sich seine Wellenlänge“ (Hobl-Jahn, 1985, S.236). Vor der Inbetriebnahme des Popsenders Ö3 im Herbst 1967 war im österreichischen Radio - im „Magazin für Teens und Tweens“ (1965) – unter anderem auch amerikanische

Folkmusik mit Joan Baez und Bob Dylan zu hören. Nachdem Volkslied und Schlager bei der Jugend konservativ bis reaktionär konnotiert und politisch belastet waren, boten Folk und Pop die Chance, sich von Traditionslinien zu verabschieden und neue einzurichten, rekapituliert Wolfgang Kos, Autor und Journalist (Kos, 12.November 2014).

6.8.1.1. Radio und Kritik, Berthold Brecht

„Wer vieles bringt, wird keinem etwas bringen“, sagt Berthold Brecht (Brecht, 1932, S.260). Für ihn hat die Öffentlichkeit nicht auf den Rundfunk gewartet, sondern der Rundfunk auf die Öffentlichkeit. „Man hatte plötzlich die Möglichkeit, alles zu sagen, aber man hatte, wenn man es sich überlegt, nichts zu sagen“ (Brecht, 1932, S.259).

6.8.2. Die Printmedien

„Neues Österreich“ war die erste im befreiten Österreich gedruckte Tageszeitung, die am 23. April 1945 als „Organ der demokratischen Einigung“ von den politischen Parteien ÖVP, SPÖ und KPÖ gegründet und von den Alliierten zensuriert wurde. Die Zeitung wurde 1963 an einen Privatverlag verkauft und 1967 eingestellt. Ab Sommer 1945 publizierten die Besatzungsmächte in ihren Zonen eigene Zeitungen und vergaben Lizenzen an politisch genehme Herausgeber. Die SPÖ gab die „Arbeiter-Zeitung“ heraus, die ÖVP das „Kleine Volksblatt“ und die KPÖ die „Volksstimme“. Auch in den Bundesländern erschienen Zeitungen, die von politischen Parteien und überparteilichen Organen herausgegeben und regional verbreitet wurden (ORF, 7.Mai 2015). Den Amerikanern, sie gründeten im August 1945 den „Wiener Kurier“, gelang es am besten, Printmedien langfristig zu beeinflussen und sie im Kalten Krieg als meinungsmachende Verstärker zu benutzen, die österreichische Presse weitgehend von NS-MitarbeiterInnen zu säubern und Zeitungen nach US-Vorbild auszurichten (Wagnleitner, 1991, S.103). Neben dem Film waren die Illustrierten in der Nachkriegszeit ein visuelles Massenkommunikationsmittel. Bis 1949 wurden in Österreich alle großen Illustrierten gegründet. Unter anderem die „Wiener Bildwoche“, die „Wiener Illustrierte“, die „Große Österreichische Illustrierte“ und die „Welt-Illustrierte“. Wegen der Konkurrenz aus Deutschland war die Blüte österreichischer Illustrierter nur von kurzer Dauer. Zu Beginn der 1960er – Jahre wurden sie eingestellt oder von deutschen Zeitungsverlagen übernommen (Kaindl, 1985, S.222-224).

6.8.2.1. BRAVO, die Jugendzeitschrift

Am 31.März 1957 erschien die deutsche Jugendzeitschrift BRAVO als „Zeitschrift mit dem jungen Herzen“ und dem Zusatz „Film, Fernsehen, Schlager“. „[...] fast jeder hat in seiner

Jugend BRAVO gelesen. Viele mussten es aber heimlich tun [...]“. Legendär sind die Poster-Starschnitte, der Foto-Roman und „Liebe, Sex und Zärtlichkeiten“ von Dr. Sommer (ORF Burgenland, 26.August 2016).

6.8.2.2. Printmedien und Kritik; Adorno, Bernhard

„Viele Wörter backen im Sog der Kommunikation, vor allem und wider ihn, in Klumpen sich zusammen [...] Solch ein Klumpen ist auch der verbotene Eingriff [...]“, philosophiert Theodor W. Adorno (Adorno, 1996b, S.457). Thomas Bernhard nennt Zeitungen Organe der Unzuständigkeit, die mit erschreckender Einfalt Gemeinheit und Niedertracht verbreiten (Bernhard, 2015, S.137–138).

6.8.3. Das Fernsehen

Mit einem Versuchsprogramm nahm im Jänner 1956 das österreichische Fernsehen den regulären Betrieb auf. Mit Filmen und Serien aus den USA wurde die amerikanische Lebensart neben dem Kino vom Fernsehen weiter vertieft. Das TV-Programm vom 1. September 1970 zeigt die amerikanische Medienpräsenz. Im Ersten Programm um 18.30 Uhr: „Yancy Derringer - Ein feiner Herr aus Louisiana“. Um 21.15 Uhr: „Das schwache Geschlecht“, US-Spielfilm mit June Allyson. Im Zweiten Programm um 20.15 Uhr: „Maverik“, US-Western-Serie (Wiener Zeitung, 1.September 1970).

6.8.3.1. Fernsehen und Kritik, Adorno und Eco

Als wissenschaftlicher Leiter der Hacker Foundation in Amerika hat Theodor W. Adorno 1952/53 Studien zum Medium Fernsehen durchgeführt. Obwohl das Fernsehen zu dieser Zeit noch in den Kinderschuhen steckte, haben Adornos kulturkritische Befunde Gültigkeit.

Das Medium selbst jedoch fällt ins umfassende Schema der Kulturindustrie und treibt deren Tendenz, das Bewusstsein des Publikums von allen Seiten zu umstellen und einzufangen als Verbindung von Film und Radio weiter (Adorno, 1996b, S.507).

Für Umberto Eco ist Fernsehen Massenkultur und ebenso wenig wie Werbung Teil der populären Kultur, weil dem Fernsehen jene Selbstironie fehlt, die Pop-Art auszeichnet (Eco, 2013, S.122).

6.9. Amerikanisierung und Frauenrechte

Für die Konsumindustrie war die Frau in der Nachkriegszeit eine maßgebliche Zielgruppe. SeifenproduzentInnen warben mit Hollywood-Star Marilyn Monroe: „Ich bin von der reinen, weißen Luxor begeistert“ (Kriegeskorte, 1992, S.33). Kosmetika, Petticoats, Jeans und Amerikanische Küchen wurden in den 1960er-Jahren als emanzipatorische Errungenschaften der Frau präsentiert. 1958 kamen nahtlose und superfeine Nylons auf den Markt, die amerikanische Scott & Williams - Maschinen so perfektioniert hatten, dass sie das nackte Bein fingierten (Saurer, 1985, S.50). „Den stärksten Produktionszuwachs, nämlich um mehr als das Doppelte, verzeichneten im laufenden Jahr feine nahtlose Strümpfe [...]“ (Arbeiter – Zeitung, 5.September 1967, S.9, zitiert nach Mulley, 1985, S.24). Immer mehr zu verbrauchen, auch wenn man es sich nicht leisten konnte und auf Ratengeschäfte auswich, wurde zum Credo einer sich formierenden Konsumgesellschaft. „Die europäischen Verbraucher benehmen sich immer amerikanischer“, schrieb Newsweek im Juli 1962 (Newsweek, Juli 1962, zitiert nach Sandgruber, 1985, S. 122). Mit seinem Frauenbild kam Ernest Dichter ins Fadenkreuz amerikanischer Feministinnen wie Betty Friedan. Nachdem Dichter die persönliche und sexuelle Erfüllung der modernen Hausfrau, ihr Zu-sich-selbst-Kommen mit dem Kauf von Produkten auf eine Ebene stellte (Horowitz, 2007, S.119). Dichter behauptete, dass Konsumentinnen - allesamt unzufrieden - durch Konsum therapiert würden. Weil Kaufen gleichzeitig Vergnügen sei, sah Dichter für Frauen im Konsum einen Weg aus der Frustration. Dazu empfahl er Frauen, sich in der Hausarbeit zu verwirklichen (Dichter, 1964, S.126-127, zitiert nach Horowitz, 2007, S.123). Der Werbeindustrie riet Dichter, Frauen Kosmetika als „intime Gefährten“ zu verkaufen, Frauen ihre wohltuende Wirkung einzureden, wodurch die Sorgen um ihr Aussehen zum täglichen Erlebnis würden (Dichter, 1956, S.8-11, zitiert nach Horowitz, 2007, S.124-125).

6.9.1. Feminine Zielgruppen

Das moderne Frauenbild der konsumorientierten, unpolitischen jungen Angestellten, von der Medienwelt mit Bubikopf, geschminktem Gesicht und Zigarette präsentiert, wurde zum Traumbild [...] (Lüdtke, MarBolek & von Saldern, 1996, S.22).

Die Realität auf dem Land sah anders aus. Der Zweite Weltkrieg hatte viele Frauen auch auf dem Land zu Witwen gemacht, die in der Nachkriegszeit bei der Kindererziehung und im Broterwerb auf sich allein gestellt waren. „Viele Frauen entdeckten ohne ihre Männer, wie stark sie sein konnten, weil sie es mussten“ (Kriegeskorte, 1992, S.93). 1961 gab es in Österreich rund eine halbe Million mehr Frauen als Männer (Leinfellner, 1985, S.56). Für die Konsumwirtschaft waren Frauen zu einer maßgeblichen Zielgruppe geworden. Ernest Dichter beklagte den Mangel an attraktiven, sympathischen, individuellen und mit körperlichen Reizen ausgestattete Frauen in der Werbung. Dichters These: Sexuelles Interesse und damit die Bereitschaft etwas zu kaufen lassen sich erhöhen, wenn der Kunde, die Kundin seine, ihre eigene Geschlechterrolle in der Werbung wiederfindet (Parkin, 2007, S. 132). Dem entsprach die Werbung für Make-up und Seifen. Denn ebenso wie in den USA wurde im deutschsprachigen Raum mit weiblichen Testimonials geworben. 1953 mit Ingrid Bergmann für „Happy End“ Make-up von Riz in „Film und Frau“ (Kriegeskorte, 1992, S.76). Mit amerikanischen Diven wie Liz Taylor und Marilyn Monroe für Seife und dem Slogan: „9 von 10 Hollywood-Filmstars benutzen Luxor Toilettenseife“. Zwei Jahre später wurden die Hollywood-Testimonials durch deutsche Filmstars wie Heide Brühl, Marlene Dietrich und Marianne Koch ersetzt (Kriegeskorte, 1992, S.32). Ende der 1950er-Jahre, die Industrie war bereits im Stande den Bedarf an Konsumartikeln und höherwertigen Produkten zu decken, ging man im Marketing dazu über, künstliche Bedürfnisse zu schaffen und die Technisierung des Haushaltes mit abstrusen Wortschöpfungen in Richtung Frau zu forcieren. Im Sinne von Dichters Theorien schaltete Bosch 1951 in deutschen Frauenzeitschriften Inserate, auf denen mit elektrischen Haushaltsgeräten „Frohe Häuslichkeit“ in Aussicht gestellt und der Kühlschrank als Vergnügungspartner der Hausfrau präsentiert wurde (Kriegeskorte, 1992, S.23). Die Amerikanische Küche wurde wie Kühlschrank, Waschmaschine, Mixer und Staubsauger zum Wohlstandssymbol (Sandgruber, 1985, S.120). Deutsche Frauenzeitschriften erschienen mit Elizabeth Taylor („Freundin“, November 1953), Audrey Hepburn („Constanze“, März 1957) und Greta Garbo („Constanze“, Februar 1949) auf dem Cover (Kriegeskorte, 1992, S.66-70). Redaktionell widmete man sich femininen Themen wie Kosmetik, Heim, Prominente und natürlich Mode. Frauen sollten gepflegt und frei vom Makel des Schweißgeruchs sein. Der duftend-deodorierende Bac-Stift verhindere die Ursachen der störenden Geruchsbildung, versprach die Werbung im Jahr 1955 (Saurer, 1985, S.42-43). Dass der Wohlstand noch nicht durchgängig war, zeigen redaktionelle Beiträge mit Schnittmusterbogen und Ratschlägen zum Umarbeiten vorhandener Kleider

und Stoffe. „Aus Uniformen, Tischtüchern, Vorhängen und Sofadecken wurden Anzüge und Kleider“ (Kriegeskorte, 1992, S.94).

6.9.2. Mitläuferinnen, Sexualobjekte

Halbstarke, eine männlich-chauvinistische Wiedergeburt, waren autoritär, Mädchen bestenfalls Mitläuferinnen. Als Sexualobjekte sollten junge Frauen schön sein, wild und kurvig wie Marilyn Monroe, als künftige Bräute jungfräulich, brav und sanft. In der Studentenbewegung spielten Mädchen ebenfalls eine zweitrangige, aber dennoch prägende Rolle. Im Gegensatz zu den Halbstarcken wurden Geschlechterbeziehungen im studentischen Bereich breit diskutiert, wobei die Gleichstellung der Frau ein zentrales Postulat war. Einerseits respektierten Halbstarke gesellschaftliche Normen, andererseits provozierten sie gesellschaftliche Autoritäten und negierten Werte wie Arbeit, Leistung und privates Eigentum. StudentInnen forderten zwar die hierarchische Ordnung heraus, erkannten aber die sie an der Universität repräsentierenden Autoritäten an. Auf unterschiedlichen Ebenen und mit divergierenden Mitteln leisteten Halbstarke und StudentInnen Widerstand gegen die verkrusteten Strukturen in der bürgerlichen Gesellschaft wie Patriachat, Moral und Religion (Tiefenbach, 2014, S. 76-78).

6.9.3. Frauen auf dem Land

„Das gelobte Land war Amerika [...] dort tanzte alles Rock'n'Roll und Boogie-Woogie und dort durften Mädchen lange Hosen tragen. Das wollten wir auch.“, erinnert sich Hilde Schmolzer (19. Februar 2011). Auch in der Provinz kleideten sich „fortschrittliche“ Mädchen mit Hosen. In der Freizeit und keinesfalls in der Schule, in der das Tragen von Hosen verboten war. In den 60er-Jahren stand der „American Way of Life“ für Luxus und für Prestige verheißende Güter, wie eine für alle sichtbare Hollywood-Schaukel auf der Terrasse. Im Burgenland der Nachkriegszeit schuf die Wende von der Landwirtschaft zur Industrie neue Lebensformen. Weg von traditionellen bäuerlichen Großfamilien hin zum Einfamilienhaushalt mit neuen Wohnformen und Wohnkomfort (Mayer, 1993, S.130). Die Emanzipation, das Schwinden der Geschlechterdifferenz war noch kein Thema. Burgenländische Künstlerinnen bestätigen rückblickend, dass sie in allen Bereichen des kulturellen Feldes gegenüber männlichen Kollegen ausgegrenzt und diskriminiert worden sind (Heger, Lang & Tschögl, 2001, S.25). Die umstrittene und viel diskutierte Einführung der Antibabypille (1960) verbesserte auch die Stellung der Frauen und ihre Situation auf dem Land (Tiefenbach, 2014, S.7). Was damals undenkbar war ist inzwischen

selbstverständlich. Frauen und Mädchen sind in Blasmusikkapellen ebenso vertreten wie in der Freiwilligen Feuerwehr, in der Polizei und im Österreichischen Bundesheer.

6.10. Amerikanisierung, die Popkultur

Die Speerspitze der US-Kulturmission im deutschsprachigen Europa war die aus Amerika importierte Populär- und Jugendkultur, die das von den Nationalsozialisten zurückgelassene verbrannte Kultur- und Medien-Terrain kampflos besetzte. „Die Medienindustrie hat sich gewissermaßen als technologischer Parasit und häufig als ideologischer Apologet des militärisch-industriellen Komplexes zur Schwerindustrie unserer Epoche entwickelt“ (Wagnleitner, 1991, S.2). Subkultur-Stile entstehen nicht von ungefähr, sie werden gemacht, dadurch verwässert sich ihre subversive Kraft. „Jede neue Subkultur etabliert neue Trends und bringt neue Klänge und Stile hervor, die in die entsprechenden Industrien zurückgeführt werden“ (Hebdige, 2013, S.133). Sub- und Teilkulturen Jugendlicher gingen gesellschaftlichen Veränderungen voraus. Das Verdrängen traditioneller Lebensweisen, die industriell-marktwirtschaftliche Konsumkultur, Änderungen in den Strukturen der Familien, Urbanisierungstendenzen, Motorisierung und Mobilität (Wagnleitner, 1991, S.348). Jugendliche Gegenkulturen werden von Werten, Einstellungen und Verhaltensweisen gekennzeichnet, durch die sich Jugendliche von älteren Generationen abgrenzen. Die Lockerung der Moral in einer pruden Nachkriegsgesellschaft mit provokantem Auftreten und Outfits Jugendlicher führte im städtischen und ländlichen Bereich zu Konflikten in der Familie, in der Schule und am Arbeitsplatz. Die Amerikanisierung war zur Chiffre jugendlicher mentalitätsprägender Selbstbehauptung geworden.

6.10.1. Jugendkultur und Gesellschaft

Jede Generation reagiert auf die jeweils konkreten gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, erlebt Kultur aus einem spezifischen Zeitgeist und Generationsgefühl heraus (Luger, 1995, S.14).

Die Kulturindustrie mit ihrem Medien-Waren-Verbund unterstützte sowohl die kulturelle Abgrenzung und Individualisierung als auch den Emanzipationsprozess Jugendlicher, das Abnabeln vom Elternhaus, das über den lustbetonten Komplex Freizeit erfolgte. Antikonventionelle Kleidung und insbesondere die Rockmusik waren Ausdruck des jugendlichen Aufbegehrens gegen Traditionen und Normen (Luger, 1995, S.26). Mit

Argusaugen beobachtete die traditionelle Gesellschaft das „Treiben“ der jungen Subkultur (Clarke, Hall, Jefferson & Roberts, 1981, S.126-127). Jugend-Subkulturen beanspruchen ein Stück vom sozialen und kulturellen Terrain für sich, bleiben aber trotz ideologischer Differenzen mit ihrer Stammkultur verbunden. Durch provokante Etikettierung und Identifikation sorgten junge ProtagonistInnen für öffentliche Aufmerksamkeit und Ärger bei Etablierten. Die jugendliche Szene beanspruchte die öffentliche Bühne, sie verblasste und wurden schlussendlich nicht mehr wahrgenommen, das etablierte Umfeld hatte sie absorbiert (Clarke, Hall, Jefferson & Roberts, 1981, S.45-47).

6.10.1.1. Sozialstruktur und Kultur, Pierre Bourdieu

In unserer Gesellschaft sind kulturelle Güter allgemein zugänglich. Aus Pierre Bourdieus Sicht allerdings nur scheinbar. Die soziale Relevanz, die Zugehörigkeit zu einer Klasse, bestimmt Präferenzen oder Ressentiments gegenüber bestimmten kulturellen Ausprägungen. Neben dem Kampf zwischen den herrschenden und beherrschten Klassen ebenso innerhalb der Klassen zwischen unterschiedlichen Fraktionen. In Bourdieus Theorie werden dabei drei Arten von Kapital genannt. Das ökonomische Kapital, der finanzielle Besitz. Im sozialen Kapital sieht Bourdieu die Fähigkeit soziale Netzwerke aufzubauen. Das kulturelle Kapital schließlich steht in Abhängigkeit zu Herkunft und Bildung (Bourdieu, 1982, S.2–4).

Durch das Aufwachsen in einem bestimmten Feld nimmt jedes Individuum die feldspezifischen Praxisformen, Formen des Kulturkonsums wie die Umgangsweise in sich auf, inkorporiert sie – sie ist Teil des eigenen Habitus (Bourdieu, 1982, S.5).

Dazu liefert Bourdieu die Formel: $\text{Habitus} \times \text{Kapital} + \text{Feld} = \text{Praxis}$. Demnach ist der Habitus - Aussehen, Kleidung, Gestik, Mimik, Sprache usw. - für unsere Handlungen und unsere Geschmacksvorlieben mitverantwortlich. Er ist ein Klassifikationssystem mit Hilfe dessen wir unsere und die Handlungen anderer beurteilen und werten (Bourdieu, 1982, S.175).

6.10.2. Jugendkultur und Kirche

Obwohl die katholische Kirche den „Kampf gegen Schmutz und Schund“ (1945–1965) initiiert hatte, war es der reformkatholische Flügel mit seinen Verbindungen zur kritischen katholischen Jugendzeitschrift „Aspekt“, aus dessen Redaktion sich das Team der Ö3 – „Musicbox“ bildete, die mit 1. Oktober 1967 auf Sendung ging und subkulturelle Weichen

stellte. Mit „Jazzmessen“ und Beatbands, die englischsprachige Hits auf Schulpartys und in Pfarrsälen nachspielten. „Dieses katholische Milieu [...] war für Neues offener und geistig beweglicher als das der zumeist angepassten und linientreuen parteipolitischen Jugendorganisationen“ (Kos, 12.November 2014). Bei der Polen-Visite von Papst Franziskus im Juli 2016 wünschte sich der Papst beim Weltjugendtag keine bequemen „Sofa-Jugendlichen“ sondern: „Junge Menschen mit Schuhen, noch besser mit Stiefeln an den Füßen, um Spuren zu hinterlassen“ (Der Tagesspiegel, 30.Juli 2016).

6.10.3. Jugendkultur und Massenmedien

Den Einfluss von Massenmedien auf das Entstehen und Verbreiten von Jugendkulturen hat die britische Soziologin Sarah Thornton anhand der britischen Technoszene untersucht. Die Skandalisierung und Indizierung der jeweiligen Kultur interpretiert sie als willentlich herbeigeführte „form of hype orchestrated by culture industries that target the youth market“ (Thornton, 1995, S.136, zitiert nach Moser, 2004, S.82). Sie unterscheidet: Massenmedien, Nischenmedien und Mikromedien. Nationales Fernsehen und auflagenstarke Tageszeitungen sorgen mit Skandalisierung für Aufmerksamkeit. Sexueller Tabubruch, Drogenkonsum und Gewalt sind herkömmliche Ingredienzien, die vom Boulevard aufgegriffen werden. Negative Berichterstattung und oft willentlich herbeigeführte Eklats sind die Prämissen für Publicity. So wäre etwa das Verbot eines Tonträgers verkaufsfördernd. Nischenmedien wie publizistisch anspruchsvolle Musikzeitschriften konstruieren Musiktrends statt sie zu skandalisieren. Mikromedien, lokale Zeitungen sind die regionalen Werbeträger. Neben diesem Medienmix hat die Mundpropaganda eine wichtige Funktion (Thornton, 1995, zitiert nach Moser, 2004, S.81-83).

6.10.4. Stadt- und Landjugend

Was machte Jugendliche quer über Länder, in der Stadt und auf dem Land rebellisch? Eine Generation, die während des Krieges oder in den unmittelbaren Nachkriegsjahren geboren wurde. Ihre Kindheit war durch Entbehrungen und soziale Desorganisation gekennzeichnet. Familien waren mit der Erziehung überfordert. Die politische und familiale Rekonstruktion traf Kinder zwischen Schuleintritt und Pubertät, was ihre Erfahrungen konterkarierte (Fischer-Kowalski, 1983, S.61-62). Prinzipiell hatten Jugendliche auf dem Land wie in der Stadt die gleichen Probleme: Generationskonflikte,

die Pubertät. Die Benachteiligung der Landjugend lag am geringeren Freizeit- und Bildungsangebot.

6.10.5. Neid der Eltern

Der gesellschaftliche Wandel, speziell, die sich selbstverwirklichende junge Generation rief den retrospektiven Neid der Eltern auf ihre Nachkommenschaft hervor, die ihre Identität damit in Frage stellte. Hatten die Jungen gegenüber der Elterngeneration nicht ihre Defizite durch Krieg und unmittelbare Nachkriegszeit (Rosenmayr, 1993, zitiert nach Luger, 1995, S.13)? Statt Dankbarkeit wurde kritisiert was die ältere Generation aufgebaut und geschaffen hatte. „Aber auch deren Gleichgültigkeit, den gesellschaftlichen Kühlschrank“ (Luger, 1995, S.14).

6.10.6. Tabu Sexualität

Individuelle Freiheit, Spaß und das Ausleben von Sexualität wurden als Aufbegehren gegen bestehende Ordnungskriterien gedeutet. Ein Abweichen wurde von Autoritätspersonen in Familie und Schule als Gefährdung der gesellschaftlichen Ordnung angesehen (Kreisky Archiv, 2011). Trotz sozialer und ethischer Umbrüche verteidigte die ältere Generation ihre antiquierten Moralvorstellungen. Dabei wurde neben der eigenen Geschichte auch die Sexualität verdrängt. Es folgte eine „Aufklärungswelle“ mit der medialen Trivialisierung der Sexualität. Am Beispiel Oswald Kolle, „Keine Generation hat solche maßlosen und unrealen Erwartungen in die Sexualität gesetzt, wie die Jugend der fünfziger Jahre“ (Huemer, 1985, S.216).

6.10.7. Jugend im Widerstand

Die Jugend widersetzte sich in den 1960er-Jahren gesellschaftlichen, von Eltern vorgegebenen Normen. Sie lehnte sich gegen das herrschende Wertesystem auf und entwickelte eigene Formen des Widerstands gegen systemische Zwänge (Luger, 1995, S.24). An europäischen Oberschulen und Universitäten kam es 1968 zu einem ideologischen Richtungswechsel. StudentInnen distanzieren sich vom „niedrigen geistigen Niveau der Amerikaner“ und vom US-Imperialismus. Der in Bolivien als Guerillero im Kampf gegen das von den USA unterstützte reaktionäre Regime gefallene Che Guevara wurde zum Idol der jungen Linken. Mit verschiedenen Formen von Protest wurde das politische und wirtschaftliche System Europas mit Wachstum und Wohlstand in Frage gestellt. Die Werte der Elterngeneration wie Unterordnung, Ehe, Familie, Sparsamkeit, Leistung und Triebverzicht wurden durch eigene alternative Lebensentwürfe ersetzt, durch

Selbstverwirklichung, sexuelle Befreiung und einem demonstrativ zur Schau gestellten Konsumverzicht. Dabei unterschied sich die Protestjugend mit höherer Bildung von der konsumorientierten proletarischen Jugend, von den „Halbstarken“. Die einen bekämpften die manipulativen Strategien der Konsumindustrie, die anderen bedienten sich ihrer Produkte (Luger, 1991, 217ff. zitiert nach Heinzlmaier, 1995, S.45). Auch kulturell kam es Ende der 1960er-Jahre zu einem nachhaltigen ideologischen Richtungswechsel. StudentInnen huldigten dem französischen Existenzialismus und dem französischen Film, der Nouvelle Vague von Regisseuren wie Godard, Truffaut und Rivette. Zu Leitfiguren wurden Sartre, Camus, Sagan und Juliette Greco. Musikalisch frönte man dem Cool-Jazz, Miles Davis und dem Modern Jazz Quartett (Maase, 1996, S.300-302).

6.10.8. Die „Halbstarken“

SoziologInnen sahen die sich Mitte der 1950er-Jahre aus dem Arbeitermilieu rekrutierenden und sich in Gangs formierenden „Halbstarken“ nicht als Beleg für sozialen Wandel, sondern als zeitloses, die werktätige Jugend tangierendes Phänomen. Die maskuline, demonstrativ zur Schau gestellte Stärke in Verbindung mit femininen Merkmalen wie langen Haaren, engen Hosen und extensiven Hüftbewegungen beim Tanzen hatte transvestitische Züge (Fischer-Kowalski & Wiesbauer, 1985, S.70-76). Mit provokantem Outfit und aggressivem Auftreten schockierten die Halbstarken die bürgerliche Gesellschaft. Wobei die einschlägige Presse nicht zwischen Jugendkriminalität und sogenannten Halbstarken-Umtrieben unterschied (Luger, 1995, S.18). Aufreger waren: Vandale bei Rock-Konzerten, vor und in Kinos, jugendliche Cliques mit Motorrädern und Mopeds. In Lumberjacks, Lederjacken und Stiefeln. Die als „Halbstarke“ titulierten Jugendlichen rekrutierten sich aus einer städtisch-proletarischen Lebenskultur. 1956 produzierte das deutsche Kino ein Remake des US-Spielfilms „Der Wilde“ aus dem Jahr 1953 mit Marlon Brando. „Die Halbstarken“ machten Horst Buchholz und Karin Baal im deutschsprachigen Raum mit einem Schlag populär. Im Film geht es um kriminelle Gangs, um Konflikte Jugendlicher mit autoritären Eltern. Das didaktische Happy End: Bandenchef Freddy wird die Verantwortung für seine Straftaten übernehmen. Als Relikt aus den 1950er-Jahren ist der Terminus „Halbstarke“ im deutschen Sprachgebrauch noch heute ein Synonym für jugendliche Rowdys.

6.10.9. Die 1968er – Bewegung

Die Amerika-Euphorie endete bei Intellektuellen und StudentInnen spätestens mit der 1968er-Bewegung, die in den USA als Protestbewegung gegen den Vietnamkrieg begann und sich weltweit ausbreitete. Mit „Make Love not War“ und Rauschgift verabschiedeten sich 1969 in Woodstock die Hippies zur Musik von Joan Baez, Janis Joplin, Jimi Hendrix und anderen vom American Way of Life. In europäischen Städten gingen StudentInnen für ein Aufarbeiten des Nationalsozialismus auf die Straße. Sie protestierten gegen atomare Aufrüstung, gegen den Vietnam-Krieg und gegen das antiquierte Hochschulsystem. Gegen das Establishment, die Überflusgesellschaft und gegen den Kapitalismus. Unter Rudi Dutschke formierte sich in Deutschland die „Neue Linke“ mit Bezugspunkten zur „Frankfurter Schule“ um Theodor W. Adorno und Herbert Marcuse, mit neomarxistischem Ansatz und kritischer Distanz zur konservativ-autoritären Nachkriegsgesellschaft (Carrasco, o.J.). Im Untergrund formierte sich in Deutschland die gewalttätige terroristische Rote-Armee-Fraktion. Auch in Wien gingen StudentInnen (Slogan: „Trau keinem über Dreißig“) auf die Straße. Im Gegensatz zu anderen Ländern war die 1968er-Bewegung in Österreich nicht nur marxistisch orientiert, auch liberale und katholische Kreise waren vertreten, ebenso die künstlerisch-kulturelle Szene. Unter dem Motto „Kunst und Revolution“ schockierten im Juni 1968 bildende Künstler wie Brus, Weibel, Wiener und der Burgenländer Mühl in einem Hörsaal der Wiener Universität mit Aktionismus. In der Provinz kam die 1968er-Resistenz, wenn überhaupt, dann verspätet an (Demokratiezentrum Wien, o.J.).

6.10.10. Forever Young

Soziale Gegebenheiten führen zu einer Ausweitung der Jugendphase. Durch längere Ausbildungszeiten, späteres Eintreten ins Berufsleben und hinausgezögerte Familiengründungen (Hartung, 1993, S.151 zitiert nach Heinzlmaier, 1995, S.46). Nach den Autoren Klaus Hartung („Der Untergang der Jugend“) und Neil Postmann („Das Verschwinden der Kindheit“) gehen dabei zwei Teilprojekte der Moderne verloren: Die Kindheit und die Jugend. „Für den Theoretiker des Todes und des Sterbens Baudrillard ist bereits die gesamte Moderne verschwunden“ (Hartung, 1993, S.151 zitiert nach Heinzlmaier, 1995, S.46). Durch das Verschwimmen der Grenzen zwischen Jugend- und Erwachsenenkultur wurde der Generationskonflikt geradezu annulliert. Erwachsene kleiden sich heute wie Jugendliche, sie betreiben denselben Sport, hören dieselbe Musik.

Sie haben die Kultur ihrer Widersacher aus den 1960er-Jahren angenommen (Heinzlmaier, 1995, S.47).

6.11. Amerikanisierung, die Opposition

Schon in der Vorkriegszeit galten die USA als seelenlose, pure Erwerbsgesellschaft, die der europäischen, der deutschen Kultur, unterlegen war. GegnerInnen pochten auf die kulturelle Tradition Europas. Die Zäsur für die Amerikanisierung in Europa kam nach Kriegsende, als die USA zur führenden Macht des Westens wurden und ihren Einfluss in Europa geltend machten (Schildt, 26.Mai 2002). Die Amerikanisierung wurde als sozialkultureller Prozess der Enthierarchisierung gesehen, der die Kultur demokratisierte und damit die Freiräume des Einzelnen, der Einzelnen vergrößerte und parallel dazu die Zugangsbedingungen zum Kulturkonsum senkte, aber von der Suche nach dem kleinsten gemeinsamen Geschmacksenner geprägt und deformiert wurde (Fluck, 1998, S.44-48). Thomas Bernhard kritisierte: „Wien ist eine kalte, graue Stadt, provinziell. Das Amerikanische macht es so widerwärtig. Der Amerikanismus hat hier alles zerstört“ (Bernhard, 1988, S.118). Der europäische Nationalismus äußerte sich im Anti-Amerikanismus. Der eingesessenen älteren Generation waren viele aus Amerika kommenden Strömungen suspekt, bedrohten sie doch Traditionen und patriarchische Hegemonien. Diktionen wie „Nigger Kultur“ und „jüdisch-amerikanisches Kapital“ sind Indizien dafür, dass sich nationalsozialistisches Gedankengut nach wie vor in den Köpfen befindet. Wolfgang Müller-Funk, Professor für Kulturwissenschaften an der Universität Wien nennt den Antiamerikanismus ein penetrantes, reflexartiges und identitätsstiftendes Feindbild. Er erinnert daran, was die Zweite Republik den Vereinigten Staaten von Amerika verdankt: „Demokratische Strukturen, effiziente Wirtschaftshilfe statt Reparationszahlungen, Jazz und Popmusik, und ein gerütteltes Maß an Sicherheit“ (Müller-Funk, 18 & 19.Oktober 2015).

6.11.1. Schmutz und Schund

Die aus Amerika in der Nachkriegszeit nach Österreich importierte Populärkultur wurde vom österreichischen Bildungsbürgertum als Bedrohung des bestehenden kulturellen Inventars gesehen. Vor diesem Hintergrund wurde ein von einer breiten Öffentlichkeit, von politischen Parteien und katholischen Gruppierungen unterstützter „Kampf gegen Schmutz und Schund“ geführt. Verdammt wurden unter diesem Titel unter anderem Comics - sogenannte „Schundhefteln“. So wurde explizit Donald-Duck-Heften pornografisches

Potential unterstellt, das „gewisse Triebe“ auslöst (OE1, 4.Jänner 2011). Richard Bamberger, Wiener Germanist und Gründer des Buchklubs der Jugend, dem er bis 1981 als Generalsekretär vorstand „stellt eine kausale Verbindung zwischen dem Lesen von Comics und dem Begehen von Straftaten her“ (Bamberger, 1958, zitiert nach Vashold, 2014, S.83). Bamberger bezieht sich auf eine 1954 veröffentlichte Studie „Seduction of the Innocent“ des amerikanischen Psychologen Frederic Wertham. Demnach sind Comics eine Quelle des allgemeinen Analphabetismus, sie schaffen eine Atmosphäre der Grausamkeit und des Abwegigen, sie vermitteln verbrecherische oder sexuell abnorme Ideen und sie schwächen die natürlichen Kräfte, ein gesundes und anständiges Leben zu führen (Wertham, 1954, zitiert nach Vashold, 2014, S.83). Die zur Wahrung des „Guten und Schönen“ geführte Kampagne gegen „Schmutz und Schund“, gegen „minderwertige“ Printmedien wie Romanhefte, Illustrierte, Comics und gegen den Kinofilm fand große öffentliche Aufmerksamkeit. Eine von allen politischen Parteien unterstützte und von antiamerikanischen Ressentiments befeuerte Kampagne „Gegen Schmutz und Schund“ unterschrieben 1956 nach Angabe der Initiatoren eine Million ÖsterreicherInnen. Bei Kundgebungen wurde auf Transparenten gegen die „Volksseuche Unsittlichkeit“ demonstriert. Zudem gaben hunderttausende KatholikInnen ein „Filmversprechen“ ab, künftig nur die von der Katholischen Kirche empfohlenen Kinofilme zu besuchen (Blaschitz, 2014, S.10-11).

6.11.1.1. „Schmutz und Schund“ – Gesetz

Nach Forderungen aus den Bundesländern und von Organisationen wie der „Katholischen Jugend“ und des „Buchklubs der Jugend“ beschloss die österreichische Bundesregierung am 31. März 1950 ein „Gesetz über die Bekämpfung unzüchtiger Veröffentlichungen und den Schutz der Jugend gegen sittliche Gefährdung“ (Blaschitz, 2014, S.81). Als begleitende Maßnahmen forderten ÖVP-Abgeordnete „eine gründliche Erziehung der österreichischen Jugend zur Gewissenhaftigkeit, Charakterstärke und Berufstüchtigkeit in Familie, Schule und Lehrstätte.“ Explizit wurde „die Wiederbelebung und zeitgemäße Veredelung ererbten Kulturguts in Volkslied, Volkstanz und bodenständigen Brauchtums“ gefordert (Kranebitter, 1949 zitiert nach Blaschitz, 2014, S.81).

6.12. Amerika aktuell

Auch nach der Finanz- und Wirtschaftskrise (2008) sind die Vereinigten Staaten eine dominierende, weltweit nahezu alle Bereiche beherrschende Supermacht. Trotz

Waffenlobby, restriktivem Klimaschutz und Donald Trump als Präsidenten (2016) ist das positive Image Amerikas als demokratische Instanz intakt. Ein Synonym für die innovative Kraft Amerikas sind unter anderem Social Networks wie Facebook, Twitter, Instagram und Snapchat. Unbestritten und positiv bewertet wird die Rolle der Vereinigten Staaten als eine auch zum Teil von der UNO sanktionierte „Weltpolizei“. Der US-Dollar ist die weltweit meistgehandelte Währung. Die nach wie vor latente Amerikanisierung hat wie schon in der Vergangenheit in unserem Land BefürworterInnen, aber auch GegnerInnen.

6.12.1. Indikatoren (1)

Nach wie vor populär ist Coca-Cola, das noch immer mit Amerika identifiziert wird. Weitere Aushängeschilder amerikanischer Lebensart sind McDonalds, Burger King und Starbucks. Der amerikanische Film ist ebenso Marktführer wie die anglo-amerikanische Pop-Musik im österreichischen öffentlichen und privaten Radio. Trotz Protesten und Petitionen von MusikproduzentInnen und InterpretInnen liegt der Anteil deutschsprachiger Musik im ORF-Hitradios unter zehn Prozent (Wilhelmer, 2014, S.31). Ö3-Sendechef Georg Spath wehrt sich gegen mehr heimische Musik: „Der Austro-Pop killt die Quoten“ (Oe24, 18. Februar 2016).

6.12.2. Indikatoren (2)

Zum Leidwesen von NationalistInnen, sie sehen die deutsche Sprache gefährdet, nehmen Anglizismen im täglichen Sprachgebrauch überhand. In den Bereichen Informationstechnologie, Werbung, Wirtschaft und Technik sind sie längst Usus. Das mag für ältere Menschen ohne Englischkenntnisse problematisch sein, meinen ExpertInnen, doch die deutsche Sprache sehen sie nicht bedroht. „Solange eine Sprache im Stande ist, fremde Wörter so wie einheimische Wörter den eigenen Regeln zu unterwerfen, ist sie nicht in Gefahr“ (Brammertz, 2009). Nicht zu übersehen ist der gesellschaftliche Wandel am Beispiel der Infiltration amerikanischen Brauchtums in die österreichische Festkultur: Valentinstag, Muttertag, Halloween und die exzessive Außenbeleuchtung zu Weihnachten.

6.13. Globalisierung

Es hängt von der ideologischen Position ab, ob man von der globalen Amerikanisierung spricht oder von einer amerikanischen Globalisierung. Wesentlicher ist es zu argumentieren, dass die Welt hybrider wird, doch resultiert das eher aus der Globalisierung als aus der Amerikanisierung. „Andererseits kann man natürlich argumentieren, dass die USA selbst die vollendete Verkörperung der Globalisierung sind“ (Robertson, 2003,

S.332). Stuart Hall kommt zu dem die Arbeit tangierenden Schluss: „Die Rückkehr zum Lokalen ist oft eine Antwort auf die Globalisierung“ (Hall, 1994, S.59).

7. Kultur

„Weil Kulturelles auf so verschiedene Weise sich zeigt, scheint es schwierig, einen kohärenten Kulturbegriff zu entwickeln“ (Schwemmer, 2005, S.23). Pauschal wird Kultur mit „menschlichem Handeln“ definiert, gegenständlich durch bestimmte Güter und Werke, an Formen, die menschliches Handeln und Leben finden und institutionalisieren (Schwemmer, 2005, S.23). „Kultur ist die Art, die Form, in der Gruppen das Rohmaterial ihrer sozialen und materiellen Existenz bearbeiten“ (Clarke, Hall & Jefferson, 1981, S.40). Für Kant beinhaltet die Zivilisierung „eine gewisse Art von Kultur“, zu der „Manieren, Artigkeit und eine gewisse Klugheit erforderlich“ sind. „Sie richtet sich nach dem wandelbaren Geschmack jedes Zeitalters“ (Immanuel Kant, 1803, zitiert nach Schwemmer, 2005, S.41). Bezogen auf die Amerikanisierung ein Widerspruch. Die Erscheinungsformen der Jugendkultur mit Jeans und langen Haaren entsprachen zwar „dem Geschmack des Zeitalters“, negierten allerdings „Artigkeit“ und „Manieren“ der Zivilisierung, wie sie die ältere Generation in den 50er-Jahren noch verstand. In den Cultural Studies ist Kultur eine Ebene, auf der gesellschaftliche Gruppen selbstständige Lebensformen entwickeln und ihren sozialen und materiellen Lebenserfahrungen Ausdrucksform verleihen. Sie bestimmt die Lebensweise und die Kultur der Gruppe. Ihre Werte und Ideen, „[...] wie sie in den Institutionen in gesellschaftlichen Beziehungen, in Glaubenssystemen, in Sitten und Bräuchen, im Gebrauch der Objekte und im materiellen Leben verkörpert sind“ (Clarke, Hall & Jefferson, 1981, S.41).

7.1. Kulturkritik: Adorno, Eco, Bernhard

In der Europäischen Menschenrechtskonvention sind Informations- und Meinungsfreiheit verankert. Mit der Medien-Expansion gewannen berufsmäßige KritikerInnen an Einfluss. Adorno, der von „Propagandisten“ und „Zensoren“ spricht und von der „Unehrllichkeit des Gewerbes“, präzisiert: „Das Vorrecht von Informationen und Stellung erlaubt ihnen, ihre Ansicht zu sagen, als wären sie die Objektivität. Aber es ist einzig die Objektivität des herrschenden Geistes“ (Adorno, 1996a, S.13). Massenkultur ersetzt Adorno durch Kulturindustrie. Um klarzustellen, dass es sich dabei um keine aus der Masse kommende Volkskultur handelt, sondern um planmäßig hergestellte auf den Konsum durch Massen

zugeschnittene Produkte (Adorno, 1996a, S.337). „Die gesamte Praxis der Kulturindustrie überträgt das Profitmotiv blank auf die geistigen Gebilde“ (Adorno, 1996a, S.338). Die Kulturindustrie verhindert autonome, selbständig agierende, mündige Individuen, die Voraussetzungen für eine demokratische Gesellschaft. Sie macht die Massen zu den Massen, die sie dann verachtet (Adorno, 1996a, S.345). Die unter dem Diktat der Kulturindustrie befindlichen Bereiche, die hohe und niedere Kunst, verflachen ebenso wie die ebenso ihrer ursprünglichen Widerspruchshaltung beraubte Volkskunst. Sie werden auf Spaß und Unterhaltung getrimmt und verkommen zur Ware. Obwohl Adorno die Popkultur mit keinem Wort erwähnt, geißelt er die Massenkultur und bringt sie in den Verdacht, Teil einer die Massen verführenden Kulturindustrie zu sein (Adorno, 2013, S.13-14). „Jugendliche unterhalten zur Kulturindustrie eine aufregende Liebschaft, weil sie in ihr einen Ersatzpartner und Hilfestellung sehen“ (Luger, 1995, S.29). Für Umberto Eco konsumiert das Proletariat mit der Massenkultur bürgerliche Kulturmodelle, die es für seinen eigenen autonomen Ausdruck hält. Dagegen erkennt das Bürgertum nicht, dass die Grundmuster der Massenkultur der „höheren“ Kultur entstammen (Eco, 2013, S.34-35). Thomas Bernhards Kulturkritik: „Die Kultur ist ein Misthaufen, auf welchem die Theatralischen und die Musikalischen gedeihen, aber es ist ein Misthaufen“ (Bernhard, 2015, S. 156).

8. Populäre Kultur

Die populäre Kultur ist kein Output der Popkultur, die gab es davor und gibt es danach. Populäre Kultur im Allgemeinen ist ein kommerzialisierter, gesellschaftlicher Bereich, der Themen industriell produziert und über Massenmedien vermittelt, die von bestimmten Bevölkerungsgruppen zur Information oder als Unterhaltung mit Vergnügen konsumiert werden (Jacke, 2004, S.21 zitiert nach Kleiner, 2012, S.18). Spricht man von Amerikanisierung und Kultur, denkt man vorschnell an Massenkultur, an kulturindustrielle Unterhaltung, die für die Masse bestimmt und von ihr konsumiert wird. Die amerikanische Populärkultur nutzte die Koexistenz unterschiedlicher kultureller Traditionen und Stile, die sie zu marktfähigen und für die Masse tauglichen Formaten verwertete. Durch dieses kulturelle Konglomerat kam es zu immer neuen Innovations- und Revitalisierungsschüben (Fluck, 1998, S.115).

8.1. Kultur, Medien, Macht: Cultural Studies

Im Fokus der Cultural Studies stehen die kulturelle und ethnische Identität, mit der sozialen Ausgrenzung als Klammer und identitätsstiftenden Faktoren einer sich in der Nachkriegszeit etablierten jungen Subkultur und den transdisziplinären Faktoren Medienwirkung und Konsumgüter.

Populäre kulturelle Formen lassen sich nicht einer bestimmten Klasse zuweisen. Vielmehr findet im Populären der Kampf um Hegemonie in der Gesellschaft statt. [...] Das Populäre steht in einem spannungsreichen und konfliktbeladenen Verhältnis zum Dominanten (Hall, 1991, S.233, zitiert nach Winter, 2011).

Cultural Studies definieren den Kulturbegriff neu, die Jugendstudien bilden den theoretischen Zugang zur forschungsbezogenen Auseinandersetzung mit Populärkultur und Alltagspraktiken junger KonsumentInnen, die von der Kulturindustrie zur Verfügung gestellte Medienprodukte in Besitz nehmen, mit denen sie sich eigene populärkulturelle Lebenswelten konstruieren, wobei das Aneignen von Kultur primär auf Vergnügen gerichtet ist. In der sozialwissenschaftlichen Theorie (Marxismus, Frankfurter Schule) liefert sich jemand, der populäre Produkte mit Vergnügen konsumiert, der Kulturindustrie aus (Mercer, 1986, S.50, zitiert nach Hepp, 2010, S.71). Der französische Philosoph Roland Barthes sieht dagegen im erlebten Vergnügen die Möglichkeiten des Widerstandes gegen hegemoniale Diskurse. Handelte es sich doch dabei um eine Eigenleistung des Rezipienten, der Rezipientin und nicht etwa um die Wirkung eines Textes (Barthes, 1974, S.50, Zitat Hepp, 2010 S.71-72). Stuart Hall deponiert, dass sich Populärkultur grundsätzlich von der dominierenden Kultur abgrenzt, dass Jugendkultur von der Elternkultur beeinflusst wird, dass Kulturen nicht in sich ruhen, sondern durch die Identität anderer Kulturen mitbestimmt werden (Winter, 2011, S.479).

8.2. Unterhaltung und Vergnügen

Für KulturwissenschaftlerInnen wird Unterhaltung im Licht einer sich wandelnden Gesellschaft verstanden.

Unterhaltung ist die anstrengungslose Nutzung geschichtlich unterschiedlich formatierter Erlebnisangebote, um im je spezifischen kulturell-gesellschaftlichen Kontext disponible Zeit genüsslich auszufüllen (Faulstich, 2006, S.14).

In jeder zeitgeschichtlichen Periode dient die Unterhaltung, ob in der Volkskultur oder in der Populärkultur, zur „Ruhigstellung“ der Masse und zur Ablenkung vom Wesentlichen. Die Aussage von Karl Marx, dass die Religion Opium für das Volk ist, lässt sich auch auf die Unterhaltung und ihre Ausformungen anwenden. So nutzten die Nationalsozialisten das Kino latent-unterschwellig für ihre Propaganda. Filme mit Hans Moser, Heinz Rühmann, Paula Wessely, Marika Röck und andere sollten an der Heimatfront unterhalten und für gute Stimmung sorgen (Brettl, 2012, S.198). Die NS-Filmproduktionen orientierten sich formal am US-Tonfilm. Von deutschen Tanzorchestern wurden laufend US-Schlager eingedeutscht (Wagnleitner, 1991, S.36). Mit Unterhaltungsmusik und populären Tanzslagern aus deutschen Tonfilmen wurde das Radio zu einem funktionalen Ablenkungsmedium und zu einem Sprachrohr der NS-Machthaber. Auch die nationalsozialistische Festkultur mit Aufmärschen, Festen und volkskulturellen Inszenierungen war ein wirkungsvoll unterhaltendes Instrument, das den Kriegsalltag vergessen lassen sollte. In der Nachkriegszeit erfüllten Radio, Kino, Volkskultur, nachfolgend die Popkultur und das Fernsehen, freilich mit anderen Vorzeichen, die gleichen Aufgaben: zu unterhalten, zu zerstreuen und von materieller Not abzulenken.

8.2.1. Radio und Schlager

Nachdem das Hören von „Feindsendern“ in der NS-Zeit lebensbedrohend war, stand der Äther in der Nachkriegszeit dem Publikum uneingeschränkt offen. Die Voraussetzung, diesen „Luxus“ zu konsumieren, war ein Radio. In Haushalten standen Volksempfänger und große Röhrenradios, aus denen bis vor kurzem noch Adolf Hitler, Marschmusik, deutsche Schlager und Durchhalteparolen zu hören waren. Nun verbreiteten Radio Luxemburg, die Stimme Amerikas, das US-Soldaten-Radio Blue Danube Network und in Wien die amerikanische Rundfunkstation „Rot-Weiß-Rot“ tendenzielle Nachrichten und swingende US-Unterhaltungsmusik mit Big Bands wie Benny Goodman, Glen Miller und Count Basie. Radio Wien sendete in der russischen Zone die gängige, an eine ältere Zielgruppe adressierte Unterhaltungsmusik. Durch deutsche Musikfilme mit Katharina Valente, Vico Torriani, Rex Gildo und anderen wurde der deutsche Schlager in dieser Zeit bei Jung und Alt populär. Die Jugend wollte „ihre Musik“ nicht nur aus dem amerikanischen Radio zuhause hören, sondern überall. Im Freien, auf der Straße, im Freibad. Die Industrie erkannte die Marktlücke, sie brachte bereits in den 1950er-Jahren batteriebetriebene transportable Transistorradios und Plattenspieler auf den Markt

(Perschy, 2005b, S.91-92). „Ohne Röhren-Radio hören“, warb „Radione“ im Jahr 1957 für das tragbare Radio. (Steiner, 1985, Tafel 11). Theodor W. Adorno (1962): „Schlager beliefern die zwischen Betrieb und Reproduktion der Arbeitskraft Eingespannten mit Ersatz für Gefühle überhaupt, von denen ihr zeitgemäß revidiertes Ich-Ideal sagt, sie müssten sie haben“ (S.41). Auf den amerikanischen Rock'n'Roll der 1950er-Jahre antwortete die deutsche Musikindustrie mit Freddy Quinn und Heimweh-Balladen, mit „Unter fremden Sternen“ (1959) und „Junge komm bald wieder“ (1963) (Luger, 1995, S.20). Man coverte amerikanische Rock'n'Roll Hits erfolgreich auf Deutsch. Zu Idolen, die ihre Lieder auch in Musikfilmen sangen, wurden unter anderem Peter Kraus („Sugar Baby“ - 1959 mit 3 Millionen verkauften Schallplatten), Conny Froboess („Blue Jeans Boys“ -1958) und Ted Herold („Ich bin ein Mann“ - 1959) (Drunt im Burgenland, 6.August 2015).

8.2.2. Das Kino, der amerikanische Film

Nach Kriegsende erlebte das Kino in Österreich einen Boom, der im Jahr 1958 mit 122 Millionen BesucherInnen den Höhepunkt erreichte. Die flächendeckende Verbreitung des Fernsehens in den 1960er-Jahren stürzte das Kino in eine Krise, aus der es sich nicht mehr erholen konnte. Trotz neuer Cinemascope-Technik und Dolby Stereo Sound mussten zwischen 1960 und 1977 in Österreich über 700 Kinos schließen (Austria Forum, o.J.a). Eine Vielzahl neuer TV-Programme durch Kabel-TV und neue Technologien, wie Videorecorder und DVDs verschärften die Kinokrise abermals. Im Jahr 1996 wurden nur noch 12,3 Millionen KinobesucherInnen gezählt (Ungerböck, 1999). Inzwischen haben sich die BesucherInnenzahlen auf einem niedrigen Niveau stabilisiert, sie lagen im Jahr 2014 bei 15 Millionen. (Statistik Austria, 2014b). Durch Video-Streaming-Dienste, durch Sky, Netflix, Amazon Prime und anderen hat das Kino eine neue Konkurrenz erhalten. Im Jahr 2013 war die Vorherrschaft des amerikanischen Films in österreichischen Kinos ungebrochen. Sortiert nach Herkunftsländern lag der amerikanische Film mit 73,7 Prozent Marktanteil an der Spitze (Statistik Austria, 2014c). Wenn Hollywood auch immer wieder totgesagt wurde, ist das amerikanische Filmimperium nach wie vor marktbeherrschend. So ist die jährliche Verleihung der Oscar-Filmpreise in 30 Kategorien durch die „Academy of Motion Picture Arts and Sciences“ in Los Angeles eine Gala, von der Medien umfassend live berichten und an der weltweit Millionen FernsehzuschauerInnen teilhaben.

8.2.2.1. Film und Vamps

Nach den kargen Kriegsjahren und der prüden Nachkriegszeit mit deutschen und österreichischen, Von-der Stange produzierten Heimat- und Revuefilmen lockten Ende der 1950er-Jahre als „Sexbomben“ apostrophierte Schauspielerinnen ins Kino. Die von Mädchen kopiert wurden, die sich einen Schmollmund malten oder Frisuren wie Filmstars trugen. „Wasserstoffblond sind nicht nur Marilyn Monroe und Diana Dors, sondern nach ihrem Vorbild unzählige junge und ältere Mädchen“ (Die Frau, Jänner 1956, zitiert nach Leinfellner, 1985, S.54). Im Jahr 1953 erschien in den USA die erste Ausgabe vom „Playboy“. Seit 17. November 1970 platziert die britische Boulevard Zeitung „The Sun“ auf Seite 3 ein barbusiges Model. Dem folgte die „Kronen-Zeitung“, die - mit frommen Pausen (z.B. im Advent) – in jeder Ausgabe auf einer rechten Seite ein Oben-Ohne-Mädchen veröffentlicht (derStandard.at, 20.Jänner 2015).

8.2.3. Das Kino, der deutschsprachige Film

Der österreichische Film der Nachkriegszeit war trivial und spießig. 1955 wurden in Österreich 28 Filme produziert, die mit 440 Importen aus dem Ausland, davon 229 aus den USA und 105 aus Deutschland, konkurrieren mussten (Wagnleitner, 1991, S.299). Die deutschsprachigen Produktionen unterhielten und illusionierten das Publikum mit Klamauk und einer heilen Welt mit privatem, kleinem Glück. Einer kritischen Auseinandersetzung mit der Vergangenheit ging man aus dem Weg. Kassenschlager war eine Sissi-Film-Trilogie (1955, 1956 und 1957) - anspruchslose Unterhaltung über die österreichische Kaiserin mit Romy Schneider und Karlheinz Böhm - die das öffentlich-rechtliche Fernsehen noch heute regelmäßig ins Programm nimmt. Die Ausnahme: „1. April 2000“ war ein im Auftrag der österreichischen Bundesregierung im Jahr 1952 gedrehter satirischer Science-Fiction-Film. Der Plot: Im Jahr 2000 ist Österreich noch immer von den vier Alliierten besetzt. Neben „Kaiserfilmen“ („Kaiserwalzer“ - 1953) wurden auch Operettenfilme („Im weißen Rössl“ - 1960) gedreht. Heimatfilme („Der Förster vom Silberwald“ -1955, „Die Magd von Heiligenblut“ - 1956) zeigten harmonisierende naturverbundene Menschen im Hochgebirge. Lustspiele („Vier Mädels aus der Wachau“ - 1957) waren von Jubel, Trubel, Heiterkeit und einem banalen Happyend gekennzeichnet (Leinfellner, 1985, S.54-56). Deutsche Landserfilme („Der Arzt von Stalingrad“ - 1957), Schlager- und Revuefilme („Freddy, die Gitarre und das Meer“ - 1959, „Die Beine von Dolores“ - 1957) füllten die Kinosäle. Woran sich das populäre Publikum erfreut, sind fern von mehrdeutigen, symbolischen Figuren, Handlungen und befremdlich absurden

Konversationen eines Becketts oder Pinters, chronologisch auf ein Happy End angelegte Intrigen, mit einfach gezeichneten Situationen und Charakteren (Bourdieu, 1982, S.64). Die Überflutung des Kinos mit banalen deutschen und österreichischen Produktionen beendete Anfang der 1960er-Jahre das neue Medium Fernsehen, es kam zum Kinosterben (Wagnleitner, 1991, S.300).

9. Die Popkultur

Ästhetisch stimulierend und politisch nachhaltig. Popkultur ist ein weitgefaster Traditionsbegriff, der auch die Volkskultur miteinschließt und heute im Wesentlichen auf das Musikalische der 1950er-Jahre reduziert wird. Pop ist mehr, Pop ist eine spezifische kulturelle Formation, „die ein labiles Konglomerat aus Musik, Kleidung, Filmen, Medien, Konzernen, Ideologien, Politiken, Szenebildungen darstellt.“ Gleichzeitig ist Pop ein Therapeutikum zur Pubertäts-, Jugend- und Lebensbewältigung (Höller, 1996, S.56-57, zitiert nach Kleiner, 2012, S.18). Bis Mitte der 50er-Jahre kam Pop als Kürzel für „popular music und popular songs“ bei Swing-Stücken und Broadway-Melodien vor, die ein großes Publikum aller Altersstufen ansprachen. Mit dem Rock’n’Roll wurden diese Grenzen nachhaltig übersprungen. Die „Popkultur“ bekam ein spezifisch modernes und jugendliches Profil. Mit der Beatmusik der 60er-Jahre etablierte sich Pop endgültig als eigensinnige jugendliche Kultur, die sich von den Vorlieben und Verhaltensanforderungen der älteren Generation bewusst abhob und abgrenzte (Hecken, 2010, S.32).

9.1. Die Kraft des Populären

Obwohl der auf kommerzielle Verwertbarkeit und auf das Abfeiern konzipierte Rock’n’Roll der frühen 1950er-Jahre keinen intellektuellen Anspruch erhob, gab er der Nachkriegsjugend eine Stimme und ein Lebensgefühl, mit dem sie sich gegenüber der kleinbürgerlichen Welt, in der sie aufwuchsen, abgrenzten. Eltern bekamen eine Konkurrenz, auf deren Wertesystem sie keinen Einfluss hatten (Gütersloh, 1981, S.163, zitiert nach Fichna, 2004, S.166 – 167). Konservative rückten Popmusik in den Kontext sexueller Freizügigkeiten und linker Ideologie. Erwachsene standen der Abgrenzung Jugendlicher vom Althergebrachten hilflos gegenüber. Ein Weckruf für die Jugend, ein Signal für die Auflehnung gegen Elternhaus und Establishment, gegen Tradition und Volkskultur, das war der Rock’n’Roll. “[...]seine Interpreten stellten die leibhaftige Negation all dessen dar, was den Gebildeten als Kunst heilig war“ (Dowe, 1986,

Vorbemerkung, S.4). In seinem Windschatten wurden auch andere etablierte Konventionen über Bord geworfen. Erstmals gab es Kosmetik und Mode für Teenager. Petticoats, körperbetonte Jeans bei Mädchen, der Rock'n'Roll und die lasziven Bewegungen beim Tanzen stellten das größte Tabu der fünfziger Jahre in Frage, die Sexualität (Luger, 1995, S.19). Musik, Sprache und Kleidung machten den Widerstand gegen herrschende Normen sichtbar. Zum Sprachrohr der pubertierenden Jugend wurde 1956 die deutsche Jugendzeitschrift BRAVO, die Popstars in Lebensgröße zum Herausnehmen publizierte und ab 1962 regelmäßig über sexuelle Aufklärung informierte und damit Eltern irritierte.

9.2. Designs der Popkultur

Um Kultur in der Nachkriegszeit zu konsumieren bedurfte es Bildung und finanziellen Rückhalt – man musste zur Oberschicht gehören. Die populäre Kultur beseitigte diese sozialen Zwänge, rief aber zugleich die Kulturkritik auf den Plan, die in der amerikanischen populären Kultur Banalität und Trivialität beanstandete. Ihrer globalen Marktfähigkeit stand im deutschsprachigen Raum die Sprache im Wege, dagegen bauten Bild und Musik die Barrieren sukzessive ab (Fluck, 1998, S.17-20). Radio, Schallplatte, Kino und Fernseher waren Kommunikationsmittel, die allen sozialen Schichten den Zugang zur amerikanischen Populärkultur möglich machten. Die Programmatik der Popkultur zielte darauf ab, die Differenzen zwischen Hoch- und Subkultur zu senken und die Massenkultur zu einem eigenständigen System kulturellen Lebens zu entwickeln. Die Äußerungsformen des täglichen Lebens mit seinen massenkulturellen Ausprägungen wurden als Reflexionsobjekte mit dem Problembewusstsein und Arbeitstechniken der bildenden Kunst, der Architektur, der Musik, der Literatur und anderen bearbeitet. Es kam zu radikalen Veränderungen und Pointierungen. Statt Herakles wurden Westernhelden, statt der Gottesmutter ein Pin-up-Girl reflektiert. Das war nicht nur ein Sujet-Wechsel, sondern ein geschlossenes System kultureller Äußerungen, in dem der Nutzer, die Nutzerin die kulturelle Kommunikation suchte und fand. Durch den ständigen Wechsel der Ebenen verlangt die Massenkommunikation heute von kulturell unbedarften KonsumentInnen für die Rezeption von Massenmedien und Werbung eine Reflexionsleistung, die früher nicht einmal der bürgerlichen Intelligenz zumutbar gewesen war (Brock, 1977, S.306).

9.2.1. Pop als Massenkultur

Pop ist eine um 1900 entstandene demokratische Massenkultur, die von der Koexistenz unterschiedlicher ethnischer und kultureller Traditionen und Stile von Amerika-

EinwandererInnen profitierte und aus dieser Multikulturalität marktfähige und für die Masse taugliche Formate entwickelte und global reüssierte (Fluck, 1998, S.15). Adorno hat den Terminus „Massenkultur“ durch „Kulturindustrie“ ersetzt, nachdem es sich bei Massenkultur um keine spontan aus der Masse kommende Kultur handelt (Adorno, 1996a, S.337). In der linken Medientheorie war die Rede von Manipulation und sie erklärte damit all jene zur unmündigen Masse, die für politische Veränderungen in Frage kamen. Später wurde die linke Manipulationstheorie von der Theorie des Kulturimperialismus abgelöst (Fluck, 1998, S.13).

9.2.2. Pop als Provokation

Neben der von der Prüderie der Elterngeneration befreiten Mode war die Rockmusik das Fundament der Popkultur. In ihren Songtexten und im Erleben und Fühlen der eigenen Körperlichkeit war die Sexualität ein zentrales Element, das bislang in keiner, eine junge Generation durchdringenden Form der Kultur, öffentlich und polarisierend kommuniziert wurde. Eingeleitet wurde die Geschichte der Popkultur Mitte der 1950er-Jahre in den Vereinigten Staaten mit dem Rock'n'Roll. In Form einer Synthese von afrikanischen und europäischen musikalischen Traditionen. Dem „schwarzen“ Blues sowie der „weißen“ Country- und Schlagermusik (Moser, 2004, S.133). Rockstars kamen aus unteren sozialen Schichten ohne Schulbildung. Wie sein Vater war Elvis Presley Lastwagenfahrer bevor er seine Karriere begann. Little Richard („Tutti Frutti“) war der Sohn eines Händlers von Schwarzmarkt-Whisky (Kowalski & Wiesbauer, 1985, S.66). Trotz antikapitalistischer Passion eröffnete die Rockmusik in den 1950er-Jahren der Wirtschaft einen lukrativen Absatzmarkt. Bill Haley etwa verkaufte von seinem ersten Hit „Rock Around the Clock“ über 15 Millionen Tonträger. Die amerikanische Filmwirtschaft folgte unmittelbar mit „Außer Rand und Band“ im Jahr 1956 und „Rock, Rock, Rock“ im Jahr 1957. Hollywood nutzte die Popularität von Elvis Presley und drehte einen Presley-Film nach den anderen. „Pulverdampf und heiße Lieder“ - 1957, „Gold aus heißer Kehle“ - 1958, „Flammender Stern“ - 1961. Parallel dazu produzierte die Industrie für die neue junge Zielgruppe Motorräder, Lederjacken, Jeans und Pomade (Moser, 2004, S.133-134). 1968 überstieg der Umsatz der US-Schallplatten-Industrie erstmals die Milliarden Dollar-Grenze (Chaple & Rebee, 1989, S.20 & 202, zitiert nach Moser, 2004, S.136).

9.2.3. Maskuliner Pop

Die Popkultur ist und war monogeschlechtlich. Christiane Rösinger: „In der Popkultur herrscht ein ähnlich ausgewogenes Geschlechterverhältnis wie in der KFZ-Meisterinnung oder der Astronauten-Szene“ (Plesch, 2007). Die Spitzen der Popkultur waren durchgängig männlich. In der Literatur (Jack Kerouac, Allen Ginsberg) ebenso wie in der Pop-Art (Andy Warhol, Roy Lichtenstein) und im Rock'n'Roll (Elvis Presley, Bill Haley). Auch Woodstock (1969) war abgesehen von Janis Joplin, Joan Baez und Melanie vorwiegend maskulin.

9.2.4. Pop als Wende

Fakt ist, dass es sich beim Pop nicht wie ursprünglich angenommen um eine Modeerscheinung handelt, die nach Marktübersättigung verschwindet. Heute steht Pop für den globalen kulturellen Wandel einer jungen Generation, wobei die Künste eine untergeordnete Rolle spielen (Brock, 1977, S.303-304). Marcus S. Kleiner bezeichnet Pop als authentisch, grenzüberschreitend, umstürzlerisch, subkulturell, provokant, sozial- und sprachkritisch. Als Medium der Rebellion, der Revolution, des Widerstandes und des Protestes. „Letztlich gelebte Aufklärung und autonome Selbstkonstitution, ein programmatisches Konzept für kulturellen Wandel sowie ein Einspruch gegen die Ordnungs- und Ausschlussysteme der Dominanz-Kultur.“ Pop ist ein Waren- und Markenartikel, der heute mit Konsum, Party, Profit, Unterhaltung, Lifestyle und Mainstream assoziiert wird. „Pop wird in diesem Verständnis als Affirmation aufgefasst“ (Kleiner, 2008, S.14, zitiert nach Fischer, 2012, S.204).

9.2.5. Pop als Utopie

Pop ist zum „geflügelten Wort“ geworden, das inzwischen salopp für alles Neue verwendet wird. Der institutionelle Sprachgebrauch macht „Pop“ allerdings in deutlich artikulierter Abgrenzung in verschiedenen Bereichen fassbar (Hecken, 8.August, 2012, S.2). Mit Impulsen aus Hochkultur und Mainstream konnte sich die Popkultur in der Folge als Hoch- und Bildungskultur der Postmoderne positionieren. Dabei änderte sich die Verteilung der Rollen im kulturellen Leben. Gab hier bislang die obere Mittelschicht und die Oberschicht den Ton an, kamen zu Beginn der 60er-Jahre durch geregelte Arbeitszeit, steigender Kaufkraft und den Einfluss von Massenmedien auch andere Gruppen in die Position von Kulturträgern (Brock, 1977, S.306). Zunächst unterschied man zwischen guter, sauberer Lebensart und schmutziger kommerziell-amerikanischer Massen- und Trivialkultur mit

Schund, Kitsch, Comics und Gangsterfilmen. Diese Einschätzung wurde Mitte der 1950er-Jahre vom Rock'n'Roll bestätigt, der von der Arbeiterjugend („Halbstarke“) ausgehend die restaurative Gesellschaftsordnung in Zweifel zog. In der Folge beehrten Jugendliche auch in Gymnasien gegen die spießig-autoritäre Welt der Erwachsenen und ihrer Kultur auf, die sie „daran hinderte, ihre Jugend zu genießen“ (Maase, 2015). Die Nachkriegsjugend hatte die Illusion, die Klassenschranken mit dem Fokus auf Konsum, Werbung und Freizeit zu überwinden. Es war die Vision einer gesellschaftlichen Erneuerung ohne Revolution. Mit zunehmender Verschlechterung der wirtschaftlichen Situation in den späten 60-er Jahren war die Illusion mit der Erkenntnis zu Ende, künftig werde es wieder um Kämpfe zwischen den Klassen, um ökonomische Mittel und fundamentale Lebenschancen gehen und nicht mehr um kulturelle Verhaltensstile (Murdock & McCron, 1981, S.23-25).

9.2.6. Pop als Lebensentwurf

Auf dem 50. Historikertag an der Universität Göttingen hatten sich 2014 namhafte GeschichtswissenschaftlerInnen unter dem Titel „The Winner Takes It All“ erstmalig mit der Popgeschichte beschäftigt: „Mit der Pop-Kultur kommt eine wichtige Funktion der populären Kultur zum Vorschein: die Artikulation von Frustration, die Suche nach alternativen Lebensentwürfen“ (Agard, Helmreich, Vickel-Roisin, 2011, S.29). Oder: „The end of history, the triumph of liberal democracy and of the market so massified it achieved immanence: this is the idea pop had been waiting for since its beginning“ (Clover, 2009, S. 118, zitiert nach Hecken, 2012, S.9). Welche Chancen aber hatte die junge aus Amerika importierte alternative Populär- und Alltagskultur in den 1950er-Jahren in der Provinz, in der die Volkskultur monopolistisch residierte? Gelang es ihr auch hier den Frust der Landjugend zu mindern und ihren Habitus zu stärken?

9.2.7. Pop als Fluchthelfer

Derzeit bewegt sich Pop auf der Retro-Welle. Wiederbelebt werden alte Filme und kultige Rockbands, mit MusikerInnen, die nicht jünger als 70 Jahre sind. Die Popmusik befindet sich in einer Position aus der sie uns einmal zu befreien versuchte. Statt zu läutern und abzugrenzen, lenkt sie mit Wellness-Faktoren von der Alltagslast ab und dient als Fluchthelfer aus dem Heute (Leyrer, 6. August 2016, S. 26).

9.2.8. Dropout-Pop, die Hippies

Dass Pop eine lebendige, sich ständig wandelnde Form von Kultur ist, bewiesen die Hippies. Eine jugendliche Dropout-Bewegung negierte hier 1969 bürgerliche

Wohlstandsideale, die traditionelle Vorstellung von Familie, Moral, Sexualität, Bildung und Karrierestreben. Amerika und die Hippies wurden auch für die Jugend in Europa eine Chiffre für sexuelle Freiräume, für das Aussteigen aus der bürgerlichen Wertegesellschaft, für Liberalität. Als Symbole der Negation gesellschaftlicher Normen artikulierten sich Hippies über Mode, Sexualität („Make love not war“), den rituellen Gebrauch von LSD und Rockmusik im August 1969 am Woodstock Festival, das ebenso zur perfekten Vermarktung jugendlicher Sinnsuche führte, wie das Outfit der „Blumenkinder“, das noch heute die Mode beeinflusst (Moser, 2004, S.134-136).

Was an der Kulturindustrie als Fortschritt auftritt [...] bleibt die Umkleidung eines Immergleichen, überall verhüllt die Abwechslung ein Skelett, an dem so wenig sich ändert wie am Profitmotiv selbst, seit es über Kultur die Vorherrschaft gewann (Adorno, 1996a, S.339).

Der kommerzielle Mainstream nutzte die Hippie-Popularität und produzierte ein bereits 1968 am Broadway uraufgeführtes Musical „Hair“, das im April 1970 in der Wiener Stadthalle Österreichpremiere hatte.

9.2.9. Der Austro-Pop

Inspiziert durch die amerikanische Popmusik kam es Ende der 1960-er-Jahre in Österreich zu einer Renaissance des Wiener Mundart Liedes durch Liedermacher wie Ambros, Fendrich und Danzer („Austria 3“). Vorläufer dieses Genres waren traditionelle Wienerlieder von den „Schrammeln“ über Hermann Leopoldi bis Bronner, Wehle und Kreisler. 1956 sang Helmut Qualtinger „Der Wilde mit seiner Maschin“, eine Parodie auf die Halbstarke-Szene und den Film „Der Wilde“ mit Marlon Brando. 1960 kamen andere, die den Wiener Dialekt mit Jazz, Country und Skiffle neu arrangierten, die „Worried Men Skiffle Group“ mit Hillibillie-Rhythmik, Marianne Mendt mit Pop-Chanson-Technik und Friedrich Gulda mit Jazz (Arbeiter Zeitung, 1.September 1970, S.6). Inspiriert von der angloamerikanischen Populärmusik, von Rock’n’Roll, von Folk und Country entwickelte sich in Österreich ein vorwiegend mit Dialekttexten unterlegter eigenwilliger Musikstil, der Austro-Pop, den das im Oktober 1967 auf Sendung gehende, auf eine junge Zielgruppe programmierte dritte österreichische Hörfunkprogramm (Ö3) populär machte. Falco, Ambros, er coverte Tom Waits und Bob Dylan, Danzer, Fendrich, STS, Opus sind inzwischen Austro-Pop-Legenden. Mit der Wiener Dialekt-Rockband „Wanda“ und dem

Duo Seiler&Speer feierte der inzwischen totgesagte Austropop 2014/15 ein Comeback – auf Festivalbühnen und in den Charts. Dass das Publikum wieder auf Austro-Pop fliegt, widerspricht Ö3-Chef Georg Spatt, der einem im Radiotest 2015 ausgewiesenen Ö3-Reichweitenverlust dem Austro-Pop anlastet (Gröbchen, 5. & 6.März 2016, S.25).

9.3. Pop-Hymnen der Jugend

Wie in der Französischen Revolution (1792) die „Marseillaise“ gegen die Bourgeoisie und die „Internationale“ als Kampflied der Arbeiterbewegung (1871) gegen die Unterdrückung und Ausbeutung des Proletariats, waren in den 1950er- und 1960er-Jahren der Rock’n’Roll, Protestlieder, Folk und Country Instrumente des Aufbegehrens Jugendlicher gegen das Establishment. Wie die Posaunen von Jericho leiteten 1955 „Bill Haley & His Comets“ mit „Rock Around the Clock“ die globale Jugendrebellion ein. Zu einer Hymne sozialer und politischer Umbrüche in den 1960er-Jahren wurde unter anderem auch „Dancing in the Street“, ein Lied, das 1964 von Martha Reeves als Partysong aufgenommen wurde. Die Textzeilen „Calling out around the world: Are you ready for a brand new beat?“ wurden politisch interpretiert und zur Kampfansage (Sinkovicz, 20.Juli 2014, S.42-43). Ausgehend von der Protesttradition des Folk mit Interpreten wie Woody Guthrie und Pete Seeger wurden sozialkritische Lieder populär. Bob Dylan, Prototyp des gegenamerikanischen Amerikaners mit dem Nimbus eines Dissidenten sang „Blowing in the Wind“ (1963) und begehrte damit gegen Lüge, Gleichgültigkeit und moralische Lauheit auf. Ebenfalls 1963 sang Joan Baez beim Marsch der Bürgerrechtsbewegung „Für Freiheit und Jobs“ nach Washington: „We Shall Overcome“. Das Lied wurde ebenso zur globalen Parole der Forderungen nach gesellschaftlichen Veränderungen, wie die inzwischen legendäre Rede von Martin Luther King („I have a dream“) vor dem Lincoln Memorial in Washington DC (Kos, 12.November 2014).

9.3.1. Rock’n’Roll, Rhythmus und Tanzen

Im Grunde war Rock’n’Roll eine schwarze Musik, die in erster Linie von Weißen – Elvis Presley, Bill Haley, Buddy Holly, Jerry Lee Lewis - gemacht wurde. Zur rhythmischen Musik kamen wilde Tänze. Daraus resultierte unter anderem auch das Unverständnis und die vehemente Ablehnung durch Erwachsene. Durch seine Körperlichkeit und sein Rebellionspotential gelang dem Rock’n’Roll ein radikaler Bruch mit dem gängigen Tanz und der geläufigen Unterhaltungsmusik, eine Musikrevolution. „Schließlich ist der Rock’n’Roll ein Teil unseres kulturellen Erbes“ (Maase, 20.Juni 2015). Kein anderes Genre

hat die subkulturelle Musik so nachhaltig beeinflusst wie der in der Nachkriegszeit von afroamerikanischen Musik ausgehende populär gewordene Rock'n'Roll. Disco, Pop/Rock, Indie, Punk-Rock, Heavy Metal, Rap, Hip-Hop und die Schlagermusik mit den InterpretInnen Gabalier, Helene Fischer und anderen.

9.3.2. Rock'n'Roll, politisch

Den Beweis, dass Rockmusik lebt und politisch ist, führten zuletzt die Rolling Stones, die in Havanna im März 2016 vor 500.000 Menschen bei einem Gratiskonzert die Öffnung des isolierten Landes zum Westen vollzogen. Rockmusik galt jahrzehntelang auf Kuba als teuflisches Werk des Kapitalismus. „Ein Meilenstein zwischen Musik und Politik“ (Hauenstein, 27. März 2016). Und wie artikuliert sich Rock'n'Roll in der aktuellen österreichischen Konzertszene? Kreischende Fans, Alkohol auf der Bühne, laszive Hüftbewegungen. So wandelt die Wiener Rockband „Wanda“ (Boulevard: „Strizzi-Band“) auf den Spuren des traditionellen Rock'n'Rolls. Bei einem Auftritt vor VIPs und MedienvertreterInnen in der Wiener Stadthalle Anfang November 2015 beschimpfte Frontman Marco Michael Wanda (bürgerlicher Name: Fitzthum) das Publikum mit „Verkrampfte Arschlöcher“. Medien-Kommentar: „Das ist eben noch Rock'n'Roll“ (Oe24, 4.November 2015).

9.4. Pop und Kunst

Für den amerikanischen Philosophen und Kunstkritiker Arthur C. Danto (1924–2013) war Pop philosophische Kunst, ein ästhetisches Phänomen. Pop ist für ihn das „Ende der Kunst“. Danto sah im Ableben der Kunst nichts Negatives, sondern im Gegenteil ihre Befreiung (Ulama, 2010, S.127 – 128).

9.4.1. Nobelpreis für Popkultur

Die Zuerkennung des Nobelpreises für Literatur an Bob Dylan würdigt mit dem Songwriter und Sänger auch die Popkultur. „Die längst viel mehr ist als eine vertonte Gemütsschwankung von langhaarigen Halbstarren.“ Songtexte werden damit als literarische Gattung anerkannt (Tartarotti, 14.Oktober 2016).

9.4.2. Pop Art, bildende Kunst

Im heutigen Bewusstsein ist Pop Art eng mit der amerikanischen Kunst verknüpft. Als Antwort auf die gegenstandslose Malerei (Imdahl, 2013, S.64). Für Richard Hamilton etwa ist Pop Art eine „mit raffinierten, eleganten, ansprechenden Mitteln hergestellte Kunst, die

wenig oder nichts mit der älteren Volks- oder biedereren Kitsch-Kultur gemein hat“ (Hecken, 8.August 2012, S.3). „Das Interesse aller Pop Art richtet sich mehr auf die Realität als auf eine [...] die technische Welt und die Massengesellschaft voraussetzende Wirklichkeit.“ (Imdahl, 2013, S.65). Arthur C. Danto sieht in der Pop Art die kritischste Kunstbewegung des 20. Jahrhunderts, rückt sie doch die philosophische Wahrheit der Kunst ins Selbstbewusstsein (Ulama, 2010, S.129). Andy Warhol, Roy Lichtenstein, Claes Oldenburg und andere gaben den Ton an. Mit dem Verwischen der Grenzen zwischen Kunst und Alltag etablierte sich in den USA eine neue Sichtweise von Kunst, die einräumte, dass Kunst überall entsteht, dass alles Kunst werden kann. Richard Hamilton, ein Werbedesigner, prägte den Begriff „Pop Art“, um die Ästhetik industriell gefertigter Waren zu beschreiben und den Cross Over zwischen Kunst und Kommerz zu legitimieren. Die Ästhetik von Andy Warhols Bildern gehorchte der Logik von Werbung und Design. Warhols These: Durch Marketing wird alles Kunst. 1962 schuf Warhol die Serie „Coca-Cola Bottles“ (Mauthner-Weber & Eber, 14.November 2015, S.29). Britische Kunsthochschulen übernahmen Warhols provokante Ansichten und befruchteten damit auch die Popmusik und ihre Akteure. Beispiele: Die offensiven Selbstinszenierungen britischer Bands wie „The Beatles“ und „The Who“ (Moser, 2004, S.119–121).

9.4.1. Pop Art, Beat-Literatur

Deviante Beat-LiteratInnen bastardisierten die Sprache, was einer gegenkulturellen Provokation gleichkam (Kos, 12.November 2014). Sie negierten den „American Dream“ und konservativ-gesellschaftliche Werte wie Ordnung, sozialen Aufstieg, Sauberkeit, Bildung und Moral. Der Vergesellschaftung und dem daraus resultierenden Konformitätsverhalten begegneten sie mit Konsum- und Zivilisationsverweigerung (Rygulla, 2013, S.103–104). In der Beat- und Underground-Literatur der 1950er-Jahre verknüpften Autoren wie William S. Burroughs („Naked Lunch“) und Allen Ginsberg („The Howl“) mit experimenteller Bildhaftigkeit Poetisch-Literarisches mit Trivialem, mit Musik, Drogen und Pornographie und setzten sich mit rebellischem Geist über die moralischen Normen des konservativen Mainstream-Amerikas der fünfziger Jahre hinweg (Pankau, 2005, S.22). Von Jack Kerouacs weltweit beachtetem Roman „On the Road“ wurde in Österreich kaum Notiz genommen (Wagnleitner, 1991, S.350). Die „New York Herald Tribune“ zu Kerouac: „So hätte James Dean geschrieben, wäre er Schriftsteller gewesen“ (Kerouac, 1959, Klappentext).

9.5. Popkulturelle Destruktion

Hat Pop seine Schuldigkeit getan? Für Martin Büsser, Literaturwissenschaftler und freien Journalisten sind Pop und etablierte Kultur nicht mehr voneinander zu unterscheiden. Popkultur hat sich von einer gegenkulturellen Lebenswelt abgekoppelt, als Subkultur und als Plattform für das Politische existiert Pop seiner Meinung nach nicht mehr. Ebenso gehören laut Büsser die mit dem Pop-Begriff ursprünglich verbundenen Begriffe und Ziele wie sexuelle Befreiung, antiautoritäre Lebenseinstellung und alternative Lebenskonzepte bereits der Vergangenheit an (Büsser, 2000, S.13–14). Pop und Rock sind kommerzialisiert - ihre InterpretInnen sind Kunstfiguren, mit denen die europäische Musikindustrie gute Geschäfte macht. Im deutschsprachigen Raum geht die Popmusik mit der Volksmusik und dem Schlager inzwischen im Gleichschritt. „Herz-Schmerz ist der neue Pop“ (Pirzl, 11. Dezember 2015, S.12). Der in Lederhose auftretende Andreas Gabalier (Album: „Mountainman“), ursprünglich ein Interpret volkstümlicher Lieder, wird als Volks - Rock'n'Roller promotet. „Elvis und Lederhose, Volksmusik und Rock'n'Roll, Schlager und Country, Dialekt und Englisch, Dirndl und Rock“ (Charim, 13.Juli 2014, S.30). Heute scheint alles Pop zu sein. „Aldi ist Pop, Easy Listening ist Pop, Politik ist Pop. Der Begriff scheint zu einem folgenlosen Dummy-Term verkommen zu sein“ (Kemper, 2002, S.9, zitiert nach Liebsch, 2010, S.217). Auch politisch hat der Pop partiell die Seiten gewechselt. „Er ist auch für latent rechte und reaktionäre Gesinnung durchlässig geworden“ (Büsser, 2003). Eminem macht sich über Minderheiten lustig, die Böhsen Onkelz singen gegen Türken. Rammstein bedient sich einer Montage aus Leni Riefenstrahls Olympiade Film. Warum das so ist? Seit dem Zusammenbruch des Kommunismus gehören linke Utopien der Geschichte an. „Bleiben nur Rechte übrig, wenn es darum geht, mit Musik zu schockieren und zu provozieren.“ (Büsser, 2003). Parallel dazu feiert der Schlager eine Renaissance. Mit Helene Fischer, Marc Pircher, Sarah Connor, den Amigos und anderen. Für den kritischen Liedermacher Konstantin Wecker sind Schlager bloß lustig und lächerlich. „Doch wenn ich sehe, Welch geballte Wirtschaftsmacht nun dahintersteckt, wird mir ganz unwohl“ (Wecker, 2015, zitiert nach Oe24, 6.August 2015).

10. Die Volkskultur

Obwohl die Wurzeln der Volkskultur in der christlichen Festkultur und in der bäuerlichen Tradition zu finden sind, wird sie nicht als reine „Bauernkunde“ gesehen. Leopold Schmidt (1912-1981), Direktor des österreichischen Museums für Volkskunde, definiert die

Volkskunde als „Wissenschaft vom Leben in überlieferten Ordnungen.“ Von Kindesbeinen an tun wir das, wie es andere getan haben, geben es an andere weiter und überliefern es damit (Schmidt, 1982, S.31–32).

Volkskultur ist eine regional in der christlichen Festtagskultur verankerte, sozial an Mittel- und Unterschicht gebundene vorindustrielle, überwiegend bäuerliche und handwerkliche Kultur. Mit landschaftsgebundenen Trachten, regionaler Architektur, Volksmedizin, Volkskunst wie Bauernmöbel, Märchen, Sagen und Volksmusik, Volkstanz und Brauchtum (Austria-Forum, o.J.b). Lawrence Grossberg, ein Vertreter der Cultural Studies sieht in der Volkskultur „eine Kultur der verschwindenden, wenn nicht verschwundenen Gemeinschaft“ (Grossberg, 2003, S.167, zitiert nach Liebsch, 2010, S.204). Adornos Traditionsbefunde sind divergent. Einerseits bezeichnet er die vom bürgerlichen Prinzip abgetötete und manipulierte Tradition als Giftstoff (Adorno, 1996a, S.312). Andererseits sieht Adorno in der Tradition ein erhaltenswertes Faktum, dem mit Distanz zu begegnen ist:

Gegen das Verdikt des Veralteten steht die Einsicht in den Gehalt der Sache, der sie erneuert. Rechnung trägt dem nur ein Verhalten, das Tradition ins Bewusstsein hebt, ohne ihr sich zu beugen. Sie ist ebenso vor der Furie des Verschwindens zu behüten, wie ihrer nicht minder mythischen Autorität zu entreißen (Adorno, 1996, S.317).

Gegen die Kritik, dass Volkskultur über Gebühr gefördert wird, verteidigen sich regional damit Befasste. Der Tiroler Landesrat Fritz Astl (1996):

Volkskultur ist die Gesamtheit der überlieferten, aus der Tradition sich entwickelnder, aber auch neuer gegenwärtiger kultureller Äußerungen in einer bestimmten Region [...]. Ihre Förderung in ideeller und materieller Hinsicht dient zugleich der Stärkung des Heimatbewusstseins (S.39).

Christian Benger, Kärntner Kulturlandesrat, hat 2015 das „Jahr des Brauchtums“ ausgerufen und mit Vereinen und Dachverbänden ein Jahreskonzept erstellt. KritikerInnen halten ihm nun vor, dass ein Kulturzweig, der schon in der Vergangenheit am meisten gefördert wurde, wieder bevorzugt wird. Verlangt wird ein „Jahr der freien Kulturszene“. Für Benger braucht sich keiner vor dem Brauchtum zu fürchten, von der Kunst- und

Kulturszene fordert er Toleranz und Akzeptanz (Cerha, 18. & 19. Juli 2015, S.29). Die Förderung der Volkskultur ist Sache der einzelnen Bundesländer. Auf nationaler Ebene werden Volkskulturanliegen im „Forum der Volkskultur“ vertreten, das in neun Bundesverbänden zusammengefasst ist. Um die traditionelle Heimatpflege selbst kümmern sich regionale Volkskulturinstitutionen (Austria-Forum, o.J. b).

10.1. Das Brauchtum

„Sitte und Brauchtum, Äußerungen einer Gemeinschaft lassen Rückschlüsse auf ein Volk zu“ (Schneider, 1985, S.8). Anders artikuliert:

Das Brauchtum eines Volkes ist das Spiegelbild seiner Seele, aber auch der Stammeseigentümlichkeiten, der religiösen, politischen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und sozialen Umwelt. Brauchtum muss nicht unbedingt bäuerlich sein, wenn auch die meisten Bräuche bäuerlicher Herkunft sind (Schneider, 1985, S.8).

Bräuche sind unverändert an Lebensabschnitte wie Hochzeit und Tod und an kirchliche Feste wie Ostern und Weihnachten gebunden. Sie verlieren an Bedeutung, weil sie der Mentalität von Kindern und Jugendlichen in unserer Zeit nicht mehr entsprechen (Klier & Schmidt, 1954, S.137). Dass Brauchtum dem Zeitgeist unterliegt, dass es von Trends beeinflusst wird und nicht unmittelbar aus dem Volk stammen muss, zeigen junge in der Nachkriegszeit, zum Teil aus Amerika importierte Bräuche wie Muttertag, Valentinstag oder Halloween, die dem Handel große Umsätze bringen. „Gehört der Nikolo noch in unsere Zeit?“ lautet die „Frage der Woche“ in der für den Bezirk Neusiedl am See bestimmten „Bezirksblätter“ zu Beginn des Dezembers 2015. Dazu meint Maria Achs, Podersdorf: „Natürlich, wegen des Brauchtums und wegen des christlichen Glaubens.“ Gabriele Lambert, Zurndorf: „Ja, die Tradition und das Brauchtum ist für unsere Region einfach wichtig.“ TraditionalistInnen ist der aus Amerika importierte Weihnachtsmann ein Dorn im Auge (Schnitter, 2. & 3. August 2016). Unter dem Motto „Rettet das Christkind“ hat im November 2014 der sogenannte Volks-Rock’n’Roller Andreas Gabalier eine Kampagne gegen den Weihnachtsmann gestartet und aufgerufen, die Tradition zu pflegen und dem Christkind die Treue zu halten. Gabalier: „Der ganze amerikanische Kitsch geht mir auf die Nerven“ (Bardel, 2014, S.29).

10.1.1. Tourismus und Folklore

Folklore ist die kommerzielle Nutzung der Volkskultur. Der Münchner Volkskundler Hans Moser (1903–1991) nannte den Folklorismus die „Volkskultur aus zweiter Hand“ (Moser, 1964, zitiert nach Austria-Forum, o.J. c). Urlaubsgäste schätzen an Österreich in erster Linie Natur und Service. Wichtig sind neben der Unterbringung auch kulturelle Veranstaltungen und Brauchtum, sagt Petra Nocker-Schwarzenbacher, Wirtschaftskammer-Bundesspartenfrau für den Tourismus (Greiner, 8.August 2015). Folklore, die kommerzielle Nutzung von Volkskultur, mit Trachten, Volkstanz und volkstümlicher Musik simuliert kulturelle Authentizität, sie unterhält und liefert Fotomotive. Bräuche sind nicht nur gelebte Produkte aus dem Volk, sie fallen nicht „vom Himmel“, sie werden gemacht. Dass hinter jeder Tradition ein wirtschaftliches Interesse steht, sagt Buchautorin Helga Maria Wolf (Kocina, 20.September 2015, S.33).

10.1.2. Heimat, Sound of Music

Folklore in Verbindung mit Geschichte, Herz-Schmerz und Musik waren das Erfolgsrezept des mit fünf Oscars und einem Golden Globe ausgezeichneten amerikanischen Films „The Sound of Music“ aus dem Jahr 1965, der seit damals das Österreich-Image in den Vereinigten Staaten und in Lateinamerika prägt. 1959 schrieben Richard Rogers und Oscar Hammerstein auf Basis der Memoiren von Maria von Trapp das Erfolgsmusical mit gleichem Namen. Film und Musical machten die Lieder „Edelweiß“ und „Do-Re-Mi“ ebenso populär wie das Dirndl, „apple strudel“ und „schnitzel with noodles“ (Volksoper Wien, 2016). Das macht sich der Salzburg-Tourismus zunutze, der die Schauplätze von „The Sound of Music“ in Übersee erfolgreich bewirbt. Im Sog der in der Nachkriegszeit produzierten österreichischen Heimatfilme kam auch die Volksmusik zur Geltung. Wenn Österreich als Land der jodelnden Förster und Sennerinnen gezeigt wurde, kam das auch dem Tourismus zugute (Macho, 1985, S.260).

10.2. Die Tracht

Die Tracht ist die überlieferte Kleidung einer Gemeinschaft. Sie ist regional und gemeindespezifisch unterschiedlich, oder sie repräsentiert eine Community, eine Minderheit (Kroaten, Ungarn und andere). Trachten nahmen ehemals Bedacht auf die Jahreszeit, auf Alltag und Festtag, auf die soziale Stellung und das Alter der TrägerInnen (Prickler, 1986, S.7). Nachdem die Tracht im Nationalsozialismus einen hohen Stellenwert hatte, war sie nach Kriegsende für viele Suspekt (Prickler, 1986, S.29). Mit dem Wissen

um die vergangene Volkskultur wurden Trachten lokal wiederentdeckt, im volkskünstlerischem Sinn konzipiert, geschneidert und bei entsprechenden Anlässen ausgeführt, auf Bällen, bei Hochzeiten, am Kirtag oder beim Kirchgang.

10.2.1. Das Dirndl, die Widersprüche

Verstaubt, konservativ, rechts? Die Alt-68erin Gexi Trostmann versucht das Dirndl zu „entstauben“ und vor allem zu entpolitisieren. Ihr Credo: „Was kann das Dirndl dafür, dass es von den Nazis politisch missbraucht wurde?“ Für Trostmann ist das Dirndl heute ein durch und durch emanzipiertes Kleidungsstück. Für die national orientierte Südtirolerin Elisabeth Wallöfer, Volkskundlerin und Philosophin dagegen ist das Dirndl noch immer politisch. Nach ihrem Dafürhalten gibt es zwei Richtungen: Den popkulturellen Hype auf Oktoberfesten und die Tracht als Symbol nationaler Bedeutung (Pfligl & Zelenko, 3.September 2016, S.24).

10.2.2. Trachten und Kommerz

„Keine Moderichtung ist so beständig und mit der Heimat verwurzelt, wie die Tracht [...] zurück zum ländlichen Leben, zurück zu den Wurzeln und somit auch zu den Traditionen.“ So wirbt die „Zillertaler Trachtenwelt“ mit dem Slogan: „Trachtenmode – ein Lebensgefühl“ in regionalen Medien für ihre Produkte (Bezirksblätter, 10. & 11.Februar 2016, S.8). Die Tracht von der Stange boomt. Eine „Heimatindustrie“ vermarktet in Versandhäusern und großen Lebensmittelmärkten wie Lidl und Hofer Dirndln, Lederhosen und Trachtenhemden für Erwachsene und Kinder. Kleidung, die mit Tradition und Volkskultur nichts zu tun hat. „Die ‚Zillertaler-Trachtenwelt‘, mit 39 Shops Österreichs größter Trachten-Diskonter, steigert ihren Umsatz jährlich zweistellig“ (Österreich, 21.September 2015, S. 23). So erscheint die wachsende Fangemeinde des sogenannten Volks-Rock’n’Rollers Andreas Gabalier zu seinen Konzerten geschlossen in Tracht. Am 27. September 2015 titelte die Tageszeitung „Österreich“ auf dem Cover: „Ganzes Land im Dirndl-Fieber.“ Im Zeitungsinnen erklärt Puls4-Moderatorin und Freundin von Andreas Gabalier Silvia Schneider den Boom der Tracht: „Zurück zum Ursprung‘ hat sich über die letzten Jahre entwickelt. Natur, Geschichte und Brauchtum sind bei den jungen Leuten ein Thema [...]“ (Österreich, 27.September 2015, S.19). Sepp Forcher, Doyen der Volkskultur im österreichischen Fernsehen lässt dagegen die Kirche im Dorf. Mit der traditionellen und der kommerziellen Tracht sagt Forcher, verhält es sich so wie bei der volkstümlichen und der traditionellen Volksmusik (Wilhelmer, 16.Dezember 2015).

10.2.3. Das Afrika-Dirndl

Skurriale Blüten treibt der Dirndl-Boom. Die Villacher Schneiderin Stefanie Kaiser fertigt mit bunten Stoffen aus Tansania neu interpretierte Dirndlkleider an und feiert damit Erfolge. Gabriela Urabi kreiert in Wien unter dem Label „Dirndlherz“ neben Pop-Dirndl mit Supergirl- und Postkartenmotiven wie Rehe und Enzian auch klassische Festtags-Dirndl (Adenberger, 22.September 2014).

11. Das Burgenland, Standortbestimmung

Lange Zeit galt das Burgenland als das Armenhaus Österreichs. „Nach dem Zweiten Weltkrieg zementierte der Eiserner Vorhang die Randlage des Burgenlandes nicht nur geografisch.“ (Jaschke, 2010). „[...]seit dem Fall des Eisernen Vorhanges hat sich das Burgenland, beschleunigt durch Brüsseler Förderung in die Moderne katapultiert“, schreibt Wolfgang Weisgram (2011) unter dem Titel „Das Land mit der breiten Brust“. Bei der Volksabstimmung über den EU-Beitritt am 12.Juni 1994 entschieden sich österreichweit 66,6 Prozent für die EU, die höchste Zustimmung aller Bundesländer gab es mit 74,7 Prozent im Burgenland (Land Burgenland, o.J. a). Im Rahmen des Ziel-1-Programms zur Förderung wirtschaftlich schwacher Regionen erhielt das Burgenland von 1995 bis 2013 rund 900 Millionen € von der Europäischen Union. Zusammen mit national finanzierten Mitteln von Bund und Land betrug die Gesamtförderung in diesem Zeitraum 1,8 Milliarden €. Der damit in Bewegung gebrachte wirtschaftliche Aufschwung setzt sich fort. „Nirgendwo in Österreich wächst die Wirtschaft schneller als im Burgenland“, schreibt die Wirtschaftsservice Burgenland AG in ihrem Tätigkeitsbericht 2013. Demnach hat die burgenländische Wirtschaft 2013 um 3,1 Prozent zugenommen. Im ersten Halbjahr des beobachteten Zeitraumes stiegen die Exporte um 13 Prozent, heißt es. Gleichzeitig stieg die Zahl unselbständig Beschäftigter zwischen 2007 und 2013 um 10,5 Prozent auf 97.200 Beschäftigte (WIBAG, 2013). Arbeitslos waren 9.085 Personen (ORF Burgenland, 2. Jänner 2014).

11.1.1. Die Kennzahlen

Nach der Einwohnerzahl ist das Burgenland das kleinste Bundesland Österreichs. Laut Statistischem Zentralamt leben auf einer Fläche von 3.965 km² in Summe 285.685 Menschen, das entspricht einer Bevölkerungsdichte von 71 EinwohnerInnen pro Quadratkilometer. Bei einer Nord-Süd-Ausdehnung hat die Staatsgrenze eine Länge von

397 km (Land Burgenland, o.J. b). Das Burgenland ist nach wie vor agrarisch geprägt. Die Nähe zu großen Absatzmärkten und zu den expandierenden Nachbarstaaten im Osten sowie günstige Produktionsbedingungen sind Aktiva. Dem Land fehlen aber nach wie vor potente Industriebetriebe mit dauerhaften Arbeitsplätzen.

11.2. Bewohner und Volksgruppen

Die Rechte von Minderheiten wurden sowohl im Friedensvertrag von Saint Germain, im österreichischen Staatsvertrag, als auch in der Bundesverfassung garantiert. Unter anderem die Pflege von Sprache und Kultur, die der Volkskultur zuzuordnen ist. Das Burgenland ist ein Musterbeispiel für das gedeihliche Zusammenleben unterschiedlicher ethnischer Minderheiten. Von der gesamten Bevölkerung sind laut Volkszählung 2001 deutschsprechend 87,4 Prozent, 5,9 Prozent Kroaten, 2,4 Prozent Ungarn und 0,15 Prozent bezeichnen „Romanes“ als ihre Muttersprache (Land Burgenland, o.J. d). Die Volksgruppe der Roma (der Überbegriff für Roma und Sinti) ist erst seit 1993 als Minderheit anerkannt. Im Jahr darauf verübte Franz Fuchs in Oberwart ein Rohrbomben-Attentat, bei dem vier Roma starben.

11.3. Die burgenländische Identität

Was ist typisch für diesen Landstrich, für das Burgenland? Die Landschaft, die Menschen, die agrarische Struktur, die Volksgruppen, die Volkskultur, seine Geschichte, seine Kultur? Ein vertragsmäßig an Österreich abgetretenes Land, ein von Norden in den Süden reichender 143 Kilometer langer Landstrich, in dem die Menschen eines gemeinsam hatten: Den Willen, im neugeschaffenen österreichischen Staat in Frieden zu überleben.

Als Bewohner eines Landes, das es erst im 20. Jahrhundert auf der Landkarte gab und dessen Namen erst erfunden werden musste, dass keine staatliche Tradition und keinen Mittelpunkt hatte. Norden und Süden waren einander fremd. In kurzer Zeit musste nachholen werden, was sonst wo in Österreich längst und selbstverständlich bestanden hatte (Sinowatz, 1994, S. 128).

Ludwig Leser sieht in den BurgenländerInnen „ein buntes Neben- und Durcheinander von Volkstypen, bei denen das Zusammenfassende nur schwer ins Auge springt“ (Leser, 1927, zitiert nach Unger, 1994, S.30). Franz Werfel über die BurgenländerInnen: „[...] verhängte Seelen, zögernd, ein Schritt vor, ein Schritt zurück. Allzu viele Völker haben ihren Trank

in dieses Mischgefäß gegossen“ (Werfel, 1952, zitiert nach Brandstätter 1976, S. 37). Für den Wissenschaftler Alfons Barb, er baute das Burgenländische Landesmuseum auf und leitete es, bis er 1938 aus rassistischen Gründen vertrieben wurde, ist der Burgenländer ein fleißiger und verlässlicher Wanderarbeiter (Barb, 1928).

11.3.1. Persönlichkeiten, Identifikation

Zur Identität eines Landes gehören Menschen, über die Grenzen hinaus bekannte und anerkannte Persönlichkeiten, die hier geboren wurden, gelebt, gewirkt und Spuren hinterlassen haben. Im Burgenland sind das in erster Linie die Komponisten Joseph Haydn, Franz Liszt, Carl Goldmann und der Violinist Joseph Joachim. Der Anatom Josef Hyrtl, der Schriftsteller Josef Reichl und der Entdecker Ladislaus Almásy, dessen Leben 1996 unter dem Titel „Der englische Patient“ erfolgreich (9 Oscars) verfilmt wurde. Der aus der Volksgruppe der Kroaten stammende Fred Sinowatz war von 1966 bis 1971 im Burgenland Landesrat für Kultur. Von 1983 bis 1986 war Sinowatz österreichischer Bundeskanzler. Zahlreiche im Burgenland nach Haydn, Liszt, Hyrtl und dem früheren Landeshauptmann Theodor Kery (1966–1987) benannte Straßen und Plätze sind Zeichen von Wertschätzung. Zur Identifikation tragen auch Persönlichkeiten aus der jüngeren Generation bei, die auf verschiedenen Gebieten durch besondere Leistungen aufgefallen sind. Der Kabarettist Lukas Resetarits und sein Bruder Willi, der als „Kurt Ostbahn“ bekannte Rocksänger. Der Fußballer Tommy Parits, der Kabarettist und Schauspieler Thomas Stipsits und die TV-Moderatorin Barbara Karlich. Sie alle haben kroatische Wurzeln.

11.4. Die Kulturszene

Heute bietet die burgenländische, den Tourismus belebende Kulturszene ein nahezu alle Kunstgattungen und Sparten der Kultur umfassendes Angebot mit Veranstaltungszentren, Museen, Galerien und Festivals. Die Höhepunkte des kulturellen Kalenderjahres sind: die Haydn Festspiele, das Kammermusikfest Lockenhaus, der Klangfrühling auf Burg Schlaining, das Liszt Festival Raiding, die Opernfestspiele St. Margarethen, die Seefestspiele Mörbisch, die Burgspiele Güssing, die Schlossspiele Kobersdorf etc. Rock-, Pop- und Jazzfestivals mischen den burgenländischen Festspielsommer auf (Kultur Burgenland, o.J.) Über das Land verteilt gibt es eine Reihe von Veranstaltungszentren, die alternative Kultur, Musik, Theater, Literatur und bildende Kunst anbieten. Die Cselley-Mühle in Oslip ist eine private und vom Land Burgenland geförderte Kulturinitiative, die seit 1976 ein breitgefächertes Programm bietet. Pop, Rock, Lesungen, Kabarett,

Tanztheater, Workshops und Volksmusik. Alternative Theaterproduktionen und moderne bildende Kunst zeigt das autonome, auch vom Land unterstützte Kulturzentrum, das „Offene Haus Oberwart, (OHO)“. Jazz bieten die „limitations“ in Deutsch-Minihof und die Jazzgalerie Nickelsdorf. Die KUGA ist ein im Jahr 1982 in Großwarasdorf gegründetes „Interkulturelles Zentrum“ mit kroatischer Basis, das den Spagat zwischen Mainstream und Originalität probt. KUGA-Vereinsvorsitzender Stern-Pauer: „Regionale Kultur ist heute wichtiger denn je“ (Paterno, 20.Juli 2015).

11.5. Die Medien

Radio Burgenland ist das größte Medienhaus in einem Land, das auch für Kabel-TV, Internet und Telefonie flächendeckend erschlossen ist. Printmedien sind überwiegend Gratisblätter und Publikationen von Interessensvertretungen. Das Burgenland ist das einzige Bundesland, in dem keine eigene Tageszeitung erscheint.

11.5.1. Printmedien

Die inzwischen eingestellte „Oberwarter Zeitung (OZ)“ erschien 1879 zum ersten Mal, sie ist damit die älteste Zeitung des Burgenlandes. Im Gegensatz zu anderen konnte die OZ nach einem Arrangement mit den Machthabern auch in der Zeit des Nationalsozialismus erscheinen. Danach fand die Zeitung zu ihrer Blattlinie zurück; man war kritisch und parteipolitisch unabhängig (Fennes, 2000, S.235). Als erste Zeitung des Burgenlandes kam nach Kriegsende, am 3. November 1945, das kommunistische Wochenblatt „Freies Burgenland“ heraus. Das Blatt wurde im Dezember 1970 aus finanziellen Gründen eingestellt (Fennes, 2000, S.219-222). Die erste Nummer von die „Burgenländische Freiheit“, dem Landesorgan der Sozialistischen Partei, erschien am 21. Februar 1946 (Fennes, 2000, S.212). Bis 2007 publizierte die Sozialistische Partei Burgenland wöchentlich die „Burgenländische Freiheit“ als Verkaufszeitung. Ab 2007 wurde sie als Gratiszeitung verteilt, bevor sie 2009 endgültig eingestellt wurde. Das „Burgenländische Volksblatt“ (BVZ), die Wochenzeitung der burgenländischen ÖVP, erschien nach Kriegsende erstmalig am 13. Juli 1946 (Fennes, 2000, S.229). Die Zeitung wurde 2003 an die „Niederösterreichischen Nachrichten“ verkauft, sie erscheint seitdem wöchentlich mit eigenen Bezirksausgaben als Verkaufszeitung. Die wöchentlich in großer Auflage mit eigenen Bezirksausgaben erscheinenden „Bezirksblätter“ werden landesweit gratis verteilt. Kostenlos sind auch andere mit Werbeeinschaltungen finanzierte Zeitungen wie die monatlich mit eigenen Bezirksausgaben publizierten „Pannonische Tipps“. Regelmäßig

erscheinen Zeitungen von Interessensvertretungen wie Wirtschaftskammer und Arbeiterkammer. Eine vom Kroatischen Presseverein herausgegebene kroatische Zeitung (Hrvatske Novine) und zwei von der Diözese Eisenstadt wöchentlich edierte Kirchenzeitungen: „Martinus“ und „Crikveni Glasnik“ in Kroatisch. Im Lokalteil der Tageszeitungen „Kurier“ und „Kronen-Zeitung“ werden regelmäßig tagesaktuelle Nachrichten aus dem Burgenland publiziert. Der „Kurier“ unterhält in Eisenstadt und Oberwart Redaktionen, die „Kronen-Zeitung“ hat in Wien eine Lokalredaktion (LandesMedienService Burgenland, 2014). Die Online-Präsenz der Printmedien mit Interaktion und Kommunikation ist Usus.

11.5.2. Das Radio

„Für acht von zehn ÖsterreicherInnen ist das Radio unverzichtbarer Begleiter durch den Tag“ (ORF, 28. Jänner 2016). Seit 1967 sendet der ORF ein eigenes Radioprogramm für das Burgenland. Zuerst aus dem Wiener Funkhaus in der Argentinierstraße, später aus einem kleinen Eisenstädter Studio. 1982 wurde in Eisenstadt ein Landesstudio errichtet, das 24-Stunden-Radio macht und aktuelles Fernsehen (Burgenland HEUTE) produziert. Im Radiotest für das zweite Halbjahr 2015 ist das ORF-Radio Burgenland mit einem Marktanteil von 39 Prozent das beliebteste Radioprogramm der Region (ORF Burgenland, 29.Jänner 2015).

11.5.3. Das Fernsehen

Seit 1956 kann Fernsehen auch im Burgenland empfangen werden. Fernsehgeräte waren teuer, nur wenige konnten sich damals den Luxus leisten. Man wich größtenteils in Gasthäuser aus, die ihren Gästen Fernsehen anboten. In Teilen des Burgenlandes ließ der TV-Empfang zu dieser Zeit allerdings zu wünschen übrig. Das Zweite TV-Programm des ORF, das ab 1967 gesendet wurde, konnten im Burgenland lediglich 12,5 Prozent der Bevölkerung empfangen (Tiefenbach, 2014, S.71). Das Interesse am neuen Medium stieg kontinuierlich. 1971 gab es im Burgenland 4.497 Haushalte mit Fernsehen, zehn Jahre später wurden bereits 43.568 Anmeldungen registriert. (Tiefenbach, 2014, S.82). 1980 ging zusätzlich das Burgenländische Kabelfernsehen (BKF) in Betrieb, das gemeinsam mit der Stromversorgung ausgebaut wurde. Das Tochterunternehmen der Burgenländischen Elektrizitätswirtschafts-AG (BEWAG) produzierte ein eigenes burgenländisches TV-Programm. Sender und Kabelnetz wurden im Februar 2012 an den Bohmann Druck &

Verlag verkauft, der den Sender mit Berichten aus dem Burgenland als „Schau TV“ weiterführt (LandesMedienService Burgenland, 2014).

12. Das Burgenland, historisch

Um die Lebensart der BewohnerInnen eines Landes zu verstehen, das erst seit 1921 als politische Einheit existiert, bedarf es eines historischen Rekurses. Nach dem Motto: „Nur wer die Vergangenheit kennt, kann die Gegenwart verstehen und die Zukunft gestalten“ (August Bebel, 1840–1913). Im Jahr 1934 waren im Burgenland noch über 50 Prozent der Erwerbstätigen in der Landwirtschaft beschäftigt. 1961 waren es noch immer 33,3 Prozent. „Feudale Gesellschaftsstrukturen und der Eiserner Vorhang gelten als jene Gründe, warum das Burgenland lange Zeit die ärmste Region Österreichs blieb“ (Kirchengast, 2015, S.6).

12.1. Grenzland und Feudalherrn

Im von Illyrern und Kelten ursprünglich besiedelten Landstrich errichteten die Römer 11. v. Chr. die Provinzen Noricum und Pannonien. Im Abstand zogen Germanen, Hunnen, Goten und Langobarden, Awaren, Magyaren und Türken plündernd durch das Land. Später legten Karolingische Grafen und Mönche aus bayrischen Bistümern mit Herrensitzen und Klöstern die Basis für ein von der Grundherrschaft abhängiges Bauerntum. Jahrhunderte lang bildete das Gebiet den westlichsten Teil des Königreiches Ungarn. Im Jahr 1437 wurden die in Österreich herrschenden Habsburger Könige von Ungarn. Die im 16. Jahrhundert in Westungarn von den Adelsfamilien, den Batthyánys und Esterházy errichteten Feudalherrschaften prägten das Land und die gott- und obrigkeitsergebene Lebensweise der bäuerlichen Bevölkerung. 1867 wurde aus dem Kaisertum Österreich die Doppelmonarchie Österreich–Ungarn, die zur Magyarisierung der deutsch besiedelten Gebiete Westungarns führte (Unger, 1994a, S.9).

12.2. Von „Deutsch-Westungarn“ zum Burgenland

Nach dem 1. Weltkrieg und dem Zerfall der Habsburg-Monarchie Österreich-Ungarn (1918) beanspruchte der neu gegründete Staat Deutschösterreich den deutschsprachigen Teil Westungarns (das heutige Burgenland) für sich. Im Vertrag von Saint-Germain (1919) wurde die Übergabe des Gebietsstreifens nach der Ratifizierung des Friedensvertrags mit Ungarn an Österreich in Aussicht gestellt (Land Burgenland, o.J. a). Nach politischen und diplomatischen Reibereien kam es vereinzelt zu bewaffneten Auseinandersetzungen zwischen ungarischen Nationalisten und österreichischer Gendarmerie. „Dem folgte ein

Kompromiss [...], der Österreich und Ungarn jene Feindschaft und Kriege ersparte, die in den folgenden Jahrzehnten an vielen 1919/20 in Paris gezogenen Grenzen ausbrachen“ (Schlag, 2011, S.11).

12.3. Das Burgenland zu Österreich

Das nach Ende des Ersten Weltkrieges veröffentlichte 14-Punkte-Programm des amerikanischen Präsidenten Wilson über das Selbstbestimmungsrecht von Völkern und nationalen Gruppen wurde bei den Deutschen in Westungarn mit Beifall ausgenommen (Fritsch, 1969, S.40). Dem Friedensvertrag von St. Germain vom 10. September 1919 entsprechend wurde Österreich Westungarn die westlichen Teile der ungarischen Komitate Wieselburg, Ödenburg und Eisenburg zugesprochen. Ungarn, das am 4. Juni 1920 den Friedensvertrag von Trianon unterschrieben hatte, wehrte sich anfangs gegen die Gebietsabtrennungen, verpflichtete sich aber im „Venediger Protokoll“ vom 13. Jänner 1921, das Burgenland an Österreich abzutreten. Im Gegenzug stimmte Österreich einer Volksabstimmung über den Status von Ödenburg (Sopron) und acht angrenzenden Landgemeinden zu, bei der die Mehrheit für den Verbleib bei Ungarn stimmte. Eisenstadt, mit dem Schloss, der Residenz Esterházy, wurde im Jahr 1925 offiziell Hauptstadt mit Sitz der Landesregierung (News.at, 2.September 2011). Für Franz Werfel war Eisenstadt ein lächerliches Landstädtchen, ein Drecknest (Werfel, 1952, zitiert nach Brandstätter, 1976, S.37). Mit dem Bundesverfassungsgesetz vom 25.Jänner 1921 wurde das Burgenland als selbständiges und gleichberechtigtes Bundesland in die Republik Österreich aufgenommen (Land Burgenland, o.J. a).

12.4. Zwischenkriegszeit

Nachdem das Burgenland endgültig ein Teil Österreichs geworden war, versank es in gemächlicher Stille. Die latenten sozialen Konflikte erzeugten freilich eine Atmosphäre der Spannung. Sie führten auch hier zur Konfrontation zwischen Sozialdemokraten und Christlichsozialen (Sebestyén & Pirker, 1987, S.11).

Die Auseinandersetzung zwischen Heimwehr und Schutzbund forderte am 30. Jänner 1927 im burgenländischen Schattendorf zwei Todesopfer. Christlichsoziale hatten in einen Aufmarsch von Sozialdemokraten gefeuert und zwei Demonstranten getötet. Der Freispruch der Angeklagten am 17.Juli 1927 führte in Österreich zu den Juli-Revolten und

zum Bürgerkrieg (1934), der in den autoritären Ständestaat mündete: Der Nährboden für den Nationalsozialismus und seine Parteigänger, die den Anschluss an Deutschland propagierten und dabei Arbeit und Brot, Wohlstand, Ausschaltung der Linken und des „internationalen Judentums“ versprachen (Brettl, 2012, S.37).

12.5. Der Nationalsozialismus

Bei der Volksabstimmung über den Anschluss Österreichs an das Deutsche Reich (10. April 1938) wurden im Burgenland 169.775 Ja-Stimmen und 63 Nein-Stimmen gezählt. In keinem anderen Bundesland waren die Wahlbeteiligung und die Zustimmung für den Anschluss („Heim ins Reich“) höher (Brettl, 2012, S.78). Im Deutschen Reich wurde das Burgenland ausgelöscht. Die vier nördlichen Bezirke kamen zum Gau Niederdonau, die südlichen zum Gau Steiermark (Brettl, 2012, S.89). Mit dem Wissen, „wer die Jugend hat, dem gehört die Zukunft“, gliederten die Nationalsozialisten die Jugendverbände bestehender Vereine und Kirchen in ihre Organisationen ein (Brettl, 2012, S.162). „Uniformen, Veranstaltungen, Sternmärsche mit Fackeln und Fahnen, und das Lagerleben faszinierten auch die Jugend auf dem Land“ (Brettl, 2012, S.166). Die Nationalsozialisten machten sich die Volkskultur zunutze, Heimat, Trachten, Aufmärsche, Fahnen und Musizieren. Die Volkskundlerin Elisabeth Wallnöfer untersuchte das Thema „Tracht und NS-Instrumentierung“. Demnach war im Volkskunstmuseum Innsbruck eine „NS-Mittelstelle Deutsche Tracht“ angesiedelt. „Die Nazis wollten Volkskultur ideologisch für sich nutzen“ (Willim, 28.September 2014, S.15). Im Burgenland ansässige Roma, Sinti und Juden wurden enteignet, deportiert und in Konzentrationslagern ermordet. Von den etwa 3.900 im Jahr 1938 im Burgenland lebenden jüdischen Familien wurden etwa 1.300 in der Shoah ermordet. Die anderen konnten sich nach Übersee absetzen, viele in die USA (Burgenländische Forschungsgesellschaft, 2016, S.9). Ein Detail: Alois Brunner, die rechte Hand des Kriegsverbrechers Alois Eichmann, war Burgenländer. Auffällig ist, dass die Zeit des Nationalsozialismus in der volkskundlichen Forschung des Burgenlandes so gut wie ausgespart ist. Obwohl Tradition, Bräuche und Paradigmen wie Heimat, Treue, Volkstum und Körperkultur zur NS-Ideologie gehörten.

12.6. Der Zweite Weltkrieg

Mangels Kriegsindustrie blieb dem Burgenland der Bombenkrieg weitgehend erspart. Bei vereinzelt Angriffen und ungezielten Bombenabwürfen durch Flugzeuge der Alliierten, in erster Linie durch die amerikanische Luftwaffe, starben 125 BurgenländerInnen (Brettl,

2012, S.217). Eine andere Bilanz: In der Deutschen Wehrmacht kamen 17.559 Burgenländer ums Leben (Brettl, 2012, S. 224).

13. Das Burgenland, Nachkriegszeit

Aus Angst vor den „Russen“ flüchteten nach Kriegsende zahlreiche BurgenländerInnen auf Pferdewagen in die westliche Zone. „Zu den Amerikanern.“ Die Angst war nicht unbegründet. Sowjets plünderten und vergewaltigten. Sie wurden nicht als Befreier gesehen, sondern als Besatzungsmacht (Brettl, 2012, S.382). Am 1. Oktober 1945 wurde das von den Nationalsozialisten aufgelöste und auf Niederösterreich und die Steiermark aufgeteilte Burgenland unter russischer Besatzung wieder autonom. Im April 1945 begannen die Sowjets in den Dörfern die Gemeindeverwaltungen aufzubauen und ihnen genehme Bürgermeister einzusetzen (Brettl, 2011, S.140).

13.1. Erste Landtagswahlen

Erster Landeshauptmann im wiedererstandenen Burgenland wurde am 1.Oktober 1945 durch Ernennung der Sozialist Dr. Ludwig Leser. Bei den ersten freien Landtagswahlen vom 25.November 1945 erzielte die ÖVP die Mehrheit. Mit Dr. Lorenz Karall, ein Kroatie aus Großwarasdorf, stellte sie den Landeshauptmann. Ihm folgten 1956 Johann Wagner (ÖVP) und 1961 Josef Lentsch (ÖVP). Bei den Landtagswahlen 1964 kam es zu einem Führungswechsel durch die SPÖ. Landeshauptmann wurde Hans Bögl, ihm folgte im Juni 1966 Theodor Kery, der bis Oktober 1987 an der Spitze des Landes stand. (Land Burgenland, o.J. c).

13.2. Entnazifizierung

Während sich 1945/46 in Nürnberg die Hauptkriegsverbrecher vor einem internationalen Militärgerichtshof und andere führende Nationalsozialisten in Nürnberg vor einem US-amerikanischen Gerichtshof verantworten mussten, machten die russischen Besatzer in den burgenländischen Dörfern Jagd auf ehemalige Naziführer und Wehrmachtssoldaten, die mehrfach nach Russland verschleppt und interniert wurden (Brettl, 2005a, S.27). Unter dem Titel „Entnazifizierung“ wurde auch im Burgenland die NS-Zeit aufgearbeitet, 15.200 ehemalige Nationalsozialisten wurden registriert und 1949 vorübergehend angehalten (Schnödl, 2005, S.114). Minderbelastete wurden per Gesetz amnestiert und wieder beschäftigt. Gegen 876 Personen wurde Anklage erhoben, 196 Verfahren endeten mit einer Verurteilung (Tschögl, 2005, S.46). Die Nazi-Diktatur hinterließ Täter, Opfer und

Leichenberge in den Konzentrationslagern und auf den Schlachtfeldern. „Es kann nur verwundern, wie schnell allenthalben zur Tagesordnung übergegangen wurde“ (Perschy, 2005a, S.215). Die Weichen für einen politischen und moralischen Neuanfang waren gestellt, die strukturellen Probleme aber waren annähernd die gleichen wie in der Vorkriegszeit.

13.3. Abzug der Sowjets

Mit der Unterzeichnung des Staatsvertrages (15.Mai 1955) und dem Abzug der letzten russischen Soldaten im September 1955 war auch das Burgenland frei. Die burgenländische Landesregierung setzte Initiativen um die Probleme des Agrarlandes zu mildern und die Infrastruktur in den Bereichen Stromversorgung und Verkehrswege zu verbessern. Mit dem Aufbau einer leistungsfähigen Stromversorgung nach Gründung der Burgenländischen Elektrizitätswirtschaft-AG (BEWAG) im Jahr 1959, schuf diese die Voraussetzung für Betriebsansiedlungen und Modernisierung der Haushalte durch elektrische Geräte. 1956 war es im benachbarten Ungarn zu einem Volksaufstand gegen die russische Besatzung gekommen. 180.000 UngarInnen flüchteten über die Grenze und wurden im Burgenland versorgt. Erstmals kam ein amerikanisches Regierungsmitglied ins Burgenland. Demonstrativ besuchte US-Vizepräsident Nixon das Burgenland und wurde hier herzlich empfangen (Burgenländische Gemeinschaft, 10.Dezember 2006).

13.4. Esterházy, burgenländische Verhältnisse

Zeitwidrig sind die Grundbesitzverhältnisse im Burgenland. „Den Esterházy-Stiftungen gehören ein Zehntel des Burgenlandes [...]der größte private Grundbesitz in Österreich“ (derStandard.at, 7.Juli 2008). Der fürstliche Immobilien und Landbesitz - Wald, Landwirtschaft, Seen, Schilfgebiet, Naturparks, Weingärten - wird nicht mehr in Frage gestellt. Doch war das nicht immer so. „Das anachronische Esterházy-Problem, dieses Relikt aus der Vergangenheit, muss endgültig gelöst werden.“ Ohne Erfolg forderte Burgenlands Landeshauptmann Theodor Kery 1967 ein Verfassungs-Sondergesetz, eine Lex Esterházy, das BurgenländerInnen die Nutzung der fürstlichen Güter ermöglichen sollte (Der Spiegel, 1967, S.156). Das einzige Ergebnis war ein im Jahr 1969 abgeschlossener Vertrag zwischen Land und Esterházy über 5.600 m² Mietfläche für Repräsentationen unter anderem im Eisenstädter Schloss Esterházy. Vor Gericht landete 2015 der Streit zwischen Esterházy und dem Land um die Bezahlung von mehr als 11

Millionen € für Renovierungskosten am Schloss, die das Land verweigerte (Gesellmann, 27.Juni 2015).

13.5. Versorgungskrise

Laut Volkszählung von 1951 war das Burgenland mit 63,8 Prozent das am stärksten agrarisch geprägte österreichische Bundesland. Gewerbe, Industrie und der Dienstleistungssektor waren vergleichsweise unbedeutend (Pratscher, 2005, S.185). Während im übrigen Österreich die Auswirkungen eines beginnenden wirtschaftlichen Aufschwungs zu spüren waren, fehlte es im Burgenland nach wie vor an Gütern des täglichen Bedarfs. „Das Thema soziale Ungleichheit ist nicht nur gesellschaftspolitisch bedeutend, sondern auch moralisch“ (Reinprecht, 2009, S.32). Werbung nimmt darauf keine Rücksicht. Sie setzt sich darüber hinweg, sie blendet Gegensätze aus (Schmidt, 1995, S.35 zitiert nach Zurstiege, 2007, S.42). Bei der Währungsreform konnte die Deutsche Reichsmark von 13. bis 20. Dezember 1945 im gleichen Verhältnis in Schilling getauscht werden, 150 Schilling pro Person (Prickler, 2005, S111-112). Die Versorgung mit Lebensmitteln war auch im agrarisch strukturierten Burgenland nach Kriegsende ungenügend. Die Lebensmittelzuteilung wurde 1945 auf 800 Kalorien für NormalverbraucherInnen festgesetzt. Viele Lebensmittel waren nur gegen Vorweis von Lebensmittel-, beziehungsweise Bezugskarten zu haben. Die Rationierung dauerte bis 1953, Schleichhandel und Tauschgeschäfte blühten (Brettl, 2011, S.141). Nach und nach begann sich aber das Leben in den Dörfern des Burgenlandes zu normalisieren. Nachdem der Bedarf an Kohle und Fensterglas gedeckt war, war etwas Komfort gefragt. Es dauerte bis es beim Kaufmann wieder Seife, Haarshampoo und Zahnpasta zu kaufen gab. Zu dieser Zeit Luxusartikel (Perschy, 2005b, S.91).

13.6. Arbeitsplätze und Bildung

Da sich der durch den allgemeinen wirtschaftlichen Aufschwung in Österreich einsetzende Wohlstand in der Provinz kaum bemerkbar machte und Arbeitsplätze nach wie vor fehlten, pendelten wie in der Zwischenkriegszeit zahlreiche BurgenländerInnen in die Ballungszentren nach Graz, Wiener Neustadt und Wien. Das Fehlen von höheren Schulen im Land führte dazu, dass burgenländische Jugendliche Bildungseinrichtungen in Wien und in anderen Bundesländern besuchten und dort mit der sich vom Elternhaus abgrenzenden altersspezifischen Jugendkultur als Sozialisierungsinstanz Bekanntschaft machten und diese importierten.

13.7. Ausbau der Infrastruktur

Im Band 150 der „Wissenschaftlichen Arbeiten aus dem Burgenland (WAB)“ befasst sich Josef Tiefenbach (2014) unter dem Titel: „Die 1960er-Jahre - Aufbruch in ein modernes Burgenland“ mit der infrastrukturellen Erschließung des Landes. Die ideologisch divergierenden politischen Parteien ÖVP und SPÖ waren sich in ihren Zielen einig, den Lebensstandard anzuheben und das Burgenland an andere Bundesländer heranzuführen. Durch eine Verbesserung der Infrastruktur beim Verkehr, bei der Energie, bei der Wasserversorgung, Abwasser- und Müllentsorgung. Ausbau des Nachrichtenwesens, der Fernsprechversorgung und des Empfangs von Rundfunk und Fernsehen. Sicherheit, Gesundheit, Wohnen und Schule standen ebenso wie Betriebsansiedlungen und damit neue Arbeitsplätzen auf der Prioritätenliste (Tiefenbach, 2014).

13.8. Die Motorisierung

In der Nachkriegszeit war ein eigenes Auto ein nicht zu erfüllender Wunsch. Und doch hatte die Autoindustrie bereits zu dieser Zeit den künftigen lukrativen Markt im Auge. Im Jahr 1949 schaltete der amerikanische Autokonzern Ford in Zeitschriften Inserate. „Der Stil des Wagens repräsentierte den (Markt-) Führer der neuen Zeit: Amerika“ (Kriegeskorte, 1992, S.8). Dem standen im Burgenland das geringe Einkommen und das schlecht ausgebaute Straßennetz entgegen. Laut Statistischem Jahrbuch Burgenland 2005 kamen 1961 auf 100 EinwohnerInnen 4 PKWs, in Österreich 7 PKWs. Zehn Jahre später waren es im Burgenland bereits 13 PKWs, in Österreich kamen auf 100 EinwohnerInnen 18 Personenkraftwagen (Tiefenbach, 2014, S.77). Im Jahr 2015 hatten im Burgenland 100 EinwohnerInnen bereits 64 privat genutzte Autos. Damit hatte das Burgenland im Bundesländervergleich bei der Ausstattung mit PKWs den höchsten Anteil an privaten Autos. Nachdem 75 Prozent der erwerbstätigen BurgenländerInnen außerhalb ihres Wohnortes arbeiten, ist dieses Ergebnis nachvollziehbar (ORF Burgenland, 13.Februar 2016).

13.8.1. Aufschwung und Wachstum

Nach der wirtschaftlichen Not in der unmittelbaren Nachkriegszeit und dem Mangel an Lebensmitteln machte sich nach und nach auch im Burgenland der wirtschaftliche Aufschwung (Schlagwort: Wirtschaftswunder) bemerkbar. Von 1955 bis 1970 verbesserten sich die Lebensbedingungen. So erhöhte sich die durchschnittliche jährliche Wachstumsrate des realen Bruttoregionalproduktes (die Summe aller wirtschaftlichen

Leistungen der Betriebe einer Region) pro Kopf im Burgenland um 5,5 Prozent, in den anderen Bundesländern um 5,2 Prozent (Die österreichischen Bundesländer, 1972, zitiert nach Tiefenbach, S.30). Indiz für den wirtschaftlichen Aufschwung ist die Ausstattung von Haushalten mit elektrischen Haushaltsgeräten. Laut Statistik der Verbundgesellschaft über den Zeitraum 1960 bis 1971 erhöhte sich im Burgenland die Ausstattung mit Elektroherden von 6.670 auf 34.789, mit Waschmaschinen von 5.282 auf 40.174 und mit Kühlschränken von 3.654 auf 42.761 (Vegh, 2008, S.107).

14. Burgenland, kultureller Neubeginn

In den ersten Jahren der Nachkriegszeit begann sich auch das kulturelle Leben im Land wieder zu regen. Es gab zahlreiche Initiativen, die das unmittelbar nach dem Krieg vorhandene kulturelle Vakuum auszufüllen versuchten.

14.1. Das Volksbildungswerk

Das bereits Ende 1945 gegründete „Volksbildungswerk“ nahm sich um eine Wiederbelebung des kulturellen Lebens an. Man kümmerte sich um das Laientheater, initiierte die Neugründung von Chören, Volkstanzgruppen, Orchestern und den Aufbau von Volksbüchereien. Von 1954 bis 1965 wurden auch Musikkapellen betreut, unter anderem die Blasmusik (Archiv Verlag, o.J.). Adalbert Riedl, Gründer des „Volksbildungswerks“ und Doyen der burgenländischen Volkskultur fühlte sich dazu berufen „die Menschen unseres Vaterlandes vor geistiger Not, vor sittlichem Verfall zu schützen und zu retten.“ Ohne die verhängnisvolle Zeit des Nationalsozialismus und seine Mitläufer anzusprechen, sorgte sich Riedl um die geistige Neuausrichtung der Heimat und machte aus seinem Antiamerikanismus kein Hehl, sah er doch die burgenländische Volkskultur durch den Einfluss des amerikanischen Lebensstils in Gefahr. „Denke an unsere haltlose, grundsatzlose Jugend“ schreibt er in einem mit 16. August 1945 datierten „Brief aus der Stunde Null“ an Dr. Lorenz Karall, dem späteren Landeshauptmann des Burgenlandes. Als Ziel definierte Riedl, „durch gründliche Arbeit unser burgenländisches Volk zu formen, zu besseren Menschen zu gestalten“ (Riedl, 1953, S.4, zitiert nach Perschy, 2008, S.217-230).

14.2. Das Theater

Abgesehen von volkskulturellen Aktivitäten machten sich das Fehlen von Ballungsräumen und strukturelle Mängel auf dem Land auch im kulturellen Angebot bemerkbar. Theater

spielten in der Nachkriegszeit wieder Laienspielgruppen, die einander in „kitschiger Darstellung ländlichen Lebens und perfider Diffamierung der ländlichen Bevölkerung übertrafen“ (Probst, 1979, S.239, zitiert nach Renner, 2009). Laut einer im Auftrag des Landes 1972 von IFES (Institut für empirische Sozialforschung) durchgeführten Erhebung wurde eruiert, dass in 35 Prozent der burgenländischen Haushalte eine Theateraufführung besucht wurde, in erster Linie Laienbühnen und Gastspiele der Landesbühne. (Tiefenbach, 2014, S.92). Die Typographie des Landes und die fehlenden Ballungsräume standen einem festen Landestheater stets im Weg. Otto Kery, Direktor, Regisseur und Schauspieler, gründete nach Kriegsende die „Burgenländische Landesbühne“, die 1946 mit Karl Schönherrs „Erde“ im Schloss Esterházy den Spielbetrieb aufnahm und in der Folge in Schulen, Gasthäusern und Pfarrheimen gastierte. Ab 1972 zog das mobile „Theater im Burgenland“ mit Intendant Gerhard Töttschinger und klassischen Stücken wie „Der zerbrochene Krug“ ebenfalls durch das Land. Wegen schwindendem Interesse musste der Spielbetrieb im Jahr 1977 eingestellt werden. Fünf in den 1970er-Jahren errichtete regionale Kulturzentren schlossen mit zugekauftem überregionalem Theater die Lücke und verbesserten die kulturelle Infrastruktur (Archiv Verlag, o. J.).

14.3. Kino und Kinosterben

Ein Wanderkino der Österreich-Sowjetischen Gesellschaft nutzte das Vakuum an Möglichkeiten sich zu unterhalten. Es zeigte in vollen Gasthaussälen propagandistische sowjetische Spiel- und Dokumentarfilme (Perschy, 2005b, S.94). Nach und nach aber nahmen in den Dörfern des Burgenlandes zahlreiche Vorkriegskinos den Betrieb wieder auf. Auf dem Spielplan standen vorwiegend deutsche und österreichische Revuefilme, Landser, Klamauk- und Heimatfilme, nur vereinzelt ausländische Filme.

Die überwiegende Mehrheit der österreichischen Filme wich der Auseinandersetzung mit der Gegenwart und der unmittelbaren Vergangenheit aus und flüchtete in die Darstellung der heilen Welt, oder sie verlegte die Handlung in die Vergangenheit (Leinfellner, 1985, S.56).

Die Katholische Kirche des Burgenlandes sah durch den Film Sittlichkeit und Anstand in Gefahr, sie warnte 1953: „Das Kino vermag den Menschen zu formen, kann ihn gut- oder irreleiten.“ (St.-Martins-Bote, 25.Jänner 1953, zitiert nach Perschy, 2005b, S.95). Ein Relikt aus dieser Zeit ist der noch immer gültige Paragraf 16 des burgenländischen

Lichtspielgesetzes, nachdem am Karfreitag, am Karsamstag und am 24. Dezember „alle Filmvorführungen verboten“ sind (Oswald, 25.März 2016). In der sozialistischen Partei des Burgenlandes hatte der Film zu dieser Zeit keinen künstlerischen Stellenwert. Franz Probst, Sekretär des damaligen Kulturreferenten in der Landesregierung und späterer burgenländischer PEN-Präsident stellte Kino, Jazz und „Schundhefte“ auf eine Stufe. In der Burgenländischen Freiheit Nr. 11 vom 13.März 1955 warnte er vor der Gefahr des Films, der dem Arbeiter, der Arbeiterin die kostbare Freizeit stiehlt. Indessen verzeichnete das Kino 1956 im Burgenland einen Boom. In Betrieb waren bereits 87 Kinos. Mit der rasanten Verbreitung des Fernsehens halbierte sich die Zahl im Jahr 1975 auf 44 Kinos. 2013 waren im Burgenland dann nur noch drei Kinos und 4 Kinos im Jahr 2016 in Betrieb, keines in der Landeshauptstadt Eisenstadt. Gleichzeitig reduzierte sich der Kinobesuch dramatisch. Besuchten 1975 noch 612.600 BurgenländerInnen ein Kino, waren es im Jahr 2013 nur noch 322.900 (Statistik Austria, 2014b).

14.4. Festspiele und Symposien

Der Grundstein für die heutige Festspielkultur wurde bereits im Jahr 1948 mit den Burgspielen in Schlaining gelegt. Freilichtaufführungen folgten auf Burg Güssing (1950), in Pinkafeld (1954) und auf Burg Forchtenstein (1954). Inszeniert wurden unter anderem Stücke, die sich mit der burgenländischen Historie beschäftigten. Autor Franz Probst sah darin eine Stärkung des Landesbewusstseins (Probst, 1979, S.104 zitiert nach Renner, 2009, S.239). Neben identitätsstiftenden Aspekten erkannte man bereits in den fünfziger Jahren im Burgenland die Kombination von Kultur und Wein als einen, den Fremdenverkehr mit Gastronomie und Beherbergungsbetrieben fördernden Faktor. 1957 zählte man bei sieben „Zigeunerbaron“-Vorstellungen der Mörbischer Seefestspiele noch 7.000 ZuseherInnen. Bei „Gräfin Mariza“ im Jahr 2004 waren es 220.000 BesucherInnen. 1996 nahmen die Opernfestspiele St. Margarethen den Spielbetrieb auf. Im Jahr 2000 kamen 100.000 ZuseherInnen zu Verdis „Nabucco“. 1989 gründete das Land Burgenland und die Freistadt Eisenstadt die „Burgenländischen Haydnfestspiele“, mit den jährlich im September veranstalteten künstlerisch top-besetzten „Internationalen Haydntagen“ im Schloss Esterházy. Im September 2015 kündigte die Esterházy-Privatstiftung den Mietvertrag mit den Haydnfestspielen, was das angespannte Verhältnis zwischen Esterházy auf der einen Seite und dem Land sowie der Freistadt Eisenstadt auf der anderen Seite weiter belastete. „Der Haydnpflege wird [...] nachhaltig Schaden zugefügt“, sagte Burgenlands Kulturlandesrat (Jarolin, 5.September 2015). Während die ÖVP die Kultur als

einen Teil der Bildungspolitik bezeichnete, forderte die SPÖ eine breite kulturelle, infrastrukturelle Aufrüstung (Tiefenbach, 2014, S.104). Wie bemüht der kulturelle, wissenschaftliche und bildungspolitische Aufbruch vollzogen wurde, zeigen ausgewählte Beispiele: Errichtet bzw. gegründet wurden: Das „Internationale Bildhauersymposion“ St. Margarethen (1959), die Expositur der Grazer Akademie für Musik und darstellende Kunst in Oberschützen (1965), das Internationale Kulturhistorische Symposium Mogersdorf (1969), die Biologische Station Illmitz (1971), das Hörspielzentrum Unterrabnitz (1971) und die „Rabnitzer Malerwochen“ (1971). Das Lockenhauser Kammermusikfest (1981), das Studienzentrums für Frieden und Konfliktlösungen auf Burg Schlaining (1983) und andere (Archiv Verlag, o. J.).

14.5. Künstlerkolonie

Im Nationalsozialismus hatten sich die bildenden KünstlerInnen des Burgenlandes wie in den Jahrzehnten davor und danach im autoritären Ständestaat, der vom Regime forcierten „Heimatkunst“ verschrieben (Schlag, 2012, S.28). Das Entstehen einer eigenen burgenländischen Kunstszene ortet Josef Tiefenbach, Referatsleiter der Kulturabteilung in der Landesregierung, ab den 1960er-Jahren. Mit jungen heimischen Talenten und dem Zuzug namhafter KünstlerInnen entstanden die Szene befruchtende Impulse und kreativer Experimente (Tiefenbach, 2012a, S.7). Forciert vom Land siedelten sich aus dem Bereich der bildenden Kunst im Burgenland namhafte KünstlerInnen an, unter anderem: Wander Bertoni, Anton Lehmden, Gottfried Kumpf, Will und Fria Frenken, Harro Pirch (Tiefenbach, 2012b, S184-198). Der aus Budapest ins Burgenland zugezogene Autor György Sebestyen gründete in den 1950er-Jahren mit Rudolf W. Rötzer den Literaturverlag „Edition Rötzer“, in dem zahlreiche burgenländische AutorInnen veröffentlichten. Bei der von Rötzer 1972 herausgegebenen Zeitschrift „Pannonia“, ein „Magazin für europäische Zusammenarbeit“ war Sebestyen Chefredakteur. „Das Burgenland war durch seine Arbeit in seinem kulturellen Kern verändert worden“ (Scherr, 2009, S.270). Architekt Hans Gangoly allerdings sah den Zuzug von KünstlerInnen aus Graz und Wien als Kolonisierung, er fragt: „Ist das nicht eine Form von Missbrauch des Burgenlandes?“ (Lehner, 2015, S.49).

14.6. Die Kommune Friedrichshof

Die in den 1960er-Jahren von Amerika ausgehende Hippie-Bewegung war Ausdruck einer zunehmenden Unzufriedenheit Jugendlicher mit der konsumorientierten, materialistischen

Gesellschaft. Es war die Suche nach Alternativen zur Kleinfamilie und nach einer repressionsfreien lustbetonten Lebensweise. Gleichzeitig wurde in Kommunen weltweit versucht, gesellschaftliche Utopien zu realisieren, bevor sie scheiterten. Der burgenländische Aktionskünstler Otto Mühl (1925–2013), einer der Begründer des Wiener Aktionismus, errichtete Ende der 1960er-Jahre auf einem im burgenländischen Zurndorf gelegenen Gutshof, dem Friedrichshof, eine autonome Kommune, der zuletzt bis zu 300 multinationale KommunardInnen angehörten. Burgenlands Landeshauptmann Theodor Kery unterstützte das Experiment im Rahmen der Wohnbauförderung und im schulischen Bereich. Die Kommune betrieb eine Privatschule mit Öffentlichkeitsrecht. Mit künstlerischen Akzenten, mit Gemeinschaftseigentum und freier Sexualität sorgte das alternative, von Mühl autoritär geführte Gesellschaftsmodell - bevor es 1990 scheiterte - für heftigen nationalen Widerspruch und internationales Aufsehen. Ein Jahr später wurde Mühl wegen Kindesmissbrauch und Verstoß gegen das Suchtgiftgesetz zu sieben Jahren Haft verurteilt (Unger, 2012, S.85).

15. Burgenland und die Vereinigten Staaten

Das Land der unbegrenzten Möglichkeiten – das war Amerika bereits in der Vorkriegszeit für viele BurgenländerInnen. Sagenhafte Verheißungen, die aus Amerika kamen und kolportiert wurden, fielen im Burgenland auf fruchtbaren Boden. „Der Burgenländer, der nicht viel zu verlieren hatte, setzte sein Vertrauen auf einen starken Glauben und zwei fleißige Hände“ (Dujmovits, 1992a, S.107). Theodor T. Adorno sagte, dass bei AuswanderInnen das Interesse der Selbsterhaltung stärker ist, als die Erhaltung des Selbst (Adorno, 1996a, S.97).

Der Renitente, der nicht kapituliert und mit Haut und Haaren sich gleichschaltet, ist preisgegeben den Schocks, welche die zu Riesenblöcken aufgetürmte Dingwelt all dem erteilt, was nicht selbst zum Ding macht (Adorno, 1996a, S.98).

15.1. Die Amerikawanderung

Im 18. Jahrhundert begann die Abwanderung von BurgenländerInnen nach Übersee, die sich im 19. Jahrhundert noch verstärkte. Aus wirtschaftlichen Gründen kehrten damals viele dem Burgenland den Rücken, sie wanderten nach Amerika aus. Von 1850 bis 1914 wurden 33.000 BurgenländerInnen in der Hoffnung auf ein besseres Leben zu

Wirtschaftsflüchtlingen. In der Zwischenkriegszeit folgten weitere 24.000 (Gesellmann & Stefanits, 2000, S.25). Am Ende der 1970er-Jahre lebten bereits 100.000 BurgenländerInnen und deren Nachkommen in Amerika, davon rund achtzig Prozent in den Vereinigten Staaten. Die Beweggründe der AuswanderInnen waren wirtschaftliche Probleme, vorwiegend ungünstige ökonomische und gesellschaftliche Gegebenheiten. Bodenarmut, Überbevölkerung und die Agrarstruktur mit Klein- und Zwergbetrieben im Land. Um 1970 lebten etwa 30.000 BurgenländerInnen in Chicago, die dreifache Einwohnerzahl der burgenländischen Landeshauptstadt Eisenstadt (Dujmovits, 1993a, S. 104-106).

15.2. Die Burgenländische Gemeinschaft

Die Heimatverbundenheit von AuslandsburgenländerInnen in aller Welt und ihre Kontakte zum Burgenland werden gefördert. Adalbert Riedl, Doyen der burgenländischen Volkskultur, initiierte in Übersee eine „Heimatstelle Burgenland“. Die Idee griff Dr. Toni Lantos auf, er gründete 1956 für BurgenländerInnen in Amerika die Zeitung „Burgenländische Gemeinschaft“. Daraus wurde ein „Verein zur Pflege der Heimatverbundenheit der BurgenländerInnen in aller Welt.“ Die „Burgenländische Gemeinschaft“, die sich als Dachorganisation und Interessensvertretung der BurgenländerInnen im Ausland versteht, hat ihren Sitz in Güssing. Seit 1985 ist Walter Dujmovits ihr Präsident (Burgenländische Gemeinschaft, 2006a). Die regelmäßig erscheinende Publikation „Burgenländische Gemeinschaft“ ist das Organ des Vereines. Die vierteljährlich erscheinende Zeitung dokumentiert, wie Ausgewanderte die burgenländische Tradition pflegen und die Güssinger Plattform als Brückenkopf zur Heimat ihrer VorfahrInnen nutzen (Dujmovits, 1993b, S. 326). Sie informiert über Historisches und Aktuelles aus der alten Heimat und über Aktivitäten in Übersee.

15.2.1. US-Miss Burgenland

Regelmäßig nehmen Mädchen mit burgenländischen Wurzeln in den Vereinigten Staaten an Miss Burgenland-Wahlen teil. So wurden etwa im Jahr 2006 eine „Miss Burgenland Chicago“ und eine „Miss Burgenland New Jersey“ gewählt (Burgenländische Gemeinschaft, 2006b). Erika Janny, ihre Großmutter stammt aus Harmisch, einem Ortsteil von Kohfidisch im Südburgenland, wurde 2015 zur „Miss Burgenland New York“ gekürt. Im Sommer 2015 besuchte sie ihre südburgenländischen Verwandten. Nach einem Empfang beim burgenländischen Landeshauptmann Niessl wurde für sie von der

Marktgemeinde Kohfidisch, der Ortsbevölkerung und der Burgenländischen Gemeinschaft im Ort mit burgenländischer Volksmusik ein Empfang ausgerichtet (Kohfidisch.at, 13.Juli 2015).

16. Burgenland, Amerikanisierung, Soziales

Amerika und seine Lebensart hatten auch im Burgenland der Nachkriegszeit Resonanz. Die durch Kriegsjahre und Nachkriegszeit an Entbehrungen gewöhnte Bevölkerung hoffte auf ein besseres Leben durch Konsum und Luxus, das der „Amerikanische Traum“ versprach. „Trotz des sich anbahnenden Wirtschaftswunders, da war nichts, an dem sich ein junges Selbstverständnis orientieren konnte. Das gelobte Land war Amerika“ (Schmölzer, 2011). Im Gegensatz zur Bundeshauptstadt dauerte es bis sich die von den Medien und der US-Propaganda kolportierte, amerikanische Lebensart im Burgenland bemerkbar machte (Perschy, 2005b, S.92). Bis man in der katholischen Jungschar sang: „Ein belegtes Brot mit Schinken, ein belegtes Brot mit Ei und dazu eisgekühltes Coca-Cola“ (Perschy, 2005b, S.92). „Cola-Trinken, Kaugummikauen und Kinogehen, an diesen Dingen manifestierten sich die kleinen Kulturkämpfe der Nachkriegszeit“ (Perschy, 2005b, S.93).

16.1. Kriegsgefangenschaft, Heimkehr

Von Hunger, Krankheit und Tod berichteten 847 aus der Sowjetunion heimgekehrte burgenländische Kriegsgefangene. Dagegen erzählten aus Amerika rückgeführte Gefangene von beheizten Baracken, von Kinos, Lagerkantinen, guter Verpflegung und menschlicher Behandlung (Hess, 2005b, S.70 – 76). Anders war dagegen die Situation von Kriegsgefangenen in den US-Rheinwiesenlagern. Etwa zwei Millionen deutsche Gefangene wurden hier unter menschenunwürdigen Bedingungen festgehalten (Kellerhoff, 16.November 2011). Noch immer in den Köpfen von ZeitzeugInnen ist die humanitäre Hilfe der Vereinigten Staaten nach Kriegsende.

16.2. CARE-Pakete, Marshall Hilfe

Bis 1955 erreichten eine Million CARE-Pakete aus den USA mit Lebensmitteln aller Art, von der Fleischkonserve über Erdnussbutter bis zum Kaugummi Österreich und auch das Burgenland (Thomas, 2015, S.72). Von der amerikanischen Wiederaufbauhilfe (Marshall Plan) profitierte das Burgenland im Vergleich zu westlichen Bundesländern wegen seiner agrarischen Struktur und dem sowjetischen Einflussbereich (russische Zone)

vergleichsweise wenig (Brettl, 2012, S.400). Diese Hilfeleistungen steigerten das positive Image Amerikas im Burgenland weiter. Obwohl Amerika davor Kriegsgegner war und amerikanische Bombenflugzeuge Wien, Wiener Neustadt und teilweise auch das burgenländische Umland bombardiert hatten.

17. Burgenland, Amerikanisierung, Kultur

Multiplikatoren des amerikanischen Einflusses waren Konsumgüter, die Massenmedien und die rapide Verbreitung des Fernsehens. Aber kein Amerikanismus, der nicht Kontroversen auslöste und die VerteidigerInnen des Abendlandes auf den Plan rief. Der nationalsozialistische Rassismus mit dem Synonym „Negerkultur“ für alles Amerikanische war in der „Eltern-Generation“ durchgängig. Die antiamerikanischen Ressentiments entluden sich in den 1950er-Jahren in einer vom Großteil der Bevölkerung getragenen Kampagne gegen „Schmutz und Schund“ (Kos, 12.November 2014).

17.1. Urbanisierte Landjugend

Die Statistik belegt die Benachteiligung der Landjugend bei der Bildung. Im Österreich-Vergleich lag der Anteil der MaturantInnen an der burgenländischen Bevölkerung im Jahr 1961 bei 1,6 Prozent, in Wien dagegen bei 6,9 Prozent (Scheidl-Lechleitner, 1967, zitiert nach Tiefenbach, 2014, S.47). Abgesehen vom geringerem Bildungs- und Freizeitangebot unterschieden sich die Probleme der Landjugend von denen der Stadtjugend nicht wesentlich. Auch sie widersetzten sich der von Erwachsenen und hier speziell von den Eltern vorgegebenen Ordnung. Der beginnende Massenkonsum machte Jugendliche zu KonsumentInnen und die Einführung des Fernsehens machte sie zu nachhaltigen BilderbeschauerInnen (Rolf, 1983, S.153). Mental aber wurde die Landjugend von den Medien sukzessive urbanisiert. Das stürzte Jugendliche in Konflikte, die mit den traditionellen Formen des Landlebens nichts mehr anzufangen wussten (Dannecker, 1995, S.82).

17.2. Kinemategraphische Illusionen

In der Nachkriegszeit war der Film wie kein anderes Medium auch im Burgenland beliebt. „Die Kargheit der Gegenwart weckte Hoffnungen und Sehnsüchte, die man nur durch Illusionen stillen konnte. Kaugummikauend im Kino“ (Perschy, 2005b, S.94). Jutta Treiber, Kinderbuchautorin - sie betreibt in Oberpullendorf ein Kino - sagt am Telefon, dass man in den 1950er-Jahren im Burgenland das Gefühl hatte, am Ende der Welt zu

leben. Dass damals amerikanische Filme ihre Vorstellungen von einem aufregend tollen, glamourösen Leben geprägt haben (J.Treiber, persönliche Kommunikation, 26.August 2014). Dem widerspricht allerdings ein Kinoprogramm der Lichtspiele Schattendorf im Bezirk Mattersburg für die Zeit vom 4. November 1961 bis 1. Jänner 1962. Von den gezeigten 21 Kinofilmen stammten zwei aus Italien und lediglich ein Film („Salamon und die Königin von Saba“) aus den USA, die anderen Filme waren deutsche bzw. österreichische Produktionen. Das legt den Schluss nahe, dass das amerikanische Kino, die Kultfilme der 1950er-Jahre mit James Dean, Marlon Brando, Doris Day und anderen die Dorfkinos nicht oder kaum erreicht hatten, dass Hollywood in den Kinos naher Ballungszentren, in Graz, Wiener Neustadt oder in Wien konsumiert worden war.

17.3. US-Literatur, Donauland

Obwohl sie als „Schmutz und Schund“ eingestuft wurden, waren Romanhefte mit trivialer Abenteuerliteratur wie „El Coyote“, „Der Kapuzenmann“ oder „Rolf Torrings Abenteuer“ beim jungen Publikum in der Nachkriegszeit populär. Der „Buchclub der Jugend“ versuchte mit Slogans wie „Lest und verbreitet gute Schriften!“ dagegen zu steuern. Doch waren Bücher damals Mangelware und teuer. Buchhandlungen gab es im Burgenland - wenn überhaupt - in den Bezirksvororten. Literatur, überwiegend aus der Vorkriegs- und der NS-Zeit, fand man bestenfalls in Gemeindebüchereien (Perschy, 2005b, S.93). Nachgefragt wurde in der Zeit von 1951 bis 1955 in erster Linie nach populärwissenschaftlicher Eventliteratur. Nach bebilderten Dokumentationen über Expeditionsreisen wie „Kon Tiki“ (1948) von Thor Heyerdahl, „Sieben Jahre in Tibet“ (1952) von Heinrich Harrer, „Achttausend drüber und drunter“ (1954) von Hermann Buhl. Die Erkenntnis daraus: Vieles ist unter extremen Bedingungen zu schaffen. „Dann wird ja auch der Wiederaufbau zu bewerkstelligen sein“ (Perschy, 2005a, S.220). Dass der Buchhandel so gut wie nicht existent war, nutzte die „Buchgemeinschaft Donauland“, die das Burgenland mit erschwinglicher Literatur versorgte. Ein signifikantes, bisher nicht gewürdigtes kulturpolitisches Verdienst. Eine frühere Mitarbeiterin im „Donauland“-Außendienst aus Gols im Burgenland erinnert sich, dass in Abständen von drei Monaten ein „Donauland“-Katalog mit den aktuell zur Auswahl stehenden in Lizenz gedruckten Büchern erschienen war. Später wurde das Angebot um Schallplatten erweitert. Bestellt wurde neben Eventliteratur österreichische bodenständige Literatur der Autoren Anzengruber, Ganghofer und Rosegger sowie Krimis und Kochbücher. Amerikanische Literatur nur dann, wenn der Titel durch eine Hollywood-Verfilmung gerade bekannt war.

Wie „Jenseits von Eden“ von John Steinbeck, „Wem die Stunde schlägt“ von Ernest Hemingway oder „Verdammt in alle Ewigkeit“ von James Jones. Ein Bestseller war: „Vom Winde verweht“ von Margaret Mitchell. Auf Schallplatte waren in erster Linie gängige aus deutschen Revuefilmen und Komödien bekannte Schlager mit Katharina Valente, Conny Froboess und Peter Kraus gefragt. Aber auch Volkstümliches und Blasmusik wurden bestellt (H. Krutzler, persönliche Kommunikation, 29. September 2015). Allerdings hatten im Burgenland laut Umfrage des Instituts für empirische Sozialforschung (IFES) aus dem Jahr 1972 rund 70 Prozent kein Buch gelesen. In 28 Prozent der burgenländischen Haushalte war kein Buch vorhanden (Tiefenbach, 2014, S.94).

18. Amerikanisierung, die Antipoden

Trotz ideologischer Gegensätze bildeten die GegnerInnen der „Amerikanisierung“, Kommunisten und Konservative im Burgenland eine Allianz. „Erstere hatten ein feines Sensorium für das Aufkeimen des „Kalten Krieges“, die anderen sahen das Abendland in Gefahr“ (Perschy, 2005b, S.93). Kirche und Volksbildungswerk, eine Sammlung reaktionärer TraditionalistInnen, sorgten sich um die moralische Ausrichtung der burgenländischen Jugend. Im „St.Martins-Boten“, (heute: „Martinus“), dem Organ der römisch-katholischen Kirche der Diözese Eisenstadt, wurde 1946 die vergnügungssüchtige Jugend angeprangert. Adalbert Riedl, Schlüsselfigur der burgenländischen Kulturpolitik in der Nachkriegszeit und Herausgeber von „Volk und Heimat“ appellierte im Nazi-Jargon „die ganze Kraft in den Dienst der Lebensgemeinschaft zu stellen“. Für Riedl waren das: Volkstumpflege mit Volkslied, Volkstanz, Trachtenwesen, Brauchtum (Riedl, o.J. zitiert nach Perschy 2000, S. 179–181). Bockhorn wieder definiert die Volkskunde als „Wissenschaft vom Leben in überlieferten Ordnungen“ (Bockhorn, 2004, S.93). Die einsetzende Amerikanisierung lief dem zuwider, verhiess sie doch „verstärkte Selbstverwirklichung durch imaginäre Rollennahme“ (Fluck, 1998, S.47). Der Einfluss amerikanischer Populärkultur auf die burgenländische Jugend und auf die Kultur regionaler Traditionen stellte das Weltbild der Konservativen in Frage.

[...]im Gegensatz zum Wunschkonzert im Radio, wo hauptsächlich deutsche Schlager zu hören waren, konnten wir aus dem ‚Wurlitzer‘ auch schon Rock’n’Roll, Twist und all diese ‚Negermusik‘, wie sie von der älteren Generation abwertend beurteilt wurde hören und dazu tanzen (Kirnbauer, 2003: S.204-205).

Oft waren Reaktionen auf amerikanische Sitten und Trends kurios. So schrieb die kommunistisch orientierte Wochenzeitung „Freies Burgenland“ am 27. Februar 1955 auf Seite 5: „Coca-Cola, eine Gefahr für unsere Weinbauern“ (Freies Burgenland, 27. Februar 1955, S.5 zitiert nach Perschy, 2005b, S.92). Nachdem der hohe Verbrauch von Coca-Cola zum Sinken des Weinabsatzes geführt hat. Bereits 1953 beschuldigte die kommunistische Wochenzeitung „Freies Burgenland“ die Amerikaner, über dem Burgenland Kartoffelkäfer als Kampfmittel abzuwerfen (Fennes, 2000, S.220). Adalbert Riedl sorgte sich im Jahr 1953 in „Volk und Heimat“, dem „Kultur und Bildungsblatt für das burgenländische Volk“ um den Erhalt burgenländischer Lebensart:

In einer Zeit, in der das Exotische, das Moderne – kommt es von wo immer her – in der grellrot lackierte Finger- und Zehennägel, vielfach übertünchte Wangen Gefallen finden, ist es wahrlich nicht leicht, von einer Gesundung der Mode, von einer Erneuerung der Tracht und von einer Erneuerung der Menschen zu sprechen (S.5).

Das Kaugummikauen verstieß ebenso gegen die guten Sitten, wie Cola trinken und Comics lesen, die als „Schundhefteln“ titulierte wurden. Eine 1950 in großen Lettern an eine Mauer an der Alten Donau gemalte Parole „Coca-Cola den Amerikanern – Korea den Koreanern“ war ein Protest gegen den importierten amerikanischen Lebensstil und gegen den von den USA geführten Krieg in Korea. Zum Leidwesen Konservativer wurde bereits in den 1950er-Jahren damit begonnen, Anglizismen in die deutsche Sprache zu integrieren. Happy Birthday, cool, okay, Girl, Baby und Teenager sind Beispiele. Deutschsprachige Schlager-Interpreten nannten sich fortan: Jack, Joe, Bill, Jimmy oder Freddy (Perschy, 2005b, S. 92-93).

18.1. Burgenland und 1968

Ein Studium an einer Hochschule war in dieser Zeit nur wenigen BurgenländerInnen vorbehalten. Im Jahr 1960 besuchten 499 BurgenländerInnen eine Hochschule, 413 Kommilitonen, 86 Kommilitoninnen. Der Anteil an HochschulabsolventInnen an der Bevölkerung lag im Burgenland bei 0,5 Prozent, in Wien bei 2,8 Prozent, im Österreich-Schnitt bei 1,4 Prozent (Scheidl-Lechleitner, 1967, zitiert nach Tiefenbach, 2014, S.47). 40 Jahre danach erinnern sich burgenländische Künstler an die 68-Bewegung. Udo Preiss

(Musiker, Konzertveranstalter): „Die Kombination aus Anarchie, Politik und Kultur prägt natürlich.“ Günter Unger (Autor, Kulturjournalist): „[...]im Burgenland hat sich überhaupt nichts getan.“ Robert Schneider (bildender Künstler): „Wir sind von Trompete und Ziehharmonika auf Gitarre umgestiegen.“ Franz Bogner (Konzertveranstalter): „Woodstock und die Stones“. Gerhard Kisser (Grafikdesigner): „Marihuana war auch ein großes Thema“ (Murczek, 18. Jänner 2008).

19. Burgenland, Kulturpolitik

Die Förderung der kulturellen Tätigkeit wird im Burgenländischen Kulturförderungsgesetz LGBL Nr.9/1981 geregelt. Im Paragraph 1 heißt es:

Kultur ist die Gesamtheit der menschlichen Bestrebungen, die Lebensbedingungen und Lebensformen der Gesellschaft nach ethnischen, ästhetischen und humanen Werten zu gestalten und zu verbessern (Burgenländische Landesregierung, 1997, S.710).

„Politik hat Räume zu schaffen, die der Kunst und der Kultur kritische Öffentlichkeit gewährleisten und Platz zur Entfaltung geben“, sagt Helmut Bieler, Kulturlandesrat im Burgenland. Nachdem sich die Anforderungen dafür ständig ändern und neu entwickeln (Bieler, 2001, S.6).

19.1. Kulturverhalten – Studie

Welche Auswirkungen hatte die aus Amerika importierte Subkultur mit Haarschnitt, Rock'n'Roll und Blue Jeans auf die junge Generation, explizit in den burgenländischen Dörfern? Wie artikulierte sich die Hippie-Ideologie? Eine Erhebung zur kulturellen burgenländischen Landschaft aus dem Jahr 1972 ergab, dass sich 70 Prozent der Befragten für Volksmusikkonzerte interessierten, wenn sie am Wohnort stattfinden, für ein Konzert eines Schlagersängers, einer Schlagersängerin oder einer Beat- beziehungsweise Popgruppe zeigten 30 Prozent Interesse (Kulturbericht Burgenland, 1972, zitiert nach Tiefenbach, 2014, S. 93).

19.2. Kulturperspektiven 2001

Im Auftrag des Kulturlandesrates erarbeitete eine Projektgruppe unter dem Titel „Kulturperspektiven Burgenland 2001“ nach einer Standortbestimmung Vorschläge zur

Neugestaltung des „Kunst- und Kulturraumes Burgenland“. Im Endbericht wurde unter anderem gefordert: Installieren eines Kunstkurators, einer Kunstkuratorin, Internationalisierung, Professionalisierung, eine Internetplattform „Kunst/Kultur“, ein „Kunst/Kultur“-Service, ein Schwerpunkt Gegenwartskunst, ein Konzept zur Kunst- und Kulturförderung (Heger, Lang, & Schlögl, 2001, S.65–67). Unter dem Titel „Spartenspezifische Themen“ wurde die Förderung zeitgenössischer Musik mit avantgardistischen Ausdrucksformen (experimentelle Musik) angeregt. Keine Erwähnung dagegen fanden die Popmusik und andere popkulturelle Ausprägungen, im Gegensatz zur „Blasmusik“, für die eine regionale Betreuungsstelle initiiert wurde. Gefordert wurden unter anderem ein „Haus der Volkskultur“ sowie die Förderung der „vielfältigen Tradition des lokalen Laientheaters“ (Heger, Lang, & Schlögl, 2001, S. 45–47).

19.3. Jugendstudie 2015

Neben Freizeitaktivitäten mit FreundInnen und Sport spielen neue Medien eine wichtige Rolle in der Freizeit 14- bis 24-jähriger BurgenländerInnen. Laut „Jugendstudie Burgenland 2015“ nutzen 96 Prozent der Jugendlichen das Internet für Musik, Videos, Online Games oder für Peerkommunikation in Online-Social-Media. Am beliebtesten sind: WhatsApp (94 Prozent), YouTube (89 Prozent) und Facebook (88 Prozent). „Online-Social-Media spielt in der Jugendkultur heute eine ähnlich wichtige Rolle wie einst die Pop-Musik“ (Landesjugendreferat, 2015, S.10). Neben Computer und Musik ist Sport heute eines der drei großen Jugendszene-Themen. Im Ranking der beliebten Musikrichtungen liegen Rock, Pop und Electronic Dance Music an der Spitze. Gefolgt von HipHop und Indie/Alternativ Rock. Gefolgt von den sogenannten Oldies, die Musik der Eltern. Weit abgeschlagen rangieren „Deutsche Schlager“ (12. Rang) und „Volkstümliche Musik“ (13. Rang) (Landesjugendreferat, 2015, S.13-16).

20. Burgenland, Volkskultur

Universitätsprofessor Dr. Leopold Schmidt erklärte, „[...] dass die Volkskultur im Burgenland eine sehr bevorrechtete Stellung einnimmt“ (Schmidt, 1956, S.9). Joseph Haydn (1732–1809), Hofkapellmeister bei Fürst Esterházy in Eisenstadt wuchs in einer dörflichen Lebenswelt mit multiethnischer Besiedelung auf, in seine Musik hatte er stilistische Elemente der Volksmusik von Deutschen, Kroaten und Ungarn integriert (Esterházy Contemporary, 2016). Traditionen werden nicht rational bewusst, sondern

unbewusst übernommen und gelebt. Schmidt vergleicht das mit dem Erlernen der Muttersprache (Schmidt, 1982, S.38–39). Die Bedeutung von Tradition in der Kulturpolitik erläutert Helmut Bieler, Burgenlands Kulturlandesrat, anhand eines Gustav Mahler – Zitats: „Nicht die Anbetung der Asche, sondern die Weitergabe des Feuers. Die Begeisterung für die eigene bodenständig gewachsene Kultur“ (Land Burgenland, 2013).

20.1. Städtischer Einfluss

Bereits im Jahr 1950 prophezeite der burgenländische Publizist Franz Probst, dass das Gestern dem Morgen weichen muss. „Und die Melodie der Stadt wird das Singen des Dorfes übertönen“ (Probst, 1950, S. 181). Kein anderes Land hatte so viele WanderarbeiterInnen wie das Burgenland. Gab es 1950 hier 42.000 Beschäftigte, arbeiteten 10.260 Personen außerhalb des Landes. Um bei Franz Probst zu bleiben: WanderarbeiterInnen brachten die Melodien der Stadt in das Dorf. Als Paradigma für das Eindringen der städtischen Lebensformen in die dörfliche, vorwiegend bäuerliche Gemeinschaft Ende des 19. Jahrhunderts verweist Probst, der erkannt hat, dass Kultur auch ein soziales Phänomen ist, auf die Lieder der im benachbarten Niederösterreich beschäftigten kroatischen Hornsteiner Fabrikarbeiterinnen. Die Frauen verbanden die Liedertexte ihrer Mütter mit gängigen Schlagermelodien. Probst spricht vom Sieg der Industrie über das Dörfliche (Probst, 1950, S.180-181). Die bürgerliche Furcht, dass das städtisch-industrielle Leben den Untergang der Volkskultur bringen wird, führte zu einer verstärkten Pflege der Volkskultur, die durch Volkslied, Tamburizza-Vereinen, durch Sing- und Theatergruppen heute fast ausschließlich von AmateurInnen in Eigenregie erfolgt (Benscsics, 1989, S.67).

20.2. Volkskultur und christliche Riten

Volkskultur, christliche Riten, christliche Festkultur und der Tourismus gehen Hand in Hand. Das belegt der am 11. November begangene burgenländische Landesfeiertag „Martini“, der früher einen reinen religiösen Hintergrund hatte, heute aber vom Weinmarketing mit Promiauftrieb und offenen Weinkellern („Martiniloben“) und der Gastronomie mit Martinigänsen kommerziell vereinnahmt wird (Kocina, 20.September 2015, S.33). Haben 2012 zu Martini rund 25.600 BesucherInnen die Veranstaltungen rund um den Neusiedler See besucht, waren es im Jahr 2014 bereits 27.500. Ein Indiz für die steigende Bedeutung des Landesfeiertages für den Burgenland Tourismus (ORF Burgenland, 5. November 2015). „Das Burgenland beherbergt alte Traditionen und

Bräuche [...] ein nicht zu unterschätzender Faktor im Tourismus“, betont Tourismusdirektor Baier (Burgenland Tourismus, 6. Dezember 2013).

20.3. Die burgenländische Tracht

„Die Tracht ist das Kleid der Heimat“ (Prickler, 1986, S.32). Nachdem die überlieferte burgenländische Tracht lediglich inselförmig in manchen Gemeinden existierte, und der Ruf nach einer einheitlichen burgenländischen Tracht lauter wurde, etablierte sich eine vom Burgenländischen Heimatwerk initiierte, von der Landwirtschaftskammer und dem Volksbildungswerk unterstützte burgenländische Trachtenbewegung, die sich die zeitgemäße Erneuerung der burgenländischen Trachten unter Berücksichtigung vergangener und gegenwärtiger Kultur als Ziel gesteckt hatte. Clara Prickler (1986), Kustodin des Burgenländischen Landesmuseums rückblickend: „Die Mode kam uns entgegen. Der Minilook, für das Aussehen der meisten Frauen äußerst unvorteilhaft, war passé“ (S.31). Gleichzeitig suchten Tanz-, Gesangsgruppen und Musikkapellen nach einer adäquaten Kleidung. Das führte im Burgenland zu einer Renaissance der Tracht und zu ihrer Erneuerung (Prickler, 1986, S.31). Darum kümmert sich auch der „burgenländische Trachtenreferent“ Angelo Hauptmann.

20.3.1. Trachten-Hybrid, Burgenland Rock

Freitag, 12. Juni 2015 um 13.30 Uhr. Unterrichtschluss am Gymnasium Neusiedl am See. Keiner der aus dem Gebäude ins Freie drängenden Jugendlichen trägt Tracht oder Trachtenähnliches. Wie man Jugendlichen die Tracht schmackhaft machen kann, glaubt man in der Modeschule Oberwart in einer Kooperation mit den „Koryphäen“, einem sozialökonomischen Betrieb für Frauen in Neusiedl am See und dem Verein „Unser Dorf“ gefunden zu haben. Die Initiative „Burgenland Rock(t)“ kreiert ein freches und trendiges Trachten-Outfit für junge Leute. „Traditionelle burgenländische Tracht mit modernem Zeitgeist, mit Blue Jeans aufgemotzt.“ Prämiert wurde die Initiative im Jahr 2012 mit dem „Regionalitätspreis“ und einem „Preis der Volkskultur (Koryphäen ,2015, S.5).

20.4. Volkstanz

Der „Volkstanzverband Burgenland“ kümmert sich um die „verantwortungsbewusste Pflege des Volkstanzes“. Er ist zugleich Service- und Schnittstelle für 28 burgenländische Volkstanzgruppen; ein Schwerpunkt ist die Nachwuchsförderung (Volkstanzverband Burgenland, o. J.).

20.5. Die Blasmusik

Der Dachverband der Blasmusik ist in sieben Bezirksverbände unterteilt. Vereinszweck ist der Zusammenschluss von Musikvereinen und Kapellen mit den gleichen Zielen. Unter anderem: Die Pflege und Erhaltung der Blasmusikkultur, das Herstellen von Verbindungen mit ähnlichen in- und ausländischen Organisationen und die Festigung der Kameradschaft unter den MusikantInnen (Blasmusik Burgenland – der Verband, 7.April 2013). Im burgenländischen Blasmusikverband, der 2015 sein 50-Jahr-Jubiläum beging, sind 91 Mitgliedskapellen mit 4.015 aktiven MusikerInnen organisiert, die 2014 insgesamt 3.076 Mal aufgetreten sind (Blasmusik Burgenland – der Verband, 2014). Stellvertretend für alle im Blasmusikverband integrierten Mitgliedskapellen bilanzieren Funktionäre und Funktionärinnen die Arbeit des Musikvereins Winden am See. Erwin Preiner, Nationalrat, Bürgermeister und Obmann des örtlichen Musikvereins: „Gemeinsam erlebte und gespielte Musik schafft Verbindungen zwischen Jung und Alt“ (Preiner, 2015, S.9). „Die Blasmusik hat Tradition. Sie gibt der Jugend Heimat und der Heimat Leben“, sagt Alois Loidl, Obmann des Blasmusikverbandes (Loidl, 2015, S.11).

20.5.1. Die Paten: Niessl und ORF

Die Förderung der Blasmusik ist Landeshauptmann Niessl ein Anliegen, war er doch in seiner Jugend selbst aktiver Musiker im Musikverein Frauenkirchen. Niessl stiftet jährlich den Sonderpreis „Der burgenländische Musikant“ (Blasmusik Burgenland – der Verband, 2015). Bei der Ehrung verdienter Blasmusikkapellen und MusikerInnen sagte der Landeshauptmann 2015: „Die Ensembles sind die Bewahrer eines vielfältigen Erbes. Sie stehen für den kulturellen Reichtum unserer Heimat“ (Grammer, 27.November 2015, S.26). Karl Hofer, langjähriger Intendant des ORF-Landesstudios Burgenland, sah im regionalen Rundfunk ein „Heimatrado“, das sich vom Privatrado durch Bürgernähe in der Nahinformation unterscheidet, das in der Pflege des Volkstums, in der Landes- und Dorfkultur, im Musiksound und der landesüblichen Unterhaltung einmalig und unschlagbar ist (Hofer, 1994, S. 98). Dem ORF-Landesstudio ist die Pflege und die Förderung der Volkskultur ein Anliegen. Regelmäßig bietet es heimischen Blasmusikkapellen eine Bühne. Jahr für Jahr werden Musikvereine gewürdigt und der vom Landeshauptmann gestiftete Sonderpreis „Der Burgenländische Musikant“ verliehen (ORF Burgenland, 9.November 2014). Das „Radio-Burgenland-Frühshoppen“ tourt regelmäßig durch das Land, es wird sonntags von 11 Uhr bis 12 Uhr auf Radio Burgenland live übertragen (ORF Burgenland, 2016). Einen weiteren volkskulturellen

Programmschwerpunkt im Radio bilden die Volksgruppenmagazine. Ursprüngliche burgenländische Volksmusik wird von den 1991 von ORF-RedakteurInnen gegründeten „Buchgrablern“ (Buchgraben = die Adresse des Landesstudios in Eisenstadt) gespielt. Unter den MitgliederInnen der streng traditionellen Blasmusikkapelle sind die früheren ORF-Mitarbeiter: Die Redakteure Sepp Gmasz, Alois Loidl (Beiratsvorsitzender für Volkskultur in der Landesregierung) und der Moderator Karl Kanitsch.

20.5.2. Blasmusik und Emanzipation

Der Präsident des Österreichischen Blasmusikverbandes, Dr. Friedrich Anzenberger, spricht vom großen Interesse der Jugend an der Blasmusik. Im Gegensatz zu den 1960er-Jahren, Frauen und Mädchen agierten damals durchwegs als Marketenderinnen, gibt es heute in Blasmusikkapellen oft mehr weibliche, als männliche Mitglieder (Anzenberger, 2015).

20.6. Volksliedwerk und Chöre

Sitz des Burgenländischen Volksliedwerks, es gehört dem Dachverband an, ist das Volkskulturhaus in Oberschützen. Im Leitbild definiert sich das Volksliedwerk als Kultur vermittelndes Forschungs- und Dienstleistungszentrum für den gesamten Bereich der musikalischen Volkskultur des Burgenlandes. Mit wissenschaftlicher Kompetenz, Kreativität, Phantasie und kulturellem Engagement soll eine Brücke zwischen dem Erbe der Vergangenheit und den Ansprüchen einer modernen Informationsgesellschaft geschlagen werden (Burgenländisches Volksliedwerk. 2016a). Für Karin Ritter, Obfrau vom Burgenländischen Volksliedwerk, erfreut sich die Volkskultur steigender Akzeptanz. „Begonnen hat die Aufbruchsstimmung 2004 mit dem Jahr der Volkskultur“ (Loidl, 2001, S.33). Der Burgenländische Sängerbund gehört dem Chorverband Burgenland an, in dem 117 Chöre organisiert sind. Als Aufgabe sieht man im Sängerbund die Förderung des Chorwesens, die Pflege des Liedguts aller Volksgruppen im Land und das Bewahren der Gesangskultur der Heimat (Chorverband Burgenland, o.J).

20.6.1. Schule für Volksmusik

Nachdem es immer weniger VolksmusikantInnen gibt, haben das burgenländische Volksliedwerk und der burgenländisch-ungarische Kulturverein zu Beginn des Jahres 2016 die „Volksmusikschule Burgenland“ ins Leben gerufen. MusikpädagogInnen unterrichten Kinder, Jugendliche und Erwachsene in „echter“ überlieferter, traditioneller Volksmusik.

„Angeboten werden alle Instrumente, die sich für das Musizieren von Volksmusik eignen“ (ORF Burgenland, 16.Februar 2016).

20.7. Volkskultur, die Vereine

Die Vereine sind die Träger der dörflichen Volkskultur. Nachdem Vereine vom totalitären NS-Regime für ihre Propaganda missbraucht und deshalb massiv gefördert wurden, hatten es diese nach Kriegsende schwer zurückzustecken (Wilhelmer, 16.Dezember 2015). Im Burgenland sind aktuell rund 4.900 Vereine, darunter zahlreiche Sportvereine mit Tausenden von Mitgliedern und MitarbeiterInnen, tätig. Sie bereichern die dörfliche Gemeinschaft durch Unterhaltung, sportliche und kulturelle Veranstaltungen und soziale Initiativen. Vereine sorgen in den Kommunen für ein lebendiges Miteinander und eine prosperierende Volkskultur (Land Burgenland, o.J. e). Im Zeichen der Musik und des Gesanges steht der einmal im Jahr begangene „Tag der Vereine“. Am 1. Oktober 2016 wurden rund 100 burgenländische Chöre, Blasmusik-, Tamburizza- und Volkstanzgruppen, die sich im Burgenland ehrenamtlich engagieren, für ihre Leistungen von Landeshauptmann Niessl und Landeshauptmannstellvertreter Tschürtz im Eisenstädter Kultur- und Kongresszentrum ausgezeichnet (ORF Burgenland, 1.Oktober 2016). Vereine und ihre MitarbeiterInnen treten nicht nur lokal in Erscheinung, sie sind immer wieder auch grenzüberschreitend engagiert, was über den Tellerrand eines Dorfes oder einer Gemeinde hinausblicken lässt. „Die Vereine sind Kommunikationszentren. Ohne Verein ist im Dorf nichts mehr los.“, Frank Graner, St.Andrä (Horinek, 22. & 23. Juli 2015).

20.7.1. Am Beispiel, Hianzenverein

Prototyp für einen überparteilichen, gemeinnützigen und der Volkskultur verbundenen Verein ist der im Jahr 1996 gegründete Hianzenverein, die „Burgenländische Hianzische Gesellschaft“. Hianzen, sie sprechen den UI-Dialekts, wurden die in Deutsch-Westungarn lebenden im Laufe von Jahrhunderten aus Deutschland eingewanderten Bauern und Bäuerinnen genannt. Gegenpol dazu sind die Heidebauern und Heidebäuerinnen, die im 16. Jahrhundert in den Seewinkel eingewanderten Deutschen, die sich über die Zeit Mundart, Sitten und Gebräuche erhalten haben. Ziel und Zweck des Vereins sind unter anderem das Beleben und Pflegen des Brauchtums und der Volkskultur von Hianzen, Heidebauern und Heidebäuerinnen. Sowie das Erfassen und Erforschen des Dialektes in seiner mündlichen und schriftlichen Form (Hianzenverein, o.J. b). Im südburgenländischen Oberschützen wurde dafür mit Unterstützung des Landes und der EU das „Haus der

Volkskultur“ errichtet und 2003, dem „Jahr der Volkskultur“, eröffnet. Als „Kompetenzzentrum für Dialekte und burgenländische Volkskultur“, in dem auch das Burgenländische Volksliedwerk seinen Sitz hat (Hianzenverein, o. J a). Im Rahmen eines EU-Leaderprojektes legte der Hianzenverein als populärwissenschaftliches Internet-Lexikon eine Online-Brauchtums-Datenbank an. Eine laufend aktualisierte Quelle von Informationen um das hianzische Brauchtum. Geordnet und beschrieben nach Orten, Anlässen und Jahreszeiten. Auslöser war „das Interesse und die Sehnsucht der Menschen nach heimischen Bräuchen und Ritualen“, die zu vergessen drohen (Hianzenverein, 2015, S.29).

20.8. Die Baukultur

„Kaum ein anderer Bereich der Kunst ist in der Öffentlichkeit so sichtbar und präsent wie die Architektur“ (Unger, 2006, S.97). Die Raumbildung in den burgenländischen Dörfern war in der Vergangenheit streng geordnet. Giebelhäuser, langgestreckte Höfe und Scheunen. Doch dann wurden organisch gewachsene Strukturen zerstört und durch hässliche, der Region fremde Formen und Disproportionen ersetzt (Unger, 2006, S.97-98). In den 1960er-Jahren waren die Dörfer im Burgenland noch intakt. Heute gibt es so gut wie keine historischen Häuser. „Eine Zerstörung wie in China“ (Kapfinger, 2015a, S.109). Raumplaner Rupert Schatovich zitiert das Landesentwicklungsprogramm Burgenland 2011: „Wertvolle historische oder traditionelle Siedlungs- und Bebauungsstrukturen sowie erhaltungswerte Kulturgüter sind nach Möglichkeit zu sichern und zu erhalten“ (Kirchgast & Lehner, 2015, S.55). Auf die eigene Tradition hatte man im Burgenland keine Rücksicht genommen. Inspiriert von einem Urlaub im Westen baute man Tiroler Balkone und „Salzburger Häuser“. Die Fertigteilindustrie gab der Baukultur den Rest. Und wie hätte man diese Bausünden verhindern können? „Das wäre über die Dorferneuerung möglich gewesen – aber die ist im Burgenland total verkommen“ (Smetana, 2015 zitiert nach Kirchgast & Lehner, 2015, S. 55). Stadtflüchtende KünstlerInnen und Intellektuelle errichteten in der Folge in einem zersiedelten Lebensraum Bauwerke, die noch heute wie Satelliten herausragen (Kirchengast, 2015, S.7). „Archaische Moderne“ ist eine im Jahr 2015 von Albert Kirchengast und Norbert Lehner herausgegebene Publikation, in der elf zwischen 1960 und 2010 im Burgenland errichtete innovative Bauwerke vorgestellt werden. So auch das im Jahr 1957 in St. Margarethen erbaute Sommerhaus des Architekten Roland Rainer. „[...] knüpft an die Standards der traditionellen Häuser einer vorindustriellen bäuerlichen Gesellschaft an“ (Kapfinger, 2015b, S.9). Klaus-Jürgen

Bauer: „[...] das richtige Haus am falschen Platz.“ Albert Kirchengast: „Es blieb bis heute ein Prototyp“ (Kirchgast & Lehner, 2015, S.51). Kurt Smetana sieht es im Kontext der 1960er-Jahre. „Hippie-Bewegung, Anti-Konsum, Künstler wollten ein altes Haus oder in der Friedrichshof-Kommune leben. Noch heute ziehen viele wegen der Landschaft her und zerstören damit oft genau das, weswegen sie kommen [...]“ (Kirchgast & Lehner, 2015, S.52).

20.9. Die Volkskultur-Förderung

Die Förderung der Volkskultur ist Sache der einzelnen Bundesländer. Um die Anliegen der Volkskultur kümmert sich das 1984 gegründete „Forum Volkskultur“, das in neun Bundesverbänden organisiert ist, die sich um die traditionelle Heimatpflege kümmern. „Verbände“ sichern den Interessengruppen die Einflussnahme auf Gesetzgebung und Verwaltung. Juristisch sind sie Personen des privaten Rechts (Habermas, 1973, S. 25). Im Jahr 2010 wurden im Burgenland Dachverbände für Blasmusik, Volkstanz, Volksliedwerk und den Sängerbund ins Leben gerufen. Obwohl landesweit 83 Amateurtheatergruppen tätig sind besitzen sie keinen Dachverband. Geregelt ist auch die Förderung der Volkskultur durch das im „Burgenländischen Landesrecht“ verankerte Kulturförderungsgesetz.

20.9.1. Die Volkskulturpreise

Tradition und Volkskultur werden seit dem Jahr 2012 ausgezeichnet und gefördert. Seit damals vergibt das Land Burgenland Volkskulturpreise mit denen traditionspflegende Initiativen ausgezeichnet werden. Für den Juryvorsitzenden Sepp Gmasz ist die Volkskultur die „Kultur der kleinen Leute“ (BVZ, 23.Juli 2012). 2012 ging der Hauptpreis an „Die Buchgrabler“, der „wahrscheinlich altmodischsten Blasmusikkapelle des Burgenlandes“ (ORF Burgenland, 15.Oktober 2012). 2013 erhielt den Hauptpreis der Hiazenverein, für die Pflege und den Erhalt der südburgenländischen Mundart (Wurglits, 13.Oktober 2013). 2014 wurde das Uhrenmuseum Aschau prämiert (Kultur Burgenland, 16. Oktober 2014). Ferry Janoska und Peter Wagner wurden 2015 für ein innovatives, dem landläufigen Traditionsbegriff zuwiderlaufendes „Theater-Essay in sechs gesungenen Sprachen des Burgenlandes“ ausgezeichnet. Aus Protest gegen die 2015 im Burgenland vereinbarte Rot-Blaue-Koalition verweigerten die Künstler darauf die Annahme des Preises durch Landeshauptmann Hans Niessl (Wagner, 19.Juni 2015).

20.9.2. Jahr der Volkskultur

Seit 2013 schreibt das Land Burgenland in Abständen das „Jahr der Volkskultur“ aus, das von den Vereinen der Volkskultur öffentlichkeitswirksam mit Leben erfüllt wird.

20.9.2.1. „Burgenland singt“ (2013)

Bilanz über das „Jahr der Volkskultur“ 2013 (Motto: Burgenland singt) zieht Projektleiterin Karin Ritter, die Geschäftsführerin des Volksliedwerks Oberschützen: Rund 50.000 SängerInnen und BesucherInnen, 76-mal Wirtshaussingen, 57 Schulprojekte, acht Karaoke-Veranstaltungen sowie Kirchenkonzerte und Passionssingen. Integriert waren auch die im Burgenland ansässigen Minderheiten: Roma, Kroaten und Ungarn. Ebenso Behinderte, AsylantInnen und ihre Heimat besuchende AuswanderInnen. Dass unter Volkskultur nicht nur Volkslied, Volkstanz und Volksmusik zu verstehen ist, zeigt eine in Rahmen von „Burgenland singt“ geförderte Theaterproduktion. „Der Fluss – die Lieder der Lebenden, die Lieder der Toten“ von Peter Wagner mit Ferry Janoska im „Offenen Haus Oberwart“. Mit geistlichen Liedern und Volksballaden, Liedgut aller im Burgenland lebenden Volksgruppen (Land Burgenland, 2013, S. 20 – 21).

20.9.2.2. „Burgenland musiziert“ (2015)

Das von der Kulturabteilung des Landes 2015 initiierte Projekt „Burgenland musiziert“ mit 90 Veranstaltungen stand im Zeichen des instrumentalen Musizierens. Angesprochen waren Musikschulen, Blasmusikkapellen, Orchester, Bands und andere. Höhepunkt war das vom Blasmusikverband und den Mörbischen Seefestspielen am 28.Juli 2015 veranstaltete „Feuerwerk der Blasmusik“ mit 400 MusikerInnen auf der Seebühne Mörbisch (28.Juli 2015). Mit Militär- und Polizeimusik, mit Trachten- und Jugendkapellen und Musikvereinen aus dem ganzen Land (Kultur Burgenland, 28.Juli 2015). Im Rahmen einer eigenen Jugendschiene gaben junge Pop- und Rock-Gruppen aus dem Land sowie Gäste von außerhalb Konzerte (ORF Burgenland, 22.Jänner 2015). Mit symphonischen Phantasien und elektronischen Zugängen gastierte das Haydnorchester Eisenstadt am 21.November 2015 im Oberwarter OHO (OHO, Offenes Haus Oberwart, 2015a).

20.9.2.3. „Jahr der Vielfalt“ (2016)

Nach zwei Jahren der Volkskultur kündigte Burgenlands Kulturlandesrat Helmut Bieler als kulturellen Schwerpunkt für das Jahr 2016 ein „Jahr der Vielfalt“ an, eine Kehrtwendung von der Volkskultur in Richtung alternativer junger Kultur. „Das Miteinander von zeitgenössischer Kunst – mit allen kulturellen und künstlerischen Ausdrucksformen der

Gegenwart“, sagt Bieler. Die Hoffnung auf ein „Jahr der Popkultur“ wurde mit dem Nachsatz gedämpft, dass mit „Vielfalt“ der sprachliche, ethnische, religiöse und kulturelle Reichtum des Landes zu verstehen ist. Parallel dazu wurde allerdings ein Wettbewerb für ein künstlerisches Konzept „der besten, kreativsten und schrägsten Ideen“ ausgeschrieben (ORF Burgenland, 25. Juli 2015).

21. Burgenland - Popkultur

Obwohl die Jugendkultur im Burgenland unter anderem vom Jugendreferat gefördert wird, hat die Popkultur im Gegensatz zur Volkskultur keine maßgebliche Lobby und keine historisch gewachsenen Netzwerke. Pop hat keine Paten, nicht Radio Burgenland und auch nicht den Landeshauptmann. Pop ist eine junge Gegenkultur, ohne Tradition und ohne jahrhundertealte Geschichte.

21.1. Pop-Art

Der Einfluss der Pop-Art auf die zeitgenössische bildende Kunst des Burgenlandes ist marginal. Lediglich der in Trausdorf lebende Grafiker und Maler Ralf Egger wird in einem Who is Who über burgenländische bildende KünstlerInnen („Die Atmosphäre ist Poesie“ von Günter Unger) mit Pop-Art in Verbindung gebracht. „Bei Aufhalten in den USA machte sich Egger die Stilistik der Pop-Art und des Fotorealismus zu eigen“ (Unger, 2012, S.82). Präsentiert wurde Pop-Art der burgenländischen Öffentlichkeit mit einer Andy-Warhol-Ausstellung in der Burgenländischen Landesgalerie Eisenstadt (1993) und einer Ausstellung im Juli 2015 in der Pfarrscheune Trausdorf. Zu sehen waren hier unter anderem Exponate aus der Sammlung Infeld von Andy Warhol, Roy Lichtenstein und Rizzi James. „Pop Art ist aus der überdrüssigen Konsumgesellschaft entstanden“, sagt Kurator Karol Palkovich (ORF Burgenland.8.Juli 2015). Keine Einträge dagegen gibt es in der burgenländischen Literatur zur Beatnik-Literatur. „Da ist nichts, und da gab es nichts“, sagt Jakob Perschy, Autor und Leiter des Burgenländischen Landesarchivs auf Anfrage (J. Perschy persönliche Kommunikation, 4.November 2015).

21.2. Pop-Musik

In den 1950er- und 1960er-Jahren bildeten sich im Burgenland eine Reihe von Formationen mit Jugendlichen, auch Schulbands, die den aus dem angloamerikanischen Raum importierten Musikstil, Jazz, Rock und Pop und Beat nachspielten oder neu interpretierten.

21.2.1. Worried Men Skiffle Group

Die „Worried Men Skiffle Group“ mit Herbert Janata aus Donnerskirchen und Günter Pini aus Oberpullendorf in der Gründungsformation waren die ersten, von denen österreichweit medial Notiz genommen wurde; mit Dialekt-Songs („Der Mensch is a Sau“) wurden sie 1960 zu Geburtshelfern des Austro-Pop (Worried Men Skiffle Group, o. J.). In der Folge entwickelte sich im Burgenland über Jahre hinweg eine lebendige Rock-Pop-Szene, die das Landesjugendreferat kontinuierlich fördert.

21.2.2. Krowodnrock

Musikalisch artikulieren sich die kroatische Volksgruppe und ihr Brauchtum durch die Tamburica mit Volksliedern und Volkstänzen. Was die „Bruji“, die Ur-Väter des kroatischen Rocks, bereits seit Ende der 1960er-Jahre erfolgreich praktizieren, Rock'n'Roll mit kroatischem Volkstum zu verbinden, gelingt in der Gegenwart den Rockbands „Turbokrowodn“ und „Coffeeshock“. Sie schaffen den Drahtseilakt zwischen Volks- und Popkultur (Weisgram, 12. & 13. Dezember 2015). Musik ist eines der strategischen Mittel um als ethnische Minderheit zu überleben (Hemetek, 1993, S.190).

21.3. Subkulturelle Festivals

In Wiesen begann Franz Bogner 1968 im Gasthaus seiner Eltern mit einem Plattenspieler eine Art Discobetrieb, daraus wurde eine Discothek (1974), aus der wieder das Jazz-Pub Wiesen hervorging, in dem internationale Jazz-Größen wie Bud Freeman musizierten. Mit den „Wiesener Jazztagen“ legte Bogner 1976 den Grundstein für eine alternative musikalische Szene. Mit Festivals wie „Sunsplash“ und „Lovely Days“ ist die kleine burgenländische Gemeinde zu einer Metropole junger subkultureller Musik geworden. Musiklegenden aus Jazz, Rock, Pop und Reggae wie Miles Davis, Dave Brubeck, Ray Charles, Bob Dylan und andere gastierten bereits in Wiesen (Schnappen.at, 2016). Das Rock-Pop-Festival „picture on“ wird seit dem Jahr 2000 im kleinen südburgenländischen Bildein (340 Einwohner) veranstaltet. Hans Söllner und Jimmy Cliff traten hier bereits auf. Das jährliche „Nova-Rock Festival“ auf den „Pannonia Fields“ in Nickelsdorf verzeichnet rund 160.000 BesucherInnen (Land Burgenland, o.J. f). „Zooming Culture“ ist eine weitere subkulturelle Initiative des OHO. Neben Workshops, einem Fotowettbewerb und Konzerten, bei denen junge burgenländische Liedermacher auftreten sowie Rockbands wie „Wanda“ und „Skero“. Das Signe von Max Schabl, einem jungen Liedermacher aus dem

Mittelburgenland, ist Akustik-Folk-Punk auf Hianzisch (OHO – Offenes Haus Oberwart, 2015b).

21.4. Pop-Kultur, Förderung

Flaggschiff der Förderung junger burgenländischer Pop-Musik ist der 1996 vom Landesjugendreferat ins Leben gerufene Bandwettbewerb „America is waiting“, eine von heimischen Pop- und Rockbands genutzte attraktive Plattform. Seit 1996 haben 584 burgenländische Bands an dem Bewerb teilgenommen. Einigen Formationen ist dadurch der Karrieresprung gelungen. „Garish“, „Zeronic“, „Seek an Destroy“ und „The Overalls“ (Eiweck, 3.Februar 2015). Parallel dazu schreibt das Landesjugendreferat seit 1998 einen „Jugendkulturpreis“ für Musik, bildnerische Kunst, Literatur, Fotografie und Film aus. Den Hauptpreis gewann 2015 die kroatische Reggae-Rock-Band „Coffeeshock Company“ aus dem Mittelburgenland, die in der Folge eine ausgedehnte Europa-Tournee absolvierte (ORF Burgenland, 22.November 2015).

22. Volkskultur versus Popkultur

Die im Zuge der Amerikanisierung auch ins Burgenland importierte Populärkultur stellte bei der Landjugend die traditionelle, von der dörflichen Gemeinschaft und vom Elternhaus vorgelebte Ordnung in Frage, in der die Volkskultur ein Primat hatte. Dadurch kam es auch auf dem Land zu einer Kollision der Kulturen. Vorerst bremste die Scheu vor Veränderungen die amerikanische Okkupation. „Die Österreicher pflegten ihren Konservatismus aus vollem Herzen“, sagt Falter-Herausgeber Armin Thurnherr (Universität Innsbruck, 15.Mai 2002). 1984 beklagte Sepp Gmasz, burgenländischer Volkskundler, Musiker und Journalist auf dem Cover einer mit dem ORF Burgenland produzierten Volksmusik-LP, dass durch den wirtschaftlichen Aufschwung, den gesellschaftlichen Strukturwandel und den Fremdenverkehr „[...] durch Generationen gewachsene Traditionen und Werte von fremden und nicht immer erfreulichen Einflüssen verdrängt werden“ (Gmazz, 1984). Franz Brei, römisch-katholischer Pfarrer in der Steiermark, Sänger und Produzent religiöser Volksmusik, sorgt sich um christlichen Wert und christliche Traditionen. „Menschen und Kinder von heute sehnen sich nach diesem Brauchtum. Wenn es das in unserem Land nicht mehr gibt, verlieren wir sehr viel“ (Brei, 26.November 2015). Durch die konträren kulturellen Ausdrucksformen kam es auch in den burgenländischen Dörfern zu Konflikten zwischen den Generationen. Auf dem Land

war die optische Abgrenzung in Kleidung, Musik (Rock'n'Roll) und Haartracht zur älteren Generation und zur Tradition enger gesteckt als in der Stadt. Wegen der sozialen Kontrolle durch Elternhaus, Schule, Nachbarschaft und Kirche. „Oberste Maxime war es, keinen Anstoß zu erregen“ (Wasmund, 1986, S.225). „Das Aufbegehren der Jugend gegen gesellschaftliche Zwänge, autoritäre Strukturen und triste Familienverhältnisse fand in den 1950er-Jahren vornehmlich durch Übertretung der Kleidervorschriften statt“ (Schmölzer, 19. Februar 2011). Es war die lässige Kleidung, die Anstoß erregte. Petticoats, Lederjacken und Jeans, die auch Mädchen trugen.

22.1. Die differente Förderung

Im Kulturbericht der Burgenländischen Landesregierung über das Jahr 2013 sind unter Kulturförderung für die „Pflege von Heimat, Brauchtum und Volksgruppen“ 108.690 € ausgewiesen. Von der Position „Musik“ (Blasmusik, Musikvereine, Volksliedwerk, Singkreise, Tamburizza usw.) sind 250.385 € und von der Position Darstellende Kunst (für Volkstanzgruppen) sind 13.450 € der Volkskulturförderung zuzuordnen. Im Jahr 2013 wurden demnach die Volkskultur mit 372.525 € gefördert (Land Burgenland, 2013). Im Landesjugendforum sind zahlreiche Jugendorganisationen vertreten, die im Zuge von Basis- und Projektförderungen regelmäßig unterstützt wurden. Im Jahr 2013/14 mit 88.000 €. Die verbandliche Jugendarbeit tritt als Interessensvertretung für die Wünsche und Bedürfnisse Jugendlicher auf „und versucht diese in der Politik umzusetzen.“ Mitglieder des Landesjugendforums sind u.a. die Jugendorganisationen der Kirchen, der politischen Parteien und die Verbände. Der Volkstanzverband, der Blasmusikverband, die Feuerwehr und andere. Im Berichtsjahr 2013/14 hatte das Budget des Landesjugendreferates die Größenordnung von 1 Million €. Mit 756.071,03 € wurden Vereine und Jugendclub unterstützt, die der Volkskultur zuzuordnen sind bzw. ihr nahestehend Tamburizza- und Volkstanz-Gruppen, Blasmusikkapellen aller Art, Chöre, Kultur- und Singvereine (Landesjugendreferat Burgenland, 2015, S.64-74). Die der Pop-Kultur zuordenbaren Förderungen beliefen sich auf rund 112.000 € (Land Burgenland, 2013). Im Jahr 2000 untersuchte Harry Fuchs im Auftrag der AKM die Förderung von Popmusik in Österreich. Er moniert die fehlende volkswirtschaftliche Beschäftigung mit Popkultur und kommt zu dem Schluss, dass hierorts ihre volkswirtschaftliche Bedeutung nicht erkannt wird und dass die Bereitschaft fehlt dieses Kulturgenre auf einer breiten Ebene durch die öffentliche Hand zu fördern. Fuchs verweist auf Deutschland, in dem Pop von der Politik als Wirtschaftsmotor anerkannt wird. Unter anderem setzen sich Politiker mit Popstars

medienwirksam in Szene. Die Popkultur ist längst ein ästhetisches Gestaltungselement der westlichen Gesellschaft (Fuchs, 2000, S.10, zitiert nach Moser, 2004, S.17-18).

II EMPIRISCHER TEIL

Das Interesse der Untersuchung liegt am Einfluss der amerikanischen Populärkultur auf eine junge Population in einem agrarisch geprägten, wirtschaftlich und infrastrukturell rückständigen Land, dem Burgenland, in dem die Volkskultur ein Monopol besitzt. An Hand wissenschaftlicher Literatur werden die historischen und gesellschaftlichen Hintergründe analysiert, die der Amerikanisierung Vorschub geleistet haben. Das empirische Instrument zur Beantwortung der Forschungsfragen ist eine qualitative, induktive Datenerhebung auf Basis von Gruppendiskussionen mit ZeitzeugInnen. Die Auswertung der gewonnenen Daten erfolgt nach einem von Mayring entworfenen inhaltsanalytischen Ablaufmodell.

23. Erhebung: Gruppendiskussion nach Pollock

„Die Gruppendiskussion ist eine Erhebungsmethode, die Daten durch die Interaktion der Gruppenmitglieder gewinnt, wobei die Thematik durch das Interesse des Forschers bestimmt wird“ (Lamnek, 2005, S.27).

Die Wissenschaft sieht in der Gruppendiskussion eine spezifische Methode der nicht standardisierten, mündlichen Befragung mehrerer Personen zur Ermittlung von implizitem Wissen. Im Gruppengespräch werden Ansichten und Argumente ausgetauscht und konkretisiert, die sich im Laufe der Diskussion anpassen oder modifizieren können (Lamnek, 2005, S.27). Die Gruppendiskussion nach Pollock dient der Ermittlung der individuellen, nicht öffentlichen Meinung. Die nicht öffentliche Meinung, die Pollock der öffentlichen Meinung gegenüberstellt, kann erheblich divergieren (Pollock, 1955, S.32). Abgewickelt werden die Gruppengespräche nach einem Leitfaden. Die Diskussionen werden als Tonprotokoll aufgezeichnet, wörtlich transkribiert und ausgewertet. Dem folgt das Generieren der Hypothesen. Zuletzt werden die gewonnenen Daten präsentiert und interpretiert.

23.1. Abwicklung, Rahmenbedingungen

Mit in der Zeit von 1938 bis 1946 im Burgenland geborenen ProbandInnen, die in Nord-, Mittel- und im Südburgenland ihren Lebensmittelpunkt hatten, wurden drei Gruppendiskussionen geführt. In Einheiten zu fünf, beziehungsweise sechs Personen

wurde über die Gegebenheiten und Motive diskutiert, die das Durchdringen der ländlichen jungen Population mit popkulturellen Amerikanismen begünstigte.

23.1.1. Auswahl der DiskutantInnen

Die Rekrutierung der ProbandInnen erfolgte durch direktes Ansprechen, durch telefonische Kontakte sowie über Facebook. An drei Samstagen (6., 13. & 17. August 2016) wurde jeweils nachmittags in einem Privathaus diskutiert. Abgewickelt wurden die Diskussionen nach einem ausgearbeiteten Leitfaden. Bei der Auswahl der ProbandInnen wurde auf ein breites, die Bevölkerung des Burgenlandes repräsentierendes Spektrum Bedacht genommen. In den natürlichen, sozial und geschlechtlich ausgewogenen Gruppen bestand ein geteilter, kollektiver Erfahrungsraum mit Gemeinsamkeiten. In Summe diskutierten 10 Frauen und 7 Männer, alle befinden sich im Ruhestand. Die ursprünglich ausgeübten Berufe sind auf den Transkriptionen vermerkt. Die Diskussionen wurden mittels Notebook akustisch aufgezeichnet. Lautsprachliches, wie Räuspern und Hüsteln, wurde im Sinne von Effizienz nicht protokolliert. Die ProbandInnen wurden mit Kaffee, Kuchen und Wein bewirtet.

23.1.2. Gesprächsverlauf

Nach einer kurzen Anlaufzeit verliefen die Diskussionen in einer geradezu freundschaftlichen Atmosphäre. Das Interesse am Thema, man erinnerte sich lebhaft an die eigene Jugend, beflügelte die Diskussionen. Der Moderator hielt sich im Hintergrund. Lediglich bei längeren Monologen trat er in Erscheinung, indem er durch kurze Zwischenfragen auf das Thema zurückführte.

24. Gruppendiskussionen - Analyse und Auswertung

„Die Auswertung einer Gruppendiskussion kann sowohl inhaltlich-thematisch als auch unter gruppenspezifischen Gesichtspunkten erfolgen“ (Lamnek, 1995, S.133, zitiert nach Lamnek, 2005, S. 178). Wobei die gruppenspezifischen Auswertungsstrategien kaum Anwendung finden. Von den Analyseformen wird die interpretativ - reduktive Inhaltsanalyse nach Mayring als weitaus differenziertere, elaboriertere, erkenntnisträchtigere und wissenschaftlich-analytischere Methode bezeichnet (Lamnek, 2005, S.202).

Wesentlich dabei:

- Mit der Strategie der Zusammenfassung wird die Textmenge über die Schritte der Paraphrasierung, Generalisierung auf ein Abstraktionsniveau und durch Reduktion bei gleichem Aussagegehalt verkleinert.
- Die Strukturierung ist die weitestgehende Reduktion in der Analyse, wenn in Abhängigkeit von Fragestellung und theoretischem Hintergrund ein Kategoriensystem entwickelt wird, das theoretische Definitionen und Ankerbeispiele enthält, die den konkreten Text zuzuordnen erlauben.
- Der letzte Schritt besteht in der engeren Interpretation. Im Rahmen der Einzelbefunde tendenziell generalisiert und Idealtypen gebildet werden (Mayring, 2005, S.48-50, zitiert nach Lamnek, 2005, S.202 – 203).

Im Zuge der Explikation werden interpretationsbedürftige Textstellen definiert und verständlich gemacht. Zuletzt erfolgt die abschließende Interpretation, auf Basis der die Forschungsfragen beantwortet werden. Da haben inhaltliche Argumente Vorrang vor Verfahrensargumenten. Validität geht vor Reliabilität (Mayring, 2015, S.53).

25. Die Ergebnisse

Anhand von drei Gruppendiskussionen werden die Auswirkungen der amerikanischen Beeinflussung auf die junge burgenländische Population in der Nachkriegszeit untersucht. Welche direkte und indirekte Produkterfahrung junge KonsumentInnen dabei gemacht hatten. Inwieweit sich ihr Habitus verändert hatte und welchen Produktnutzen sie dabei generiert hatten. Auf welchen Ebenen mit welchen Auswirkungen der Widerstreit amerikanischer Populärkultur versus Volkskultur ausgetragen wurde. Zuletzt wird nach dem aktuellen Image der Vereinigten Staaten von Amerika im Burgenland gefragt. In Klammer gesetzte Zahlen verweisen auf Textstellen im Transkriptionsprotokoll, auf themenrelevante Aussagen.

25.1. Die Amerikanisierung

Amerika war in der Nachkriegszeit für viele ein Leitbild. Allgemein hoffte man auf ein besseres Leben, das der „amerikanische Traum“ versprach. In den Vereinigten Staaten sah man im „Kalten Krieg“ eine Schutzmacht, die eine befürchtete Eingliederung in den kommunistischen Ostblock verhindern sollte.

25.2. Nachkriegszeit - Beurteilung der USA

Unisono glorifizierten Jugendliche die Vereinigten Staaten. „Damals haben wir Amerika regelrecht angebet“ (1292). Dazu beigetragen hatten unter anderem die wirtschaftliche und soziale Hilfe durch den Marshallplan, CARE-Pakete und Penizillin für Spitäler. In erster Linie wurde die Amerikanisierung durch die importierte amerikanische Populär- und Jugendkultur mit Hollywood, Mode, Coca-Cola und Rock-Musik wahrgenommen, die im Vorfeld das amerikanische Radio verbreitete. Dass das Burgenland in der sowjetischen Besatzungszone lag, trug dazu bei, dass Amerika als Land des Fortschritts und der Zukunft gesehen wurde.

25.3. Gegenwart – Beurteilung der USA

Aktuell werden die Vereinigten Staaten kritisch beurteilt. „Inzwischen ist der Glorienschein weg“ (716). Kritisiert werden in erster Linie Donald Trump, die überhandnehmenden Anglizismen in der deutschen Sprache, gefolgt von Fastfood (McDonalds) und Raumplanung (Einkaufszentren am Dorfrand). Ein weiterer Punkt der Kritik ist das Überhandnehmen amerikanischen Brauchtums wie Halloween und Santa Claus.

25.4. Die Marke USA, Produktkommunikation

Zum größten Teil ohne klassische Werbung konnten sich Produkte der amerikanischen Populärkultur auf dem kleinen burgenländischen Markt etablieren. Sie waren Selbstläufer (702). Oft genügte der Hinweis auf „Made in USA“. Als klassisches amerikanisches Produkt wird spontan Coca-Cola genannt. Man erinnert sich an den Werbespruch, an die Aufforderung: „Mach mal Pause“, die als Befehl verstanden wurde, den man befolgte. Eingepägt hat sich auch die Lux-Seifen-Werbung mit Hollywood - Testimonial Marilyn Monroe (258). In Erinnerung ist auch an ein Inserat von Hudson für Perlonstrümpfe und an den Marlboro-Mann (690). Nicht vergessen hat man eine damals neue an die Zielgruppe Kinder gerichteten Vermarktung des amerikanischen Bazooka-Kaugummis. Der Packung waren erstmals Bilder beigelegt, die gesammelt wurden. Allerdings vertraute man der Werbung weniger als dem sozialen Umfeld, das das Konsumverhalten durch Nachahmung beeinflusste. Die Meinung anderer war glaubwürdiger (123). Großen Anteil am Kopieren des amerikanischen Lebensstils hatte das Product-Placement in Hollywood Filmen sowie die Vorbildwirkung amerikanischer Filmdiven, die öffentlich rauchten und Alkohol

konsumierten. Begehrte Modeartikel amerikanischen Ursprungs waren Petticoats, Lumberjacks, Lederjacken und Jeans, die man im Kino gesehen hatte.

25.5. Nutzenerwartung und Erfüllung

Nachgefragt wurde auch, welche Nutzenerwartungen durch amerikanische Produkte geweckt und erfüllt wurden. Man erinnert sich an den guten Geschmack sowohl bei den Zigaretten als auch bei Coca-Cola und beim Kaugummi. Praktisch waren Nylons und beliebt amerikanische Küchen. Waschmaschine und Geschirrspüler, die den USA gutgeschrieben wurden, erleichterten Frauen im Haushalt die Arbeit. Durch amerikanische Zigaretten wollte man mehr gelten, als man war. Man hatte sich im Petticoat älter gefühlt und beim Gebrauch von Lux-Seife wie Marilyn Monroe.

25.6. Verhältnis USA – Burgenland, historisch

Die Auswanderung tausender Familien aus dem Burgenland in der Zwischenkriegszeit nach Amerika wird als Grundlage für das traditionell gute Verhältnis des Burgenlandes und seiner Bevölkerung zu den USA gesehen (1578). Heute sind die Nachkommen der Auswanderer in den USA mit dem Burgenland gut vernetzt, sagt man.

25.7. Verhältnisse im Burgenland, Nachkriegszeit

Einig ist man sich über die schlechten wirtschaftlichen Verhältnisse im Burgenland der Nachkriegszeit. Die Rede ist vom Armenhaus der Republik und von einer nicht vorhandenen Infrastruktur. „Das Burgenland war nach dem Krieg tiefste Provinz, rückständig und versteinert“ (493). Allgegenwärtig war die Angst in der russischen Zone von der Sowjetunion vereinnahmt zu werden. In den Vereinigten Staaten sah man eine Schutzmacht.

25.8. Frauenrechte, Emanzipation

In burgenländischen Familien hatte der Vater das Sagen, die Mutter gehorchte (557). Vor diesem Hintergrund hatte Hollywood gezeigt, dass Frauen auch Menschen sind (932-933). Zur Entlastung von Frauen führten elektrische Haushaltsgeräte. Ein weiterer wichtiger emanzipatorischer Schritt, der die Stellung der Frau in der Gesellschaft zum Besseren veränderte, war die Anti-Baby-Pille, die man ebenfalls Amerika anrechnete. Die Amerikanisierung brachte einen emanzipatorischen Schub in die verstaubte ländliche Tradition, Autoritäten wurden hinterfragt, für viele Jugendliche brachte allerdings erst die Abwanderung in großstädtische Zentren eine wirkliche Befreiung.

25.9. Gesellschaft, Sexualität, NS-Zeit

Prüde und verkleumt, so sieht man rückblickend die burgenländische Gesellschaft in der Nachkriegszeit. Sex war unanständig und schmutzig (1675). Sexualität war sowohl in der Schule als auch im Elternhaus ein Tabu. Die Amerikanisierung führte zu einer Lockerung spießiger Moralvorstellungen. Synonym dafür war die in der deutschen Jugendzeitschrift BRAVO regelmäßig erscheinene Kolumne: „Liebe, Sex und Zärtlichkeit“. Kein Thema war der Nationalsozialismus in den Familien, man sprach nicht darüber, man blendete diese Zeit aus. Heute hält man den Eltern zugute, dass sie traumatisiert waren. „Jeder hat sich ein bisschen schuldig gefühlt“ (1354).

25.10. Autoritäre Strukturen und Widerstand

In der Familie war die junge Generation immer wieder mit väterlicher Gewalt konfrontiert. „Die gesunde Watsche“ (1195). Körperliche Züchtigung war gang und gäbe, auch in der Schule wurde geschlagen (639, 1194). Am Arbeitsplatz waren Kleidervorschriften einzuhalten, Frauen in Hosen wurden nicht geduldet. Subkulturelle Jugendliche wurden im Dorf abfällig zensiert. Burschen mit langen Haaren waren „Schlurf“ und Jugendliche in Lederjacken „Halbstarke“. Junge ProponentInnen begegneten elterlicher Gewalt mit passivem Widerstand. Dabei wurden die Grenzen ausgelotet, wie weit man gehen konnte. Mit Musik, mit dem Rock’n’Roll, grenzte man sich von den Eltern ab. Die Übernahme von Elementen der Populärkultur wurde in der Provinz auch als Protest und Auflehnung gegen bestehende traditionelle Konventionen verstanden.

25.11. Die Facetten der Popkultur

Musik und Hollywood waren Türöffner für die amerikanische Populärkultur. Für die Katholische Kirche, sie fürchtete um ihren Einfluss, war die artfremde amerikanische Kultur „Schmutz und Schund“ und daher zu bekämpfen (85). Die Kirche sah sich als Hüterin von Moral und Tradition auf dem Land. Geistliche wetterten gegen das Sündenbabel, gegen die Empfängnisverhütung. Für die Eltern- und die Großelterngeneration waren diese Entwicklungen ein regelrechter Kulturschock. Sie konnten weder mit der Ästhetik noch mit den inhaltlichen Botschaften der Popkultur etwas anfangen.

25.12. Radio, Popmusik, Discos

Speerspitze und Zugpferd der Amerikanisierung war die Popmusik. Die ersten Kontakte dazu wurden in der Nachkriegszeit über das US-Radio „Rot-Weiß-Rot“ hergestellt, das Jazz, Soul, Folk, Country-Musik und später den Rock'n'Roll mit Bill Haley verbreitete. „Die Musik war unser Rettungsboot“ (270). Für die ältere Generation dagegen war Popmusik „Negermusik“, ein Terminus, der aus der NS-Zeit stammte.

25.13. Hollywood, Lebensschule und Idole

Bemerkenswert ist die Erkenntnis, dass Hollywood für pubertierende Jugendliche eine Art Lebensconsulting gewesen ist, durch die sie mehr vom realen Leben und die sich daraus ergebenden Verhaltensmuster erfahren hatten, als von Eltern und Schule. „Hab dabei vieles klarer und kritischer gesehen“ (379 - 380). Der Film war ein effizienter Werbeträger der Vereinigten Staaten. Hollywood und seine Stars, Marlon Brando, James Dean und Marilyn Monroe wurden zu Idolen, zu Vorbildern, denen man nacheiferte.

25.14. Subkulturelle Extreme: Hippies und Halbstarke

Die Meinung herrscht vor, dass das Burgenland die Hippie-Zeit verschlafen hat, wäre nicht die Mühl-Kommune am Friedrichshof in Zurndorf gewesen. Wenig Resonanz auf dem Land fanden auch andere subkulturelle Randgruppen wie die Halbstarke (505).

25.15. Die Facetten der Volkskultur

Die Wiege der Volkskultur, des Brauchtums und der Tradition steht auf dem Land. Einig ist man sich, dass die Volkskultur bewahrt werden sollte, andererseits wird angeführt, dass durch die Globalisierung die Heimat und damit auch die Volkskultur an Bedeutung verlieren (319). Schlussendlich ist man aber davon überzeugt, dass die Volkskultur nicht „umzubringen“ ist. Es ist der Tourismus, der Bräuche wiederbelebt, der sich dabei des Volkstanzes und der Blasmusik bedient, heißt es. Geling es der jungen Generation sich im Alltag den kulturellen Kodizes der Eltern zu entziehen, ordnete man sich bei anderen Anlässen der Tradition unter. Man besuchte meiste mit den Eltern Bälle und Kirtage, bei denen Blasmusikkapellen aufspielten.

25.16. Die Vereine, Hüter der Tradition

Man geht davon aus, dass ohne die Tätigkeit von Vereinen in den Dörfern viel Volkskulturelles verloren gehen würde, auch die Dorfgemeinschaft. Einerseits sieht man Vereine als Sammelplatz Konservativer (1915), andererseits ist man der Meinung, dass

ohne Vereine das Burgenland nicht so wäre wie es ist. Vereine waren in den Dörfern eine Plattform, auf der Tradition und Brauchtum gepflegt wurde. Daran hat sich bis heute nichts geändert.

25.17. Bräuche, christliche Riten

Man sagt, dass Tradition und Kirche eine Einheit bilden. So ist das christliche Kirchenjahr eine Visitenkarte von kirchlicher Tradition und Brauchtum. Ostern und Weihnachten werden dabei als die größten katholischen Feste genannt. Es folgen die Erste Kommunion und Fronleichnam. Allgemein wird gesagt, dass das Brauchtum im Burgenland einen hohen Stellenwert hat (1797).

25.18. Weltliches Brauchtum

Der Aussage, dass viele alte Bräuche aussterben, wird nicht widersprochen. Als Belege werden genannt: der Maibaum, Federn schleifen und Kukuruz hebeln. Auch der in burgenländischen Dörfern gefeierte Kirtag ist ein Auslaufmodell. „Stattdessen gibt es heute Volksfeste, Stadtfeste und Oktoberfeste, die wir uns von den Bayern abgeschaut haben“ (304).

25.19. Volksmusik, Chor und Blasmusik

„Volkslieder haben damals alle gekannt. Die sind von Generation zu Generation weitergegeben worden.“ (1097-1098). Bemängelt wird, dass sich die Schule heute im Gegensatz zu früher um die Volkskultur, um Volkstanz und Singen nicht kümmert (315). Dass heute verkitschte Schlager als Volksmusik wahrgenommen werden. Wenn überhaupt ist echte Volksmusik auf Radio Burgenland zu hören. „Ohne Chor geht in einem Dorf nichts.“ (1205) Gesagt wird auch, dass bei jedem Anlass im Dorf der Chor ausrückt. Beim Gottesdienst, bei Einweihungen und bei Begräbnissen. Sänger und Sängerinnen kommen zumeist aus besseren Kreisen. Vornehmlich sind es LehrerInnen. Unbestritten ist auch die Blasmusik. „Die Blasmusik gehört in ein Dorf wie der Kirchturm“ (1202).

25.20. Die Tracht

Festgestellt wird, dass es im Burgenland keine durchgängige Tracht gibt. Auch kein typisches Dirndl. Die eigentliche burgenländische Tracht waren Kopftücher. „Bei älteren, meistens bei verheirateten Frauen, das Kopftuch“ (168-169). Der Blaudruck wird ebenfalls als eine Art burgenländische Tracht gesehen. In verschiedenen trachtenähnlicher Kostümierungen treten heute Volkstanzgruppen, Blasmusikkapellen und die Mitglieder

von Musikvereine auf. „Meine Mama hat sich ihr Dirndl selbst genäht. Nach einem Schnitt aus der Zeitung, mit bunten Stoffen und nach ihrer Phantasie“ (1107, 1109). Heute sind Dirndl und Lederhosen Konfektionsware, die unter anderem von Hofer und Lidl vertrieben wird.

25.21. US-Bräuche contra Tradition

Der Weihnachtsmann ist dabei, dem Christkind auch im Burgenland den Rang abzulaufen. Coca-Cola und Santa Claus, das Christkind wird es bald nicht mehr geben (461). Die Wirtschaft setzt auf den Weihnachtsmann (1815). Kritisiert wird, dass amerikanische Bräuche immer mehr Eingang in das burgenländische Brauchtum finden: Halloween, Valentinstag (443), Muttertag (1439) und die Weihnachtsbeleuchtung (1815). Und die amerikanische Weihnachtsmusik, Doris Day (457).

25.22. Kollaboration: Blasmusik, Jazz und Pop

Von den ProponentInnen werden Bereiche genannt, in denen die Volkskultur mit der Popkultur kollaboriert. Bereits Ende der 1950er Jahre fanden US-Schlager, Twist und Rock'n'Roll Eingang in das Repertoire von Blasmusikensembles auf traditionellen Festen und Bällen (946, 947). In der Nachkriegszeit spielten manche MusikerInnen in ihrer Freizeit sowohl in einer Blasmusikkapelle als auch in einer Jazz-Combo (1519-1520). Die Katholische Kirche hat inzwischen die Zeichen der Zeit erkannt und sich angepasst. Mit Jazz-Messen und Rock'n'Roll Gottesdiensten (523, 2052). Weinbauern und Weinbäuerinnen haben den Jazz als imageförderndes Instrument entdeckt. Jazz-Formationen werden inzwischen für Weinverkostungen engagiert (1522-1523).

25.23. Soziale Stellung und kulturelle Präferenz

Dass die soziale Komponente über kulturelle Präferenzen entscheidet, ist eine Erkenntnis aus den Gruppendiskussionen. So interessierten sich für Jazz vornehmlich SchülerInnen und junge Leute aus besseren Familien, aus Familien von Angestellten und Beamten (1512). Kein Klischee ist die allgemein verbreitete Meinung, dass Bauern und Bäuerinnen bodenständig sind (1513). „Nichtbauern, Arbeiter, Schüler und Studenten sind die, die für neue Trends empfänglich sind“ (1538-1539).

25.24. Kultur: Parallel, nicht konträr

Ohne Kulturkämpfe gelang es der Popkultur sich in den Dörfern neben der Volkskultur zu etablieren. Im Gegensatz zur dominanten Volkskultur war die Popkultur eine subkulturelle

Randerscheinung, der sich nonkonformistische Jugendliche verschrieben hatten. Es gab Jugendliche, die stärker der traditionellen Volkskultur verbunden waren und solche, die diese radikal ablehnten. Erstere kamen vornehmlich aus landwirtschaftlich geprägten Elternhäusern, Konflikte darüber gab es keine.

26. Forschungsfragen und Hypothesen

Nach den im Zuge von drei Gruppendiskussionen gewonnen Erkenntnissen werden themenrelevante Forschungsfragen beantwortet und dazu Hypothesen aufgestellt. Zuletzt werden Bezüge zur Theorie hergeleitet.

- *Was waren die Motive und Beweggründe, dass die junge Population in der Nachkriegszeit der „Marke Amerika“ blind vertraute?*

Hypothese: Wenn in einem von der Volkskultur einseitig besetzten Bereich ein subkultureller „Luftaustausch“ erfolgt, der Vergnügen verspricht, dann vollzieht die nonkonformistische junge Generation einen kulturevolutionären Paradigmenwechsel.

Bezüge zur Theorie: Nach den Jugendstudien der Cultural Studies nehmen junge KonsumentInnen die von der Kulturindustrie zur Verfügung gestellten Medienprodukte der Populärkultur in Besitz und konstruieren sich damit eigene populärkulturelle Lebenswelten, wobei die Aneignung von Kultur in erster Linie auf Vergnügen gerichtet ist. In der sozialwissenschaftlichen Theorie liefert sich jemand, der populären Produkte mit Vergnügen konsumiert der Kulturindustrie aus (Mercer, 1986, S.50, zitiert nach Hepp, 2010, S.71).

- *Zu welchen Interessens- und Generationskonflikten kam es durch die Übernahme amerikanischer Werte und Produkte in der Familie?*

Hypothese: Je mehr sich Jugendliche dem popkulturellen Vergnügen verschrieben und dabei gesellschaftliche Normen verletzen, desto größer wurde der Widerstand in der sie bevormundenden Generation.

Bezüge zur Theorie: „Das Populäre steht in einem spannungsreichen und konfliktbeladenen Verhältnis zum Dominanten“ (Hall, 1981, zitiert nach Winter, 2011, S.471).

- *Welche Nutzenerwartungen hatten Jugendliche in ein Produkt amerikanischer Provenienz und welche Nutzenerlebnisse bescherte es ihm?*

Hypothese: Je mehr man seinem Hollywood-Idol nachempfand und es in Kleidung und Gehabe kopierte, desto ähnlicher fühlte man sich seinem Idol und desto größer war die Illusion, in dieser Rolle im sozialen Umfeld wahrgenommen und bewundert zu werden.

Bezüge zur Theorie: Die Nutzenerwartungen des Konsumenten, der Konsumentin an ein Produkt haben nicht nur einen rationellen Hintergrund. Wilhelm Vershofen schlüsselt die Nutzen in einer Nutzenleiter auf. Er unterscheidet den „stofflich-technischen Grundnutzen“ und den „seelisch geistigen Zusatznutzen.“ Das sind die „Nutzen der sozialen Sphäre“, die Geltungsnutzen und die Nutzen der „persönlichen Sphäre“, die Erbauungsnutzen (Vershofen, 1959, zitiert nach Gries, 2006, S.24).

- *Wie beeinflusste der soziale Status der Familie die kulturellen Präferenzen Jugendlicher?*

Hypothese: Wenn der gesellschaftliche Status einer Familie höher ist und Jugendliche SchülerInnen, ArbeiterInnen oder StudentInnen sind, dann sind sie - im Gegensatz zur jungen bäuerlichen Population - für neue Trends empfänglicher.

Bezüge zur Theorie: Durch das Aufwachsen in einem bestimmten Feld nimmt jedes Individuum die feldspezifischen Praxisformen, Formen des Kulturkonsums, wie die Umgangsweise in sich auf, inkorporiert sie – sie wird Teil des eigenen Habitus (Bourdieu, 1982, S.5).

- *Welche Nutzenerlebnisse bescherten arbeitssparende elektrische Haushaltsgeräten im Haushalt tätigen Frauen?*

Hypothese: Je mehr sich jemand auf Dauer Arbeit erspart, desto zufriedener und glücklicher ist er.

Bezüge zur Theorie: Der Motivforscher und Absatztheoretiker Ernest Dichter personalisierte die Warenwelt und konstruierte eine kommunikative Verbindung zwischen dem Produkt und dem Konsumenten, der Konsumentin. Nach Dichter hat ein Produkt in erster Linie bei den KonsumentInnen Glück und Zufriedenheit auszulösen. „Dinge haben eine Seele“ (Dichter, o.J., zitiert nach Horowitz 2007, S111).

Verweis auf die Transkription der Gruppendiskussionen:

Stefanie: Wie alles Moderne war der Geschirrspüler ein „Amerikaner“. So glücklich hab ich Mama nie zu vor gesehen. Sie nannte ihn „Jonny“ und sprach mit ihm (125-126).

- *Wie werden die Vereinigten Staaten von Amerika im Burgenland heute gesehen? Was ist vom Mythos des „American Way of Life“ geblieben?*

Hypothese: Wenn kritische Einschätzungen überhandnehmen, dann ist das Image beschädigt.

Verweis auf die Transkription der Gruppendiskussionen:

Amerika war ein Symbol, inzwischen ist der Glorienschein weg (715-716).

III RESÜMEE UND AUSBLICK

Die Literatur hat sich mit der Kulturmission der USA nach dem Ende des Zweiten Weltkriegs im deutschsprachigen Raum nachhaltig auseinandergesetzt. Die Amerikanisierung im Burgenland wurde dagegen noch nicht wissenschaftlich aufgearbeitet. Die interpretativen Ergebnisse der forschungsleitenden Gruppendiskussionen schließen diese Forschungslücke. Sie analysieren den amerikanischen Einfluss im agrarisch strukturierten Burgenland der Nachkriegszeit. In Summe brachten die Gesprächsrunden eine Reihe neuer Erkenntnisse. Unter anderem glorifizierte man die Vereinigten Staaten und hoffte auf ein besseres Leben, das der „amerikanische Traum“ versprach. Die kulturpolitische pseudomoderne Instrumentierung durch Hollywood und seine Stars fiel bei der Jugend, der die Leitfiguren fehlten, auf fruchtbaren Boden. Parallel dazu füllte die amerikanische Unterhaltungs- und Konsumindustrie mit Rock'n'Roll, Jeans, Petticoats und Produkten amerikanischer Provenienz das Vakuum an Unterhaltung, Mode- und Konsumartikeln. Häufig genannt wurden dabei Coca-Cola, Lux-Seife, Bazooka-Kaugummi und Nylons. Die wirtschaftliche und soziale Malaise im Burgenland der Nachkriegszeit wurde im Rahmen der Diskussionsrunden ebenso thematisiert, wie die reaktionären Strukturen in der burgenländischen Nachkriegsgesellschaft, in der Jugendliche in patriarchalisch strukturierten Familien roher väterlicher Gewalt ausgesetzt waren. Die Diskussionen zeichneten das Bild einer spießigen Gesellschaft, in der Sexualität ebenso tabu war wie der Nationalsozialismus. Jugendliche sahen in der amerikanischen Subkultur ein Ventil, die Frustration abzubauen und eine Möglichkeit, sich von der Elterngeneration abzugrenzen. Amerika war zu einer Marke geworden, der man blind vertraute. Emanzipatorische Erfolge – die empfängnisverhütende Pille und die Ausstattung von Haushalten mit arbeitssparenden Geräten – wurden den USA blind gutgeschrieben. Die interpretierten Ergebnisse aus den Gruppendiskussionen bestätigen unter anderem die Theorie des Marktpsychologen und Motivforschers Ernest Dichter, nach dem auch Dinge eine Seele haben. Nach Wilhelm Vershofens Nutzenleiter gilt der Geltungsnutzen als Hauptnutzen des Individuums, was die Ergebnissen aus den Gruppendiskussionen bestätigen. Eine andere signifikante Erkenntnis besagt, dass es die soziale Komponente ist, die für die kulturelle Präferenz Jugendlicher verantwortlich zeichnet. Demnach sind SchülerInnen, ArbeiterInnen, StudentInnen und Kinder aus besser situierten Familien für neue Trends empfänglicher als etwa Nachkommen aus bäuerlichen Familien, die traditionell orientiert

sind. Das bestätigt auch Pierre Bourdieus Theorie, nach der das kulturelle Kapital eines Menschen von Herkunft und Bildung abhängig ist. Die DiskutantInnen stimmen darin überein, dass die bedrohte Volkskultur erhalten werden sollten. Allgemein wird das sukzessive Verschwinden alter Bräuche bedauert. Als Hüter der burgenländischen Volkskultur werden die Vereine und die Katholische Kirche genannt. Der Stellenwert, der im Fokus der Arbeit stehenden Kulturen, Volks- und Popkultur, ist auch an der Höhe der vergebenen Subventionen durch das Land Burgenland abzulesen. So betragen die der Volkskultur zurechenbaren Förderungen im Jahr 2013 rund 1,1 Millionen €, die Popkultur dagegen wurde mit lediglich 112.000 € unterstützt. Aktuell werden die Vereinigten Staaten kritisch beurteilt. Im Vordergrund der Kritik steht Donald Trump. Es folgen Fastfood, Anglizismen in der deutschen Sprache und die Infiltration amerikanischer Bräuche ins heimische Brauchtum. Als Beispiele werden Halloween und Santa Claus genannt, der dem Christkind successive den Rang ablauft. Nicht bestätigt wurde die Annahme, dass die Popkultur in einem von der Volkskultur beherrschten Land in der Nachkriegszeit einen Kampf der Kulturen ausgelöst hat. Vielmehr war es zu einem friedlichen Nebeneinander der differenten Kulturen gekommen. Die Forschungsarbeit war eine große Herausforderung, die Disziplin, Kraft und Anstrengung erfordert hat. Aufwändig gestaltete sich dabei die Suche nach themenrelevanten, das Burgenland und die Amerikanisierung betreffende Fachliteratur. Keine Probleme bereitete dagegen die Rekrutierung von ZeitzeugInnen für die Gruppendiskussionen. Als Glücksfall erwies sich in Folge die Zusammensetzung der Gesprächsrunden. Die DiskutantInnen waren am Forschungsthema interessiert, sie waren auskunftsfreudig und konzilient. Sie kamen aus unterschiedlichen sozialen Bevölkerungsschichten und divergierenden Regionen. Damit bildeten sie die burgenländische Nachkriegsgeneration repräsentativ ab.

IV BIBLIOGRAPHIE

Adenberger, M. (22.September 2014). Holladrio 2.0: Dirndl in neuem Design. *Der Standard*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://derstandard.at/2000005654399/Holladrio-20-Dirndl-in-neuem-Design>

Adorno, T. W. (2013). Résumé über Kulturindustrie. 1963. In C. Goer, S. Greif & C. Jacke. (Hrsg.), *Texte zur Theorie des Pop.* (S.13-22). Stuttgart: Reclam.

Adorno, T. W. (1996a). *Kulturkritik und Gesellschaft I: Prismen, Ohne Leitbild.* (2.Auflage). (Band 10.1). Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.

Adorno, T. W. (1996b). *Kulturkritik und Gesellschaft II: Eingriffe, Stichworte, Anhang.* (2.Auflage). (Band 10.2). Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.

Adorno, T.W. (1962). *Einleitung in die Musiksoziologie. 12 theoretische Vorlesungen.* Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.

Arbeiter Zeitung (1.September 1970). Immer mehr Dialektsongs in unsere Hitparaden. Sing ma wieda Weanerisch. *Arbeiter Zeitung*, S.6.

Austria-Forum (o.J. a). *Das Kino.* Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://austria-forum.org/af/AEIOU/Kino>

Austria-Forum (o.J. b). *Volkskultur.* Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://austria-forum.org/af/AEIOU/Volkskultur>

Austria-Forum (o.J. c). *Folklore.* Abgerufen am 21.Mai 2016 von http://austria-forum.org/af/Wissenssammlungen/ABC_zur_Volkskunde_%C3%96sterreichs/Folklore

Agard, O., Helmreich, C., & Vinckel-Roisin, H. (Hrsg.). (2011). *Das Populäre: Untersuchungen zur Interaktionen und Differenzierungsstrategien in Literatur, Kultur und Sprache.* Frankfurt am Main: VR Unipress.

- Agard, O., Helmreich, C., & Vinckel-Roisin, H. (2011). Einleitung. In O. Agard, C. Helmreich & H. Vinckel-Roisin, (Hrsg.), *Das Populäre: Untersuchungen zur Interaktionen und Differenzierungsstrategien in Literatur, Kultur und Sprache* (S.11-36). Frankfurt am Main: VR Unipress.
- Anzenberger, F. (2015). *Vorwort*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://www.blasmusik.at/main/der-verband/vorwort/>
- Archiv Verlag. (o. J.). *Zeittafeln Burgenland – Kulturgeschichte. 1954-2005*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von http://www.archivverlag.at/zeittafeln/daten/burgenland_kultur/bgld_kultur5.php
- Astl, F. (1996). Fundament für die kulturelle Einheit Tirols. Die Volkskultur in ihren verschiedenen Äußerungen. *Tiroler Volkskultur*, 48.(2), 39.
- Bailer, N. & Horak, R. (Hrsg.) (1995). *Jugendkultur Annäherungen*. Wien: WUV-Univ.-Verlag.
- Barb, A. (1928). Der BurgenländerInnen. *Völkerkunde. Beiträge zur Erkenntnis von Mensch und Kultur. Fünftes Tochterblatt der Zeitschrift „Die Quelle“*. 4 (3), S.20-24.
- Bardel, D. (29.November 2014). Genervt vom Weihnachtsmann. Gabalier: Rettet das Christkind. *Österreich*, S.29.
- Bartosch, W. (14. April 2016). „Desaströs für Österreich & EU“: Spar-Boss warnt vor Handelsdeal. *Heute*, S.9.
- Baumgartner, E. (14. & 15.November 2015). Jedem Coke seine Flasche. *Wiener Zeitung*, S. 25.
- Baumgartner, G., Müllner, E. & Münz, R. (Hrsg.). (1989). *Identität und Lebenswelt. Ethnische, religiöse und kulturelle Vielfalt im Burgenland. Burgenländischer Forschungstag 1988*. Eisenstadt: Prugg Verlag.

- Brock, B. (1977) Popart und Popkultur – kaum bemerkt und schon vergessen? In K. Fohrbeck. (Hrsg.), *Bazon Brock. Ästhetik als Vermittlung. Arbeitsbiographie eines Generalisten*. (S. 303 – 308). Köln: DuMont Verlag.
- Beck, U., Sznajder, N., & Winter, R. (Hrsg.). (2003). *Globales Amerika? Die kulturellen Folgen der Globalisierung*. Bielefeld: Transcript.
- Beitl, K. (Hrsg.). (1982). *Gedenkschrift für Leopold Schmidt 1912-1988*. (Buchreihe der österreichischen Zeitschrift für Volkskunde Band 4). Wien: Selbstverlag des Vereins für Volkskunde Wien.
- Benscsics, N. (1989). Bildung als Identitätssuche. In: G. Baumgartner, E. Müllner, & R. Münz. (Hrsg.), *Identität und Lebenswelt. Ethnische, religiöse und kulturelle Vielfalt im Burgenland. Burgenländischer Forschungstag 1988*. (S. 63 – 68). Eisenstadt: Prugg Verlag.
- Bernhard, T. (2015). *Stücke 1. Ein Fest für Boris. Der Ignorant und der Wahnsinnige. Die Jagdgesellschaft. Die Macht der Gewohnheit*. (12.Auflage). Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.
- Bernhard, T. (1985). *Der Keller. Eine Erziehung*. (5.Auflage). München: Deutscher Taschenbuch Verlag.
- Bernhard, T. (1988). *Heldenplatz*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.
- Bezirksblätter (10. & 11. Februar 2016). Trachtenmode – ein Lebensgefühl. *Bezirksblätter Neusiedl am See*, S.8.
- Bieler, H. (2001). Vorwort. In Burgenländische Forschungsgesellschaft (Hrsg.), *BGF: STUDIES*. (1.Band). Eisenstadt: Burgenländische Forschungsgesellschaft. S. 6-7.
- Bockhorn, E. Bockhorn, O., & Plöckinger, V. (Hrsg.). (2004). *Die Geburt des BurgenländerInnens: Ein Lesebuch zur historischen Volkskultur im Burgenland*.

(Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 111). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Blaschitz, E. (2014). Der „Kampf gegen Schmutz und Schund“. Film, Gesellschaft und die Konstruktion nationaler Identität in Österreich 1946-1970. (Österreichische Kulturforschung Band 16). Wien, Berlin: Lit Verlag.

Blasmusik Burgenland – der Verband. (2015). *Ehrenpreis des Landeshauptmannes 2015*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://www.blasmusik-burgenland.at/aktuell/ehrenpreis-des-landeshauptmannes-2015/>

Blasmusik Burgenland – der Verband. (2014). *Zahlen und Fakten aus dem Jahresbericht 2014*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://www.blasmusik-burgenland.at/verband/zahlen-und-fakten/>

Blasmusik Burgenland – der Verband. (7.April 2013). *Statuten des Vereines Burgenländischer Blasmusikverband*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://www.blasmusik-burgenland.at/verband/statuten/>

Bockhorn, O. (2004). Der lange Weg in die Industriegesellschaft. Volkskunde und Volkskultur im Burgenland. In E. Bockhorn, O. Bockhorn, & V. Plöckinger, (Hrsg.), *Die Geburt des BurgenländerInnens: Ein Lesebuch zur historischen Volkskultur im Burgenland* (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 111). (S.91-106). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Bourdieu, P. (1982). *Die feinen Unterschiede: Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.

Brammertz, C. (2009). *Anglizismen verändern die deutsche Sprache*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://www.goethe.de/ins/sn/dak/lhr/de4889778.htm>

Brandstätter, C. (1976). *Burgenland*. Wien, München, Zürich: Molden Edition Graphische Kunst.

- Brecht, B. (1932). Der Rundfunk als Kommunikationsapparat. Rede über die Funktion des Rundfunks. In C. Pias, J. Vogl, L. Engell, O. Fahle, & B. Neitzel. (Hrsg.), *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*. (S.259-263) Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Brei, F. (26. November 2015). Kein Nikolo? Darf nicht sein. *Kronen Zeitung*. Abgerufen am 28. Juli 2016 von <http://www.krone.at/videos/musik/singender-pfarrer-kein-nikolo-darf-nicht-sein-franz-brei-im-talk-video-483892>
- Brettl, H. (2012). *Nationalsozialismus im Burgenland: Opfer, Täter, Gegner. Nationalsozialismus in den österreichischen Bundesländern*. (Band 2). Innsbruck: StudienVerlag.
- Brettl, H. (2011). Besatzungszeit – Wiederaufbau. In J. Tiefenbach (Hrsg.), *Historischer Atlas Burgenland*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 141). (S.140-141). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Brettl, H. (2005a). Eine Kartoffel ist so selten wie ein Maria Theresien-Taler...“ – der Bezirk Neusiedl am See im Jahre 1945. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *befreien - besetzen – bestehen: Das Burgenland von 1945 – 1955. Tagungsband des Symposiums des Burgenländischen Landesarchivs vom 7./8. April 2005*. (Burgenländische Forschungen Band 90). (S.7-58). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Brettl, H. (2005b). Befreier und Besatzer. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *Russenzeit: Befreiung 1954. Freiheit 1955*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 113). (S.22-30). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Brock, B. (1977). Popkultur – kaum bemerkt und schon vergessen? In *Meyers Enzyklopädisches Lexikon*. (Band 19, S. 303-308). Mannheim, Wien, Zürich: Bibliographisches Institut.
- Büsser, M. (2000). Die Sprechweisen der Popkultur. Zum Problem der Vermittelbarkeit. *Kritische Ausgabe*, Ausgabe 1, 12-15.

Büsser, M. (2003). Vom Protestsong zum Rechtssong. Der politische Bedeutungswandel in der Popkultur. *Oper&Tanz – Zeitschrift für Opernchor und Bühnentanz*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://www.operundtanz.de/archiv/2003/01/kupo-popkultur.shtml>

Burgenländische Forschungsgesellschaft (Hrsg.) (2016). *Jüdische Kulturwege im Burgenland*. Abgerufen am 5.September 2016 von http://www.forschungsgesellschaft.at/routes/downloads/routes_bgld.pdf

Burgenländische Forschungsgesellschaft (Hrsg.) (2001). *BGF: STUDIES*. (1.Band). Eisenstadt: Burgenländische Forschungsgesellschaft.

Burgenländische Gemeinschaft. (2006a). *50 Jahre Burgenländische Gemeinschaft*. Abgerufen am 13.Juli 2016 von <http://www.burgenlaender.com/BG/Zeitung/2006/397/Titel.html>

Burgenländische Gemeinschaft. (2006b). *1956 – 2006. Burgenländische Gemeinschaft. Es war ein großes Fest*. Abgerufen am 13.Juli 2016 von <http://www.burgenlaender.com/BG/Zeitung/2006/399/Titel.html>

Burgenländische Gemeinschaft. (10.Dezember 2006). *Der Freiheitskampf der Ungarn 1956*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://www.burgenlaender.com/BG/Zeitung/2006/400/Titel.html>

Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.) (2005a). *befreien - besetzen – bestehen: Das Burgenland von 1945 – 1955. Tagungsband des Symposions des Burgenländischen Landesarchivs vom 7./8. April 2005*. (Burgenländische Forschungen Band 90). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.) (2005b). *Russenzeit: Befreiung 1954. Freiheit 1955*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 113). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.) (1997). *Burgenländisches Landrecht. Sammlung aller derzeit in Geltung stehenden Landesgesetze in vollem Gesetzeswortlaut. Stand: 1. Jänner 1997*. Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.) (1954). *Allgemeine Landestopographie des Burgenlandes. Der Verwaltungsbezirk Neusiedl am See*. (Erster Band). Eisenstadt: Landesarchiv.

Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.) (1992). *Nach Amerika*. (Burgenländische Forschungen Sonderband 9). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Burgenländisches Volksliedwerk. (2016a). *Leitbild des Burgenländischen Volksliedwerks*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://burgenland.volksliedwerk.at/pages/deutsch/ueber-uns/leitbild.php>

Burgenländisches Volksliedwerk. (2016b). *Wir über uns*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://burgenland.volksliedwerk.at/pages/deutsch/ueber-uns/wir-ueber-uns.php>

Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T & Roberts, B. (1981). Subkulturen, Kulturen und Klasse. In A. Honneth, R. Lindner & P. Rainer. (Hrsg.), *Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen*. (2.Auflage). (S. 39-132). Frankfurt am Main: Syndikat Verlag.

Burgenländisches Volksliedwerk. (2016c). *Kurze Geschichte des Burgenländischen Volksliedwerks*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://burgenland.volksliedwerk.at/pages/deutsch/ueber-uns/geschichte.php>

BVZ. (23.Juli 2012). *Erster Volkskulturpreis wird vergeben*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://www.bvz.at/nachrichten/bgld/kultur-gesellschaft/Erster-Volkskulturpreis-wird-vergeben;art79587,403628>

Carrasco, I. (o.J.). *Hintergrund: Studentenbewegung*. Abgerufen am 13.Juli 2016 von <https://www.planet-schule.de/wissenspool/1968-nrw/inhalt/hintergrund.html>

- Cerha, M. (18. & 19. Juli 2015). „Niemand muss sich vor dem Brauchtum fürchten“. *Der Standard*, S.29.
- Charim, I. (13. Juli 2014). Die Heimholung des Rock'n'Rolls. Andreas Gabalier und das Brauchtum mit modernem Antlitz. *Wiener Zeitung*, S.30.
- Chorverband Burgenland (o.J.). *Wir über uns* Abgerufen am 18. November 2016 von <https://saengerbund.wordpress.com/wir-uber-uns/>
- Coca-Cola Österreich. (2016). *Geschichte Österreich*. Abgerufen am 19. Februar 2016 von <https://secure.corporate.coke.at/content/at/corporate/MythosOesterreich.aspx>
- Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T & Roberts, B. (1981). Subkulturen, Kulturen und Klasse. In A. Honneth, R. Lindner & P. Rainer. (Hrsg.), *Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen*. (2. Auflage). (S. 39-132). Frankfurt am Main: Syndikat Verlag.
- Dachs, H., Hanisch, E., & Kriechbaumer, R. (Hrsg.). (2000). *Geschichte der Bundesländer seit 1945. Burgenland: Vom Grenzland im Osten zum Tor in den Westen*. (Schriftenreihe des Forschungsinstitutes für Politisch-Historische Studien der Dr.-Wilfried-Haslauer-Bibliothek, Band 9). Wien: Böhlau Verlag.
- Dannecker, N. (1995). Streetwork auf dem Land. In N. Bailer & R. Horak (Hrsg.), *Jugendkultur Annäherungen*. (S. 82-83). Wien: WUV-Univ.-Verlag.
- Demokratiezentrum Wien. (o.J.). *1968 – Protest und Forderungen nach Veränderung*. Abgerufen am 12. Juli 2016 von <http://www.demokratiezentrum.org/themen/demokratieentwicklung/1968ff/1968.html>
- derStandard.at. (20. Jänner 2015). *Britische „Sun“ verbannt Oben-ohne-Bilder von Seite drei*. Abgerufen am 5. September 2016 von <http://derstandard.at/2000010631382/Britische-Sun-verbannt-Oben-Ohne-Bilder-von-Seite-drei>

derStandard.at. (7.Juli 2008). *Esterházy: Größer privater Grundbesitz*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://derstandard.at/3161588/Esterházy-Groesster-privater-Grundbesitz>

Der Spiegel (1967). *Esterházy. Kanzler ausgesperrt*. Der Spiegel, 40, 156.

Der Tagesspiegel (30.Juli 2016). *Weltjugendtag in Polen. Papst will keine bequemen „Sofa – Jugendlichen“*. Abgerufen am 5.September 2016 von <http://www.tagesspiegel.de/weltspiegel/weltjugendtag-in-polen-papst-will-keine-bequemen-sofa-jugendlichen/13950336.html#!kalooga-20590/Franziskus>

Die Welt. (5.Februar 2006). *Die Entstehung von Silicon Valley*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://www.welt.de/print-welt/article200590/Die-Entstehung-von-Silicon-Valley.html>

Dimmel, N., Heitzmann, K., & Schenk, M. (Hrsg.). (2009). *Handbuch Armut in Österreich*. Innsbruck: Studien-Verlag.

Dowe, D. (Hrsg.). (1986). *Jugendprotest und Generationenkonflikt in Europa im 20.Jahrhundert: Deutschland, England, Frankreich und Italien im Vergleich*. Bonn: Verlag Neue Gesellschaft.

Drunt im Burgenland. (6.August 2015). *Peter Kraus. Mörbisch am See*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://www.drunt-im-burgenland.at/events/67/peter-kraus-2015>

Dujmovits, W. (1992a). Die Amerikawanderung der BurgenländerInnen. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *Nach Amerika* (Burgenländische Forschungen Sonderband 9). (S.104-119). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Dujmovits, W. (1992b). BurgenländerInnen in Amerika. In Burgenländische Landesregierung (Hrsg.), *Nach Amerika*. (Burgenländische Forschungen Sonderband 9). (S.326). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

- Eco, U. (2013). Gespräch mit Umberto Eco über die Theorie des Pop. 1974. In C. Goer, S. Greif & C. Jacke. (Hrsg.), *Texte zur Theorie des Pop.* (S.110-124). Stuttgart: Reclam.
- Edelmayer, R. (2015). Die neuen Salzburger Festspiele. *Zeitreise Österreich*, 2, 98-99.
- Eiweck, S. (3. Februar 2015). Bandwettbewerb feiert Jubiläum. Kurier. Abgerufen am 24. Mai 2016 von <http://kurier.at/chronik/burgenland/bandwettbewerb-feiert-jubilaum/111.729.265>
- Ellenbogen, M. (10. September 1999). Im Banne des Rhythmus. *Der Standard*. Abgerufen am 21. Mai 2016 von http://www.wienerzeitung.at/themen_channel/wz_reflexionen/kompendium/363344_Im-Banne-des-Rhythmus.html
- Esterházy Contemporary. (2016). *Haydn explosiv. Musik aus revolutionären Zeiten*. Abgerufen am 14. Juli 2016 von <http://Esterházy.at/de/now/ausstellung/670705/Haydn-explosiv-Musik-aus-revolutionaeren-Zeiten>
- Faulstich, W., & Knop, K. (Hrsg.). (2006). *Unterhaltungskultur*. München: Wilhelm Fink Verlag.
- Faulstich, W. (2006). „Unterhaltung“ als Schlüsselkategorie von Kulturwissenschaft. Begriffe, Probleme, Stand der Forschung, Positionsbestimmung. In W. Faulstich & K. Knop (Hrsg.), *Unterhaltungskultur* (S. 7-18) München: Wilhelm Fink Verlag.
- Fennes, A. (2000). Das Burgenland als Medienlandschaft. Die Entwicklung der gedruckten und elektronischen Medien im Burgenland seit dem Jahre 1945. In H. Dachs, E. Hanisch, & R. Kriechbaumer, (Hrsg.). (2000). *Geschichte der Bundesländer seit 1945. Burgenland: Vom Grenzland im Osten zum Tor in den Westen*. (Schriftenreihe des Forschungsinstitutes für Politisch-Historische Studien der Dr.-Wilfried-Haslauer-Bibliothek, Band 9). (S.217-276). Wien: Böhlau Verlag.

- Fichna, W. (2004). Rock'n'Roll und Beat in Wien. Populäre Musikstile zwischen Underground und Oberfläche. In R. Horak, W. Maderthaner, S. Mattl, L. Musner & O.Penz. (Hrsg.) *Randzone. Zur Theorie und Archäologie von Massenkultur in Wien 1950-1970*. (Reihe Kultur.Wissenschaft Band 10). (S.163 – 180) Wien: Turia+Kant Verlag.
- Fischer, P. (2012). Eschatologie in der amerikanischen Populärkultur: Eine politische Leseart der Left Behind-Serie. In F. Niedlich (Hrsg.), *Facetten der Popkultur. Über die ästhetische und politische Kraft des Populären*. (S. 15 – 50). Bielefeld: Transcript Verlag.
- Fischer-Kowalski, M. & Wiesbauer, E. (1985). „Früchterl“ und was sie fruchten. Zur Jugendkultur in den fünfziger Jahren. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich*. (S.64-79). St Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.
- Fluck, W. (1998). „Amerikanisierung“ der Kultur. Zur Geschichte der amerikanischen Populärkultur. In H. Wenzel (Hrsg.), *Die Amerikanisierung des Medienalltags* (S.13-52). Frankfurt/Main: Campus Verlag.
- Fohrbeck, K (Hrsg.). (1977). *Bazon Brock. Ästhetik als Vermittlung. Arbeitsbiographie eines Generalisten*. Köln: DuMont Verlag.
- Fritsch, G. (1969). *Das Buch vom Burgenland*. (2.Auflage). Wien: Belvedere Verlag.
- Gesellmann, G. (27.Juni 2015). Zurück an den Start nach Eisenstadt. Rechtsstreit. Esterházy und Land Burgenland streiten um elf Millionen Euro. Jetzt soll Bezirksgericht entscheiden. Der Standard, S. 20.
- Gesellmann, G. & Stefanits, G. (2000). *Burgenland Panorama*. Eisenstadt, Wien: Edition Roetzer.
- Gmazs, S. (1984). *Die Neusiedler Musikanten spielen Volksmusik aus dem Burgenland*. Wien: Schrammel.

- Goer, C., Greif, S. & Jacke, C. (Hrsg.). (2013). *Texte zur Theorie des Pop*. Stuttgart: Reclam.
- Grammer, K. (27.November 2015). Blasmusik im Rampenlicht. *Kronen Zeitung*, S. 26-27
- Greiner, G. (8.August 2015). *Österreich keine Schönwetterdestination*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://orf.at/stories/2292806/2292807/>
- Gries, R. & Schwarzkopf, S. (Hrsg.). (2007). *Ernest Dichter. Doyen der Verführer*. Wien: Mucha Verlag.
- Gries, R., Schwarzkopf, S. & Lahm, S. (2007). Der große Verführer? In R. Gries & S. Schwarzkopf (Hrsg.), *Ernest Dichter. Doyen der Verführer*. (S.12-31). Wien: Mucha Verlag.
- Gries, R. (2008). *Produktkommunikation. Geschichte und Theorie*. Wien: Facultas WUV.
- Gries, R. (2006). *Produkte und Politik. Zur Kultur. Und Politikgeschichte der Produktkommunikation*. Wien: Facultas WUV.
- Gries, R., Ilgen, I, & Schindelbeck, D. (1995). *Ins Gehirn der Masse kriechen, Werbung und Mentalitätsgeschichte*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Gröbchen, W. (5. & 6.März 2016). Kommunizierende Röhren. Wie wichtig ist anno 2016 das Radio-Airplay für Künstlerinnen und Künstler? Eine Nachforschung. *Wiener Zeitung*, S.25.
- Habermas, Jürgen (1973). *Kultur und Kritik. Verstreute Aufsätze*. Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag.
- Hachtmann, R. (1996). „Die Begründer der amerikanischen Technik sind fast lauter schwäbisch-allemanische Menschen“: Nazi Deutschland, der Blick auf die USA und die „Amerikanisierung“ der industriellen Produktionsstrukturen im „Dritten Reich“. In A. Lüdtker, I. Marbolek, & A. von Saldern, (Hrsg.), *Amerikanisierung*:

Traum und Alptraum im Deutschland des 20. Jahrhunderts. (S.37-66) Stuttgart: Franz Steiner Verlag.

Hadler, S. (26. April 2016). *Alltagsrassismus in der Nachkriegszeit „Versuche nach Austria zu kommen“*. Abgerufen am 21. Mai 2016 von <http://orf.at/stories/2336717/2336718/>

Hall, S. (1994). *Rassismus und Kulturelle Identität*. Hamburg: Argument Verlag.

Harlfinger, A & Renz, M (Autor & Autorin, Regisseurin & Regisseur). (2015). *Die Verbrechen der Befreier: Amerikas dunkle Geheimnisse im Zweiten Weltkrieg [Dokumentation]*. Deutschland: ZDF

Hauenstein, C. (27. März 2016). *It's only Rock'n'Roll*. *Kronen Zeitung*, S.5.

Hebdige, D. (2013). *Wie Subkulturen vereinnahmt werden*. 1979. In C. Goer, S. Greif & C. Jacke. (Hrsg.), *Texte zur Theorie des Pop*. (S.125-138). Stuttgart: Reclam.

Hecken, T. (2010). *Philosophie der Popkultur. Eine Bilanz*. In T. Hecken & M. Wrzesinski (Hrsg.), *Philosophie und Popkultur*. (Schriften zur Popkultur Band 5). (S.31-48). Bochum: Posth Verlag.

Hecken, T. & Wrzesinski, M. (2010). *Einleitung*. In T. Hecken & M. Wrzesinski (Hrsg.), *Philosophie und Popkultur*. (Schriften zur Popkultur Band 5). (S.11-29). Bochum: Posth Verlag.

Hecken, T. & Wrzesinski, M. (Hrsg.). (2010). *Philosophie und Popkultur*. (Schriften zur Popkultur Band 5). Bochum: Posth Verlag.

Hecken, T. (08. August 2012). *Pop: Aktuelle Definitionen im Sprachgebrauch*. *Pop-Zeitschrift Online*. Abgerufen am 2. Mai 2016 von <http://www.pop-zeitschrift.de/wp-content/uploads/2012/09/hecken-aufsatz-popdefinitionen-gegenwart-pop-zeitschrift.pdf>

- Heger, R., Lang, A., & Tschögl, G. (2001). Kulturperspektiven Burgenland. In Burgenländische Forschungsgesellschaft (Hrsg.), *BGF: STUDIES*. (1.Band). Eisenstadt: Burgenländische Forschungsgesellschaft. S. 8-69.
- Hemetek, U. (1993). Deutsch reden, kroatisch singen. Musik als Überlebensstrategie ethnischer Minderheiten? In W. Holzer & R. Münz. (Hrsg.), *Trendwende? Sprache und Ethnizität im Burgenland*. (S.177-190). Wien: Passagen Verlag.
- Holzer, W. & Münz, R. (Hrsg.). (1993). *Trendwende? Sprache und Ethnizität im Burgenland*. Wien: Passagen Verlag.
- Hepp, A. (2010). *Cultural Studies und Medienanalyse: Eine Einführung*. (3., überarbeitete und erweiterte Auflage). Wiesbaden: VS Verlag.
- Hess, M. (2005a). Kriegsgefangenschaft und Heimkehr. Das Schicksal tausender BurgenländerInnen während und nach dem Zweiten Weltkrieg. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *befreien - besetzen – bestehen: Das Burgenland von 1945 – 1955. Tagungsband des Symposions des Burgenländischen Landesarchivs vom 7./8. April 2005*. (Burgenländische Forschungen Band 90) (S.78-108). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Hess, M. (2005b). Kriegsgefangenschaft und Heimkehr von BurgenländerInnen. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *Russenzeit: Befreiung 1954. Freiheit 1955*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 113). (S.70-78). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Hianzenverein (2015). Brauchtumsdatenbank. *Natur & Umwelt im panonischen Raum*, 26 (3), 29.
- Hianzenverein (o. J. a). *Unser Haus - Haus der Volkskultur*. Abgerufen am 27.Juli 2016 von <http://www.hianzenverein.at/haus-der-volkskultur.html>
- Hianzenverein (o. J. b). *Über uns*. Abgerufen am 27.Juli 2016 von <http://www.hianzenverein.at/hianzenverein.html>

- Hickethier, K. (2003). *Einführung in die Medienwissenschaft*. Stuttgart, Weimar: Metzler Verlag.
- Hobel-Jahn, E. (1985). Ohrenzeugen. Radio als Lebensgefühl der fünfziger Jahre. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich*. (S.232-245). St Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.
- Hofer, K. (1994). *Meine Rundfunkjahre. Der Aufbau des ORF-Landesstudios Burgenland*. Wien, Eisenstadt: Edition Roetzer.
- Holzer, A. (26.August 2011). Wolkenkratzer und Tiller-Girls. *Wiener Zeitung*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von http://www.wienerzeitung.at/themen_channel/wissen/geschichte/392008_Wolkenkratzer-und-Tiller-Girls.html
- Holzer, W. & Münz, R. (Hrsg.). (1993). *Trendwende? Sprache und Ethnizität im Burgenland*. Wien: Passagen Verlag.
- Honneth, A., Lindner, R. & Rainer, P. (Hrsg.). (1981). *Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen*. (2.Auflage). Frankfurt am Main: Syndikat Verlag.
- Horak, R., Maderthaner, W., Mattl, S., Musner, L. & Penz, O. (Hrsg.) (2004). *Randzone. Zur Theorie und Archäologie von Massenkultur in Wien 1950-1970*. (Reihe Kultur.Wissenschaft Band 10). Wien: Turia+Kant Verlag.
- Horinek, D. (22. & 23. Juli 2015). Umfrage der Woche. Bedrohte Vereinsfeste – Was halten Sie davon.? *Bezirksblätter Neusiedl am See*, S. 4.
- Horowitz, D. (2007). Von Wien in die USA und zurück. Ernest Dichter und die amerikanische Konsumkultur. In R. Gries & S. Schwarzkopf (Hrsg.), *Ernest Dichter. Doyen der Verführer*. (S.108-127). Wien: Mucha Verlag.

- Huemer, P. (1985). Die Angst vor der Freiheit. Ratschläge für Tisch und Bett. Anstandsbücher und Aufklärungsbroschüren als Spiegel des Jahrzehnts. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich.* (S.208-221). St Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.
- Hutar, H. (7. & 8. November 2016). Mythos Marshallplan. *Wiener Zeitung*, S.35.
- Imdahl, M. (2013). Probleme der Popart. 1964. In C. Goer, S. Greif & C. Jacke. (Hrsg.), *Texte zur Theorie des Pop.* (S.61-75). Stuttgart: Reclam.
- iPoint – das Informationsportal der Universität Innsbruck (15.Mai 2002). *Österreich unter dem Einfluss Amerikas?* Abgerufen am 20.Mai 2016 von https://www.uibk.ac.at/ipoint/news/uni_und_die_welt/20020515.html
- Jagschitz, G. & Mulley, K-D. (Hrsg.). (1985). *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich.* St.Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.
- Jarolin, P. (5.September 2015). Böser Haydn-Paukenschlag: Haydnfestspiele. Das Aus im Schloss ist beschlossen, die Festspiele aber machen weiter. *Kurier*, S.28.
- Jaschke, B. (29. Mai 2010). „Röhrwölfe“ und „Sandhasen“. Das Burgenland ist das einzige Territorium, das Österreich nach dem Ersten Weltkrieg hinzugewonnen hat. 29.05.2010. *Wiener Zeitung*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://austria-forum.org/af/Wissenssammlungen/Essays/Politik/Burgenland>
- Kaindl, K. (1985). Das Tor zur weiten Welt. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich.* (S.222-231). St Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.
- Kapfinger, O. (2015a). Wohnhaus Dellacher. Oberwart. In A. Kirchengast & N. Lehner (Hrsg.), *Archaische Moderne. Elf Bauten im Burgenland 1960-2010.* (S.109 - 120). Zürich: Park Books.

- Kapfinger, O. (2015b). Sommerhaus Rainer. St. Margarethen. In A. Kirchengast & N. Lehner (Hrsg.), *Archaische Moderne. Elf Bauten im Burgenland 1960-2010*. (S.9 - 24). Zürich: Park Books.
- Kaufmann, P. (1982). *Brauchtum in Österreich: Fest, Sitten, Glaube*. Wien, Hamburg: Paul Zsolnay Verlag.
- Kellerhoff, S. F. (16.November 2011). Zweiter Weltkrieg: Schurkenstück um tote deutsche Kriegsgefangene. *Die Welt*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://www.welt.de/kultur/history/article13718678/Schurkenstueck-um-tote-deutsche-Kriegsgefangene.html>
- Kerouac, J. (1959). *Unterwegs. On the Road*. Hamburg: Rowohlt Verlag.
- Kirchengast, A. & Lehner, N. (Hrsg.) (2015). *Archaische Moderne. Elf Bauten im Burgenland 1960-2010*. Zürich: Park Books.
- Kirchengast, A. (2015). Grenzüberschreitung. Landschaft Burgenland. In A. Kirchengast & N. Lehner (Hrsg.), *Archaische Moderne. Elf Bauten im Burgenland 1960-2010*. (S. 5-8). Zürich: Park Books.
- Klier, K. M. & Schmidt, L (1954). In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *Allgemeine Landestopographie des Burgenlandes. Der Verwaltungsbezirk Neusiedl am See*. (Erster Band). (S.135 – 138). Eisenstadt: Landesarchiv.
- Kirchgast, A. & Lehner, N. (2015). Wir sind alle hingepilgert. Burgenländische Architekten im Gespräch. In A. Kirchengast & N. Lehner (Hrsg.), *Archaische Moderne. Elf Bauten im Burgenland 1960-2010*. (S. 49-55). Zürich: Park Books.
- Kirnbauer, M. (2003). *Bensdorp um einen Schilling. Eine Kindheit im Burgenland*. Graz: Verlag F. Sammler.
- Kleindel, Walter. (1985). *Die Chronik Österreichs*. (2.Auflage). Dortmund: Chronik Verlag.

- Kleiner, M. S. (2012). You Can See Me Aging! Altersbilder im populären Film – The Wrestler. In F. Niedlich (Hrsg.), *Facetten der Popkultur. Über die ästhetische und politische Kraft des Populären*. (S. 15 – 50). Bielefeld: Transcript Verlag.
- Kocina, E. (20. September 2015). Bräuche fallen nicht vom Himmel. *Die Presse am Sonntag*, S. 33.
- Kohfidisch.at. (13. Juli 2015). Miss Burgenland aus Amerika zu Besuch in Harmisch. Abgerufen am 21. Mai 2016 von <http://www.kohfidisch.at/index.php/aktuelles-reader/miss-burgenland-aus-amerika-zu-besuch-in-harmisch.html>
- Koryphäen (2015). Burgenland Rock(t). *Koryphäen Jubiläumsausgabe*, S. 5.
- Kos, W. (12. November 2014). Nie mehr allein. *Die Presse* Abgerufen am 20. Mai 2016 von <http://diepresse.com/home/spectrum/zeichenderzeit/4595650/Nie-mehr-allein>
- Kreisky Archiv (2011). Jugend, Politik, Protest. Abgerufen am 18. November 2016 von http://www.erinnerungsort.at/thema8/h_thema.htm
- Kriegeskorte, M. (1992). *Werbung in Deutschland 1945-1965. Die Nachkriegszeit im Spiegel ihrer Anzeigen*. Köln: DuMont Buchverlag.
- Kultur Burgenland (o. J.). Startseite. Abgerufen am 7. Juni 2016 von <http://kultur-burgenland.at/de>
- Kultur Burgenland (28. Juli 2015). *Feuerwerk der Blasmusik*. Abgerufen am 23. Mai 2016 von <http://kultur-burgenland.at/de/veranstaltung/feuerwerk-der-blasmusik>
- Kultur Burgenland (16. Oktober 2014). *Volkskulturpreis 2014 verliehen*. Abgerufen am 23. Mai 2016 von <http://kultur-burgenland.at/de/news/volkskulturpreis-2014-verliehen>
- Lamnek, S. (2005). *Gruppendiskussion, Theorie und Praxis*. Weinheim, Basel: Beltz Verlag.

Burgenland Tourismus. (6. Dezember 2013). Burgenland Tourismusenquete wird zum "Flow Moment" (Pressemeldung). Abgerufen 3. Juni, 2016, von <http://alt.burgenland.info/de/service/b2burgenland/presseaussendungen/presseaussendungenburgenland2013/16>

Land Burgenland. (o.J. a). Burgenland in der Europäischen Union. Abgerufen 3. Juni, 2016, von <http://www.burgenland.at/land-politik-verwaltung/politik-verwaltung/burgenland-in-der-europaeischen-union/>

Land Burgenland. (o.J. b). Geschichte. Abgerufen 3. Juni, 2016, von <http://www.burgenland.at/land-politik-verwaltung/land/geschichte/>

Land Burgenland. (o.J. c). *Landeshauptmänner*. Abgerufen am 3. Juni 2016 von <http://www.burgenland.at/land-politik-verwaltung/land/geschichte/landeshauptmaenner/>

Land Burgenland. (o.J. d). Die Bevölkerung des Burgenlandes. Abgerufen 3. Juni, 2016, von <http://www.burgenland.at/land-politik-verwaltung/land/die-bevoelkerung/>

Land Burgenland. (o.J. e). Vereine. Abgerufen 27. Juli, 2016, von <http://www.burgenland.at/buerger-service/buergerservice/vereine/>

Land Burgenland. (o.J. f). Festspiele, Festivals Abgerufen 27. Juli, 2016, von <http://www.burgenland.at/buerger-service/termine/festspiele-festivals/>

Land Burgenland (2014). *Kulturbericht Burgenland 2014*. Abgerufen am 21. Mai 2016 von http://www.burgenland.at/fileadmin/user_upload/Downloads/Kultur/Burgenlaendische_Kulturberichte/Kulturbericht_2014.pdf

Land Burgenland. (2013). *Kulturbericht Burgenland 2013*. Abgerufen am 2. Mai 2016 von <http://www.burgenland.at/kultur-wissenschaft/kultur/kulturberichte/>

Landesjugendreferat Burgenland (2015). *Jugendbericht 2013/2014*. Abgerufen am 27. Juli 2016 von

http://www.ljr.at/fileadmin/user_upload/bilder/mitmachen/Jugendbericht_2013_14.pdf

LandesMedienService Burgenland. (2014). *Burgenländische Medienliste. Stand April 2014*. Abgerufen am 21. Mai 2016 von: http://www.burgenland.at/fileadmin/user_upload/Downloads/Buerger_und_Service/Presseservice/Bgld._Medienliste_aktualisiert_im_Juli_2014.docx.

Landesmuseum Niederösterreich. (2016). *Leopold Figl*. Abgerufen am 20. Mai 2016 von http://geschichte.landmuseum.net/index.asp?contenturl=http://geschichte.landmuseum.net/personen/personendetail.asp___ID=69787924

Leinfellner, C. (1985). Silberwald, Sissi und Sexbomben. Der österreichische Film, die Frauen und die Realität. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich*. (S.54-63). St.Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.

Lesiak, P., & Linke, R. (2014). Besatzung und Besatzungskinder. *Morgen*, 2.Ausgabe 2014

Leyrer (6.August 2016). Die lukrative sucht nach einfacheren Zeiten. Analyse. Die Popkultur dient zur Flucht vor dem Heute. *Kurier*, S.26.

Liesch, D. (2010). *Problem (mit) der Populärkultur*. In T. Hecken & M. Wrzesinski (Hrsg.), *Philosophie und Popkultur*. (Schriften zur Popkultur Band 5). (S.203-220). Bochum: Posth Verlag.

Loidl, A. (2015). 35 Jahre Musikverein Winden am See. *Festschrift Musikverein Winden am See*, S 11.

Luger, K. (1995). Verwachsen mit der Kulturindustrie. Jugend und Medien 1945-1990. In N. Bailer & R. Horak (Hrsg.), *Jugendkultur Annäherungen*. (S. 13-33). Wien: WUV-Univ.-Verlag.

- Loidl, A. (2001). Der Boom der Volkskultur. *Kultur Burgenland* 2020,10, 31-33.
- Lüdtke, A., Marbolek, I. & von Saldern, A. (Hrsg.). (1996). *Amerikanisierung: Traum und Alptraum im Deutschland des 20.Jahrhunderts*. Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Lüdtke, A., Marbolek, I. & von Saldern, A. (1996a). Einleitung. In A. Lüdtke, I. Marbolek, & A. von Saldern, (Hrsg.), *Amerikanisierung: Traum und Alptraum im Deutschland des 20.Jahrhunderts*. (S.7-36) Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Maase, K. (1996). Amerikanisierung von unten. Demonstrative Vulgarität und kulturelle Hegemonie in der Bundesrepublik der 50er-Jahre. In A. Lüdtke, I. Marbolek, & A. von Saldern, (Hrsg.), *Amerikanisierung: Traum und Alptraum im Deutschland des 20.Jahrhunderts*. (S.291-314). Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Maase, K. (2015). Popkultur – vom kulturellen Rand zum kulturellen Mainstream? Kulturpsychologisches Kolloquium Loccum. *Kulturation*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von http://www.kulturation.de/ki_1_report.php?id=193
- Maase, K. (20.Juni 2015). Kasper Maase über den Rock'n'Roll. Abgerufen am 13.Juli 2016 von http://www.planet-wissen.de/geschichte/deutsche_geschichte/jugend_in_den_fuenziger_jahren/interview-rocknroll-kasparmaase-100.html
- Macho, T. H. (1985). Nachkriegsmusik. Überlegungen zum österreichischen Musikgeschmack in den fünfziger Jahren. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich*. (S.246 - 262). St Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.
- Maltrovsky, E., Schlag, G., Tiefenbach, J., & Unger, G. (Hrsg.). (2012). *Schnittpunkt Burgenland. Wege der Kunst ins 21.Jahrhundert*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 145). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Mauthner-Weber, S., & Eber, M. (14.November 2015) Gläserner Star. Die Konturflasche. *Kurier*, S.29.

- Mayer, V. (1993). *Burgenland. Bau- und Wohnkultur im Wandel*. Wien: Verlag der österreichischen Akademie der Wissenschaften.
- Mayring, P. (2015). *Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken*. (12., überarbeitet Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.
- Milletich, H.S., Forster, F., & Milletich, S. (Hrsg.). (2009). *Beiträge zu einer Literaturgeschichte des Burgenlandes. Chronologie*. (Band 1). Wien: Böhlau Verlag.
- Moebius, S. & Quadflieg, D. (Hrsg.). (2011). *Kultur.Theorien der Gegenwart*. (2., erweiterte und aktualisierte Auflage). Wiesbaden: VS Verlag. 2011
- Moser, C.S. (2004). *Image und Popkultur. Imagedifferenzen als vorherrschendes Narrativ der Popmusik der 1990er Jahre*. (Kultur-Kritik Band 3). München: Edition Fatal.
- Mrozek, B. (15.Jänner 2014) Popgeschichte wird Sektion auf dem 50. Deutschen Historikertag 2014. *Pop History Online*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://pophistory.hypotheses.org/1134> (15.10.2014)
- Müller-Funk, W. (18. & 19.Oktober 2015). Der böse Uncle Sam. *Der Standard*, S.39.
- Mulley, K-D. (1985). Wo ist das Proletariat? Überlegungen zu „Lebensstandard und Bewusstsein“ in den fünfziger Jahren. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich*. (S.41-53). St.Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.
- Murczek, M. (18.Jänner 2008). Die 68er: Mythos oder mehr? *Burgenland Freizeit*, S. 2-3.
- Murdock, G & McCron, R. (1981). Klassenbewusstsein und Generationsbewusstsein. In A. Honneth, R. Lindner & P. Rainer. (Hrsg.), *Jugendkultur als Widerstand. Milieus, Rituale, Provokationen*. (2.Auflage). (S. 15-38). Frankfurt am Main: Syndikat Verlag.

News.at. (2.September 2011). *90 Jahre Burgenland.Festtag in Ex-Deutschwestungarn*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://www.news.at/a/90-jahre-burgenland-festtag-ex-deutschwestungarn-306030>

Neyes, H. (09.Juli 2005). *Kleinfamilie, Eigenheim und rebellische Jugendkultur im Amerika der 50er-Jahre*. Impulse für neue Forschungspfade. Abgerufen am 20.Mai 2016 von [http://www.uni-trier.de/index.php?id=141&tx_ttnews\[pointer\]=710&tx_ttnews\[tt_news\]=1733&tx_ttnews\[backPid\]=143&cHash=f8602e2a34670e14e1314a285ae4681b](http://www.uni-trier.de/index.php?id=141&tx_ttnews[pointer]=710&tx_ttnews[tt_news]=1733&tx_ttnews[backPid]=143&cHash=f8602e2a34670e14e1314a285ae4681b)

Niedlich, F. (Hrsg.) (2012). *Facetten der Popkultur. Über die ästhetische und politische Kraft des Populären*. Bielefeld: Transcript Verlag.

OE1. (4.Jänner 2011). *Schmutz, Schund und der Geist der 1950er. Von Donald Duck bis zum Film Noir*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://oe1.orf.at/artikel/266279>

Oe24. (18. Februar 2016). *Austropop so stark wie nie*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://www.oe24.at/musik/pop-rock/Austropop-so-stark-wie-nie/224564601>

Oe24. (4.November 2015). *Wanda: Attacke auf VIPs*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://www.oe24.at/musik/pop-rock/Wanda-Attacke-auf-Austro-VIPs/210796384/print>

Oe24. (6.August 2015). *Wecker: „Gabalier ist kein Genie“*. Abgerufen am 21.Mai 2016 von <http://www.oe24.at/leute/Wecker-Gabalier-ist-kein-Genie/199354537>

Österreich. (27.September 2015). Die fesche Puls4 – Moderatorin über die Macht der Tracht. Schneider: Das Schönste das man zum Dirndl tragen kann, ist ein Lächeln. *Österreich*, S.18 - 19.

Österreich. (21.September 2015). Umsätze mit Dirndl & Co. Steigen. Austro – Trachtenboom ist nicht zu stoppen. *Österreich*, S.23.

- OHO – Offenes Haus Oberwart. (2015a). *Symphonische Phantasien – Elektronische Zugänge*. Abgerufen am 27.Juli 2016 von <http://www.oho.at/programm/detailansicht/article/symphonische-phantasien-elektronische-zugaenge/>
- OHO – Offenes Haus Oberwart. (2015b). *Zooming Culture Festival 2015*. Abgerufen am 27.Juli 2016 von <http://www.oho.at/programm/detailansicht/article/zooming-culture-festival-2015/>
- ORF (7. Mai 2015). *Medien in Österreich nach dem Krieg. Zensur und Kontrolle durch die Alliierten*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://orf.at/stories/2275815/2275893/>
- ORF Burgenland. (1.Oktober 2016). *Ehrungen am „Tag der Vereine“* Abgerufen am 18.November 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2800672/>
- ORF Burgenland. (2016). *„Radio Burgenland Frühshoppen“ 2016*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/studio/stories/2755304/>
- ORF (28.Jänner 2016). *Drei Stunden Radio täglich*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://orf.at/stories/2321004/2320898/>
- ORF Burgenland. (26. August 2016). *„Legendär: BRAVO wird 60“ 2016*. Abgerufen am 5.September 2016 von <http://burgenland.orf.at/radio/stories/2792913/>
- ORF Burgenland. (2016). *„Radio Burgenland Frühshoppen“ 2016*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/studio/stories/2755304/>
- ORF Burgenland. (16.Februar 2016). *Volksmusikanten von morgen gesucht*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2757824/>
- ORF Burgenland. (13.Februar 2016). *Die meisten Pkw im Burgenland zugelassen*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2757414/>

ORF Burgenland. (22.November 2015) *Jugendkulturpreise 2015 verliehen*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2743611/>

ORF Burgenland. (5. November 2015). *Wein & Feste. Wirtschaftsfaktor Martini*. Abgerufen am 27.Juli 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2740497/>

ORF Burgenland. (8.Juli 2015). *Pop Art in Trausdorf*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2554495/>

ORF Burgenland. (25. Juli 2015). *Kultur: 2016 wird „Jahr der Vielfalt“*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2723457/>

ORF Burgenland. (22.Jänner 2015). *„Burgenland musiziert“ im Jahr 2015*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2690628/>

ORF Burgenland (29.Jänner 2015). *Radio Burgenland weiterhin Nummer eins*. Abgerufen am 7.Juni 2016 von <http://orf.at/stories/2321004/2320898/>

ORF Burgenland. (2.Jänner 2014). *12.950 Arbeitslose im Dezember 2013*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2623343/>

ORF Burgenland. (5.Oktober 2014), *Volkskulturpreis würdigt Traditionspflege*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2672199/>

ORF Burgenland. (9.November 2014). *„Burgenländischer Musikant“ vergeben*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2678266/>

ORF Burgenland. (15.Oktober 2012). *Volkskulturpreis für Buchgrabler*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://burgenland.orf.at/news/stories/2554495/>

Oswald, G. (25.März 2016). *Karfreitag: Kino verboten, Peepshow erlaubt. Der Standard*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://derstandard.at/2000033600541/Karfreitag-Kino-verboten-Peep-Show-erlaubt>

- Pankau, J. G. (2005). Pop-Pop-Populär. *Einblicke*, 42, 22-24.
- Parkin, K. (2007). „Die Macht von echtem, unverfälschtem Sex“. Ernest Dichter, die Libido und die amerikanische Werbeindustrie. In R. Gries & S. Schwarzkopf (Hrsg.), *Ernest Dichter. Doyen der Verführer*. (S.128-145). Wien: Mucha Verlag.
- Parlament Online. (2016). *Die Rechte der Volksgruppen*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://www.parlament.gv.at/PERK/VERF/VOLK/>
- Paterno, W. (2015, 20. Juni). Die gute Pest. Das Kulturzentrum KUGA versorgt das Burgenland mit Kabarett, Bauchtanz und Auftritten kroatischer Schlagerstars. Offenheit ist hier Programm, außer einer bestimmten Partei gegenüber. *Profil*, 46 (30), S. 91.
- Penshold, W. (2015). Von der Funkstille zum Nationalprogramm. Radio in Österreich zwischen 1945 und 1955. *Zeitreise Österreich*, 2, 96.
- Perschy, J. (2008). Der Griff nach Vorgestern als Programm: Adalbert Riedl, das Volksbildungswerk und der Versuch der Begründung einer burgenländischen Bildungselite nach 1945. In I.Šute, & Ž. Holjevac (Hrsg.), *Alte und neue Eliten im pannonischen Raum seit 1945. 38. Internationales Kulturhistorisches Symposium Mogersdorf Varaždin*. (S. 217-230). Zagreb: FF Press.
- Perschy, J. (2005a). „Wir brauchen nur dort fortzusetzen, wo uns die Träume eines Irren unterbrochen haben.“ Anmerkungen zum Literaturbetrieb 1945-1955 in Österreich. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *befreien - besetzen – bestehen: Das Burgenland von 1945 – 1955. Tagungsband des Symposiums des Burgenländischen Landesarchivs vom 7./8. April 2005*. (Burgenländische Forschungen Band 90). (S.215-220). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Perschy, J. (2005b). Luxus, Moden, ferne Länder. Große Sehnsüchte und ihre kleinen Verwirklichungen. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *Russenzeit: Befreiung 1954. Freiheit 1955*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland

Band 113). (S.90-96). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Perschy, J. (2000). Es zählt, was bleibt. Kulturpolitische Maßnahmen und ihre Ergebnisse. In R. Widder (Hrsg.), *Burgenland: Vom Grenzland im Osten zum Tor in den Westen. Geschichte der österreichischen Bundesländer seit 1945*. (Band 5) (S. 179-216). Wien, Köln, Weimar: Böhlau Verlag.

Pfligl, J. & Zelenko, M. (3.September 2016). „Ein Dirndl ist sogar sehr emanzipiert“. Imagewandel. Verstaubt, konservativ, rechts? Tracht ist für alle da, sagt die Unternehmerin Gexi Tostmann. Das sind die aktuellen Trends. *Kurier*, S.24.

Pias, C., Vogl, J., Engell, L., Fahle, O. & Neitzel, B. (Hrsg.) (1999). *Kursbuch Medienkultur. Die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard*. Stuttgart: Deutsche Verlags-Anstalt.

Pirzl, K. (11. Dezember 2015). Herzschmerz ist der neue Pop. Schulzodrom. *Weekend*, S.12.

Pittner, R. (11.Dezember 2015). Weihnachtswahnsinn. *Kurier*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://kurier.at/meinung/kolumnen/auf-den-punkt-gebracht/weihnachtswahnsinn/168.942.814>

Plesch, T. (2007). Frauen in der Popkultur. *Conne Island*. Abgerufen am 13.Juli 2016 von <http://www.conne-island.de/nf/101/11.html>

Pollock, F. (1955). *Gruppenexperiment: Ein Studienbericht*. Frankfurt am Main: Europäische Verlagsanstalt.

Pratscher, K. (2005). Die Wirtschaft des Burgenlandes. 1945-1955. Fortdauer der Rückständigkeit unter schwierigen Rahmenbedingungen. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *befreien - besetzen – bestehen: Das Burgenland von 1945 – 1955. Tagungsband des Symposiums des Burgenländischen Landesarchivs vom 7./8. April 2005*. (Burgenländische Forschungen Band 90) (S.177-190). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

- Preiner, E. (2015). 35 Jahre Musikverein Winden am See. *Festschrift Musikverein Winden am See*, S 9.
- Preuss-Lausitz, U. & Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Hrsg.) (1989). *Kriegskinder, Konsumkinder, Krisenkinder. Zur Sozialisationsgeschichte seit dem 2. Weltkrieg.* (2., überarbeitete Auflage). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.
- Prickler, C. (1986). *Volkskunde zum Anziehen. Erneuerte burgenländische Trachten.* Eisenstadt: Edition Roetzer.
- Prickler, L. (2005). Zeittafel Burgenland 1945-1955. In In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *Russenzeit: Befreiung 1954. Freiheit 1955.* (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 113). (S.111-120). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Probst, F. (1950). Die Lieder der Hornsteiner Fabrikarbeiterinnen. In *Volksbildungswerk für das Burgenland.* (Hrsg.), *Burgenländische Heimatblätter.* (Heft 1). (S.177-182). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Rachler, P. (2015). Der Weg in die Freiheit. *Zeitreise Österreich*, 2, 96.
- Reinprecht, C. (2009). Soziale Ungleichheit: Konzeptuelle Perspektiven. In N. Dimmel, K. Heitzmann & M. Schenk (Hrsg.), *Handbuch Armut in Österreich.* (S. 26-27). Innsbruck: Studien-Verlag.
- Renner, G. (2009). Literatur 1945 bis 1955. In H. S. Milletich, F. Forster, & S. Milletich (Hrsg.), *Beiträge zu einer Literaturgeschichte des Burgenlandes.* Chronologie. (Band 1). (S.237-256). Wien: Böhlau Verlag.
- Riedl, A. (1953). Zur Trachtenerneuerung: Es geht vorwärts. *Volk und Heimat.* 6.(9), 5.
- Robertson, R. (2003). Was heißt nun Amerikanisierung? In U. Beck, N. Sznajder & R. Winter. (Hrsg.), *Globales Amerika? Die kulturellen Folgen der Globalisierung.* (S. 327 - 336) Bielefeld: Transcript.

Rohleder, F. (5.Mai 2015). ZDF-Doku: US-Soldaten vergewaltigen in Bayern tausende Frauen. *Münchener Merkur*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von <http://www.merkur.de/bayern/die-verbbrechen-der-befreier-zdf-doku-ueber-kriegsverbrechen-der-amerikaner-im-2-weltkrieg-4972374.html>

Rolff, H-G. (1983). Massenkonsum, Massenmedien und Massenkultur: über den Wandel kindlicher Aneignungsweisen. In U. Preuss-Lausitz, & Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Hrsg.), *Kriegskinder, Konsumkinder, Krisenkinder. Zur Sozialisationsgeschichte seit dem 2. Weltkrieg*. (2., überarbeitete Auflage). (S.153-167). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.

Rygulla, R-R. (2013). Nachwort zu Fuck you (!) Underground Poems. Untergrund Gedichte. 1968. In C. Goer, S. Greif & C. Jacke. (Hrsg.), *Texte zur Theorie des Pop*. (S.100 - 109). Stuttgart: Reclam.

Fischer-Kowalski, M. (1983). Halbstarke 1958, Studenten 1969: Eine Generation und zwei Rebellionen. In U. Preuss-Lausitz, & Deutsche Gesellschaft für Soziologie (Hrsg.), *Kriegskinder, Konsumkinder, Krisenkinder. Zur Sozialisationsgeschichte seit dem 2. Weltkrieg*. (2., überarbeitete Auflage). (S.53-70). Weinheim, Basel: Beltz Verlag.

Sandgruber, R. (1985). Vom Hunger zum Massenkonsum. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich*. (S.112-123). St.Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.

Saurer, E. (1985). Schweissblätter. Gedankenfetzen zu Frauengeschichte in den fünfziger Jahren. In G. Jagschitz & K-D. Mulley (Hrsg.), *Die „wilden“ fünfziger Jahre. Gesellschaft, Formen und Gefühle eines Jahrzehnts in Österreich*. (S.41-53). St.Pölten: Verlag Niederösterreichisches Pressehaus.

Scherr, D. (2009). Aufbruch“ 1960-1978. In H. S. Milletich, F. Forster, & S. Milletich (Hrsg.), *Beiträge zu einer Literaturgeschichte des Burgenlandes*. Chronologie. (Band 1). (S.257-274). Wien: Böhlau Verlag.

- Schildt, A. (26.Mai 2002). Sind die Westdeutschen amerikanisiert worden? Zur zeitgeschichtlichen Erforschung kulturellen Transfers und seiner gesellschaftlichen Folgen nach dem Zweiten Weltkrieg. *Bundeszentrale für politische Bildung*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://www.bpb.de/apuz/25289/sind-die-westdeutschen-amerikanisiert-wordsen?p=all>
- Schlag, G. (2012). Von der Tradition zu neuen Aufbrüchen. In: E. Maltrovsky, G. Schlag, J. Tiefenbach, & G. Unger (Hrsg.), *Schnittpunkt Burgenland. Wege der Kunst ins 21.Jahrhundert*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 145). (S.8-41). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Schlag, G. (2001). *Aus Trümmern geboren. Burgenland. 1918 – 1921*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 106). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Schmidl, E. A. (2015). Agenten, Spione und Waffenlager. Wien als Drehscheibe der Spionage gehört zu den Klischees der Bilder von Kriegsende und Nachkriegszeit. Was aber steckt wirklich hinter all dem geheimnisvollen Getue? *Zeitreise Österreich*, 2, 62-65.
- Schmidt, L. (1982). Die Volkskunde als Geisteswissenschaft. 1947. In K. Beitzl (Hrsg.), *(Gedenkschrift für Leopold Schmidt 1912-1988)*. (Buchreihe der österreichischen Zeitschrift für Volkskunde Band 4). (S. 26 – 57). Wien: Selbstverlag des Vereins für Volkskunde Wien.
- Schmidt, L. (1956). Burgenländische Volkskunde 1951-1955. *Bericht über ein halbes Jahrzehnt Sammlung und Forschung*. (Heft 11). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Schmölzer, H. (19. Februar 2011). Warum durften Mädchen keine Hosen tragen? *Der Standard Online*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://derstandard.at/1297818372535/Warum-durften-Maedchen-keine-Hosen-tragen>

- Schnappen.at (2016). *Jazz Pup Wiesen, die Geburtsstätte der Festivals*. Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://schnappen.at/oesterreich/index.php/schwerpunkt-burgenland/wein/1070-jazz-pub-wiesen#Musikgeschichte>
- Schneider, W. (1985). *Brauchtum und Feste in Österreich*. Innsbruck: Pinguin Verlag.
- Schnitter, C. (2. & 3. August 2016). Umfrage der Woche. Gehört der Nikolo noch in unsere Zeit? *Bezirksblätter Neusiedl am See*, S. 5.
- Schnödl, R. (2005). Nazis Raus? Die politischen Parteien und die Entnazifizierung im Burgenland. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *befreien - besetzen – bestehen: Das Burgenland von 1945 – 1955. Tagungsband des Symposiums des Burgenländischen Landesarchivs vom 7./8. April 2005*. (Burgenländische Forschungen Band 90). (S.109-138). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Schröckenfuchs, E., & Huber, G. (2006). *Streifzüge durch die Geschichte 8 mit Politischer Bildung*. Wien: Dornier Verlag.
- Schwarz, G. (2000). *Qualität statt Quantität. Motivforschung im 21. Jahrhundert*. Opladen: Verlag Leske & Budrich.
- Schwemmer, O. (2005). *Kulturphilosophie: Eine medientheoretische Grundlegung*. München: Wilhelm Fink Verlag.
- Sebestyén, G. & Pirker, H. (1987). *Burgenland*. Innsbruck: Pinguin-Verlag.
- Sedlacek, R. (21.Dezember 2005). Leopold Figls echte Weihnachtsbotschaft. *Wiener Zeitung*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von http://www.wienerzeitung.at/meinungen/glossen/290534_Leopold-Figls-echte-Weihnachtsbotschaft.html
- Simmel, G. (1. Oktober 1895). Zur Psychologie der Mode. *Die Zeit. Wiener Wochenschrift für Politik, Volkswirtschaft, Wissenschaft und Kunst*, 54, 22-24.

- Sinkovicz, W. (20.Juli 2014). In Salzburg ward es zum korrekten Beginn wieder Licht. *Die Presse am Sonntag*, S. 42-43.
- Sinowatz, F. (1994). Anmerkungen zu einer burgenländischen Identität. In G. Unger (Hrsg.) *Burgenland. Zeitreise in einem ungewöhnlichen Land*. (S.128). Wien: Edition Tusch.
- Startup-KMU. (o.J.). Die unglaubliche Geschichte des Silicon Valley. Abgerufen am 13.Juli 2016 von http://www.startup-kmu.de/wissenswertes_und_foerderprogramme/siliconvalley.html
- Statistik Austria. (2014a). *Kinos und Filme*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von http://www.statistik.at/web_de/statistiken/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_film/
- Statistik Austria. (2014b). *Kinobesuche nach Bundesländern 1975 bis 2014*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_film/045074.html
- Statistik Austria. (2014c). *Marktanteile der erstaufgeführten Kinofilme 2014 nach Herkunftsländern*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_film/021246.html
- Statistik Austria. (2014d). *Struktur der Kinos (Anzahl der Säle, Sitzplatzkapazität, Bespielung) 2014 nach Bundesländern*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_film/021242.html
- Statistik Austria. (2014e). *Kinosäle nach Bundesländern 1975 bis 2014*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_film/021240.html

Steenblock, V. (2010). Bemerkungen zur Popkultur. In T. Hecken & M. Wrzesinski (Hrsg.), *Philosophie und Popkultur*. (Schriften zur Popkultur Band 5). (S.193-202). Bochum: Posth Verlag.

Stimeder, K. (31.Oktober 2014). Traumhafte Verhältnisse. *Wiener Journal*, S.10.

Šute, I & Holjevac, Ž (Hrsg.). (2008). *Alte und neue Eliten im pannonischen Raum seit 1945. 38. Internationales Kulturhistorisches Symposium Mogersdorf Varaždin*. Zagreb: FF Press.

Tartarotti, G. (14.Oktober 2016). Der Erste, den man pfeifen kann. Auszeichnung. Der Literaturnobelpreis geht tatsächlich an Bob Dylan – für seine „poetischen Neuschöpfungen. *Kurier*, S.27.

Thomas, M. (2015). Hilfe zur Selbsthilfe. *Zeitreise Österreich*, 2, 72-73.

Tiefenbach, J. (2014). *Die 1960er-Jahre. Aufbruch in ein modernes Burgenland*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 150). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Tiefenbach, J. (2012a). Einleitung. In: E. Maltrovsky, G. Schlag, J. Tiefenbach, & G. Unger (Hrsg.), *Schnittpunkt Burgenland. Wege der Kunst ins 21.Jahrhundert*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 145). (S.6-7). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Tiefenbach, J. (2012b). Künstlerbiographien In: E. Maltrovsky, G. Schlag, J. Tiefenbach, & G. Unger (Hrsg.), *Schnittpunkt Burgenland. Wege der Kunst ins 21.Jahrhundert*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 145). (S.182-206). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Tiefenbach, J. (Hrsg.) (2011). *Historischer Atlas Burgenland*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 141). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

- Tiefenbach, J. (2001). Kultur Burgenland 2020. *Land Burgenland*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von http://www.burgenland.at/fileadmin/user_upload/Downloads/Kultur/kultur_burgenland_2020.pdf
- Tschögl, G. (2005). Identitätsstiftende Bilder – Der Staatsvertrag. In Burgenländische Landesregierung. (Hrsg.), *Russenzeit: Befreiung 1954. Freiheit 1955*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 113). (S.48-54). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Uka, W. (2006). Unterhaltungsfilm – Populärer Film – Blockbuster. In W. Faulstich & K. Knop (Hrsg.), *Unterhaltungskultur* (S. 77-88) München: Wilhelm Fink Verlag.
- Ulama, N. (2010). „Pop ist philosophische Kunst.“ Hegel, Danto und die Popmoderne. In T. Hecken & M. Wrzesinski (Hrsg.), *Philosophie und Popkultur*. (Schriften zur Popkultur Band 5). (S.127-143). Bochum: Posth Verlag.
- Unger, G. (2012). Von Anderswoher / Art goes East. In: E. Maltrovsky, G. Schlag, J. Tiefenbach, & G. Unger (Hrsg.), *Schnittpunkt Burgenland. Wege der Kunst ins 21.Jahrhundert*. (Wissenschaftliche Arbeiten aus dem Burgenland Band 145). (S. 42-105). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.
- Unger, G. (2006). *Burgenland. Mon Amour. Koordinaten einer Kultur- und Kunstlandschaft*. Hornstein: Kenad&Danek.
- Unger, G. (Hrsg.). (1994). *Burgenland. Zeitreise in einem ungewöhnlichen Land*. Wien: Edition Tusch.
- Unger, G. (1994a). Wurzeln eines künstlichen Gebildes. In G. Unger (Hrsg.) *Burgenland. Zeitreise in einem ungewöhnlichen Land*. (S.9-26). Wien: Edition Tusch.
- Ungerböck, A. (1999). *Zur Situation des österreichischen Films auf einem veränderten Kinomarkt. Im Auftrag des Österreichischen Filminstituts*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von

http://www.filminstitut.at/de/view/files/download/forceDownload/?tool=12&feld=download&sprach_connect=37.

Universität Innsbruck. (15.Mai 2002). *Österreich unter dem Einfluss Amerikas?* Abgerufen am 8.März 2016 von https://www.uibk.ac.at/ipoint/news/uni_und_die_welt/20020515.html

Vajda, S. (1980). *Felix Austria: Eine Geschichte Österreichs*. Wien, Heidelberg: Ueberreuter.

Vasold, G. (2004). „Zentralproblem Bild“. Zur Geschichte der Comics in Österreich. In R. Horak, W. Maderthaner, S. Mattl, L. Musner & O.Penz. (Hrsg.) *Randzone. Zur Theorie und Archäologie von Massenkultur in Wien 1950-1970*. (Reihe Kultur.Wissenschaft Band 10). (S.81-102) Wien: Turia+Kant Verlag.

Vegh, H. (2008). *Liebe, Energie und Visionen. 50 Jahre Bewag*. Hornstein: Kenad&Danek.

Volksbildungswerk für das Burgenland. (Hrsg.) (1950). *Burgenländische Heimatblätter*. (Heft 1). Eisenstadt: Landesmuseum Burgenland.

Volksmusikland Österreich. (2016). *Ravag Singen*. Abgerufen am 20.Mai 2016 von http://www.volksmusikland.at/index.php?article_id=26&clang=0&sammlungen=3

Volksoper Wien. (2016). *The Sound of Music*. Abgerufen am 27.Juli 2016 von http://www.volksoper.at/Content.Node2/home/spielplan/spielplan_detail.php?event_id=963715413&produktion_id=372050

Volkstanzverband Burgenland (o. J.). *Entwicklung des Volkstanzverbandes Burgenland*. Abgerufen am 5.September 2016 von <http://www.volkstanzverband-burgenland.at/entwicklung.htm>

Wagner, P. (19.Juni 2015). *Ferry Janoska und Peter Wagner lehnen die Überreichung des Burgenländischen Volkskulturpreises 2015 durch Landeshauptmann Hans Niessl*

ab. Abgerufen am 13.Jänner 2016 von
http://www.peterwagner.at/html/arbeiten/kommentare_landeshauptmann2015.htm

Wagnleitner, R. (1991). *Coca-Colonisation und Kalter Krieg. Die Kulturmission der USA in Österreich nach dem Zweiten Weltkrieg*. Wien: Verlag für Gesellschaftskritik.

Wasmund, K. (1986). Leitbilder und Aktionsformen Jugendlicher nach dem Zweiten Weltkrieg in Deutschland bis zu den 60er-Jahren. In D. Dowe, (Hrsg.), *Jugendprotest und Generationenkonflikt in Europa im 20.Jahrhundert: Deutschland, England, Frankreich und Italien im Vergleich*. (S.211-231) Bonn: Verlag Neue Gesellschaft.

Weisgram, W. (4.September 2011). Das Land mit der breiten Brust. Abgerufen am 2.Mai 2016 von <http://derstandard.at/1315005430199/90-Jahre-Burgenland-Das-Land-mit-der-breiten-Brust>

Weisgram, W. (12 & 13.Dezember 2015). Der Rock-Opa und die E-Tamburizza. *Der Standard*, S.15.

Wenzel, H. (Hrsg.). (1998). *Die Amerikanisierung des Medienalltags*. Frankfurt/Main: Campus Verlag.

Wenzel, H. (1998a). Einleitung. In H. Wenzel (Hrsg.), *Die Amerikanisierung des Medienalltags*. (S.7-12). Frankfurt/Main: Campus Verlag.

Widder, R. (Hrsg.). (2000). *Burgenland: Vom Grenzland im Osten zum Tor in den Westen. Geschichte der österreichischen Bundesländer seit 1945*. (Band 5). Wien, Köln, Weimar: Böhlau Verlag.

WIBAG - Wirtschaftsservice Burgenland AG. (2013). *Tätigkeitsbericht 2013*. Abgerufen am 2.Mai 2016 von http://www.wibag.at/fileadmin/redakteur/Downloads/Presse_und_Events_2012/Presse_und_Events_2014/Taetigkeitsbericht_2013_Final.pdf

- Wildt, M. (1996). Technik, Kompetenz, Modernität. Amerika als zwiespältiges Vorbild für die Arbeit in der Küche. 1920-1960. In A. Lüdtker, I. MarBolek, & A. von Saldern, (Hrsg.), *Amerikanisierung: Traum und Alptraum im Deutschland des 20.Jahrhunderts.* (S.78-95). Stuttgart: Franz Steiner Verlag.
- Wiener Zeitung (1.September 1970). Heute im Fernsehen. *Wiener Zeitung*, S.9.
- Wilhelmer, P. (16.Dezember 2015). Sepp Forcher: „Ich mag es nicht, wenn Leute über unser Land schlecht reden“. Kurier, Abgerufen am 24.Mai 2016 von <http://kurier.at/atmedia/sepp-forcher-im-interview-ich-mag-es-nicht-wenn-leute-ueber-unser-land-schlecht-reden/169.829.969>
- Wilhelmer, P. (26.April 2014). Nach Shitstorm. SPÖ will ORF-Quote für Österreich Musik. *Kurier*, S.31.
- Willim, C. (28.September 2014). Mit den Nazis kam die gezähmte Erotik. Wissen, davor war die Tracht nicht feminin. *Kurier*, S.15.
- Winter, R. (2011). Stuart Hall. Die Erfindung der Cultural Studies. In S. Moebius & D. Quadflieg (Hrsg.), *Kultur.Theorien der Gegenwart.* (2., erweiterte und aktualisierte Auflage) (S. 469-481) Wiesbaden: VS Verlag.
- Wiswede, G. (1973). *Motivation und Verbraucherverhalten. – Grundlagen der Motivforschung.* München / Basel: Ernst Reinhardt Verlag.
- Worried Men Skiffle Group (o. J.) *Worried Men Chronik.* Abgerufen am 28.Juli 2016 von <http://www.worried-men.at/STORY/index.htm>
- Wurglits, M. (13.Oktober 2013). Hianzenverein erhielt Volkskulturpreis 2013. *Bezirksblätter.* Abgerufen am 23.Mai 2016 von <http://www.meinbezirk.at/guessing/lokales/hianzenverein-erhielt-volkskulturpreis-2013-d721066.html>
- Zurstiege, G. (2007). *Werbeforschung.* Konstanz: UVK-Verlag.

V ANHANG

Anhang A – Der Leitfaden

Ich studiere Publizistik- und Kommunikationswissenschaft und schreibe meine Magisterarbeit zum Thema: „Amerikanisierung im Burgenland der Nachkriegszeit. Popkultur versus Volkskultur.“ Ich danke für eure Bereitschaft, heute darüber zu diskutieren. Im Sinne eines guten Gesprächsklimas bitte ich auf das „Sie“ zu verzichten. Der große Rahmen lautet etwa: Was hat euch in eurer Jugend an Amerika fasziniert, wie habt ihr die Popkultur erlebt, welche Produkte „Made in USA“ habt ihr damals konsumiert? Zusätzlich habe ich einen Leitfaden ausgearbeitet, der euch für die Diskussion unter Umständen mit Themen versorgt. Ich werde mich im Hintergrund halten und bitte um eine freie Diskussion.

Das Burgenland nach Kriegsende

Russenzone, Staatsvertrag; Russen verließen das Land; Eiserner Vorhang. die Angst vor dem Kommunismus, die relative Armut.

Das Verhältnis Amerika - Burgenland

Auslandsburgenländer, positive Berichterstattung, Care-Pakete, Marshall-Hilfe.

Was war Amerika für dich damals?

Spuren der Amerikanisierung

Im Kino, im Fernsehen, musikalisch mit dem Rock'n'Roll auf Schallplatte und im Radio.

Amerikanische Autoren/Romane (Donauland)

Das Kino im Dorf, seine Bedeutung

Der amerikanische Film mit Stars wie James Dean und Marlon Brando. Daneben die deutsche Revue und Heimatfilme.

Die Vorbildwirkung Hollywoods

Der „American Way of Life“ wurde durch Hollywood propagiert. Waren Kino und Fernsehen die Speerspitzen der Amerikanisierung?

Konsumgüter und Amerika

Kaugummi, amerikanische Filterzigaretten, Coca-Cola. Fast-Food, Popcorn, Seife.

Die Mode und Amerika

Blue Jeans, Nylons, Petticoats, was hat euch fasziniert?

Amerika und die Emanzipation

Haben Mädchen und Frauen von der Amerikanisierung profitiert? Wie?

Schmutz und Schund.

Konservative, die katholische Kirche, wer stand damals dahinter?

Konfliktreiche Amerikanisierung

Lange Haare, zu kurze Kleider, Zigaretten, Rock'n'Roll.

Den Nutzen aus der Amerikanisierung

Prestige, Selbstbewusstsein? Sich von den Eltern abgrenzen?

Amerikanische Produkte, das Marketing

Direkt durch Werbung? Indirekt durch Film und Fernsehen, Mundpropaganda, Nachahmung.

Der Einfluss der Medien

Film, Fernsehen, das Radio, Zeitschriften (Bravo).

Traditionelle Mode, hast du getragen?

Dirndl, Lodenmantel, Lederhose.

Antiamerikanismus

1968 formierten sich die Studenten gegen den Vietnamkrieg; gegen die Rassendiskriminierung in den USA. Habt ihr das registriert?

Die Hippies

Ist Woodstock ein Begriff? Der Slogan: „Make Love not War“?

Popkultur - Volkskultur

Popkultur entwickelte sich in den 1950er – 1960er-Jahren parallel zur Volkskultur. Lief sie der Volkskultur den Rang ab?

Vereine und Volkskultur

Sind Vereine die Bewahrer der Volkskultur? Gesangsvereine, Blasmusik, Volkstanzgruppen.

Tradition und Brauchtum

Welchen Stellenwert hatten sie?

Tanzen nach Kriegsende

Bälle – Feuerwehrball, Jägerball, Disco, Tanzcafé?

Volkskultur und Popkultur heute.

Trägst du Dirndl, würdest du deinen Kindern eine Lederhose kaufen? Magst du Blasmusik? Volkstanz. Würdest du ein Konzert von Andreas Gabalier besuchen? Ein Konzert von Bob Dylan? Den Rolling Stones?

Amerika heute.

Was ist von der Faszination geblieben? Was von Hollywood? Was von Coca-Cola? Was wird heute mit Amerika identifiziert?

Amerikas Brauchtum und wir

Christkind oder Weihnachtsmann. Halloween.

Die deutsche Sprache und Anglizismen

Einige Beispiele: Baby, Darling, Holidays....

Tradition, Fundament der burgenländischen Gesellschaft

Wie steht ihr zur Tradition? Dient sie der Sozialisation oder lediglich dem Vergnügen. Stichwort: Volksfest.

Was bedeutet Pop heute?

Ein Schlagwort für alles Mögliche; ein Signalwort für modern und jung und innovativ?

Anhang B – Transkripte

Transkription - Erste Gruppendiskussion

Samstag, 6. August 2016, 14 Uhr

6 GesprächspartnerInnen

2 männliche und 4 weibliche InterviewpartnerInnen

Nora: Jahrgang 1946; Angestellte

Stefanie: Jahrgang 1946; Angestellte

Christiane: Jahrgang 1945; Sekretärin

Veronika: Jahrgang 1945; Hausfrau

Herbert: Jahrgang 1946; Angestellter

Dieter: Jahrgang 1944; Chemiker

Ort der Gruppendiskussion: Neusiedl am See, Privathaus

Tag und Zeit: Samstag, 6. August 2016, 14 Uhr

Audioaufnahme: ja (Laptop, Audioaufzeichnung)

Länge des Gespräches: 90 Minuten

Inhalte der Gespräche nach dem Einschalten des Gerätes

Zwanglose Unterhaltung

Dazwischen: Bewirtung mit Kaffee, Kuchen und Wein

Atmosphäre: offenes, einträchtiges Gesprächsklima, Interesse am Thema

Nonverbale Reaktionen: Dieter fällt als Besserwisser auf

Prägnante Charakterzüge: Nora drängt sich in den Vordergrund, schwenkt vom Thema ab

Gesprächsverlauf: ausgewogen

1 **Interviewer:** Es geht um die Nachkriegszeit eure Jugendzeit. Amerikanisierung im
2 Burgenland mit Popkultur auf der einen und Volkskultur auf der anderen Seite. Als ihr
3 euch für Hollywood, Cola und Rock'n'Roll interessiert habt. Wie war das damals mit der
4 älteren Generation, mit den Eltern?

5 **Nora:** Amerika hat uns beeindruckt.

6 **Dieter:** Na ich glaub Österreich und im Besonderen das Burgenland hat von Amerika
7 immer eine gute Meinung gehabt. Immer.

8 **Nora:** Es sind ja auch soviel BurgenländerInnen nach Amerika ausgewandert.

9 **Dieter:** Das Land der unbegrenzten Möglichkeiten, hat es geheißen. Aber wer heute nach
10 Amerika geht, der wacht schnell wieder auf.

11 **Stefanie:** Ja, die Auswanderung hat ja schon sehr früh begonnen. Da haben sich sehr viele
12 in Chicago niedergelassen. Die Amerikaner haben ja die Arbeitskräfte gebraucht und die
13 BurgenländerInnen haben auf ein besseres Leben gehofft.

14 **Dieter:** Da waren die BurgenländerInnen die Syrer von heute.

15 **Herbert:** Eigentlich schon. Und jetzt sagt der Niessl „Keine Wirtschaftsflüchtlinge“. Und
16 die BurgenländerInnen waren eigentlich auch Wirtschaftsflüchtlinge.

17 **Christiane:** Na sicher!

18 **Stefanie:** Die sind mit dem Burgenland vernetzt.

19 **Veronika:** Die treffen sich regelmäßig haben eine eigene Zeitung. Es gibt auch eine Miss
20 Burgenland Wahl. Und da sprechen ja auch noch viele Deutsch.

21 **Nora:** Der Dujmovits hat ja da viel in dem Bereich geforscht. Den kenn ich persönlich, der
22 weiß das haargenau wie viele ausgewandert sind.

23 **Stefanie:** Es gibt auch in den Ortschaften im Burgenland amerikanische Straßennamen.
24 Chicagoerstraße.

25 **Herbert:** Wie ich jung war, war das Amerikanische in Mode. Mit langen Haaren und Jeans,
26 die Nietenhose.

27 **Christiane:** Jeans, ja!

28 **Interviewer:** Wie hat man als Jugendlicher damals unterhalten im Dorf?

29 **Herbert:** Es war ja nichts. Ins Kino am Sonntag. Unter der Woche war nichts. Radio haben
30 wir gehört. Amerikanische Sender, Radio Luxemburg. Der Empfang war miserabel.

31 **Stefanie:** Die erste Disco! Am Samstag. Das war später.

32 **Interviewer:** Welche Filmstars waren damals eure Lieblinge?

33 **Herbert:** Marlon Brando, James Dean und die Monroe. Die Filme hab ich in Wien
34 gesehen, unser Dorf haben sie nicht erreicht. Weil sie nur Heimat- und Revuefilme gespielt
35 haben. Meistens.

36 **Christiane:** Von den Filmen haben wir gehört. Da brauchst keine Reklame. Das hat sich
37 herumgesprochen.

38 **Christiane:** Irgendwo in der Umgebung haben wir sie auch gesehen, die Filme.

39 **Herbert:** Sag ich doch.

40 **Christiane:** Die Poster von den Stars waren im BRAVO.

41 **Stefanie:**Beatles...

42 **Nora:** Die Rolling Stones. Die waren viel später.

43 **Interviewer:** Nachkriegszeit 1950er- und 1960er- Jahre.

44 **Nora:** Wir haben auch für die deutschen Schlager geschwärmt damals.Der Rex Guildo.

45 **Veronika:** Von dem hab ich ein Autogramm gehabt. „In Liebe Rex Guildo.“ Und mein
46 Bruder, wie wir gestritten haben, hat er es eingeheizt, das Autogramm.

47 **Christiane:** Na schade!

48 **Nora:** Der Roy Black hat mir auch gefallen. „Bei meiner Hochzeit ganz in Weiß“.

49 **Herbert:** Schlager und Rock’n’Roll waren kein Widerspruch.

50 **Dieter:** Unterhalten, tanzen und Spaß haben. Das war, was wir wollten.

51 **Stefanie:** Die erste Disco hat es in Sankt Margareten gegeben. Das war der Blacky. In den
52 1960ern. Die Musik dort war laut und poppig. Englisch und deutsch. Rock’n’Roll.

53 **Dieter:** Bill Haley. Rock Around the Clock. „Es rauchen die Socken, es wackelt die Wand,
54 kein Auge bleibt trocken - außer Rand und Band“ Das war damals der Slogan.

55 **Nora:** Der Peter Kraus hat ja auch die ganzen amerikanischen Lieder nachgesungen. Das
56 haben sie ja mehr oder weniger eingedeutscht.

57 **Dieter:** Gefallen hat uns alles eigentlich, das anders war.

58 **Stefanie:** Den Elvis haben wir hautnah gehabt in Deutschland. Der war ja damals da. Da
59 waren alle hysterisch.

60 **Herbert:** Ich hab ein Autogramm vom Presley.

61 **Nora:** In dieser Zeit hat sich im Burgenland für uns viel verändert.

62 **Herbert:** In ganz Europa.

63 **Stefanie:** Die aufreizenden Röcke.Plötzlich ist auch über Sex geredet und geschrieben
64 worden.

65 **Herbert:** Die sexuelle Revolution.

66 **Dieter:** Der Bikini, das war so ein Ding, ein absoluter Aufreger.

67 **Veronika:** Den hat aber ein Franzose erfunden.

68 **Nora:** Ach so.

69 **Herbert:** Die Amerikaner haben ihn aber unter die Leute gebracht. Durch den Film.

70 **Dieter:** Es sind die Amerikaner gewesen, die als erste Oben-Ohne Baden gegangen sind.

71 **Herbert:** Emanzipation. Waren doch eh alle verklemmt damals, wenn wir uns ehrlich sind.

72 **Stefanie:** Warum sollte ich nackt herumrennen.

73 **Nora:** Ich auch nicht. Aber am Neusiedlersee hats damals auch Nackerte gegeben.

74 **Christiane:** Ich hab davon nichts mitbekommen.

75 **Stefanie:** Weil du gleich die Kinder bekommen hast?

76 **Christiane:** Ich bin vom Kloster raus und hab fast geheiratet. Es gab damals auch keine

77 Aufklärung. Weder von den Schulen, noch irgendetwas. Von den Eltern auch nicht. Die

78 Eltern haben auch, wenn ich heute über das nachdenke, nichts von der Nazizeit erzählt oder

79 von Zweiten Weltkrieg. Wenn du etwas gefragt hast, haben sie abgeblockt und aus.

80 **Stefanie:** Die Eltern waren traumatisiert.

81 **Herbert:** Unangenehm war es ihnen. Die Nazi-Zeit haben sie ausgeblendet.

82 **Veronika:** In Gols haben sie später noch gesungen. „Es zittern die morschen Knochen“,

83 da kann ich mich noch gut daran erinnern. Dort waren sehr viele Nazis.

84 **Herbert:** Im 1961er Jahr ist die Antibabypille gekommen. Vorher hat es eine Aktion

85 gegeben, von der katholischen Kirche „Schmutz und Schund“ Alles war schlecht, das Kino,

86 die Musik und die Mode. Sogar die Micky Mouse war verdächtig. El Coyote, der

87 Kapuzenmann, Achim und Sigurd haben wir gelesen.

88 **Stefanie:** Mich hat das BRAVO aufgeklärt. Bei den Eltern war der Sex tabu.

89 **Veronika:** Sex war schmutzig und unanständig. Wie hat der Doktor im BRAVO noch

90 einmal geheißen?

91 **Christiane:** Doktor Sommer!

92 **Interviewer:** Was hat man damals in der Freizeit getan? Ohne Handy und Fernseher?

93 **Herbert:** Am Sonntag in Neusiedl ins Kino, egal was sie gespielt haben. Heimatfilm

94 Kriegsfilm, Kaiserfilm. Hauptsache man hat sich unterhalten.

95 **Christiane:** In jedem Kaff hat es damals ein Kino gegeben.

96 **Herbert:** Genau.

97 **Dieter:** Kinos sind regelrecht gestürmt worden nach dem Krieg. Wie ich ein Bub war, hat

98 man dort für eine Karte anstellen müssen. Vergessen darf man nicht, dass es damals noch

99 kein Fernsehen gegeben hat.

100 **Veronika:** Und später hat es lang gedauert, bis man sich einen Fernseher leisten konnte.
101 Die waren sündteuer damals.

102 **Christiane:** Dass das Fernsehen aus Amerika gekommen ist, war uns sowieso klar.
103 Amerika war für uns am Stockerl.

104 **Herbert:** Wir sind ins Wirtshaus gegangen, zum Fernsehen ins Extrazimmer.

105 **Stefanie:** Ins Kino hast auch nicht immer gehen können. Damals wurde nicht jeden Tag
106 gespielt, das Geld hat auch gefehlt, außerdem waren viele Filme Jugendverbot. Die Polizei
107 hat kontrolliert.

108 **Herbert:** So war es.

109 **Stefanie:** Die Kinobesitzer sind auch gestanden und haben geschaut.

110 **Herbert:** Wir haben auch kein Telefon gehabt und sind zum Kaufmann telefonieren
111 gegangen oder so.

112 **Christiane:** Ja und dann hat es Vierteltelefone gegeben. Stell dir das vor.

113 **Christiane:** Keine Waschmaschine.

114 **Herbert:** Kein Kühlschrank.

115 **Stefanie:** Zuerst waren die Gemeinschaftsgefriertruhen.

116 **Christiane:** Genau

117 **Nora:** In Neusiedl beim Göschl.

118 **Herbert:** Tiefkühlgenossenschaften.

119 **Stefanie:** Es hat auch private Wannenbäder gegeben. Wer hat den damals schon ein
120 Badezimmer gehabt.

121 **Veronika:** Küchen mit einem Holzherd.

122 **Stefanie:** Die amerikanischen Küchen und die Hollywoodschaukeln. Wichtig war für uns
123 ob der Nachbar damit zufrieden war.

124 **Herbert:** Eine reine Prestige-Sache. Man hat damit gezeigt, wer man ist und was man hat.

125 **Stefanie:** Und dann der Geschirrspüler. Wie alles Moderne war er ein „Amerikaner“. So
126 glücklich hab ich Mama nie zuvor gesehen. Sie nannte ihn Jonny und sprach mit ihm.

127 **Interviewer:** Wie war das Zusammenleben in den Dörfern damals?

128 **Veronika:** In der russischen Zone, was soll da gewesen sein. Jeder hat auf sich selbst
129 geschaut.

130 **Interviewer:** Wie war das mit den Vereinen?

131 **Dieter:** Dort hat es vielleicht einen Zusammenhalt gegeben. Die Feuerwehr und die
132 Blasmusik waren wieder aktiv. Und die Kirche natürlich.

133 **Herbert:** Viele Männer sind aus dem Krieg nicht mehr heimgekommen. Mein Vater auch
134 nicht.

135 **Nora:** Das haben auch die Vereine gespürt, glaub ich. Die Blasmusik, die Feuerwehr.

136 **Herbert:** Ich weiß nicht wann, aber irgendwann ist auch wieder Fußball gespielt worden.
137 Wir sind auf den Sportplatz gegangen Das war auch ein Vergnügen am Sonntag,

138 **Stefanie:** Wer interessiert sich für Fußball? Im Kirchenchor triffst wenigstens Bekannte
139 und singen kannst auch.

140 **Dieter:** Die Volkshochschulen waren überlaufen damals. Die Leute waren im Gegensatz
141 zu heute bildungsinteressiert.

142 **Interviewer:** Hat euer Chor eine Tracht gehabt?

143 **Stefanie:** Eigentlich nicht. Nur das Sonntagsgewand, bei einem Begräbnis.

144 **Nora:** So Tracht wie in Tirol hat es bei uns nicht gegeben. Aber man hat unterschieden
145 zwischen Sonntags- und Alltagsgewand.

146 **Christiane:** Das stimmt.

147 **Nora:** Wehe du hättest ein Alltagsgewand am Sonntag in die Kirche angezogen. Die hätten
148 einen alle angeschaut und man wäre im Dorf verschrien gewesen.

149 **Christiane:** Oder wenn du mit einer Jeans in die Kirche gegangen wärst, na mehr hättest
150 du nicht gebraucht.

151 **Nora:** Die Kirche war schon streng traditionell.

152 **Dieter:** Die Pfarrer waren reaktionär.

153 **Veronika:** Die Kirche hat ihre Tradition verteidigt, bis heute. Ostern, Weihnachten,
154 Kommunion, Firmung, Adventzeit.

155 **Stefanie:** Und jeden Sonntag in die Kirche, das war auch Tradition.

156 **Herbert:** Im Sonntagsgewand.

157 **Stefanie:** Natürlich.

158 **Veronika:** Da hat sich viel geändert. Wenn damals einer gestorben ist, sind die
159 Angehörigen sechs Wochen in Schwarz gegangen als Zeichen der Trauer.

160 **Stefanie:** Das hat sich aufgehört.

161 **Veronika:** Eben. Gewisse Bräuche haben sich totgelaufen, es gibt sie nicht mehr.

162 **Christiane:** Ich hatte eine Lewis-Jean. Mit der war ich in Illmitz am Kirtag und mein Onkel
163 hat vor allen Leuten gesagt „Genieren müssen wir uns mit dir! Alle sind schön angezogen.
164 Nur du rennst herum wie ein Sandler.“

165 **Herbert:** Wir in Neusiedl waren ja doch schon eher eine Stadt aber konservativ waren sie
166 trotzdem. Im Seewinkel in den Ortschaften war es noch strenger mit allen. Eine Tracht
167 waren dort die Kopftücher.

168 **Veronika:** Auf in Gols war das Kopftuch Pflicht. Bei älteren, meistens bei verheirateten
169 Frauen das Kopftuch.

170 **Christiane:** Also meine Großmutter. Wann ist die gestorben? Vor 40 Jahren. ist sie
171 gestorben. Die hat auch im Sarg ihr Kopftuch aufgehabt.

172 **Interviewer:** Wie war eure Erziehung?

173 **Veronika:** Streng.

174 **Stefanie:** Mein Vater hat sich lange Zeit gegen die neue Zeit gestemmt. Jeans und
175 Petticoats waren Sachen, die er nicht toleriert hat. Keine roten Lippen und rote Fingernägel.
176 Wehe ich hätte geraucht.

177 **Interviewer:** Was wäre dann gewesen?

178 **Stefanie:** Zimmerarrest und eine ins Gesicht.

179 **Nora:** Die Miniröcke sind den Älteren sauer aufgestoßen. Und erst dem Pfarrer. Von der
180 Kanzel hat er gewettert gegen das Sündenbabel.

181 **Christiane:** Ich hab lange Zeit knielange Röcke tragen müssen.

182 **Stefanie:** Also ich kann mich noch gut erinnern, dass wir in der Volksschule ein Kleid mit
183 Schürze tragen mussten.

184 **Christiane:** Schürze war Pflicht.

185 **Nora:** So etwas Scheußliches. Als Teenager hab ich dann schon Hosen angehabt und diese
186 Röcke.

187 **Veronika:** Die Petticoats. Die hab ich geliebt! Damit hab ich mich älter gefühlt und mir
188 eingebildet, dass jeder auf mich und auf meine Beine schaut.

189 **Nora:** Die Burschen.

190 **Veronika:** Sowieso. Mein Gott, wie lang bin ich damit vor dem Spiegel gestanden und hab
191 mich gut gefühlt. Selbstsicher.

192 **Stefanie:** Ich bin in einer Klosterschule gegangen. Hosen, Minis oder Petticoats hast du
193 nicht tragen dürfen. Nur ein schlichtes Kleid mit Schürze.

194 **Christiane:** Ja, ich bin auch in eine katholische Schule gegangen. Da hat es eine strikte
195 Kleiderordnung gegeben. Alles Neue war verboten.

196 **Dieter:** Die Kirche hat sich schon immer als Moralhüterin aufgespielt.

197 **Nora:** Ich bin mit 17 Jahren ins Büro gekommen. In der Landesbuchhaltung hat der Leiter
198 zu mir gesagt, dass er mich nachhause schickt, wenn ich mit einer Hose nicht ins Büro
199 kommen sollt.

200 **Stefanie:** Wahnsinn!

201 **Nora:** Frauen haben überhaupt keine Rechte gehabt. Bis in die 70er Jahre war es so, dass
202 die Frau den Mann fragen hat müssen, ob sie arbeiten gehen darf. Das kann man sich heute
203 gar nicht mehr vorstellen.

204 **Stefanie:** Der Haushaltsvorstand, das ist noch nicht so lange abgeschafft geworden. Ich
205 glaub 1981.

206 **Christiane:** Bevor wir geheiratet haben, hab ich von meinem Mann die Unterschrift holen
207 müssen, dass ich in Neusiedl bei ihm wohnen darf. Er war der Haushaltsvorstand. Ich habe
208 die Zustimmung von ihm gebraucht. Da in Neusiedl auf der Gemeinde.

209 **Herbert:** Durch die Jeans, durch die Petticoats und durch Amerika, hat sich bei den Jungen
210 schon viel bewegt.

211 **Interviewer:** Und bei den Älteren?

212 **Stefanie:** Schon auch. Durch einen Kühlschrank und einem Staubsauger haben es die
213 Frauen leichter gehabt.

214 **Dieter:** Es hat lang gedauert. Das Kino und später das Fernsehen hat den Frauen gezeigt,
215 dass es auch anders geht.

216 **Interviewer:** Wie war das noch einmal bei euch?

217 **Nora:** Der Rock'n'Roll, der Tanz war ja auch nicht ohne. Beim Tanzen hast die Unterhose
218 gesehen.

219 **Stefanie:** Deine Großmutter tät sich im Grab umdrehen, wenn sie dich sehen könnt, hat
220 meine Mama gesagt, weil ich mir die Lippen gefärbt hab.

221 **Christiane:** Dass Frauen in der Öffentlichkeit rauchen, war undenkbar.

222 **Stefanie:** Da war man abgestempelt, wenn man geraucht hat. Als Mädchen überhaupt.
223 Trotzdem hab ich immer ausprobiert, wie weit ich gehen kann. Trotz der Ohrfeigen war
224 das spannend. Außerdem war ich der Pubertät.

225 **Nora:** Ich hab meinen Vater anhauchen müssen. Und wehe.

226 **Herbert:** Die Hollywood Filme haben uns animiert. Dort haben Frauen geraucht und
227 getrunken haben sie auch. Werbung für Zigarette und Alkohol.

228 **Christiane:** Den Likör hat man damals selbst gemacht. Heimlich eine Zigarette und einen
229 Schluck aus der Flasche, das war schon etwas.

230 **Dieter:** Hollywood auf dem Land.

231 **Interviewer:** Was habt ihr damals geraucht?

232 **Nora:** Natürlich keine österreichischen Zigaretten, wir haben und sauteure amerikanische
233 besorgt. Menthol-Zigaretten. Ein herrlicher Geschmack und die Jüngeren haben uns
234 bewundert, was wir da geraucht haben. Da hat man sich dann wie ein Hero gefühlt.

235 **Stefanie:** Ich war ungefähr 16. Da hab ich im Kaffeehaus eine geraucht. Oder war ich 15.
236 Der Schuldirektor ist reingekommen und ich hab die Zigarette unter dem Tisch versteckt.

237 **Interviewer:** Mich interessiert die Kleidung damals, speziell die volkstümliche.

238 **Veronika:** Also. Mit Schürze hab ich noch in die Schule gehen müssen.

239 **Christiane:** Ja, das haben wir vorher eh schon gesagt. Mit Schürze in der Schule.

240 **Stefanie:** Die Schürze, das war eigentlich unsere Tracht damals.

241 **Interviewer:** Und trachtiges Outfit?

242 **Nora:** Bei Vereinen, beim Volkstanzen, bei der Blasmusik, in Musikvereinen

243 **Herbert:** Jetzt sind die Dirndl modern, sie schau'n traditionell aus, sind es aber nicht.
244 Konfektionskleidung - made in China von Lidl und Hofer.

245 **Dieter:** Das ist wie bei der Volksmusik. Was man da hört von den Paldauern und wie sie
246 alle heißen, die mit Tracht auftreten, sind verkitschte Schlager und keine Volksmusik.

247 **Christiane:** Meine Großmutter hat den Blaudruck getragen. Eine Blaudruck-Schürze und
248 einen Blaudruck-Rock. Und ein Blaudruck-Kopftuch.

249 **Stefanie:** So waren damals viele im Dorf angezogen. Der Blaudruck ist typisch
250 burgenländisch. Und quasi eine Tracht.

251 **Stefanie:** Und die Blasmusik? Die sind doch auch alle gleich angezogen. Und die
252 Marketenderinnen in einem Dirndl mit einem Schnapsfasserl an der Seite.

253 **Dieter:** Das haben die sich von Tirol abgesehen.

254 **Nora:** Die Musikanten mit blauen Schürzen, Stiefeln und Astrachankappe. Das ist
255 burgenländisch und trachtig.

256 **Interviewer:** Lux hat damals mit Testimonials geworben, mit weiblichen Hollywood Stars.

257 **Veronika:** Die LUX Seife mit Marilyn Monroe.

258 **Interviewer:** Hat euch das beeinflusst?

259 **Christiane:** Natürlich. Wenn du hörst, womit sich die Monroe wäscht. Damals hat man
260 Werbung nicht so hinterfragt wie heute. Man hat sie ernst genommen.

261 **Dieter:** Die Werbung war echt raffiniert.

262 **Nora:** Die Seife war teuer, man hat sie gekauft und beim Waschen gespart.

263 **Interviewer:** Es heißt, dass die Musik das wichtigste Zugpferd der Amerikaner gewesen ist.

264 **Veronika:** Natürlich. Mit der Musik haben wir uns von den Eltern abgegrenzt. Das war
265 unser Land, unser Bereich, unser kleines Amerika, das wir verteidigten.

266 **Stefanie:** Wir provozierten und forderten die Eltern und die ältere Generation heraus.
267 Durch die Lautstärke, durch den Rhythmus und Mitsingen und Tanzen natürlich. Allein
268 im Zimmer bei offenem Fenster. Die Pop-Musik war unser Rettungsboot.

269 **Christiane:** Die Transistorradios und diese Plattenspieler mit Batterien sind uns
270 entgegengekommen.

271 **Nora:** Ich hab mein eigenes Radio mit 15 Jahren bekommen und das war mein ganzer
272 Stolz. Ein Transistorradio. Da hab ich mir etwas eingebildet, meine Freundinnen haben
273 mich beneidet. Meinem Selbstbewusstsein hat das gut getan.

274 **Stefanie:** Musik unter der Bettdecke, damit sie mir nicht das Radio wegnehmen,
275 **Herbert:** Eine wilde Zeit, dieser Kampf.

276 **Nora:** Im Fasching haben mich die Eltern auf Bälle mitgeschleppt. Mein erster Ball war
277 ein Feuerwehrball.

278 **Stefanie:** Tradition ist es, dass dich die Burschen zum Tanzen holen. Die Eltern haben sich
279 geniert, wie ich Rock'n'Roll getanzt hab, dass die Leute einen Kreis um uns gemacht haben
280 und geklatscht haben. Da bin ich der Star am Feuerwehrball gewesen. Daheim hab ich mir
281 etwas anhören können.

282 **Christiane:** Twist und Boogie. Das haben auch die Bauernburschen getanzt! Und die
283 älteren Jahrgänge.

284 **Dieter:** Ein Tanz damals war der Jitterbug.

285 **Herbert:** Jitterbug, genau!

286 **Dieter:** Die Wackelwanze.

287 **Christiane:** Und der Twist.

288 **Nora:** Twist, der war leicht zu tanzen. Da hat man nicht in die Tanzschule gehen müssen,
289 **Interviewer:** Reden wir von den Bäuchen in einem burgenländischen Dorf. Was fällt euch
290 dazu ein?

291 **Nora:** Schade, dass die alten Bräuche aussterben. Keine Maibäume mehr und kein Kirtag.
292 Den gibt es inzwischen auch nicht mehr.

293 **Christiane:** Im Seewinkel in Apetlon und Illmitz ist der Kirtag noch immer der wichtigste
294 Tag im Dorefkalender. Die Kinder kriegen ein Kirtagsgeld und ein extra Kirtagsgewand.
295 Das war damals so.

296 **Interview:** Was ist der Kirtag eigentlich genau?

297 **Nora:** Ein Dorffest für Junge und Alte, das bis in die Nacht gedauert hat. Essen, trinken
298 und tanzen. Mit einer Weinkost und einem Ringelspiel.

299 **Christiane:** Getanzt ist auf einem Holzboden worden und gespielt hat die Blasmusik.
300 Volkstanzen war auch. Die Blasmusik hat aber nicht nur Walzer und Polka gespielt,
301 dazwischen auch etwas Moderneres. Schlager und anderes.

302 **Herbert:** Stattdessen gibt es heute die Volksfeste und Stadtfeste und Oktoberfeste, die man
303 sich von den Bayern abgeschaut hat.

304 **Stefanie:** Ein Jahrmarkt halt.

305 **Veronika:** Man trifft sich und sieht sich dort, das ist positiv. Man unterhält sich.

306 **Interviewer:** Wie ist das mit den Volksliedern. Hat man die gesungen?

307 **Christiane:** Wir haben alle Texte gekannt. Ich kenn sie heute noch. Gesungen haben wir
308 sie daheim, in der Schule und bei Geburtstagen.

309 **Stefanie:** Singen hatte in unserer Jugend dazu gehört. Kirchenlieder beim Gottesdienst oder
310 im Religionsunterricht. Und Volkslieder in der Schule.

311 **Nora:** Das sag ich immer. Heute wird nirgends mehr gesungen. Wer kennt schon
312 Volkslieder?

313 **Herbert:** Die Schule müsste sich um die Volkskultur kümmern, Singen und Volkstanzen
314 auch. Die Schule. Stattdessen wollen sie jeden Tag einen Turnunterricht einführen.

315 **Nora:** Den Kindern sollte man das Handy wegnehmen und ihnen mehr die Heimat
316 näherbringen. Die Vorfahren. Die Geschichte, die Volkskultur.

317 **Christiane:** In der Globalisierung hat die Heimat keine Bedeutung.

318 **Herbert:** So ist es.

319 **Interviewer:** Rekapitulieren wir noch einmal die Zeit nach dem Krieg.

320 **Nora:** Für mich sind Dinge aus der Nachkriegszeit mit Gerüchen verbunden. Die
321 Brathendln, die Zuckerwatte, der Schweiß von den Leuten.

322 **Interviewer:** Wie hat sich die amerikanische Musik im Burgenland behaupten können?

323 **Nora:** Bei den jungen Leuten sowieso.

324 **Stefanie:** Ich kann mich erinnern...in Eisenstadt war neben dem Kino ein Kaffeehaus mit
325 einem Wurlitzer. Da hast genau gesehen, wie einer tickt. Wenn er einen Freddy Queen
326 gespielt hat oder einen Rex Gildo oder einen Little Richard. Da war er dann abgestempelt.

327 **Nora:** In den Tanzcafés und später in den Discos hat es sogar Rock'n'Roll-Wettbewerbe
328 gegeben.

329 **Stefanie:** Beim Tanzen hab ich alles vergessen, da hab ich mich frei gefühlt. Wirklich.

330 **Veronika:** Ich hab in Frauenkirchen einen Twist-Wettbewerb gewonnen. Gefühlt hab ich
331 mich wie ein Star.

332 **Dieter:** Meine Traumfrau war die Monroe. Da hab ich auch Poster aufgehängt gehabt. Eine
333 schöne Frau war das.

334 **Christiane:** Mein Vater hat das gar nicht so gerne gesehen. Die Poster.

335 **Veronika:** Meine Musik war für ihn Negermusik.

336 **Herbert:** Obwohl die meisten Sänger Weiße waren.

337 **Veronika:** Das war ihm egal. Er hat mich einfach niedermachen und mich kränken wollen.

338 **Christiane:** Meiner hat die Poster heruntergerissen.

339 **Herbert:** Jeder hat zu der Zeit Poster an der Wand hängen gehabt.

340 **Veronika:** Die waren aus dem BRAVO. Die gibt es ja meines Wissens auch schon seit den
341 1950ern.

342 **Interviewer:** Und die Mode?

343 **Nora:** Einige Zeit waren die Hosen weit. Könnt ihr euch an die erinnern?

344 **Veronika:** Das war die Hippie Zeit. Flower-Power.

345 **Herbert:** 1968, 1969.

346 **Stefanie:** Trompetenhosen haben wir gesagt.

347 **Veronika:** Glockenhosen.

348 **Christiane:** Das waren Kämpfe. Diese Mode hat meinen Eltern auch nicht zugesagt. Das
349 war ihnen viel zu ausgefallen. Die Schuld an der Geschmacklosigkeit hatte Amerika.

350 **Herbert:** Die Hippie Zeit hat sowieso alles in Frage gestellt. Sie haben gehascht und nichts
351 gearbeitet. „Make Love Not War!“ Freie Liebe und Aussteigen.

352 **Nora:** Woodstock. Wir haben es registriert, mehr nicht. Dazu waren wir viel zu prude von
353 der Erziehung her, die kannst du nicht über Bord werfen. Die hängt dir ein Leben lang nach.

354 **Dieter:** Drogen waren sowieso ein rotes Tuch für meine Eltern. Immer wieder haben sie
355 mich davor gewarnt.

356 **Nora:** Unsere Droge im Burgenland war damals der Alkohol, das Cola-Rum. Diese Drogen
357 haben wir damals alle konsumiert.

358 **Dieter:** In dem Alter ist das Saufen üblich.

359 **Veronika:** Im Prinzip hat das Burgenland die Hippies verschlafen. Wenn nicht der Mühl
360 und der Friedrichshof gewesen wären.

361 **Herbert:** Wie der Brus in der Uni auf den Tisch geschissen hat. Das war ein Aufreger
362 damals.

363 **Veronika:** Oder war das der Nitsch? Nein, ich glaub der Brus wird es gewesen sein.

364 **Dieter:** Der Brus war es.

365 **Interviewer:** 1968, was sagt euch das?

366 **Herbert:** Im Burgenland hat man nichts bemerkt, wenn da nicht das Fernsehen und die
367 Wochenschau im Kino gewesen wäre. Plötzlich sollte Amerika nicht mehr das Paradies
368 sein. Wegen Vietnam und der Rassendiskriminierung.

369 **Stefanie:** Das war uns aber egal. Ich war nicht politisch.

370 **Veronika:** Im Burgenland war die Welt für Amerika nach wie vor in Ordnung.

371 **Herbert:** Ein riesiger Empfang und ein Jubel, wie der Nixon ins Burgenland gekommen
372 ist, beim Ungarn-Aufstand.

373 **Nora:** Und der James Michener war auch da. Der amerikanische Schriftsteller.

374 **Stefanie:** Kenne ich nicht.

375 **Interviewer:** Welchen Einfluss hatte das Hollywood-Kino auf euch?

376 **Dieter:** Durch den Film hab ich mehr über das Leben erfahren, als von meinen Eltern und
377 von der Schule. Mit einem Mal hab vieles klarer und kritischer gesehen.

378 **Herbert:** Ein neuer Film mit James Dean. Das war ein Selbstläufer.

379 **Dieter:** Warte. „Die Katze auf dem heißen Blechdach“. Mit der Taylor und dem Paul
380 Newman zum Beispiel. Oder „Die zwölf Geschworenen“. Wie die Leute in
381 Ausnahmesituationen ticken. Das war schon etwas.

382 **Stefanie:** Oder „Verdammt in alle Ewigkeit“, ich hab geweint wie ein Schlosshund.

383 **Herbert:** Learning by watching.

384 **Dieter:** Könnte man auf gut Englisch sagen. Aber wir wollen ja das Englische vermeiden.

385 **Herbert:** Aus der Literatur kann man sich auch vieles holen.

386 **Nora:** Ich hab sehr viele russische Autoren gelesen. Wegen der feinen Psychologie.
387 Dostojewski.

388 **Stefanie:** Ich mag die Russen nicht. So und so nicht. Das Burgenland war in der russischen
389 Zone. Und das ist nicht ohne gewesen. Die Amerikaner haben Kultur, was man von den
390 Russen nicht behaupten kann.

391 **Christiane:** Die Amerikaner haben uns geholfen. Mit dem Marshall Plan und den Care-
392 Paketen. Wir nicht aber unser Nachbar hat einen großen Karton bekommen. Mit
393 Trockenmilch, Corned Beer und Schokolade.

394 **Stefanie:** In dem Karton war auch ein rosa Pudding. Den haben wir im Burgenland nicht
395 gekannt. Himbeerpudding. Eine Sensation. Da sind wir alle zusammengelaufen.

396 **Nora:** Wie die Ungarn einen Aufstand gegen die Russen gemacht haben, hat Amerika noch
397 dazugewonnen.

398 **Herbert:** Amerika hat damals viele Ungarnflüchtlinge aufgenommen.
399 **Veronika:** Der kalte Krieg.
400 **Herbert:** Angst haben wir gehabt, dass wir kommunistisch werden, im Burgenland.
401 **Dieter:** Viel hat nicht gefehlt. Die Amerikaner haben uns gerettet.
402 **Stefanie:** Ich denke schon, dass die Leute gerne in der amerikanischen Zone gewesen
403 wären. Wenn du in der russischen Zone bist, Care-Pakete bekommst und weißt, dass die
404 von den Amerikanern stammen.
405 **Christiane:** Die Espressomaschinen, die sind ja auch aus Amerika gekommen.
406 **Stefanie:** Ist das nicht Italienisch?
407 **Dieter:** Nicht die Technik.
408 **Nora:** Die Amerikaner haben keine Ahnung von einem guten Kaffee.
409 **Veronika:** Und Starbucks?
410 **Dieter:** Die ersten Kaffeehäuser hat es in Wien gegeben.
411 **Nora:** Die Italiener haben meiner Meinung nach den besten Kaffee.
412 **Interviewer:** Wie ist das heute mit dem Radio und mit der Musik, mit der
413 englischsprachigen.
414 **Nora:** In den regionalen Programmen, Radio Burgenland zum Beispiel, wird meistens
415 deutsch gesungen. Auch im Dialekt. Bei anderen Sendern, bei den privaten, sind die Songs
416 fast durchgehend Englisch, wie auf Ö3.
417 **Dieter:** Ich bin der Meinung, wir sollten bleiben, wer wir sind. Burgenländer.
418 **Stefanie:** Die englischen Ausdrücke mag ich auch nicht so sehr.
419 **Veronika:** Das ist eine regelrechte Seuche.
420 **Christiane:** Shoppen, Chillen und cool und so weiter.
421 **Stefanie:** Was mir viel mehr weh tut, ist das Fastfood. Die Pappdeckelkost. Die
422 amerikanische Lebensart.
423 **Nora:** Ich sag nur McDonalds.
424 **Herbert:** Die ungesunden Fertiggerichte, das eingefrorene Essen aus dem
425 Lebensmittelmarkt. Wer kocht heute?
426 **Nora:** Einen Sterz oder ein Krautfleisch? Ich kenn wenige, die kochen.
427 **Herbert:** Die Amerikaner haben unsere Kultur beschädigt, sag ich einmal. Die Esskultur
428 auf jeden Fall.
429 **Stefanie:** Die schnelle Küche. Die Amerikaner sind schuld, da geb ich dir recht.
430 **Dieter:** Alles muss schnell gehen und wenig kosten.
431 **Herbert:** Time is money.

432 **Herbert:** Die beste Werbung für Amerika und seine Lebensweise hat Hollywood im Kino
433 gemacht.

434 **Christiane:** Und im Fernsehen. Natürlich.

435 **Herbert:** Das Lässige beim Anziehen. Wie die Cowboys. Mit Stiefel.

436 **Veronika:** Wie die Audrey Hepburn trag ich jetzt noch eine Sonnenbrille, auch wenn die
437 Sonne nicht scheint.

438 **Interviewer:** Reden wir von den abgeschauten amerikanischen Bräuchen.

439 **Nora:** Du meinst Halloween?

440 **Interviewer:** Valentinstag, Santa Claus und Rudolf, das Rentier mit der roten Nase.

441 **Stefanie:** Selber schuld, wer da mitmacht.

442 **Dieter:** Es werden immer mehr.

443 **Herbert:** Und die Weihnachtsbeleuchtung.

444 **Christiane:** Amerikanische Weihnachtsfilme waren das Muster.

445 **Herbert:** Eines kann man mir ruhigen Gewissen sagen. Die Amerikaner haben keinen
446 Geschmack.

447 **Stefanie:** Der ganze Kitsch kommt aus Amerika.

448 **Veronika:** Und wir machen alles nach, Dabei haben wir so viele schöne alte Bräuche. Das
449 Adventsingen zum Beispiel. Oder die Mette zu Weihnachten. Das Krippenspiel.

450 **Dieter:** Es muss nicht unbedingt katholisch sein. Ich sag nur Bleigießen.

451 **Stefanie:** Die Weihnachtsbeleuchtung vorm Haus ist eine gute Idee. Natürlich nicht
452 übertreiben, aber sonst?

453 **Nora:** Das kann man sich ruhig anschauen. Ich komm damit erst so richtig in
454 Weihnachtsstimmung. Genauso wie durch die amerikanischen Weihnachtsplatten. Doris
455 Day.

456 **Veronika:** „I Wish You A Merry Christmas“. Dean Martin. „White Christmas“. Frank
457 Sinatra. Kitsch schon, aber das sind Stimmungsmacher.

458 **Christiane:** Cola und der Santa Claus. Das Christkindl wird es bald gar nicht mehr geben
459 bei uns.

460 **Dieter:** Für mich war der Elvis gestorben wie er eine Weihnachtsplatte aufgenommen hat.
461 Grauslich. Kommerz.

462 **Nora:** Das mag schon sein, ich lass mir das Amerika der 1950er-Jahre trotzdem nicht
463 anpatzen. Die amerikanischen Filme sind super, Kult, die Schauspieler sowieso. Humphrey
464 Bogart, William Holden und Ava Gardner. Und Kirk Douglas. Oder Gregory Peck.

465 **Herbert:** Auf dem Land hat man keinen Humphrey Bogart gesehen.

466 **Dieter:** „Die Caine war ihr Schicksal.“
467 **Nora:** Ich weiß nicht.
468 **Dieter:** Weil die Leihgebühr für Hollywood Filme zu hoch war, also hat der Kinobesitzer
469 lieber Heimatfilme und Klamauk gespielt. Die heile Welt.
470 **Stefanie:** Die Leute haben im Krieg genug gelitten und Elend gesehen. Die Leute haben
471 lachen wollen und sich zerstreuen.
472 **Herbert:** Damals wurden genug deutsche Kriegsfilme gedreht.
473 **Nora:** Das Fernsehen hat das Kino überrollt. Man hat nicht aus dem Haus gehen müssen.
474 Das war bequem.
475 **Veronika:** Die Serien für Kinder haben auch die Erwachsenen geschaut.
476 **Nora:** Lassie, Flipper.
477 **Stefanie:** Bonanza.
478 **Dieter:** Das Fernsehen war noch amerikanischer als das Kino.
479 **Herbert:** Fernsehen hat für mich angefangen mit der Mondlandung. Da haben wir den
480 ersten Fernseher bekommen.
481 **Christiane:** Zu der Zeit war der Kasperl bei den Kindern ein Hit. Kasperl und Strolchi.
482 Wer interessiert sich heute noch für den Kasperl? I-Pad und Handy, aber kein Kasperl.
483 **Veronika:** Das Betthupferl gibt es auch schon lange nicht mehr.
484 **Christiane:** Mit dem Fernsehen und den Handys haben die Amerikaner den Kindern die
485 Kindheit ruiniert. Unsere Zeit war damals schöner.
486 **Nora:** Wie wir den Fernseher gehabt haben, da wurde immer gestritten, welches Programm
487 aufgedreht wird. Und wer hat sich durchgesetzt? Die Eltern.
488 **Herbert:** Heute hat jeder in der Familie einen Fernseher. So löst man Konflikte.
489 **Stefanie:** Das Burgenland war nach dem Krieg tiefste Provinz, rückständig und versteinert.
490 **Nora:** Aber man hat eine Ordnung gehabt, damals.
491 **Veronika:** Welche Ordnung? Die von den Nazis?
492 **Christiane:** Die Eltern haben einfach nicht kapieren wollen, dass der Krieg vorbei ist und
493 die Kinder einen eigenen Kopf haben. Deswegen gab es immer wieder Streit.
494 **Nora:** Mit der Popmusik haben wir uns abgenabelt von den Eltern.
495 **Christiane:** Und von der Blasmusik.
496 **Herbert:** Der James Dean und der Marlon Brando haben sich nichts gefallen lassen. Im
497 Film.
498 **Veronika:** Das hat bei uns nicht wirklich funktioniert, es war ein Ansatz, trotzdem.

499 **Nora:** Rein äußerlich haben wir uns schon abgegrenzt. Mit Jeans statt Blaudruck und
500 Petticoats statt einem Dirndl. Und keine Kopftücher.

501 **Herbert:** Hippies oder Halbstarke sind wir aber nicht gewesen. Das war nicht unsere
502 Mentalität. So waren wir nicht.

503 **Dieter:** Das war die Erziehung, die konservative.

504 **Interviewer:** Und wie ist das heute mit der Tradition, mit der Volkskultur am Land?

505 **Stefanie:** Durch den Tourismus sind die Bräuche plötzlich wieder interessant geworden.
506 Volkstanzen, Weinkost und Blasmusik. Das wollen die Deutschen, wenn sie bei uns Urlaub
507 machen.

508 **Herbert:** Das ist nicht das Schlechteste.

509 **Nora:** Wer sich seit Jahrhunderten nicht verändert hat, das ist die katholische Kirche, sag
510 ich einmal.

511 **Herbert:** Richtig. Die Kirche hält beinhart an ihren Traditionen fest.

512 **Nora:** Trotzdem laufen ihr die Schäfchen davon. Früher sind wir am Sonntag in die Kirche
513 gegangen, das war Tradition. Und heute?

514 **Dieter:** Die Kirche hat sich gegen die neue Zeit in den 50ern gestemmt, militant sogar.

515 **Herbert:** Schmutz und Schund, ich weiß.

516 **Veronika:** Solange, bis sie eingesehen hat, dass es nichts bringt. Darauf haben sie sich
517 arrangiert, die Pfarrer. Angepasst ist besser.

518 **Stefanie:** Mit Jazzmessen und so. Und Pfarrfeste mit Rockbands aus der Katholischen
519 Jugend.

520 **Interviewer:** Wo macht sich Amerika heute noch bemerkbar?

521 **Herbert:** In der Raumplanung. Unsere Dörfer trocknen aus. Die großen
522 Lebensmittelmärkte sind außerhalb, am Ortsrand. Das müsste ja nicht sein.

523 **Veronika:** An die alten Leute denkt ja keiner mehr. Es gibt bald kein Geschäft in der Stadt.
524 Alles außerhalb. Traurig.

525 **Nora:** Tradition ist trotzdem nicht zum Umbringen. Die haben wir mit der Muttermilch
526 inhaliert.

527 **Nora:** Ganz einfache Dinge sind verschwunden. Wie bei uns daheim, mit dem Messer ein
528 Kreuz auf die Rückseite des Brots machen, bevor man es anschneidet. Ich mach es noch,
529 meine Kinder nicht mehr. Sie lehnen es ab. Die Tradition ist für sie Aberglaube.

530 **Christiane:** Oder den Sautanz nach dem Krieg. Wenn das Schwein abgestochen war, sind
531 wir beisammengesessen, haben gegessen und gesungen. Das war schön.

532 **Dieter:** Wo gibts heute noch ein Schwein zu schlachten? Die Tradition haben die
533 Großmärkte mit ihren Fleischabteilungen beseitigt.

534 **Christiane:** Das Mehlspeis backen kommt ebenso ab wie das Kochen.

535 **Herbert:** Mein Vater hat früher jeden Sonntag im Wirtshaus Karten gespielt. Sonntag für
536 Sonntag. Das war auch Tradition.

537 **Christiane:** Damals sind nur die Männer ins Wirtshaus gegangen, die Frauen sind am
538 Sonntag daheim am Herd gestanden.

539 **Nora:** Damals hätte sich keine Frau allein in ein Wirtshaus getraut.

540 **Interviewer:** Wie war das mit eurem Ausgehen?

541 **Herbert:** Am Samstag in der Disco, da war alles anders, weil wir unter uns waren. Wir
542 haben geraucht und Cola-Rum getrunken. Musik gehört und getanzt.

543 **Stefanie:** Alleine bin ich nie ins Kaffeehaus gegangen. Immer in Begleitung. Meistens mit
544 einer Freundin.

545 **Interviewer:** Wie hat dein Sonntag in den 1950er-Jahren ausgesehen?

546 **Stefanie:** Meistens in die Kirche. Da ist der halbe Tag weg gewesen. Oder ich hab in
547 meinem Zimmer für die Schule was getan und dazu laut Musik gespielt. Bis mein Vater
548 mit der Faust an die Tür gehaut hat.

549 **Interviewer:** Am Nachmittag?

550 **Stefanie:** Mit meiner Freundin durch die Ortschaft spazieren. Ins Kino und einen Sprung
551 ins Kaffeehaus zum Wurzlitzer mit Rock'n'Roll. Nach dem Abendessen Fernsehen, immer
552 nur das, was der Vater geschaut hat. Die Mutter hat sowieso nur das gemacht, was er wollen
553 hat. Das war so.

554 **Interviewer:** Und Radio?

555 **Nora:** Meine Eltern, Volksmusik, Schnulzen und Nachrichten. Oder einen Gottesdienst am
556 Vormittag.

557 **Interviewer:** Und ihr?

558 **Nora:** Schon. Aber mit dem Transistorradio hast einen schlechten Empfang gehabt. Da hat
559 es dann gekracht und gerauscht. Mit Ö3 ist es irgendwie besser geworden.

560 **Herbert:** Damals waren auch die Radiomoderatoren richtige Stars. Heinz Conrads, der war
561 für die Alten.

562 **Dieter:** Der Günther Schifter. Der war auf Rot-Weiß-Rot im Radio. Western-Saloon und
563 Schellacks hat er aufgelegt.

564 **Herbert:** „Howdie, friends and neighbours“ Der Schifter hat die amerikanische
565 Countrymusik unter die Leute gebracht.

566 **Veronika:** Wer hört heute noch Radio? Von den jungen Leuten immer weniger.

567 **Nora:** Beim Kochen mit einem Ohr. Radio Burgenland.

568 **Dieter:** Im Auto immer.

569 **Stefanie:** Das Internet und das iPhone machen das Radio kaputt.

570 **Herbert:** Die Kinder wissen gar nicht mehr, dass es ein Radio gibt.

571 **Veronika:** Weil das iPhone mehr kann als ein Radio. Sie gehen kaum noch an die frische

572 Luft. Lesen ist out.

573 **Christiane:** Als Kinder haben wir noch vor dem Haus gespielt. Heute siehst keinen mehr

574 draußen.

575 **Veronika:** Früher haben wir Karten gespielt. „Mühle“ und „Mensch ärgere dich nicht“.

576 Dabei hat man miteinander gesprochen. Heute sind die Kinder nur am Handy.

577 **Herbert:** Vor dem Ö3 hast im Radio nur Schnulzen und Schlager gehört. Die

578 Wunschsendung.

579 **Veronika:** Erbschleiche-Sendung haben wir gesagt. „Capri-Fischer“. „Mandolinen und

580 Mondschein“.

581 **Nora:** „Leise rauscht es am Missouri“. Das war der Bruce Low.

582 **Herbert:** Beim Bacher hat es einen Schnulzenerlass gegeben, darauf haben sie nur mehr

583 englische Lieder spielen dürfen.

584 **Stefanie:** Aber keiner hat damals Englisch können. Die Lieder hat doch kein Mensch

585 verstanden. Unglaublich eigentlich. Wir haben keine Ahnung gehabt, wovon die gesungen

586 haben. Den Amis haben wir eigentlich blind vertraut.

587 **Dieter:** Das war der Rhythmus, auf den wir abgefahren sind.

588 **Stefanie:** Und die Sänger.

589 **Nora:** Heut ist es nicht anders. Fragen Sie einmal einen Fan warum es bei der Lady Gaga

590 geht?

591 **Herbert:** Die Österreicher jammern, dass auf Ö3 meistens Englisch ist, ich mein –

592 gesungen wird.

593 **Veronika:** Sie haben sich da eh ein bissl zurückgenommen inzwischen.

594 **Dieter:** Ich hör ab und zu Schweizer Radio. Die haben auch so einen Prozentsatzerlass.

595 Alle Spartensänger müssen eine gewisse Anzahl an Schweizer Interpreten haben. Ob Jazz

596 oder Klassik.

597 **Veronika:** Umgekehrt: In Amerika wirst keinen österreichischen Sänger hören. Der Falco

598 war die Ausnahme. Aber sonst?

599 **Stefanie:** Ich sag Trapp-Familie. Seit dem Film kennt Salzburg und die Musik jeder in
600 Amerika. „Edelweiß, Edelweiß.“

601 **Dieter:** Kultur haben sie nicht viel, die Amerikaner. Keinen Mozart und keinen Haydn.

602 **Nora:** Aber einen Bob Dylan und einen Elvis und Hollywood.

603 **Interview:** Wie haben die Amerikaner das Burgenland beackert damals?

604 **Dieter:** Sie haben sich die Zeitungen und das Radio in Wien unter den Nagel gerissen. Die
605 Politiker waren sowieso auf der amerikanischen Seite. Wegen dem Marshallplan. Und
606 wegen der Russen. Und wegen dem Eisernen Vorhang. Wie das Fernsehen gekommen ist
607 mit den amerikanischen Serien, war die Sache endgültig geritzt.

608 **Interviewer:** Das Dörfliche und das Amerikanische?

609 **Christiane:** Vereine waren wieder da. Die Blasmusik und der Chor. Und die katholische
610 Kirche sowieso und die ältere Generation mit den Bauern und der katholischen Jugend auf
611 der einen Seite.

612 **Nora:** Lehrlinge und Schüler hatten andere Interessen. So wie die wenigen Studenten, die
613 mit neuen Perspektiven ins Dorf gekommen sind. Bauern waren bodenständig.

614 **Stefanie:** Allein durch ihr Outfit sind sie aufgefallen, nicht im besten Sinn.

615 **Interviewer:** Und eure Eltern?

616 **Stefanie:** Sie waren zwar dagegen, haben sich aufgeregt, aber dagegen haben sie gar nichts
617 machen können.

618 **Veronika:** Sie haben sich daran gewöhnt. Und den Widerstand aufgegeben.

619 **Dieter:** Das Amerikanische hat keinem wirklich weh getan. Was den Eltern weh getan hat
620 war, dass die Kinder keine Kinder mehr waren, sich eigentlich um nichts gepfiffen haben.

621 **Veronika:** Die kurzen Röcke, die laute Negermusik, wie sie gesagt haben. Schminken,
622 Lippenstift und Nylons. Das war ihnen natürlich nicht recht. Es war gegen ihre Lebensart.

623 **Christiane:** Wobei man vielleicht früher noch mehr auf die Eltern gehört hat als heute.

624 **Nora:** Wer hat heute noch Respekt von dem Alter?

625 **Christiane:** Mein Vater hat immer gesagt: „Solange du deine Füße unter meinen Tisch
626 hast, wird das getan, was ich sag.“ Ich hab mir damals gedacht, red, was du willst. Wenn
627 er hinausgegangen ist, waren meine Füße wieder auf dem Tisch. So war das.

628 **Herbert:** Das war so damals.

629 **Veronika:** Ich kann mich noch erinnern. Wir haben ein Geschäft gehabt. Am Samstag bin
630 ich meistens an der Kassa gestanden. Ganz kurz angezogen mit Minirock und allem drum
631 und dran. Dann hat eine Frau zu meinem Vater gesagt: „So lässt du deine Tochter

632 herumrennen? Dass sie sich nicht schämt.“ Ich hab damals eine Ohrfeige mitten ins Gesicht
633 bekommen im Geschäft. Die elterliche Gewalt war selbstverständlich.

634 **Dieter:** Die amerikanischen Drehbücher haben zum Widerstand aufgerufen.

635 **Christiane:** Watschen hab ich wegen der Zigaretten kriegt, die sie bei mir gefunden haben.

636 **Nora:** Bei mir ist es immer um das Anziehen gegangen, um die kurzen Röcke. Wegen der
637 Leute, was die dazu sagen werden. Sie haben sich geniert.

638 **Interviewer:** Waren die Leute prüde damals?

639 **Dieter:** Sexualität war tabu. Darüber ist nicht geredet worden.

640 **Stefanie:** Ich hab auch einmal wegen dem Rauchen Ohrfeigen gekriegt. Geholfen hat es
641 nichts. Hab ich es halt verstohlen gemacht.

642 **Christiane:** Mein Vater hat immer kontrolliert, was ich anziehe, wenn ich aus dem Haus
643 gegangen bin. Besonders vor der Kirche am Sonntag. „Das ist zu kurz, zu durchsichtig,
644 damit gehst du mir nicht raus!“

645 **Nora:** Wenn ich von der Schule heimgekommen bin, hab ich „Küss die Hand“ sagen
646 müssen. Zu meiner Mutter und zu meinem Vater. Mein Mann hat bis zu dem Tod seiner
647 Eltern zu ihnen „Sie“ sagen müssen.

648 **Veronika:** Sowas hab ich noch nie gehört. Das ist extrem.

649 **Interviewer:** Ich hab noch eine Frage zum Ortsbild. Damals ist ja viel gebaut worden.

650 **Herbert:** Die alten Häuser hat man weggerissen und neue aufgestellt. Schlicht, hässlich,
651 aber praktisch. Alle Gewölbe sind vernichtet worden damals.

652 **Veronika:** Leider.

653 **Herbert:** Das war normal, da hat sich kein Mensch aufgeregt. Beim Anziehen schon, aber
654 sonst?

655 **Stefanie:** Die alten Möbel sind im Sperrmüll gelandet.

656 **Christiane:** Das ist eigentlich eine Sauerei, wie man die Dörfer im Burgenland
657 verschandelt hat.

658 **Herbert:** Schrecklich. Gewölbekeller und Häuser vor und um 1900 - niedgerafft.

659 **Christiane:** Man hat einfach den Bagger in die Häuser fahren lassen.

660 **Herbert:** Das war dann der Fortschritt in der Baukultur.

661 **Nora:** Schade eigentlich.

662 **Herbert:** Und was war mit den Vereinen?

663 **Nora:** Man sollte nicht schlecht reden.

664 **Herbert:** Tu ich nicht.

665 **Nora:** Was täten wir ohne Feuerwehr oder Chor. Wenn wer stirbt, dann singt der Chor.

666 **Dieter:** Immer das Gleiche. Das ist Tradition. Wie inzwischen der Rock'n'Roll.
667 **Nora:** Wer weiß, wie lange es noch einen Chor gibt. Die Jungen sind daran nicht
668 interessiert und die alten, die sterben weg. Es gibt keinen Nachwuchs, wie überall.
669 **Stefanie:** Pfarrer gibt es bald auch keine einheimischen mehr. Sie holen sich welche aus
670 Polen oder aus dem Kongo. Regt sich da wer auf.
671 **Nora:** Aber ja.
672 **Interviewer:** Wann hatte man sich damals mit dem amerikanischen Einfluss im Dorf
673 abgefunden?
674 **Stefanie:** Zuerst bei den Bällen im Fasching. Die Blasmusik hat dazwischen einen Twist
675 gespielt oder einen Rock'n'Roll. Und dann ist wieder ein Walzer gekommen. Getanzt
676 haben dazu alle.
677 **Christiane:** Was mir jetzt noch einfällt. Meine Tante hat die Greta Garbo verehrt. Sie hat
678 sich geschminkt und frisiert wie die Garbo. Also nicht nur die Jungen.
679 **Nora:** Was in den Filmen auch noch war. Man hat Whisky getrunken. Und geraucht haben
680 sie alle. Auch die Damen. Jetzt ist das Rauchen wieder verschwunden im Film. Und was
681 sieht man jetzt? Rotweinflaschen. Aber kein Rauchen.
682 **Herbert:** Wer amerikanische Zigaretten geraucht hat, der hat das Packerl offen auf den
683 Tisch gelegt damals. Zum Angeben.
684 **Stefanie:** Die Zigarettenwerbung ist raffiniert gewesen. Der Marlboro Mann.
685 Rübergekommen ist. „Wenn du ein richtiger Mann sein willst, rauchst Marlboro“.
686 **Dieter:** Nachher ist er an Lungenkrebs gestorben der Marlboro Mann, wie man gelesen hat.
687 **Herbert:** Lucky Strikes.
688 **Veronika:** Geraucht hab ich eigentlich nur, weil die anderen auch geraucht haben in meiner
689 Clique. Geschmeckt hat es mir nicht.
690 **Stefanie:** Als Frau hast du dich mit dem Rauchen, das dir die Amis im Film gezeigt haben
691 emanzipiert.
692 **Interviewer:** Werbung für amerikanische Waren?
693 **Herbert:** Cola auf jeden Fall, Lux, Persil. Ja. Und Zigaretten sowieso.
694 **Stefanie:** Viel Werbung hat man dafür gar nicht gebraucht, das hat sich herumgesprochen.
695 US-Produkte waren Selbstläufer. Cola, Jeans.
696 **Interviewer:** Und wie die Studenten demonstriert haben? Hat das Amerika geschadet?
697 Vietnam.
698 **Stefanie:** Der Vietnamkrieg war weit weg, Darüber haben wir nicht nachgedacht.
699 **Interviewer:** Die Studenten schon.

700 **Stefanie:** Aber nicht wir im Burgenland.

701 **Herbert:** Und das amerikanische Image heute?

702 **Nora:** TTIP und Trump. Das schadet den Amerikanern.

703 **Veronika:** Die ganze Waffenlobby. Schrecklich.

704 **Christiane:** Auf die Umwelt schauen sie auch nicht.

705 **Dieter:** Bei uns bewaffnen sich auch immer mehr. Der Trend kommt von drüben. Das ist

706 amerikanisch.

707 **Interviewer:** Fortschritt, verbindet ihr den Fortschritt heute noch mit Amerika?

708 **Dieter:** Weißt du was ich glaube? Amerika war ein Symbol; inzwischen ist der

709 Glorienschein weg. Aber sonst.

710 **Dieter:** Wir haben eine Produktion in Amerika gehabt. Da ist auf den Verpackungen

711 gestanden „produced in the states with the knowledge of Europe“. Das sagt alles.

712 **Dieter:** Die Amerikaner waren schon immer gute Manager, das hat man nach dem Krieg

713 beim Marshall Plan gesehen.

714 **Herbert:** Trotzdem glaub ich, dass das Image gut ist. Dass sie in der

715 Unterhaltungsindustrie noch immer führend sind.

716 **Nora:** Bei meinen Enkelkindern seh ich das. Sie schauen am liebsten amerikanische

717 Teenie-Serien.

718 **Veronika:** Den amerikanischen Glamour gibt es nach wie vor. Die Preisverleihungen.

719 Golden Globes, die Oscarverleihung, die Grammys live im TV.

720 **Dieter:** Auch die sozialen Netzwerke. Facebook, Twitter, Google. Damit haben sie die

721 Jugend auf ihrer Seite.

722 **Stefanie:** Ja, ich glaube auch, dass die Jungen ganz stark an Amerika glauben.

723 **Nora:** Wenn ich auf meine Enkelkinder schau. Wenn sie können, dann gehen sie zu

724 McDonalds. Oder zum Burger King.

725 **Veronika:** Und das Cola! Für sie gibt es nichts Besseres als ein Cola zum Trinken.

726 **Herbert:** Selbst, wenn du kein Cola trinkst, trinkst du ein Fanta oder ein Sprite. Das kommt

727 alles von drüben.

728 **Christiane:** Der Almdudler ist österreichisch.

729 **Herbert:** Bei uns hat es noch das diese Himbeerkracherl gegeben, das war Tradition, die

730 das Cola umgebracht hat. Jawohl.

731 **Herbert:** Noch etwas. Amerika ist nach wie vor die Weltpolizei. Wenn wir die nicht hätten

732 im Kampf gegen den Terror.

733 **Dieter:** Unter dem Titel passiert zu viel, was mit dem Terror oft gar nichts zu tun hat.
734 Flurbereinigung.

735 **Herbert:** Technologisch sind die trotzdem top. Und bei der Popmusik auch noch.

736 **Stefanie:** Sie geben den Trend vor, obwohl ich ihn nicht mag. Im Gegensatz zu früher.

737 **Dieter:** Inzwischen sind wir die alte Generation, die die Jugend nicht versteht. Nicht ganz.

738 **Veronika:** Und die Musik schon gar nicht. Beyoncé, Rihanna, die Rapper. Lady Gaga. Ich
739 kann damit nichts anfangen.

740 **Nora:** Die haben ja alle einen Sprung in der Schüssel.

741 **Christiane:** Die Zeit und schon gar nicht die Pop-Musik von heute kann man mit den 50er-
742 Jahren nicht vergleichen. Das ist wie Tag und Nacht.

743 **Interviewer:** Was sagt euch der Austropop? Die österreichische Popmusik?

744 **Nora:** Gar nichts.

745 **Herbert:** So würde ich das nicht sagen. Da gibt's doch so viele, die die Popmusik
746 österreichisch interpretiert und auf deutsch und oft im Dialekt gesungen haben. Der
747 Ambros, die Opus, die Allgemeine Verunsicherung, der Fendrich. Da gibt es sehr viele.

748 **Dieter:** Bleiben wir im Burgenland. Wer kennt die Worried-Men-Skiffle-Group?

749 **Stefanie:** Der Mensch ist a Sau.

750 **Interviewer:** Genau. Wer kennt die neuen Austropopper? Die Wanda?
751 Niemand?

752 **Herbert:** Das muss man auch nicht.

753 **Nora:** Mich interessiert das nicht.

754 **Interviewer:** Amerika und die Jugend heute?

755 **Herbert:** Ich glaub schon, dass Amerika für die Jugend auch auf dem Land noch immer
756 Leitbild ist. Das glaub ich.

757 **Dieter:** Zu Lasten der Volkskultur, der burgenländischen?

758 **Herbert:** Eigentlich nicht. Warum sollte das der Feuerwehr oder dem Kirchenchor oder
759 der Blasmusik schaden. Das sind zwei verschiedene Paar Schuhe. Der Amerikanismus
760 heute ist mental und weniger produktbezogen als damals. Abgesehen von Fastfood. Von
761 McDonalds und Coca-Cola vielleicht.

762 **Veronika:** Und der nervigen Musik von Ö3 vielleicht. Der amerikanischen. Lady Gaga.

763 **Interviewer:** Ich bedanke mich für eure Geduld und Hilfe.

Transkription - Zweite Gruppendiskussion

Samstag, 13. August 2016, 15 Uhr

5 Gesprächspartner

1 männlicher und 4 weibliche Interviewpartner

Erna: Jahrgang 1946; Lehrerin

Renate: Jahrgang 1945; Kindergärtnerin

Ute: Jahrgang 1946; Lehrerin

Brigitte: Jahrgang 1946; Fachlehrerin

Herbert: Jahrgang 1938; Installateur

Ort der Gruppendiskussion: Neusiedl am See, Privathaus

Tag und Zeit: Samstag, 13. August 2016, ab 15 Uhr

Audioaufnahme: ja (Laptop, Audioaufzeichnung)

Länge des Gespräches: 95 Minuten

Inhalt der Gespräche nach Einschalten des Gerätes:

Zwanglose Unterhaltung

Dazwischen: Bewirtung mit Kaffee, Kuchen, Wein

Atmosphäre: offenes, einträchtiges Gesprächsklima, Interesse am Thema

Nonverbale Reaktionen: keine

Prägnante Charakterzüge: Erna, großes Interesse am Thema, belebt die Diskussion

Störungen des Gespräches: keine

Gesprächsverlauf: ausgewogen

771 **Interviewer:** Unterhalten wir uns über eure Jugend, wie es damals im Burgenland gewesen
772 ist.

773 **Erna:** Wir waren im Südburgenland zuhause, mitten im Wald, in der Einöde. Kein Wasser
774 und keinen Strom.

775 **Renate:** Vorstellen kann man sich das heute nicht.

776 **Erna:** Aufgewachsen sind wir mit der Petroleumlampe. Und der Brunnen war ziemlich
777 weit weg. Für die Kühe und für alle Tiere Wasser holen, das war beschwerlich. Spät sind
778 wir nach Jennersdorf gezogen. Das Plumpsklo war außerhalb. Im Winter und in der
779 Dunkelheit war das schon blöd.

780 **Ute:** Das muss man sich vorstellen.

781 **Interviewer:** Dann sind wir schon beim Thema. Es geht um die Jahre 1955 bis 1969. Mich
782 interessiert, wie ihr die erlebt habt. Ob und wie Amerika damals zu spüren war.

783 **Renate:** Die neue Musik und die Filme im Kino.

784 **Ute:** Und die Mode.

785 **Brigitte:** Die CARE-Pakete und Penizillin für die Spitäler.

786 **Interviewer:** Welche Musik habt ihr damals gehört?

787 **Renate:** Die deutschen Schlager im Radio. Der Bully Buhlan und die Katharina Valente.
788 Und der Rex Gildo.

789 **Interviewer:** Und im Dorf?

790 **Ute:** Bei verschiedenen Anlässen Blasmusik, sonst war nichts. Uns hat das nicht
791 interessiert. Die Schlager schon. Aber nicht die Blasmusik.

792 **Brigitte:** Wie dann die Rockmusik im amerikanischen Radio zu hören war, dann hat es fast
793 nur das gegeben.

794 **Renate:** Aber auch die deutschen Schlager. Die man in den deutschen Revuefilmen gehört
795 hat. Einmal die und dann wieder Rock'n'Roll.

796 **Interviewer:** Und die Eltern?

797 **Erna:** Das Übliche halt. Die waren dagegen, weil sie eigentlich gegen alles gewesen sind,
798 was nicht von ihnen gekommen ist. Gegen die Lautstärke, gegen die Negermusik sowieso.
799 Die ist ihnen gegen den Strich gegangen. Das hat mich noch bestärkt, so zu sein wie ich
800 eben bin. Aufmüpfig damals.

801 **Brigitte:** Für Mädchen hat es soviel Neues gegeben.

802 **Renate:** Petticoats, Nylons haben wir zuerst im Kino gesehen.

803 **Brigitte:** Hosen. Frauen trugen plötzlich Hosen statt Röcken. Karierte. Am Land hat man
804 Kasperl Hosen gesagt. Ich und meine Schwester waren die ersten Mädchen im Dorf, die
805 Hosen getragen haben.

806 **Renate:** Bei uns hat das gedauert.

807 **Erna:** Deine Familie hat sich das leisten können. Die Menschen im Süden waren arm.
808 Bauern und Arbeiter, Tagelöhner.

809 **Herbert:** Das Burgenland war ein Armenhaus.

810 **Brigitte:** Am Land war man arm, im Süden noch viel mehr als im Norden.

811 **Renate:** Wie viele Geschwister hast du gehabt, Erna?

812 **Erna:** Sechs! Ja, und in zwei Zimmern haben wir gewohnt.

813 **Ute:** Sechs Geschwister?

814 **Herbert:** Das war damals nicht selten.

815 **Erna:** Ja, aber wir waren nie gemeinsam im Haus. Ich war die jüngste, die anderen waren
816 schon außerhalb, die sind nur so sporadisch dagewesen.

817 **Brigitte:** Ich hab auch sechs Geschwister gehabt. Damals war das so.

818 **Erna:** Karierte Hosen, so etwas haben wir nicht gekannt. Das ist an uns vorbeigegangen.

819 **Brigitte:** Ja, bei uns war das anders. Neufeld ist nicht weit weg von Wiener Neustadt. Und
820 meine Eltern waren überhaupt offen und fortschrittlich. Die haben uns auch schon als erste
821 im Ort in den Englischunterricht geschickt. Das war ein Spleen von meiner Mutter.

822 **Ute:** Englisch haben wir mit dem Rock'n'Roll gelernt. Rock Around the Clock. Das haben
823 wir verstanden.

824 **Brigitte:** Wir hatten Verwandte, die nach Amerika ausgewandert sind. Die haben Hosen
825 geschickt und Kaugummi. Mein ganzer Stolz, weiße Levis Jeans. Eine Hose direkt aus
826 Amerika. Ein Traum. Ich war stolz und zeigte das auch. Die anderen Mädchen haben mich
827 beneidet. Ich habe das genossen und die Nase hochgetragen, wie man sagt.

828 **Herbert:** Das Glück hatten wenige.

829 **Brigitte:** Mit der Hose bin ich vor Freude in den See gesprungen und haben sie nachher
830 abgebürstet, die amerikanische Hose. Am liebsten hätte ich sie nicht einmal zum Schlafen
831 ausgezogen.

832 **Ute:** Als Kind hab ich von einer Tante aus Deutschland, aus der amerikanischen Zone ein
833 paar gebrauchte Pullover und Blusen aus Amerika bekommen.

834 **Interviewer:** Das Image von Amerika. Wie war das?

835 **Herbert:** Sinnbild der Demokratie. Freiheitsstatue sag ich.

836 **Brigitte:** Das war super! Woran ich mich erinnern kann. Alles was aus Amerika
837 gekommen ist war toll. Die CARE-Pakete von den Amerikanern. Meine Verwandten haben
838 mir einmal einen Rock geschickt. Türkis, Flanell mit riesengroßen Karos, total hässlich.
839 Auf den bin ich nur gestanden, weil er aus Amerika war. Unglaublich, was so ein
840 amerikanischer Fetzen ausgemacht hat, ich war happy.

841 **Erna:** In der Vorkriegszeit sind auch viele BurgenländerInnen aus dem Südburgenland
842 nach Amerika ausgewandert. Auch die Eltern meiner Mutter. Die BurgenländerInnen
843 haben sich in Chicago in einem Grätzl niedergelassen.

844 **Ute:** Na klar! Die wollten zusammenbleiben.

845 **Erna:** Ich hab jetzt noch Kontakt zu der Nichte von meiner Mutter in Amerika. Zu
846 Weihnachten schreiben wir uns.

847 **Ute:** Wie lieb.

848 **Erna:** Der Onkel hat leider nie etwas aus Amerika geschickt, obwohl er so reich war, wenn
849 es stimmt.

850 **Herbert:** Aber das ist ja sowieso ein geflügeltes Wort gewesen damals. „Da brauchst du
851 einen Onkel in Amerika.“

852 **Renate:** Ja genau!

853 **Erna:** Ja, in Amerika, da sind die Leute alle reich. Hat man gesagt, die Meinung war
854 verbreitet.

855 **Brigitte:** Einer meiner Brüder ist nach Amerika gegangen. Und der hat mir erzählt, dass es
856 damals wirklich noch möglich war, dass man es zu etwas bringt.

857 **Renate:** Vom Tellerwäscher zum Millionär.

858 **Ute:** Machst du in Amerika ein Restaurant auf, ist das nicht so kompliziert wie bei uns. Die
859 Amerikaner sind unkompliziert.

860 **Erna:** Bei uns regiert die Bürokratie.

861 **Brigitte:** Das ist krank und übertrieben.

862 **Renate:** Wirklich krank.

863 **Interviewer:** Und wie hat sich Amerika im Burgenland damals noch bemerkbar gemacht?

864 **Erna:** Das Burgenland war rückständig, wie im Kongo. Vom Wirtschaftswunder keine
865 Spur. Im Südburgenland kein Kino, kein Strom, kein gar nichts. Das Radio war die einzige
866 Verbindung nach außen. Das war mit Batterie. Ich hab irrsinnig gerne Musik gehört. Die
867 Schlager und die Popmusik, den Presley.

868 **Ute:** Die Verbindung war miserabel.

869 **Interviewer:** Und wie seid ihr dann an die Musik gekommen?

870 **Erna:** Mit dem Ohr am Radio.

871 **Interviewer:** Welche Sender?

872 **Erna:** Radio Luxemburg und Rot-Weiß-Rot.

873 **Herbert:** Blue Danube Radio und Radio Wien.

874 **Renate:** Es gibt immer Möglichkeiten. In der Schule haben wir uns ausgetauscht. Bilder
875 aus Zeitungen geschnitten. Vom Elvis und von Stars.

876 **Ute:** Aus dem BRAVO.

877 **Renate:** Das haben wir heimlich lesen müssen, die Eltern hätte es zerrissen und verbrannt,
878 wenn sie uns erwischt hätten damit.

879 **Brigitte:** Die Beatles.

880 Herbert: Das war viel später.

881 **Renate:** Mein Vater war nicht gegen Amerika, weil die uns vor den Russen schützen, hat
882 er gesagt. Aber er war gegen alles Amerikanische, gegen die Negermusik, dagegen war er.
883 Das bringt nichts Gutes hat er gesagt. Wie der Pfarrer. Der hat von der Kanzel gegen das
884 Gottlose gewettert.

885 **Brigitte:** Überhaupt war die katholische Kirche gegen alles, was das Bestehende bedrohte.

886 **Ute:** In Frage stellte. Die Tradition.

887 **Interviewer:** Welche Tradition?

888 **Brigitte:** Den Kirchgang am Sonntag, das Sonntagsgewand, die Beichte, die Abhängigkeit.

889 **Erna:** Mein Vater hat auch die laute Negermusik gehasst, den Boogie-Woogie und den
890 Rock'n'Roll, den ich heimlich hören hab müssen, leise, weil er mir sonst das Radio
891 weggenommen hätte. Oder die Batterien. Meine Mutter war liberaler, hat aber nichts zu
892 reden gehabt. Sie hat immer zu meinem Vater gesagt: Geh lass das Kind, das vergeht schon
893 wieder.

894 **Renate:** Dass der Rock'n'Roll dann so hohe Wellen schlägt und sich so lange halten wird,
895 hätte sich niemand gedacht damals.

896 **Brigitte:** Nicht nur Rock'n'Roll. Soul, Folk und Country und natürlich Jazz.
897 Popmusik halt.

898 **Erna:** Bei uns war es so. Was der Vater sagt, das geschieht. Die Mutter musste gehorchen,
899 die Kinder sowieso. Punktum. Das war seit Generationen so. Warum sollte sich da was
900 ändern?

901 **Renate:** Die Musik hab ich mir nicht verbieten lassen. Leise von mir aus, aber sonst.

902 **Ute:** Als Kind hast folgen müssen. Ich hab mit meinen Eltern jedesmal zum Kirtag gehen
903 müssen. Ob ich wollen hab oder nicht.

904 **Erna:** Die Blasmusik hab ich gehasst. Mein Vater war selbst Musiker, er hat in der
905 Blasmusikkapelle gespielt. Wie alle meine Brüder. Mir haben sie nur ein bissl
906 Ziehharmonika beigebracht. Den Rock'n'Roll hab ich probiert. Boogie-Woogie Rhythmus
907 ungefähr. Klavier wäre mir lieber gewesen.

908 **Renate:** Es gibt war Schlimmeres als die Blasmusik.

909 **Erna:** Meine Geschwister haben Klarinette, Flügelhorn, Ziehharmonika gespielt. Wir
910 haben Hausmusik machen müssen. Ich und meine Mutter haben dazu getanzt und
911 gesungen. Traditionell natürlich. Tanzen war ganz normal in unserer Familie. Polka,
912 Walzer. Bodenständiges halt.

913 **Brigitte:** Bei uns war das Gott sei Dank nicht. Tanzen in der Familie und Musik machen.
914 Oder Singen. Ich hab Boogie getanzt, vorm Spiegel allein im Zimmer. Das hab ich mir
915 abgeschaut im Kino.

916 **Erna:** Polka war nicht wirklich meins.

917 **Herbert:** Ich bin auch kein Tänzer.

918 **Renate:** Tanzen musst du können, hat die Mutter gesagt. Wenn du einen Mann finden
919 willst, musst tanzen können. Sie hat es mir beigebracht.

920 **Erna:** Wir haben immer gesungen. Auch in der Schule. Volkslieder. Wir haben die Kühe
921 auf die Weide führen müssen und dabei haben wir gesungen, zweistimmig. Mit meiner
922 Schwester, mit meinem Bruder. Das war schön.

923 **Interviewer:** Ihr seid eine musikalische Familie gewesen, Erna.

924 **Erna:** Schon. Meine Brüder haben damals Platten aufgenommen. Mit burgenländischen
925 Liedern. Sie haben auch in den Wirtshäusern gespielt, bei Hochzeiten und am Kirtag. Also
926 mein Vater und meine Brüder. Ich hab diese Musik nicht wollen. Wahrscheinlich weil sie
927 mein Vater gespielt hat, das war nicht cool. Tāt man heute sagen. Die Blasmusik ist mir am
928 Zeiger gegangen. Die ewig gleichen Märsche. Dabei ist mir der Kopf nach dem
929 Rock'n'Roll gestanden.

930 **Ute:** Ich hab mir damals gedacht, dass ich nicht so werden will, wie meine Mutter.
931 Kuschen, Buckerl machen und dem Vater Recht geben. Das wollte ich nicht und das haben
932 uns die Amerikaner in ihren Filmen gezeigt. Dass Frauen auch Menschen sind. Nichts
933 gefallen lassen.

934 **Renate:** Mein Vater und meine Mutter haben zusammen Geige gespielt. Das war damals
935 üblich, dass man in einer Familie Instrumente spielt und singt.

936 **Erna:** Mein Vater war, wenn ich jetzt nachdenk irrsinnig begabt. Musikschule war keine.
937 Meine Brüder haben das Spielen vom Vater gelernt.

938 **Renate:** Mir ist die Fiedlerei auf den Nerv gegangen. Was hab ich gemacht? Ich hab mit
939 meinen Freundinnen deutsche Schlager gehört und die neue amerikanische Musik. Im
940 Radio. Sonst war ja nichts. Später mit einem Plattenspieler. Wir Mädchen haben
941 miteinander getanzt. Freunde haben wir noch keine gehabt.

942 **Interviewer:** Wie ist es in den Dörfern gewesen? Wie hat sich Amerika bemerkbar
943 gemacht?

944 **Ute:** Es ist nicht mehr so gewesen wie früher. Auf Festen und Bällen wollten die Leute
945 plötzlich nicht nur nach Walzern und Polka tanzen, sie forderten von der Blasmusik auch
946 amerikanische Schlager, Twist und Rock'n'Roll.

947 **Interviewer:** Wie hat man Amerika noch gespürt?

948 **Erna:** Im Anziehen. Mir hat meine ältere Schwester getragene Nylonstrümpfe geschenkt.
949 Die war immer am neuesten Stand. Die kürzesten Miniröcke. Meine Eltern haben rotiert,
950 doch sie hat sich nichts gepfiffen.

951 **Renate:** Petticoats.

952 **Erna:** Das hat auch auf mich abgefärbt. Ich wollte das auch haben. Meine Eltern sind da
953 schon sehr konservativ gewesen sind. Wenn wir uns da zu kurz angezogen haben, hat es
954 geheißen, du bist erst 16 Jahre und so wie die verrückten Amerikaner braucht ihr nicht
955 herumlaufen.

956 **Ute:** Burgenländer sind eigentlich ein eigener Menschenschlag.

957 **Herbert:** Sie haben einen Sturschädel.

958 **Erna:** Darum wollte meine Schwester weg, weit weg von daheim. Heimlich war sie in
959 einer Tanzschule in Graz. Boogie-Woogie, Twist und Rock'n'Roll. Rumba und Samba.
960 Wie der Vater draufgekommen ist, ist es drunter und drüber gegangen bei uns. Dem Vater
961 ist die Hand leicht ausgerutscht. Das war so.

962 **Ute:** Darum hat man ein Ventil gebraucht, die Musik war so eines.

963 **Erna:** Meine Schwester hat mit 17 geheiratet. Damals hat man das Einverständnis von den
964 Eltern gebraucht.

965 **Herbert:** War sie schwanger?

966 **Erna:** Nein. Sie ist nach Graz gezogen. Sie hat mich dann einmal mitgenommen. Da war
967 ich das erste Mal in einer großen Stadt. Ich hab ja vorher nur unser Dorf gekannt. Wir sind
968 ins Kino gegangen, in einen amerikanischen Western. Danach hab ich mir vorgenommen,
969 dass ich mir nichts mehr gefallen lass.

970 **Herbert:** Die Prärie wäre mir auch lieber gewesen als die Puszta.

971 **Erna:** Ich hab schon gesagt, dass ich die Volksmusik gehasst hab. Schon deswegen, weil
972 sie mein Vater gespielt hat. Und meine Geschwister. Darum bin voll auf Rock'n'Roll
973 abgefahren. Das war meins. Der Rhythmus und das exzessive Tanzen. Beim Tanzen den
974 Frust vergessen. Und das Wichtigste war, dem Vater trotzen und machen, was ich will.
975 **Herbert:** Mit der Musik hat Amerika die jungen Leute eingenommen.
976 **Renate:** Bill Haley und der Elvis, das waren Ausnahmeerscheinungen. Und der Jerry Lee
977 Lewis. Solche Kaliber sind später nicht mehr gekommen. Der Justin Biber ist dagegen ein
978 armer Wurm.
979 **Brigitte:** Der Little Richard war auch super. Die Aretha Franklin hat Gospel und Soul
980 gesungen. Da sind soviele gewesen. Die Musik damals war noch aus dem Bauch heraus.
981 Das hat man gespürt. Was haben die Eltern gemacht? Verboten und Radio wegnehmen.
982 **Herbert:** Das Kino war die größte Werbung für Amerika. Und später das Fernsehen.
983 **Renate:** Hollywood. Ich hab für den James Dean geschwärmt.
984 **Brigitte:** Der war der Filmgott schlechthin. Fesch, rebellisch, ein cooler Typ durch und
985 durch. Dafür bin ich nach Wiener Neustadt ins Kino gefahren. „Jenseits von Eden“ hab ich
986 mir dreimal angeschaut.
987 **Interviewer:** Die Idole haben abgefärbt.
988 **Herbert:** Und ich hab mir die Haare wachsen lassen, wegen dem Elvis. Eine Gitarre hab
989 ich mir auch gekauft, gespielt hab ich nie. Ich hab auch so werden wollen wie er.
990 Im Dorf haben sie uns wegen der Haare „Schlurf“ geschimpft.
991 **Erna:** Den Elvis hat man auch im Südburgenland gekannt. Wie den Marlon Brando. Auf
992 einmal hat man im Wirtshaus Burschen in Lederjacken und Stiefeln gesehen. Nicht viele,
993 aber doch. Über die Halbstarken wurde gelästert.
994 **Ute:** Und Fernsehen im Südburgenland?
995 **Erna:** Zuerst der Strom, viel später das Fernsehen. Unsere Nachbarn waren die ersten.
996 **Interviewer:** Woran erinnert ihr euch, wenn ihr Fernsehen denkt?
997 **Erna:** Mit Schirm, Charme und Melone.
998 **Renate:** „Lassie“ und „Mickey Mouse“
999 **Herbert:** Fury.
1000 **Erna:** Das war eine ganz andere Welt. Die wir Amerika verdanken, da waren wir sicher.
1001 **Renate:** In den Serien hast mitbekommen, wie die Amerikaner leben. Mit Kühlschrank
1002 und so. Und wir waren die Armutshäckerln im südlichen Burgenland.
1003 **Brigitte:** „Flipper“ war so eine Serie damals. Das hat sich herumgesprochen.

1004 **Erna:** Plötzlich hast kein Kino gebraucht. Beim Fernsehen hast vergesse, wie arm und
1005 verloren du eigentlich bist. Im Südburgenland. Das Fernsehen war ein Sorgenkiller.
1006 **Herbert:** Für kurze Zeit zumindest.
1007 **Erna:** Meinen Eltern war alles Neumodische verdächtig. Überhaupt wenn es von den
1008 Amerikanern gekommen ist. Und dann sind sie wie angewurzelt vor dem Fernseher
1009 gesessen.
1010 **Brigitte:** Geschaut ist das worden, was die Eltern wollten. Löwinger Bühne und deutsche
1011 Shows.
1012 **Herbert:** Zuerst hat es nur ein Programm gegeben.
1013 **Interviewer:** Und der amerikanische Einfluss?
1014 **Brigitte:** Amerika hat uns damals fasziniert und imponiert. Im Kino und bei der Musik. Sie
1015 haben dich ja zu nichts gezwungen. Sie haben dich unterschwellig vereinnahmt weiß man
1016 jetzt, ohne dass du etwas bemerkt hast.
1017 **Herbert:** Man könnte Gehirnwäsche sagen.
1018 **Renate:** Das ist aber jetzt stark übertrieben.
1019 **Ute:** Wir haben alles Amerikanische mit Begeisterung inhaliert damals. Unkritisch und
1020 dankbar waren wir.
1021 **Brigitte:** Das Angebot war so groß, dass man dem gar nicht ausgekommen ist. Musik,
1022 Kino, Petticoats, Nylonstrümpfe. Der Kaugummi war Amerika.
1023 **Renate:** Kaugummi und Coca-Cola.
1024 **Brigitte:** Das Cola hat alles überstrahlt. Coca-Cola war Amerika, es war Erfrischung und
1025 es war geheimnisvoll. Coca-Cola war alles für uns damals.
1026 **Erna:** Bei uns ist ein selbstgemachter Saft auf den Tisch gekommen, aber mit Sicherheit
1027 kein Cola. Das haben wir viel später in der Disko getrunken.
1028 **Herbert:** Ich mag das Cola nicht und trotzdem hab ich es getrunken. Weil es meine
1029 Freunde auch getrunken haben.
1030 **Erna:** Es schmeckte exotisch und amerikanisch. Schon allein das kleine Flascherl und die
1031 braune Farbe.
1032 **Renate:** Der Bazooka mit den Sammelbildern war auch sowas Neues. Natürlich haben
1033 gesammelt wie die Narren. Den Bazooka-Geschmack hab ich noch heute im Mund.
1034 **Ute:** Dann haben unsere Nachbarn eine amerikanische Küche gekriegt. Wir sind auch
1035 anschauen gegangen und waren neidig.
1036 **Brigitte:** Unten die Kredenz und oben die Kasteln, das war neu, platzsparend und praktisch.
1037 Der Mixer war auch eine amerikanische Erfindung. Keine Ahnung ob das stimmt.

1038 **Interviewer:** Was hat Amerika eigentlich den Frauen im Burgenland gebracht?

1039 **Ute:** Mehr Selbstbewusstsein vielleicht. Einen Geschirrspüler später. Auf Raten.

1040 **Herbert:** Auch eine amerikanische Erfindung. Kauf jetzt und zahl später.

1041 **Erna:** Mädchen haben mehr profitiert. Wir haben im Tanzcafé neben der Jukebox geraucht.

1042 Amerikanische Filterzigaretten. Damit waren wir erwachsen. Wir haben die

1043 amerikanischen Stars beim Rauchen kopiert. Genauso schauen und den Rauch inhaliert und

1044 herausblasen wie sie. Wie die Elisabeth Taylor und der James Dean in „Giganten“. Die

1045 gleiche Fingerstellung, die Zigarette lässig in der Hand. Damals hab ich mir das Rauchen

1046 angewöhnt. Später bin ich nach Eisenstadt ins Internat gekommen. Da hab ich dann schon

1047 eine Jean gehabt. Daheim hätte ich keine Hose anziehen dürfen, aber auch in der Schule in

1048 Eisenstadt nicht.

1049 **Brigitte:** Also ich hab nur noch Hosen angehabt. Da hab ich am wohlsten gefühlt. Später

1050 auch in der Schule. Da hat sich aber niemand etwas sagen getraut, weil meine Eltern doch

1051 sehr bekannt waren im Ort. Jetzt fällt mir noch der Pillbox Hut ein.

1052 **Ute:** Die Pillbox Hüte, die waren etwas ganz Tolles.

1053 **Herbert:** Kenn ich nicht.

1054 **Brigitte:** Die Jackie Kennedy hat sie damals getragen. Wir sind damit in der Kirche

1055 gesessen mit dem Hut, stolz wie die Pfauen. Jeder hat uns angestarrt und hinter unserem

1056 Rücken haben sie geredet. Mir hat das gefallen.

1057 **Herbert:** Amerika war fortschrittlich, das Burgenland rückständig. Der letzte Winkel der

1058 Welt.

1059 **Renate:** Die Nylon Strumpfhosen. Das war Fortschritt pur. Und praktisch.

1060 **Ute:** Vorher haben wir einen Strumpfbandgürtel getragen.

1061 **Brigitte:** Bei der Hochzeit von meinem Bruder hab ich meine erste Strumpfhose aus Nylon

1062 bekommen und gleich zerrissen.

1063 **Herbert:** Die waren teuer.

1064 **Brigitte:** Die kratzigen Strümpfe davor. Und dann die sexy Nylons. Plötzlich hatte man

1065 seine Beine gespürt.

1066 **Interviewer:** Welche Unterhaltung hat es damals auf dem Land gegeben?

1067 **Renate:** Der Kirtag, Hochzeiten und Bälle im Fasching. Da hat man die ganze Nacht

1068 Walzer und Polka getanzt.

1069 **Brigitte:** Später auch Schlager und Pop und Südamerikanisches und Rumba gemischt.

1070 **Ute:** Und Twist! Genau, beim Twist haben sich die Alten meistens auch nicht halten

1071 können. Peinlich war das für uns.

1072 **Erna:** Diese Musik hat sich auch bei den Festen im Dorf eingeschlichen. Bis mein Vater
1073 die Musik an den Nagel gehängt hat. Junge Bands sind gekommen, die sich der Zeit etwas
1074 angepasst haben. Musikalisch. Vorwiegend volkstümlich, das ist klar. Einen Mix halt.

1075 **Herbert:** Das war aber nicht alles. Es haben verschiedene Lokale aufgesperrt, die in erster
1076 Linie junge Leute angelockt haben.

1077 **Renate:** Die Diskotheken.

1078 **Brigitte:** Auch eine amerikanische Erfindung.

1079 **Renate:** Die erste Diskothek war in St. Margareten. Das Blacky! Dort hat man nur die
1080 aktuellen Hits von damals gehört. Rock und Soul und Schlager natürlich. Waren ja nur
1081 junge Leute dort.

1082 **Brigitte:** In Scharen sind sie gekommen. Um die Sau raus zu lassen und sich
1083 abzuknutschen. Das Cola mit Rum ist in Strömen geflossen in der Disco.

1084 **Herbert:** Mir war ein Spritzer lieber als ein Cola.

1085 **Renate:** Jedes Wochenende sind wir hingefahren. Meinen Eltern hab ich nichts davon
1086 erzählt. Da hätte ich ein paar Watschen gekriegt. Damals haben sie noch hingehaut.

1087 **Interviewer:** Im Dorf war nichts los?

1088 **Brigitte:** Kirtag, Erntedankfest. Marktfest. Fahnenweihe von der Feuerwehr.
1089 Kameradschaftsbund. Und natürlich die Kirchenfeiern. Erste Kommunion mit einem
1090 Umzug durch das Dorf. Und Fronleichnam mit der Blasmusik.

1091 **Interview:** Und Bräuche?

1092 **Erna:** Maibaum aufstellen. Im Winter Federn schleifen und Kukuruz hebeln.

1093 **Renate:** Da sind wir zusammengesessen, Jung und Alt. Da ist gesungen, gegessen und
1094 getratscht worden bis wir mit unserer Arbeit fertig waren.

1095 **Brigitte:** Singen hat dazugehört. Volkslieder haben damals alle gekannt. Die sind von
1096 Generation zu Generation weitergegeben worden.

1097 **Ute:** Na ja klar!

1098 **Interviewer:** Bei einem Dorffest, was hat man da angehabt, ein Dirndl?

1099 **Ute:** Das Sonntagsgewand. Ein Dirndl, wer eines gehabt hat. Nicht alle. Meine Mama und
1100 ich mit einem Dirndl und mein Vater mit einem Jägeranzug. Am liebsten hätte ich mich
1101 verkrochen.

1102 **Renate:** Warum?

1103 **Ute:** Ich wollte eine Jean anziehen und kein Dirndl. Am Sonntag war das ein frommer
1104 Wunsch.

1105 **Brigitte:** Meine Mama hat sich ihre Dirndl selbst genäht. Nach einem Schnitt aus einer
1106 Zeitschrift. Sie hat bunte Stoffe genommen. Keine alten Blumenstoffe, wie sie die Leute
1107 am Land getragen haben. Nach ihrer Phantasie.

1108 **Renate:** Früher hat man alles selbst genäht. Zum Kaufen war kein Geld da.

1109 **Erna:** Ein einziges Mal haben hat uns der Vater ein Dirndl gekauft. Damit wir endlich
1110 etwas Gescheites anziehen. Bei Kastner und Öhler. In Graz.

1111 **Brigitte:** Das Anziehen und das Folgen war damals das Wichtigste.

1112 **Erna:** Dann war da ein rotes Kleid mit weißen Tupfen. Ein Amerikanisches hat uns die
1113 Mama eingeredet, darum haben wir es auch angezogen, obwohl es mit Amerika nichts zu
1114 tun gehabt hat. Aber wir waren glücklich für kurze Zeit.

1115 **Herbert:** Burschen haben Lederhosen gehabt.

1116 **Renate:** Praktisch und unverwüstlich. Und weniger Schmutzwäsche.

1117 **Erna:** Meine Brüder haben alle Lederhosen gehabt.

1118 **Renate:** Wir haben uns in der Schule Dirndln nähen müssen.

1119 **Interviewer:** Was haben die Männer angezogen?

1120 **Brigitte:** Beim Kirchengang und bei einem Fest einen Steireranzug. Mit dem haben sie
1121 geheiratet und mit dem sind sie begraben worden.

1122 **Herbert:** Und der durchgeschwitzte schwarze Hut.

1123 **Brigitte:** Der hat nicht fehlen dürfen. Das war die Uniform am Land.

1124 **Herbert:** Genau.

1125 **Erna:** Obwohl der Steireranzug keine burgenländische Tracht ist.

1126 **Ute:** Praktisch war der graue Loden schon, weil er hat den Wind und den Regen abgehalten
1127 hat.

1128 **Brigitte:** Man hat zu allem Steireranzug gesagt.

1129 **Interviewer:** Wie ist dann die junge Mode auf Land gekommen?

1130 **Brigitte:** Plötzlich waren die Petticoats da. Den ersten hat mir meine Mama genäht und mit
1131 Kartoffelstärke gestärkt. Oder mit Maisstärke.

1132 **Erna:** Abgeschaut aus den Illustrierten, in der Filmrevue. Davor haben wir die Röcke im
1133 Kino gesehen. In der Wochenschau, die vor einem Film war, hat man die neue Mode
1134 gesehen. Den Petticoat.

1135 **Brigitte:** Damals waren strenge Auflagen, ab welchem Alter du dir einen Film anschauen
1136 hast dürfen. Das war wegen dem Schmutz- und Schund-Wirbel von der katholischen
1137 Kirche. Was haben wir gemacht? Wir haben beim Alter geschummelt. Logisch.

1138 **Renate:** Ich bin einmal rausgeholt worden von der Polizei, das war irgendein Krimi
1139 damals. Ich hätte müssen Speck schneiden, wir haben eine Fleischerei gehabt, die Polizei
1140 kommt ins Haus. Mein Vater hat mir gleich die Speckschwarte ins Gesicht gehaut.
1141 **Brigitte:** Die Doris Day im kurzen Rock, die hab ich gern gesehen, war meist jugendfrei.
1142 **Renate:** Die Doris Day.
1143 **Erna:** Gesungen hat sie wie ein Glöckerl. Auf Englisch. Aber das war uns wurscht.
1144 **Brigitte:** Marilyn Monroe, Audrey Hepburn, die Liz Taylor - das waren die Stars.
1145 **Erna:** Wer hat: „Die Katze auf dem heißen Blechdach“ gesehen? Mit der Elisabeth Taylor
1146 und dem Paul Newman.
1147 **Ute:** Ich hab die Hepburn sehr gern gesehen. „Ein Herz und eine Krone.“ Sie war so zart
1148 und elegant. In die hab ich mich hineinversetzen können. Meine zweite Haut sozusagen.
1149 Sie war eine Stilikone.
1150 **Renate:** Und die Männer vielleicht nicht? Der Marlon Brando.
1151 **Erna:** Wenn du sowas siehst, dann magst keinen anderen. James Dean, Burt Lancaster,
1152 Montgomery Clift. Da hat es viele gegeben. Ich hab ganz viele Poster gehabt, aus dem
1153 BRAVO. Mein ganzes Zimmer wollt ich plakatieren. Dann hat sie meine Mutter eingeheizt.
1154 **Brigitte:** In Österreich war man schon sehr angepasst in der Nachkriegszeit. Auch im Film.
1155 Der Rex Gildo, der Peter Alexander, der Karl-Heinz Böhm. Gute Schauspieler, aber keine
1156 Idole.
1157 **Erna:** Der James Dean war anders. Ein Revoluzzer, der im Film gegen Gott und die Welt
1158 und gegen die Eltern aufgemuckt hat.
1159 **Brigitte:** Die Frauen vielleicht nicht?
1160 **Erna:** Hollywood hat viel für Emanzipation getan. Mit seinen selbstbewussten Frauen. Mit
1161 der Marylin und der Tylor.
1162 **Interviewer:** Der österreichische und der deutsche Film?
1163 **Erna:** Die heile Welt, die Heimatfilme, mit dem Förster und dem Wilderer und der armen
1164 Sennerin.
1165 **Herbert:** Und Kriegsfilme deutsche.
1166 **Renate:** Die Revuefilme mit der Catarina Valente, dem Peter Kraus, der Conny. Solche
1167 Sachen waren OK. Unterhaltung und Zerstreuung mehr war nicht. Mehr haben wir uns
1168 auch nicht erwartet. Den Sonntag todschlagen.
1169 **Ute:** Der Peter Kraus hat den Rock'n'Roll auf Deutsch nachgesungen, das hat
1170 eingeschlagen damals, auch bei uns. Und ein jeder hat den Text verstanden.
1171 **Brigitte:** Der Ted Herold und der Gus Bacchus.

1172 **Interviewer:** Wie sind die Hippies am Land angekommen, Woodstock?
1173 **Herbert:** Es hat uns schon interessiert. Haschisch und freie Liebe. Soweit waren wir aber
1174 noch nicht.
1175 **Renate:** Die Woodstock-Musik war ein Fortschritt.
1176 **Herbert:** Genial waren die Bands.
1177 **Brigitte:** Die Hippie-Mode war schon ein Ding für uns. Das Lässige.
1178 **Ute:** Ich hab eine Glockenhose gehabt.
1179 **Erna:** Wir haben die Mode kopiert, die Glockenhosen nachgenäht und die Stirnbänder.
1180 **Ute:** Ich hab noch die Hose von damals. Kult. Wegwerfen tue ich sie nicht.
1181 **Renate:** Damit kannst zum Fasching gehen!
1182 **Interviewer:** Und Amerika nach den Hippies?
1183 **Herbert:** Der Ruf der Amerikaner ist den Bach hinuntergegangen. Wegen dem
1184 Vietnamkrieg, die Rassenverfolgung, dem Luther King. Der Marsch nach Washington.
1185 Dann der Kennedy. Das war schon etwas.
1186 **Erna:** In Wien haben die Studenten wegen dem Vietnam-Krieg protestiert. Und gegen die
1187 Gewalt gegen die Schwarzen.
1188 **Ute:** Uns haben sie damals gehaut, unsere Eltern. Da hat sich keiner aufgeregt. Kein Lehrer
1189 und kein Pfarrer. Die haben selber hingehaut.
1190 **Renate:** Die gesunde Watschen hat zum Erziehen gehört.
1191 **Brigitte:** Einen Aufschrei im Dorf hat es aber gegeben, wie einer in der Uni aufs Podium
1192 hingemacht hat.
1193 **Renate:** Ein Burgenländer, der Mühl. Die Aufregung damals war ehrlich.
1194 **Interviewer:** In jedem Dorf gab es in der Nachkriegszeit Vereine, mit welcher Funktion?
1195 **Erna:** Die Blasmusik gehört in ein Dorf wie der Kirchturm.
1196 **Interviewer:** Und sonst?
1197 **Brigitte:** Die Feuerwehr, wenn es brennt.
1198 **Renate:** Der Chor.
1199 **Ute:** Der Fußballverein.
1200 **Renate:** Ohne Chor geht in einem Dorf nichts. In der Kirche nicht und bei einem Begräbnis
1201 nicht. Bei Einweihungen.
1202 **Ute:** Wichtig war der Chor in jedem Fall.
1203 **Erna:** Die Sänger sind meistens aus der besseren Schicht kommen. Lehrer, pensionierte
1204 Direktoren und welche aus dem Kirchenrat.
1205 **Renate:** Wie groß war euer Dorf?

1206 **Erna:** 160 Einwohner vielleicht.
1207 **Renate:** Eine große Familie.
1208 **Ute:** Eh.
1209 **Erna:** Jeder kennt jeden und jeder redet über jeden. Das ist im Dorf so. Wie die uns zerlegt
1210 haben, wie wir aus der Reihe getanzt sind Den Mund haben sie sich zerrissen. Darauf sind
1211 die Eltern noch mehr auf uns losgegangen, weil sie sich geniert haben mit uns.
1212 **Ute:** Negermusik. Das hab ich öfter gehört.
1213 **Renate:** Beim Sex war es noch ärger, der war ein absolutes Tabu. Über Sex ist mit den
1214 Kindern nie gesprochen worden. Darum sind wir auch verklemmt gewesen.
1215 **Herbert:** Sex ist unkeusch. Das hat der Pfarrer gepredigt. Die schmutzigen Gedanken hat
1216 man ihm beichten müssen.
1217 **Erna:** Im Graz haben sie damals einen Aufklärungsfilm gespielt. Das war ein Wirbel
1218 damals. Uns hätte das brennend interessiert. Hätten wir eh nicht können, weil er ab 18
1219 Jahren war. Der Pfarrer hat von der Kanzel gegen das Werk des Teufels gewettert. Gegen
1220 die Unsittlichkeit.
1221 **Ute:** Aufklärung war nicht. Darum hat es damals so viele uneheliche Kinder gegeben.
1222 **Renate:** Uns hat das BRAVO aufgeklärt.
1223 **Brigitte:** Die Anti Babypille war auch so ein rotes Tuch am Land. Obwohl viele Frauen
1224 froh darüber waren. Nur gesagt hat das keiner.
1225 **Renate:** Die Amerikaner haben mit der Pille angefangen. Wer sonst.
1226 **Brigitte:** Empfängnisverhütung. Unseren Pfarrer hat das zur Weißglut gebracht hat. Aber
1227 nicht nur den. Die Eltern haben die Welt nicht mehr verstanden.
1228 **Erna:** Ich hab die Ohren gespitzt. Sinn hätte es eh keinen gehabt, weil man einen Doktor
1229 gebraucht hat, der sie verschreibt. Außerdem hab ich damals noch keinen festen Freund
1230 gehabt.
1231 **Interviewer:** Hab ihr damals eigentlich auch gelesen? Amerikanische Schriftsteller?
1232 **Ute:** Nicht wirklich.
1233 **Brigitte:** „Jenseits von Eden“, wegen dem Film mit dem James Dean. Hab ich angefangen.
1234 **Renate:** Buchhandlung hat es weit und breit keine gegeben. Teuer sind sie auch gewesen,
1235 die Bücher. Noch als Teenager hab ich „Hanni und Nanni“ gelesen, das muss man sich
1236 vorstellen.
1237 **Erna:** In Eisenstadt im Internat haben uns die Heiligen Schwestern katholisch erzogen.
1238 Kein BRAVO, kein Lokal in der Freizeit, keine anzügliche Kleidung.
1239 **Ute:** Dann ist es erst interessant gewesen.

1240 **Erna:** Wie sie mich im Caféhaus erwischt haben, hab ich einen Monat Ausgangssperre
1241 bekommen. Da hab ich so ein kleines Büchlel gehabt und da hab ich reingeschrieben:
1242 „Diese Arschloch Schwestern“.

1243 **Brigitte:** Ich hab damals am liebsten Radio gehört. Süchtig war ich.

1244 **Erna:** Ich denk mir, das haben wir alle gemacht.

1245 **Brigitte:** Wie ich einen Plattenspieler mit Batterie bekommen hab, war ich nicht mehr
1246 angewiesen auf das Radio. Ich hab mir Platten gekauft. Die großen und die kleinen. Da
1247 hab ich jetzt noch die Sammlung. Wir haben uns ins Freie an das Seeufer gesetzt und haben
1248 mit voller Lautstärke Popmusik gespielt.

1249 **Interviewer:** Im Haushalt hat sich auch viel geändert. Für die Frauen.

1250 **Erna:** Dass der Mann im Haushalt hilft, was bei uns eher selten war. Im Fernsehen, in den
1251 amerikanischen Serien, war das ganz anders. Die haben die Frauen auf Gedanken gebracht.

1252 **Ute:** Immerhin hat mein Vater der Mutter eine Geschirrspülmaschine gekauft. Auf Raten.
1253 Kauf heute und zahl später.

1254 **Erna:** Die Waschmaschine war noch eine größere Erleichterung als der Geschirrspüler.
1255 Gewaschen ist früher im Waschtrog worden.

1256 **Interviewer:** Und die Werbung damals? Wer erinnert sich daran?

1257 **Brigitte:** Hudson mit Perlon Strümpfen. Coca-Cola.

1258 **Interviewer:** Wie war die Werbung?

1259 **Renate:** Werbung war nicht notwendig. Made in America genügte. Keine Plakate. Vor dem
1260 Geschäft hat man Blechschilder angeschraubt.

1261 **Herbert:** „Hell wie Osram“, war bekannt damals.

1262 **Ute:** In den Zeitschriften waren bereits Inserate. Das weiß ich mit Sicherheit.

1263 **Renate:** Mit der LUX-Seife. 9 von 10 Hollywood Stars verwenden Lux. Wer da nicht
1264 reagiert hat. Statt sich mit einer Schichtseife waschen mit einer teuren Duftseife, die die
1265 Marylin Monroe auch benutzt. Das war schon was.

1266 **Brigitte:** Früher waren es die Filmstars, heute ist es der Alaba.

1267 **Renate:** Heute kauf ich nur noch die Lux Seife.

1268 **Brigitte:** An eine Werbung im Radio kann ich mich nicht erinnern. Im Kino, vor dem Film
1269 schon. Da war etwas. Auch im Fernsehen. Aber nur wenig.

1270 **Renate:** In Wien war vor jeden Film eine Modeschau mit einer Werbung für das Gewand
1271 oder für einen Friseur und für eine Schuhfirma.

1272 **Brigitte:** Kaffeewerbung war auch. Nescafé. Und Caro Instant.

1273 **Ute:** Der Linde Kaffee.

1274 **Brigitte:** Eine weiße Packung mit blauen Tupfen.
1275 **Erna:** Mit irgendeinem Spielzeug drinnen.
1276 **Ute:** Wie bei McDonalds. Beim „Happy Meal.“ Die hätten das nicht notwendig, weil ihnen
1277 die Kinder sowieso blind aus der Hand fressen.
1278 **Interviewer:** Da sind wir schon in der Gegenwart. Wie ist das Image von Amerika heute?
1279 **Brigitte:** Ich kann es nur subjektiv sagen. Früher war Amerika unbestritten. Heute ist das
1280 anders. Wegen der Politik.
1281 **Ute:** Vor allem das Sozialsystem ist drüber eine Katastrophe.
1282 **Herbert:** Das ist uns doch egal, oder?
1283 **Brigitte:** Und keine Rücksicht auf die Umwelt. Man sieht Amerika heute schon viel
1284 kritischer als damals. Wenn man jung ist, hat man keinen kritischen Blick. Man lässt sich
1285 viel leichter manipulieren.
1286 **Erna:** Damals haben wir Amerika regelrecht angebetet.
1287 **Renate:** Die Schwarzen werden immer noch geschnitten. Trotz Obama.
1288 **Ute:** Wir waren jung, das hat uns nicht gekratzt. Hollywood und Nylonstrümpfe waren
1289 interessanter. Und die Musik sowieso.
1290 **Erna:** Der Marshall Plan und die CARE-Paket. Kriegt man etwas geschenkt, ist die Welt
1291 gleich in Ordnung.
1292 **Renate:** Wir waren in der Russischen Zone. Was ich weiß, haben alle Angst gehabt, dass
1293 wir kommunistisch werden wie die Ungarn.
1294 **Ute:** Wegen dem Kalten Krieg war das.
1295 **Brigitte:** Davor hat sich meine Mutter auch immer gefürchtet.
1296 **Herbert:** Der amerikanische Bruder beschützt uns.
1297 **Interviewer:** Ganz was anderes. Wie ist euer Verhältnis zum Austro-Pop?
1298 **Ute:** Mir gibt das nichts. Dafür bin ich zu alt.
1299 **Interviewer:** Und der Gabalier?
1300 **Erna:** Wenn über 70.000 zu einem Konzert kommen, ist das schon beachtlich. Er verkauft
1301 sich gut. Angebot und Nachfrage.
1302 **Brigitte:** Nennt sich Volks-Rock'n'Roller und tritt in der Lederhose auf. Mit einer Gitarre
1303 wie ein Hirschgeweih.
1304 **Ute:** Heute ist schon alles Pop. Auch die Helene Fischer und Heino.
1305 **Herbert:** Es gibt Ausnahmen.
1306 **Erna:** Welche denn?

1307 **Herbert:** Der Hubert von Goisern zum Beispiel. In meinen Augen ein echter Folk-
1308 Rock'n'Roller. Ein ehrlicher.

1309 **Interviewer:** Welche Bedeutung hat das Radio für euch heute?

1310 **Renate:** Zum Berieseln aber mehr nicht.

1311 **Interviewer:** Und welches Radio dreht ihr auf?

1312 **Erna:** In letzter Zeit sehr viel Ö1.

1313 **Herbert:** Dort ist auch Jazz. Das Pop-Museum war erst.

1314 **Erna:** Immer wieder Ö3, obwohl es mich nervt. Die spielen immer dasselbe. Tagein,
1315 tagaus. Zugepflastert mit Werbung.

1316 **Ute:** Angepasst und kommerzialisiert. Werbung für die Plattenindustrie.

1317 **Interviewer:** Und deutsche Sprache und Anglizismen?

1318 **Brigitte:** Das tut mir echt weh.

1319 **Herbert:** Angefangen hat alles mit der Popmusik und dem Englischen.

1320 **Erna:** Darauf haben die Österreicher auch alles Englisch gesungen.

1321 **Herbert:** Beim Computer brauch man aber das Englische.

1322 **Ute:** Die Computersprache eh klar. Aber alles andere?

1323 **Brigitte:** Es ist schick, wenn man“ cool“ sagt. Oder „shit“.

1324 **Ute:** „Chillen“ statt „Daumen drehen“.

1325 **Herbert:** Die Jungen können sich sowieso nicht mehr richtig ausdrücken.

1326 **Brigitte:** Die Sprache verarmt. Mit dem Englischen und Pifke-Deutsch. Lecker oder
1327 Tschüss.

1328 **Erna:** Mit „Teenager“ statt „Backfische“ so hat es damals angefangen.

1329 **Interviewer:** Wie hat sich das Leben auf dem Land in den 60er-Jahren entwickelt?

1330 **Brigitte:** Wohlstand war nicht viel, aber es ist besser geworden, wie die Russen fort waren.

1331 **Herbert:** Aufbruchsstimmung ist übertrieben. Man hat an besseres Leben geglaubt. Das
1332 schon.

1333 **Renate:** Das hat man gespürt. Es hat wieder Arbeit gegeben, die Burgenländer sind wieder
1334 ausgependelt.

1335 **Interviewer:** Und der Nationalsozialismus?

1336 **Brigitte:** Den hat man verdrängt. Meine Eltern haben lange nicht darüber geredet.

1337 **Erna:** Meine schon. Sehr viel, weil mein Vater quasi im Widerstand war. Wir haben
1338 Geschichten gehört. Bei uns im Wald haben sie die Zigeuner zusammengetrieben. Da
1339 haben sie graben müssen, ihr eigenes Grab. Das sag ich jetzt stolz. Meine Eltern haben drei
1340 Tage einen Juden versteckt. Da hab ich meine Eltern immer bewundert. Viele wollten über

1341 das Thema gar nicht sprechen. Wenn mein Vater drüber geredet hat, haben die anderen
1342 zum Schweigen angefangen. Jeder hat im Ort gewusst, wer Nationalsozialist war, wer nicht.
1343 **Brigitte:** Also ich kann mich erinnern, da gab es dann den Film Schindler's Liste. Das war
1344 in den 90er Jahren glaub ich. Mein Vater hat dann, als er den Film gesehen hat, das erste
1345 Mal drüber etwas gesagt. Gott sei Dank, weil er dann ein paar Jahre danach gestorben ist.
1346 **Ute:** Nein, das sitzt zu tief. Jeder hat sich doch ein bisschen schuldig gefühlt und konnte
1347 und wollte nicht drüber reden. Das war eine ganz schwierige Situation.
1348 **Interviewer:** Ihr ward einmal eine Band. Erna, wie bist du damals zur Live-Musik
1349 gekommen?
1350 **Erna:** Wir waren als Kinder das Singen gewohnt. Dann bin ich in der Hauptschule gewesen
1351 und da hab ich am liebsten Theater gespielt. Ich wollte Schauspielerin werden.
1352 Das Singen, Tanzen und Spielen, das war das, was ich immer gerne gemacht hätte. Und
1353 dann hat mein damaliger Mann der Rudi irgendwann angefangen Musik zu machen.
1354 Irgendwann haben wir angefangen zusammen zu singen. Öffentlich. Folk Musik, vom
1355 amerikanischen Folk inspiriert. Von den Protestsängern. Bob Dylan war unser Vorbild.
1356 **Interviewer:** Ihr habt doch am Anfang auch englisch gesungen.
1357 **Erna:** Folk und Rock hat damals viele junge Leute animiert, auch Musik zu machen. Und
1358 wie wir Englisch zu texten.
1359 **Herbert:** Früher hat kaum einer Gitarre gespielt. Mit dem Rock'n'Roll hat jeder Gitarre
1360 lernen wollen.
1361 **Brigitte:** Ihr seid gut gewesen damals, Erna. Live und auf Platte.
1362 **Erna:** Das war auf jeden Fall eine tolle Erfahrung. Wenn ich heute zurückdenke, bis um 2
1363 Uhr früh ein Konzert spielen und dann unterrichten. Das war schon eine doppelte
1364 Belastung. Kinder hatten wir auch.
1365 **Interviewer:** Und Kino? Wann seid ihr das letzte Mal im Kino gewesen und welchen Film
1366 habt ihr gesehen?
1367 **Ute:** Die Peanuts! Diesen neuen 3D-Film. Da war ich mit meinen Enkelkindern.
1368 **Herbert:** Erstens haben wir kein Kino im Ort und zweitens gibt's keine Filme mehr, die
1369 man sich anschauen kann. Hollywood ist längst nicht mehr das, was es war.
1370 **Brigitte:** Vor zwei Wochen. Hape Kerkeling.
1371 **Interviewer:** Was denkst du über das amerikanische Kino von heute?
1372 **Brigitte:** Früher sind die Filme noch unter die Haut gegangen, heute sind sie Mainstream.
1373 Immer dasselbe Strickmuster.
1374 **Interviewer:** Und Fernsehen?

1375 **Erna:** Im Fernsehen Rosamunde Pilcher.
1376 **Ute:** Blöd. Aber die Gegend ist so schön.
1377 **Erna:** Ja, die Landschaft.
1378 **Renate:** Ich schau, wenn dann nur Krimis im Fernsehen. Tatort. Gar keine Serien.
1379 **Herbert:** Das Fernsehen hat nachgelassen.
1380 **Ute:** Nein, ich schau auch keine Serien.
1381 **Erna:** Ich eigentlich auch nicht.
1382 **Brigitte:** Na ja, ich mag das schon, die Serien aus Amerika. Der Mentalist, Criminal Minds.
1383 **Ute:** Nein, ich kann mir so etwas nicht anschauen. Zu grausig.
1384 **Brigitte:** Ich geh nach den Schauspielern. Meryl Streep zum Beispiel, die schau ich mir
1385 immer an.
1386 **Ute:** Meryl Streep ist super!
1387 **Herbert:** Wenn ich ins Kino geh, dann will ich mich unterhalten und mich nicht ärgern.
1388 Und Stars wie früher gibt's keine mehr. Und Regisseure wie den Hitchcock oder den Billy
1389 Wilder auch nicht.
1390 **Ute:** Der Harrison Ford oder der Michael Douglas, die sind noch immer im Geschäft. Und
1391 der Dustin Hoffman auch. Die kann man sich mit ruhigem Gewissen anschauen.
1392 **Renate:** Wenn man so viel ins Kino gegangen ist wie ich, hat man einen bestimmten Typ
1393 von Mann verehrt und Maß genommen. Wie einmal der eigenen sein sollte.
1394 **Herbert:** Was ist daraus geworden?
1395 **Renate:** Nicht konform mit dem Vorbild.
1396 **Herbert:** Mit wem?
1397 **Renate:** Mit dem Gary Grant. Aber ich bin nicht unzufrieden.
1398 **Brigitte:** Die Zeiten sind vorbei. Wenn du heute ins Kino gehst und du eh schon weißt wie
1399 es ausgeht. Das ist mir zu wenig. Seitdem es bei uns kein Kino gibt, geh ich selten.
1400 Deswegen nach Wien fahren, das ist mir zu mühsam. Das zahlt sich nicht aus.
1401 **Interviewer:** Wegen der Tradition. Kommt bei euch zuhause noch das Christkind zu
1402 Weihnachten?
1403 **Herbert:** Schon, aber das gibt's bald nicht mehr.
1404 **Brigitte:** Ich mag ihn nicht den Weihnachtsmann.
1405 **Ute:** Der ist nicht österreichisch.
1406 **Erna:** Der Franzose, mein Schwiegersohn. Die haben den Weihnachtsmann. Seine Mutter
1407 will aber das Christkind. Die machen das jetzt so. Am 24. kommt das Christkind und am
1408 25. kommt der Weihnachtsmann.

1409 **Ute:** Ganz pragmatisch.

1410 **Erna:** Das ist super!

1411 **Brigitte:** Doppelt gemoppelt.

1412 **Erna:** Das ist ja auch die Gewohnheit, auf die Tradition sollte man schauen.

1413 **Brigitte:** Da gab es eine Umfrage. Auch in Österreich feiern immer mehr Menschen mit
1414 dem Weihnachtsmann und wissen gar nicht mehr, was das Christkind wirklich ist.

1415 **Herbert:** Typisch.

1416 **Brigitte:** Na der Weihnachtsmann ist bei uns mit dem Coca-Cola-Truck erst richtig
1417 eingeführt worden. Amerikanische Werbung.

1418 **Herbert:** Den gab es schon vorher. In den amerikanischen Serien und Weihnachtsfilmen.

1419 **Ute:** Halloween kommt auch aus Amerika. Meine Enkelkinder machen mit, obwohl es ein
1420 blödsinniger Brauch ist.

1421 **Renate:** Der Herdentrieb.

1422 **Erna:** Mir geht das so auf die Nerven. Süßes oder Saures.

1423 **Ute:** Jedes Land hat seine Tradition. Wir sollten im Burgenland unsere Traditionen
1424 bewahren und nicht neue importieren.

1425 **Renate:** Der Valentinstag ist auch aus Amerika.

1426 **Frau H:** Den mag ich auch nicht.

1427 **Erna:** Da krieg ich Blumen.

1428 **Brigitte:** Ich kann auch den Muttertag nicht. Mir geht das am Nerv.

1429 **Ute:** Ich mag beide, den Valentinstag und den Muttertag.

1430 **Herbert:** Feste für die Gärtner und Händler. Ich weiß ja gar nicht warum man den
1431 Valentinstag feiert.

1432 **Renate:** Die Liebe! Der heilige Valentin. Das ist der Schutzpatron von den Liebenden.

1433 **Herbert:** Reiner Kommerz.

1434 **Renate:** Weihnachtsmann, Halloween, Valentinstag und so weiter sieht man in den
1435 amerikanischen Filmen. Auch die Kinder. Das prägt sich ein und macht es nach. Wie die
1436 Weihnachtsbeleuchtung.

1437 **Erna:** Ich mag gerne ein paar Außenlichter zu Weihnachten, aber die Amerikaner
1438 übertreiben es.

1439 **Brigitte:** „Kevin allein zuhause“. Das war zu Weihnachten und alles war hell beleuchtet.

1440 **Erna:** Oder „Schöne Bescherung“ mit Chevy Chase.

1441 **Brigitte:** Und das Tollste - bei uns im Burgenland gibt es einen mit 560.000 Lichtern vor
1442 seinem Haus.

- 1443 **Ute:** Schrecklich.
- 1444 **Renate:** Wo?
- 1445 **Brigitte:** Ich glaub im Mittleren oder Südlichen. Sie haben eine Stromrechnung von 3000
- 1446 Euro.
- 1447 **Interviewer:** Danke für eure Geduld.

Transkription - Dritte Gruppendiskussion

Samstag, 27. August, 14.30 Uhr

6 GesprächspartnerInnen

4 männliche und 2 weibliche InterviewpartnerInnen

Traude: Jahrgang 1940; Angestellte

Hannelore: Jahrgang 1941; Hausfrau

Rudolf: Jahrgang 1938; Kürschner

Karl: Jahrgang 1940; Soldat

Kurt: Jahrgang 1938; Bundesbediensteter

Wilhelm: Jahrgang 1940; Journalist

Ort der Gruppendiskussion: Neusiedl am See, Privathaus

Tag und Zeit: Samstag, 27. August, ab 14.30 Uhr

Audioaufnahme: ja (Laptop, Audioaufzeichnung)

Länge des Gespräches: 80 Minuten

Inhalte der Gespräche nach Einschalten des Gerätes:

Zwanglose Unterhaltung

Dazwischen: Bewirtung mit Kaffee, Kuchen und Wein

Atmosphäre: offenes, einträchtiges Gesprächsklima, Interesse am Thema

Nonverbale Reaktionen: keine

Prägnante Charakterzüge: Traude wenig diskussionsfreudig

Störungen des Gespräches: keine

Gesprächsverlauf: harmonisch

1458 **Interviewer:** Wenn wir jetzt über die Nachkriegszeit und eure Jugend reden, wie war die
1459 Situation am Burgenland, im Dorf damals?

1460 **Kurt:** Der Krieg war vorbei und keiner hat gewusst, wie es weitergeht. Die Russen waren
1461 da. Viele aus dem Dorf waren noch in der Kriegsgefangenschaft.

1462 **Hannelore:** Wir waren froh, dass alles vorbei war und wir etwas zu essen hatten.
1463 Der einzige Wehrmutstropfen waren die Russen.

1464 **Karl:** Nichts hat funktioniert, keine Polizei und keiner war für irgendwas zuständig in der
1465 Ortschaft.

1466 **Traude:** Man hat sich untereinander geholfen, das schon.

1467 **Hannelore:** Irgendwann hat man bemerkt, dass es aufwärtsgeht. Langsam aber doch. Es
1468 hat einen provisorischen Bürgermeister gegeben. Einen Kommunisten zwar und einen
1469 Polizisten. Wir waren in der russischen Zone.

1470 **Interviewer:** Und wo war Amerika?

1471 **Wilhelm:** Amerika war weit weg. Trotzdem haben wir an Amerika geglaubt. Dass uns die
1472 nicht in Stich lassen werden. Und vor den Russen beschützen.

1473 **Kurt:** Die Propaganda haben sie schon dazumal verstanden, die Amerikaner. Über ihr
1474 Radio, dann mit den Lebensmitteln und dem Marshallplan. Das hat ein großes Echo gehabt.

1475 **Interviewer:** Und später?

1476 **Wilhelm:** Die Amerikaner waren immer präsent, obwohl sie nicht da waren. Die Medien,
1477 das Radio, waren in ihrer Hand und die Unterhaltung haben sie bestens bedient.

1478 **Rudolf:** Musik, die Filme, Hollywood, Jazz.

1479 **Interviewer:** Wie war die Bevölkerung im Burgenland nach dem Krieg gesellschaftlich
1480 strukturiert?

1481 **Kurt:** Meistens Bauern, die es besser hatten als andere, die Hunger leiden mussten. Die
1482 Bauern waren Selbstversorger.

1483 **Interviewer:** Wie war die Freizeit-Infrastruktur?

1484 **Karl:** Nach dem Krieg nichts in Neusiedl. Gar nichts. Viel später ein Kino und noch später
1485 ein Tanzcafé. Was anderes hat es zu dieser Zeit nicht gegeben.

1486 **Interviewer:** Welche Musik hat man damals gehört? Im Radio.

1487 **Kurt:** Tanzmusik und Deutsche Schlager. Und Big-Band-Jazz und Swing vielleicht.
1488 Louis Armstrong. Gen Miller. Klassische Musik weiß ich nicht. Möglicherweise.

1489 **Hannelore:** Frank Sinatra und Dean Martin, das waren mein Favoriten.

1490 **Wilhelm:** Jazz war im Gegensatz zur Blasmusik und zu den Schnulzen ein
1491 Minderheitenprogramm.

1492 **Interviewer:** Auf welchen Sender.

1493 **Karl:** Radio Wien glaub ich, später Rot-Weiß-Rot.

1494 **Kurt:** Der Strasser Maxi, ein Freund von mir, war ein talentierter Musiker. Er hat die
1495 Jazzschule Heidrich in Wien besucht. Damals hat es Jazzschulen gegeben. Die haben einem
1496 gezeigt wie man die amerikanische Musik richtig spielt. Nach der Ausbildung ist er nach
1497 Teneriffa gegangen und war dort Bandleader. Ganz berühmt eigentlich. Der hat seinen Weg
1498 gemacht.

1499 **Rudolf:** Das hab ich nicht gewusst.

1500 **Kurt:** Ich war selbst ein Jazz Fanatiker. Mit der Bahn bin ich nach Wien gefahren, in Fatty
1501 George seinen Saloon. Zum Tanzen.

1502 **Traude:** Zum Jazz kann man tanzen?

1503 **Kurt:** In Wien hat es damals viele Jazz-Lokale gegeben und überall ist getanzt worden.
1504 Die Nazis waren weg und wir waren frei. Und niemand hat uns das Radiohören und den
1505 Jazz verboten.

1506 **Traude:** Den Jazz. Die Musik versteh ich nicht.

1507 **Karl:** Dafür muss man geboren sein.

1508 **Kurt:** Volksmusik ist es keine.

1509 **Wilhelm:** Jazz auf dem Land, das hab ich nicht gewusst. Wer waren die Jazzfans damals?

1510 **Kurt:** Eine Minderheit, nicht die jungen Leute aus dem Milieu der Arbeiter und Bauern.
1511 Schüler und junge Leute aus den besseren Familien. Von Angestellten und Beamten. Das
1512 waren die Jazzfans. Junge Bauern waren bodenständig.

1513 **Karl:** Ich verstehe. Wo war dieser Jazz?

1514 **Kurt:** Es hat welche gegeben, die haben guten amerikanischen Jazz gespielt. In einem
1515 Keller oder im Hinterzimmer. Im Untergrund sozusagen. Für die meisten war es
1516 Katzenmusik. Aber dagegen hatte man im Dorf nichts. Da hatten wir Narrenfreiheit.

1517 **Interviewer:** War das kein Widerspruch zur Blasmusik?

1518 **Kurt:** Aber gar nicht. Es hat welche gegeben, die in der Blasmusik gespielt haben und in
1519 der Freizeit Jazz. Musik ist Musik.

1520 **Hannelore:** Heute hört man gar keinen Jazz mehr.

1521 **Wilhelm:** Vorsichtig, unsere Weinbauern haben inzwischen den Jazz entdeckt, immer öfter
1522 spielen jetzt bei Weinverkostungen kleine regionale Jazz-Combos. Und das kommt gut an.

1523 **Karl:** Jazz und Wein find ich gut.

1524 **Hannelore:** Wein und Volksmusik ist normal, traditionell halt. Mit dem Jazz kriegt der
1525 Wein und damit auch die Bauern ein anderes Image.

1526 **Interviewer:** Und nach dem Jazz?

1527 **Wilhelm:** Schlagartig war alles plötzlich anders. Mit dem Bill Haley hat der Jazz bei den
1528 meisten ausgedient gehabt.

1529 **Karl:** „Rock Around the Clock“, das war der Weckruf.

1530 **Kurt:** Auf einmal waren wir in einem neuen Zeitalter. So von heute auf morgen.

1531 **Karl:** Die Popmusik hat dem Jazz nicht gutgetan, keine Frage. Viele junge Leute haben
1532 die Seiten gewechselt. Oder sie sind Zwitter geworden. Jazz und Rock, die eigentlich die
1533 gleichen Wurzeln haben.

1534 **Interviewer:** Und im Dorf?

1535 **Rudolf:** Bei den Jungen hat es zwei Lager gegeben. Die Bauern waren in der Überzahl. In
1536 Neusiedl hat es überwiegend Bauern gegeben. Und die Nichtbauern. Die Arbeiter und die
1537 Schüler, die waren für neue Trends empfänglich. Auch die wenigen Studenten. Die
1538 Neumodischen haben sie geheißt. Die Gigerln.

1539 **Kurt:** Oder die Schlurf. Musik war immer im Dorf. Volksmusik und Blasmusik vor allem.
1540 Und der Chor. Bei Begräbnissen hat die Blasmusik oft aufgespielt.

1541 **Wilhelm:** Die Blasmusik war unbestritten. Alle Schichten waren vertreten. Die Bauern
1542 mehr, die Arbeiter weniger.

1543 **Hannelore:** Ich glaub, dass auch die Blasmusik, wie viele andere Vereine, heute ein
1544 Problem hat mit dem Nachwuchs. Darum werden jetzt auch Mädchen aufgenommen.

1545 **Traude:** Vergessen wir nicht den Chor. Der Chor war fast noch wichtiger als die
1546 Blasmusik. Die haben bei jedem Anlass gesungen. In der Kirche, beim Begräbnis, bei den
1547 meisten Veranstaltungen. Kirchenlieder und Volkslieder.

1548 **Interviewer:** Was ich gehört hab, hat man damals auch in der Familie gesungen.

1549 **Traude:** Zu Weihnachten unter dem Christbaum.

1550 **Kurt:** Auch sonst, bei der Arbeit. Im Weingarten, bei der Lese. Volkslieder.

1551 **Interviewer:** Und heute?

1552 **Karl:** Man glaubt es nicht, aber gesungen wird noch immer. Bei einer Kellerpartie zum
1553 Beispiel. Oder bei einem Geburtstag, wenn schon mehr getrunken worden ist.

1554 **Interviewer:** Welche Lieder.

1555 **Karl:** Die alten Lieder und Lieder, die wir beim Bundesheer gesungen haben, patriotische.
1556 Bergkameraden. In der Schule gibt es kein Singen mehr, was ich weiß.

1557 Also kennen die Jungen keine Liedtexte.

1558 **Interviewer:** Und wie war das mit der Popmusik? Wie ist man dazu gekommen?

1559 **Kurt:** Wie schon. Das Radio, die Schallplatten, der Wurlitzer im Tanzcafé.

1560 **Hannelore:** Der Gutmann! „Gehen wir zum Gutmann?“ In dem Cafe haben wir uns
1561 getroffen. Da haben sich Cliques gebildet.

1562 **Kurt:** Für die Älteren, wie haben die reagiert auf die Musik?

1563 **Traude:** Für unsere Eltern war es Negermusik, die uns darauf noch viel besser gefallen
1564 hat.

1565 **Wilhelm:** Die „Negermusik“ stammt noch von den Nazis.

1566 **Karl:** Wenn wir uns ehrlich sind, wem gefällt der Rap?

1567 **Hannelore:** Schrecklich.

1568 **Karl:** Damals war es auch nicht anders. Heute seh ich das. Damals nicht.

1569 **Interviewer:** Und die amerikanische Hilfe. Wer erinnert sich daran?

1570 **Kurt:** Die CARE-Pakete waren auch in der russischen Zone. Auch im Burgenland. Das hat
1571 Eindruck gemacht.

1572 **Karl:** Das war aber eh nur ein Tropfen auf dem heißen Stein. Amerika ist auf dem Stockerl
1573 gestanden. Von den Russen hat man das nicht behaupten können. Statt was herzugeben
1574 haben sie uns alles weggenommen.

1575 **Hannelore:** Andererseits. Amerika war im Burgenland schon seit eh und je gut
1576 angeschrieben. Wegen den vielen Auswanderern.

1577 **Kurt:** Die armen Österreicher und die reichen Amerikaner, das war doch so. Auch nach
1578 dem Krieg war es nicht anders.

1579 **Traude:** Mein Onkel ist mit seiner Familie vor den Russen nach Oberösterreich in der
1580 amerikanischen Zone geflüchtet. Denen ist dort nichts abgegangen hat man gehört.

1581 **Wilhelm:** Wenn du Kriegsgefangener bei den Amerikanern warst, ist es dir gut gegangen.
1582 Wenn du bei den Russen in Sibirien warst, war es ein Problem.

1583 **Karl:** Mein Vater war in amerikanischer Kriegsgefangenschaft. Der ist Ende 1946
1584 heimgekommen und der war in Kansas fast ein Jahr. Die haben sogar Ausbildungen dort
1585 machen können. Und auch bezahlt bekommen. Nicht viel, aber doch.

1586 **Kurt:** Und was haben die Russen gemacht? Sie haben Mädchen und Frauen vergewaltigt.

1587 **Traude:** Das weiß man.

1588 **Interviewer:** Was haben die Amis geschickt in den Paketen? Was war drinnen?

1589 **Hannelore:** Kaugummi, Erdnüsse, Trockenmilch.

1590 **Karl:** Schokolade und Nescafé.

1591 **Traude:** An die Verpackung erinnere ich mich noch heute.

1592 **Interviewer:** Wie hat sich Amerika damals noch bemerkbar gemacht?

1593 **Kurt:** Mit dem Gewand. Meine erste Jean hab ich in Wien gekauft, in der Judengasse. eine
1594 Lewis. Teuer war sie und stolz war ich darauf.

1595 **Hannelore:** Für mich war Amerika das Kino. Hollywood. Von dort haben wir viel
1596 abgeschaut und abgepaust. Den Petticoat, den hat mir meine Mama nachgenäht. Ein
1597 Geschäft im Neusiedl hat sowas damals gar nicht gehabt.

1598 **Kurt:** Ich wollte unbedingt eine Lederjacke wie der Marlon Brando so eine.
1599 Wir haben dafür kein Geld gehabt, woher hätte ich eine Lederjacke hernehmen sollen?

1600 **Hannelore:** Auf der anderen Seite war man mit einer Lederjacke abgestempelt.
1601 Als Halbstarker. Wenn jemand beim Tanzen in einer Disco eine Lederjacke angehabt hat,
1602 hat kein Mädchen mit ihm getanzt. Da hätte man eine schlechte Nachrede gehabt. Eine
1603 Lederjacke hat etwas Proletenhaftes gehabt.

1604 **Kurt:** Dann sind die Lumberjacks im Kino gewesen. Und das Gel in die Haare wie Elvis.
1605 Werbung hat man keine gebraucht.

1606 **Hannelore:** Dass jetzt auch Mädchen eine Hose anhaben, hab ich das erste Mal in einer
1607 Zeitschrift gesehen. Fischerhosen hat man damals gesagt. Solang hab ich gebettelt, bis mir
1608 die Mama eine genäht hat. Ich glaub, ich war die erste in Neusiedl mit so einer Hose.
1609 Angeschaut haben mich die Nachbarn wie von einem anderen Stern. Ich hab sie damit
1610 offenbar provoziert und das hat mich stolz gemacht, dass ich mir was traue. Gut fürs Ego.

1611 **Traude:** Und dann die Nylonstrümpfe, die man bei den Hollywood Divas im Kino gesehen
1612 hat. Und amerikanische Levis -Jeans.

1613 **Hannelore:** Ein Wunschtraum zuerst.

1614 **Rudolf:** Getragene Strümpfe haben sie von Amerika geschickt und hier teuer verkauft, im
1615 Schleichhandel. Weil die Nachfrage so groß war.

1616 **Hannelore:** Jeder wollte Nylonstrümpfe haben. Die haben die Beine schön gemacht, wie
1617 die von einem Filmstar, hat uns die Werbung im Kino eingeredet.

1618 **Traude:** Bequem waren sie außerdem, aber heikel. Eine Laufmasche war ein Drama
1619 damals. Die mit der Naht waren überhaupt sehr schön.

1620 **Hannelore:** Die Naht ist immer verrutscht.

1621 **Interviewer:** Welche Wirkung hatten die Filmstars auf euch?

1622 **Traude:** Vorbilder waren sie. Genauso wollten wir sein.

1623 **Hannelore:** Die Doris Day hat mir imponiert. Sie war nicht gespritzt wie andere. Wie die
1624 Rita Hayworth zum Beispiel.

1625 **Kurt:** Burschikos war sie, die Doris Day.

1626 **Wilhelm:** Für mich war der James Dean der Natürlichste von allen.

1627 **Hannelore:** Er hat auch gut ausgeschaut.

1628 **Karl:** Aber auch die Österreicher haben Fans gehabt. Vielleicht nicht bei den ganz Jungen.

1629 **Traude:** Der Rudolf Prack und der Rudolf Lenz. Die Winnie Markus. Die fallen mir
1630 spontan ein. Oder der Gunther Philipp.

1631 **Wilhelm:** Vorbilder waren die keine.

1632 **Traude:** Mit dem Peter Alexander und dem Gunther Philipp hat es viel Klamauk geben.
1633 Wir haben uns trotzdem amüsiert im Kino, mehr haben wir nicht wollen. Wir waren nicht
1634 anspruchsvoll.

1635 **Karl:** Das war die Zeit der Heimatfilme und der Kaiserfilme. Die Sissi-Filme. Mit der
1636 Romy Schneider. Und Kriegsfilme mit den deutschen Soldaten als Helden.

1637 **Rudolf:** Und die Edgar Wallace – Krimis, die deutschen. „Der Frosch mit der Maske“. Da
1638 hab ich keinen versäumt.

1639 **Kurt:** Die ganz alten Filme sind noch besser, die sehe ich noch immer gerne im Fernsehen.
1640 Der Paul Hörbiger und der Hans Moser.

1641 **Traude:** Das sind Klassiker.

1642 **Karl:** Na ja. Die amerikanischen Filme haben ein ganz ein anderes Kaliber gehabt. Ich sag
1643 nur: „Ein Herz und eine Krone“. Der Gregory Peck mit der Audrey Hepburn.

1644 **Traude:** Ich hab für den Dean Martin geschwärmt und für den Sinatra.

1645 **Wilhelm:** Die Wild-West-Filme.

1646 **Rudolf:** Das Schema ist immer das Gleiche gewesen: Die Guten auf der einen und die
1647 Bösen auf der anderen Seite. Das Gute hat immer gesiegt. Die Botschaft war, dass sich die
1648 Gerechtigkeit durchsetzt.

1649 **Karl:** Das man nicht aufgeben darf. Für einen jungen Menschen das damals wichtiger
1650 Schulternklopfer.

1651 **Traude:** Aus jedem Film nimmt man sich irgendwas mit, was zu einem passt.

1652 **Karl:** Nicht vergessen werd ich, wie die Cowboys die Füße auf den Tisch gelegt haben.
1653 Das war lässig. Wie ich das daheim gemacht hab, hat es ein Donnerwetter gegeben.

1654 **Kurt:** Mit den Füßen am Tisch und einer Zigarette im Mund. Da hast einsehen müssen,
1655 dass du nicht in Amerika bist.

1656 **Karl:** Ich hab eine Watsche bekommen und die Füße nie wieder auf den Tisch gelegt.

1657 **Hannelore:** Im Film haben alle geraucht, daheim war es verboten.

1658 **Wilhelm:** Der Film ist eine Fiktion.

1659 **Karl:** Wo hättest du dir sonst etwas anschauen können als im Kino. Uns haben damals die
1660 Vorbilder gefehlt.

1661 **Traude:** Die Audrey Hepburn, die Marilyn Monroe oder die Grace Kelly das waren
1662 selbstsichere Frauen, die die Männer um den Finger wickeln. So hätte ich auch sein wollen.
1663 **Hannelore:** Im Burgenland war das Patriachat einbetoniert, unerschütterter. Was der Vater
1664 gesagt hat, das ist geschehen. Im österreichischen Film waren die Frauen so, angepasst und
1665 dumm, TschaperIn halt.
1666 **Kurt:** Wenn du im Dorf ein Mädchen an der Hand genommen hast, hast du sie schon
1667 geheiratet.
1668 **Hannelore:** Das hat sich in den 60er-Jahren geändert. Beim Tanzen in der Disco. Wir
1669 haben dort ungeniert geschmust, wie im Film. Beim Tanzen. „I can’t stop loving you.“
1670 **Wilhelm:** Die Lieder waren der Türöffner sozusagen.
1671 **Traude:** Mein Gott war ich damals prude. Ich habe meine Eltern nie nackt gesehen. Sex
1672 war unanständig und schmutzig. Darüber ist nicht geredet worden.
1673 **Rudolf:** Daran war die Kirche schuld. Unkeuschheit, die hast dem Pfarrer beichten müssen
1674 im Beichtstuhl. Homosexuelle waren Verbrecher, so war das.
1675 **Wilhelm:** Sehr konservativ war das Ganze damals am Land. Zuerst die Nazis, dann der
1676 Krieg und dann die katholische Kirche. Mit ihren Traditionen und Verboten. Amerika hat
1677 uns Jungen da doch sehr geholfen.
1678 **Rudolf:** Zum Teil.
1679 **Karl:** Filme aus Amerika waren meistens ernsthaft. Natürlich war auch viel Kitsch dabei.
1680 Aber den Amerikanern haben wir im Kino mehr geglaubt als den Österreichern oder den
1681 Deutschen.
1682 **Wilhelm:** Die Schwierigkeiten der Jungen untereinander.
1683 **Kurt:** Auch in der Familie.
1684 **Hannelore:** „Jenseits von Eden“ mit dem James Dean. Das war so eine Geschichte.
1685 **Traude:** Dass auch amerikanische Filme verlogen gewesen sind, das muss man auch sagen.
1686 In ihren Kriegsfilmern waren die Amis die Helden. In unseren die Deutschen.
1687 **Kurt:** Wo Amerika draufgestanden ist, dem hat man blind vertraut.
1688 **Rudolf:** Hollywood war eine Traumfabrik, wenn man das weiß, dann ist man nicht mehr
1689 so kritisch. Dann nimmt man vieles in Kauf.
1690 **Hannelore:** Ins Kino ist man zum Vergnügen gegangen. Nicht zum Nachdenken.
1691 **Karl:** Im Unterbewusstsein hast immer etwas mitgenommen aus dem Kino. Und wenn es
1692 auch das Falsche war. Irgendetwas hat dich immer beschäftigt.
1693 **Interviewer:** Und wie war das mit dem Coca-Cola?

1694 **Kurt:** Es war ein Mysterium, das Coca-Cola. Von der geheimen Mixtur bis zum Coffein,
1695 das dich aufputscht. Beim ersten Mal hat man auf die Wirkung gewartet.

1696 **Interviewer:** Und?

1697 **Kurt:** Nix. Das hat man nicht zugegeben.

1698 **Interviewer:** Und Werbung? Wie war die Werbung?

1699 **Kurt:** Der Kaufmann in der Gasse hat vor seinem Geschäft eine Coca-Cola-Blechtafel
1700 aufgehängt.

1701 **Rudolf:** Damals waren es die kleinen Glasflaschen. Und es war teuer. Heute kauft man das
1702 Cola im Angebot in einer 2 Liter Flasche aus Plastik.

1703 **Hannelore:** „Mach mal Pause“ war der Werbespruch, den jeder persönlich genommen hat.
1704 Ein Befehl fast, den wir befolgt haben. Raffiniert.

1705 **Kurt:** Raffiniert war das. Genauso wie „Trink Coca-Cola. Du bist jung und willst
1706 dazugehören.“

1707 **Karl:** Wer will das nicht.

1708 **Wilhelm:** „Mach mal Pause“ war ein Spruch, den wir eine Zeit immer und überall
1709 verwendet haben.

1710 **Hannelore:** Cola hättest aber gar nicht bewerben müssen, weil es sich von allein verkauft
1711 hat.

1712 **Kurt:** Zuhause ist immer ein selbstgemachter Saft auf den Tisch gekommen. Und kein
1713 einziges Mal ein Cola.

1714 **Wilhelm:** In der Disco ist das Cola kübelweise getrunken worden. Gemixt mit Rum und
1715 Rotwein. Besoffen waren viele davon, auch Mädchen.

1716 **Hannelore:** Wenn ich Cola trinke, was selten vorkommt, dann erinnert mich der
1717 Geschmack an die Disco damals.

1718 **Karl:** Inzwischen weiß man, dass es ungesund ist und gibt es trotzdem Kindern zu trinken.
1719 Eigentlich unverantwortlich.

1720 **Rudolf:** Darum gibt es das Cola Light, das allerdings nicht schmecken soll.

1721 **Wilhelm:** Gesund ist das Fast Food auch nicht.

1722 **Traude:** Ungesund ist alles, was aus Amerika kommt, da lob ich mir die Hausmannskost.

1723 **Wilhelm:** Mit dem fetten Schweinefleisch.

1724 **Karl:** Besser als McDonalds. Die „Happy Meals“ mit dem Spielzeug für Kinder, das ist
1725 ein Taschenspielertrick für mich mit dem sie Kinder locken.

1726 **Hannelore:** Coca-Cola und McDonald sind das Trojanische amerikanische Pferd für
1727 unsere Kinder.

1728 **Kurt:** Außerdem hat das amerikanische Fastfood unsere Esskultur ruiniert, das möchte ich
1729 sagen.

1730 **Rudolf:** Ich war noch nie bei McDonalds.

1731 **Hannelore:** Da hast nichts versäumt.

1732 **Traude:** Bevor sie selber kochen, holen sich die jungen Mütter das ungesunde Essen von
1733 McDonalds oder vom Burger King. So schaut es aus.

1734 **Kurt:** Der erste McDonalds war in die 70er-Jahre am Schwarzenbergplatz in Wien.
1735 Schlangen sind sie gestanden damals.

1736 **Wilhelm:** Nicht nur das Fastfood auch das Grillen, das Barbecue haben wir von den
1737 Amerikanern abgeschaut und profitiert.

1738 **Kurt:** Bist du dir da sicher?

1739 **Wilhelm:** Hundert Prozent.

1740 **Interviewer:** Wie war das dann nach dem Staatsvertrag im Burgenland?

1741 **Wilhelm:** Die Russen waren fort. Vom Wirtschaftswunder haben wir damals im
1742 Burgenland wenig bemerkt.

1743 **Rudolf:** Viel hat man sich damals auf Raten gekauft. Elektrogeräte zum Beispiel.

1744 **Karl:** Ein Hit waren damals die Hollywood-Schaukeln, mit denen man auf der Terrasse
1745 geprotzt hat. Und die amerikanischen Küchen.

1746 **Interviewer:** Ihr seid ins Kino gegangen und ins Kaffeehaus. Wohin noch?

1747 **Karl:** Auf Kirtage in die Gemeinden, auf irgendwelche Feste, auf eine Weinkost und im
1748 Fasching auf einen Ball. Am Feuerwehrball.

1749 **Hannelore:** Am Gewerbeball.

1750 **Kurt:** Im Richter-Haus. Dort hat es einen großen Tanzsaal gegeben.

1751 **Karl:** Mit einem schönen Holzfußboden. Ein altes Kloster.

1752 **Rudolf:** Das hat man Ende der 60er wie so vieles anderes Historisches niedergerissen.

1753 **Karl:** Das war ein Verbrechen.

1754 **Kurt:** Im Modernisierungswahn hat man die uralten Häuser abgerissen und ohne Stil und
1755 Geschmack durch neue ersetzt.

1756 **Interviewer:** Zurück zum Ball. Was hat man sich da angezogen?

1757 **Traude:** Lange Ballkleider die Frauen und viele Männer den Hochzeitsanzug oder einen
1758 Steireranzug. Die Mädchen haben damals schon kürzere Kleider gehabt. Der Saum war
1759 aber noch immer unterm Knie.

1760 **Interviewer:** Und die Musik auf einem Ball?

1761 **Karl:** Blasmusik. Was anderes hat es nicht gegeben. Meistens Combos mit Musikanten aus
1762 der Blasmusik-Kapelle.

1763 **Interview:** Und was ist gespielt worden?

1764 **Karl:** Walzer, Marsch, Ländler und Polka.

1765 **Wilhelm:** Ende der 50er, es muss um diese Zeit gewesen sein, hat man zwischendurch auch
1766 einen Twist und einen Boogie-Woogie eingestreut, Da sind wir lebendig geworden.

1767 **Hannelore:** Die Älteren hat es auch elektrisiert. Und wie sie geschwitzt haben in den
1768 langen Ballkleidern. Aber Spaß haben sie gehabt, die Bauern. Am Boogie-Woogie.

1769 **Wilhelm:** Sei ihr eigentlich in die Tanzschule gegangen?

1770 **Kurt:** Den Rock'n'Roll haben mir meine Schwestern gelernt. Hüftschwung und so. Auf
1771 einem Ball wär das nicht gegangen. Meine Eltern wären sofort heimgegangen. Sie hätten
1772 sich geniert.

1773 **Karl:** Ich war nie ein guter Tänzer. Ich bin ungeschickt gewesen, aber beim Twist war ich
1774 auch dabei. „Come On Lets Twist.“

1775 **Hannelore:** Der war nicht schwer.

1776 **Kurt:** Der Bill Haley hat den Anfang gemacht. Vor dem Buddy Holly und dem Chuck
1777 Berry. Und vor dem Elvis Presley.

1778 **Rudolf:** Der war damals in Deutschland stationiert. Das war eine Aufregung.

1779 **Wilhelm:** Für mich war der Bill Haley trotzdem der Größte.

1780 **Kurt:** Der Elvis Presley war der Bekannteste. Der war der King.

1781 **Karl:** Den Rock'n'Roll haben viele bei uns nachgesungen und kopiert. Der Ted Herold
1782 und der Peter Kraus. Das war komplett abgeschaut.

1783 **Hannelore:** Zumindest den Text hat man verstanden.

1784 **Rudolf:** Der Peter Kraus hat eine goldene Schallplatte nach der anderen dafür kassiert.

1785 **Wilhelm:** Sind wir uns ehrlich, Kommerz war alles. Eine richtige Industrie ist daraus
1786 entstanden. Die Amis haben das perfekt beherrscht, das Vermarkten. Die Deutschen
1787 vielleicht nicht?

1788 **Hannelore:** Also ich bewundere den Peter Kraus. Der tritt noch immer auf.

1789 **Traude:** Mir ist er sympathischer als damals.

1790 **Karl:** Mir ist er egal.

1791 **Interviewer:** Die Bräuche haben im Burgenland einen hohen Stellenwert, sagt man.

1792 **Kurt:** Schon. Aber soviel gibt es eigentlich gar nicht.

1793 **Hannelore:** Schon. Das Brautstehlen bei der Hochzeit. Den Maibaum. Mehr fällt mir nicht
1794 ein.

1795 **Rudolf:** Kein Fleisch am Karfreitagen, einen Germteig zu Allerheiligen.

1796 **Traude:** Mehr weiß ich auch nicht.

1797 **Karl:** Darum haben wir uns so viele aus Amerika geholt. Halloween.

1798 **Hannelore:** Für unsere Enkelkinder ist das ein Fixpunkt im Kalender.

1799 **Wilhelm:** Für den Handel auch.

1800 **Karl:** Das sehe ich nicht so negativ.

1801 **Rudolf:** Mich ärgert das grün und blau. Wenn du einem Kind keine Süßigkeit gibst, dann

1802 machen sie dir einen Schaden. Das hätten sich die Amerikaner behalten können.

1803 **Karl:** Na geh bitte. Mir hat noch kein Kind einen Schaden gemacht.

1804 **Traude:** Süßes, sonst gibt's Saures! Die Kinder haben eine Freude damit.

1805 **Rudolf:** Da lebt ihr nicht in der Wirklichkeit. Wenn bei uns einer anklopft und wenn du

1806 ihm nicht aufmachst, kannst du dir sicher sein, dass etwas passiert. Da hab ich meine

1807 Erfahrungen.

1808 **Wilhelm:** Und erst der Weihnachtsmann, der Santa Claus.

1809 **Karl:** Die Wirtschaft macht inzwischen mehr Werbung mit dem Weihnachtsmann als mit

1810 dem Christkind.

1811 **Wilhelm:** Meine Enkel haben den Santa Claus inzwischen lieber als das Christkind.

1812 **Hannelore:** Karl, erinnere dich. Den Santa Claus haben wir das erste Mal im Kino gesehen.

1813 In einem amerikanischen Weihnachtsfilm. Damals war er mir eigentlich sympathisch. Ein

1814 alter Mann mit weißem Bart.

1815 **Karl:** Die Werbung schafft Sympathien. Oder das Gegenteil. Aber nicht beim Santa Claus.

1816 **Wilhelm:** Nur mehr Kommerz sind unsere Weihnachten. Darum mag ich sie nicht mehr.

1817 **Karl:** Stille Weihnachten waren früher bei uns, jetzt sind sie amerikanisch.

1818 **Traude:** Genauso ist es. Bei uns gibt es inzwischen kein Haus mehr, das zu Weihnachten

1819 nicht beleuchtet ist. Im Vorgarten mit Rentieren, die sich bewegen und glitzern. Total

1820 kitschig.

1821 **Kurt:** Unsre Großeltern täten sich im Grab umdrehen.

1822 **Hannelore:** Eine Lichterkette ist ja recht nett, aber mehr?

1823 **Karl:** Inzwischen geht es der Wirtschaft nur mehr um den Profit. Wenn du heute das Radio

1824 aufdrehst heißt es: Minus 25 Prozent. Oder: Wir schenken Ihnen die Mehrwertsteuer. Brutal

1825 ist es zu Ostern und zu Weihnachten.

1826 **Wilhelm:** Bei der Tracht ist es nicht anders. Schaut euch das Dirndl an.

1827 **Traude:** Kein Star, der heutzutage kein Dirndl trägt.

1828 **Wilhelm:** Eben. Also ist das Dirndl keine Tracht mehr, es ist zu einer Konfektionskleidung
1829 verkommen, die man sich im Versandhaus bestellt.

1830 **Kurt:** Mit dem Dirndl ist es so wie mit der Volksmusik und dem Gabalier, dem falschen
1831 Rock'n'Roller.

1832 **Traude:** So ähnlich.

1833 **Hannelore:** Im Grunde war das Dirndl immer was Besonderes im Burgenland, das man
1834 beim Volkstanzen und bei Feierlichkeiten angezogen hat. Bei einem Fest im Dorf.

1835 **Karl:** Ich weiß nicht, ob es eine burgenländische Tracht gibt.

1836 **Traude:** Man hat sich das Dirndl selber geschneidert. Also war es burgenländisch.

1837 **Wilhelm:** So könnte man auch sagen.

1838 **Traude:** Jede Frau sollte ein Dirndl im Kasten hängen haben, hat es einmal geheißten.

1839 **Karl:** Und Männer eine Lederhose.

1840 **Rudolf:** Inzwischen gibt es auch einen Burgenlandanzug, den sich einer ausgedacht hat
1841 und verkauft. Mit Tradition hat das nichts zu tun.

1842 **Kurt:** Astrachankappen, ein blauer Schurz und polierte Stiefel, wie die Blasmusik
1843 aufmarschiert ist, oft noch heute, das ist für mich urburgenländisch. Und kein Anzug, den
1844 sich ein Designer ausgedacht hat.

1845 **Hannelore:** Alles geht den Bach hinunter. Ewig schade um den Kirtag, der sang- und
1846 klanglos verschwunden ist.

1847 **Wilhelm:** In den Dörfern gibt es ihn noch.

1848 **Rudolf:** In Neusiedl nicht mehr.

1849 **Karl:** Dafür gibt es ein Stadtfest.

1850 **Kurt:** Sind wir uns ehrlich. Alles verschwindet, was früher war.

1851 **Karl:** Das Singen zum Beispiel. Wo wird heute noch gemeinsam gesungen als im
1852 Kirchenchor.

1853 **Kurt:** Zu meiner Zeit hat man noch Volkslieder gesungen in der Familie. Wenn ein paar
1854 Leute zusammengekommen sind. bei einer Kellerpartie sind gesungen worden.

1855 **Karl:** Vereinzelt gibt es das auch heute noch. Ich hab mich gewundert. Allerdings, da hast
1856 recht, von den älteren Jahrgängen. Die Jungen haben nicht einmal den Mund bewegt.

1857 **Hannelore:** Wir haben die Lieder noch in der Schule gelernt.

1858 **Kurt:** Ich weiß gar nicht, ob heute überhaupt in der Schule gesungen wird. Wenn, dann
1859 keine Volkslieder.

1860 **Karl:** Wenn wir bei der Weinlese waren, hat man gesungen. Das war ganz normal.

1861 **Rudolf:** Wie die Sklaven bei der Baumwollernte in Amerika.

1862 **Kurt:** So ähnlich. Wenn du heute mit den Kindern singen willst, dann lachen sie dich
1863 wahrscheinlich aus. Nicht einmal unterm Christbaum wird gesungen.

1864 **Karl:** Und wenn, dann „White Christmas“ oder „Stille Nacht“ auf Englisch.

1865 **Wilhelm:** Die neuen amerikanischen Hits, die können die Kinder mit Sicherheit alle
1866 auswendig.

1867 **Hannelore:** Verstehen tun sie aber nicht, was sie singen. Wetten.

1868 **Interviewer:** Was hat es früher noch für Traditionen gegeben?

1869 **Rudolf:** Das Federnschleifen. Aufgehört hat es sich, weil keiner mehr Federn braucht,
1870 seitdem das Bettzeug mit was anderem gefüllt wird. Weil Federn schwer sind und
1871 Allergiker keine vertragen.

1872 **Karl:** Das Kukuruz Hebeln gibt es auch nicht mehr, weil der Kukuruz nicht mehr händisch,
1873 sondern mit dem Mährescher geerntet wird. Das Rationalisieren kommt aus
1874 Amerika.

1875 **Interviewer:** Und die Hippie-Zeit, wie habt ihr die erlebt?

1876 **Karl:** Gehört davon haben wir schon.

1877 **Hannelore:** Den Hippies war alles egal. Die freie Liebe. Das hat viele schockiert damals.

1878 **Karl:** Mich hat es irgendwie fasziniert. Die Idee vom Aussteigen. Wer hätte das nicht
1879 wollen. Aber Drogen, nein.

1880 **Hannelore:** „Hair“ in der Wiener Stadthalle, weiß ich noch. Das Musical hat die Hippies
1881 kommerziell ausgeschlachtet.

1882 **Traude:** Die Modeindustrie vielleicht nicht? Die hat sich Anleihen genommen von den
1883 Hippies. Sie hat das Schlampige kopiert und eine neue Linie kreiert.

1884 **Wilhelm:** Glockenhosen und indische Fetzen sind in Mode gekommen. Gesehen haben wir
1885 das in der Wochenschau.

1886 **Kurt:** Die Musik war ein Hammer in Woodstock. Die Janis Joplin und die Baez.

1887 **Karl:** Lange Haare und Stirnbänder. Und nackt sind sie herumgelaufen. Die langen Haare
1888 sind meinem Vater überhaupt nicht recht gewesen. Der Prinz Eugen hat auch Locken
1889 getragen, hab ich ihm gesagt. Mehr hab ich nicht gebraucht. Trotzdem hab ich sie mir nicht
1890 abschneiden lassen. Das ist ein Machtkampf gewesen, den ich einmal gewonnen hab.

1891 **Wilhelm:** Die Jungen probieren immer aus, wo die Grenzen sind. Wieweit sie gehen
1892 können. Druck erzeugt Gegendruck.

1893 **Karl:** Wickel hat es immer gegeben zwischen Jung und Alt. Es geht dabei um Macht.
1894 „Solange du unter meinem Dach wohnst...“, hat es geheißen. Nachdem Krieg vielleicht
1895 mehr als heute.

1896 **Kurt:** Die Erwachsenen waren frustriert und die Jungen wollten nicht das, was die von
1897 ihnen verlangten. Das Burgenland war ihnen zu konservativ und zu eng.

1898 **Hannelore:** Meine Eltern haben immer gegen meine Anzihsachen gewettert. Gegen
1899 Miniröcke sowieso.

1900 **Kurt:** Die Miniröcke waren ein Hit.

1901 **Traude:** Meine Großmutter hat gesagt. „Da geht ja der ganze Reiz für Männer verloren,
1902 wenn du alles herzeigst.“

1903 **Kurt:** Damals haben die Eltern noch auf Zucht und Ordnung geschaut, so wie es ihnen die
1904 Nazis eingetrichtert haben.

1905 **Ute:** Heute tät das auch nicht schaden.

1906 **Wilhelm:** Die Zeiten haben sich geändert.

1907 **Interviewer:** Vereine sind das die Bewahrer des Ursprünglichen. Lieg ich da falsch?

1908 **Karl:** Das könnte so sein. Weil sie ein Sammelplatz von Konservativen sind, die seit
1909 Generationen das Gleiche machen.

1910 **Interviewer:** Tradition?

1911 **Karl:** Genau das.

1912 **Rudolf:** Ich bin nie in einem Verein gewesen.

1913 **Kurt:** Ich auch nicht, aber ohne die vielen Vereine wäre es im Burgenland nicht so, wie es
1914 ist, sag ich einmal. Allein die Verschönerungsvereine oder die Blasmusik sind eine
1915 Bereicherung.

1916 **Hannelore:** Ohne sie tät vieles verloren gehen. Die Dorfgemeinschaft zum Beispiel.

1917 **Wilhelm:** Die gibt es schon lange nicht mehr.

1918 **Hannelore:** Was in jedem Dorf funktioniert ist die katholische Kirche.

1919 **Karl:** Die sind noch immer gut organisiert. Auch die katholische Jugend, obwohl sich der
1920 Zuspruch in Grenzen halten soll, hört man.

1921 **Kurt:** Wir sind auch auf dem Land eine multikulturelle Gesellschaft geworden. Zugereiste,
1922 wie man sagt, Zweitwohnbesitzer, Minderheiten. Und die Asylanten. Wir sind nicht mehr
1923 so unter uns, wie nach dem Krieg.

1924 **Karl:** Immer weniger engagieren sich in ihrer Freizeit für andere.

1925 **Hannelore:** Zeitlange war ich im Chor, im Kirchenchor, bis ich aufgehört hab. Sie sollten
1926 Jüngere nehmen.

1927 **Traude:** Die haben kein Interesse. Die Alten sterben weg und die Jungen haben kein
1928 Interesse. So schaut es aus.

1929 **Interviewer:** Ich frag jetzt nach dem Englischen in der deutschen Sprache.

1930 **Karl:** Da steig ich auf die Barrikaden. Weil es immer mehr wird, das Verhunzen der
1931 deutschen Sprache.

1932 **Rudolf:** Beim Geburtstag wird nur noch „Happy Birthday“ gesungen. Wie wenn wir nicht
1933 auch „Zum Geburtstag viel Glück“ singen könnten. Aber das lernen die Kinder schon im
1934 Kindergarten.

1935 **Kurt:** Das mit dem Englischen ist der Lauf der Zeit. Die Computersprache ist Englisch, da
1936 kommst nicht vorbei.

1937 **Rudolf:** Was ist mit der Mundart, wer redet heut noch Mundart?

1938 **Wilhelm:** Die Heanzen im südlichen Burgenland. Die Kroaten und die Roma tun viel in
1939 die Richtung. Weil sie Angst haben, dass sie von den Deutschen gefressen werden.

1940 **Traude:** Der Gabalier singt deutsch. Das ist ihm hoch anzurechnen.

1941 **Hannelore:** Ich mag ihn trotzdem nicht, weil er als Volksmusikant auftritt, der er nicht ist.
1942 Der Bill Haley war ursprünglich. Wie der Little Richard.

1943 **Karl:** Der Rock’n’Roll war keine Masche, der ist aus dem Bauch gekommen. Das war
1944 nicht konstruiert, sondern echt.

1945 **Kurt:** Mit Volksmusik, Rock’n’Roll und Kitsch trifft der Gabalier aber den Geschmack
1946 der Masse. Bei jedem Gabalier Konzert strahlen alle und singen mit. Und sie kennt die
1947 Texte. Unglaublich. Wenn er die Leute unterhältet und glücklich macht, warum nicht.

1948 **Wilhelm:** In ein paar Jahren kennt ihn keiner mehr.

1949 **Hannelore:** Das glaub ich nicht. Er macht auf Unterhaltung und spricht die Leut an.

1950 **Wilhelm:** Deutsch singt er.

1951 **Rudolf:** Das ist das Wichtigste. Darum hör ich auch Radio Burgenland. Das ist unser
1952 burgenländischer Sender. Mit unserer Sprache und unserer Musik, was brauch ich
1953 irgendeinen Wiener Strizzi oder eine amerikanische Tussi im Radio?

1954 **Karl:** Die Buchgrabler zum Beispiel, die spielen noch echte burgenländische Volksmusik,
1955 die man nur auf Radio Burgenland hört.

1956 **Wilhelm:** Ich hör immer weniger Radio. Die Nachrichten schau ich mir im Fernsehen an,
1957 dazu brauch ich kein Radio.

1958 **Kurt:** Das Radio ist nicht mehr das, was es einmal war. Tag für Tag der gleiche Schmarren
1959 und zugekleistert mit Werbung. Wenn der Fats Domino seinerzeit im Radio Luxemburg
1960 „Blueberry Hill“ gesungen hat, hab ich eine Gänsehaut kriegt. Oder der Ray Charles
1961 „Unchain My Heart“.

1962 **Traude:** Sogar die Oldies werden im Kreis gespielt. Seit Ewigkeit warte ich auf (sie
1963 beginnt zu singen): „Sentimental Journey.“

1964 **Hannelore** (singt): The stars get red.....

1965 **Traude**:by saying something stupid like...

1966 **Hannelore**: Oder auf...“I love you“ mit dem Frank Sinatra und seiner Tochter.

1967 **Traude**: Da holt man sich nur kalte Füße.

1968 **Interviewer**: Und das Fernsehen?

1969 **Hannelore**: Auch nicht mehr so wie früher. Der gleiche Schmarren wie im Radio. Kein

1970 ordentliches Programm, auf keinem Sender.

1971 **Interviewer**: Wie das Fernsehen gekommen ist. War das anders?

1972 **Karl**: Alles Neue ist interessant. Damals überhaupt, weil wir lange keinen Fernseher gehabt

1973 haben. So ein Kastl war urteuer.

1974 **Hannelore**: Der Nyikos Wirt hat einen Fernseher aufgestellt damals. Dort haben wir zum

1975 ersten Mal geschaut, das Extrazimmer war jeden Abend gesteckt voll, am Anfang.

1976 **Karl**: Public Viewing.

1977 **Hannelore**: Hier wird Deutsch gesprochen, Karl.

1978 **Traude**: Ein paar Stunden Programm am Tag und nur ein Programm. Trotzdem war das

1979 damals super. Gefreut haben wir uns jedes Mal, wenn die Messe war in Wien. Weil es

1980 dann den ganzen Tag Messe-Programm war.

1981 **Kurt**: Eh klar. Zuerst hats auch in Amerika das Farbfernsehen gegeben.

1982 **Hannelore**: Mir ist noch was eingefallen zum Radio. Etwas Lustiges. Wie ich mein

1983 Transistorradio bekommen hab, hat mein Großvater den Kopf geschüttelt wegen dem

1984 amerikanischen Schmarren. Es hat nicht lang gedauert, dann ist er mit meinem Radio im

1985 Hof gesessen und hat Radio gehört.

1986 **Wilhelm**: Ältere Leute hat man sehr schwer für das Neue begeistern können.

1987 **Karl**: Und heute sind wir die Alten. So schnell kann es gehen.

1988 **Kurt**: Das stimmt. Schau einmal. Für mich ist das Smartphone viel zu kompliziert. Ich

1989 kenn mich nicht aus.

1990 **Karl**: Ich auch nicht. Aber es wird schon.

1991 **Kurt**: In der Technik warn uns die Amerikaner immer voraus, der beste Beweis ist die

1992 Mondlandung und die Medien. Google, Facebook und Instagram und wie sie alle heißen.

1993 **Interviewer**: Nach dem Krieg waren Zigaretten rar, ein Luxus?

1994 **Karl**: Eine Zeit lang hat man sie, wenn überhaupt nur im Schleichhandel gekriegt, vor

1995 allem amerikanische Zigaretten. Damals hat man im Burgenland sogar Tabak angebaut.

1996 Und hat sich die Zigaretten selber gedreht.

1997 **Kurt:** Es hat eine Zeit dauert, bis man Zigaretten im Geschäft kaufen können hat. Die
1998 Dreier, ohne Filter natürlich.

1999 **Wilhelm:** Die amerikanischen Zigaretten waren sündteuer. Die hat auch keiner geraucht,
2000 weil sie teuer und parfümiert waren, angeblich.

2001 **Traude:** Wir haben sie schon geraucht, beim Fortgehen.

2002 **Hannelore:** Zum Angeben. Die Amerikanischen. Wegen der Verpackung allein schon.
2003 Man kauft mit den Augen, stimmts nicht?

2004 **Interviewer:** In der Literatur ist oft vom Wirtschaftswunder die Rede.

2005 **Traude:** Im Burgenland haben wir davon wenig bemerkt. Weil viele in der Landwirtschaft
2006 gearbeitet haben. Und gependelt sind.

2007 **Karl:** Später und das nach und nach hat man sich die elektrischen Geräte gekauft, auf
2008 Raten. Kühlschränke, Waschmaschinen, Geschirrspüler, wenn überhaupt.

2009 **Kurt:** Zuerst war meine Mutter gegen einen Geschirrspüler. Das hat sich geändert, wie sie
2010 gesehen hat, wie praktisch so was ist.

2011 **Karl:** Die Waschmaschine war eine noch größere Erlösung.

2012 **Kurt:** Es ist schon was weitergegangen damals. Ein englisches Klo statt einem Plumsklo,
2013 die Wasserleitung statt dem Kettenbrunnen. Dann hat es auch immer einen Strom gegeben.

2014 **Wilhelm:** Wegen dem Marshallplan hat man den Fortschritt den Amerikanern
2015 gutgeschrieben. Wie vieles andere, wofür sie gar nichts können haben.

2016 **Karl:** Der wirkliche Anfang im Burgenland war nach dem Staatsvertrag, wie die Russen
2017 fort waren.

2018 **Traude:** Für mich sind die Russen die Feinde gewesen und keine Befreier. Ich kann das
2019 nicht hören.

2020 **Kurt:** Die Amerikaner waren die Wohltäter, was sie eigentlich auch nicht waren, weil sie
2021 uns nie ernst genommen haben. Und uns ihren Kommerz unterjubelt haben.

2022 **Karl:** Wegen dem Staatsvertrag sind wir neutral geworden. Ich hab mich dafür geniert
2023 damals. Wir haben zu den Amerikanern gehalten und jetzt auf einmal tun wir neutral. Heute
2024 sehe ich das anders, weil das im Kalten Krieg sehr gescheit war.

2025 **Kurt:** Weiß doch eh ein jeder, dass uns die Amerikaner näher sind als die Russen.

2026 **Interviewer:** Und wie ist das mit Amerika heute?

2027 **Kurt:** Nicht mehr so, wie es einmal war.

2028 **Karl:** Wegen der Finanzkrise vor allem. Natürlich wollen die uns übers Ohr hauen.

2029 **Traude:** Und jetzt der Trump.

2030 **Karl:** Und diese ganze TTIP Geschichte. Die Amerikaner sind clevere Geschäftemacher.
2031 Natürlich ist Amerika die Weltmacht schlechthin. Wirtschaftlich und militärisch.
2032 **Kurt:** Auch bei der Unterhaltung.
2033 **Hannelore:** Und im Showgeschäft.
2034 **Rudolf:** Bei den Medien sowieso. Überall geben sie den Ton an.
2035 **Kurt:** Aber wir fressen ihnen nicht mehr so aus der Hand wie nach dem Krieg. Das nicht.
2036 **Interviewer:** Zum Abschluss frage ich, was vom Lebensstil der 50er-Jahre und vom
2037 Rock'n'Roll geblieben ist.
2038 **Kurt:** Nostalgie. Wir sind alt und schauen mit Wehmut irgendwie zurück. Es war unsere
2039 Jugend.
2040 **Hannelore:** In guter Erinnerung, tät ich sagen.
2041 **Karl:** Die Zeit steht immer wieder auf. Junge Musikgruppen spielen nach wie vor den
2042 Rock'n'Roll. Und Sänger imitieren ernsthaft den Elvis.
2043 **Rudolf:** In Sauerbrunn. Da war jetzt ein Rockabilly Festival mit einer „Miss Petticoat“
2044 Wahl und einem Rock'n'Roll Gottesdienst. Das ist doch was.
2045 **Interviewer:** Und vom Lifestyle, was ist da noch amerikanisch?
2046 **Kurt:** Die Jeans auf jeden Fall und das Fastfood auch.
2047 **Hannelore:** Und der Konsum als Lebenszweck. Würde ich sagen.
2048 **Interviewer:** Danke für die Unterstützung. Für die Zeit, die ihr mir geopfert habt.

Anhang C – Die Auswertung

Die qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring wertet die transkribierten Protokolle der Gruppendiskussionen vom 6., 13. und 27. August 2016 nach inhaltsanalytischen Regeln empirisch, methodisch aus. Laut dem Ablaufmodell zusammenfassender Inhaltsanalyse erfolgt die Auswertung in vier Schritten. Im 1. Schritt wird die Analysedimension bestimmt; im 2. Schritt erfolgt die Paraphrasierung inhaltstragender Textstellen, dabei wird der aufgezeichnete Gesprächsfluss auf das Wesentliche reduziert. Im 3. Schritt werden die paraphierten Aussagen in einem Categoriesystem koordiniert. Zuletzt wird das Categoriesystem mit dem Ausgangsmaterial überprüft und in einer Analyseeinheit zusammengefasst. (Mayring, 2015, S.70).

Erste Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Amerikanisierung – Beurteilung der USA in der Nachkriegszeit				
1.1	Mythos	Amerika war auf dem Stockerl. (103). Regelrecht angebetet. (1292). Sinnbild der Demokratie, Die Freiheitsstatue. (835). An Amerika geglaubt. (1471). Leitbild für Landjugend (762/763). Vom Tellerwäscher zum Millionär (857). Weltpolizei. (738).	Glorifizierung der USA	Den Vereinigten Staaten wird ein hervorragendes Zeugnis als Schrittmacher für Modernes und Innovatives ausgestellt.
1.2	Hilfsbereitschaft	Amerikaner haben geholfen. Marshall Plan und CARE-Pakete. (394). CARE-Pakete und Penizillin. (785). Lebensmittel und Marshallplan. (1474). Verwandte aus den USA haben Kaugummi und Kleidung geschickt. (824 825).	Politisches Instrument – Soziale Hilfestellung	
1.3	Modernität, Innovation	Das Fernsehen ist aus Amerika gekommen. (102). Der Geschirrspüler aus Amerika. (126). Ratenzahlungen. (1042). Amerikaner haben Babypille erfunden. (1230). Technologisch top. (742). Geben Trends vor. (743). Soziale Medien. (727). In Technik weit voraus. (1998). Mixer, amerikanische Erfindung. (1038).	Modern und innovativ – auf allen Ebenen top	
1.4	Die Medien	Man könnte Gehirnwäsche sagen. (1018). Radio haben wir gehört, US-Sender. (30). Rockmusik im amerikanischen Radio. (792). Das Radio in der Hand der Amerikaner. (1478). Hollywood, größte US-Werbeagentur. (983). Fernsehen war amerikanisches Kino. (482).		
1.5	Populär- und Jugendkultur	Das Amerikanische in der Mode. (25). Jeans und Petticoats aus Amerika. (174). Wurlitzer mit Rock'n'Roll. (556). Schminken, Lippenstift und Nylons, die amerikanische Lebensart. (628).		

Zweite Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Amerikanisierung – Beurteilung der USA aktuell				
2.1	Aktuelle Szene: Kritische Einschätzung	<p>TTIP und Trump. (709). Waffenlobby. (710). Inzwischen ist der Glorienschein weg. (716). Man sieht Amerika heute viel kritischer als damals. (1289 1290). Der Trump. (2027). Konsum als Lebenszweck. (2055). Amerikaner haben keinen Geschmack (448 449). Kitsch kommt aus Amerika. (450). Nicht viel Kultur. (606). Mit TV und Handy Kindern die Kindheit ruiniert. (488 489). Alles ungesund, das aus den USA kommt. (1725).</p>	Die aktuellen Vorbehalte gegen die USA, ihre Lebensart sind gravierend.	Kritik am American Way of Life sowie Beeinflussung der heimischen Lebensart und Sprachkultur ist signifikant.
2.2	Anglizismen	<p>Wir sollten Burgenländer bleiben. (420). Eine Seuche. (422). Das tut mir weh. (1324). Unsere Sprache verarmt. (1332). Teenager statt Backfisch. (1334). „Happy Birthday“ bei Geburtstagen. (1939).</p>	Massiv kritisiert werden das Überhandnehmen von Anglizismen in die Sprachen.	
2.3	Fast Food	<p>Pappdeckelkost. (424). Amerikaner haben Esskultur beschädigt. (430 431). McDonalds „Happy Meal“. (1281). Taschenspielertrick. (1728 1729).</p>	Kritikpunkt ist die Zerstörung der Esskultur.	
2.4	Raumplanung	<p>Nach US-Vorbild Supermärkte am Rand der Dörfer, Stadtkerne trocknen aus. (526 527).</p>	Zerstören der Ortskerne.	

Dritte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
US-Produkte, Werbemittel, Produktkommunikation				
3.1	Werbung allgemein	In Hollywoodfilmen, Frauen geraucht und getrunken; Werbung für Zigaretten und Alkohol. (226 227). Beste Werbung für Amerika hat Hollywood gemacht. (435). Raffinierte Zigarettenwerbung mit Marlboro Mann. (690). US-Produkte waren „Selbstläufer“. Cola, Jeans. (702). Hudson mit Perlon Strümpfen. Coca-Cola. (1262). Werbung nicht erforderlich. Made in USA genügte. (1264).	US-Produkte waren „Selbstläufer“, auf klassische Werbung konnte verzichtet werden.	Teilweise ohne klassische Werbung etablierten sich amerikanische Produkte auf dem kleinen, burgenländischen Markt. Erfolgreichstes die US-Identität nachhaltig kommunizierendes Produkt war Coca-Cola.
3.2	Coca-Cola	Hat alles überstrahlt. (1025). Ein Mysterium. (1697). „Mach mal Pause“, ein Befehl den wir befolgten. (1706 1707). Coca-Cola und McDonalds, das Trojanische, amerikanische Pferd. (1730). Die Droge Cola-Rum. (359).	Coca-Cola, die Standarte der Amerikanisierung.	
3.3	LUX-Seife: Testimonials	Mit Hollywood Stars für LUX geworben. (256). Mit Marilyn Monroe. (258). Man hat diese Werbung ernst genommen. (261). Seife war teuer, man hat sie gekauft. (263). 9 von 10 Hollywood Stars verwenden Lux. (1268).	Wie Werbung mit Prominenten perfekt funktionierte.	
3.4	Kaugummi: Bazooka	Der Kaugummi war Amerika. (1023). Bazooka mit Sammelbildern, etwas Neues. Bilder gesammelt. (1033 1034).	Kaugummi mit Sammelbildern, eine neue Form von Werbung.	
3.5	Mode und Trends	Petticoats, Nylons, zuerst im Film gesehen. (802). Amerika war fortschrittlich. (1059). Die Nylon Strumpfhosen. (1061). Lumberjacks im Kino. (1606). Haar-Gel wie Elvis. (1607). Levis –Jeans. (1613). Hippie-Mode in der Wochenschau. (1891). Pillbox Hüte wie Jackie Kennedy. (1055 1056).	Gekleidet sein wie Hollywoodstars.	

3.6	Mundpropaganda	Ausschlaggebend war die Zufriedenheit des Nachbarn. (123). Ein neuer James Dean Film, ein Lauffeuer. (381). „Flipper“ im TV hat sich herumgesprachen. (1004).	Die Meinung anderer war glaubwürdiger als die Werbung.	
3.7	Nachahmung	Im US-Kino, Frauen rauchen und trinken, durch Hollywood animiert. (226 227). Haare wie Elvis. (989). Petticoats von Illustrierten und Film abgeschaut. (1135). Lederjacke wie Marlon Brando. (1600). Frisiert wie die Garbo. (684). Füße wie Cowboys auf den Tisch. (1654). Sonnenbrille wie Audrey Hepburn. (439).	Man kopierte Filmstarts und fühlte sich auf Augenhöhe mit ihnen.	

Vierte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Erfüllte und geweckte Nutzungserwartungen in US-Produkte				
4.1	Gebrauchsnutzen - Grundnutzen	Menthol-Zigaretten, herrlicher Geschmack. (233). Cola schmeckte exotisch. (1031). Amerikanische Küchen – platzsparend praktisch. (1037 1038). Nylons und Strumpfhosen praktisch. (1068). Arbeits erleichterung durch Waschmaschinen und Geschirrspüler. (1259).	US-Produkte erhielten bestes Zeugnis.	Nutzens- erwartungen wurden geweckt und erfüllt.
4.2	Zusatznutzen - Geltungsnutzen (Image)	Amerikanische Zigaretten zum Angeben. (2010). Jüngere haben uns bewundert. (233). Beim Rock'n'Roll der Star gewesen. (281 283). Die anderen haben mich beneidet. (826 827).	US-Produkte erhielten bestes Zeugnis.	
4.3	Zusatznutzen - Erbauungsnutzen	Mit Petticoats älter gefühlt. (187). LUX-Seife wie die Monroe. (1268 1269).	Persönlicher Nutzen durch US-Artikel	

Fünfte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Historisches Verhältnis USA - Burgenland				
5.1	Auswanderung	<p>Gute Meinung. (7).</p> <p>Viele Burgenländer ausgewandert. (8).</p> <p>Wegen Auswanderer gut angeschrieben. (1578).</p> <p>Viele Burgenländer in Chicago. (12).</p> <p>Mit dem Burgenland vernetzt. (18).</p> <p>Eigene Zeitung. (19).</p> <p>Miss Burgenland in den USA. (20).</p>	Historische Bande	Die Auswanderung als Basis eines traditionell guten Verhältnisses zu den USA.

Sechste Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Burgenland - Nachkriegszeit				
6.1	Beurteilung pauschal	<p>Provinz: ruckständig, versteinert. (493).</p> <p>Armenhaus. (809).</p> <p>Wie im Kongo. (864).</p> <p>Vom Wirtschaftswunder keine Spur (864 865).</p> <p>Eigener Menschenschlag. (957).</p> <p>Sturschädel. (958).</p>	Armut war allgegenwärtig.	Ein wirtschaftliches Notstandsgebiet.
6.2	Infrastruktur	<p>Kein Telefon. (110).</p> <p>Kein Kühlschrank. (114).</p> <p>Kein Badezimmer. (120).</p> <p>Kein Wasser, kein Strom. (773 774).</p> <p>Plumpsklo. (778).</p>	Ein infrastrukturelles Entwicklungsland.	
6.3	Politische Situation	<p>Russische Zone. (128).</p> <p>Angst kommunistisch zu werden. (403).</p> <p>Der kalte Krieg. (402).</p> <p>Vor den Russen beschützen. (1472).</p>	Angst vor dem Kommunismus.	

6.4	Vergangenheitsbewältigung	Nichts von der Nazizeit erzählt. (78). Eltern traumatisiert. (80). NS-Zeit ausgeblendet. (81). Verdrängt. (1342). Schuldig gefühlt. (1354).	Die Naziherrschaft wurde ausgeblendet.	
-----	---------------------------	---	--	--

Siebente Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Gesellschaftliche Konstellationen - Frauenrechte				
7.1	Patriachat	Patriachat war einbetont. (1666). Männer im Gasthaus, Frauen in der Küche. (542 543). Mutter tat, was Vater verlangte. (557).	Frauen hatten zu gehorchen.	Im Windschatten der Amerikanisierung emanzipierten sich Frauen im Burgenland.
7.2	Emanzipation	Hollywood viel dazu beigetragen. (1165). Mit dem Rauchen emanzipiert. (697 698). Hosen statt Röcke getragen. (803). Amerikaner im Kino gezeigt, auch Frauen sind Menschen. (932 933).	Hollywood stellte bürgerliche Konventionen infrage.	
7.3	Arbeits erleichterung	Dann der Geschirrspüler. So glücklich hab ich Mama nie zuvor gesehen. Sie nannte ihn Jonny und sprach mit ihm. (125 126). Kühlschrank und Staubsauger. (212).	Frauen profitierten von arbeitssparenden Haushaltsgeräten.	
7.4	Familienplanung	Anti-Baby-Pille, Frauen waren erleichtert. (1229). Empfängnisverhütung. (1231). Die Amerikaner haben sie eingeführt. (1230). Viele uneheliche Kinder. (1226).	Die Pille als emanzipatorischer Meilenstein.	

Achte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Gesellschaftliche Konstellationen - Sexualität				
8.1	Das Tabu	<p>Alle waren verklemmt. (71). Keine Aufklärung durch Schule und Eltern. (77). Sex war bei Eltern tabu. (88/645). Prüde von der Erziehung her. (354). Sex war unkeusch. (1220). Habe Eltern nie nackt gesehen. (1674). Sex war unanständig, schmutzig. (1675). Homosexuelle waren Verbrecher. (1677).</p>	Absolutes Tabu-Thema: Sex	Anfang und Ende der spießigen Sexualmoral.
8.2	Sexuelle Revolution	<p>Hippies, „Make Love not War“, freie Liebe. (393). Plötzlich über Sex offen geredet. (63). Amerikaner haben Bikini populär gemacht. (69). Oben-ohne Baden. (70). BRAVO hat mich aufgeklärt. (88/1227) Dr. Sommer (91).</p>	Die Befreiung der Sexualität	

Neunte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Gesellschaftliche Konstellation – Autoritäre Strukturen				
9.1	In der Familie	<p>Vater hatte keine Toleranz für Jeans, Petticoats, rote Lippen und Fingernägel (174-176). Zimmerarrest und eine ins Gesicht. (178). Vater hat Poster heruntergerissen. (340). Elterliche Gewalt war selbstverständlich. (639). Watschen wegen Zigaretten. (641). Eltern waren gegen die Negermusik. (798). Vater hasse die Negermusik. (890). Als Kind hast folgen müssen. (903). Radio wegnehmen. (982). Neumodisches war verdächtig. (1008). Poster eingeheizt. (1157 1158). Die gesunde Watsche. (1195).</p>	Gewalttätige Erziehungsmethoden	Repressiv strukturierte Gesellschaft

9.2	In der Schule	Kleid mit Schürze war Pflicht. (182/238). Keine Hose tragen. (1050). Lehrer und Pfarrer haben geschlagen. (639/1194).	Autoritäres Schulsystem	
9.3	Bei der Arbeit	Mädchen durften mit Hose nicht ins Büro. (198).	Bekleidungs Vorschriften	
9.4	Diskriminierung	Weger der Haare mit „Schlurf“ beschimpft. (991/1541). „Gigerl“ waren die Neumodischen. (1540). Über Halbstarke gelästert. (994).	Ausgrenzen subkultureller Gruppen	
9.5	Jugendliche Renitenz	Trotz Ohrfeigen probiert, wie weit ich gehen kann. (223). Außerdem war ich der Pubertät (224). Mit Musik von Eltern abgegrenzt. (266). Gewalt hat mich bestärkt aufmüpfig zu sein. (779/780). Musik hab ich mir nicht verbieten lassen. (902). Wollte nicht so werden wie meine Mutter, kuschen und Buckerl machen. (931/932). Ich hab mich nichts gepiffen. (951). Ausprobieren, wo die Grenzen sind. (1897). Druck erzeugt Gegendruck. (1898).	Druck erzeugte Gegendruck	

Zehnte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Popkultur				
10.1	Das Radio	Eigenes Radio. (273). Musik unter der Bettdecke. (276). Western-Saloon. (567). US-Countrymusik. (570). Auf den Rhythmus abgefahren. (592). Unterhaltung bestens bedient. (1478). Radio, Popmusik, den Presley. (867).	Radio bereitete der Popkultur den Boden auf.	Die Popkultur zog die Jugend in den Bann und erntete Kritik der Kirche.

10.2	Film / Hollywood	Mehr über das Leben erfahren als von den Eltern und Schule, Welt kritisch gesehen. (379 380). Hollywood, die beste US-Werbung. (430). US-Filme sind Kult. (466). Traumfabrik. (1691). Wild-West-Filme (1647). Das Gute hat immer gesiegt. (1649).	Hollywood und seine Stars faszinierten.
10.3	Film – Idole	Marlon Brando, James Dean, Marilyn Monroe. (33). Für James Dean geschwärmt. (984). Hepburn, eine Stilikone. (1153). US-Starposters aus BRAVO. (1156). Filmstars waren Vorbilder. (1624). Doris Day hat mir imponiert. (1625).	
10.4	Das Fernsehen	Die Mondlandung. (483). Golden Globes, Oscarverleihung, Grammys live. US-Serien zeigten wie die Amerikaner leben. (1002). Fernsehen war ein Sorgenkiller (1006).	Das Fernsehen erhöhte den Druck der US-Populärkultur
10.5	Die Musik	Mit Musik von Eltern abgegrenzt. (266). Die Pop-Musik war unser Rettungsboot. (270). Jazz. (1491). Wichtiges Zugpferd der Amerikaner. (364). Musik – das kleine Amerika. (167). Mit Musik provozieren. (260). Musik als Ventil. (963).	Musik, die Speerspitze der Popkultur.
10.6	Diskotheiken, Jukebox	Die erste Disco am Samstag. (31). Rock'n'Roll (52). Im Tanzcafé neben der Jukebox. (1043). Beim Tanzen Frust vergessen. (974 975). Diskotheiken, eine amerikanische Erfindung. (1080).	
10.7	Popmusik, Rock'n'Roll	Negermusik. (1565). Vom Rock'n'Roll Englisch gelernt. (822). Der Kopf nach dem Rock'n'Roll gestanden. (929 930). Rock'n'Roll, Soul, Folk, Country, Jazz. (897). Bill Haley, Elvis, Presley, Jerry Lee Lewis. (977). Woodstock. (1180). Peter Kraus. (55). Der Tanz war nicht ohne. (217). „Rock around the Clock“ war der Weckruf. (1531). Heute ist Rock'n'Roll Nostalgie. (2046). Es war unsere Jugend. (2046). Mit Popmusik von Blasmusik abgenabelt. (499). Rock'n'Roll aus dem Bauch gekommen. (1950).	Musik, die Speerspitze der Popkultur.

10.8	Extreme: Hippies, Halbstarke	Burgenland hat die Hippies verschlafen. (362). Aussteigen schon, Drogen nein. Hippies und Halbstarke sind wir keine gewesen. (505).	Subkulturelle Randgruppe ohne Resonanz.	
10.9	Widerstand der Katholischen Kirche	Aktion gegen Schmutz und Schund, alles war schlecht. Das Kino, die Musik, die Mode, verdächtig war sogar die Micky Mouse. (85 86). Pfarrer gegen Sündenbäbel. (183). Anti Babypille war rotes Tuch (1228) Kirche als Moralhüter gegen Empfängnisverhütung. (196). Pfarrer zur Weißglut gebracht. (1231).	Popkultur war der Kirche suspekt.	

Elfte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Volkskultur				
11.1	Tradition und Heimat	Nicht zum Umbringen. (530). Man sollte sie bewahren. (1433). Ein Aberglaube – Globalisierung, Heimat ohne Bedeutung. (319).	Die Wiege der Volkskultur.	Die aus der Tradition gewachsene, facettenreiche, bodenständige Kultur.
11.2	Unverzichtbare Vereine	Zusammenhalt. (131). Bewahrer des Ursprünglichen im Dorf. (1913). Sammelplatz Konservativer. (1915). Ohne Vereine ist das Burgenland nicht so wie es ist. (1920). Ohne Vereine würde vieles verloren gehen, wie die Dorfgemeinschaft. (1923).	Die Hüter der Tradition.	
11.3	Bräuche, christliche Riten	Ostern und Weihnachten. (153 154). 6 Wochen in Schwarz bei Todesfall. (159). Kirchgang am Sonntag. (888). Adventsingen, die Weihnachtsmette, Krippenspiel. (452). Bräuche haben im Burgenland hohen Stellenwert. (1797). Kein Fleisch am Karfreitag. (1801). Erste Kommunion, Fronleichnam. (1091 1092). Was im Dorf funktioniert, ist die Kirche. (1925).	Gemeinsam: Volkskultur und Kirche.	

11.4	Bräuche, weltliche	Bräuche sterben aus wie Maibaum, der Kirtag. (294). Der Sautanz. (535). Federnschleifen, Kukuruz hebeln. (1094). Statt Kirtag, heute Volksfeste. (304).	ursprüngliche Kulturen sterben aus.
11.5	Volksmusik, Hausmusik	Haben Hausmusik gemacht. (911). Immer gesungen, auch in der Schule. (921). Alle Lieder gekannt. (1097). Von Generation zu Generation weitergegeben. (1098). Beim Bundesheer gesungen. (1557). Heute keine Volksmusik, verkitschte Schlager. (246). Buchgrabler, noch echte burgenländische Volksmusik auf Radio Burgenland. (1961 1962). Schule müsste sich kümmern. (315).	Musik – das volkulturelle Fundament.
11.6	Der Chor	Im Kirchenchor Bekannte treffen. (138). Ohne Chor geht nichts im Dorf. (1205). Sänger aus besseren Kreisen. (1208). Noch wichtiger als Blasmusik. Bei jedem Anlass gesungen. (1547 1548).	
11.7	Die Blasmusik	Blasmusik wieder aktiv. (132). Alle gleich angezogen. (251). Burgenländisch, trachtig. (254 255). Tourismus und Blasmusik. (510). Blasmusik, sonst nichts. (790). Fronleichnam mit der Blasmusik. (1092). Blasmusik gehört in ein Dorf wie der Kirchturm. (1200). Bei Begräbnissen Blasmusik. (1542). Blasmusik war unbestritten. (1543). Blasmusik hab ich gehasst. (905).	Kein Dorf ohne Blasmusik
11.8	Die Tracht	Durchgängige Tracht wie in Tirol hat es keine gegeben. (144). Eigentliche Tracht waren Kopftücher (167). Trachtig in Vereinen, Volkstanz, Blasmusik, Musikvereine (241, 242). Blaudruck, burgenländische Tracht. (249 250). Dirndl selbst gemacht. (1107). Heute sind Dirndl Konfektionsware bei Hofer und Lidl. (244).	Der optische Rahmen

Zwölfte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Kollaboration Volkskultur und Popmusik				
12.1	Blasmusik und Jazz	Manche hatten Blasmusik gespielt und in der Freizeit Jazz. (1519 1520).	Salonfähiger Jazz	Pop, ein Produkt der Kulturindustrie
12.2	Weinverkostung mit Jazz	Jazz-Combos spielen bei Weinverkostungen. (1522-1523).		
12.3	Katholische Kirche und Jazz	Jazzmessen und Rockbands bei Pfarrmessen. (523). Rock'n'Roll Gottesdienst. (2052).		
12.4	Volks-Rock'n'Roller Gabalier,	Gabalier, mit Rock'n'Roll, Volksmusik und Kitsch, trifft er Geschmack der Masse. (1952 1953). Nennt sich Volks-Rock'n'Roller, tritt in Lederhose und Gitarre mit Hirschgeweih. auf (1308 1309). Hubert von Goisern, ein glaubwürdiger Volks-Rock'n'Roller. (1313 1314).	Unterhaltung, Volksmusik Kitsch und Pop	
12.5	Helene Fischer und Heino	Heute ist schon alles Pop. Auch Helene Fischer und Heino. (1310).	Etikettenschwindel: Unterhaltung und Pop	

Dreizehnte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Verdrängungstendenzen				
13.1	Brauchtum – Christkind versus Weihnachtsmann	Christkind wird es bald nicht mehr geben. (461). Immer öfter der Weihnachtsmann. (1423). Coca-Cola-Trucks und Weihnachtsmann. (1426). Wirtschaft setzt auf Weihnachtsmann. (1815). In US-Serien und Weihnachtsfilmen propagiert. (1428).	Santa Claus verdrängt Christkind.	Subjekte der Popkultur unterwandern die Volkskultur.
13.2	Infiltration – US-Brauchtum im burgenländischen Brauchtumskalender	Machen alles Amerikanern nach. (151). Halloween. (442). Valentinstag. Santa Claus. (443). Muttertag. (1439). Weihnachtsbeleuchtung. (446). Eine gute Idee. (454). US-Weihnachtsmusik, Doris Day. (457).	Amerikanische Bräuche erobern die Provinz.	
13.3	Blasmusik – Popkultureller Opportunismus (Unterwanderung)	Blasmusik auf Bällen, Twist und Rock'n'Roll zwischen Walzern. Auf Festen nicht nur Walzer und Polka, sondern US-Schlager, Glenn Miller. (946 947). Alte Twist getanzt, peinlich. (1072 1073).	Popmusik infiltriert Blasmusik – Repertoire.	

Vierzehnte Analyseeinheit

Beobachtungsebene	Analysedimension	Paraphrasen	Zusammenfassung pro Kategorie	Zusammenfassung pro Analyseeinheit
Gesellschaftliche Konstellationen - soziale Komponente entscheidet über Kulturpräferenzen				
14.1	Soziale Ungleichheit präferiert Kulturform	Lehrlinge, Schüler und Studenten haben andere Interessen als Blasmusik und Chor. (617/618). Bauern waren bodenständig. (1513) Für Jazz interessierten sich, Schüler und junge Leute aus besseren Familien (1512). Nichtbauern, Arbeiter, Schüler, Studenten, für neue Trends empfänglich. (1538 1539).	Kein Klischee: Bauern waren bodenständig.	Die soziale Komponente entscheidet über kulturelle Zuwendung.

Anhang D – Abstract

Abstract (dt.)

Die Masterarbeit beschäftigt sich mit dem Einfluss der Vereinigten Staaten in Österreich und speziell im Burgenland der Nachkriegszeit. Ob und wie es der amerikanischen Populärkultur gelungen ist, im traditionell der Volkskultur verhafteten agrarisch strukturierten Land Jugendliche für sich zu gewinnen. Den theoretischen Hintergrund der Untersuchung bilden Pierre Bourdieus Analyse des kulturellen Konsums, die Cultural Studies mit dem Konnex Medienkonsum und Jugendkultur sowie Wilhelm Vershofens Nutzenleiter-Produktmodell. Im Rahmen der qualitativen Sozialforschung wird als Erhebungsmethode die Gruppendiskussion gewählt, bei der Meinungen und Einstellungen im sozialen Konsens erhoben werden. Die Auswertung erfolgt nach Mayrings inhaltsanalytischem Ablaufmodell. Mit spezifischer Fachliteratur und der Interpretation dreier Gruppendiskussionen mit ZeitzeugInnen werden themenbezogene Informationen eingeholt, analysiert und interpretiert. Auf dieser Grundlage werden Forschungsfragen beantwortet, Hypothesen gebildet und Bezüge zur Theorie abgeleitet. Die Ergebnisse bilden die wirtschaftlichen, sozialen, kulturellen und familiären Gegebenheiten in der burgenländischen Nachkriegszeit ab. Für Jugendliche war Amerika eine Marke, der sie blind vertrauten. Die amerikanische Subkultur war für Jugendliche ein Ventil, um Dampf und Frustration abzulassen und sich von der Elterngeneration abzugrenzen. Amerika mit Donald Trump wird heute kritisch beurteilt. Die Vereinigten Staaten haben ihre Strahlkraft verloren.

Abstract (engl.)

The Master's thesis deals with the influence of the United States in Austria and particularly in post-war Burgenland. Whether and how American popular culture has succeeded in attracting young people, in a Land which is agriculturally structured and traditionally saturated in folk culture. The theoretical background of the study is the analysis of cultural consumption by Pierre Bourdieu, the Cultural Studies with the connection Media Consumption and Youth Culture, and the benefit - product model of Wilhelm Vershofen. Within the framework of qualitative social research, the focus group is chosen as a data collection method, in which opinions and attitudes are collected in a social consensus. The evaluation is carried out by using the method of qualitative content analysis by Mayring. With relevant specialist literature and the interpretation of three focus groups with contemporary witnesses, subject-related information is collected, analyzed and interpreted. On this basis, research questions are answered, hypotheses are formed and references to the theory are derived. The results reflect the economic, social, cultural and familial circumstances in post-war Burgenland. For adolescents, America was a brand that they blindly trusted. The American subculture was a release for adolescents to let off steam and frustration and to separate themselves from the parental generation. America with Donald Trump is critically reviewed today. The United States have lost their radiance.