



universität
wien

MASTERARBEIT / MASTER'S THESIS

Titel der Masterarbeit / Title of the Master's Thesis

(Selbst-)Darstellung und Vermarktung österreichischer
Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen:

Eine Untersuchung der *Instagram*-Auftritte von
Metternich, Die Wilden Kaiser, pauT und *Der Nino aus Wien*

verfasst von / submitted by

Sabrina Rosenmayer, BA

angestrebter akademischer Grad / in partial fulfilment of the requirements for the degree of
Master of Arts (MA)

Wien, 2022 / Vienna 2022

Studienkennzahl lt. Studienblatt /
degree programme code as it appears on
the student record sheet:

UA 066 836

Studienrichtung lt. Studienblatt /
degree programme as it appears on
the student record sheet:

Masterstudium Musikwissenschaft UG2002

Betreut von / Supervisor:

Ass.-Prof. Dr. Michael Weber

Danksagung

An dieser Stelle möchte ich mich bei allen bedanken, die mich während des Entstehungsprozesses dieser Masterarbeit sowie bereits während des Studiums unterstützt und – wenn es gerade besonders stressig war – immer wieder aufs Neue motiviert haben.

Als allererstes gebührt mein Dank Herrn Ass.-Prof. Dr. Michael Weber, welcher meine Masterarbeit betreut und mir stets konstruktive und hilfreiche Anregungen für mich und mein Forschungsvorhaben bereitgestellt hat. Auch für seine Beratung rund um das Studium und möglicher beruflicher Perspektiven möchte ich mich herzlich bedanken.

Ein besonderer Dank gilt auch meinen Interviewpartnern Bernhard Sattra, Paul Schreier, Clemens Reinsperger und Nino Mandl, die sich bereiterklärt haben, sich für diese Masterarbeit von mir zum Thema „Musiker:innen und Social Media“ befragen zu lassen. Mein Dank gilt vor allem ihrer Bereitschaft zur Informationsvermittlung sowie ihren interessanten Beiträgen im Rahmen der Befragungen.

Ich möchte mich an dieser Stelle auch bei Anastasia bedanken, die mir bei der Korrektur und Verbesserung des Abstracts in englischer Sprache geholfen hat.

Ebenfalls möchte ich mich bei all meinen Freund:innen für ihre emotionale Unterstützung und Motivation über die Dauer meines gesamten Studiums – insbesondere aber der letzten Monate – bedanken. Besonderer Dank gilt dabei Lukas, Denise und Michaela, die mich während des Studiums viele Male durch ihre konstruktiven Ratschläge und ihre Kritik zu sämtlichen Themen unterstützt und etliche meiner schriftlichen Arbeiten korrekturgelesen haben.

Abschließend möchte ich mich selbstverständlich auch bei meinen Eltern bedanken, die mir mein Studium überhaupt erst in dieser Form ermöglicht und mich unterstützt haben.

Abbildungsverzeichnis

- Abbildung 1: Bernhard Sattra am Schlagzeug, *offizieller Instagram-Account von Metternich*, <<https://www.instagram.com/p/CHwq4D3ll6U/>>, Signatur: M-IG-191120, S. 58.
- Abbildung 2: Fotoshooting der Band in typischer Kleidung, *offizieller Instagram-Account von Metternich*, <https://www.instagram.com/p/COHkwTGqk_0/>, Signatur: M-IG-260421, S. 60.
- Abbildung 3: *Die Wilden Kaiser* mit typischen T-Shirts, *offizieller Instagram-Account von Die Wilden Kaiser*, <<https://www.instagram.com/p/B8la1x-DrLZ/>>, Signatur: K-IG-150220, S. 69.
- Abbildung 4: Live-Foto von *Die Wilden Kaiser*, *offizieller Instagram-Account von Die Wilden Kaiser*, <https://www.instagram.com/p/BtQG_JIDNcL/>, Signatur: K-IG-300119, S. 70.
- Abbildung 5: *pauT* beim Video-Dreh zu „das kosmische genie“, *offizieller Instagram-Account von pauT*, <<https://www.instagram.com/p/B-nGkWPiPIG/>>, Signatur: P-IG-050420, S. 81.
- Abbildung 6: *pauT* mit einer Banane in einem Bananen-Shirt, *offizieller Instagram-Account von pauT*, <<https://www.instagram.com/p/B0Y4rS6lhzW/>>, Signatur: P-IG-260719, S. 82.
- Abbildung 7: *Der Nino aus Wien* auf einem Balkon, *offizieller Instagram-Account von Der Nino aus Wien*, <<https://www.instagram.com/p/Bwt8kvyBgGD/>>, Signatur: N-IG-260419, S. 93.
- Abbildung 8: *Der Nino aus Wien* mit Wolfgang Ambros, *offizieller Instagram-Account von Der Nino aus Wien*, <https://www.instagram.com/p/CFsUIP0l6_f/>, Signatur: N-IG-280920, S. 94.

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	5
1. Einleitung	11
TEIL 1: Theoretische Grundlagen und Voraussetzungen der (Selbst-)Vermarktung und -darstellung von Musiker:innen via Social Media.....	15
2. Social Media: Grundlagen und Bedeutung	15
2.1. Funktion und Bedeutung von Social Media seit 2000	16
2.2. <i>Instagram</i> : Funktionsweise und Bedeutung für Content Creators.....	18
2.3. Social-Media-Marketing: Perspektiven und <i>Instagram</i> -Marketing.....	20
2.4. Image, Identität und (öffentliche) Kommunikation	23
2.4.1. Begriffsgegenüberstellung: „Identität“ versus „Image“	23
2.4.2. Öffentlichkeitsarbeit und Promotion.....	25
2.4.3. Das Verhältnis von Bildern, Image und Selbstinszenierung auf Social Media.....	27
3. Social-Media-Marketing von Musiker:innen	31
3.1. Social Media als digitale Plattform für Musiker:innen und deren Vermarktung.....	31
3.2. Der/die Musiker:in: Eine „Marke“?.....	34
3.3. Musikalische Erscheinungen und Praktiken als imagegebende Konstrukte für die ausgewählten Musiker:innen.....	37
3.3.1. Rockmusik.....	37
3.3.2. „Schlagermusik“	38

3.3.3. Popmusik.....	40
3.3.4. „Wienerlied“	41
TEIL 2: Methodenerläuterung und Fallbeispiele im Rahmen der Beschäftigung mit der (Selbst-)Darstellung und Vermarktung ausgewählter österreichischer Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen.....	43
4. Methodisches Vorgehen	43
4.1. Social-Media-Archiv	43
4.1.1. Aufbau und System.....	44
4.1.2. <i>Instagram</i> : Auswahlkriterien und Erläuterungen zur Wahl der Plattform	45
4.1.3. Analyse und Interpretation der Beiträge.....	47
4.2. Interviews: Auswahl und Durchführung.....	49
4.2.1. Art der Interviews und Auswahl der Interviewpartner.....	49
4.2.2. Durchführung und Bearbeitung der Interviews	51
4.3. Erzielter Erkenntnisgewinn durch Analyse und Interviews	53
5. Fallbeispiele	55
5.1. Fallbeispiel 1: <i>Metternich</i>	55
5.1.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von <i>Metternich</i>	56
5.1.2. Interview mit Bernhard Sattra: Selbstbild und Umgang mit <i>Instagram</i>	61
5.1.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von <i>Metternich</i>	64

5.2. Fallbeispiel 2: <i>Die Wilden Kaiser</i>	66
5.2.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von <i>Die Wilden Kaiser</i>	67
5.2.2. Interview mit Clemens Reinsperger: Selbstbild und Umgang mit <i>Instagram</i> ..	72
5.2.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von <i>Die Wilden Kaiser</i>	76
5.3. Fallbeispiel 3: <i>pauT</i>	78
5.3.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von <i>pauT</i>	79
5.3.2. Interview mit <i>pauT</i> : Selbstbild und Umgang mit <i>Instagram</i>	83
5.3.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von <i>pauT</i>	87
5.4. Fallbeispiel 4: <i>Der Nino aus Wien</i>	89
5.4.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von <i>Der Nino aus Wien</i>	90
5.4.2. Interview mit Nino Mandl: Selbstbild und Umgang mit <i>Instagram</i>	96
5.4.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von <i>Der Nino aus Wien</i>	99
6. Conclusio	101
Literatur- und Quellenverzeichnis	105
Anhang	113
Interview-Transkriptionen	115
Social-Media-Archiv	187
Abstract	277

1. Einleitung

„Social Media“ ist im Jahr 2022 wohl kein unbekannter Begriff mehr für die meisten Menschen. Für die einen mag Social Media eine Möglichkeit sein, sich während Bahnfahrten oder in der Mittagspause ein wenig zu beschäftigen, für die anderen sind Social-Media-Plattformen vielleicht sogar Wege, um sich selbst der Öffentlichkeit präsentieren zu können. Häufig werden in diesem Zusammenhang Begriffe, wie etwa „Influencer“ oder auch „Vermarktung“ genannt, die vor allem im Bereich des Marketings untersucht und analysiert werden. Dabei fällt auf, dass es meist um allgemeine Untersuchungen geht, die sich mit dem Phänomen „Social-Media-Marketing“ als Ganzes beschäftigen, nicht aber mit der Wechselwirkung zwischen (Selbst-)Inszenierung (Image) und (Selbst-)Wahrnehmung (Identität). Während der Phase der Themenfindung für diese Masterarbeit sind mir dabei die Social-Media-Auftritte einiger österreichischer Musiker:innen aufgefallen, die sich auf Social Media präsentieren und zu einem gewissen Grad auch dort vermarkten. Da zur Vermarktung und (Selbst-)Darstellung von Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen bis zu diesem Zeitpunkt – es war etwa im Oktober/November 2021 – noch keine passende Literatur auffindbar war, stand für mich fest, dass ich mich selbst näher mit diesem Thema beschäftigen möchte.

Die erste Frage, die sich in den beginnenden Vorbereitungen bezüglich der Masterarbeit stellen sollte, war die der Eingrenzung des Themas und der zu verwendenden Methoden. Es war mir wichtig, selbst (neue) Erkenntnisse und Informationen zu erbringen und mich dabei mit österreichischen Musiker:innen zu beschäftigen. Auch die Wahl der Social-Media-Plattform, die die Analyse-Basis darstellen sollte, war bereits zu Beginn der Themenplanung ein wichtiger Aspekt. Aufgrund der beliebten und weit verbreiteten Möglichkeit, sich über visuelle Inhalte im Internet zu präsentieren, wird im Speziellen auf die Plattform *Instagram* eingegangen, auf der das Bild an sich im Vordergrund steht. Für die Analysen wurden weiters vier österreichische Bands bzw. Musiker:innen herangezogen, deren *Instagram*-Auftritte näher betrachtet wurden. Als ersten Schritt der Untersuchung wurde ein Social-Media-Archiv erstellt, in dem alle Fotobeiträge der ausgewählten Personen im Zeitraum vom 1. Jänner 2019 – 31. März 2022 festgehalten wurden (siehe Anhang). Weiters

wurden die ausgewählten Musiker:innen persönlich interviewt, um mehr über deren Einstellungen, Selbstbild und Umgang mit Social Media zu erfahren.

Die Fragestellungen dieses Vorhabens waren einerseits jene nach dem Image und der Darstellung der (österreichischen) Musiker:innen auf *Instagram*, sowie andererseits deren Selbstbild und Intentionen hinter ihren eigenen *Instagram*- bzw. Social-Media-Auftritten. Ebenso habe ich mir in meiner Beschäftigung die Frage gestellt, inwiefern Social Media möglicherweise auch eine Art „Vermarktungsfunktion“ für Musiker:innen erfüllen kann und wie diese genau von ebenjenen Personen umgesetzt wird. Dabei wollte ich herausfinden, inwiefern sich (Selbst-)Darstellung sowie Selbstbild der ausgewählten Musiker:innen vergleichen lassen, und auch, ob bzw. wie sehr allgemeine Marketing-Strategien und Theorien im *Instagram*-Auftritt der Musiker:innen wiedergefunden werden können.

Wie bereits erwähnt wurden hierfür verschiedene Methoden gewählt, die von einer kurzen, einführenden Literaturliste in einem ersten, theoretischen Teil über einen praxisbezogenen zweiten Teil führen, in dem ein von mir erstelltes Archiv sämtlicher *Instagram*-Fotobeiträge ausgewählter Musiker:innen auf diverse Aspekte analysiert und diese anschließend Erkenntnissen, die aus persönlichen Interviews mit ebenjenen Musiker:innen gewonnen werden konnten, gegenübergestellt werden. Mit der Wahl und Erläuterung der Methodik beschäftige ich mich ausführlich in Kapitel 4. Für diese Masterarbeit wurden folgende österreichische Musiker:innen und deren *Instagram*-Auftritte näher betrachtet: *Metternich*, *Die Wilden Kaiser*, *pauT* und *Der Nino aus Wien*. Die Auswahl erfolgte dabei nach Möglichkeit der Kontaktaufnahme und danach, dass sich diese Musiker:innen in Darstellung und Image stark unterscheiden (siehe dazu Kapitel 5).

Die wichtigsten Quellen für die Beschäftigung mit der (Selbst-)Darstellung und Vermarktung österreichischer Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen, sind insbesondere die *Instagram*-Profile der Musiker:innen, die zu einem gewissen Teil im Social-Media-Archiv festgehalten wurden, sowie die Interviews mit ebenjenen Musiker:innen, die – bis auf ein schriftliches Interview – über die Videokonferenz-Plattform *Zoom* durchgeführt wurden, wobei die Interviews jeweils eine Länge von etwa 38-45 Minuten aufweisen. Auch Literatur aus dem Bereich Marketing bzw. Social-Media-Marketing stellt eine wesentliche Informationsquelle für diese Masterarbeit dar, insbesondere die Autor:innen

Miriam Löffler (*Think Content!* 2016), sowie Manuel Faßmann und Christoph Moss (*Instagram als Marketing-Kanal* 2016) sind in diesem Zusammenhang zu nennen. Ebenso beziehe ich mich auf Literatur aus dem Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und der (Selbst-)Inszenierung über Bilder, in welchem Zusammenhang beispielsweise Autor:innen wie Astrid Spatzier (*Über Image zur Profession* 2011), Claus Mahlmann („Managing Marketing Sales“ 2008) und Barbara Becker („Selbst-Inszenierung im Netz“ 2004) genannt werden können. Insgesamt umfasst die Beschäftigung mit dem Thema zahlreiche Fachliteratur aus verschiedenen Bereichen, die sinngemäß miteinander in Verbindung gesetzt wurden, um eine (theoretische) Grundlage für die praktische Analyse und Interpretation der *Instagram*-Auftritte österreichischer Musiker:innen – sowohl im Hinblick auf deren Selbstbild, als auch auf Image und Vermarktung – zu schaffen.

Das Ziel, das im Rahmen dieser Beschäftigung verfolgt wurde, war es herauszufinden, inwiefern sich österreichische Musiker:innen auf *Instagram* über Fotos inszenieren und in welchem Verhältnis diese Art der Inszenierung zu ihrem Selbstbild bzw. zu einer (bewussten) Vermarktungsstrategie stehen. Diese Masterarbeit soll einen Versuch darstellen, die Wechselwirkung zwischen „Identität“ und „Image“ von Musiker:innen in Verbindung mit deren Aktivitäten auf Social Media (hier: *Instagram*) – so, wie diese auch durch Konsument:innen wahrgenommen werden – darzustellen und gleichzeitig herauszufinden, inwiefern sich ausgewählte österreichische Musiker:innen bewusst mit ihrem Social-Media-Auftritt und deren Vermarktung über ebenjene Plattformen auseinandersetzen und wie diese allgemein mit Social Media und der öffentlichen Darstellung umgehen. Am Ende dieser Masterarbeit sollten Leser:innen ein Gefühl dafür entwickelt haben, aus welchen Komponenten (Selbst-)Darstellung, Image und Vermarktung von Musiker:innen bestehen und wie die einzelnen Aspekte einander bedingen bzw. sich gegenüberstehen können.

TEIL 1: Theoretische Grundlagen und Voraussetzungen der (Selbst-)Vermarktung und -darstellung von Musiker:innen via Social Media

Um sich tiefergehend mit der (Selbst-)Darstellung und Vermarktung von Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen auseinandersetzen zu können, bedarf es einer vorangehenden Skizzierung der theoretischen Grundlagen zu den Aspekten von Social Media, Imagebildung und Selbstdarstellung, Öffentlichkeitsarbeit, Promotion sowie Social-Media-Marketing. Diese Aspekte stellen innerhalb dieser Beschäftigung untrennbar miteinander verbundene Instrumente in Bezug auf die Darstellungs- und Vermarktungsmethoden von Personen und – hier hervorgehoben – Musiker:innen dar. In Teil 1 werden zunächst die einzelnen Begrifflichkeiten in den jeweiligen wissenschaftlichen Kontexten erläutert, bevor jene Aspekte anschließend vor dem Hintergrund der Forschungsfragen in Bezug auf Musiker:innen zusammengefasst und gedeutet werden.

2. Social Media: Grundlagen und Bedeutung

Im folgenden Kapitel werden die Grundlagen sowie die Bedeutung von Social Media beschrieben. Aufgrund des Fokus auf den Social-Media-Auftritt von Musiker:innen, in dem es hauptsächlich um deren Inhalte auf *Instagram* geht, wird *Instagram* auch im Speziellen vorgestellt. Des Weiteren werden grundlegende Theorien hinter „Image“ und „Identität“, die in starkem Zusammenhang mit (erfolgreichem) Social-Media-Marketing stehen, erläutert und im Kontext interpretiert. Abschließend werden innerhalb dieses Kapitels noch Perspektiven bezogen auf Image, Bild und Selbstinszenierung diskutiert.

2.1. Funktion und Bedeutung von Social Media seit 2000

Unter dem Ausdruck „Social Media“ lassen sich eine Vielzahl von Plattformen und Anwendungen zusammenfassen, welche sämtliche Arten der Interaktion, Kommunikation sowie Informationsaustausch zwischen unterschiedlichen Nutzer:innen ermöglichen. Allgemein lassen sich Social-Media-Plattformen dadurch benennen, dass bestimmte Inhalte, beispielsweise Texte, Bilder, Videos oder Bewertungen, mit anderen Personen digital geteilt werden können, wodurch die Kommunikation um einen geteilten Inhalt initiiert wird. Der hierdurch produzierte Inhalt ist als zeitlich unbegrenzt und dauerhaft zu betrachten, da die Inhalte, die geteilt werden, in der Regel unbefristet auf den jeweiligen Plattformen (öffentlich) zugänglich bleiben (sofern sie nicht manuell von den Ersteller:innen oder von der Plattform entfernt werden). Wichtig zu beachten ist, dass jede Person an dem globalen Netzwerk, das durch diverse Social-Media-Plattformen bereitgestellt wird, teilhaben kann.¹ Ein wesentliches Merkmal für Social Media ist, dass Personen für die Nutzung sozialer Netzwerke persönliche Profile einrichten, mithilfe derer sie mit anderen Personen, die ebenso über eigene, persönliche Profile verfügen, kommunizieren können. Der Aspekt des (offenen) „Netzwerkes“ wird besonders deutlich, wenn in Betracht gezogen wird, dass einzelne Profile Bestandteil größerer „Knoten“ (Gruppen von Akteur:innen) bzw. „Kanten“ (Beziehungen zwischen Akteur:innen) sind, auf welchen ein „soziales Netz“ auf- sowie ausgebaut wird.²

Aufgrund der zeitlich unabhängigen Zugänglichkeit von Inhalten auf digitalen Social-Media-Plattformen ist – neben der synchronen Interaktion zwischen zwei oder mehrerer Personen, etwa durch das gleichzeitige Austauschen von Chat-Nachrichten – auch eine asynchrone Interaktion zwischen mehreren Personen möglich, die von den daran teilhabenden Personen zeitlich unabhängig wahrgenommen werden kann. Wichtig dabei ist, dass durch Social-Media-Plattformen nicht nur die Teilnahme an bereits bestehenden Interaktionen bzw. Inhalten ermöglicht wird, sondern ebenso das individuelle Erstellen eigener Inhalte, welche sowohl synchron als auch asynchron von anderen Nutzer:innen der Plattform

¹ Anne Grabs / Karim-Patrick Bannour / Elisabeth Vogl: *Follow Me!. Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co.*, Bonn: Rheinwerk ³2014, S. 28.

² Hans Bauer / Jürgen Rösger / Boris Toma: *Social Media und Brand Community Marketing. Grundlagen, Strategien und Erfolgskonzepte aus der Praxis*, München: Vahlen 2013, S. 20.

konsumiert und kommentiert werden kann. Tracy Tuten bezeichnet die Verwendung und die damit verbundene Interaktion durch Social Media auch als „Culture of Participation“, da es hier vor allem um die Teilhabe an Inhalten, die freie Verfügung über Kommunikationsmöglichkeiten mit anderen Personen, Unternehmen und Organisationen, sowie die Möglichkeit der Erstellung eigener Inhalte gehen soll.³

Grundsätzlich lässt sich Social Media aufgrund seiner technologischen und kulturellen Form jenen Formen der Kommunikationen zuordnen, welche auch als „Neue Medien“ bezeichnet werden können. Neue Medien stellen eine Form von technologisch-fortschrittlichen bzw. digitalen, multimedialen Netzwerken dar, die global genutzt werden können. Social Media kann hier auch als eine Kategorie innerhalb der Neuen Medien angesehen werden,⁴ wobei das Begriffsverständnis von Social Media bis heute noch nicht eindeutig definiert ist. Die grundlegende Eigenschaft von Social Media ist jedoch – wie bereits erläutert – die Möglichkeit, Menschen global und interaktiv zu vernetzen. Dies ist vor allem deshalb so bedeutend, da Social Media das Medium „Internet“ seit etwa 2000 von einem reinen Informationsmedium zu einem interaktiven Austauschmedium umgewandelt hat. Dies ermöglicht den Nutzer:innen nun nicht mehr nur als Empfänger:innen von Informationen zu agieren, sondern selbst zu Sender:innen ebendieser zu werden, wodurch der Informationsfluss nunmehr auch mehrseitig genutzt werden kann. Das Ermöglichen einer – mehr oder weniger – uneingeschränkten Beteiligung an sozialen, politischen und gesellschaftlich relevanten Diskussionen hebt die Funktion von Social Media als wichtiges Kommunikationsinstrument, das an aktuelle Gesellschaftsstrukturen angepasst ist, stark hervor.⁵

³ Tracy Tuten / Michael Solomon: *Social Media Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited 2014, S. 2-3.

⁴ Sumanth Gopinath: „New Media“, in: *Oxford Music Online*, <<https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.A2257082>>, erschienen 2014, letzter Zugriff: 5. Jänner 2022.

⁵ Bauer / Rösger / Toma 2013, S. 17–18.

2.2. *Instagram*: Funktionsweise und Bedeutung für Content Creators

Instagram ist eine kostenlose Smartphone-App⁶, die auf die wesentlichen Funktionen von Foto- und Video-Sharing reduziert und fokussiert ist. Um *Instagram* nutzen zu können, ist eine verpflichtende Erstellung eines Nutzungsaccounts notwendig. Mit einem bestehenden *Instagram*-Account ist es möglich, Foto- und Videoinhalte zu teilen, aber auch Beiträge anderer Nutzer:innen zu „ liken“, zu kommentieren und zu teilen. Um laufend über Aktivitäten bestimmter anderer Nutzer:innen informiert zu bleiben, gibt es die Möglichkeit, ebenjeneren Nutzer:innen bzw. den Aktivitäten auf ihren *Instagram*-Accounts zu „ folgen“.⁷ Im Jahr 2014 hatte *Instagram* etwa 200 Millionen registrierte Nutzer:innen und wurde noch im selben Jahr von *Facebook* (heute: *Meta*) gekauft.⁸

Wesentlich zum Erfolg der App beigetragen hat die Funktion, eigenen Fotos ausgewählte „ Filter“ und andere Effekte hinzuzufügen. Die Möglichkeiten der Bildbearbeitung im Rahmen der App lassen sämtliche Effekte – beispielsweise typische Merkmale analoger Fotografie wie etwa Überbelichtung oder Rotstich – zu und erlauben es, digital aufgenommene Fotos in einer ganz anderen Erscheinung auftreten zu lassen. In Verbindung mit der (vergleichsweise) stark reduzierten Funktionsweise der App, in der nur die „ notwendigsten“ Features zur Verfügung stehen, generierte *Instagram* im Laufe der Jahre immer mehr aktive Nutzer:innen,⁹ die ihre selbstbearbeiteten Fotos direkt in der App mit anderen Personen teilen. *Instagram* stellt eine Möglichkeit dar, eigene Fotos nach individuellen Wünschen zu bearbeiten und teilweise (qualitativ) zu verbessern, um diese dann direkt im Anschluss zu teilen und Feedback von anderen Nutzer:innen zu bekommen. Durch diese einfache und schnelle Art der Fotobearbeitung, für die es keiner weiteren Ausbildung bedarf, und die einfache Struktur der App selbst, durch die für viele Personen ein positives

⁶ Es gibt auch die Möglichkeit, *Instagram* im Browser aufzurufen und auf dem PC zu nutzen. Web-Adresse: <<https://www.instagram.com>>, letzter Zugriff: 5. August 2022.

⁷ Manuel Faßmann / Christoph Moss: *Instagram als Marketing-Kanal. Die Positionierung ausgewählter Social Media Plattformen*, Wiesbaden: Springer 2016, S. 13-14.

⁸ Grabs / Bannour / Vogl 2013, S. 318.

⁹ 2017 hatte *Instagram* ca. 500.000 aktive Nutzer:innen im Monat, die gemeinsam durchschnittlich etwa 95 Millionen Fotos und Videos täglich geteilt haben. (Calvin Kennedy: *Social Media. The Art of Marketing on YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram for Success*, Waterbury: WE CANT BE BEAT 2017, o. S.).

Nutzungserlebnis hervorgerufen werden kann, konnte sich *Instagram* als eine der wichtigsten Plattformen innerhalb des modernen Social-Media-Umfeldes etablieren.¹⁰

Obwohl *Instagram* zu einem sehr großen Teil privat genutzt wird, wird es von Unternehmen und bekannten Persönlichkeiten aufgrund der enormen Reichweite der Plattform oftmals als effektives Marketing-Werkzeug verwendet. Aufgrund der Reichweite ist die Plattform für Prominente, Politiker:innen und diverse Institutionen ein wichtiger Präsentationskanal. Personen des öffentlichen Lebens, die meist bereits vor der Nutzung von Social Media und insbesondere *Instagram* bekannt gewesen sind, können ihre Bekanntheit durch die aktive Benutzung von *Instagram* nochmals steigern. Es geht vor allem darum, mit diversen Bildern und Videos aufzufallen, sowie eigene Events laufend zu bewerben. Durch das scheinbar „private“ Auftreten bekannter Personen bzw. Künstler:innen auf *Instagram* ist es ebenjenen möglich, den eigenen *Instagram*-Kanal als PR-Kanal aufzubauen und damit unabhängig von offiziellen Medienberichterstattungen für sich zu werben.¹¹

Während für Privatpersonen insbesondere das *Social Sharing* auf *Instagram* von Bedeutung ist – also das Teilen von meist zufälligen, interessant erscheinenden Beiträgen Dritter oder das Weiterempfehlen bestimmter Inhalte und Kanäle¹² – ist für bekannte Persönlichkeiten und Unternehmen, die bereits eine große Reichweite besitzen, das Teilen von *Content* von Bedeutung. Damit sind grob gesagt alle Inhalte gemeint, die von einer Person oder einem Unternehmen im Internet – insbesondere auch auf Social-Media-Plattformen wie *Instagram* – zur Verfügung gestellt werden. „Content“ ist wichtig, um ein eigenes Image aufzubauen und Nutzer:innen der Plattformen über sich selbst oder das eigene Unternehmen informieren zu können.¹³ Hier wird auch die Relevanz von *Instagram* deutlich, da nicht nur schnell Inhalte produziert und geteilt werden können, sondern diese aufgrund der hohen Zahl an (aktiven) Nutzer:innen der Plattform große Reichweite erlangen können.¹⁴

¹⁰ Kristina Kobilke: *Erfolgreich mit Instagram. Mehr Aufmerksamkeit mit Fotos & Videos*, Heidelberg: mitp-Verlag 2014, S. 14–20.

¹¹ Kobilke 2014, S. 31–32.

¹² Grabs / Bannour / Vogl 2014, S. 338.

¹³ Miriam Löffler: *Think Content!. Grundlagen und Strategien für erfolgreiches Content-Marketing*, Bonn: Rheinwerk Computing 2016, S. 51.

¹⁴ Faßmann / Moss 2016, S. 19–20.

2.3. Social-Media-Marketing: Perspektiven und *Instagram*-Marketing

Nachdem bereits Funktionsweise und Bedeutung von Social Media – und insbesondere der Plattform *Instagram* – vorgestellt wurden, folgt nun eine skizzenhafte Einführung in Aspekte des Social-Media-Marketings. Aufgrund der immer weiter steigenden Ausbreitung von Social Media, besonders seit dem Jahr 2000, wurde es auch für Unternehmen zunehmend wichtiger, sich auf diesen Plattformen zu engagieren und mit Nutzer:innen zu interagieren. Daraus entstanden sind folglich Ansätze in der Marketingforschung, die als „Social Media Marketing“ bezeichnet werden und „Marketing durch den zielorientierten Einsatz von Social Media“¹⁵ beschreiben. Für Marketing auf Social Media können verschiedenste Instrumente herangezogen werden, beispielsweise Weblogs, Microblogs, Webforen, Soziale Netzwerke, Podcasts oder Foto- und Videosharing-Plattformen. Der Gebrauch von Social Media als Marketingkanal kann mithilfe vieler verschiedener Gestaltungsmöglichkeiten variiert werden, die den Marketingverantwortlichen zur Verfügung stehen. Wichtig ist zu beachten, dass die Bedeutung der (marketingbasierten) Social-Media-Kommunikation und deren Erscheinungsformen von den jeweiligen Nutzer:innen ebendieser definiert werden und nicht von den Marketingverantwortlichen selbst festgelegt werden können.¹⁶ Im Rahmen von Social-Media-Marketing werden die Kommunikationsziele, die von den Unternehmen vor Beginn einer Marketingkampagne festgelegt wurden, über soziale Medien angestrebt. Es ist zu beachten, dass es Anpassungen „klassischer“ Marketing-Strategien für den Einsatz im Kontext von Social Media braucht, da hier ein zweiseitiger Kommunikationsprozess anstelle einer („klassischen“) einseitigen Marketing-Kommunikation erfolgt.¹⁷

Grundsätzlich sollte für Social-Media-Marketing Folgendes gelten:

„Die sozialen Medien dürfen nicht als weiterer reiner Verkaufs-, Werbe- oder PR-Kanal missverstanden werden. Soziale Medien eröffnen vielmehr interessante neue Möglichkeiten, in den Dialog

¹⁵ Uwe Hettler: *Social Media Marketing. Marketing mit Blogs, Sozialen Netzwerken und weiteren Anwendungen des Webs 2.0*, Berlin / München / Boston: de Gruyter 2010, S. 10.

¹⁶ Christian Homburg: *Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung*, Wiesbaden: Springer 2017, S. 812–816.

¹⁷ Bauer / Rösger / Toma 2013, S. 25.

mit Stakeholdern zu treten, diese in Kreativ- und Bewertungsprozesse einzubinden sowie One-to-one-Serviceleistungen zu erbringen – und natürlich für eigene Angebote zu begeistern.“¹⁸

Definiert wird Social-Media-Marketing als Teil des Online-Marketings, da die Durchführung der Marketing-Mittel in beiderlei Hinsicht vor allem online stattfinden. Während Online-Marketing noch nach messbaren Kriterien – beispielsweise Verkaufszahlen des beworbenen Produktes oder Klickraten auf bestimmten Websites – erfolgt, steht beim Social-Media-Marketing primär der Dialog mit potentiellen Kund:innen im Vordergrund. Je nach Plattform und Situation bestimmter Marketing-Maßnahmen lassen sich stärkere oder schwächere Parallelen zwischen dem „klassischen“ Online-Marketing und Social-Media-Marketing feststellen. Als wesentliche Vorteile des Social-Media-Marketings gegenüber klassischem (Online-)Marketing lassen sich der beidseitige Dialog und das Feedback (potentieller) Kund:innen nennen, durch die direkte Rückmeldungen aus dem Bereich der anzusprechenden Zielgruppe erhalten werden können, ohne ein Marktforschungsinstitut als alleinige Quelle für die Analyse des Zielmarktes heranziehen zu müssen.¹⁹

Aufgrund der zahlreichen Möglichkeiten und verschiedenen Plattformen, die jeweils die Gestaltung und Durchführung entsprechender Social-Media-Marketingkampagnen bedingen, sollen im Folgenden Marketing-Strategien, die vor allem auch auf *Instagram* angewendet werden können, vorgestellt werden. Als eine mögliche Form der Vermarktung auf *Instagram* kann beispielsweise das „Storytelling“ herangezogen werden, in dem die Werbe- bzw. Imagebotschaften in eine Geschichte eingebettet und in deren Kontext integriert werden. Bei dieser Variante des Marketings geht es vor allem um das Erreichen von potentiellen Kund:innen über Emotionen, welche die Leser:innen berühren sollen und somit besser im Gedächtnis verankert werden, als dies mit der bloßen Aufzählung von Produktvorteilen der Fall sein könnte. *Storytelling* kann verschiedene Formen annehmen wie etwa Texte, Videos oder auch rein auditive Medienformen.²⁰

¹⁸ Ralf Kreutzer / Andrea Rumler / Benjamin Wille-Baumkauff: *B2B-Online-Marketing und Social Media. Handlungsempfehlungen und Best Practice*, Wiesbaden: Springer 2019, S. 237.

¹⁹ Grabs / Bannour / Vogl 2014, S. 45–46.

²⁰ Faßmann / Moss 2016, S. 15–16.

Eine weitere Möglichkeit, *Instagram* effizient als Marketingkanal nutzen zu können, ist „Content Marketing“. *Content Marketing*, zu dem auch *Storytelling* hinzugezählt wird, ist eine moderne Form der Kundenkommunikation, die besonders auf einen „Mehrwert“ für Kund:innen abzielt. „Mehrwert“ bedeute in diesem Kontext, Miriam Löffler zufolge, Usern die Suche nach „*Informationen, Unterhaltung und kompetenter Beratung – nach Inhalten, die ihm einen konkreten Nutzen bringen bzw. dabei helfen, eine (Kauf-) Entscheidung zu fällen oder ein Problem zu lösen*“,²¹ zu erleichtern und anzubieten. *Content Marketing* setzt die Entwicklung kreativer Inhalte voraus, die mit Leidenschaft und Unterhaltung überzeugen sollen, ohne als „klassisches“ Marketing wahrgenommen zu werden.²² Grundsätzlich geht es beim *Content Marketing* – so wie generell bei Social-Media-Marketing – darum, den Austausch und den beidseitigen Kommunikationsprozess zwischen Unternehmen und Interessent:innen (für ein Unternehmen und dessen Produkte) zu fördern, indem die Relevanz der eigenen Beiträge und Botschaften in den Mittelpunkt gerückt werden.²³

Abschließend soll als weitere Form, Produkte und Dienstleistungen (u.a.) auf *Instagram* zu bewerben, der Aspekt des „Influencer Marketings“ angeführt werden. *Influencer Marketing* bietet den grundlegenden Vorteil des raschen Erreichens einer qualitativ hochwertigen und großen Reichweite aufgrund des bereits bestehenden Vertrauens potentieller Kund:innen gegenüber der bewerbenden Influencer. Hierbei ist für den Erfolg einer Marketing-Kampagne ausschlaggebend, passende Individuen mit Followern innerhalb der gewünschten Zielgruppe auszuwählen, welche überzeugend und persönlich für Produkte werben, um so möglichst viele potentielle Neukund:innen zu erreichen. Dieses Marketing-Modell geht davon aus, dass die Zielgruppe empfänglicher für neue Marken wird, wenn diese durch Influencer bewertet und angepriesen werden, da die Personen der jeweiligen Zielgruppe im Normalfall „bereits Vertrauen zum Influencer haben“.²⁴

²¹ Löffler 2016, S. 203.

²² Löffler 2016, S. 203–204.

²³ Kreuzer / Rumler / Wille-Baumkauff 2019, S. 237.

²⁴ Faßmann / Moss 2016, S. 17.

2.4. Image, Identität und (öffentliche) Kommunikation

In diesem Kapitel werden die Begrifflichkeiten „Image“, „Identität“ und „Öffentlichkeitsarbeit“ bzw. „Promotion“ vorgestellt, um innerhalb der weiteren Beschäftigung Unklarheiten diesbezüglich zu vermeiden. Die zunächst theoretisch behandelten Begriffsdefinitionen werden anschließend im Kontext von Social-Media-Plattformen näher beleuchtet.

2.4.1. Begriffsgegenüberstellung: „Identität“ versus „Image“

Sowohl der Begriff der „Identität“ als auch der des „Image“ sollten klar voneinander differenziert werden. Zunächst folgt eine Auseinandersetzung mit dem Begriff „Identität“. Identität ist ein Konstrukt, das im Alltag häufig im selben Atemzug wie „Image“ oder „Reputation“ genannt wird, sich jedoch grundlegend von den anderen beiden Begriffen unterscheidet. Identität setzt sich aus jenen Attributen und Werten zusammen, mit denen sich eine Person bzw. ein Unternehmen selbst identifiziert bzw. mit denen sich jemand schlicht „selbst“ betrachtet. Die Frage, die sich bei Betrachtung der eigenen Identität stellt, würde lauten: „Wer bin ich?“. Meist werden als Antwort auf diese Frage einzigartige, (zeitlich-) stabile Eigenschaften genannt, mithilfe derer es möglich ist, sich selbst von anderen Personen oder Unternehmen abzugrenzen.²⁵ Im Falle von Unternehmen entsteht eine Identität aus der Kombination verschiedener Merkmale, die einzelnen Identitätsdimensionen, beispielsweise Symbolen oder Unternehmenskommunikation, zugeordnet werden können. Wichtig dabei ist, dass sich die Identität eines Unternehmens durch Manifestation bestätigt, welche durch Beziehungen zur Umwelt und darin agierenden Bezugsgruppen weiter gestärkt werden kann.²⁶ Die Identität einer Person bzw. eines Subjekts wiederum entsteht im Rahmen des Sozialisationsprozesses und in Bezug auf soziale Anforderungen und Selbstansprüche.²⁷ Im soziologischen Kontext definiert sich Identität wie folgt:

²⁵ Sabine Einwiller: „Reputation und Image: Grundlagen, Einflussmöglichkeiten, Management“, in: Ansgar Zerfaß / Manfred Piwinger (Hrsg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie – Management – Wertschöpfung*, Wiesbaden: Springer Gabler 2014. S. 377–378.

²⁶ Markus Niederhäuser / Nicole Rosenberger: *Unternehmenspolitik, Identität und Kommunikation. Modell – Prozesse – Fallbeispiele*, Wiesbaden: Springer Gabler 2017, S. 8.

²⁷ Astrid Spatzier: *Über Image zur Profession. Professionalisierung im Berufsfeld Public Relations durch Imagebildung und Imagevermittlung. Ein Theorieentwurf*, Hamburg: Kovač 2011 (Communicatio 15), S. 27.

„Identität (engl. identity) ist das Bewusstsein, ein unverwechselbares *Individuum* mit einer spezifischen Lebensgeschichte zu sein, in seinem Handeln und Denken eine gewisse Konsequenz zu zeigen, in der Auseinandersetzung mit den Anderen eine Balance zwischen eigenen Ansprüchen und sozialen Erwartungen gefunden zu haben und in dieser individuellen Besonderheit (persönliche Identität) auch von den anderen wahrgenommen zu werden (soziale Identität).“²⁸

Wenn man also von „Identität“ eines Individuums spricht, so meint man die persönliche Definierung eines/r selbst sowie die dadurch individuell unterscheidbaren Handlungen.

Als gegensätzliche Auffassung zur „Identität“ kann in weiterer Folge das „Image“ genannt werden. Image sei dabei als ein „universelles Phänomen“ innerhalb einer Gesellschaft zu bezeichnen, welches innerhalb verschiedener Gebiete – etwa als Bereich der Public Relations, der Soziologie oder der Betriebswirtschaft – einen zentralen Teil wissenschaftlicher Forschung darstellt. Es geht im Speziellen um jene Vorstellungen, die ein Individuum von bestimmten Dingen oder Personen hat. Solche Vorstellungen von Dingen oder Personen sind im Wesentlichen als „Image“ zu konnotieren. Image wird innerhalb wissenschaftlicher Auseinandersetzungen als ein „immaterieller Wertträger“ – u.a. von Institutionen, Berufsgruppen oder auch Personen – gerechtfertigt und bedarf daher einer interdisziplinären Annäherung an den Gegenstand.²⁹ Innerhalb sozialen Handelns nimmt Image einen beträchtlichen Teil sowohl der Einstellungen als auch des Verhaltens gegenüber anderen Subjekten bzw. Objekten ein. Ein Image, das sich eine Person über ein Objekt oder eine andere Person gebildet hat, beruht dabei auf gelerntem Wissen, eigener Kenntnis, Medieninformationen, Gefühlen oder Erwartungen. Sofern keine ausreichende Sachkenntnis über eine Person oder ein Objekt besteht, kann ein gebildetes Image fast zur Gänze auch mit einem „Vorurteil“ übereinstimmen (dies muss jedoch nicht immer der Fall sein).³⁰

Die Unterscheidung zwischen „Identität“ und „Image“ ist deshalb von großer Bedeutung, da es hier einerseits um das eigene Bewusstsein einer Person über sich und ihr Handeln (Identität) und andererseits um die Fremdwahrnehmung von Personen oder Objekten durch andere Personen (Image) geht. In den Fallbeispielen (zweiter Teil der Arbeit) wird es sowohl um „Identität“ österreichischer Musiker:innen – also jenes bewusste Bild, das

²⁸ Günter Endruweit / Gisela Trommsdorff / Nicole Burzan (Hrsg.): *Wörterbuch der Soziologie*, Konstanz: UVK 32014, S. 172.

²⁹ Spatzier 2011, S. 23–24.

³⁰ Endruweit / Trommsdorff / Burzan 2014, S. 176.

sie über sich selbst haben – als auch deren „Image“ – rekonstruiert durch eine Analyse von Social-Media-Kanälen und Musikbeispielen – gehen.

2.4.2. Öffentlichkeitsarbeit und Promotion

Für Institutionen und Organisationen, welche innerhalb bestimmter Gesellschaftsstrukturen agieren und sich in ebenjenen präsentieren, ist das Pflegen von Öffentlichkeitsarbeit bzw. Public Relations unumgänglich. Public Relations (kurz: PR) und die damit verbundenen Aktivitäten umfassen sämtliche Phänomene, die an eine Organisation bzw. ein Unternehmen gebunden sind, und orientieren sich daran, dass die Organisation bzw. das Unternehmen innerhalb eines bestimmten gesellschaftlichen Umfelds existiert. Mithilfe von Public Relations soll für eine öffentliche Kommunikation zwischen Organisation/Unternehmen und Gesellschaft gesorgt werden, wobei für die Entstehung solcher Public-Relations-Zugänge immer die Organisation/das Unternehmen verantwortlich ist.³¹ Zum Begriff „Öffentlichkeit“ ist zu sagen, dass dieser innerhalb verschiedenster Diskursmodelle als intermediäres System begriffen wird.³²

Durch Öffentlichkeit wird Organisationen, Gruppierungen, Parteien etc. gezeigt, dass sie beobachtet werden und auch, wie diese Beobachtung aussieht. Es ist zu beachten, dass das eigene Verhalten daran gemessen wird, wie dieses von anderen innerhalb der Öffentlichkeit wahrgenommen wird.³³ Anzumerken sei, dass die „Öffentlichkeit“ in weitere, kleinere „Teilöffentlichkeiten“ segmentiert werden kann, die sich u.a. durch Zielgruppen und Interessen unterscheiden, wodurch bestimmte Meinungen oder auch Interessensinhalte besonders beobachtet oder ausgeblendet werden können. Für die Organisationsleitung ist es wichtig, die Beziehung zu bestimmten Teilöffentlichkeiten durch kommunikative

³¹ Romy Fröhlich / Peter Szyszka / Günter Bentele (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*, Wiesbaden: Springer ³2015, S. 381.

³² Anna Maria Theis-Berglmair: „Öffentlichkeit und öffentliche Meinung“, in: Romy Fröhlich / Peter Szyszka / Günter Bentele (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*, Wiesbaden: Springer ³2015, S. 399.

³³ Theis-Berglmair 2015, S. 408.

Maßnahmen im Rahmen von Öffentlichkeitsarbeit bzw. Public Relations zu erhalten.³⁴ Mit „Öffentlichkeitsarbeit“ bzw. „Public Relations“ wird in diesem Kontext ein heterogenes Tätigkeitsfeld – ähnlich dem des Journalismus – bezeichnet, das sich in seiner historischen Entwicklung kontinuierlich gewandelt hat.³⁵

Im Gegensatz zum organisations- und unternehmensspezifischen Kontext, in dem sich Begriff und Praxis der Public Relations durchgesetzt haben, wird dieser innerhalb musikindustrieller Umwelten nicht verwendet.³⁶ In der Musikindustrie wird bezüglich der Kommunikationspolitik zwischen „Promotion“ und „Werbung“ unterschieden.³⁷ Promotion verfolgt das Ziel, möglichst viel medialen Output zu erreichen und indirekt den Bekanntheitsgrad bestimmter Personen bzw. Künstler:innen zu fördern. Für das Erreichen eines maximalen Outputs sind meist Erfahrungswerte von Bedeutung, die in einer engen Zusammenarbeit mit Redakteur:innen geteilt werden.³⁸ Die Koordination und Durchführung von Promotion liegt in der Verantwortung von Produktmanager:innen, die jeweils passende Kommunikationskonzepte erarbeiten.³⁹ Claus Mahlmann betont hinsichtlich erfolgreicher Promotion von Musik und Musiker:innen eine Zusammenarbeit mit bisher gängigen (Massen-)Medien:

„Promotion entsteht als ‚ungekaufte Werbung‘ durch den Einsatz der Musikprodukte im Medienbereich und gründet sich auf die historische Kooperation zwischen Musikindustrie und Massenmedien. Die Industrie hat den Vorteil, dass ihr Produkt durch den redaktionellen Einsatz in Radio, TV, Presse, Internet usw. bekannt gemacht wird. Promotion ist ein effizientes Mittel, Musikkäufer auf (neue) Künstler und (neue) Musikprodukte hinzuweisen, emotional anzusprechen und zu aktivieren. Die Medien haben den Vorteil, sendefähige, attraktive Programmbeiträge zu sehr günstigen Kosten zu erhalten.“⁴⁰

³⁴ Günter Barthenheier: „Allgemeine Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit“, in: Günther Haedrich / Günter Barthenheier / Horst Kleinert: *Öffentlichkeitsarbeit. Dialog zwischen Institutionen und Gesellschaft. Ein Handbuch*, Berlin / New York: Walter de Gruyter 1982, S. 11.

³⁵ Otfried Jarren / Ulrike Röttger: „Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht“, in: Romy Fröhlich / Peter Szyszka / Günter Bentele (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*, Wiesbaden: Springer 2015, S. 29.

³⁶ Fabian Schmied: *Das „Produkt“ Musik. Besonderheiten bei der Vermarktung*, Hamburg: Diplomica 2012, S. 34.

³⁷ Daniel Hasler: *Musik-Marketing in Zeiten des Internets. Eine Industrie im Wandel*, Hamburg: Diplomica 2016, S. 42.

³⁸ Jürgen Reichert: „Promotion“, in: Beate Schneider / Stefan Weinacht (Hrsg.): *Musikwirtschaft und Medien. Märkte – Unternehmen – Strategien*, München: Fischer 2007, S. 95.

³⁹ Hasler 2016, S. 42.

⁴⁰ Claus Mahlmann: „Managing Marketing und Sales“, in: Michel Clement / Oliver Schusser / Dominik Papies (Hrsg.): *Ökonomie der Musikindustrie*, Wiesbaden: Gabler 2008, S. 136–137.

Promotion wirkt auf Konsument:innen umso vertrauensvoller und glaubwürdiger, je weniger aufdringlich sie im Gegensatz zu Werbung wirkt und je besser sie dabei trotzdem noch informiert.⁴¹ Promotion soll bei potentiellen Musik-Käufer:innen gezielt eine Kaufhandlung auslösen, die umso wahrscheinlicher wird, wenn sie die in Erwägung gezogenen Musik-Interpret:innen bereits in den Medien wahrgenommen haben. Promotion kann nicht von Werbung ersetzt, jedoch von dieser verstärkt werden. Das Promotionskonzept stellt einen wesentlichen Bestandteil der Musikvermarktung dar und setzt das Ineinandergreifen von verschiedenen Bereichen der Medien voraus. Wenn die sinnliche Erfahrung – sei diese nun visuell oder auditiv –, die durch Musik oder Musiker:innen in den Medien hervorgerufen wird, einen positiven Effekt bei Personen der Zielgruppe bzw. potentiellen Käufer- und Hörer:innen erzielt, erzeugt diese bestenfalls den Wunsch, das musikalische Produkt besitzen zu wollen, wodurch die mediale Promotion von Musik – und damit auch der Musiker:innen als Individuen – eine wesentliche Rolle spielt.⁴²

2.4.3. Das Verhältnis von Bildern, Image und Selbstinszenierung auf Social Media

Zum Abschluss sollen nun allgemein die Bedeutung von Bildern in Bezug auf Image und damit verbunden auch Selbstinszenierung vorgestellt und anschließend aus der Perspektive der digitalen Verbreitung durch Social Media betrachtet werden. Eine wichtige These, die an dieser Stelle in Verbindung mit „Bildern“ angeführt werden soll, ist jene, dass eine Fotografie oder ein Bild nicht die Wirklichkeit darstellt. Durch Fotografien und Abbildungen lassen sich zwar bestimmte Gegenstände oder Situationen nachweisen, jedoch kann daraus im Nachhinein nicht mehr die tatsächliche „Wirklichkeit“ hinter einem solchen Abbild verifiziert werden – auch, wenn es auf den ersten Blick als etwas „Wirkliches“, etwas „Da-Gewesenes“ erscheinen mag. Auf einem Bild bzw. einer Fotografie ist nur ein Ausschnitt einer Realität zu sehen, die durch den Rahmen des Bildes – sozusagen dessen technisch bedingten Bildrahmen – begrenzt wird. Auch können Bilder nicht „eine einzige Wahrheit“ zeigen, jedoch können sie von Personen trotzdem als „wahr“ empfunden und

⁴¹ Eberhard Kromer: *Wertschöpfung in der Musikindustrie. Zukünftige Erfolgsfaktoren bei der Vermarktung von Musik*, München: Reinhard Fischer 2008, S. 189.

⁴² Mahlmann 2008, S. 143–144.

interpretiert werden. Dieses Wahrheitsempfinden ist vor allem durch den Kontext, in welchem ein Bild auftaucht oder explizit gezeigt wird, stark beeinflusst.⁴³

Als eine weitere wichtige These zu Bildern gilt die Folgende: „*Weil Bilder immer verschiedenen interpretierbar sind, entsteht ihre Aussage erst auf Basis kollektiver Wissensvorräte und dominanter Deutungsweisen einer Gesellschaft [...]*“⁴⁴ Diese These unterscheidet sich von der vorherigen dadurch, dass sie sich nicht auf das Bild „an sich“, sondern vielmehr auf dessen unterschiedlichen Möglichkeiten der Interpretierbarkeit bezieht. Hierbei lässt sich sagen, dass das Erkennen sowie das Deuten von Bildern sozial konstituiert wird, wodurch das Deuten von Bildern nicht als rein individueller Akt, sondern eher als eine „Re-aktualisierung“ bereits bekannter und inkorporierter gesellschaftlicher Deutungsmuster festmachbar ist. Dies könnte als Erklärung dafür gelten, wieso Bilder zwar auf unterschiedliche Arten interpretiert und gedeutet werden können, jedoch für ein bestimmtes Bild keine unendliche Anzahl an Interpretationen bestehen kann.⁴⁵ Wie ein Bild interpretiert werden kann, hängt dabei von den Symbolen und Zeichen, die darin enthalten sind bzw. mit welchen es verbunden ist, ab. Auch das „Image“ – als Konstrukt sowohl von menschlicher Aktion als auch Interaktion –, ist die bildhafte Vorstellung einer Ansammlung bestimmter Symbole, die u.a. durch Bilder vermittelt werden können.⁴⁶ Symbole, sowie Zeichen und Signale, helfen Menschen bei der Verarbeitung von Informationen und tragen dazu bei, diese in sinnvolle Botschaften umzuwandeln, da diese Bedeutungen und Werte zum Ausdruck bringen können. Ob bestimmte Symbole, Zeichen oder Signale alleine oder in Verbindung mit weiteren Symbolen, Zeichen oder Signalen auftreten, kann unterschiedlich sein, wodurch ein gewisses Konfliktpotential bei der Deutung von Bildern und bildhaft übermittelten Images bestehen kann.⁴⁷

⁴³ Heike Kanter / Michael Brandlmayr / Nadja Köffler: „Zur Einleitung – Bilder, soziale Medien und das Politische. Ein komplexes Verhältnis unter der Lupe“, in: Heike Kanter / Michael Brandlmayr / Nadja Köffler (Hrsg.): *Bilder, soziale Medien und das Politische. Transdisziplinäre Perspektiven auf visuelle Diskursprozesse*, Bielefeld: transcript 2021 (Image 167), S. 15.

⁴⁴ Kanter / Brandlmayr / Köffler 2021, S. 16.

⁴⁵ Kanter / Brandlmayr / Köffler 2021, S. 17.

⁴⁶ Spatzier 2011, S. 24.

⁴⁷ Lawrence Frank: „Die Welt als Kommunikationsnetz“, in: Gyorgy Kepes (Hrsg.): *Zeichen, Bild, Symbol*, Brüssel: La Connaissance 1972, S. 3–5.

Bezüglich Selbstinszenierung sei – anknüpfend an die Beschäftigung mit Bild und Symbol – gesagt, dass auch der (menschliche) Körper als sichtbares Symbol stellvertretend für die soziale Identität einer Person steht. Dabei ist essentiell, dass sich eine Person/ein Individuum sowohl durch Zugehörigkeits- als auch Differenzierungskonstrukte definiert und in weiterer Folge auch sozial identifiziert.⁴⁸ Selbstinszenierung ist eine Art der Selbstbeobachtung, die wirksam wird, als Moment menschlichen Seins bestimmt ist und einen wichtigen Aspekt der eigenen „Selbsterfindung“ konstruiert, wobei die Inszenierung des „Selbst“ eine existentielle Notwendigkeit für den Menschen darstellt. Die Selbstinszenierung von Menschen wird durch verschiedene Faktoren (mehr oder weniger stark) beeinflusst, insbesondere jedoch durch die Medien, deren inhärente Struktur die Art und Weise der eigenen Inszenierung grundlegend prägt und verändert. Hier ist ganz explizit auch zu erwähnen, dass zwischen „alltagsästhetischer Inszenierung“ und „künstlerischer Inszenierung“ unterschieden wird. Ursprünglich war das Konzept der Inszenierung an dessen theatralischen Begriffsursprung gebunden, jedoch kann der Begriff in der heutigen Auffassung nicht mehr so leicht definiert werden. Für diese Masterarbeit ist die künstlerische Inszenierung, die u.a. durch Theater, Video, Performance und Fotografie unterstützt wird, von größerer Bedeutung, da diese eine reflexive Organisation des Körpers, sowie der Sprache und der Körperbewegungen von Personen widerspiegelt. Dabei werden Gegenwarten inszeniert, in denen neben imaginären Räumen auch auf alltagsspezifische Dimensionen verwiesen werden kann, wobei der Bezug zur Gegenwart noch stärker innerhalb der alltagsästhetischen Inszenierung auftritt.⁴⁹ Es ist davon auszugehen,

„[...] dass die als Inszenierung zu bezeichnende Kunstfertigkeit alltäglichen Handelns daraus besteht, dass Individuen verschiedene Handlungsebenen auf eine Art und Weise miteinander verbinden, die sich mit Prozessen ästhetischer Gestaltung vergleichen [...] [lassen].“⁵⁰

Eine (geeignete) Bühne für solche Inszenierungspraktiken können dabei das Internet und insbesondere soziale Medien darstellen. Social-Media-Plattformen bieten demnach einen

⁴⁸ Christian Funken: „Über die Wiederkehr des Körpers in der elektronischen Kommunikation“, in: Sybille Krämer (Hrsg.): *Performativität und Medialität*, München: Fink 2004, S. 309.

⁴⁹ Barbara Becker: „Selbst-Inszenierung im Netz“, in: Sybille Krämer (Hrsg.): *Performativität und Medialität*, München: Fink 2004, S. 415–417.

⁵⁰ Becker 2004, S. 417.

Ort, in dem sich eine Person nach Belieben selbst darstellen und inszenieren kann. Das Internet kann als Ort permanenter Public Relations betrachtet werden, in der folglich ein andauernder Dialog mit der Öffentlichkeit besteht.⁵¹ Wichtig für eine (als erfolgreich befundene) Selbstinszenierung auf Social Media sind wiederum Zeichen, welche innerhalb der medialen Umwelt kulturell tradiert werden können. Durch die mediale Struktur des Internets können Zeichenbezüge durchbrochen und im weiteren Verlauf der Inszenierung anders dargestellt werden, während durch die Entkoppelung und Neukontextualisierung von Zeichen Aufmerksamkeit erzeugt wird, die für eine (virtuelle) Selbstinszenierung von Bedeutung ist.⁵²

Auch das Image kann durch gezielte Zeichenverwendung und -umdeutung wesentlich im Rahmen der Selbstinszenierung beeinflusst und verändert werden. Als eines der wichtigsten Inszenierungsbausteine erachte ich hierbei den Gebrauch von Bildmaterial – insbesondere Fotos –, die von Personen auf digitalen Social-Media-Plattformen eigenständig geteilt und ausgewählt werden. Social Media definiere ich dementsprechend als Werkzeug für eine bewusste und individuell-wirklichkeitsformende Möglichkeit für Individuen, sich innerhalb der (digitalen) Gesellschaft gezielt darzustellen.

⁵¹ Becker 2004, S. 419.

⁵² Becker 2004, S. 423–425.

3. Social-Media-Marketing von Musiker:innen

Um die bisher allgemein gehaltene Theorie nun auch in Bezug zu Musiker:innen zu setzen, werden die wichtigsten Aspekte auf den folgenden Seiten unter Berücksichtigung des musikalisch-künstlerischen Kontextes von Musiker:innen betrachtet. Um den theoretischen Teil abzuschließen werden am Ende noch die musikalischen Erscheinungen, denen die ausgewählten Musiker:innen am ehesten zugeordnet werden können, in ihren Grundzügen vorgestellt.

3.1. Social Media als digitale Plattform für Musiker:innen und deren Vermarktung

Bei Betrachtung des Wandels der Musikindustrie der letzten 20 Jahre ist zu erkennen, dass insbesondere seit dem Jahr 2000 starke Veränderungen innerhalb der Strukturen von Musikproduktion, -distribution und -marketing sichtbar werden. Unter anderem geht es um einen Anpassungsprozess der Musikindustrie an ein digitalisiertes und globales Umfeld, in dem (musikbezogene) Digitaltechnologien, soziale Medien und Internet den Wandlungsprozess der Musikbranche immer weiter vorantreiben. Insbesondere im Bereich der Popmusik ist eine Art „mediatisierte Welt“ innerhalb sozialer Medien entstanden, die sich im weiteren Verlauf auch auf die musikbezogene Praxis interessierter Personen auswirken dürfte. In diesem Kontext lässt sich erahnen, dass das Internet und insbesondere auch Social Media für Muskschaffende ein relevanter und ausdifferenzierter Raum für (strategische) Inszenierungen eigener Musik sowie musikalischen Persona geworden ist. Dabei gibt es viele verschiedene (pop-)musikbezogene Inhalte, die auf verschiedenen Social-Media-Plattformen kommuniziert werden, aber auch musikbezogene Inhalte, welche eine Art „Begleitkommunikation“ durch das Teilen in sozialen Medien erfahren.⁵³

Für Musiker:innen können Social-Media-Plattformen insofern sinnvoll und wichtig sein, als dass dadurch eine größere „Fanbase“ generiert werden kann bzw. potentiell mehr Hörer:innen erreicht werden können. Ebenso ist es wichtig, sowohl mit neuen als auch mit

⁵³ Mario Anastasiadis: *Social-Pop-Media. Zur Medialisierung von Popmusik und digitaler Musikpraxis in sozialen Medien*, Wiesbaden, Springer 2019, S. 1.

bestehenden Fans in Kontakt zu bleiben, was ebenfalls durch den regelmäßigen Gebrauch verschiedener Social-Media-Plattformen – beispielsweise *Instagram*, *Facebook* oder *YouTube* – erleichtert und kommunikativ vereinfacht werden kann.⁵⁴ Social Media kann hierbei als reiner Kommunikationskanal genutzt werden, mit dessen Hilfe Musik- bzw. Ticketverkäufe angekurbelt werden können, jedoch auch als direkter Werbekanal, in dem gezielte (Selbst-)Werbung oder bezahlte Werbepartnerschaften platziert werden (beispielsweise für musikalisches Equipment). In letzterem Falle könnte diese Art von Marketing – sofern eingebundene Musiker:innen bereits über eine große mediale Reichweite verfügen – mit jenem des „Influencer-Marketings“ verglichen werden, in dem Marken bzw. Produkte durch Influencer bei der jeweiligen Zielgruppe durch hohes Eigeninteresse beworben werden.⁵⁵ Für Musiker:innen, welche über genügend mediale Reichweite verfügen, kann *Influencer-Marketing* neue Geschäftszweige eröffnen, wobei sie in den meisten Fällen weiterhin mit einer „künstlerischen Dasein“ assoziiert werden. Auch über die Zusammenarbeit mit weiteren Influencer-Persönlichkeiten können Musiker:innen an Reichweite und potentiellen Hörer:innen ihrer eigenen Musik dazugewinnen.⁵⁶

Eine möglicherweise vielversprechende Marketing-Strategie für Musiker:innen auf Social Media könnte der Ansatz des *Content Marketing* sein (siehe dazu auch Kapitel 2.3.). Grund dafür, weshalb ich diese Art des Marketings als einen passenden Strategieansatz für Musiker:innen auf Social-Media-Plattformen erachte – diese so jedoch dennoch nicht gänzlich von Produkten auf Personen übertragbar ist –, ist, dass hier viel mit Emotionen sowie der Erzeugung von emotionalen Reaktionen der Konsument:innen gearbeitet werden kann. *Content Marketing* erfordert des Weiteren eine ausführliche Auseinandersetzung mit jener Marke bzw. jenem Produkt, das darin beworben werden soll. Im Kontext der Vermarktung von Musiker:innen bedeutet dies, dass Musiker:innen, die sich selbst durch Social Media vermarkten möchten, sich mit sich selbst und ihrem musikalischen Output beschäftigen müssen, um dies in weiteren Schritten dann in Form von „Content“ auf jeweiligen

⁵⁴ Simon Cann: *Rocking your Music Business. Run Your Music Business at Home and on the Road*, Boston: Course Technology 2009, S. 177.

⁵⁵ Grabs / Bannour / Vogl 2014, S. 54.

⁵⁶ Lucas Holczinger: „Influencer Marketing – mehr als nur ein Hype!“, in: Alexander Endreß / Hubert Wandjo (Hrsg.): *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*, Baden-Baden: Nomos 2021, S. 415.

Plattformen zu „posten“. „Content“ könnte in diesem Zusammenhang beispielsweise ein Ausschnitt aus einem (neuen) Musikvideo, Fotos der aktuellen Studioaufenthalte oder Illustrationen eines Single- oder Albumcovers sein – also „Content“, welcher ohnehin bereits im künstlerischen Schaffensprozess produziert wird –, die mit einigen kurzen Erzählungen seitens der Musiker:innen unter dem Hauptbeitrag ergänzt werden können.⁵⁷ Steffen Geldner verweist auf besonders erfolgreiche *Instagram*-Kanäle von Musiker:innen, die täglich etwa acht bis zehn Beiträge – beispielsweise als Begleitung zur Veröffentlichung eines Albums – posten. Dabei betont er, dass es wichtig sei, bereits im Vorhinein zu planen und Material zu sammeln, um genügend „Content“ für besonders intensive Phasen während einer Musikveröffentlichung bereit zu haben.⁵⁸

Weiterführend dazu könnte das *Storytelling* – als Subkategorie des *Content Marketings*, siehe Kapitel 2.3. – für Musiker:innen und deren Vermarktung auf Social Media von Bedeutung sein:

„Gute Geschichten und eingängige Songs haben eines gemeinsam: Sie bleiben uns nachhaltig in Erinnerung. Ihre Bilder, Emotionen und Melodien nisten sich in unserem Gehirn ein und können jederzeit wieder abgerufen werden.“⁵⁹

Mit diesen Worten beginnt Miriam Löffler ihr Kapitel zum Thema „Storytelling im Content-Marketing“, wobei die explizite Nennung von Songs/Melodien und Geschichten innerhalb desselben Kontextes – nämlich dem des *Storytellings* – besonders vielversprechend erscheinen mag. Mithilfe des *Storytellings* kann es u.a. auch Musiker:innen gelingen, ein lebendiges Bild – abseits von Live-Auftritten – dauerhaft von sich selbst zu erschaffen, das dadurch für Interessent:innen jederzeit online zugänglich gemacht wird. Es geht dabei nicht nur um das Erzählen selbst, sondern auch um sympathisch wirkendes Auftreten und bereitstellen von Informationen über sich selbst und die eigene Musik. Es ist wichtig, dass die (von den Musiker:innen) „erzählte Geschichte“ leicht verständlich, sowie leicht wiederzugeben ist und sich von anderen Inhalten abhebt. Bestenfalls wird erreicht, dass die

⁵⁷ Vgl. Grabs / Bannour / Vogl 2014, S. 117.

⁵⁸ Steffen Geldner: „Einführung in die digitale Musikvermarktung am Beispiel von Facebook, Instagram und YouTube“, in: Alexander Endreß / Hubert Wandjo (Hrsg.): *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*, Baden-Baden: Nomos 2021, S. 362–363.

⁵⁹ Löffler 2016, S. 313.

Geschichte von anderen Personen geteilt und weitergeleitet wird, wodurch noch mehr potentielle Hörer:innen und Musik-Käufer:innen angesprochen werden können. Weiterführend könnte in diesem Zusammenhang auch ein Song mit entsprechenden Textzeilen zu einem Element erfolgreichen *Storytellings* für Musiker:innen werden, sofern dieser leicht verständlich und eingängig gestaltet ist und sich somit zum Teilen auf Social-Media-Kanälen in entsprechender Aufbereitung eignet.⁶⁰

3.2. Der/die Musiker:in: Eine „Marke“?

Eine „Marke“ im betriebswirtschaftlichen Sinne stellt eine im Bewusstsein von Kund:innen gefestigte Vorstellung über ein Angebot eines Unternehmens dar, die dabei hilft, das Angebot eines Unternehmens von den Angeboten anderer Unternehmen differenzieren zu können. Für Nachfrager:innen funktioniert eine Marke als eine Art „Orientierungshilfe“, mit der die gewünschten Produkte oder Leistungen einfacher identifiziert und ausgewählt werden können. Wichtige Aspekte bzw. Eigenschaften, die bei der Entwicklung und Etablierung einer Marke berücksichtigt werden müssen, sind beispielsweise die Signalisierung von Qualität für Kund:innen oder emotionale Zusatzreize, durch die die Produktauswahl von Nachfrager:innen positiv beeinflusst werden kann. Für Kund:innen kann der Kauf einer bestimmten Marke u.a. auch als Mittel zur Selbstdarstellung oder zur Demonstration des eigenen sozialen Status – im Sinne der „Selbstkonzepttheorie“⁶¹ – genutzt werden.⁶²

Wird das betriebswirtschaftliche Marketingkonzept nun vor dem Hintergrund der Musikindustrie und der darin produzierten musikalischen Produkte und künstlerischen Persona betrachtet, so ist feststellbar, dass hier bestimmte Vorstellungen und Erwartungen seitens der Konsument:innen bezüglich der Produkte (Musik) und der jene Produkte hervorbringenden Musiker:innen bestehen. Eine „Musikmarke“ setzt sich demnach einerseits aus

⁶⁰ Vgl. Löffler 2016, S. 313–314.

⁶¹ Das „Selbstkonzept“ ist das Bild, das eine Person von sich selbst hat und eine starke Verhaltens- und Konsumsteuerung auf eine Person ausübt. Durch das Selbstkonzept können u.a. Erklärungen bezüglich des Verhaltens und der Prädispositionen von Konsument:innen geleistet werden, da sich dieses auf die persönliche Identität und damit verbunden das individuelle Verhalten zurückführen lässt. (Johannes Flecker: *Die Bedeutung von Musik für die Gestaltung von Markenpersönlichkeit*, Wiesbaden: Springer Gabler 2014, S. 121).

⁶² Homburg 2017, S. 624.

einer angebotenen Leistung (Musikstücke/Songs) und andererseits einem/r Musiker:in mit eigener Identität zusammen, die von Konsument:innen gemeinsam als Künstler:innen-Image wahrgenommen werden. Das Künstler:innen-Image manifestiert für Konsument:innen ein gewisses Leistungsspektrum, das sie von einer/m bestimmten Musiker:in und dessen/deren Musik erwarten können bzw. wollen.⁶³ Die „Marke“ stellt auch im Hinblick auf Musiker:innen ein wichtiges Marketinginstrument dar, da sie Vertrauen zwischen Musiker:innen und potentiellen Hörer:innen derer Musik langfristig aufbauen kann. Angemerkt sollte jedoch werden, dass eine Person dabei keine „Marke“ in ihrer ursprünglichen Definition ist, sondern einen „Markenstatus“ erlangt, welcher jedoch mit den Funktionen und Indikatoren – beispielsweise einer Produktmarke – zu großen Teilen übereinstimmen kann. Heute werden Marken eher als „Vorstellungsbilder in den Köpfen der Anspruchsgruppen“ verstanden, welche „Identifikations- und Differenzierungsfunktionen übernehmen“.⁶⁴

Bei näherer Auseinandersetzung mit den Aspekten des Markenimages ist – neben dem Image der Musiker:innen – auch die Musik, die Musiker:innen hervorbringen, von Bedeutung. Dabei spielt die Einstellung von Konsument:innen eine entscheidende Rolle. Es lassen sich einerseits eine reizbezogene Einstellung, die sich konkret auf einen realen Gegenstand bezieht, und andererseits eine konzeptbezogene Einstellung, welche sich über einen langen Zeitraum durch den individuellen, ästhetischen Musikgeschmack manifestiert, erkennen. Diese Erkenntnis wird dann wichtig, wenn sie im Kontext von Musik- und Musiker:innen-Vermarktung mit einstellungstheoretischen Markenansätzen betrachtet wird.⁶⁵

Marcel Engh schreibt hierzu beispielsweise Folgendes:

„In Anlehnung an einstellungstheoretische Markenansätze soll die musikalische Einstellung eine affektive, kognitive und konative Komponente umfassen, die sich in einem Abhängigkeitsverhältnis zu einer Prädisposition verdichten und die globale Einstellung gegenüber dem Musikgegenstand bestimmen.“⁶⁶

⁶³ Marcel Engh: „Popstars als Marke. Eine kultur- und markentheoretische Annäherung“, in: Oliver Klante (Hrsg.): *Aktuelle Perspektiven des Marketingmanagements. Reflektionen aus den Bereichen Holistic Branding, Media Management und Sustainability Marketing*, Wiesbaden: Gabler 2008, S. 238.

⁶⁴ Hendrik Müller: *Identität und Gelingen. Personale, soziale und ökonomische Perspektiven für Berufsmusiker in Praxis und Ausbildung*, Baden-Baden: Nomos 2017, S. 69–70.

⁶⁵ Engh 2008, S. 247.

⁶⁶ Engh 2008, S. 247.

Die Einstellung der Personen kann als ästhetisches Erlebnismuster oder auch Erfahrung bezüglich sozialer Musikwirkung beschrieben oder gar als ein „globales Musikschemata“ bezeichnet werden. Auch das Image eines/r Musiker:in sollte als mehrdimensionale, emotional und kognitiv bestimmte Basis aufgefasst werden, durch die sich eine Einstellung bezüglich eines Musikgegenstandes oder einer musikalischen Persona manifestiert. Diese Präferenzbildung wird dabei maßgeblich von der assoziativen und visuellen Wirkung eines/r Künstler:innen-Images beeinflusst. Dies ist insofern von Bedeutung, als dass durch bestimmte Musikkonzepte und musikalische Stil-Erscheinungen bereits eine ästhetische Überzeugungsgrundlage besteht, durch die ein/e Konsument:in für eine positive oder negative Einstellung gegenüber einer bestimmten Musik oder einem/r bestimmten Musiker:in prädestiniert ist.⁶⁷

Im Hinblick auf Musiker:innen bzw. Künstler:innen ist abschließend zu sagen, dass diese sich durch den Aufbau einer künstlerisch-beruflichen Identität – welche im Übrigen nicht zwingend mit der personalen Identität übereinstimmen muss – selbst innerhalb des Musikmarktes positionieren und auf ebenjener Positionierung ihr Leistungsangebot sowie ihre Kommunikation aufbauen.⁶⁸ Auch hier geht es – wie auch im „klassischen“ Markenkonzept – darum, sich innerhalb des Marktes von anderen zu differenzieren und die Einstellungen und Entscheidungsmechanismen potenzieller Konsument:innen zu leiten, um damit das eigene Image als „Marke“ – oder anders formuliert – als „Orientierungshilfe“ und „Qualitätsmerkmal“ nutzen zu können.

⁶⁷ Engh 2008, S. 247.

⁶⁸ Müller 2017, S. 71.

3.3. Musikalische Erscheinungen und Praktiken als imagegebende Konstrukte für die ausgewählten Musiker:innen

Zum Abschluss des theoretischen Teils soll eine Kurzbeschreibung jener musikalischen Erscheinungen erfolgen, denen die Musik der ausgewählten Musiker:innen in den Fallbeispiele am ehesten entsprechen. Die Zuordnung erfolgt sowohl auf einer persönlichen Einschätzung und Image-Analysen der Personen sowie teilweise auf Basis der Selbstbeschreibung der Musiker:innen im Rahmen der durchgeführten Interviews. Inwiefern musikalische Erscheinungen bzw. „Genres“ für die Vermarktung von Musiker:innen relevant sein können, wurde bereits in Kapitel 3.2. angedeutet.

3.3.1. Rockmusik

„Rockmusik“ ist in den 1960er Jahren entstanden und bezeichnet eine musikbezogene und kulturelle Praxis von Jugendlichen, die sich aus angloamerikanischer Bluesmusik entwickelt hat. Innerhalb der Rockmusik lassen sich zahlreiche verschiedene Spielarten („Subgenres“) beobachten, wie beispielsweise „Heavy Metal“ oder auch Rockmusik, welche im Kontext der „Flower-Power-Bewegung“ Ende der 1960er Jahre oftmals gespielt wurde. Rockmusik kann als erste globale Form einer Musikpraxis angesehen werden, die bereits zu Beginn in weltweitem Ausmaß praktiziert wurde.⁶⁹ Etwas genauer betrachtet kann man Rockmusik dabei in drei verschiedene Dimensionen einteilen: Soziologisch, musikalisch und ideologisch. Aufgrund der ausgeprägten Variabilität sowohl der soziologischen als auch der musikalischen Dimension erscheint die ideologische Dimension, welche sich mit dem ästhetischen Gedanken der „Authentizität“⁷⁰ innerhalb der Rockmusik beschäftigt, am aussagekräftigsten. Wegen dieser Auffassung, die im Umfeld von Rockmusik bezüglich „authentischem Auftreten“ geteilt wird, lässt sich Rockmusik dabei in einen klaren Kontrast zur Popmusik eingliedern, welche statt mit „Authentizität“ und „Tradition“ hier

⁶⁹ Peter Wicke: „Rockmusik“, in: *MGG Online*, <<https://www.mgg-online.com/mgg/stable/401110>>, erschienen 2021a, letzter Zugriff: 21. März 2022.

⁷⁰ „Authentizität“ meint im Kontext der Rockmusik, dass Rocksongs eine „unvermittelte Innerlichkeit“ ausdrücken, Musiker:innen eigene Songs performen und künstlerische Kontrolle über ihre Musik und ihre musikalische Performance aufweisen sollen. (Susan Fast: „Rock“, in: *Oxford Music Online*, <<https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.A2257208>>, erschienen 2014, letzter Zugriff: 21. März 2022).

eher mit „Verkaufszahlen“ und „Erwartungserfüllung“ assoziiert wird. Das Spielen von Rockmusik wird dabei u.a. auch als „hingebungsvoller“ aufgefasst.⁷¹

Wichtig ist, dass Rockmusik viel eher als eine „musikalische Praxis“ als ein „musikalisches Genre“ betrachtet wird. Das liegt u.a. daran, dass es aufgrund ihrer vielen unterschiedlichen – und teilweise sogar gegensätzlichen – Spielweisen nicht möglich ist, diese unter einem einzigen, spezifischen Genrebegriff zusammenzufassen. Im Vordergrund steht für Akteur:innen der Umgang mit Musik und Klang. Ebenso ist der körperliche Ausdruck, der unmittelbar über das Musizieren mitgegeben wird und dabei eine Expression individueller, subjektiver sowie kollektiver Erlebnisse und Erfahrungen darstellt, für die Rockmusik von großer Bedeutung. Die Relevanz des Körperlichen in der Rockmusik manifestiert sich dabei in der Präsenz des Körpers, der Stimme und dem Spielen der Instrumente, welches sich wiederum aus körperlichen Bewegungen ergibt.⁷² Nicht außer Acht zu lassen ist auch das Moment der „Rebellion“, wobei Rebellion durch das Spielen von Rockmusik ausgedrückt werden soll. Aufgrund des Wunsches nach ebendieser „Rebellion“ kann ab der Wende zu den 1970er Jahren eine noch „härtere“, „lautere“ Spielart der Rockmusik festgemacht werden, die sich später in die Spielart des „Metal“ weiterentwickelt hat. Auch die soziale und politische Bewusstheit der Akteur:innen innerhalb der Rockmusik ist ein wesentliches Merkmal ebendieser.⁷³

3.3.2. „Schlagermusik“

Im deutschsprachigen Raum wird mit „Schlager“ eine Ausprägung des „populären Liedes“, das sich in Zusammenhang mit der zunehmenden Kommerzialisierung von Musikbetrieben seit 1900 etabliert hatte, beschrieben. Ableiten lässt sich diese Benennung von der Handelssprache, in welcher sich gut verkaufende Konsumgüter meist als „Verkaufsschlager“ bezeichnet wurden. Schlager stehen – auf ihrem Bezug zur Musik – in einem wesentlichen Zusammenhang mit der voranschreitenden, erfolgreichen Kommerzialisierung von

⁷¹ Richard Middleton: „Rock“, in: *Oxford Music Online*, <<https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.49135>>, erschienen: 2001, letzter Zugriff: 21. März 2022.

⁷² Wicke 2021a, letzter Zugriff: 21. März 2022.

⁷³ Fast 2001, letzter Zugriff: 21. März 2022.

Musikbetrieben seit dem späteren 19. Jahrhundert. Anzumerken ist, dass damals noch sämtliche Musik, die sich gut verkauft hatte, den Zusatz „Schlager“ erhalten hatte – unabhängig davon, ob es sich um Tanzmelodien, Operetten, Sinfonie-Sätze oder sonstige musikalisch-kompositorische (Einzel-)Stücke gehandelt hat. Bereits zu Beginn der Herausbildung von „Schlagermusik“ begannen Musikverleger:innen damit, den Zusatz „Schlager“ als Erfolgsprädikat auf Musikdrucken beizufügen, um die Verkaufszahlen so positiv beeinflussen zu können.⁷⁴ Von besonderer Wichtigkeit für die Entwicklung des „Schlagers“ als ein eigenständiger, musikalischer Stil, war die zeitgleiche Entwicklung einer bürgerlichen Massenkultur im 19. Jahrhundert. Die Entwicklung einer solchen Massenkultur konnte vor allem auch dem – zu jenem Zeitpunkt – rasch voranschreitenden, technischen Fortschritt zugeschrieben werden, wodurch sich Musikprodukte in noch höheren Stückzahlen produzieren ließen.⁷⁵

Was genau als „Schlager“ wird, hängt dabei stets von der jeweiligen Zeit ab, in der ein solches Musikstück aufgekommen ist, da „Schlagermusik“ von einer Grundgesamtheit der historischen und musikkulturellen Entwicklungen innerhalb der aktuellen Gesellschaft abhängt. Besonders prägend ist jedoch die Form des „Populären Liedes“, das sich als gattungskonstruierende und formgebende Komponente für den „Schlager“ herausbilden konnte. Inhaltlich ist für den „Schlager“ als Gattung wichtig, dass sich die Lieder gut in den Alltag und die alltäglichen Hörgewohnheiten der Konsument:innen einfügen. Dies geschieht u.a. durch einen standardisierten musikalischen Aufbau sowie einem stereotypisierten Ablauf der Lieder, mithilfe derer der Anschein nach „Bekanntheit“ bzw. „Vertrauten“ geweckt werden kann. Wichtig ist auch, dass „Schlager“ dabei kulturelle „Mentalität“, die weniger an Kunst und mehr an Gesellschaft orientiert ist, zum Ausdruck bringt. Die Musik soll einen Teil der Alltagskultur von Menschen bilden, welcher unabhängig von Bildungsstatus, Beruf oder sonstigen Merkmalen konsumiert werden kann. Des Weiteren sei

⁷⁴ Peter Wicke: „Schlager“, in: *MGG Online*, <<https://www.mggonline.com/mgg/stable/401407>>, erschienen 2021b, letzter Zugriff: 21. März 2022.

⁷⁵ André Port le Roi: *Schlager lügen nicht. Deutscher Schlager und Politik in ihrer Zeit*, Essen: Klartext 1998, S. 12.

„Schlagermusik“ zu einem großen Teil ein Instrument sozialer Differenz- bzw. Identitätsstiftung für deren Hörer:innen.⁷⁶

3.3.3. Popmusik

Der Begriff „Popmusik“ bezieht sich auf ein bestimmtes „Genre“ innerhalb der „Populären Musik“, das sich von anderen Genres bzw. Spielarten – beispielsweise Rock oder Soul – abgrenzen möchte. Popmusik ist oftmals negativ konnotiert und wird, Simon Frith zufolge, eher dadurch definiert, was Popmusik „nicht ist“, als was sie tatsächlich „ist“. Musikalisch kann Popmusik kein einheitlicher Stil zugeschrieben werden, viel eher solle Popmusik als eine Art „Empfindung“ wahrgenommen werden, so Jacqueline Warwick. Ein Aspekt, der für die Popmusik von Bedeutung ist, ist jener der Originalität, die mithilfe von (neuer) Technologie, neuen Stilen oder auch experimenteller Sounds erschaffen und ausprobiert werden kann. Wenn der Begriff der „Popmusik“, der sich wiederum von Begriff der „Popularität“ ableiten lässt, genauer angesehen wird, dann ist feststellbar, dass sich die Reichweite und Bekanntheit von Popmusik weniger daran misst, welche musikalischen Elemente verarbeitet werden, sondern viel eher daran, was durch die Musik ausgedrückt und wie die Musik von Personen in ihrer künstlerischen Einheit wahrgenommen wird.⁷⁷

Popmusik ist ein relativ junges Phänomen, das sich seit etwa 1950 innerhalb der Gesellschaft entwickelt und etabliert hat und zunächst – ähnlich wie Rockmusik – stark von afroamerikanischen Musikpraktiken geprägt war.⁷⁸ Von großer Wichtigkeit für die Popmusik in ihrer stetigen Entwicklung waren vor allem die Massenmedien, sowie die Werbung und die Konsumgüterindustrie, die besonders von jungen Menschen im Teenageralter begrüßt wurden. Allgemein lässt sich eine besonders körper- und rhythmusbetonte Ästhetik in der Popmusik feststellen, die von Mode- und Lifestyle-Erscheinungen seit den 1970er Jahren begleitet wurde. Im Zentrum des Konsums von Popmusik stand seit den 1980er

⁷⁶ Wicke 2021b, letzter Zugriff: 21. März 2022.

⁷⁷ Jacqueline Warwick: „Pop“, in: *Oxford Music Online*, <[https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630-article.A2259112](https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.A2259112)>, erschienen 2014, letzter Zugriff: 21. März 2022.

⁷⁸ Anna Daniel / Frank Hillebrandt: „Die multiple Formation der Popmusik. Eine praxissoziologische Perspektive“, in: Anna Daniel / Frank Hillebrandt (Hrsg.): *Die Praxis der Popmusik. Soziologische Perspektiven*, Wiesbaden: Springer VS 2019, S. 7.

Jahren auch das lineare Fernsehen und insbesondere der Fernsehsender *MTV*, durch welchen popmusikalische Stücke sowie dazugehörige Musikvideos große Bekanntheit unter den (jugendlichen) Konsument:innen generieren konnte.⁷⁹

3.3.4. „Wienerlied“

Das „Wienerlied“ kann als wichtiger Hinweis auf die Selbstidentifikation mit einer „wienerischen Identität“ hindeuten. Es soll ein Bewusstsein geschaffen werden, das ausdrückt, in einer Stadt zu leben, die bereits seit dem Mittelalter für ihre ausgeprägte und vielseitige Unterhaltungskultur sowie ihren Reichtum an musikalischen (Unterhaltungs-)Produkten berühmt gewesen ist.⁸⁰ Das Wienerlied ist ein volkstümliches Lied, welches in Wien und der Umgebung von Wien verbreitet ist. Entstanden ist diese Art des Popularliedes in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts – wobei sich auch bereits um 1820 eine gewisse Formbildung des Wienerliedes erkennen lässt⁸¹ –, indem städtische Gesangstile mit Liedern des Alpenlandes verschmolzen worden waren. Verbunden wurden rhythmische Musikformen, wie etwa jene des Walzers, der Polka oder der des Marsches. Die häufigste Form des frühen Wienerliedes (im „klassischen“ Sinne) ist ähnlich der eines Refrainliedes mit verschiedenen textierten Versstrophen und einem Kehrreim, der im Verlauf des Liedes immer gleichbleibt.⁸² Der Begriff des „Wienerliedes“ an sich ist jedoch etwas unscharf, da mit diesem gleich mehrere Phänomene beschrieben werden können. Einerseits könnten damit Vortragslieder gemeint sein, die der Aufführungs- und Bühnenkultur zugeordnet werden, andererseits kann der Begriff des „Wienerliedes“ auch *Gassenhauer* meinen, welche durch eingängige Texte geeignet sind, um das Publikum – beispielsweise beim *Heurigen* – mitsingen lassen zu können.⁸³

⁷⁹ Peter Wicke: „Popmusik“, in: *MGG Online*, <<https://www.mgg-online.com/mgg/stable/12636>>, erschienen 2015, letzter Zugriff: 21. März 2022.

⁸⁰ Susanne Schedtler / Herbert Zotti: „Zur Geschichte und Entwicklung des Wienerliedes“, in: Susanne Schedtler (Hrsg.): *Wienerlied und Weana Tanz*, Wien: Löcker 2004 (Beiträge zur Wiener Musik 1), S. 9.

⁸¹ Schedtler / Zotti 2004, S. 10.

⁸² Ernst Weber: „Wienerlied“, in: *Österreichisches Musiklexikon online*, <https://www.musiklexikon.ac.at/ml/musik_W/Wienerlied.xml>, DOI: 10.1553/0x0001e6bd, erschienen 2022, letzter Zugriff: 16. Mai 2022.

⁸³ Schedtler / Zotti 2004, S. 10.

Roland Neuwirth beschreibt 2004, dass das Wienerlied bzw. Wienermusik im Allgemeinen eine Frage des Geschmacks – besonders für junge Musiker:innen – geworden sei. Ihm zufolge sei das Wienerlied im modernen Kontext ein Ausdruck der eigenen Mentalität, die sich nicht (mehr) an bestimmte Inhalts- und Formvorgaben halten müsse. Ebenso merkt Neuwirth an, dass es zu Beginn der 2000er Jahre sehr viele jüngere Musiker:innen in und um Wien gegeben habe, die sich durch alte Wiener Traditionen und Wienerlieder in ihrer eigenen Musik inspirieren ließen. Entscheidend ist, dass auch in moderneren Verarbeitungen „wienerischer“ Themen stets das „Volk“ und die „Menschen“ im Mittelpunkt stehen, wodurch es leicht gemacht wird, sich mit den besungenen Inhalten selbst identifizieren zu können. Nicht zuletzt sei dies bedingt durch einen interpretatorischen Charakter jüngerer Wienerlieder. Auch ließen sich in moderner Wienermusik sowie in jungen Wienerliedern Einflüsse aus anderen Spektren erkennen, wie beispielsweise bewusst künstlerische Texte, Chansons sowie (moderne) amerikanische Einflüsse.⁸⁴

⁸⁴ Roland J. L. Neuwirth: „Der gegenwärtige Stand der Wienermusik“, in: Susanne Schedtler (Hrsg.): *Wienerlied und Weana Tanz*, Wien: Löcker 2004 (Beiträge zur Wiener Musik 1), S. 106–109.

TEIL 2: Methodenerläuterung und Fallbeispiele im Rahmen der Beschäftigung mit der (Selbst-)Darstellung und Vermarktung ausgewählter österreichischer Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen

Im zweiten und zugleich umfangreicheren Teil dieser Masterarbeit werden Vorgehen und erarbeitete Erkenntnisse im Rahmen der Beschäftigung mit der (Selbst-)Darstellung und Vermarktung österreichischer Musiker:innen vorgestellt und diskutiert. Zunächst wird das methodische Vorgehen im Allgemeinen erläutert, bevor die einzelnen Fallbeispiele ausgewählter österreichischer Musiker:innen und die daraus resultierenden Ergebnissen diskutiert werden.

4. Methodisches Vorgehen

Im folgenden Kapitel werden das methodische Vorhaben und die Überlegungen hinter der wissenschaftlichen Beschäftigung mit dem Thema vorgestellt. Das Kapitel dient der intersubjektiven Nachvollziehbarkeit des Vorgehens und der Bearbeitung des Themas im Hinblick auf die anschließende Vorstellung und Erläuterung der Fallbeispiele in Kapitel 5.

4.1. Social-Media-Archiv

Zunächst wird das Social-Media-Archiv methodisch und inhaltlich erläutert. Dabei beziehen wir uns sowohl auf Aufbau, System und Kriterien des Archivs als auch auf das Analyseverfahren und den dadurch erzielten Erkenntnisgewinn.

4.1.1. Aufbau und System

Zum Zwecke der Organisation und Speicherung relevanter Social-Media-Beiträge der ausgewählten Musiker⁸⁵ bedurfte es eines geeigneten Archivsystems, mithilfe dessen eine inhaltliche Analyse der Beiträge möglich gemacht werden konnte. Archiviert wurden Beiträge der Gruppen bzw. Musiker *Metternich* (Rockband), *Die Wilden Kaiser* („Schlagergruppe“/Austropop-Band), *pauT* (Popmusiker) und *Der Nino aus Wien* (Wiener Liedermacher/Band), die zwischen 1. Jänner 2019 und 31. März 2022 auf *Instagram* als Fotobeitrag veröffentlicht wurden und dauerhaft auf der Plattform sichtbar sind. Geordnet wurden die Beiträge alphabetisch nach Musikern/Gruppen und darin nochmals chronologisch nach Veröffentlichungsdatum des jeweiligen Beitrags. Die Social-Media-Beiträge der Personen wurden sowohl in Form eines Tabelleneintrags⁸⁶ mit Angabe sämtlicher Informationen als auch als Bildschirmaufnahmen mit entsprechender Kennung (Signatur) gespeichert.

Jeder Beitrag wurde mit einer einzigartigen Signatur versehen, mithilfe derer die Beiträge dem dazugehörigen Tabelleneintrag zugeordnet werden können. Eine Signatur setzt sich aus einem Kennbuchstaben für den/die jeweiligen Musiker („K“ für *Die Wilden Kaiser*, „M“ für *Metternich*, „N“ für *Der Nino aus Wien* und „P“ für *pauT*), dem Kürzel „IG“ (*Instagram*) und dem sechsstelligen Veröffentlichungsdatum des Beitrages (wie z.B. „010119“ für den 1. Jänner 2019) zusammen. Ein Beispiel für eine Signatur des Archivs wäre *K-IG-020119* (*Die Wilden Kaiser – Instagram – 2. Jänner 2019*).⁸⁷ Sofern an einem Tag mehrere Fotobeiträge veröffentlicht wurden, wird dem sechsstelligen Veröffentlichungsdatum noch der Zusatz „a“, „b“ usw. angehängt, um die Signaturen sowie die Beiträge voneinander differenzieren zu können. Beiträge, in denen mehrere Fotos auf einmal gepostet wurden, werden am Ende zusätzlich noch durchnummeriert, wodurch die Zugehörigkeit zum selben Beitrag bereits auf den ersten Blick ersichtlich wird.

Des Weiteren wurde der Name der Musiker bzw. Band sowie der Profilname, unter dem die Beiträge gepostet wurden, festgehalten. Hier wurden nur Beiträge der offiziellen

⁸⁵ Da es sich bei den ausgewählten Musikern bzw. Bands um Männer handelt, werde ich in den folgenden Kapiteln auf das Gendern verzichten. Die Auswahl der (männlichen) Personen hat sich zufällig ergeben.

⁸⁶ Die vollständige Tabelle des Social-Media-Archivs ist der Masterarbeit im Anhang beigelegt (S. 188–276).

⁸⁷ Siehe auch: Social-Media-Archiv, erster Eintrag, S. 188.

Instagram-Profile der ausgewählten Bands bzw. Musiker archiviert und keine Verlinkungen von anderen Seiten, da deren eigene Darstellung und Vermarktung und nicht die Darstellung der Musiker durch Dritte untersucht wurde. In der Tabelle sind weiters der jeweilige Link zu den einzelnen Beiträgen zu finden sowie inhaltliche Informationen zur Bildunterschrift (als Kopie ohne nachträgliche Veränderung), eine Kurzbeschreibung des sichtbaren Fotoinhaltes sowie eine Schlagwortspalte. Die Kurzbeschreibungen wurden im Rahmen der Materialsammlung eingefügt und beziehen sich lediglich auf die sichtbaren Bildelemente und nicht auf den Kontext der Fotos.

Das gesamte Archiv umfasst – mit Abschluss der Archivierung am 1. April 2022 – 89 Seiten im A4-Querformat und insgesamt 622 Einträge, wobei ein Eintrag jeweils einem bestimmten *Instagram*-Foto entspricht.⁸⁸ Neben genannter Tabelle wurden alle Fotobeiträge der Musiker als Bildschirmaufnahmen (*Screenshots*) elektronisch abgespeichert. Die Aufnahmen umfassen sowohl den Namen des Profils, auf dem die Fotos veröffentlicht wurden, sowie das Foto selbst als auch die vollständige Bildunterschrift, sofern vorhanden. Zur Speicherung wurde ein Ablagesystem erstellt, welches zunächst nach Musiker geordnet wurde. In ebenjenen Ordnern wurden alle Bildschirmaufnahmen abgelegt – jede davon benannt nach der eigens vergebenen Signatur –, die mit jener Signatur in der Archivtabelle übereinstimmt und jeweils einzigartig innerhalb dieses Archivsystems ist.

4.1.2. *Instagram*: Auswahlkriterien und Erläuterungen zur Wahl der Plattform

Zu Beginn der Beschäftigung habe ich überlegt, auch *Facebook*-Beiträge der ausgewählten Musiker zu archivieren, bin jedoch aufgrund der sehr ähnlichen Inhalte der offiziellen Social-Media-Profiles der Musiker davon abgekommen, um (inhaltliche) Wiederholungen zu vermeiden. Der Grund dafür, für die Analysen und die Bearbeitung des Themas die Plattform *Instagram* anstelle von anderen Plattformen – etwa *Facebook* oder auch *YouTube* – heranzuziehen, ergibt sich daraus, dass *Instagram* eine besonders stark visuell geprägte Social-Media-Plattform ist (siehe auch Kapitel 2.2.), in welcher die Darstellung der

⁸⁸ Ein einzelner Beitrag kann auch aus zehn Tabellenzeilen bestehen, sofern der ursprüngliche Beitrag zehn einzelne Fotos umfasst. Dies ist in der Tabelle entsprechend durch die Signatur gekennzeichnet.

Personen und die Elemente, die gezeigt werden, gut koordinier- und steuerbar sind. Die Plattform fokussiert visuelle Inszenierungen, die vor allem für Künstler:innen von Bedeutung sind, um sich innerhalb des Social-Media-Umfeldes sowie auch in Wechselwirkung zu anderen Künstler:innen positionieren und darstellen zu können.

Für die Social-Media-Analysen habe ich mich auf Fotobeiträge der ausgewählten Musiker, die auf den offiziellen *Instagram*-Profilen ebenjener veröffentlicht wurden, konzentriert, diese archiviert (siehe dazu Kapitel 4.1.1.), analysiert und anschließend – auf Basis der durchgeführten Interviews mit den Musikern – interpretiert und kontextualisiert. Die Wahl der Plattform *Instagram* war eine persönliche Entscheidung, die auf Basis meiner eigenen Einschätzung bezüglich der (aktuellen) Relevanz und Reichweite der Plattform getroffen wurde.⁸⁹ Ebenso schätze ich die Relevanz von *Instagram* aus heutigem Stand heraus als wesentlicher ein als jene von *Facebook*, wenn es um die Verbreitung und den Konsum einzelner Medien – wie etwa Fotos – geht, vor allem innerhalb der Social-Media-Community. Besonders wichtig war bei der Auswahl der Plattform der bereits angesprochene „visuelle Schwerpunkt“ von *Instagram*, der sich im Gesamtkonzept der App widerspiegelt. Es geht darum, dass Foto- sowie Videobeiträge anstelle von Texten oder Verlinkungen zu anderen Websites im Mittelpunkt stehen, welche direkt in der App konsumiert werden können. Zwar sind die Bildunterschriften auch ein wichtiger Teil der Ausdrucksmöglichkeiten für Künstler:innen auf *Instagram*, sie stehen jedoch nicht so sehr im Mittelpunkt wie visuelle Reize und Botschaften in Form von Bildbeiträgen. Auch der Aspekt, sich als Musiker, der vorrangig audio(-visuelle) Inhalte produziert, hauptsächlich visuell auf *Instagram* zu präsentieren, sollte im Vordergrund stehen.

Wie bereits erläutert, habe ich mich in meiner Archivierung und der Analyse der archivierten Beiträge nur auf Fotos bezogen. Videobeiträge und Beiträge in Form von „Stories“ wurden in der Analyse nicht miteinbezogen, da der erste Eindruck, der beim reinen „Vorbeiscrollen“ an Beiträgen der Musiker entsteht, am wichtigsten war. Es geht um Inhalte, die „nebenbei“ von Personen wahrgenommen werden können, ohne dass sich diese auf das

⁸⁹ Dies ist auch dadurch bedingt, dass ich mich selbst im Rahmen der Themenfindung sowie der Entwicklung meiner Forschungsfrage zum größten Teil an den Aktivitäten und Rahmenbedingungen der Plattform *Instagram* orientiert habe.

Ansehen eines Videos oder auch das aktive Durchklicken einer „Story“ konzentrieren müssen. Meiner Meinung nach ist der allgemeine Eindruck, den sich Personen von Musiker:innen auf Social Media bilden, ein stark visuell bestimmter Aspekt, der vor allem durch das kurze Ansehen von Fotos entsteht und dadurch im Gedächtnis bleibt. Videobeiträge hingegen sehe ich als Kommunikationsmittel, das bereits ein höheres *Involvement* der Social-Media-Nutzer:innen mit Musik sowie mit den Musiker:innen bedarf. Ebenso war auch die Dauerhaftigkeit der Beiträge ein entscheidendes Kriterium für die Analyse, weshalb „Instagram-Stories“ für eine Archivierung ungeeignet waren, da diese nach 24 Stunden wieder automatisch von der Plattform verschwinden.⁹⁰

4.1.3. Analyse und Interpretation der Beiträge

Bereits während der laufenden Archivierung der *Instagram*-Beiträge der ausgewählten Musiker fanden erste Einschätzungen bezüglich der Wirkung und generellen Darstellung der Personen statt. Gemeint ist, dass parallel zur rein zweckmäßigen Erfassung der *Instagram*-Beiträge im ausgewählten Zeitraum (Jänner 2019 – März 2022) auch bereits erste Eindrücke und Elemente, die zu bereits Beginn auffällig waren, festgehalten und nach und nach weiter vertieft wurden. So ging es anfangs beispielsweise um ganz allgemeine Aspekte, wie etwa die Kleidung oder Posen der Personen, sowie die Orte und Szenen, die auf den geposteten Fotos abgebildet wurden. Auch Eindrücke und Gefühle, die mir selbst zu einzelnen Beiträgen in den Sinn gekommen sind, habe ich zunächst gesammelt, um zu einem späteren Zeitpunkt – zu dem die Fotos schon vertrauter waren – auf die ersten Eindrücke in schriftlicher Form zurückgreifen zu können. Das Sammeln und Festhalten der Gedanken zu den Beiträgen stellen eine wichtige Etappe für weitere, tiefergehende Analysen des Social-Media-Auftritts der ausgewählten Musiker dar.

Nachdem die Grundelemente notiert waren und das Archiv abgeschlossen werden konnte, wurde mit dem Ordnen und Kategorisieren der Notizen und Einschätzungen begonnen. Dabei wurde vor allem zwischen „visuellem Inhalt“ (kein Kontext), „Wirkung“ (Kontext),

⁹⁰ Manche Künstler:innen speichern ihre „Stories“ in sogenannten „Story-Highlights“, die dann auf dem Profil zu einem beliebigen Zeitpunkt nachgesehen werden können. Dies ist jedoch nicht bei allen Personen der Fall, weswegen ich mich nicht weiter darauf beziehen werde.

„Szene“ (Bühne, Probe, Anderes etc.), „Personen“ (Wer ist zu sehen und wie?) und „Auffälligkeiten“ unterschieden, um so Parallelen und Unterschiede besser wahrnehmen und vergleichen zu können. In diesem Schritt ging es primär darum, sich in den Beiträgen der Personen besser zurechtfinden zu können und diese noch besser kennenzulernen, insbesondere auch im Hinblick auf die Vorbereitung der Interviews, die im April bzw. Mai 2022 durchgeführt wurden. Die Unterschiede und Gemeinsamkeiten der *Instagram*-Inhalte der Musiker, die im Kontext wichtig oder besonders interessant erschienen sind, wurden schließlich vor dem theoretischen Hintergrund dieses Themas betrachtet. So wurde versucht, in den Beiträgen der Personen bestimmte Zeichen, Symbole und weitere (visuelle) Elemente festzumachen, die sich auch in deren musikalischer Stilistik und Orientierung wiederfinden lassen bzw. auf diese explizit sowie implizit hindeuten.

In einem weiteren Schritt wurden die *Instagram*-Beiträge der ausgewählten Personen nochmals nach Durchführung von Interviews mit den Musikern nachgesehen und im Kontext der gewünschten (Selbst-)Inszenierung der Musiker interpretiert. Dies sollte weiters einen wesentlichen Arbeitsschritt darstellen, da es besonders um das Nachvollziehen der einzelnen Musiker und deren Handlungen bezüglich des Umgangs mit ihrem *Instagram*-Auftritt ging. Wichtig war einerseits, die Elemente, die in den Interviews angesprochen wurden, in den Beiträgen wiederfinden und interpretieren zu können, andererseits auch, die Information und das Selbstbild, die jeweils aus den Interviews hervorgegangen waren, den ursprünglichen Analysen und Interpretationen gegenüberzustellen, um zu sehen, inwiefern sich diese möglicherweise voneinander unterscheiden.

In der Analyse habe ich mich rein auf inhaltliche sowie visuelle und interpretative Elemente konzentriert und versucht, diese auf eine möglichst nachvollziehbare Weise darzustellen. Es wurden keine quantitativen oder technischen Analysen und auch keine Analysen bezüglich der Rückmeldungen (Kommentare und Anzahl der Likes) durchgeführt, da diese für das Thema nur wenig Relevanz aufweisen und somit aus der Analyse ausgeschlossen werden konnten. Die Ergebnisse der Analyse der *Instagram*-Beiträge werden in Kapitel 5 präsentiert und beziehen sich jeweils auf das konkrete Fallbeispiel.

4.2. Interviews: Auswahl und Durchführung

Im Folgenden Kapitel wird das methodische Vorgehen bezüglich der durchgeführten Interviews mit den ausgewählten Musikern vorgestellt. Zunächst geht es um die Art der Interviews und den theoretischen Hintergrund der Methodik, bevor die Auswahl der Interviewpartner und die einzelnen Interviewsituationen näher erläutert werden.

4.2.1. Art der Interviews und Auswahl der Interviewpartner

Im Rahmen der Untersuchung wurden insgesamt vier Interviews durchgeführt, die alle online stattgefunden haben. Dabei handelt es sich in drei Fällen um ein Online-Interview über das Videokonferenztool *Zoom*, welche sowohl als Video- als auch als Audioaufzeichnung gespeichert wurden. Eines der vier Interviews wurde – auf Wunsch des Interviewpartners – in schriftlicher Form als „Chat-Interview“ durchgeführt und als Bildschirmaufnahmen (*Screenshots*) gespeichert. Für die Bearbeitung war es wichtig, dass die interviewten Personen möglichst frei und unbeeinflusst von sich aus erzählen konnten, sich jedoch nicht in etwaigen Ausschweifungen verstrickten, weshalb ich mich für die Durchführung von Leitfadeninterviews entschieden habe. Insbesondere die strukturierende Funktion des Leitfadens sowie die themenbezogene Steuerung des Gesprächs war von Bedeutung, ohne die Interviewpartner damit in größerem Ausmaß zu beeinflussen. Als semi-strukturierte Erhebungsform, die der qualitativen Datenerhebung zugezählt werden kann, stellt das (themenzentrierte) Leitfadeninterview, durch den Eingrenzung und Struktur des Kommunikationsprozesses vorab spezifiziert werden konnten, den gewählten theoretischen Rahmen dar.⁹¹ Anmerken möchte ich, dass ich den Interviewpartnern im Rahmen des Interviews auch von mir selbst zusammengestellte Collagen einiger Beiträge ihrer *Instagram*-Profile als ein gesprächsanregendes Element gezeigt habe, um konkret auf einzelne Beiträge eingehen zu können. Die Auswahl der Beiträge in den Collagen ist als zufällige Stichprobe anzusehen, für die keine besonderen Kriterien gegolten haben. Stattgefunden haben die Interviews aufgrund der besseren Plan- und Durchführbarkeit über das Online-Videokonferenztool *Zoom*, wodurch jedoch auch eine gewisse (lokale

⁹¹ Sabina Misoch: *Qualitative Interviews*, Berlin: Walter de Gruyter 2019, S. 65–66.

und persönliche) Distanz zu den Interviewpartnern bestanden hat, die es für die weitere Auswertung zu beachten galt.

Für das schriftliche Online-Interview habe ich mich am Beitrag von Daniela Schiek im *Forum: Qualitative Sozialforschung* (Vol. 23)⁹² orientiert, um auch hier einem theoretischen und nachvollziehbaren Rahmen folgen zu können. Das schriftlich durchgeführte Interview ist als synchroner Text-Chat zu verstehen, in dem non- bzw. paraverbale Zeichen aufgrund des (schriftlichen) Modus der Kommunikation nicht übertragen werden konnten und somit möglicherweise nicht exakt inhaltlich analysiert – oder viel eher interpretiert – werden können. Schriftlichkeit nimmt jedoch in der internetbasierten Kommunikation eine wichtige Rolle ein, da diese – besonders für Forschende – eine gewisse Bedeutungskonstruktion produzieren kann, die erst durch das Schriftliche ihren Ausdruck erlangt.⁹³ Auch hier habe ich das (schriftliche) Gespräch durch die Verwendung von Leitfragen strukturiert, die Durchführung gestaltete sich jedoch schwieriger, als bei den anderen Interviews (siehe Kapitel 4.2.2.). Anzumerken ist, dass aufgrund des reinen Schriftverkehrs mit der Person keine genauere Identitätsprüfung stattfinden konnte.

Zur Auswahl der Interviewpartner ist zu sagen, dass diese auf einer persönlichen Ebene in Bezug auf deren Erreichbarkeit sowie Verfügbarkeit stattgefunden hat. Genauer gesagt wurden Musiker ausgewählt, die ich entweder persönlich oder über eine Vermittlungsperson erreichen konnte, die aktiv einen *Instagram*-Kanal als Musiker betreiben und lokal (Wien und Wien Umgebung) aktiv sind. Da es ebenso interessant ist, inwiefern sich der Social-Media-Auftritt der Musiker eventuell auch im Hinblick auf die mit ihnen assoziierte „Musikrichtung“ unterscheidet, war es mir wichtig, Musiker verschiedener Musik-Erscheinungen zu interviewen und ihren *Instagram*-Auftritt im Hinblick auf Besonderheiten im Vergleich zu den anderen Musikern und deren *Instagram*-Auftritte zu analysieren. Im weiteren Verlauf wurden jene Musiker ausgewählt, die für die Social-Media-Präsenz in ihrer Band bzw. für sich selbst zuständig sind, wodurch sich folgende Auswahl hat: Bernhard Sattra für die Band *Metternich*, Clemens Reinsperger für die Band *Die Wilden Kaiser*, Paul

⁹² Daniela Schiek: „Schriftliche Online-Interviews in der qualitativen Sozialforschung. Zur methodologischen Begründung einer neuen Forschungspraxis“, in: *Forum: Qualitative Sozialforschung* 23/1 (2022), <<http://dx.doi.org/10.17169/fqs-23.1.3754>>, o. S., letzter Zugriff: 9. Mai 2022.

⁹³ Schiek 2022, letzter Zugriff: 9. Mai 2022.

Schreier als Musiker *pauT* und Nino Mandl als Künstler (und Sänger der Band) *Der Nino aus Wien*. Auf Basis dieser Auswahl wurden die zu analysierenden *Instagram*-Kanäle gewählt, die zu jenem Zeitpunkt bereits analysiert und kontextualisiert wurden. Die Interviewpartner wurden erst kurz vor den Interviewterminen über Thema und Vorhaben dieser Masterarbeit informiert, um sie nicht in ihrem Antwortverhalten zu beeinflussen.

4.2.2. Durchführung und Bearbeitung der Interviews

Die Interviews wurden allesamt online durchgeführt. Dabei gab es drei Interviews,⁹⁴ die über das Online-Videokonferenztool *Zoom* stattgefunden haben und ein Interview,⁹⁵ das schriftlich im Rahmen eines Chat-Interviews via *Instagram* durchgeführt wurde. In den *Zoom*-Interviews wurden die Befragten jeweils vor Beginn der Aufzeichnung, der alle Beteiligten zugestimmt haben, kurz über das Forschungsvorhaben aufgeklärt, ohne jedoch auf nähere Details einzugehen, um sie dadurch nicht zu beeinflussen. Nach dem Start der Aufnahme wurden die vorbereiteten Leitfragen – teilweise in anderer Reihenfolge – gestellt. Alle drei Interviewpartner beantworteten die Fragen sehr ausführlich. Ich sehe diesen Umstand, dass die befragten Personen sehr viel von sich selbst ausgehend gesprochen haben, als sehr positiv an, da sie so selbst die Inhalte und die Aspekte, die ihnen persönlich wichtig waren, von sich aus näher erläutern konnten. Die drei Interviews via *Zoom* konnten dabei ohne größere technische Probleme durchgeführt werden. Alle Interviews wurden zwischen Ende April 2022 und Ende Mai 2022 abgehalten und haben jeweils eine Länge von 38–45 Minuten.

Eines der vier Interviews wurde – auf Wunsch des befragten Musikers – in schriftlicher Chat-Form via *Instagram* durchgeführt. Schwierigkeiten hierbei waren, dass eine gezielte Interaktion mit dem Befragten nicht so gut möglich war wie im Rahmen der anderen Interviews. Trotz des Versuchs eines „synchronen“ Austausches via Textnachrichten, gab es einige Verzögerungen bezogen auf die Beantwortung der gestellten Fragen sowie bezogen

⁹⁴ Bei den drei Interviews, welche via *Zoom* durchgeführt wurden, handelt es sich um jene mit Bernhard Sattra (*Metternich*), Clemens Reinsperger (*Die Wilden Kaiser*) und Paul Schreier (*pauT*).

⁹⁵ Das Interview mit Nino Mandl (*Der Nino aus Wien*) wurde auf Wunsch des Künstlers schriftlich in Form eines Chat-Interviews via *Instagram* durchgeführt.

auf das Stellen weiterführender Fragen im Verlauf des Interviews. Die Leitfragen, die auch für dieses Interview geplant waren, konnten aufgrund des schriftlichen Formats nicht in der Form gestellt werden, in der sie in den anderen Interviews gestellt wurden, das Gespräch konnte jedoch durch andere Fragen ergänzt und weitergeführt werden. Es ist anzumerken, dass der Gesprächspartner einige der gestellten Fragen möglicherweise anders interpretiert hat, weswegen die Antworten teilweise etwas „unerwartet“ ausgefallen sind (Näheres dazu siehe Kapitel 5.4.).

Nachdem die Durchführung der Interviews mit Ende Mai 2022 abgeschlossen werden konnte, wurden die Interviews nach und nach in schriftlicher Form transkribiert. Als Transkriptionsgrundlage wurde das „*einfache wissenschaftliche Transkript*“ nach Susanne Fuß und Ute Karbach⁹⁶ verwendet, da dieses für das Festhalten inhaltlicher Aspekte wissenschaftlicher Interviews geeignet ist, ohne eine exakte und detailgetreue sprachliche Auseinandersetzung zu verlangen. In den Transkripten wurde sich auf einfache sprachliche Auffälligkeiten reduziert, wie beispielsweise auf die „Lautstärke“, die Betonung von Worten und Silben sowie auf non-verbale Zeichen, etwa „Lachen“ oder „Seufzen“. Für die Transkription herangezogen wurden die Audio-Aufzeichnungen der Interviews. Bereits während der laufenden Transkription habe ich mich mit den inhaltlichen Aussagen der Befragten auseinandergesetzt, bevor diese dann schließlich genauer untersucht wurden. Die genauere inhaltliche Analyse und Bewertung der Interviews wurde mithilfe der Videoaufzeichnungen durchgeführt, um die Interviews audio-visuell reflektieren und interpretieren zu können. Das schriftlich geführte Interview wurde in Form von Bildschirmaufnahmen gespeichert und in ein neues Format als Transkript übertragen. Innerhalb des dazugehörigen Transkripts wurden die Texte der Nachrichten ohne Korrektur oder Veränderung direkt aus dem *Instagram*-Chat übernommen. Insgesamt gestaltete sich die Durchführung und Bearbeitung der Interviews als gut bewältigbar und aufschlussreich. Die Aufzeichnungen waren rasch verfügbar und die Nachbearbeitung sowie die Analyse und Interpretation konnten somit direkt im Anschluss an die Interviews stattfinden.

⁹⁶ Susanne Fuß / Ute Karbach: *Grundlagen der Transkription. Eine praktische Einführung*, Opladen / Toronto: Verlag Barbara Budrich 2019, S. 64–68.

4.3. Erzielter Erkenntnisgewinn durch Analyse und Interviews

Die Erkenntnisse, die sich in Analyse ergeben haben, dienten für eine tiefergehende Betrachtung des Umgangs der ausgewählten Musiker mit der Social-Media-Plattform *Instagram*. Ergeben hat die Analyse der *Instagram*-Beiträge die Möglichkeit der Unterscheidung bzw. einer Art „Kategorisierung“ der Foto-Postings, mithilfe derer die auffälligsten Motive bzw. Merkmale sowie die häufigsten Elemente und Szenen exemplarisch festgemacht werden konnten. Die gesammelten Informationen und Beiträge der Musiker gaben weiters Hinweise auf die mit den Musikern und ihrer Musik assoziierten musikalischen Erscheinungen, die durch bestimmte bildhafte Zeichen in der visuellen Darstellung über *Instagram* wiedergefunden werden konnten und einen interpretativen Spielraum bezüglich „Image“ und „Darstellung“ der Musiker zugelassen haben. Auch die absolute Anzahl der Beiträge der jeweiligen Musiker konnte miteinander verglichen werden, da die Beiträge aller Musiker im selben zeitlichen Abschnitt archiviert wurden, was wiederum mit den Aussagen über den Gebrauch und die Nutzung von *Instagram* in den Interviews, nochmals reflektiert werden konnte.

Bezogen auf den Erkenntnisgewinn, der durch die Interviews erzielt werden konnte, lässt sich sagen, dass dieser einen besonders hohen Informationsgehalt aufweist. Hierbei wurde einiges über die (Selbst-)Darstellung bzw. Identität der Musiker in Erfahrung gebracht, ebenso wie ihren Umgang mit Social Media als öffentliche Person. Von besonderer Bedeutung war die Erläuterung der Musiker zu ihrem Verständnis von Social Media als einen „kostenlosen“ sowie „individuellen“ Vermarktungskanal, der für die Personen einen wichtigen Beitrag zur Positionierung der eigenen (musikalischen) Persönlichkeit sowie auch der Kommunikation mit den eigenen Fans leistet. In den Interviews konnte ich jedoch auch non-verbale Informationen sammeln, wie beispielsweise das Auftreten und das Verhalten der Musiker während der Interviews (Näheres dazu in Kapitel 5).

Grundsätzlich lässt sich über den Erkenntnisgewinn, der durch Analyse und Interviews erzielt wurde, sagen, dass dieser einen zufriedenstellenden Beitrag zur Beantwortung der ursprünglich gestellten Forschungsfragen und der Bearbeitung des Themas leistet. Dies ist besonders erfreulich im Hinblick darauf, dass die Musiker erst zu einem fortgeschrittenen Zeitpunkt (nach Fertigstellung des Social-Media-Archivs und einer ersten inhaltlichen

Analyse der Beiträge) für ein Interview angefragt wurden und hier noch nicht mit Sicherheit gesagt werden konnte ob bzw. wie die Interviews stattfinden können. Trotz der Unsicherheit, die sich durch die relativ späten Interview-Anfragen ergeben hatte, sehe ich dies dennoch als passende Vorgehensweise für die Bearbeitung des Themas an, da die Musiker so nicht schon im Vorhinein durch das Vorhaben und zu viel „Vorab-Information“ beeinflusst wurden.

5. Fallbeispiele

In diesem Kapitel werden nun nacheinander die ausgewählten Fallbeispiele (Bands/Musiker) beschrieben sowie die dazugehörigen Analysen und Interviewinhalte vorgestellt, interpretiert und in Verbindung zum theoretischen Hintergrund gesetzt. *Metternich* und *Die Wilden Kaiser* sind als Beispiele für die Darstellung und Vermarktung österreichischer Bands zu verstehen, während *pauT* und *Der Nino aus Wien* als Beispiele für die (Selbst-)Inszenierung von einzelnen, österreichischen Künstler-Persönlichkeiten auf Social Media vorgestellt werden.

5.1. Fallbeispiel 1: *Metternich*

Im ersten Fallbeispiel geht es um die österreichische Band *Metternich* und deren Umgang mit Social Media mit besonderem Fokus auf die Plattform *Instagram*. Die Band wurde im Herbst 2016 in Wien von den Mitgliedern Alexander Karlin (Gesang), Wolfgang Posch (Gitarre), Bernhard Sattra (Schlagzeug) und David Zenz (Bass) gegründet. Das erste Musikvideo zu „Da Winta“ wurde bereits drei Monate nach Gründung der Band veröffentlicht. Weitere Musikvideos folgten noch im selben Jahr. Im Jahr 2019 nahmen *Metternich* ihr erstes Album *G'schichtldrucker* auf, welches im März 2020 veröffentlicht wurde (Preiser Records/Tempel Records).⁹⁷

Musikalisch kann die Band am ehesten der Rockmusik zugeordnet werden, wobei anzumerken ist, dass die Bandmitglieder ihre Musik selbst als „fürstlichen Strizzirock aus Wien“ bezeichnen.⁹⁸ Des Weiteren weist die Musik von *Metternich* humorvolle Texte auf, die im Wiener Dialekt verfasst sind,⁹⁹ wodurch der Wien-Bezug der Band nochmals hervorgehoben wird. Auf der Website von *Metternich* werden die Band sowie die eigene Musik folgendermaßen beschrieben:

⁹⁷ Bernhard Sattra (u.a.): „Metternich (Band)“, in: *Wikipedia*, <[https://de.wikipedia.org/wiki/Metternich_\(Band\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Metternich_(Band))>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

⁹⁸ David Zenz (u.a.): *Metternich. Fürstlicher Strizzirock aus Wien*, <<https://www.metternich.rocks/>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

⁹⁹ Sattra (u.a.), *Wikipedia*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

„A Saund, der wos da gnadenlos und grodaus a Watschn owehaut, a Sänga mit ana Mörderstimm, der wos Gschichtln ausm Wiener Alltog dazöht, a Koalabär aus Schönbrunn, der wos Gitarre spün kann wia ka ondara, a Bassist der wos Lines ziagt wia a Wödmasta, und a Zeigler der ordentlich einedrescht. Des is Metternich. Ausdrucksstoake Rockhodern mit ana gscheitn Portion Schmääh werden zelebriert, wie des gepflegte Bier am Nochnittog im Tschocherl ums Eck.“¹⁰⁰

Bisher haben *Metternich* ein Album, zwei Singles und neun Musikvideos veröffentlicht.¹⁰¹ Aktuell – im Frühjahr/Sommer 2022 – arbeitet die Band an ihrem zweiten Studioalbum, welches im Herbst 2022 erscheinen soll.¹⁰²

5.1.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von *Metternich*

Das Image, das von der Band *Metternich* konstruiert wird, gleicht dem der verbreiteten, generischen Vorstellung einer „typischen“ Rockband. Genauer gesagt entsteht dieser Image-Eindruck sowohl durch den Sound, der insbesondere durch eine stark verzerrte E-Gitarre und einen harten, durchgängigen Beat geprägt ist,¹⁰³ als auch durch die gewählte (Selbst-)Darstellung auf diversen offiziellen Kanälen, auf die im Anschluss noch genauer eingegangen wird. Als charakteristisches Musikbeispiel für *Metternich* ist deren Single „Autofoan“ (2020) zu nennen.¹⁰⁴ Der Song beginnt mit einer stark verzerrten E-Gitarre, die ein sich wiederholendes, eingängiges Riff spielt, bevor ein durchgehender Beat einsetzt und die E-Gitarre in einen Solo-Part wechselt. Das Riff der E-Gitarre zieht sich durch den gesamten Song hindurch und wird nur im Refrain pausiert. Der Sound ist dem des „Hard Rocks“ ähnlich und wird durch kleinere Gitarren-Soli sowie einem längeren Solo unterstrichen. Thematisch handelt „Autofoan“ – wie der Titel es bereits vermuten lässt – vom Autofahren in der Stadt, genauer gesagt in Wien. Inhaltlich lässt sich die Single damit zusammenfassen, dass das „Autofoan in Wien“ eine sehr mühselige, unliebsame sowie – unter Umständen – auch zeitintensive und teure Angelegenheit sei, die Stadt selbst jedoch

¹⁰⁰ Zenz (u.a.), *Metternich. Fürstlicher Strizzirock aus Wien*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022. (Anm.: Die Beschreibung ist nicht nur auf „Wienerisch“, sondern auch auf „Deutsch“ auf der Website vorhanden und wird mit ebenjenen Bezeichnungen auch so angeführt.)

¹⁰¹ Sattra (u.a.), *Wikipedia*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

¹⁰² Wolfgang Posch: Informelles Gespräch, 23. Mai 2022.

¹⁰³ Vgl. Metternich: „Autofoan“, auf: Metternich, *G'schichtldrucker*, CD, Wien: Preiser Records PR91474, 2020, Track 02.

¹⁰⁴ Die Auswahl des Musikbeispiels erfolgte nach Zufallsprinzip.

dennoch sehr gemocht werde. Gesungen wird im Wiener Dialekt, ausgenommen von zwei Textzeilen im Refrain, welcher wie folgt lautet:¹⁰⁵

„Wien, Wien, Wien, nur du allein /
I hãb di gern, i wü bei dir sein /
Wien, Wien, Wien, du bist mei Revier /
I kenn von überoi die Parkgebühr /
Nur i hãss des Autofoan in Wien /
I scheiß drauf, des hãt kann Sinn.“¹⁰⁶

Innerhalb dieser Textzeilen lassen sich humoristische Elemente – beispielsweise der Hinweis, dass der Person sämtliche Parkgebühren in Wien bekannt sind – interpretieren, wobei auch in den Strophen sämtliche humoristische Zeilen verarbeitet werden. Auch der Konsum von Bier, der ebenso in weiteren Songs¹⁰⁷ der Band thematisiert wird, wird in der zweiten Strophe mit der Zeile „*I hoits nimma aus, i brauch a Bier*“¹⁰⁸ zitiert.

Wenn Sound und Inhalt des Songs „Autofoan“ betrachtet werden, dann wird das Image, das durch die Band angestrebt wird, sichtbar: Es handelt sich um einen charakteristischen Rock-Song mit eingängiger Melodie sowohl in der Stimme als auch im Hinblick auf die verzerrte E-Gitarre. Auch die bewusst gewählten, humoristisch-angehauchten Textzeilen, die ebenso auf der Website von *Metternich* bereits in der Selbstbeschreibung angedeutet werden,¹⁰⁹ lassen sich im ausgewählten Musikbeispiel finden und als ebensolche verstehen. Musikalisch gesehen würde ich – wobei ich mich in diesem Kontext als „normaltypische“ Konsumentin betrachte – das Image der Band *Metternich* als typische Rockband interpretieren, deren Merkmale zum einen die „Wienerischen“ Texte und zum anderen die verzerrte und im Vordergrund stehende E-Gitarre darstellen.

Auch über visuelle Elemente kann Image konstruiert werden, weswegen nun die Ergebnisse der Social-Media-Analyse von *Metternich* und dem durch Social Media visuell übertragenen Image der Band folgen. Insgesamt wurden im Social-Media-Archiv 130 *Instagram*-Beiträge von *Metternich* im Zeitraum von 1. Jänner 2019 – 31. März 2022 archiviert

¹⁰⁵ Vgl. Metternich, „Autofoan“ 2020.

¹⁰⁶ Metternich, „Autofoan“ 2020.

¹⁰⁷ Vgl. Metternich: „Sauf di au, I fia di ham“, auf: *Metternich, G'schichtldrucker*, CD, Wien: Preiser Records PR91474, 2020, Track 01.

¹⁰⁸ Metternich, „Autofoan“ 2020.

¹⁰⁹ Vgl. Zenz (u.a.), *Metternich. Fürstlicher Strizzirock aus Wien*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

und anschließend kategorisch analysiert. Die Archivierung und Analyse beziehen sich dabei auf alle Fotobeiträge, die im genannten Zeitraum auf dem *Instagram*-Kanal @metternich.rocks¹¹⁰ veröffentlicht wurden und dauerhaft dort sichtbar sind. Auffällig war bereits während des Archivierens, dass die Fotos insgesamt eine sehr gute Bildqualität/Auflösung aufweisen, wodurch der *Instagram*-Kanal von Metternich von Vorneherein einen „professionellen“ Eindruck der Inhalte sowie der Band selbst hinterlassen hat.

Der *Instagram*-Fotos der Band lassen sich grob in „Live-Fotos auf der Bühne“, „Fotos von Foto- bzw. Videoshootings“ und „sonstige Fotos“ (beispielsweise Pressefotos Dritter) einteilen. Auffällig war an den Bildern, dass sich diese zu einem großen Teil durch kräftige Farben und – damit verbunden – Stimmungen charakterisieren lassen. Ein Beispiel hierfür ist folgender Beitrag vom 19. November 2020:



Abbildung 1: Bernhard Sattra am Schlagzeug (aus: *Instagram*, Signatur: M-IG-191120)

Auf diesem Foto ist der Schlagzeuger der Band, Bernhard Sattra, während eines Live-Auftrittes zu sehen. Die Darstellung zeichnet sich insbesondere durch die intensive Farbgebung (Violett) und die ausdrucksstarke Haltung bzw. Mimik des Musikers aus. Das Foto vermittelt gleichsam Emotionen, die am ehesten mit „Stärke“ oder „Macht“ in Verbindung gebracht werden könnten, ebenso jedoch auch mit „Wut“ oder „Aggression“, je nach individuellem Empfinden. Auch die Assoziation mit „Rockmusik“ entsteht beim Anblick des Fotos, nicht zuletzt durch die schwarze Kleidung und die lang getragenen Haare des

¹¹⁰ *Instagram*-Kanal von Metternich: <<https://www.instagram.com/metternich.rocks/>>, letzter Zugriff: 25. Juli 2022.

Musikers, die mit Rock-Kultur und – in diesem Kontext – mit Maskulinität konnotiert sind. Der Aspekt der Live-Performance spielt auf dem *Instagram*-Kanal von *Metternich* eine wesentliche Rolle, da ein Großteil der Beiträge aus Aufnahmen während Live-Auftritten zusammengestellt wurde.¹¹¹

Im Hinblick auf die Beiträge, in denen Bühnenszenen und Live-Auftritte gezeigt werden, ist auffällig, dass meist ausdrucksstarke Posen mit bestimmten Licht-Effekten ausgewählt wurden. Es handelt sich bei den Aufnahmen oftmals um Fotos (professioneller) Fotograf:innen, die die Musiker aus verschiedenen Perspektiven – meist von unten – fotografieren. Dies könnte einerseits der bestehenden Erhöhung der Musiker durch die Bühnenkonstruktion geschuldet, jedoch auch ein bewusst gewähltes Stilmittel der Fotograf:innen sein. Wenn weiters die äußere Erscheinung der Musiker von *Metternich* betrachtet wird, dann fällt auf, dass diese mehrheitlich schwarze oder zumindest sehr dunkle (Straßen-)Kleidung tragen. Weiters tragen drei der vier Bandmitglieder lange, meist offene Haare. Der Gitarrist der Band, Wolfgang „Knut“ Posch, sticht bei Betrachtung der Beiträge besonders heraus: Anstelle von langen, offenen Haaren trägt dieser auf allen Fotos – sowie bei allen Live-Auftritten – eine Koala-Mütze und eine Sonnenbrille und stellt damit einen gewissen „Wiedererkennungsmarker“ der Band dar. Unsicher ist jedoch, ob dieses Wiedererkennungselement bewusst von der Band gesetzt wurde, oder ob mit dem Tragen der Koala-Mütze ursprünglich eine andere Intention verfolgt wurde, da dies in den Fotobeiträgen von *Metternich* auf *Instagram* nicht genauer hervorgebracht wird.¹¹²

¹¹¹ Hiermit beziehe ich mich vor allem auf die Beiträge aus dem Jahr 2019. In der Zeit von 2020–2021 gab es aufgrund der Pandemie-bedingten Einschränkungen keine aktuellen Live-Fotos der Band, weswegen in diesem Zeitraum vermehrt auf früheres bzw. alternatives Material zurückgegriffen wurde.

¹¹² Das Motiv des Koalas findet sich auch im Logo der Band wieder. (Vgl. hierzu: Social-Media-Archiv, Signatur: M-IG-030120).



Abbildung 2: Fotoshooting der Band in typischer Kleidung (aus: Instagram, Signatur: M-IG-260421)

Abbildung 2 zeigt die Band während eines Fotoshootings in ihrer typischen Kleidung, die sich in der Mehrheit der *Instagram*-Beiträge wiederfinden lässt. Dieses Foto ist insofern interessant, da die Band hier nicht, wie zuvor beschrieben, „nach oben hin“ fotografiert wurde, sondern gar „von oben herab“. Dennoch wirken die einzelnen Personen sehr selbstbewusst und haben einen festen Stand, der auf dem Foto ausdrucksstark präsentiert wird. Da die Bandmitglieder hier alle in einer Reihe nebeneinanderstehen, entsteht der Eindruck, dass diese alle gleichwertige Teile der Band sind, wobei „Gleichwertigkeit“ als ein allgemein verbreitetes Zeichen innerhalb der Rockmusik und somit innerhalb von Rockbands interpretiert werden kann und hierdurch die Assoziation mit ebengenannter musikalischer Erscheinung wiederum verstärkt wird.

Neben den bereits genannten Motiven und Szenen, die besonders häufig auf dem *Instagram*-Profil von *Metternich* zu finden sind, lassen sich auch einzelne Beiträge mit Inhalten wie etwa Album- oder Singlecovers,¹¹³ sowie Merch-Artikel der Band¹¹⁴ einordnen, die jedoch in weitaus geringerem Ausmaß veröffentlicht werden. Anzumerken ist noch, dass die Beiträge nicht in regelmäßigen Abständen veröffentlicht, jedoch laufend neue Inhalte (spätestens etwa alle vier bis sechs Wochen) hochgeladen werden. Die Frequenz der Neu-Postings variiert hierbei laufend.

¹¹³ Vgl. Social-Media-Archiv: M-IG-030220, M-IG-190621.

¹¹⁴ Vgl. Social-Media-Archiv: M-IG-071020-1, M-IG-131221.

5.1.2. Interview mit Bernhard Sattra: Selbstbild und Umgang mit *Instagram*

Nachdem die Ergebnisse der Social-Media-Analyse von *Metternich* zusammenfassend dargestellt wurden, widmen wir uns nun dem Interview mit Bernhard Sattra (Schlagzeuger und Social-Media-Verantwortlicher von *Metternich*) und damit verbunden dem Selbstbild, das der interviewte Musiker von der Band und deren Social-Media-Auftritt hat.

Das Interview mit Bernhard Sattra, dem Schlagzeuger der Band *Metternich*, wurde am Freitag, den 29. April 2022, online im Rahmen eines persönlichen *Zoom*-Meetings durchgeführt und hatte eine Dauer von etwa 38 Minuten. Es wurde als Leitfrageninterview gestaltet. Ich möchte an dieser Stelle erwähnen, dass ich während des Interviews eine Collage mit sämtlichen *Instagram*-Fotobeiträgen von *Metternich*¹¹⁵ eingeblendet habe, um im weiteren Verlauf des Interviews näher auf bestimmte Beiträge eingehen zu können. Die Collage war als ein gesprächsanregendes Element eingeplant, das von der befragten Person – dem Anschein nach – positiv angenommen wurde. Die Auswahl des Interviewpartners für die Band fiel deswegen auf Bernhard Sattra, da dieser – wie dieser später noch einmal genauer im Interview erzählt – fast gänzlich alleine für den Social-Media-Auftritt von *Metternich* zuständig ist.¹¹⁶

Das Selbstbild, das Bernhard Sattra von der Band *Metternich* hat, ähnelt stark der Selbstbeschreibung, die die Band auch auf ihrer Website¹¹⁷ veröffentlicht hat. Wichtig ist Sattra vor allem, dass der „Spaß“, den die Musiker in ihre Musik und ihre Live-Auftritten einbinden, ebenso auf das Publikum übertragen wird. Er sieht die Band als eine Mischung aus „Wiener Schmä“ und gleichzeitig einem gewissen „Niveau“, das sich ebenso in der – von Sattra so bezeichneten – „Leitmessage“ der Band: „*Fürstlicher Strizzirock aus Wien*“ widerspiegelt. Musikalisch ordnet er die Musik zwischen „Old School“ und „Classic Rock“ ein, wobei versucht werde, etwas „moderneren“ Sound in die Musik einzubringen. Die Texte sollen dabei zum Schmunzeln anregen und der Gesamteindruck der Band, die sich klar als

¹¹⁵ Die Auswahl der Bildbeiträge für die Collage erfolgte rein zufällig. Lediglich die zeitliche Eingrenzung der auszuwählenden Beiträge (Jänner 2019 – März 2022) wurde von mir bewusst festgelegt und orientiert sich am Social-Media-Archiv. Dies gilt auch für die Collagen von *Die Wilden Kaiser* und *pauT*.

¹¹⁶ Bernhard Sattra: *Darstellung und Vermarktung von „Metternich“ auf Instagram*, persönliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Videoaufnahme, online (*Zoom*), 29. April 2022, Z. 67–78.

¹¹⁷ Vgl. Zenz (u.a.), *Metternich. Fürstlicher Strizzirock aus Wien*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Rockband sieht, sowie ihre Musik sollten eine „gewisse Qualität“ vermitteln, was dem Befragten besonders im Hinblick auf den Umgang mit Social Media und der Auswahl der *Instagram*-Beiträge wichtig ist.¹¹⁸

Bernhard Sattrra erklärt im Interview, dass es wichtig sei, als Band bzw. als Musiker:in auf sämtlichen Social-Media-Kanälen aktiv zu sein und dort regelmäßig „Content“ zu posten. Für ihn stellt Social Media eine Möglichkeit dar, der Band zu Erfolg zu verhelfen und er vergleicht dies mit den „frühen 2000er-Jahren“, als er mit seiner damaligen Band noch Flyer verteilt habe, um Aufmerksamkeit zu erlangen. Sattrra merkt an, dass er die Nutzung von *Instagram* und anderen Social-Media-Plattformen als etwas ansieht, das die (heutige) Zeit erfordert und dem es nachzugehen gilt, auch, wenn er sich nur ungern um Social Media kümmere.¹¹⁹ Er merkt an, bereits die Erfahrung gesammelt zu haben, dass Bands oder Musiker:innen, die auf Social Media sehr aktiv sind, auch von mehr Leuten gehört werden, da sie durch den digitalen Auftritt mehr Zuhörer:innen generieren könnten.¹²⁰ Social Media sei demnach ein „Mittel zum Zweck“, so der Befragte, jedoch mache ihm das Live-Performen und das Komponieren mehr Spaß, als die Pflege von Social-Media-Kanälen.¹²¹

Auf die Frage, nach welchen Kriterien der Befragte die *Instagram*-Beiträge auswählen würde, sagt dieser, dass dies am Anfang eher „spontane“ Entscheidungen gewesen seien. Mit der Zeit jedoch sei für ihn das Kriterium der Qualität (gemeint ist hier die Bildqualität bzw. Auflösung) in den Vordergrund gerückt. Es gäbe gewisse Anforderungen, die Sattrra an die Fotos habe, am liebsten seien ihm aber Aufnahmen von professionellen Fotograf:innen. Dies sei deshalb so wichtig, weil er, u.a., ein Bild von *Metternich* als „professionelle Musiker“ vermitteln wolle, auch wenn dies – seiner Annahme nach – zunächst wohl nur unterbewusst von ihm umgesetzt wurde.¹²² Neben der Qualität der Beiträge sei es für Sattrra auch wichtig, dass das Erstellen der Beiträge schnell und effizient erledigt werden kann, da dieser sich lieber mit anderen Dingen beschäftige, als mit Social Media.¹²³ Konkrete Vorbilder gäbe es nicht, da Sattrra die Beiträge für *Instagram* individuell aussuche,

¹¹⁸ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 15–40.

¹¹⁹ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 89–99.

¹²⁰ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 196–199.

¹²¹ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 99–105.

¹²² Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 108–126.

¹²³ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 142–148.

jedoch verfolge er die Social-Media-Aktivitäten anderer Musiker:innen – besonders dann, wenn ein persönliches Interesse an ebenjenen besteht. In diesem Zusammenhang versichert der Befragte, dass er nur Material für *Instagram* verwende, das bereits zuvor in einem anderen Kontext entstanden ist. Die allerwenigsten Fotos würden wirklich mit der Intention entstehen, sie ausschließlich für Social Media zu verwenden.¹²⁴

Bezogen auf die Nutzung von Social Media – und insbesondere *Instagram* – betont Sattrra, dass er sich mit den Rückmeldungen der Follower auseinandersetze und versuche, immer auf etwaige Fragen und Nachrichten zu antworten. Das Mindeste sei, positiven Kommentaren ein „Like“ zu geben, um zu zeigen, dass die Band für ihre Fans da ist und somit „nahbar“ bleibt.¹²⁵ Insgesamt sieht der Befragte Social-Media-Plattformen als ein „gutes Werkzeug“, mithilfe dessen mehr Leute erreicht werden können. Es gehe vor allem darum, Präsenz zu zeigen, sich zu präsentieren und zu positionieren und verschiedene Personen und Interessen zu bedienen. Trotz der Praktikabilität, die die Nutzung von *Instagram* und Co. mit sich bringe, hebt Sattrra hervor, dass dennoch die Musik, die den Grundstein einer Band lege, vorhanden und „gut“ sein müsse, da man – trotz des Auftrittes auf digitalen Social-Media-Plattformen – immer noch primär eine Musikgruppe sei.¹²⁶ Ebenso der Aspekt der Vermarktung könne durch die Nutzung von Social Media verstärkt genutzt werden, da sich Bands auch in größerem Maße visuell präsentieren. Dennoch kommt Sattrra zum Schluss, dass die Nutzung von *Instagram* – sowie Social Media im Allgemeinen – wohl einen positiven Effekt auf die Bekanntheit und die Vermarktung von Musikgruppen haben kann – ebenso wie die Interaktion mit Followern und Fans über ebengenannte Plattformen – es jedoch am Ende des Tages dennoch auf die Qualität der eigenen Musik, die zu einer Band und deren Auftritt im Allgemeinen dazugehört, ankäme.¹²⁷

¹²⁴ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 439–462.

¹²⁵ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 318–329.

¹²⁶ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 215–240.

¹²⁷ Sattrra, Interview vom 29. April 2022, Z. 260–272.

5.1.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von *Metternich*

Im Falle der österreichischen Band *Metternich* lässt sich sagen, dass sowohl das Image (Social-Media-Analyse), welches vermittelt wird, als auch das Selbstbild (Interview) der Musiker zusammenpassen – sprich, dass sowohl das die Fremdwahrnehmung als auch die Identität der Musiker nahtlos ineinander übergehen (Kapitel 2.4.1.). Das Image wird hauptsächlich durch den Sound ihrer Musik – insbesondere durch die stark im Vordergrund stehende, verzerrte E-Gitarre¹²⁸ – und den Social-Media-Auftritt, bei dem sich die Band oftmals mit starken Farben, langen Haaren und schwarzer Kleidung zeigt,¹²⁹ unterstützt. Für *Metternich* – sowie generell innerhalb der Rock- und Popmusik – stellt der Körper selbst ein wichtiges Symbol für die Differenzierung und die Erlangung ihrer (sozialen) Identität dar,¹³⁰ wodurch die Band aufgrund der Körperlichkeit und der verwendeten Symbole und Zeichen in ihren Darstellungen,¹³¹ durch die sie (u.a. auf Social Media) ihre persönliche Wirklichkeit konstruieren, als „Rockband“ wahrgenommen werden.¹³²

Bei genauerer Betrachtung des *Instagram*-Auftrittes der Band konnte festgestellt werden, dass dieser sich aus qualitativ-hochwertigen Fotos und gewissen Szenerien, die oft verwendet werden – etwa Bühnen-Szenen oder professionellen Bandfotos – zusammensetzen. Im Interview gibt Bernhard Sattra an, sämtliches Bildmaterial, das ohnehin bereits existiere, für den Auftritt auf Social Media zu nutzen, jedoch kein „Extra-Material“ nur für diesen Zweck zu erstellen.¹³³ Hierbei betont der Musiker, die Plattform vor allem dafür zu nutzen, um Präsenz zu zeigen¹³⁴ und die Verbindung zu den Followern bzw. zu den (bestehenden) Fans zu intensivieren.¹³⁵ Meiner Einschätzung nach lässt sich das Vorgehen des Musikers, bezogen auf die Art der Beiträge, im Social-Media-Marketing am ehesten mit *Storytelling* vergleichen, da beim Social-Media-Auftritt der Band Image-Botschaften sowie Emotionen in den Vordergrund gerückt und in kurzen „Geschichten“ (in den Bildern und

¹²⁸ Metternich, „Autofoan“ 2020.

¹²⁹ Siehe auch Abbildung 1, S. 58.

¹³⁰ Funken 2004, S. 309.

¹³¹ Spatzier 2011, S. 24.

¹³² Kanter / Brandlmayr / Köffler 2021, S. 15.

¹³³ Sattra, Interview vom 29. April 2022, Z. 447–468.

¹³⁴ Sattra, Interview vom 29. April 2022, Z. 221–223.

¹³⁵ Sattra, Interview vom 29. April 2022, Z. 292–294.

Bildunterschriften) verpackt werden,¹³⁶ auch, wenn dies vom Befragten nicht als solches bezeichnet wird und dieser angibt, keine speziellen Kriterien oder Pläne bezüglich der Auswahl der Inhalte zu verfolgen.¹³⁷ Klassisches *Content Marketing* ist in diesem Fall nicht gänzlich passend, da es im Falle von *Metternich* – trotz des regelmäßig veröffentlichten Contents – viel eher um den Inhalt und die dahinterstehende Geschichte gehe, anstelle einer quantitativen Generierung von Inhalten, zumindest wenn man deren *Instagram*-Kanal zwischen Jänner 2019 und März 2022 betrachtet.

Abschließend ist zu sagen, dass der Befragte *Instagram* – sowie weitere soziale Plattformen – als ein „Mittel zum Zweck“ sieht, um die eigene Band und die eigene Musik bekannter machen zu können, wie im Interview immer wieder deutlich wird. Der Musiker findet die Verwendung von Social Media in der heutigen Zeit sehr wichtig, um als Band bzw. als Musiker:in erfolgreich zu sein und das eigene Schaffen direkt an das Publikum weitervermitteln zu können. Er nennt dabei Aspekte wie Präsenz, Aufmerksamkeit und Reichweite, die durch die Nutzung von Social-Media-Plattformen ausgebaut und intensiviert werden sollen. Weiters ist es ihm auch wichtig, regelmäßig Inhalte zu posten, jedoch nur dann, wenn es auch etwas zu erzählen gäbe. Am liebsten seien ihm professionelle Fotos von Live-Auftritten oder Fotoshootings – da dieser so das Image von *Metternich* als „professionelle Rockband“ weiter stärken möchte, wodurch angenommen werden kann, dass Social Media in diesem Falle als imagekonstruierender Vermarktungskanal, der auf einem gewissen Selbstbild basiert, verstanden und als ebensolcher genutzt wird. Wichtiger als der Social-Media-Auftritt sei dennoch die Musik einer Band, denn nur durch diese würde eine Band dauerhaft erfolgreich sein können, so Satträ. Social Media diene vielmehr der Distribution und Positionierung der eigenen Band bzw. der eigenen Musik.

¹³⁶ Faßmann / Moss 2016, S. 15–16.

¹³⁷ Satträ, Interview vom 29. April 2022, Z. 99–112.

5.2. Fallbeispiel 2: *Die Wilden Kaiser*

Als zweites Fallbeispiel soll die Band *Die Wilden Kaiser* dienen. Dabei handelt es sich um eine österreichische Band, die im Jahr 2007 ursprünglich als Tanzmusikband gegründet wurde. In den ersten fünf Jahren etwa warb die Band einem Slogan, welcher ungefähr so viel wie „*Wir spielen, was die Leute wollen*“ lautete und mit dem man versuchte, einen Zugang zum Publikum aufzubauen, indem die Musikwünsche der Fans – in Form von gecoverten Songs – umgesetzt werden sollten. 2012 etwa begann die Band auch eigene Songs zu schreiben und aufzunehmen, die – nach Angabe des Sängers der Band, Clemens Reinsperger – zwischen „Partymusik“ und „Austropop“ positioniert werden sollten. Auch das erste Album der Band mit dem Titel „Privataudienz“ erschien zu dieser Zeit.¹³⁸

Im Jahr 2014 gelang der Band mit ihrer eigenen Single „Aufi Obi“ eine Platzierung in den österreichischen Charts, nicht zuletzt durch ihr Mitwirken in der damaligen Castingshow *Herz von Österreich*. Bald darauf, im Jahr 2015, entschloss sich Reinsperger die Band – bisher bestehend aus drei Mitgliedern – zu einer Live-Band mit fünf Musikern auf der Bühne umzustellen, um somit gänzlich „live“ auftreten zu können, ohne auf Background-Aufnahmen zurückgreifen zu müssen.¹³⁹ Auf der Website der Band beschreibt sich diese wie folgt:

„Konzerte werden zu Audienzen, Hits zu Hymnen und die Zuhörer werden zum kaiserlichen Hofstaat! Selbstbewusst und mit großer Leidenschaft verwandeln sie jede Bühne in ihr musikalisches Kaiserreich: DIE WILDEN KAISER. Seit mittlerweile 13 Jahren erobern sie das Publikum mit ihren starken Eigenkompositionen. Für althergebrachte Etikette haben die Musik-Monarchen aus Niederösterreich dabei wenig übrig – ihre charakteristische Konzert-Mischung aus neuem Austropop, rockigen und tanzbaren Beats sowie mitreißendem Entertainment (100% live!!!) macht weder vor Genre- noch Landesgrenzen halt. [...]“¹⁴⁰

Der Fokus der Band liegt vor allem in den Live-Performances, deren Programm bis heute teils aus Eigenkompositionen und teils aus Covers besteht. Zu Events, auf denen *Die Wilden Kaiser* typischerweise auftreten, lassen sich etwa das *Neufelder Seefest* (Neufeld an der

¹³⁸ Clemens Reinsperger: *Darstellung und Vermarktung von „Die Wilden Kaiser“ auf Instagram*, persönliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Videoaufnahme, online (Zoom), 28. Mai 2022, Z. 13–27.

¹³⁹ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 34–41.

¹⁴⁰ Clemens Reinsperger (u.a.): *Die Wilden Kaiser*, <<https://www.diewildenkaiser.band/>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Leitha), die *Wiener Wiesn* (Wien) oder auch das *Donauinselfest* (Wien) zählen. 2018 tourte die Band auch in den USA (Miami).¹⁴¹

5.2.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von *Die Wilden Kaiser*

Die erste Assoziation zu Beginn der Analyse war, dass es sich möglicherweise um eine „Schlagergruppe“ handeln könnte. Dieser Eindruck entstand durch die Betrachtung der *Instagram*-Fotos der Band. Vor genauerer Betrachtung dieser Analyseergebnisse folgt zunächst ein musikalisches Beispiel. Hierfür wird die Single „Aufi Obi“ der Band, die auch in den österreichischen Charts gelistet war, vorgestellt.

In „Aufi Obi“ geht es inhaltlich darum, an einem Tag auf der Schipiste nicht nach Hause zu wollen und lieber noch einmal „Aufi“ („Hinauf“) und „Obi“ („Hinunter“) fahren würde, bevor in der zweiten Strophe des Songs von einer (gescheiterten) Kontaktaufnahme mit einer Frau auf der Schipiste erzählt wird. Musikalisch ist das Stück einfach gehalten mit einem durchgehend gleichbleibenden Beat und einer leicht nachsingbaren Melodie, die bereits im Intro von „Aufi Obi“ angedeutet wird. Im Verlauf der Single gibt es Einwüfe wie „Hey!“, wodurch es für Hörer:innen rasch möglich ist, an diesen Stellen mitzumachen und mitzusingen. Die erste musikalische Assoziation war ein volkstümlich-angehauchter, schlagerartiger Sound, der beispielsweise bei Après-Ski-Partys, zu denen der Song auch thematisch passt, konsumiert werden könnte. Auch die einfache Struktur des Songs lässt vermuten, dass dieser möglicherweise für solche Anlässe konzipiert wurde, nicht zuletzt aufgrund des (bewusst?) gewählten Ausbleibens musikalischer Variation innerhalb des Stückes. Auch textlich weist der Song keine unvorhersehbaren Veränderungen auf, viel eher wird in der zweiten Hälfte der Songs eine textliche Reduzierung mithineingenommen, die aus einem mehrere Takte langem, einsilbigen Einschub von „La La La“ auf die Melodie des Intros, die dem Refrain ähnelt, gesungen wird. Allgemein vermittelt „Aufi Obi“ den Eindruck zum „Mitsingen“ und „Mitmachen“ anregen zu wollen, was besonders durch

¹⁴¹ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 48–59.

den erfahrungsnahen Text und die einprägsame Melodie sowie die standardisierte Harmonik hervorsteicht,¹⁴² wie dies vergleichsweise auch in „Schlagermusik“ üblich ist.¹⁴³

Wenn wir uns – im Hinblick auf das allgemeine Image der Band – nun dem Social-Media-Auftritt von *Die Wilden Kaiser* widmen und uns dabei auf deren *Instagram*-Kanal *@diewildenkaiser.band*¹⁴⁴ konzentrieren, dann fällt auf, dass es viele verschiedene Fotos und Arten von Beiträgen gibt, die auf diesem Kanal veröffentlicht wurden. Ich beziehe mich bei der Analyse der Beiträge wiederum auf den Zeitraum von 1. Jänner 2019 – 31. März 2022 und auf das Social-Media-Archiv, das unter dem Punkt „Die Wilden Kaiser“ 282 *Instagram*-Fotobeiträge zählt. Der erste Eindruck, den ich bereits während des Archivierens sammeln konnte, ist, dass auf den Fotos sowie auch in den Bildunterschriften stets „gute Laune“ vermittelt wird. Im Fall von *Die Wilden Kaiser* war schwieriger, alle Beiträge gesammelt bestimmten Kategorien zuzuordnen, da sie sehr unterschiedliche Inhalte aufweisen. Dennoch wurden die Beiträge grob in folgende Gruppen unterteilt: „Fotos von Live-Auftritten“, „Bewerbung bevorstehender Auftritte“, „Bewerbung von Merchandise-Artikeln und Fanshop“, „Gruppenfotos und Selfies der Band“ sowie „Sonstige Inhalte“. Im Folgenden werden beispielhaft die wichtigsten Ergebnisse der Analyse von *Die Wilden Kaiser* zusammengefasst.

Als das wohl auffälligste Element auf den Fotos ist das Logo der Band zu nennen. Es handelt sich um einen goldenen Doppeladler, der sowohl auf den T-Shirts der Bandmitglieder, den T-Shirts der Crew, den Merch-Artikeln sowie dem Bühnenhintergrund zu sehen ist. Aufgrund der Häufigkeit und Einfachheit des Logos bleibt es Besucher:innen des *Instagram*-Profils im Gedächtnis, wodurch bereits bei der Betrachtung weniger Beiträge ein „Wiedererkennungswert“ entsteht. Das Logo der Band hat sich über die Zeit teilweise verändert, jedoch wurden die wiedererkennbaren Elemente (Doppeladler, goldene Farbe) nicht ersetzt, sondern eher in den Vordergrund gerückt. Auch der Schriftzug der Band, der in Verbindung mit dem Logo verwendet wird, wird auf den Fotobeiträgen oft gezeigt. Auffällig ist, dass das Logo meist nicht „offensichtlich“ in den Vordergrund gerückt wird,

¹⁴² Vgl. *Die Wilden Kaiser: Aufi Obi*, Spotify, DWK Hoftonstelle 2012.

¹⁴³ Wicke 2021b, letzter Zugriff: 21. März 2022.

¹⁴⁴ *Instagram*-Kanal von *Die Wilden Kaiser*: <<https://www.instagram.com/diewildenkaiser.band/>>, letzter Zugriff: 27. Juli 2022.

sondern „natürlich“ in den Abbildungen sichtbar bleibt, beispielsweise auf den T-Shirts der Bandmitglieder oder auf der Bühne im Hintergrund.



Abbildung 3: Die Wilden Kaiser mit typischen T-Shirts (aus: Instagram, Signatur: K-IG-150220)

Die obenstehende Abbildung 3 zeigt ein Gruppenfoto der (aktuellen) Band und den Leiter deren Fanclubs (rechts außen). Alle abgebildeten Personen tragen T-Shirts mit dem Logo der Band, wodurch ein „Zusammengehörigkeitsgefühl“, das auch bereits im Bandnamen „Die Wilden Kaiser“ angedeutet wird, geschaffen wird. Das Tragen derselben T-Shirts, das in gewisser Weise eine Art „Uniformierung“ darstellt, ähnelt dabei dem öffentlichen Auftritt anderer Musikgruppen – etwa dem *Nockalm Quintett* oder den *Kastelruther Spatzen* – wobei *Die Wilden Kaiser* die „Uniformierung“ etwas „moderner“ umsetzen. Das Gefühl der Zusammengehörigkeit spiegelt sich auch in der Involvierung des Publikums während Live-Auftritten sowie in Social-Media-Beiträgen wider, indem die Band mit verschiedenen Personen Fotos macht, oder die Personen selbst Fotos mit der Band gemeinsam machen. Im Falle der Abbildung 3 kann in diesem Zusammenhang noch genannt werden, dass im Hintergrund des Fotos der Schriftzug „Ein starkes Team“ zu lesen ist, worauf explizit in der Bildunterschrift zu diesem Beitrag (K-IG-150220) eingegangen wird. Das Schaffen eines Gemeinschaftsgefühls nimmt in der *Instagram*-Präsenz der Band einen wesentlichen Platz ein, wenn die Beiträge in ihrer Gesamtheit betrachtet werden.

Eine weitere Auffälligkeit am *Instagram*-Auftritt von *Die Wilden Kaiser* ist, dass dieser sehr häufig zur Bewerbung kommender Auftritte sowie insbesondere Merch-Artikeln der Band

verwendet wird. Dabei ist anzumerken, dass die Merch-Artikel der Band – u.a. etwa T-Shirts, Getränken oder Sonnenbrillen – meist persönlich vermarktet und teilweise selbst von den Bandmitgliedern getragen bzw. verwendet werden.¹⁴⁵ Da das Werben für Merch-Artikel – und in ähnlichem Maße auch für Live-Auftritte – einen wesentlichen Teil der Beiträge auf *Instagram* einnimmt und immer anders gestaltet wird, nehme ich an dieser Stelle an, dass Social Media von der Band bewusst als Marketing-Kanal genutzt wird. Häufig ist in diesem Zusammenhang der Sänger der Band, Clemens Reinsperger, auf den Beiträgen zu sehen, der mit dem Tragen der eigenen Merch-Artikel für ebendiese wirbt.¹⁴⁶

Als zweiten Aspekt des *Instagram*-Auftrittes von *Die Wilden Kaiser* soll die Verwendung von Live-Fotos bzw. allgemein Fotos von und auf der Bühne genannt werden. Ich spreche dabei von Fotos, die – entweder von der gesamten Band oder einzelnen Personen – während diverser Live-Auftritte der Band aufgenommen wurden.



Abbildung 4: Live-Foto von *Die Wilden Kaiser* (aus: *Instagram*, Signatur: K-IG-300119)

Die Wilden Kaiser werben regelmäßig mit ihren Live-Auftritten, indem sie Aufnahme der Auftritte, die diese – abgestimmt auf das Motto und den Namen der Band – sowohl auf Social Media als auch auf ihrer Website „Audienzen“ nennen. Die häufige Verwertung von Live-Fotos auf *Instagram* ist wenig verwunderlich, da die Band auf ihrer Website explizit

¹⁴⁵ Vgl. Social-Media-Archiv: K-IG-230819, K-IG-070720.

¹⁴⁶ Vgl. Social-Media-Archiv: K-IG-210420, K-IG-200520.

mit ihrer Bühnen-Performance sowie damit wirbt, ausschließlich „live“ zu spielen.¹⁴⁷ Der Fokus der Vermarktung liegt klar auf der Performance und der Präsentation der Band als „Stimmungsmacher“, was aus der Auswahl der Fotos hervorgeht, da hier insbesondere Fotos, auf denen die Bandmitglieder und ihre Performance besonders ausdrucksstark getroffen wurden, ausgewählt werden. Bei Betrachtung der Live-Fotos der Band ist für mich der anfängliche Eindruck einer „Schlagergruppe“ schwächer geworden bei gleichzeitigem Aufkommen von Assoziationen einer „Rockband“ (bezogen auf die Posen der Bandmitglieder auf der Bühne). Diese Assoziation schreibe ich weiters auch der Instrumentierung sowie der Inszenierung der Band auf der Bühne zu, da diese sich teilweise stark an jener von Rock- bzw. Popbands zu orientieren vermag.

Insgesamt kann über den *Instagram*-Auftritt der Band *Die Wilden Kaiser* im Zeitraum von 1. Jänner 2019 – 31. März 2022 gesagt werden, dass dieser sichtbar zur Vermarktung der Band und deren Merch-Artikel dient. Vor allem das Logo der Band steht im Vordergrund, welches sich auf diversen Elementen und Bildern wiederfinden lässt, sowie die Vermittlung eines gemeinschaftlichen, zusammengehörigen Gefühls. Ebenfalls wird über die *Instagram*-Beiträge ein Eindruck guter Stimmung sowie guter Laune vermittelt. Die Inhalte variieren stark, wobei das Bild der Band als „Kaiser“ – die Bandmitglieder selbst werden auch mit „Kaiser“ benannt – und der Auftritte als „kaiserliche Audienzen“ beibehalten wird und auch in den Bildunterschriften zu finden ist. Nach Analyse des *Instagram*-Auftrittes der Band wurde der erste Eindruck, dass es sich um eine „Schlagergruppe“ handle, etwas entkräftigt, obwohl dennoch sichtbare Parallelen – beispielsweise das Tragen einheitlicher Band-Shirts oder die andauernde Vermittlung von guter Laune und eines Gemeinschaftsgefühls, sowie der Fokus auf die kommerzielle Vermarktung der Band und deren Merch-Artikel – zwischen „typischen“ Schlagergruppen und der Band *Die Wilden Kaiser* zu finden sind. Im Falle von *Die Wilden Kaiser* ist es – nach Durchführung der Analyse – schwierig, diese einer bestimmten musikalischen Orientierung zuzuordnen, wobei der „Schlager“ eine mögliche und durchaus nachvollziehbare Assoziation darstellt, ebenso jedoch auch Einflüsse aus der rockmusikalischen Inszenierung gefunden werden können.

¹⁴⁷ Reinsperger (u.a.), *Die Wilden Kaiser*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

5.2.2. Interview mit Clemens Reinsperger: Selbstbild und Umgang mit *Instagram*

Als Vertreter für *Die Wilden Kaiser* wurde deren Sänger und Frontman, Clemens Reinsperger, interviewt, um mehr über das Selbstbild und den Umgang der Band mit Social Media zu erfahren. Das Interview fand am 28. Mai 2022 online via *Zoom*-Meeting statt, dauerte etwa 42 Minuten und wurde durch Leitfragen strukturiert. Auch bei diesem Interview wurde eine Collage aus zufällig ausgewählten *Instagram*-Fotobeiträgen¹⁴⁸ der Band eingebildet, an der der Interviewpartner sogar Gefallen geäußert hat.¹⁴⁹ Ausgewählt wurde Clemens Reinsperger deshalb als Interviewpartner für *Die Wilden Kaiser*, weil dieser für sämtliche organisatorische Tätigkeiten in und um die Band zuständig ist und im Impressum der Website der Band als Marken- und Medieninhaber angeführt wird. Während des *Zoom*-Interviews trug der Befragte ein Polo-Hemd mit dem Logo der Band (Doppeladler) und auch im Hintergrund waren Logo und Schriftzug der Band zu sehen (Einblendung).

Bereits zu Beginn des Interviews betont Clemens Reinsperger, dass er *Die Wilden Kaiser* musikalisch in Richtung von „Austropop“ und „Partymusik“ verorten würde, wobei er angibt, dass das erste Studioalbum der Band, „Privataudienz“, eher „eine Mischung aus allem“ darstelle.¹⁵⁰ Interessant ist, dass Reinsperger erzählt, dass die Band eigentlich gar nicht zu sehr mit der „volkstümlichen Schlagerecke“ – wie der Befragte es bezeichnet – assoziiert werden wolle, sondern viel eher ein Image anstrebe, das aus einer Mischung von „Partymusik“ und „Austropop“ aufgebaut werden solle. Momentan sei die Band in diesem Sinne als „Stimmungsmacher“ und „Stimmungsband“ bekannt, deren Live-Programm sowohl aus eigenen Titeln als auch Songcovers verschiedener Musikrichtungen besteht. Selbst sehe sich die Band als „Hybrid zwischen Austropop und Stimmungsmusik“.¹⁵¹

Auf Nachfrage, welches Image die Band genau anstrebe, entgegnete Reinsperger, dass das Image der „Schlagerband“ abgelegt und lieber in Richtung „Austropop“ verschoben werden solle. Dies würde er mit „Stimmungsmusik“ erreichen wollen. Wünschenswert sei in dieser Hinsicht, laut Befragtem, mit „stimmungsvollem Austropop“ erfolgreich zu werden.

¹⁴⁸ Die ausgewählten Fotos der Collage wurden zwischen Jänner 2019 und März 2022 auf dem offiziellen *Instagram*-Profil der Band veröffentlicht.

¹⁴⁹ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 103–105.

¹⁵⁰ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 23–27.

¹⁵¹ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 40–58.

Als Grund dafür, dass *Die Wilden Kaiser* dennoch stark mit „Schlager“ in Verbindung gebracht werden, nennt Reinsperger zunächst, dass der Name der Band wohl ein Grund für diese Assoziation sein könnte, da dieser vom Publikum als „herkunftsbezogen“ – wie es oft bei „Schlagergruppen“ zu finden ist – interpretiert worden wäre, dies jedoch nie die Intention hinter der Wahl des Namens gewesen sei. Auch Auftritte im *Musikantenstadl*, die die Band in jungen Jahren dankend angenommen habe, seien laut Reinsperger mögliche Ursachen für die Zuordnung eines „Schlager-Images“. ¹⁵² Interessant erscheint hierbei, dass der Musiker angibt, durchaus eine Zeit lang – etwa 2012 bis 2014 – den Aufschwung von „Schlagermusik“ im Allgemeinen für den persönlichen Erfolg und die Steigerung des eigenen Bekanntheitsgrades genutzt zu haben, beispielsweise durch ebengenannte Auftritte im *Musikantenstadl*. Die sei, laut Aussage des Befragten, jedoch zum damaligen Zeitpunkt bereits nicht genau das gewesen, was die Band sich von ihrem Image und ihrem öffentlichen Auftritt generell gewünscht habe. ¹⁵³ Heute versuche Reinsperger auf Social Media vom „Schlager“ Abstand zu nehmen, indem er in den Bildunterschriften zu den *Instagram*-Beiträgen bewusst auf den „Hashtag Schlager“ („#schlager“) verzichtet und den Fokus mehr auf „Austropop“, „Elektropop“, „Dialektmusik“ sowie „Musik aus Österreich“ lege. ¹⁵⁴

Im weiteren Verlauf des Interviews wurde der Musiker befragt, wie die Band sich auf Social Media darstelle und diese generell mit Social Media umgehe. Der Befragte gab an, dass *Facebook* – zum Zeitpunkt des Interviews im Mai 2022 – der reichweitenstärkste Kanal der Band sei, er die Plattform jedoch als „am Auslaufen“ betrachte. Vielmehr sei die Nutzung von *Instagram* „am Punkt“, jedoch berichtet der Musiker, dass die Präsentation der Band keine Reichweite auf dieser Plattform erzeuge. Der Befragte nutze die beiden Plattformen *Facebook* und *Instagram*, indem er „Crosspostings“ ¹⁵⁵ erstelle und versuche, von Zeit zu Zeit einige „Stories“ zu veröffentlichen. ¹⁵⁶ In den Jahren 2018 und 2019 habe Reinsperger auch eine Social-Media-Agentur engagiert, die im Hinblick auf die Darstellung

¹⁵² Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 70–89.

¹⁵³ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 29–36.

¹⁵⁴ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 271–276.

¹⁵⁵ „Crossposting“ – im Kontext von Social Media – bedeutet, dass derselbe Beitrag bzw. Inhalt auf mehreren Plattformen veröffentlicht wird. Beispielsweise kann ein Fotobeitrag, der auf der Plattform *Instagram* erstellt wird, mit einem weiteren Schritt auch auf der Plattform *Facebook* veröffentlicht werden, ohne dass *Facebook* dafür nochmals gesondert aufgerufen werden muss.

¹⁵⁶ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 140–152.

der Band einiges ausprobiert habe, wobei der Musiker als Nachteil nennt, dass die externe Vergabe solcher Aufgaben „*nie so nahe an dir dran sein kann, wie du selber*“.¹⁵⁷ Reinsperger schildert, dass es für ihn herausfordernd sei, sich selbst regelmäßig auf Social Media zu zeigen und das eigene Leben „quasi zu dokumentieren“. Er erwähnt, dass er und die anderen Bandmitglieder aus einer Generation stammen würden, in der fast ausschließlich „amerikanisches Hochglanzmaterial“ – bezogen auf die von Plattenfirmen produzierten Inhalte über und mit Musiker:innen – veröffentlicht worden sei, und dass er dem heute verbreiteten Material (beispielsweise einfachen Handy-Aufnahmen) weniger positiv gegenüberstehe. Dies sei, laut Befragtem, ein Grund dafür, weshalb es für ihn schwer sei, aktiv Material für die Social-Media-Kanäle von *Die Wilden Kaiser* zu produzieren, da er grundsätzlich nicht immer alles dokumentieren wolle, was er tut oder erlebt.¹⁵⁸ Des Weiteren fügt der Musiker hinzu, dass er sich frage, was im Hinblick auf erfolgreiche (Selbst-)Darstellung eigentlich wichtiger sein könnte: „*Also mache ich zuerst eine Story und erzähle der Welt, wie gut ich bin, oder mache ich irgendwas, dass die Welt von selbst sagt: ‚Der ist so gut, den schaue ich mir an?‘*“.¹⁵⁹

Bezogen auf die Nutzung von Social-Media-Plattformen als Vermarktungskanal und die Auswahl des Materials für die Beiträge gibt der Befragte an, sich schon seit längerer Zeit die Erstellung und Umsetzung eines Social-Media-Plans zu wünschen, dieser jedoch bisher nicht existiere. Reinsperger betont, dass der derzeitige Fokus darin liegt, die Auftritte der Band – nach der pandemiebedingten Pause der letzten zwei Jahre – sowie die Auftrittstage bestmöglich für die Erstellung und Sammlung von aktuellem Material zu nutzen, welches in weiterer Folge für den Social-Media-Auftritt genutzt werden könnte. Hierbei beschreibt der Musiker, dass während und rund um Live-Auftritte viel Content generiert werde, der danach in verschiedenen Postings auf Social Media verwendet werden könne. Reinsperger nennt konkret Inhalte, die mit Fanarbeit (Einbindung der Fans), Werbung für Merchandise, oder Soundchecks zu tun haben und sich für die Präsentation auf Social Media eignen

¹⁵⁷ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 168–169.

¹⁵⁸ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 172–192.

¹⁵⁹ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 205–207.

würden. Auch die „Verwertung“ älteren Materials der letzten 15 Jahre¹⁶⁰ sei wichtig, um auf Social Media präserter zu sein.¹⁶¹ Auf die Frage hin, ob es einen bestimmten Grund gäbe, weshalb der Sänger oft selbst auf Fotos zu sehen sei, entgegnet dieser, dass dies wohl der Tatsache, seit Beginn Teil der Band zu sein und wahrscheinlich die größte Motivation zu haben, mit der Band erfolgreich zu sein, geschuldet sei. Er sei weiters auch organisatorisch sowie wirtschaftlich für diese verantwortlich. Die starke Präsenz des Sängers auf den Social-Media-Beiträgen sei zwar nicht bewusst gewählt, jedoch sehe Reinsperger die Tendenz, dass das Publikum sich generell gerne an einer bestimmten Person orientiere. Es stünde den anderen Bandmitgliedern jedoch frei, selbst mehr Beiträge zu posten.¹⁶²

Als wesentliches Merkmal des Gesamtauftritts von *Die Wilden Kaiser* wird das Logo der Band genannt. Reinsperger betont, dass das heutige Logo der Band, ein goldener Doppeladler, etwa im Jahr 2015 entstanden und völlig symbollos sei. Dem Befragten sei es wichtig gewesen, ein „starkes Logo“ mit Wiedererkennungswert zu schaffen, und nennt dabei ebenso auch die Assoziation des Adlers mit dem „Kaiser“, wobei diese Assoziation wesentlicher Bestandteil der gesamten Inszenierung sei. Der Adler ist auf den T-Shirts der Band abgebildet und soll die Zusammengehörigkeit ebendieser symbolisieren. Auf Nachfrage der Fans seien im weiteren Verlauf auch Merch-Artikel mit dem „neuen“ Logo veröffentlicht worden, auf denen der Adler zwar sichtbar, jedoch im Vergleich deutlich kleiner abgebildet ist. Die unterschiedliche Größe des Logos diene der Unterscheidung zwischen Bandmitgliedern und Fans, die jedoch dennoch miteinander – durch das Logo – verbunden bleiben sollen. Reinsperger erzählt, dass von Beginn an ein bewusster Marketing-Gedanke angestrebt wurde, der durch das Logo und die andauernde Vermarktung von Auftritten und Merch-Artikel auf Social Media als solcher umgesetzt werden sollte.¹⁶³

¹⁶⁰ *Die Wilden Kaiser* feiern im Jahr 2022 ihr 15-jähriges Jubiläum, was, u.a., auch auf Social Media thematisiert wird.

¹⁶¹ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 215–241.

¹⁶² Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 427–468.

¹⁶³ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 336–354.

5.2.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von *Die Wilden Kaiser*

Der erste Eindruck der österreichischen Band *Die Wilden Kaiser* weckt zunächst Assoziationen mit dem Image einer „Schlagerband“. Dieser Image-Eindruck, den Dritte von der Band haben könnten, deckt sich jedoch nicht mit dem Selbstbild der Band, die sich als „Hybrid zwischen Austropop und Stimmungsmusik“ bezeichnet¹⁶⁴ und Abstand vom „typischen Schlager-Image“ nehmen möchte. Hauptsächlich ergibt sich das Image einerseits durch die Musik der Band, die teilweise ähnlich zum Klang und Aufbau von „Schlagermusik“ gestaltet ist – beispielsweise wie die einfach gehaltene, textliche Struktur und eingängige Melodie von „Aufi Obi“¹⁶⁵ – sowie dem Sujet des „Kaisers“, welches sich durch den Gesamtauftritt der Band in der Öffentlichkeit zieht. Die Diskrepanz zwischen Image und Identität der Band ist insofern interessant, da diese dem Sänger der Band, Clemens Reinsperger, durchaus als solche bewusst ist, weswegen er (u.a.) im Hinblick auf die Social-Media-Präsenz aktiv Maßnahmen anstrebt, um die Assoziation „Schlager“ von der Band zu trennen (beispielsweise durch Verwendung bzw. Vermeidung bestimmter Hashtags).¹⁶⁶

Durch die Analyse des *Instagram*-Auftrittes von *Die Wilden Kaiser* konnte festgestellt werden, dass deren Fotobeiträge vielfältig und unterschiedlich gestaltet werden, wodurch eine allgemeine Kategorisierung aller Beiträge schwer möglich ist. Zur Orientierung wurden daher größere Unterteilungen gewählt. Es wurde sichtbar, dass die Band den Fokus sowohl auf die Darbietung von Live-Fotos, sowie auf die Vermarktung diverser Merch-Artikel legt. Auffällig war die häufige und durchgehende Präsentation des Logos der Band, das zur Wiedererkennung herangezogen werden kann. Die ausgeprägte Verwendung des Logos ist, laut Clemens Reinsperger, eine bewusst gewählte Marketingstrategie, die sich in allen Bereichen der Band durchsetzt.¹⁶⁷ In diesem Zusammenhang soll angemerkt werden, dass das Veröffentlichen der Beiträge der Band stark dem *Content Marketing* ähnelt, da dem Publikum eine vielfältige Auswahl an verschiedenen Inhalten geboten wird, die vor allem der Unterhaltung dienen sollen. Dieser „Unterhaltungsaspekt“ dient in gewisser

¹⁶⁴ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 40–58.

¹⁶⁵ Vgl. Die Wilden Kaiser, „Aufi Obi“ 2012.

¹⁶⁶ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 271–276.

¹⁶⁷ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 351–354.

Weise als „Mehrwert“ für das Publikum, den die Band auf Social Media verfolgt.¹⁶⁸ Der Befragte gab im Interview an, sämtliche Aufnahmen rund um Live-Auftritte und gemeinsame Treffen der Band regelmäßig als Material für den Social-Media-Auftritt und die Vermarktung von *Die Wilden Kaiser* zu nutzen.¹⁶⁹ Im Interview ließ sich der Wunsch nach mehr und regelmäßigerem Content für die Social-Media-Kanäle von *Die Wilden Kaiser* heraushören, was dem *Content Marketing* ebenso entspricht („Quantität der Beiträge“).

Die Einstellung des befragten Musikers in Bezug auf Social Media ist eher kritisch einzuschätzen, da dieser im Interview mehrfach davon spricht, das Konzept rund um verschiedene Social-Media-Plattformen wenig positiv zu betrachten und er Probleme habe, täglich Content für solche Plattformen bzw. Zwecke zu produzieren.¹⁷⁰ Dennoch wurde – sowohl durch die Analyse des *Instagram*-Auftrittes der Band als auch durch das Interview mit Clemens Reinsperger – ersichtlich, dass Social Media für *Die Wilden Kaiser* vor allem für Vermarktung genutzt wird. Die Funktion der Social-Media-Plattformen als Marketing-Kanäle, wird besonders durch das Zeigen des (wiedererkennbaren) Logos und die Vermarktung der Live-Auftritte – mit denen die Band auf ihrer Website wirbt¹⁷¹ – umgesetzt, wobei dies als bewusste Entscheidung der Band betrachtet werden kann. Reinsperger erwähnt bezüglich der Darstellung auf Social Media, dass er sich frage, ob es wichtiger sei, sich immer und überall „gut“ auf Social Media zu präsentieren, oder ob es wichtiger sei, lieber Dinge außerhalb von Social Media zu schaffen, die zeigen, dass etwas gut gemacht wird.¹⁷² Hier sehe ich Parallelen zur Einstellung von Bernhard Sattra (*Metternich*) gegenüber Social Media, der ebenso im Interview angibt, die Musik einer Band als weitaus wichtigeres Element zu erachten, als deren Social-Media-Präsenz.¹⁷³ Allgemein ist im Falle von *Die Wilden Kaiser* auffällig, dass ein gewisser marketingorientierter Gedanke in die Social-Media-Präsenz der Band miteinbezogen, jedoch vom vorhandenen Material sowie der jeweiligen Möglichkeiten der Band bzw. Bandmitglieder bedingt wird (im Sinne der realen und zweckmäßigen Umsetzung in Form von diversen Social-Media-Beiträgen).

¹⁶⁸ Vgl. Löffler 2016, S. 203.

¹⁶⁹ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 228–232.

¹⁷⁰ Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 187–194.

¹⁷¹ Vgl. Reinsperger (u.a.), *Die Wilden Kaiser*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

¹⁷² Reinsperger, Interview vom 28. Mai 2022, Z. 205–207.

¹⁷³ Sattra, Interview vom 29. April 2022, Z. 230–234.

5.3. Fallbeispiel 3: *pauT*

Fallbeispiel 3 handelt vom österreichischen (Pop-)Musiker *pauT* (mit bürgerlichem Namen Paul Schreier), der insbesondere im Raum Wien bekannt ist. *pauT* wurde 1983 in Wien geboren und wuchs in Baden bei Wien auf. Als Kind erlernte er das Spielen von Blockflöte und Klarinette, im Alter von 12 Jahren begann er, zusätzlich E-Gitarre und E-Bass zu spielen. Im Jahre 1999 gründete *pauT* die Band *Nasty Crew*, die sich etwas später in „Westpol“ umbenannte. Mit *Westpol* nahm der Musiker an diversen österreichischen Musikwettbewerben teil, wobei die Band 2006 den *88.6 Big City Light Contest* gewonnen hat. *pauT* schloss – neben dem Aufbau seiner musikalischen Karriere – 2001 sein Klarinetten-Studium (Konzertfach) ab und begann ein Jahr darauf damit, E-Bass zu studieren.¹⁷⁴

Seit 2009 ist *pauT* Teil der Band *Der Nino aus Wien*,¹⁷⁵ und begann im selben Jahr sein Soloprojekt „*pauT*“. Mit seinem Song „sepp haT gesagT, wir müssen alles anzünden“, den dieser im Rahmen seines Soloprojekts *pauT* veröffentlichte, gewann der Musiker 2010 den *FM4 Protestsongcontest*. Seit 2010 wirkte er, neben seinem eigenen Musikprojekt, auch in zahlreichen weiteren, österreichischen Musikgruppen sowie Musikprojekten mit, u.a. bei Raphael Sas oder *Krxi, Kraxi und die Kroxn*. In den Jahren 2015–2018 arbeitete *pauT* an seinem Album *popsTars aus plasTik*, das schließlich im August 2018 unter seinem eigenen Namen erschien. Insgesamt veröffentlichte der Musiker im Rahmen seines Soloprojekts bisher drei Alben und sechs Singles im Zeitraum von 2011–2020.¹⁷⁶ Bei den Live-Auftritten wird *pauT* von *the greaT kellys*, einer Band bestehend aus drei Musikerinnen, unterstützt, die auch bereits auf seinem Album *welTraumkaTzen* (2020) mitgewirkt haben.¹⁷⁷

¹⁷⁴ Philipp Johann Fritz (u.a.): „PauT“, in: *Wikipedia*, <<https://de.wikipedia.org/wiki/PauT>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

¹⁷⁵ In Fallbeispiel 4 dieser Masterarbeit beschäftige ich mich mit dem Sänger der Band *Der Nino aus Wien*, Nino Mandl, welcher selbst als „Nino aus Wien“ bekannt ist. Zwischen dem Soloprojekt von *pauT* und seinem Mitwirken bei *Der Nino aus Wien* wird in dieser Masterarbeit jedoch nicht genauer eingegangen, da dies nicht weiter relevant für das behandelte Thema ist.

¹⁷⁶ Fritz (u.a.), *Wikipedia*, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

¹⁷⁷ o. A.: „*pauT* & the greaT kellys“, in: *Medienmanufaktur Wien*, <<https://www.medienmanufaktur.com/paut>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

5.3.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von *pauT*

Bei Betrachtung des Musikers *pauT* entsteht eine Assoziation mit (aktueller) Popmusik, besonders durch die kräftigen Farben und bunten Motive in dessen Erscheinung, aber auch durch den Sound seiner Musik, die als Mischung von pop-lastigen Beats und Einwüfeln Poprock-ähnlicher Gitarren interpretiert werden kann, wobei sich in der Musik auch Einflüsse aus früheren Jahrzehnten, z. B. den 1980er Jahren, wiederfinden. Als musikalisches Beispiel von *pauT* wird die Single „wer isT das mädchen miT der coolen frisur“ aus dem Jahr 2018 vorgestellt.¹⁷⁸ Die Single beginnt mit einem Beat, der an Musik aus den 1980er Jahren angelehnt ist und sich Elementen, wie etwa einem stark im Vordergrund stehenden Synthesizer im „Stil“ der 1980er Jahre, bedient, bevor im weiteren Verlauf des Songs eine metallisch-hallig klingende Gitarre einsetzt. Der Sound des Intros wird durchgehend im Song beibehalten und in der Bridge durch ein artifiziell klingendes Keyboard ergänzt. In den Strophen wird der Fokus der Hörer:innen durch eine Reduktion der musikalischen Gestaltungsmittel auf eine einzelne Bass-Line gezielter auf den Text gelenkt, bevor die musikalischen Elemente im Refrain wieder vollständig aufgegriffen werden.¹⁷⁹

Thematisch beschäftigt sich die Single mit einem Party- bzw. Clubbesuch, welcher der erzählenden Person „gut gefällt“. Während des Partybesuchs stellt sich die Erzählperson die Frage, wer denn „das Mädchen mit der coolen Frisur“ sein könnte, welches bereits im Titel der Single in den Vordergrund gerückt wird. Im Refrain soll herausgefunden werden, wer „das Mädchen mit der coolen Frisur“ ist, indem diesem einige Fragen gestellt werden, wobei weiterhin die „coole Frisur“ textlich im Fokus stehenbleibt. Am Ende des Songs erfahren die Hörer:innen, dass die erzählende Person nicht das „Mädchen mit der coolen Frisur“ kennenlernen will, sondern eher Interesse daran hat, wer dessen Friseur:in sei. Textlich sowie musikalisch gibt es keine unvorhergesehenen Variationen, weshalb die Single „wer isT das mädchen miT der coolen frisur“ leicht verständlich und einprägsam ist,¹⁸⁰ und durch die erkennbare musikalische sowie textliche Strukturierung der Eindruck einer

¹⁷⁸ Bei der Auswahl des Musikbeispiels für *pauT* habe ich mich an dessen aktuellsten Singles orientiert.

¹⁷⁹ *pauT*: „wer isT das mädchen miT der coolen frisur“, auf: *pauT, popsTar aus plasTik*, CD, Wien: Universal Music LC01846, 2018, Track 02.

¹⁸⁰ *pauT*, „wer isT das mädchen miT der coolen frisur“ 2018.

musikalisch-künstlerischen Einheit entsteht, wie dies in der Popmusik durchaus gewollt ist bzw. sein kann.¹⁸¹

Musikalisch gesehen würde ich *pauT*, nach genauerer Betrachtung eines seiner Songs, dementsprechend einem an Popmusik orientierten Image zuordnen, das sich in gewissem Maße in der (Selbst-)Inszenierung seiner Persona auf Social Media wiederfinden lässt. Für die Analyse des Social-Media-Auftrittes von *pauT* wurde wiederum dessen *Instagram*-Kanal *@paut_princepautdemonaco*¹⁸² genauer betrachtet und alle Fotobeiträge, die zwischen 1. Jänner 2019 und 31. März 2022 dort veröffentlicht wurden, archiviert und analysiert. Insgesamt waren es 120 Fotobeiträge im genannten Zeitraum. Auffällig war bereits zu Beginn, dass die Fotos bzw. das allgemeine Erscheinungsbild des *Instagram*-Kanals von *pauT* teilweise durch die Verwendung kräftiger, bunter Farben geprägt ist, und auch, dass die Inhalte der Beiträge recht vielfältig und kreativ gestaltet sind. Grob wurden die *Instagram*-Fotobeiträge von *pauT* in „musik- und auftrittsbezogene Fotos“, „Werbung für Konzerte und sonstige Auftritte“, „Selfies und Fotos aus Fotoshootings“ und „Sonstige Fotos“ eingeteilt. Die Fotos setzen sich einerseits aus professionell aufgenommenen Fotos, und andererseits aus „alltäglichen“, selbstgeschossenen Fotos des Musikers zusammen.¹⁸³

Das auffälligste Element, welches auf allen Fotos, auf denen *pauT* selbst zu sehen ist, ersichtlich ist, sind seine Kappen. Die Kappen des Musikers erinnern an „Kapitänskappen“ bzw. einfache Schirmmützen. Es scheint nahezuliegen, dass der Musiker die „Kapitänskappe“ bewusst als Markenzeichen nutzt. Ebenso trägt *pauT* teilweise auffällige Kleidung, die insbesondere auf professionell aufgenommenen Fotos zu sehen ist, weswegen die Kleidung des Musikers als ein bewusst gewähltes Mittel zur Wiedererkennung bzw. visuellen Selbstinszenierung interpretiert werden könnte. Als Beispiel hierfür soll folgender *Instagram*-Beitrag vom 5. April 2020 angeführt werden, der im Rahmen des Video-Drehs zum Song „das kosmische genie“ (2020) entstanden ist:

¹⁸¹ Warwick 2014, letzter Zugriff: 21. März 2022.

¹⁸² Link zum *Instagram*-Kanal von *pauT*: <https://www.instagram.com/paut_princepautdemonaco/>, letzter Zugriff: 30. Juli 2022.

¹⁸³ Vgl. Social-Media-Archiv: P-IG-061019a, P-IG-061019b.



Abbildung 5: *pauT* beim Video-Dreh zu „das kosmische genie“ (aus: *Instagram*, Signatur: P-IG-050420)

Auf oben abgebildetem Foto ist *pauT* mit seiner typischen „Kapitänskappe“, einem gepunkteten Hemd sowie einem auffälligen Sakko zu sehen. Links und rechts hält der Musiker je eine Topfpflanze in der Hand, während er in die Ferne blickt. Zunächst wirkt dieses Motiv recht abstrakt und möglicherweise sogar „verwirrend“, wenn es ohne weiteren Kontext betrachtet wird. Bei genauerer Betrachtung handelt es sich jedoch um eine Bildschirmaufnahme aus dem Musikvideo zu „das kosmische genie“ (2020), die der Musiker auf seinem *Instagram*-Profil geteilt hat. In der Bildunterschrift zu diesem Beitrag macht der Musiker Werbung für einen Live-Stream, in dem er ebengenannten Titel live spielen möchte. Auf dem *Instagram*-Profil von *pauT* finden sich einige solcher Motive, die auf Betrachter:innen zunächst „abstrakt“ wirken können, wodurch anzunehmen ist, dass der Musiker solche Motive bewusst veröffentlicht. Auf seinem *Instagram*-Profil teilt der Musiker des Öfteren vergleichbare Beiträge, die auf den ersten Blick – bezogen auf die Darstellung selbst – zum Nachdenken anregen.¹⁸⁴

Die Mehrheit der Fotobeiträge auf dem *Instagram*-Profil von *pauT* zeigt stets einen Bezug zu Musik, wobei gleichsam Fotos gemeint sind, auf denen der Musiker mit Instrumenten zu sehen ist, und Fotos, auf denen er Auftritte als Musiker sowie seine eigene Musik bewirbt. Auch seine Live-Band, *the great kellys*, ist auf einigen Fotos zu sehen, wobei der Eindruck entsteht, dass sich diese (visuell) im Hintergrund zur Persona *pauT* verorten

¹⁸⁴ Social-Media-Archiv: P-IG-260719, P-IG-180721.

lassen.¹⁸⁵ Anders als bei den Fallbeispielen 1 und 2, in denen die Bands in ihrer Gesamtheit auf Social Media dargestellt und als solche interpretierbar waren, ist *pauT* besonders umfangreich als „Solo-Künstler“ interpretierbar, der sich ebenso zeigt und inszeniert. Diese starke Zentrierung auf die Persona *pauT* wird auf *Instagram* deutlich. Dennoch sind die Beiträge rund um den Musiker sehr abwechslungsreich und kreativ gestaltet, wobei die Auswahl und der Inhalt der Fotobeiträge auf *Instagram* auf den ersten Blick teilweise recht „zufällig“ erscheinen. Gemeint ist, dass während der Analyse des *Instagram*-Auftrittes von *pauT* keine bestimmten Kriterien festgemacht werden konnte, wann, wie oft oder welche Inhalte der Musiker auf seinem *Instagram*-Profil teilt, sondern dass die Beiträge lediglich als vielfältig und unregelmäßig zu analysieren waren.



Abbildung 6: *pauT* mit einer Banane in einem Bananen-Shirt (aus: *Instagram*, Signatur: P-IG-260719)

Die obenstehende Abbildung zeigt den Musiker mit seiner typischen Kapitänskappe, einer Sonnenbrille, einem Bananen-Shirt und einer Banane in der Hand. Das Foto sowie die Bildunterschrift, in der der Musiker schreibt, er wäre „*der typ aus dem banana-pauT song*“,¹⁸⁶ lassen viel Platz für individuelle Interpretationen des Motivs. Die Intention des Musikers hinter diesem Foto ist – wie bei weiteren Fotos auf dessen Kanal – nicht sofort ersichtlich, wodurch die Inszenierung des Musikers „überraschend“, „kreativ“ sowie „absurd“ wirkt. Es lassen sich darin jedoch auch Pop-orientierte Elemente interpretieren.

¹⁸⁵ Social-Media-Archiv: P-IG-040719, P-IG-031221.

¹⁸⁶ Siehe Beitrag vom 26. Juli 2019 auf dem *Instagram*-Profil von *pauT*: <<https://www.instagram.com/p/B0Y4rS6IhzW/>>, Signatur: P-IG-260719.

5.3.2. Interview mit *pauT*: Selbstbild und Umgang mit *Instagram*

Im Folgenden wird auf das Interview mit *pauT* (Paul Schreier)¹⁸⁷ und seinem darin beschriebenen Selbstbild sowie seinem Umgang mit Social Media eingegangen. Hierbei beziehe ich mich wiederum auf die relevantesten Aussagen des Musikers im Hinblick auf die gestellten Forschungsfragen.

Das Interview mit dem Musiker *pauT* fand am 4. Mai 2022 online via persönlichem Zoom-Meeting statt und hatte eine Dauer von etwa 45 Minuten. Auch dieses Interview wurde in Form eines Leitfrageninterviews durchgeführt, in dem der Befragte frei auf die von mir gestellten Fragen antworten konnte. Im Interview habe ich wiederum eine Collage¹⁸⁸ mit sämtlichen Fotobeiträgen des *Instagram*-Kanals des Musikers eingeblendet, wobei das Einblenden der Collage – meiner Einschätzung nach – einen positiven Effekt auf den weiteren Gesprächsverlauf hatte. Ich habe *pauT* aufgrund seiner persönlichen Erreichbarkeit und nach erster kurzer Einschätzung seines Social-Media-Auftrittes im Interesse dieser Beschäftigung als Interviewpartner ausgewählt. Eine Besonderheit, die sich während des Interviews ergeben hat, ist, dass *pauT* während des Gesprächs eine Gitarre in der Hand gehalten hat, auf der er zwischendurch leise Melodien gespielt hat. Während des Interviews trug der Musiker eine „Kapitänskappe“ und blieb in der „Rolle“ seiner Persona *pauT*.

pauT gibt bereits zu Beginn des Interviews an, am liebsten als „österreichischer Paul McCartney“ gesehen werden zu wollen und betont dabei, dass es ihm vor allem um die „Doppelfunktion“ ginge – wie er diese selbst bezeichnet –, in der er einerseits als Musiker/Instrumentalist, und andererseits als Songwriter gesehen werden möchte. Die eigene Musik beschreibt der Befragte als „Pop im weitesten Sinne“, wobei er die Tendenz zu „Retro-Pop“ und der „Sixties-Singer-Songwriter-Bewegung“ hervorhebt. Der Musiker spricht an, sich musikalisch „zwischen den *Beatles* und David Bowie“ zu verorten und gelegentlich Musik zu spielen, die sich mehr an Rockmusik orientiere.¹⁸⁹

¹⁸⁷ Auf Wunsch des Musikers verwende ich den Namen *pauT* und nicht dessen bürgerlichen Namen, wenn ich mich auf ebenjenen beziehe. Mit der Nennung des bürgerlichen Namens im Hinblick auf das Interview ist der Musiker jedoch einverstanden (siehe Interview).

¹⁸⁸ Die Auswahl der Bildbeiträge bezieht sich auch hier auf den Zeitraum von 1. Jänner 2019 – 31. März 2022.

¹⁸⁹ Paul Schreier: *Darstellung und Vermarktung von „pauT“ auf Instagram*, persönliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Videoaufnahme, online (Zoom), 4. Mai 2022, Z. 8–21.

Nach dieser kurzen Einleitung des Musikers, in der er sich und seine Musik selbst beschreibt, folgt ein ausführliches Gespräch über dessen Umgang mit Social Media. Der Befragte erzählt, dass er mit *Facebook* aufgewachsen und *Instagram* für ihn immer noch das „neue Ding“ sei, wobei Social Media für ihn mittlerweile zum täglichen Leben gehöre. *Instagram* gefalle dem Musiker sogar etwas besser als *Facebook*, da ihm visuelle Inhalte – wie etwa Fotos oder Videos – persönlich eher zusagen würden, als vorwiegend schriftlich vermittelte Inhalte. Einzig im Hinblick auf die Bewerbung von Konzerten via Social Media gibt *pauT* an, *Instagram* nicht allzu geeignet zu empfinden, da solche Inhalte schwierig über Bilder zu übermitteln seien, ohne einen zusätzlichen Fokus auf schriftliche Informationen zu legen. Dennoch gibt *pauT* an, mehr Gefallen an visuellen Inhalten – und in weiterer Folge auch an *Instagram* – zu finden, wobei er selbst lieber Fotos ansehe, als sich Texte durchzulesen. Weiters gefalle es dem Befragten sehr, sich auf *Instagram* zu zeigen, zu inszenieren und dort Fotos von sich zu veröffentlichen.¹⁹⁰

Im Hinblick darauf, dass sich *pauT* gerne auf *Instagram* – sowie auch weiteren Social-Media-Plattformen – zeigt, ist es nicht zu verwunderlich, dass der Musiker angibt, sich selbst um seinen Social-Media-Auftritt zu kümmern. Der Befragte gibt an, alle Beiträge selbst auszuwählen und nur dann, wenn auch andere Personen auf den Fotos zu sehen sind, mit ebenjenen Personen Rücksprache über eine etwaige Veröffentlichung zu halten. Als wichtigstes Kriterium, das auf allen Fotos des Musikers enthalten sein müsse, nennt er seine Kapitänskappe, die er klar als sein Markenzeichen benennt. Ebenso gibt *pauT* an, zum größten Teil nur Fotos zu posten, auf denen er selbst abgebildet ist. Gleichzeitig empfinde er Fotos von Landschaften oder Blumen, beispielsweise, als ungeeignet für seinen *Instagram*-Kanal. Besonders gerne poste der Befragte Fotos von sich, auf denen er vor einem interessanten Hintergrund zu sehen sei, und nennt als Beispiel dafür seinen *Instagram*-Beitrag vom 3. März 2020, auf dem er alleine vor der Elbphilharmonie in Hamburg zu sehen ist (P-IG-010320). *pauT* gibt weiters an, dass es ihm – abgesehen vom jeweiligen Hintergrund – wichtig sei, auf Fotos „cool“ auszusehen, definiert dies jedoch bewusst nicht genauer.¹⁹¹

¹⁹⁰ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 33–65.

¹⁹¹ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 72–124.

Neben den verschiedenen Fotos des Musikers sind auch die Bildunterschriften des Musikers unterschiedlich gestaltet. Dabei ist nicht nur seine individuelle Schreibweise, in der der Buchstabe „T“ in der Mitte oder am Ende eines Wortes immer großgeschrieben wird,¹⁹² interessant, sondern auch der Inhalt jener Bildunterschriften. Der Befragte gibt an, auf Foto-Beschreibungen lieber zu verzichten und stattdessen dazu zu tendieren, „coole“ oder manchmal auch bewusst „verwirrende“ Dinge unter seine Fotos zu schreiben. Dies gelte für Fotos und Ereignisse, die bereits in der Vergangenheit liegen und für die der Musiker nur Schlagworte in der Bildbeschreibung verwende, während er für Ereignisse bzw. Termine, die noch in der Zukunft liegen, eher zur Nennung klar verständlicher Fakten tendiere, um Missverständnisse zu vermeiden. An dieser Stelle erwähnt *pauT* nochmals die Möglichkeit, Konzerte und andere Termine via Social Media zu bewerben, fügt jedoch hinzu, dass er die Story-Funktion als geeignetere Möglichkeit für die Bewerbung von Konzerten ansehe, als „normale“ Beiträge im „Feed“. Auch im Hinblick auf die „Dauerhaftigkeit“ von Fotobeiträgen ergänzt der Musiker, dass er „vergängliche Termine“ – etwa Werbung für Konzerte – lieber in den Stories anspreche, als diese dauerhaft auf seinem Profil zu veröffentlichen. Er empfinde es eher als „komisch“, vergangene Termine weiterhin in seinem (dauerhaften) Feed anzuführen.¹⁹³

Allgemein versuche *pauT* seinen *Instagram*-Auftritt abwechslungsreich zu gestalten, gibt aber an, sich nicht an einen bestimmten Plan oder eine bestimmte Vorgehensweise zu halten. Der Musiker bezieht sich, u.a., auf die Beiträge, die bereits in der Analyse seines *Instagram*-Auftrittes genauer beschrieben wurden (siehe Kapitel 5.3.1.) und erklärt, dass die Inhalte – also einerseits das Halten von einer Topfpflanze in jeder Hand (Abbildung 5, Signatur: P-IG-050420) und das Halten einer Banane, während der Musiker ein Bananen-Shirt trägt (Abbildung 6, Signatur: P-IG-260719) – auf den ersten Blick durchaus ähnlich erscheinen könnten, obwohl die Entstehungsgeschichte hinter den Fotos jeweils eine ganz andere sei. Dennoch betont der Befragte, die Fotos recht ähnlich einzuschätzen und sie nicht direkt hintereinander auf seinem *Instagram*-Profil veröffentlichen zu wollen, sondern diese lieber mit anderen Inhalten – etwa Konzertfotos – abwechseln würde. Auch in

¹⁹² Für eine genauere Erläuterung zur Entstehung und Verwendung dieser Schreibweise siehe: Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 187–207.

¹⁹³ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 137–184.

Bezug auf die Häufigkeit, in der der Musiker Beiträge erstellt, gibt dieser an, sich nicht nach einem bestimmten Zeitplan zu richten, sondern dann mehr zu posten, wenn er mehr Material zur Verfügung hätte (z. B. vor/nach Auftritten).¹⁹⁴

Auf die Frage hin, ob der *Instagram*-Auftritt des Befragten auch dessen Auftritt als Musiker repräsentiere, gibt dieser an, dass die Diversität seines Social-Media-Auftrittes durchaus zu seinem persönlichen Selbstbild passe, er aber nicht einschätzen könne, ob dies auch von den Konsument:innen so wahrgenommen werde. Inhalte, die *pauT* abwechselnd auf seinem *Instagram*-Kanal postet, sind – laut Aussage des Musikers – Konzertfotos, Bildschirmaufnahmen aus (Musik-)Videos und gelegentlich auch Urlaubsfotos des Musikers. Der Befragte gibt an, es als „langweilig“ zu empfinden, nur eine Art von Fotos auf seinen Social-Media-Kanälen zu veröffentlichen und findet andere Aspekte, beispielsweise ein Foto von ihm beim Eisessen vor dem Eissalon *Tichy* (Beispiel: P-IG-070419), durchaus genauso geeignet für seinen Social-Media-Auftritt als Musiker bzw. Künstler, wie musikbezogene Inhalte.¹⁹⁵

Ein weiterer Aspekt, der im Interview behandelt wurde, ist jener der Funktion von *Instagram* bzw. Social Media im Allgemeinen als Vermarktungskanal für Musiker:innen. Der Befragte gibt an, dass er Social Media jedenfalls als ein wichtiges Instrument zur Vermarktung und Bewerbung seiner Person sowie seiner Musik ansehe, merkt im Anschluss jedoch an, dass es nicht immer so einfach wäre, zwischen Social Media und den tatsächlichen Musikprodukten eine Verbindung herzustellen. *pauT* erklärt, dass es für ihn auf *Facebook* leichter sei, eine „Brücke“ zwischen seiner Social-Media-Präsenz und seiner Musik zu schlagen, da hier direkt Web-Links in die Beitragstexte eingefügt werden können, während diese Option auf *Instagram* nicht verfügbar ist. Aufgrund dieser Tatsache sei es für den Musiker schwer, seine Musik sowie seine Live-Auftritte direkt mit seiner „Kunstfigur“, die er auf Social Media präsentiert, in Verbindung zu setzen. Der Befragte erzählt weiters, selbst aus Erfahrung zu wissen, dass Inhalte, die nicht direkt im jeweiligen Beitrag verlinkt werden, dementsprechend auch weniger angesehen werden. Dennoch versuche er, seinen

¹⁹⁴ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 362–380.

¹⁹⁵ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 385–440.

Social-Media-Auftritt und seine Musik miteinander zu verbinden.¹⁹⁶ Diese Auffassung spiegelt sich – in gewisser Weise – auch in der Verwendung von Social Media durch den Musiker wider, da er gleichermaßen musikbezogene sowie musikunabhängige Inhalte auf dessen Social-Media-Kanälen veröffentlicht, die er allesamt wiederum mit sich selbst – bzw. mit seiner Persona *pauT* – in Verbindung setzt. Hier kann der Versuch einer Verknüpfung von Persona und Musik erkannt werden, die innerhalb der Inszenierung aufgebaut und verstärkt werden soll, indem sowohl musikbezogene als auch personenbezogene Inhalte veröffentlicht werden.

5.3.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von *pauT*

Bei Betrachtung des österreichischen Musikers *pauT* lässt sich feststellen, dass dessen Image (Social-Media-Analyse) und dessen Selbstbild (Interview) durchaus zueinanderpassen und konsistent erscheinen, was der Musiker selbst im Interview verdeutlicht.¹⁹⁷ Im Vergleich zu den vorherigen zwei Fallbeispielen (*Metternich* und *Die Wilden Kaiser*) steht im Fall von *pauT* klar eine bestimmte Person im Vordergrund, was durch den Social-Media-Auftritt des Musikers hervorgehoben wird. Bei *pauT* und dessen öffentlichem Auftritt ist erkennbar, dass dieser eine „Kapitänskappe“ als Markenzeichen und zur Wiedererkennung einsetzt und diese bewusst immer auf Fotos und sonstigen Abbildungen bzw. bei sonstigen Ereignissen – beispielsweise während des Interviews – trägt.¹⁹⁸ Die Auftritte und Darstellungen des Musikers sind durchmischte und oftmals durch auffällige Farben (*Instagram*-Fotos, Musikvideos) oder extravagante Kleidung – wie etwa gemusterte Hemden und Jacken – ergänzt, wodurch ich der Persona *pauT* ein eher „poppiges“, junges Image zuschreiben würde, das sich auch in der Musik wiederfinden lässt.

Wie bereits angesprochen ist das *Instagram*-Profil des Musikers durch Beiträge unterschiedlichster Art geprägt. Besonders häufig lassen sich auf *pauTs Instagram*-Kanal Fotos, auf denen der Musiker selbst abgebildet ist und die sowohl professionell als auch selbst aufgenommen wurden („Selfies“), finden. Manchmal lassen sich die Szenerien der Fotos

¹⁹⁶ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 237–270.

¹⁹⁷ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 401–403.

¹⁹⁸ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 107–109.

nicht sofort (eindeutig) interpretieren, was vom Musiker durchaus so gewollt sein kann, wobei *pauT* im Interview anmerkt, sich über die Auswahl seiner Social-Media-Beiträge keine großen Gedanken zu machen und diese meist spontan und zufällig entstünden.¹⁹⁹ Der Befragte gibt an, durchaus Spaß daran zu haben, sich auf *Instagram* – sowie generell auf Social Media – zu inszenieren und zu zeigen und dies besonders gerne über visuelle Inhalte gestalten.²⁰⁰ Auch, wenn der Musiker im Interview angibt, keiner bestimmte Strategie bei der Auswahl seiner Social-Media-Beiträge nachzugehen, würde ich die Inhalte seines *Instagram*-Profils – nach der Social-Media-Analyse – am ehesten dem *Storytelling* zurechnen, da der Gesamteindruck seines Social-Media-Auftrittes bei genauerer Betrachtung das (Musiker-)Leben der Persona *pauT*, sowohl durch musikbezogene als auch musikunabhängige Elemente, beschreibt und begleitet, wobei die Beiträge des Musikers – anders, als dies im *Storytelling* empfohlen wird – manchmal nicht eindeutig interpretierbar sind.²⁰¹ Zu diesem Schluss komme ich vor allem durch den „erzählerischen“, persönlichen Eindruck, der bei Betrachtung der Fotos sowie Bildunterschriften des Musikers entsteht.

Allgemein sieht *pauT* Social Media als interessante Möglichkeit an, sich selbst zu inszenieren und ist der Meinung, dass Social Media eine gewisse Vermarktungsfunktion übernimmt, beispielsweise um mehr Personen erreichen zu können. *pauT* merkt an, dass es auf *Instagram* schwierig sein kann, seine Persona auf Social Media mit seiner Musik zu verknüpfen, insbesondere aufgrund der fehlenden Verlinkungsfunktion, und beschreibt dies als eher problematisch. Dennoch sei *pauT* gegenüber Social Media – und insbesondere *Instagram* – sehr positiv eingestellt, und habe ebenso Freude daran, sich und seine „Künstler-Persona“ sowie seinen Auftritt über jene Plattformen zu inszenieren und zu gestalten. In seiner Selbst-Inszenierung folge er jedoch keinem bestimmten Plan, wonach seine Social-Media-Beiträge „spontan“ entstünden und er sich an aktuellem Material orientiere.

¹⁹⁹ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 362–365.

²⁰⁰ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 55–61.

²⁰¹ Löffler 2016, S. 313–314.

5.4. Fallbeispiel 4: *Der Nino aus Wien*

Das letzte Fallbeispiel handelt vom österreichischen Musiker bzw. Künstler *Der Nino aus Wien* (bürgerlich: Nino Mandl). Auf der Website der *Medienmanufaktur Wien* wird der Musiker als „Österreichischer Liedermacher und Literat“ vorgestellt,²⁰² wobei sich ähnliche Beschreibungen auf weiteren Websites und in kurzen Künstlerbeschreibungen finden lassen, wie beispielsweise auf der österreichischen Ticket-Plattform *www.oeticket.com*.²⁰³ Philip Dulle bezeichnet den Ende der 1980er Jahre geborenen Musiker in seinem aktuellen *Profil*-Artikel vom 1. Juli 2022 darüber hinaus sogar als „Österreichs wichtigsten Liedermacher, Lyriker und Stadtchronisten“.²⁰⁴ Die Musik von *Der Nino aus Wien* wird oft mit der musikalischen Form des „Wienerliedes“ in Verbindung gebracht und nicht zuletzt mit dem Zusatz eines „Hirschstettner Souls“ ergänzt, wobei diese Formulierung eine Bandbreite individueller Interpretationen zulässt. Auftritt und Musik von Mandl orientieren sich sichtbar an Bob Dylan,²⁰⁵ wobei dieses Image auch von Freund:innen des Musikers, beispielsweise *pauT*, als solches beschrieben wird.²⁰⁶

Laut *Medienmanufaktur Wien* spiele *Der Nino aus Wien* jährlich etwa 100 Konzerte im deutschsprachigen Raum und war bereits mehrmals in diversen Musik-Charts platziert, insbesondere den *FM4*-Charts. 2016 gewann der Musiker im Rahmen des *Amadeus Austrian Music Awards* in der Kategorie „Alternative Pop/Rock“. Das Schaffen des Künstlers sei besonders durch Kooperationen mit anderen Musiker:innen bzw. Künstler:innen geprägt – etwa Ernst Molden, Dirk Stermann oder Voodoo Jürgens, um hier nur einige wenige zu nennen –, wobei *Der Nino aus Wien* – neben diversen Auftritten im Fernsehen wie etwa bei *Willkommen Österreich* – durch seine bestimmte, individuelle Art, Interviews zu geben, oftmals einen gewissen „Unterhaltungswert“ schaffe.²⁰⁷

²⁰² o. A.: „Der Nino aus Wien“, in: *Medienmanufaktur Wien*, <<https://www.medienmanufaktur.com/dernino-auswien>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

²⁰³ Link zur Website: <<https://www.oeticket.com/artist/der-nino-aus-wien/>>, letzter Zugriff: 5. August 2022.

²⁰⁴ Philip Dulle: „Der Nino aus Wien: ‚Was soll ich den Menschen geben?‘“, in: *profil.at*, <<https://www.profil.at/kultur/der-nino-aus-wien-im-interview-ueber-das-album-eis-zeit/402056836>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

²⁰⁵ o. A., „Der Nino aus Wien“, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

²⁰⁶ Schreier, Interview vom 4. Mai 2022, Z. 18–20.

²⁰⁷ o. A., „Der Nino aus Wien“, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

5.4.1. Image und Ergebnisse der Social-Media-Analyse von *Der Nino aus Wien*

Das Image von *Der Nino aus Wien* lässt sich wohl am ehesten mit einem „modernem Wienerlied“ sowie Vertretern der Singer-Songwriter-Szene, in der das Gefühl von „unverfälschten Gefühlen“, „Wahrheit“ und „alltäglichem Leben“ vermittelt wird, in Beziehung setzen. Trotz des recht geringen Alters des Künstlers kann dessen Image dennoch mit dem Bild einer erfahrenen, „älteren“ Person verbunden werden, wodurch Parallelen zum Image des Singer-Songwriters Bob Dylan in den 1960er Jahren erkannt werden könnten. Diese Assoziation mit Dylan schätze ich – zumindest teilweise – als bewusst inszenierte Darstellung ein, die auch von Dritten – etwa durch Artikel oder Beschreibungen – angenommen und manifestiert wird. Prägend ist, wie die Verbindung zum „Wienerlied“ bereits erahnen lässt, insbesondere die Verbindung zur Stadt Wien und zum „Wiener Lebensstil“, die in den Songs von Nino besonders umfangreich thematisiert werden und bereits in seinem Namen, *Der Nino aus Wien*, erkennbar sind.

Als musikalisches Beispiel für *Der Nino aus Wien* soll sein Titel „Praterlied“ aus dem Jahr 2016 kurz musikalisch sowie inhaltlich beschrieben werden.²⁰⁸ Das Lied beginnt mit einer akustischen Rhythmus-Gitarre und raschen Akkordwechseln, bevor die Strophe durch einen aufbauenden Schlagzeug-Fill-In eingeleitet wird. Die Rhythmus-Gitarre, die schon am Anfang zu hören ist, bleibt im ganzen Lied über präsent und verändert sich nur im Hinblick auf die Akkordfolge im Refrain. Das Schlagzeug nimmt insbesondere während der Strophen eine unterstützende, rhythmische Funktion ein, wobei der Beat des Songs einen unaufgeregten, aber dennoch vordergründigen Platz im musikalischen Aufbau einnimmt. Später setzen ein Bass sowie eine E-Gitarre ein, wobei diese sich wiederum als unterstützende und nicht als substituierende Elemente im Hinblick auf die bisherige Instrumentierung verhalten. Das „Praterlied“ variiert in seinem Verlauf leicht, die musikalische Begleitung lässt in ihrer Gesamtheit jedoch immer die Stimme bzw. das gesungene Wort von Nino Mandl im Vordergrund stehen, ohne diese abzuwechseln oder gar zu ersetzen. Der

²⁰⁸ Das Musikbeispiel „Praterlied“ habe ich zufällig aus den Top-Vorschlägen (Juli 2022) für *Der Nino aus Wien* auf der Musikstreaming-Plattform *Spotify* ausgewählt.

musikalische Aufbau ist bereits beim ersten Anhören nachvollziehbar und vermittelt einen „einfachen“, „vertrauten“ Eindruck auf die Hörer:innen.²⁰⁹

Inhaltlich geht es im „Praterlied“ um alltägliche Ereignisse auf den Straßen Wiens, die aus der Perspektive des Sängers erzählt werden. Zunächst sind die Ereignisse, von denen erzählt wird, allgemein gehalten, wodurch Hörer:innen sich selbst gut darin wiederfinden können und der Song dadurch zu einer Art „(Selbst-)Identifikation“ wird, sofern dies erwünscht ist. Im weiteren Verlauf konkretisieren sich die Textteile etwas mehr und es kommt das Gefühl auf, dass Nino von seinen ganz persönlichen Lebensereignissen singt, dies jedoch weiterhin nachfühlbar für seine Hörer:innen formuliert:²¹⁰

„Jo des mit der Musik is hoid scho /
A Wahnsinn, dass des hoibwegs funktioniert /
I wollt zwar immer kicken, åber jo /
Wann irgendwas nix wird, ganz anders wohin fiahrt“²¹¹

Dieser Textteil ist ähnlich einer persönlichen Erzählung gestaltet, wobei diese Art der inhaltlichen sowie textlichen Gestaltung oft in den Liedern von *Der Nino aus Wien* zu finden ist. Ebenso „typisch“ für seine Musik ist, dass der Text im Wiener Dialekt gesungen wird, wodurch die Nähe zu Wien und das „Erzählen“ aus dem alltäglichen, „Wiener“ Leben nochmals eine gewisse Art der „Authentifizierung“ – zumindest aus Sicht der Rezipient:innen – erfährt. In der letzten Zeile des Liedes gibt Nino letztlich an, dass dieses Lied wirklich ein „kleiner Einblick in sein Leben“ sei,²¹² wodurch das „Praterlied“ einerseits zu einer „persönlichen Lebensgeschichte“ des Sängers, die er musikalisch darbringt, als andererseits zu einer generellen Identifikationsmöglichkeit für die Rezipient:innen wird, was insbesondere in der Tradition des „Wienerliedes“ verortet ist.²¹³

Der „persönliche“ Eindruck, der in den Liedtexten übermittelt wird, findet sich auch in den *Instagram*-Beiträgen wieder. Ich beziehe mich in meiner Analyse wieder auf das Social-Media-Archiv, in welchem alle Fotobeiträge des offiziellen *Instagram*-Kanals des Musikers

²⁰⁹ Der Nino aus Wien: *Praterlied*, Spotify, Problembär Records 2016.

²¹⁰ Der Nino aus Wien, „Praterlied“ 2016.

²¹¹ Der Nino aus Wien, „Praterlied“ 2016.

²¹² Der Nino aus Wien, „Praterlied“ 2016.

²¹³ Neuwirth 2004, S. 106–109.

@nino_aus_wien,²¹⁴ die zwischen 1. Jänner 2019 und 31. März 2022 veröffentlicht wurden, festgehalten sind. Insgesamt handelt es sich um 90 Fotobeiträge, die für die Social-Media-Analyse herangezogen wurden. Im Vergleich zu den *Instagram*-Profilen der anderen Musiker, die im Rahmen der anderen Fallbeispiele analysiert wurden, wurden auf dem *Instagram*-Kanal von *Der Nino aus Wien* die wenigsten Fotobeiträge innerhalb des genannten Zeitraumen veröffentlicht. Bereits während der Archivierung der Beiträge war feststellbar, dass die veröffentlichten Fotos sehr spontan und „persönlich“ wirken, wobei fast keine Fotos zu finden sind, die professionell aufgenommen wurden bzw. eine hohe Bildqualität aufweisen. Dadurch entsteht der Eindruck, dass es sich beim offiziellen *Instagram*-Kanal von *Der Nino aus Wien* auch um ein „privates“, „alltägliches“ Profil handeln könnte, wobei dies möglicherweise genauso intendiert sein kann. Dies ist sicherlich ein wichtiges Element innerhalb der Inszenierung des Musikers, wobei dessen Fotos auf *Instagram* teilweise ein gewisses „proletarisches“ Image aufbauen und ebendieses verstärken.

Grob lassen sich die *Instagram*-Fotobeiträge von *Der Nino aus Wien* in „Fotos des Musikers, auf denen er alleine abgebildet ist“, „Fotos des Musikers mit weiteren Personen“, „musik- bzw. auftrittsbezogene Fotos“ sowie „sonstige Inhalte“ einteilen, wobei anzumerken ist, dass die Fotoinhalte innerhalb bestimmter „Kategorien“ sehr verschieden sein können. Auf einer Mehrheit der Fotos auf seinem *Instagram*-Kanal ist Nino mit schlichter Kleidung, Sonnenbrille und manchmal auch mit einer Zigarette oder einem Getränk in der Hand zu sehen. Auffällig oft sind Fotos mit fußballbezogenen Inhalten zu sehen, die ein Interesse des Künstlers an Fußballspielen bzw. Fußballmannschaften (hier: SK Rapid Wien) vermuten lassen. Dieses Interesse an Fußball, das öffentlich auf den Social-Media-Kanälen von *Der Nino aus Wien* geteilt wird, steht in Verbindung mit dem bereits angesprochenen „proletarischen“ Image, das in gewisser Weise auch über dessen Musik sowie dessen Texte übermittelt wird. Dies lässt den Musiker als „Freund von Nebenan“ wirken – sowohl musikalisch, als auch auf Social Media. Dieses Image spiegelt sich in jenen Fotos wider, die

²¹⁴ *Instagram*-Kanal von *Der Nino aus Wien*: <https://www.instagram.com/nino_aus_wien/>, letzter Zugriff: 5. August 2022.

den Musiker in alltäglichen Situationen zeigen, wie beispielsweise sein *Instagram*-Beitrag vom 26. April 2019:



Abbildung 7: *Der Nino aus Wien auf einem Balkon* (aus: *Instagram*, Signatur: N-IG-260419)

Auf Abbildung 7 sieht man Nino, wie dieser gerade auf einem (wahrscheinlich privaten) Balkon sitzt und eine Sonnenbrille, eine Schirmkappe sowie unauffällige Kleidung trägt. Das Foto weist eine recht geringe Bildauflösung auf, wodurch der Eindruck einer spontanen, privaten Aufnahme entsteht. Diese Art von Fotos, wenngleich auch mit anderen Inhalten bzw. Szenen, prägen den Social-Media-Auftritt von *Der Nino aus Wien* und dessen Image als „einfachen und nahbaren Wiener Künstler“.

Eine weitere Kategorie von Fotos, die sich häufig auf dem *Instagram*-Profil von *Der Nino aus Wien* finden lässt, ist jene, in der der Künstler mit anderen Personen für Fotos bzw. Selfies posiert. Dabei handelt es sich oft um die Mitglieder seiner Band, aber auch um bekannte Persönlichkeiten, beispielsweise den Musiker Wolfgang Ambros oder den Fußballer Marko Arnautović. Diese Fotos unterscheiden sich von ihrer Bildauflösung nicht wesentlich von den restlichen Fotos, die auf dem *Instagram*-Profil des Musikers zu finden sind, wodurch auch hier ein nahbarer, persönlicher Charakter für die Rezipient:innen entsteht. Die Auswahl der Personen, die Nino für gemeinsame Fotos ausgewählt hat, gibt im weiteren Sinne Auskunft über seine persönlichen Interessen, die in Verbindung mit den jeweiligen Personen verfolgt werden können. Im Falle des Fotos mit Marko Arnautović,²¹⁵ beispielsweise, wird das – zumindest öffentlich als solches übermittelte – Interesse des

²¹⁵ Siehe Social-Media-Archiv: N-IG-090719.

Künstlers für Fußball deutlich. Auch im Hinblick auf die musikalische Orientierung bzw. die Vorbilder des Künstlers gibt es Hinweise, wie etwa in dessen *Instagram*-Beitrag vom 28. September 2020:



Abbildung 8: *Der Nino aus Wien mit Liedermacher und Sänger Wolfgang Ambros* (aus: *Instagram*, Signatur: N-IG-280920)

Obenstehende Abbildung 8 zeigt Nino Mandl mit Liedermacher und Sänger Wolfgang Ambros. Dieses Foto wurde deshalb als Beispiel ausgewählt, weil die Assoziation, die zwischen den beiden Musikern besteht, durch deren Schaffen als österreichische Liedermacher aufgebaut und durch ebensolche Fotos verstärkt wird. Dabei wirkt der Post weniger als bewusst gewählte Strategie bzw. Positionierung des Musikers, sondern eher wie ein „alltägliches“ Foto, das dieser aus persönlicher Freude oder gar „Überzeugung“ gepostet hat, was wiederum sein Image als „einfache Person von Nebenan“ verstärkt. Genauere Gegebenheiten bezüglich der Entstehung des Fotos werden von Nino nicht angegeben.

Weitere interessante Auffälligkeiten, die in der Analyse festgemacht werden konnten, sind dessen knapp gehaltene Bildunterschriften. Im Vergleich zu den Bildunterschriften der anderen Bands bzw. Musiker, die in den Fallbeispielen 1–3 behandelt wurden und meist recht viel Hintergrundinformation bzw. „Geschichten“ bezüglich der auf deren *Instagram*-Profilen veröffentlichten Fotos enthalten, lassen die Bildunterschriften von Nino oftmals viel Platz für Interpretationen oder Mutmaßungen. Es werden – bis auf sehr wenige Ausnahmen²¹⁶ – keine Hashtags verwendet, und die Beschreibungen beschränken sich dabei

²¹⁶ Vgl. Social-Media-Archiv: N-IG-050419, N-IG-130419.

auf wenige Worte, wobei es Beiträge gibt, in denen gar keine Bildunterschriften verwendet werden.²¹⁷ Es lässt sich keine einheitliche Schreibweise festmachen, wodurch jeder Beitrag für sich spontan und persönlich wirkt, ohne dass dahinter eine bestimmte „Strategie“ ersichtlich wird. Im Hinblick auf das Image des Künstlers wirken die Bildunterschriften sehr „authentisch“ und geben dessen persönlichen, nahbaren Charakter wieder, der sich bereits in den *Instagram*-Fotos wiederfinden und interpretieren lässt.

Insgesamt lassen sich im *Instagram*-Auftritt von *Der Nino aus Wien* keine bestimmten Strategien hinter der Auswahl der Fotobeiträge erkennen. Auffällig ist lediglich, dass der größte Teil der Fotos, die gepostet werden, eher an private, amateurhafte Aufnahmen erinnern, wobei anzunehmen ist, dass diese bewusst so ausgewählt werden, um das Image des Künstlers visuell zu ergänzen und zu verstärken. Themen, die im *Instagram*-Auftritt von *Der Nino aus Wien* zu finden sind, können musikbezogen sein, wie beispielsweise Fotos des Künstlers beim Musizieren oder mit anderen Musiker:innen.²¹⁸ Es ist jedoch auch möglich, dass die Inhalte der Fotos sich mit Themen wie Fußball oder sonstigen Aktivitäten beschäftigen, wodurch der *Instagram*-Auftritt von *Der Nino aus Wien* vielseitig und „spontan“ wirkt. Hierbei sollte nochmals erwähnt werden, dass die musikunabhängigen Beiträge und insbesondere jene Beiträge, in denen auch anderen Personen mit auf den Fotos abgebildet sind, den musikbezogenen Beiträgen überwiegen. Ebenfalls konnte festgestellt werden, dass auf dem *Instagram*-Kanal von *Der Nino aus Wien* in unregelmäßigen zeitlichen Abständen gepostet wird. Aufgrund des unregelmäßigen Erscheinens neuer Postings wirkt der Social-Media-Auftritt des Künstlers auf Rezipient:innen sehr organisch und nicht-kommerziell bzw. nicht-marketingorientiert, was wiederum dem (zugeschriebenen) Image des Künstlers entspricht. Generell konnten keine bestimmten Strategien oder Vorgehensweisen bezüglich des Umgangs mit und des Veröffentlichens auf *Instagram* erkannt werden, während dennoch eine konsistente und „passende“ Inszenierung des Künstlers („nahbar“, „authentisch“, „proletarisch“) sichtbar gemacht wird.

²¹⁷ Vgl. Social-Media-Archiv: N-IG-110219.

²¹⁸ Vgl. Social-Media-Archiv: N-IG-110821, N-IG-020122.

5.4.2. Interview mit Nino Mandl: Selbstbild und Umgang mit *Instagram*

Das Interview mit Nino Mandl, auch bekannt als *Der Nino aus Wien*, fand am Dienstag, den 10. Mai 2022, online im Rahmen einer schriftlichen Konversation über die Privatchat-Funktion von *Instagram* statt. Die schriftliche Durchführung des Interviews erfolgte auf Wunsch des Interviewpartners und dauerte etwa eineinhalb Stunden, wobei in dieser Zeit insgesamt 92 einzelne Textnachrichten ausgetauscht wurden. Die Fragen, die im Interview gestellt wurden, unterschieden sich aufgrund der Modalität in ihrer Formulierung bzw. Art ein wenig von jenen der anderen drei Interviews, die über die Plattform *Zoom* gehalten wurden, sind inhaltlich jedoch mit jenen der restlichen Interviews durchaus vergleichbar. Aufgrund der Schriftlichkeit des Interviews wurde auf das Einblenden einer Collage sämtlicher Beiträge des *Instagram*-Profils von *Der Nino aus Wien* verzichtet, weswegen keine Diskussion über konkrete Beitragsbeispiele stattgefunden hat. Zu Beginn dieses Kapitels sei angemerkt, dass ich aufgrund der schriftlichen Durchführung des Interviews über die Plattform *Instagram* keine Möglichkeit hatte, die Identität des Befragten zweifellos zu überprüfen, ich jedoch annehme, dass es sich bei der interviewten Person tatsächlich um Nino Mandl gehandelt hat, da dessen Ausdrucksweise jener entspricht, die Mandl auch in Interviews mit anderen Personen verwendet. Zusätzlich gab der Befragte an, ausschließlich selbst Zugang zu sämtlichen seiner Social-Media-Accounts zu haben, wodurch anzunehmen ist, dass es sich bei der interviewten Person tatsächlich um Nino Mandl gehandelt hat.²¹⁹

Gleich zu Beginn des Interviews über das Selbstbild des Befragten und dessen Umgang mit Social Media teilte dieser mit, sich selbst nicht als „Musiker“ zu sehen, sondern eher als „Musikant“, wobei er diese Unterscheidung auf Basis der Fähigkeit, wie gut verschiedene Instrumente und Musikstücke und -arten gespielt werden können, festmacht, die Bezeichnung jedoch nicht abwertend meine. Mandl gibt an, sich vor allem „als sich selbst“ zu sehen, und dass ihm dabei nicht wichtig sei, wie er von anderen Personen, die er nicht direkt bzw. persönlich kennt, gesehen wird. Interessant ist, dass der Befragte keine Beschreibung seines musikalischen Schaffens anführen möchte und mitteilt, dass sich interessierte

²¹⁹ Nino Mandl: *Darstellung und Vermarktung von „Der Nino aus Wien“ auf Instagram*, schriftliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Bildschirmaufnahmen, online (*Instagram*-Chat), 10. Mai 2022.

Personen seine Lieder einfach anhören sollten, um sich so selbst ein Bild von seiner Musik und seinen Texten machen zu können. Mandl gibt an, seine eigene Musik früher als „Pop“ bezeichnet zu haben, wobei dies als „kürzeste Antwort“ gedient habe und nicht als bewusste „Genrebezeichnung“. Einzig die Bedeutung der Worte, die laut Mandl durch die Musik gefördert werden würden, betont jener an dieser Stelle.²²⁰

Bezüglich des Umgangs mit Social Media und insbesondere der Plattform *Instagram* gibt Mandl an, gerne Bilder zu posten, da er die Stimmung auf *Instagram* als „liebvoller“ ansehe, als beispielsweise auf der Plattform *Facebook*. Dies sei vor allem der Like-Funktion von *Instagram* geschuldet, in welcher – anders als auf *Facebook* – nur „Herzen“ verteilt werden können, anstelle von diversen emotionalen Reaktionen, wie etwa „wütend“ oder „traurig“. Der Befragte gibt an, noch gar nicht so lange auf *Instagram* aktiv zu sein,²²¹ die Plattform jedoch bereits von Beginn an sehr positiv erlebt zu haben. Posten würde der Künstler nur, wenn er „irgendeine Idee“ hätte oder gerade etwas „cool“ fände. Meist seien die Inhalte, die Mandl als Beiträge auswählt, Fotos von sich selbst, wobei er hinzufügt, dass dies sicherlich mit einer Art der (Selbst-)Inszenierung zusammenhänge, führt dies jedoch nicht konkreter aus. Social Media sei für den Befragten ein „witziges Spiel“. Mandl betont weiters, der einzige zu sein, der Zugang zu seinem *Instagram*-Account habe und alle Beiträge, die auf seinem Kanal veröffentlicht werden, selbst auszusuchen. Die Tatsache, selbst zu bestimmen, wann und was er postet, hebt der Befragte an dieser Stelle hervor.²²²

Auch zu den Rückmeldungen, die er von Followern bzw. anderen Personen normalerweise erhält, äußert sich der Befragte im weiteren Verlauf des Interviews ausführlich. Hierbei gibt dieser an, dass es ihm durchaus wichtig sei, welche Rückmeldungen bzw. wie viele Likes er auf Social Media bekäme, was, laut Mandl, wohl daran liegen könnte, dass dieser sich selbst „leicht von solchen simplen Symbolen mitreißen lasse“. Auch er gäbe gerne Likes auf diverse Postings und bezeichnet Social Media in diesem Zusammenhang wiederum als „Spiel“, wie er dies bereits zu einem früheren Zeitpunkt im Interview getan hatte.²²³

²²⁰ Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 6–52.

²²¹ Der erste Beitrag, der auf dem offiziellen *Instagram*-Profil von *Der Nino aus Wien* öffentlich zu sehen ist, stammt vom 1. Juli 2018. Link: <<https://www.instagram.com/p/BkqxGyMgSX2/>>, letzter Zugriff: 10. August 2022.

²²² Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 58–73.

²²³ Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 65–66.

Mandl gibt an, die Rückmeldungen auf Social Media durchaus genauer zu studieren, sich aber nicht zu sehr auf negative Rückmeldungen und/oder Kommentare zu konzentrieren, wobei diese ohnehin nur einen sehr geringen Teil der Interaktionen ausmachen würden. Wichtiger seien dem Befragten – in diesem Zusammenhang – Meinungen und Rückmeldungen von Personen, die er persönlich kenne.²²⁴

Ein weiterer Aspekt, zu dem Nino Mandl im Interview befragt wurde, handelt von den Inhalten der Bildunterschriften unter seinen *Instagram*-Fotobeiträgen. Dabei gab der Künstler an, immer ein paar Worte unter seine Fotos zu schreiben. Worte seien ihm sehr wichtig, wie er im Hinblick auf seine Musik zu Beginn des Interviews betont.²²⁵ Mandl gibt an, auf seinen Social-Media-Kanälen manchmal Werbung für seine Merch-Artikel oder für anstehende Konzert-Termine zu machen, wobei er diese Inhalte lieber in Stories teile, als in Bildunterschriften bzw. Beiträgen. Interessant ist hierbei, dass er für Ankündigungen von Konzerten lieber die Plattform *Facebook* verwende, *Instagram* aber generell lieber nutze, um Fotos zu posten und sich zu zeigen.²²⁶

Insgesamt sei Mandl fasziniert davon, wie „groß“ Social-Media-Plattformen im Vergleich zu deren Anfängen geworden sind, und meint, dass das Internet und dessen ständige Verfügbarkeit große Auswirkungen auf Menschen hätte. Der Befragte gibt an, sowohl Vorteile als auch Nachteile in der Nutzung von Social-Media-Plattformen zu erkennen, und erwähnt die häufige Nutzung des Smartphones, der er weiters kritisch gegenüberstehe. Mandl deutet an, dass ihm für die „Arbeit“ am Smartphone eine Stunde am Tag reiche, wobei angenommen werden kann, dass mit „Arbeit“ sämtliche Aktivitäten rund um Social Media (sowohl die aktive als auch passive Nutzung der Plattformen), sowie die Kommunikation mit anderen Personen, gemeint sein könnten. Mandl sei es wichtig, sich auf sein Leben und seine Kunst zu konzentrieren und sich nicht zu umfangreich mit Social Media – und damit verbunden auch (negativen) Rückmeldungen – zu beschäftigen.²²⁷

²²⁴ Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 106–152.

²²⁵ Entgegen dieser Aussage konnte ich im Rahmen meiner Analyse des *Instagram*-Auftrittes von *Der Nino aus Wien* auch Beiträge finden, die keine Bildunterschrift aufweisen (siehe Kapitel 5.4.2.).

²²⁶ Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 80–98.

²²⁷ Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 156–171.

5.4.3. Diskussion der Social-Media-Präsenz von *Der Nino aus Wien*

Wenn wir uns die Informationen, die sowohl aus der Social-Media-Analyse von *Der Nino aus Wien* als auch dem Interview mit Nino Mandl gezogen werden können, ansehen, dann erscheint es auf den allerersten Blick schwierig, eine Aussage bezüglich der Übereinstimmung von Image und Selbstbild des Künstlers zu treffen. Dennoch empfinde ich Image und Selbstbild von *Der Nino aus Wien* durchaus als deckungsgleich. Zum einen wird ein Image vermittelt, das den Künstler als „einfachen“, „nah am Leben teilhabenden“ sowie „normalen“ Menschen zeigt – nicht zuletzt durch seine (alltagsauglichen) Texte und seine Fotos, die er auf Social Media veröffentlicht. Zum anderen geht es um sein Selbstbild, in dem er sich als „einfachen Musikanten“²²⁸ beschreibt, der sich „einfach als sich selbst“ sehe und keinerlei Bestrebungen anstellt, sich als eine gewisse Art von Künstler zu beschreiben, was wiederum als aussagekräftiges Element der eigenen Positionierung und (Selbst)Darstellung als „(Wiener) Kunstschaffender“ wahrgenommen werden kann.

Durch die Analyse des *Instagram*-Auftrittes von *Der Nino aus Wien* konnte festgestellt werden, dass dieser aus einfachen, selbst aufgenommenen Fotos mit unterschiedlichen Motiven sowie Themen, die fast schon wie ein privates *Instagram*-Profil wirken wollen, besteht. Dies ist nicht zuletzt durch die Art und den Stil der Fotos bedingt. Nino Mandl führt seine Social-Media-Kanäle selbst und wählt seine Fotos bzw. Beiträge so aus, wie ihm diese am besten gefallen. Dabei ginge es um Fotos, zu denen er gerade etwas zu erzählen hätte und dementsprechend auf seinen Social-Media-Kanälen posten möchte. Weder in der Analyse noch im Interview mit Nino Mandl konnte ich eine Strategie hinter der Auswahl und der Veröffentlichung sämtlicher seiner *Instagram*-Beiträge zwischen Jänner 2019 und März 2022 feststellen. Dennoch möchte ich hier den Versuch wagen, den *Instagram*-Auftritt von *Der Nino aus Wien* dem Marketing-Konzept des *Storytellings* zuzuordnen,²²⁹ nicht zuletzt aufgrund der Korrelation mit dem Image des Künstlers, welcher sowohl in seiner Musik als auch in seinen *Instagram*-Fotos aus seinem Leben „erzählt“, wodurch diese Strategie in diesem Zusammenhang die größte (inhaltliche) Übereinstimmung aufweisen würde. Gleichsam könnte das *Instagram*-Profil und dessen Inhalte selbst auch als eine Art

²²⁸ Vgl. Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 11–22.

²²⁹ Faßmann / Moss 2016, S. 15–16.

„Archiv“ angesehen werden, zumindest bezogen auf dessen Eindruck, den es bei Betrachtung hinterlässt. Gemeint ist damit, dass sämtliche Lebensabschnitte und Erlebnisse des Künstlers augenscheinlich in Form von Fotos auf dessen *Instagram*-Profil festgehalten wurden, wobei das Profil – vergleichbar mit einem Fotoalbum – eine bestimmte „Geschichte“ erzählt, nämlich die Geschichte des *Nino aus Wien*.

Wenn der *Instagram*-Auftritt von *Der Nino aus Wien* etwas näher betrachtet wird, dann könnte der Versuch gewagt werden, die Auswahl der Beiträge dennoch als eine Art „Strategie“ zu betrachten. Anders als beispielsweise bei *Metternich*, auf deren *Instagram*-Kanal ausschließlich qualitativ-hochwertige Fotos veröffentlicht werden (siehe Kapitel 5.1.), werden auf dem *Instagram*-Kanal von *Der Nino aus Wien* fast ausschließlich Fotos mit geringerer Bildauflösung veröffentlicht. Hochauflösende Fotos würden in diesem Falle nicht der restlichen Inszenierung als „nahbar“ und „authentisch“ entsprechen.

Zum Abschluss ist zu sagen, dass die persönliche Einstellung des Befragten zu Social-Media-Plattformen – und insbesondere auch *Instagram* – eher als positiv betrachtet werden kann, wobei Mandl im Interview erwähnt, dass sich dieser wiederum lieber auf „sein Leben und seine Kunst“ konzentrieren würde, als sich zu sehr mit Social Media bzw. dortigen Rückmeldungen auseinanderzusetzen. Dennoch nutze er die Plattform *Instagram* sehr gerne.²³⁰ Dem Künstler sei dabei bewusst, dass es auf *Instagram* durchaus um Selbstinszenierung gehen würde, und sehe dies in gewisser Weise als „witziges Spiel“ an. Ebenso nutze er soziale Medien als Kanal für die Bewerbung von Merch-Artikeln sowie Konzerten oder Musik(-Videos), wodurch in diesem Fallbeispiel ein Bewusstsein des befragten Musikers gegenüber der Marketing-Funktion von Social Media festgemacht werden kann.²³¹ Es ist anzunehmen, dass dem Musiker die Funktion von Social Media als Marketingkanal bewusst ist, dieser die Plattformen jedoch eher „zum Spaß“ nutze – zumindest dann, wenn dessen Aussagen bezogen auf Social Media betrachtet werden. Möglicherweise ist dessen (öffentliche) Einstellung gegenüber *Instagram* ebenfalls ein Teil seiner eigenen Inszenierung, wobei dies nicht sicher bestätigt werden kann.

²³⁰ Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 62–157.

²³¹ Mandl, Interview vom 10. Mai 2022, Z. 65–91.

6. Conclusio

In dieser Masterarbeit wurden die (Selbst-)Darstellung und Vermarktung österreichischer Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen anhand von vier individuell ausgewählten Fallbeispielen untersucht. Im ersten Teil der Beschäftigung wurde zunächst eine theoretische Grundlage geschaffen, die der Analyse und Interpretation der Ergebnisse im Rahmen des zweiten, praktischen Teils dienen sollte. Hierfür wurden alle öffentlich aufrufbaren Fotobeiträge auf den *Instagram*-Profilen der österreichischen Musiker *Metternich*, *Die Wilden Kaiser*, *pauT* und *Der Nino aus Wien*, die zwischen 1. Jänner 2019 und 31. März 2022 veröffentlicht wurden, archiviert und anschließend analysiert. Die Analyse diente der Erarbeitung eines „Image-Eindrucks“ sowie der Kategorisierung der Fotos bezüglich ihrer (visuellen) Inhalte. Ebenso diente dies einer Einschätzung bezogen auf deren Vermarktungsfunktion und der Einordnung in einen marketingspezifischen Kontext. Für die Darstellung sowie Ermittlung des „Selbstbildes“ bzw. der „Identität“ der untersuchten Musiker wurden mit ausgewählten Personen Interviews zu ihrem Auftritt als Musiker sowie ihrem Umgang mit Social-Media-Plattformen – insbesondere dem Umgang mit *Instagram* – geführt, bevor die Interviews anschließend analysiert und im Kontext des theoretischen Hintergrunds und der Ergebnisse der Social-Media-Analyse interpretiert wurden.

Durch diese Beschäftigung konnten wir erfahren, dass Social Media – zumindest für die ausgewählten Musiker – einen wesentlichen Teil der eigenen (Selbst-)Darstellung als Musiker verkörpert und der Social-Media-Auftritt hierbei als ein „Muss“ angesehen wird, um in der Musikbranche erfolgreich sein zu können (zumindest im Hinblick auf die Distribution). Die Einstellungen der Musiker zu Social-Media-Plattformen variieren, wobei Social Media einerseits als „Mittel zum Zweck“ (*Metternich*, *Die Wilden Kaiser*) – im Sinne einer andauernden öffentlichen Präsenz zur Generierung neuer Hörer:innen – und andererseits auch als kreative Möglichkeit der eigenen Inszenierung und (freiwilligen) öffentlichen Darstellung (*pauT*, *Der Nino aus Wien*) – mit weniger Fokus auf die Vermarktung von Merch-Artikeln oder Konzertterminen bei gleichzeitigem Hervorheben der eigenen Person – verwendet wird. Trotz der unterschiedlichen Grundeinstellungen der Musiker sind sich die Befragten einig, dass Social Media – und vor allem *Instagram* – ein wesentliches

sowie ebenso kostenneutrales Vermarktungstool für Künstler:innen im Allgemeinen darstellt, das im „digitalen Zeitalter“ unabdingbar ist, obwohl die Befragten angeben, keine bestimmten Strategien bezogen auf Auswahl und Marketing ihrer Inhalte für Social Media zu verfolgen. Lediglich bezüglich der Auswahl der Inhalte lassen sich Kriterien bestimmen, nach denen die Musiker ihre Social-Media-Inhalte auswählen. Solche Kriterien sind dabei die Bildqualität der Fotos (*Metternich*), Quantität verschiedener Fotos (*Die Wilden Kaiser*), und Fotos der Künstler selbst, auf denen sie sich gefallen und zu denen es (teilweise) auch etwas zu erzählen gibt (*pauT*, *Der Nino aus Wien*). Interessant ist, dass die befragten Musiker – zumindest zum Zeitpunkt der Interviews im April/Mai 2022 – ihre Social-Media-Auftritte selbst gestalten und nicht durch Dritte organisieren lassen. Gründe dafür sind einerseits finanzielle Aspekte (*Metternich*) und persönliche/darstellungsbezogene Gründe (*Die Wilden Kaiser*), andererseits jedoch die Tatsache, selbst Gefallen an der Gestaltung des eigenen Social-Media-Auftrittes zu finden (*pauT*, *Der Nino aus Wien*).

Allgemein können die *Instagram*-Inhalte, die von den ausgewählten Musikern im Zeitraum Jänner 2019 – März 2022 veröffentlicht wurden, am ehesten den Social-Media-Marketing-Strategien des *Content Marketings* und des *Storytellings* zugeordnet werden, da es in diesem Zusammenhang meist rein um das Veröffentlichen von Inhalten sowie auch ein gewisses „erzählerisches Moment“ in der Darstellung der Inhalte und damit verbunden der Inszenierung der Musiker geht. Besonders häufig konnten in den Fallbeispielen Elemente des *Storytellings* gefunden werden, das von den Musikern – wenn auch unbewusst – angewandt wird. Dabei beziehen wir uns insbesondere auf *Metternich*, *pauT* und *Der Nino aus Wien*, die in ihren *Instagram*-Beiträgen in den meisten Fällen kurze Geschichten in und unter ihren Bildbeiträgen einbinden, die in Form von informativen, witzigen, oder auch beschreibenden Kurztexten ersichtlich werden. *Content Marketing* – mit teilweiser Erweiterung durch das *Storytelling* – ist für *Die Wilden Kaiser* von Bedeutung, auf deren Social-Media-Kanälen es vor allem um die regelmäßige Veröffentlichung von möglichst vielen Inhalten geht, wobei weniger ein erzählendes und vielmehr ein aufmerksamkeitsgenerierendes Moment im Vordergrund zu stehen scheint, wenn die Beiträge der Band genauer betrachtet werden. Die *Instagram*-Auftritte dieser österreichischen Musiker können jedoch nicht nur vor einem marketingbezogenen Hintergrund, sondern auch vor einem

öffentlichkeitsbezogenen Hintergrund betrachtet werden. Demnach lassen sich die *Instagram*-Auftritte in gewisser Weise als „Öffentlichkeitsarbeit“ bzw., im engeren Sinne, als „Promotion“ betrachten, die den Musikern eine öffentliche Positionierung innerhalb der Musikbranche und unter deren Vertreter:innen ermöglicht. Dies ist wichtig, um mit gewissen Teilöffentlichkeiten – im Falle der Musiker wäre von „Zielgruppen“ zu sprechen – zu kommunizieren, und diese auf sich selbst aufmerksam zu machen sowie gleichzeitig an sich orientieren zu lassen. Dabei konnte allgemein herausgefunden werden, dass die öffentliche Darstellung bzw. das Image, das von bestimmten Musiker:innen vermittelt wird, zwar in den meisten Fällen zu jener Vorstellung passt, die die Musiker:innen von sich selbst haben (Identität), dies jedoch nicht immer zwingend der Fall sein muss. Es besteht also ein Unterschied zwischen der Selbst- und der Fremdwahrnehmung von Musiker:innen, der besonders dann deutlich wird, wenn diese Wahrnehmungen nicht gänzlich miteinander übereinstimmen, wie dies bei *Die Wilden Kaiser* festgestellt werden konnte. Abweichungen zwischen Image und Identität könnten ihre Ursachen in der Vermarktung allgemein haben – beispielsweise dann, wenn durch unvorhersehbare Einflüsse andere Zielgruppen angesprochen werden, als geplant war –, oder auch in einer (anfänglichen) „Fehlpositionierung“ der Künstler:innen – beispielsweise durch Auftritte in gewissen Fernseh- oder Radioshows, die bereits stark mit einer gewissen (Musik-)Richtung konnotiert sind –, wie im Falle von *Die Wilden Kaiser*.

Die Fragestellungen, die dieser Beschäftigung zugrunde liegen, waren einerseits die Frage nach „Image“ und Darstellung österreichischer Musiker:innen auf *Instagram*, und andererseits die Frage nach dem Selbstbild von Musiker:innen und dem Umgang mit ihrem eigenen Social-Media-Auftritt. In weiterer Folge haben wir uns mit der Frage nach der Funktion von Social Media als „Vermarktungsplattformen“ beschäftigt und wie österreichische Musiker:innen hiermit umgehen. Bezüglich der Images der ausgewählten Musiker, die durch Betrachtung derer *Instagram*-Profile analysiert wurden, ließ sich feststellen, dass diese unterschiedlichen musikalischen Erscheinungen („Genres“) zugeordnet werden können und sich in diesem Zusammenhang unterschiedlicher Zeichen und Symbole, die jeweils mit einer bestimmten musikalischen Erscheinung assoziiert werden, bedienen. Diese Zeichenverwendung konnte in allen vier Fallbeispielen festgestellt werden, wobei

sich die darin verwendeten Zeichen und Symbole jeweils in der Art der referenzierten musikalischen Erscheinung bzw. „Subkultur“ unterscheiden. Das Image der Musiker wird insbesondere durch deren Musik und deren (Selbst-)Inszenierung auf *Instagram* und weiteren sozialen Plattformen geformt und verstärkt. Die Frage nach dem Selbstbild und dem Umgang der Musiker konnte durch persönliche Interviews beantwortet werden, in denen vermittelt wurde, wie die Musiker sich selbst und ihre Musik betrachten. Hierbei wurde herausgefunden, dass die Musiker in drei von vier behandelten Fällen ein klares Bild von sich selbst haben und dieses – laut eigener Angabe – auf Social Media übermitteln wollen (keine Angabe dazu von *Der Nino aus Wien*), wobei in einem Fall eine Dissonanz zwischen Selbstbild und Darstellung ermittelbar war (*Die Wilden Kaiser*), über das der Befragte durchaus bewusst ist. Das Selbstbild wurde von den Musikern besonders über ihre Musik beschrieben, während sich visuelle Inhalte (hier: *Instagram*-Beiträge) der Musiker selbst an ebenjenen musikalischen Beschreibungen (unbewusst) orientieren. Für die ausgewählten Musiker ist Social Media hierfür ein Mittel zur (Selbst-)Inszenierung, das bewusst als „Inszenierungstool“ genutzt wird. Im Hinblick auf die Funktion von Social Media als „Vermarktungskanal“ konnte in allen vier Interviews ein Bewusstsein für die Verwendung von Social-Media-Plattformen als Marketingtools festgestellt werden, wobei die Musiker angeben, sich nicht an bestimmten Marketing-Strategien zu orientieren.

Der Forschungsstand, der durch diese Beschäftigung erreicht wurde, ist, dass die ausgewählten Musiker Social Media bewusst als wesentliches Werkzeug für die (Selbst-)Darstellung und Vermarktung ihrer (eigenen) Person sowie ihrer Musik verwenden. Dieses Erkenntnis könnte im Hinblick auf eine weitere Beschäftigung im marketingbezogenen Kontext relevant sein, in dem – meinem Wissensstand zufolge – noch keine vergleichbaren wissenschaftlichen Studien oder Abhandlungen über die (Selbst-)Vermarktung von Musiker:innen mit Berücksichtigung deren Selbstbildes über Social Media existieren. Bezogen auf das Gleichgewicht zwischen „Image“ und „Identität“ von Musiker:innen und deren (Selbst-)Darstellung kann diese Masterarbeit als Anknüpfungspunkt für weitere, tiefergehende Beschäftigungen in Richtung Bildzeichen- sowie Symbolnutzung dienen, die wiederum im Hinblick auf Vermarktungs- und PR-Strategien und deren Aufbereitung speziell für (österreichische) Musiker:innen interessant sein könnten.

Literatur- und Quellenverzeichnis

Sekundärliteratur

Anastasiadis, Mario: *Social-Pop-Media. Zur Medialisierung von Popmusik und digitaler Musikpraxis in sozialen Medien*, Wiesbaden, Springer 2019.

Barthenheier, Günter: „Allgemeine Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit“, in: Haedrich, Günther / Barthenheier, Günter / Kleinert, Horst: *Öffentlichkeitsarbeit. Dialog zwischen Institutionen und Gesellschaft. Ein Handbuch*, Berlin / New York: Walter de Gruyter 1982, S. 3–13.

Bauer, Hans / Rösger, Jürgen / Toma, Boris: *Social Media und Brand Community Marketing. Grundlagen, Strategien und Erfolgskonzepte aus der Praxis*, München: Vahlen 2013.

Becker, Barbara: „Selbst-Inszenierung im Netz“, in: Krämer, Sybille (Hrsg.): *Performativität und Medialität*, München: Fink 2004, S. 413–429.

Cann, Simon: *Rocking your Music Business. Run Your Music Business at Home and on the Road*, Boston: Course Technology 2009.

Daniel, Anna / Hillebrandt, Frank: „Die multiple Formation der Popmusik. Eine praxissoziologische Perspektive“, in: Daniel, Anna / Hillebrandt, Frank (Hrsg.): *Die Praxis der Popmusik. Soziologische Perspektiven*, Wiesbaden: Springer VS 2019, S. 1-42.

Einwiller, Sabine: „Reputation und Image: Grundlagen, Einflussmöglichkeiten, Management“, in: Zerfaß, Ansgar / Piwinger, Manfred (Hrsg.): *Handbuch Unternehmenskommunikation. Strategie – Management – Wertschöpfung*, Wiesbaden: Springer Gabler 2014. S. 371–391.

Endruweit, Günter / Trommsdorff, Gisela / Burzan, Nicole (Hrsg.): *Wörterbuch der Soziologie*, Konstanz: UVK 2014.

Engh, Marcel: „Popstars als Marke. Eine kultur- und markentheoretische Annäherung“, in: Klante, Oliver (Hrsg.): *Aktuelle Perspektiven des Marketingmanagements. Reflektionen aus den Bereichen Holistic Branding, Media Management und Sustainability Marketing*, Wiesbaden: Gabler 2008, S. 233–252.

Faßmann, Manuel / Moss, Christoph: *Instagram als Marketing-Kanal. Die Positionierung ausgewählter Social Media Plattformen*, Wiesbaden: Springer 2016.

Flecker, Johannes: *Die Bedeutung von Musik für die Gestaltung von Markenpersönlichkeit*, Wiesbaden: Springer Gabler 2014.

Fröhlich, Romy / Szyszka, Peter / Bentele, Günter (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*, Wiesbaden: Springer 2015.

Funken, Christian: „Über die Wiederkehr des Körpers in der elektronischen Kommunikation“, in: Krämer, Sybille (Hrsg.): *Performativität und Medialität*, München: Fink 2004, S. 307–322.

Fuß, Susanne / Karbach, Ute: *Grundlagen der Transkription. Eine praktische Einführung*, Opladen / Toronto: Verlag Barbara Budrich 2019.

Geldner, Steffen: „Einführung in die digitale Musikvermarktung am Beispiel von Facebook, Instagram und YouTube“, in: Endreß, Alexander / Wandjo, Hubert (Hrsg.): *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*, Baden-Baden: Nomos 2021, S. 361–376.

Grabs, Anne / Bannour, Karim-Patrick / Vogl, Elisabeth: *Follow Me!. Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Instagram, Pinterest und Co.*, Bonn: Rheinwerk 2014.

Hasler, Daniel: *Musik-Marketing in Zeiten des Internets. Eine Industrie im Wandel*, Hamburg: Diplomica 2016.

Hettler, Uwe: *Social Media Marketing. Marketing mit Blogs, Sozialen Netzwerken und weiteren Anwendungen des Webs 2.0*, Berlin / München / Boston: de Gruyter 2010.

Holzinger, Lucas: „Influencer Marketing – mehr als nur ein Hype!“, in: Endreß, Alexander / Wandjo, Hubert (Hrsg.): *Musikwirtschaft im Zeitalter der Digitalisierung. Handbuch für Wissenschaft und Praxis*, Baden-Baden: Nomos 2021, S. 403–418.

Homburg, Christian: *Marketingmanagement. Strategie – Instrumente – Umsetzung – Unternehmensführung*, Wiesbaden: Springer 2017.

Jarren, Otfried / Röttger, Ulrike: „Public Relations aus kommunikationswissenschaftlicher Sicht“, in: Fröhlich, Romy / Szyszka, Peter / Bentele, Günter (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*, Wiesbaden: Springer 2015, S. 29–46.

Kanter, Heike / Brandlmayr, Michael / Köffler, Nadja: „Zur Einleitung – Bilder, soziale Medien und das Politische. Ein komplexes Verhältnis unter der Lupe“, in: Kanter, Heike / Brandlmayr, Michael / Köffler, Nadja (Hrsg.): *Bilder, soziale Medien und das Politische. Transdisziplinäre Perspektiven auf visuelle Diskursprozesse*, Bielefeld: transcript 2021 (Image 167), S. 11–49.

Kennedy, Calvin: *Social Media. The Art of Marketing on YouTube, Facebook, Twitter, and Instagram for Success*, Waterbury: WE CANT BE BEAT 2017.

Frank, Lawrence: „Die Welt als Kommunikationsnetz“, in: Kepes, Gyorgy (Hrsg.): *Zeichen, Bild, Symbol*, Brüssel: La Connaissance 1972, S. 1–14.

Kobilke, Kristina: *Erfolgreich mit Instagram. Mehr Aufmerksamkeit mit Fotos & Videos*, Heidelberg: mitp-Verlag 2014.

Kreutzer, Ralf / Rumler, Andrea / Wille-Baumkauff, Benjamin: *B2B-Online-Marketing und Social Media. Handlungsempfehlungen und Best Practice*, Wiesbaden: Springer 2019.

Kromer, Eberhard: *Wertschöpfung in der Musikindustrie. Zukünftige Erfolgsfaktoren bei der Vermarktung von Musik*, München: Reinhard Fischer 2008.

Löffler, Miriam: *Think Content!. Grundlagen und Strategien für erfolgreiches Content-Marketing*, Bonn: Rheinwerk Computing 2016.

Mahlmann, Claus: „Managing Marketing und Sales“, in: Clement, Michel / Schusser, Oliver / Papies, Dominik (Hrsg.): *Ökonomie der Musikindustrie*, Wiesbaden: Gabler 2008, S. 135–166.

Misoch, Sabina: *Qualitative Interviews*, Berlin: Walter de Gruyter 2019.

Müller, Hendrik: *Identität und Gelingen. Personale, soziale und ökonomische Perspektiven für Berufsmusiker in Praxis und Ausbildung*, Baden-Baden: Nomos 2017.

Neuwirth, Roland J. L.: „Der gegenwärtige Stand der Wienermusik“, in: Schedtler, Susanne (Hrsg.): *Wienerlied und Weana Tanz*, Wien: Löcker 2004 (Beiträge zur Wiener Musik 1), S. 105–125.

Niederhäuser, Markus / Rosenberger, Nicole: *Unternehmenspolitik, Identität und Kommunikation. Modell – Prozesse – Fallbeispiele*, Wiesbaden: Springer Gabler ²2017.

Port le Roi, André: *Schlager lügen nicht. Deutscher Schlager und Politik in ihrer Zeit*, Essen: Klartext 1998.

Reichert, Jürgen: „Promotion“, in: Schneider, Beate / Weinacht, Stefan (Hrsg.): *Musikwirtschaft und Medien. Märkte – Unternehmen – Strategien*, München: Fischer 2007, S. 95–108.

Schedtler, Susanne / Zotti, Herbert: „Zur Geschichte und Entwicklung des Wienerliedes“, in: Schedtler, Susanne (Hrsg.): *Wienerlied und Weana Tanz*, Wien: Löcker 2004 (Beiträge zur Wiener Musik 1), S. 9–40.

Schmied, Fabian: *Das „Produkt“ Musik. Besonderheiten bei der Vermarktung*, Hamburg: Diplomica 2012.

Spatzier, Astrid: *Über Image zur Profession. Professionalisierung im Berufsfeld Public Relations durch Imagebildung und Imagevermittlung. Ein Theorieentwurf*, Hamburg: Kovač 2011 (Communicatio 15).

Theis-Berglmair, Anna Maria: „Öffentlichkeit und öffentliche Meinung“, in: Fröhlich, Romy / Szyszka, Peter / Bentele, Günter (Hrsg.): *Handbuch der Public Relations. Wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln. Mit Lexikon*, Wiesbaden: Springer ³2015, S. 399–410.

Tuten, Tracy / Solomon, Michael: *Social Media Marketing*. Harlow: Pearson Education Limited 2014.

Interviews

Mandl, Nino: *Darstellung und Vermarktung von „Der Nino aus Wien“ auf Instagram*, schriftliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Bildschirmaufnahmen, online (*Instagram-Chat*), 10. Mai 2022.

Reinsperger, Clemens: *Darstellung und Vermarktung von „Die Wilden Kaiser“ auf Instagram*, persönliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Videoaufnahme, online (*Zoom*), 28. Mai 2022.

Sattra, Bernhard: *Darstellung und Vermarktung von „Metternich“ auf Instagram*, persönliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Videoaufnahme, online (*Zoom*), 29. April 2022.

Schreier, Paul: *Darstellung und Vermarktung von „pauT“ auf Instagram*, persönliches Interview geführt von Sabrina Rosenmayer, Videoaufnahme, online (*Zoom*), 4. Mai 2022.

Audioquellen und audiovisuelle Quellen

Der Nino aus Wien: *Praterlied*, Spotify, Problembär Records 2016.

Die Wilden Kaiser: *Aufi Obi*, Spotify, DWK Hoftonstelle 2012.

Metternich: „Sauf di au, I fia di ham“, auf: Metternich, *G'schichtldrucker*, CD, Wien: Preiser Records PR91474, 2020, Track 01.

Metternich: „Autofoan“, auf: Metternich, *G'schichtldrucker*, CD, Wien: Preiser Records PR91474, 2020, Track 02.

pauT: „wer isT das mädchen miT der coolen frisur“, auf: pauT, *popsTar aus plasTik*, CD, Wien: Universal Music LC01846, 2018, Track 02.

Online-Quellen

Dulle, Philip: „Der Nino aus Wien: ‚Was soll ich den Menschen geben?‘“, in: *profil.at*, <<https://www.profil.at/kultur/der-nino-aus-wien-im-interview-ueber-das-album-eiszeit/402056836>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Fast, Susan: „Rock“, in: *Oxford Music Online*, <<https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.A2257208>>, erschienen 2014, letzter Zugriff: 21. März 2022.

Fritz, Philipp Johann (u.a.): „PauT“, in: *Wikipedia*, <<https://de.wikipedia.org/wiki/PauT>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Gopinath, Sumanth: „New Media“, in: *Oxford Music Online*, <<https://doi-org./10.1093/gmo/9781561592630.article.A2257082>>, erschienen 2014, letzter Zugriff: 5. Jänner 2022.

Middleton, Richard: „Rock“, in: *Oxford Music Online*, <<https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.49135>>, erschienen: 2001, letzter Zugriff: 21. März 2022.

o. A.: „Der Nino aus Wien“, in: *Medienmanufaktur Wien*, <<https://www.medienmanufaktur.com/derninoauswien>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

o. A.: „pauT & the greaT kellys“, in: *Medienmanufaktur Wien*, <<https://www.medienmanufaktur.com/paut>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Reinsperger, Clemens (u.a.): *Die Wilden Kaiser*, <<https://www.diewildenkaiser.band/>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Sattra, Bernhard (u.a.): „Metternich (Band)“, in: *Wikipedia*, <[https://de.wikipedia.org/wiki/Metternich_\(Band\)](https://de.wikipedia.org/wiki/Metternich_(Band))>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Schiek, Daniela: „Schriftliche Online-Interviews in der qualitativen Sozialforschung. Zur methodologischen Begründung einer neuen Forschungspraxis“, in: *Forum: Qualitative Sozialforschung* 23/1 (2022), <<http://dx.doi.org/10.17169/fqs-23.1.3754>>, o. S., letzter Zugriff: 9. Mai 2022.

Warwick, Jacqueline: „Pop“, in: *Oxford Music Online*, <<https://doi.org/10.1093/gmo/9781561592630.article.A2259112>>, erschienen 2014, letzter Zugriff: 21. März 2022.

Weber, Ernst: „Wienerlied“, in: *Österreichisches Musiklexikon online*, <https://www.musiklexikon.ac.at/ml/musik_W/Wienerlied.xml>, DOI: 10.1553/0x0001e6bd, erschienen 2022, letzter Zugriff: 16. Mai 2022.

Wicke, Peter: „Popmusik“, in: *MGG Online*, <<https://www.mgg-online.com/mgg/stable/12636>>, erschienen 2015, letzter Zugriff: 21. März 2022.

Wicke, Peter: „Rockmusik“, in: *MGG Online*, <<https://www.mgg-online.com/mgg/stable/401110>>, erschienen 2021a, letzter Zugriff: 21. März 2022.

Wicke, Peter: „Schlager“, in: *MGG Online*, <<https://www.mggonline.com/mgg/stable/401407>>, erschienen 2021b, letzter Zugriff: 21. März 2022.

Zenz, David (u.a.): *Metternich. Fürstlicher Strizzirock aus Wien*, <<https://www.metternich.rocks/>>, letzter Zugriff: 26. Juli 2022.

Persönliche Mitteilungen

Posch, Wolfgang: Informelles Gespräch, 23. Mai 2022.

Interview-Transkriptionen

Die folgenden Transkriptionen und Angaben zu den Interviews erfolgen dem hier angeführten Transkriptionsschema:

Fuß, Susanne / Karbach, Ute: *Grundlagen der Transkription. Eine praktische Einführung*, Opladen / Toronto: Verlag Barbara Budrich 2019, S. 64–68.

Die ebengenannte Vorgehensweise bezieht sich auf Interview Nr. 01, 02 und 04. Das Interview 03 wurde in schriftlicher Chat-Form auf *Instagram* durchgeführt und daher nicht nachträglich transkribiert, sondern direkt so aus dem Chat übernommen. Die Angabe der Interview-Daten erfolgt jedoch auch hier nach oben genannter Literatur.

Metternich

Fallbeispiel	Metternich
Interview-Nummer	01
Dateiname	Interview01_Metternich_Audio
Datum der Aufnahme	29. April 2022
Ort der Aufnahme	Zoom (online, < https://univienne.zoom.us/ >)
Dauer der Aufnahme	38:02 Minuten
Befragte Person	Bernhard Sattra
Interviewerin	Sabrina Rosenmayer
Datum der Transkription	5. Mai 2022 – 9. Mai 2022
Transkription	Sabrina Rosenmayer
Besonderheiten	Befragte Person trinkt während des Interviews zu Beginn ein Glas Wein und später ein Bier in der Dose
Transkriptionsregeln	Transkription Wort für Wort mit leichter Sprachglättung I: Interviewerin (Sabrina Rosenmayer) B: Befragter (Bernhard Sattra)
Zeicheninventar	(3): Angabe von Pausen ab einer Dauer von drei Sekunden <u>heute</u> , <u>niemals</u> : Betonungen von Worten oder Silben immer : laut-gesprochene Wörter <i>manchmal</i> : leise-gesprochene Wörter mor-: Wortabbruch (lacht): Non-verbale Äußerungen [M-IG-010119]: Signatur im Social-Media-Archiv

Transkription des Interviews:

- 1 **I:** Hallo, danke dass du, ahm, mir ein Interview gibst zu *den* Social-Media-Aktivitäten von
- 2 Instagram von, ahm, Metternich. Ahm, ist es für dich okay, wenn wir das Interview auf-
- 3 zeichnen?
- 4 **B:** Ist okay für *mich*.

5 **I:** Perfekt, danke. *Ich* habe mir gedacht, vielleicht als kleiner Einstieg wäre es ganz cool –
6 ich habe so eine kleine Collage gemacht von, ahm, einigen, ahm, Beiträgen von, ahm, vom
7 Instagram Account von Metternich.

8 **B:** Mhm.

9 **I:** **Hier**. Also das sind einfach irgendwelche Beiträge-

10 **B:** Jo.

11 **I:** Also vielleicht als kleiner Einstieg und ich würde einfach generell mal, ahm, wissen, *wie*
12 *du möchtest* oder wie ihr gesehen möchtet – also – gesehen werden möchtet als, als **Band**,
13 als Metternich? Was seid ihr für Musiker? Was macht ihr für Musik? Ahm, wie würdest du
14 die Band *beschreiben*?

15 **B:** (3) (Luftholen) Also Metternich ist fürstlicher Strizzirock aus Wien und das ist auch
16 unsere Leitmessage. Also wir sind einerseits, ahm, Strizzirocker, *ja*, die halt Gas geben auf
17 der Bühne und die Musik ist halt sehr, ahm, sag ich mal, kann man vielleicht so sagen –
18 „Old School“, „Classic Rock“, ahm, wo- wir probieren natürlich auch ein bisschen moder-
19 neren Sound reinzubringen, aber grundsätzlich ist es mal „dreckig“ und mit Wiener
20 Schmäh. Also das ist, *also der* „Strizzi“ und das fürstliche daran ist, dass wir das Ganze halt
21 mit einem gewissen Niveau machen wollen. Also unsere Musik ist schon sehr ausgecheckt
22 und durchkomponiert und die Texte sollen schon *auch* **Sinn** machen und wenn es, wenn
23 es schon keinen Sinn macht, dann soll es wenigstens zum Schmunzeln anregen *und zum*
24 Lachen. Also, (einatmen) das Ganze soll einen, eine gewisse Qualität haben und es soll aber
25 auch rocken und zum Party-Machen einladen. Also das ist, das ist Metternich *quasi* und so-
26 dementsprechend wollen wir uns auch natürlich zeigen auf den ganzen Social-Media-Ka-
27 nälen (einatmen), dass wir halt, ahm, ja (lachen) sag ich mal, ah, *Mu-* **Musiker** sind, **Rocker**
28 sind, die einen Schmäh haben, die Spaß haben mit dem, was sie machen und die Gas geben
29 auf der Bühne.

30 **I:** Okay, also-

31 **B:** Jo.

32 **I:** Das Image, ah, kann man – zusammengefasst sagen – Rockmusiker, die einen Spaß an
33 der Musik haben und das auch-

34 **B:** Genau.

35 **I:** Zeigen.

36 **B:** Und die natürlich den Spaß übertragen wollen auf ihre, auf das Publikum und auf
37 die Leute, die die Musik konsumieren. Also wir wollen ja, dass die Leute dann diese Musik
38 hören, oder zu unseren Konzerten kommen und auch einen Spaß haben und mit uns ge-
39 meinsam quasi das leben *und* feiern und den Abend zumindest, wenn es schon nicht das
40 Leben *ist* (lachen). Sagen wir *so, ja?*

41 **I:** *Mhm.* Und, ahm, wie wichtig oder ist es wichtig, denkst du, dass ihr auf Instagram, ahm,
42 auftrittet? Also durch Beiträge, dass ihr da aktiv *seid?*

43 **B:** Ja, das finde ich sehr wichtig, deswegen *mach ich das auch* (lachen) regelmäßig. Zumin-
44 dest so regelmäßig, also wenn es was zum Erzählen gibt. Ich bin jetzt nicht einer von die-
45 sen, ah, es gibt ja *auch* Bands oder Vertreter von Social-Media-Ansichten, die sagen man
46 muss dauernd was posten auf Zwang – egal ob jetzt *das Sinn macht oder* nicht. Ich denke
47 mir: Ja, so viel wie geht, lieber mal ein, zwei Wochen Pause ja, *bevor ich da* auf Zwang die
48 Kaffeemaschine einschalte und sage hey, ich mach mir jetzt in der Früh einen Kaffee *oder*
49 *was weiß ich* (einatmen). Also, wenn es was zum Ankündigen gibt, dann sofort, aber ja, so
50 in diesem Rahmen *sehe ich das, ja*.

51 **I:** Also immer, wenn – sagen wir, wenn etwas Neues oder Spannendes passiert, denkst du.

52 **B:** Ja und wenn sehr lange nichts war, dann krame ich ein Foto heraus und s-sag viel-
53 leicht irgendeine Message zum Tag, oder wenn (schnaufen) keine Ahnung, wenn irgendein
54 Anlass ist – keine Ahnung – schau, wenn jetzt zu Weihnachten – wenn jetzt Weihnachten
55 ist oder Silvester und wir haben aber gerade zufällig zu der Zeit kein Konzert oder keine
56 CD zum Ankündigen, *oder keine Single*, dann werden wir uns – würde ich trotzdem sagen
57 – hey, entweder wir kramen ein Foto raus oder wir treffen uns *kurz* und machen wir ir-
58 gendwas für Social Media, dass wir halt den Leuten „Frohe Weihnachten“ wünschen oder
59 so. Also wir wollen schon – also uns ist bewusst, dass es da jetzt mittlerweile diese Medien

60 *gibt* und die sind sehr, *ah*, wichtig auch um – wenn man quasi sich verkaufen will – egal
61 was – in dem Fall halt Musik und *ja*, deswegen schauen wir halt schon, dass wir das halt,
62 *ja*, berücksichtigen, *ja*.

63 **I: Also sozusagen**, dass es *auch* – dass du auch ansprichst, ähm, dass Social Media, Insta-
64 gram natürlich auch wichtig ist, *dass das* – dass man im Gespräch bleibt und sich selbst
65 vermarktet und natürlich auch die Musik, damit die Leute einen nicht *vergessen*.

66 **B:** Genau. Ja, richtig. So kann man es auch sagen, ja.

67 **I:** (lacht) Ahm, **ja** dann die Frage natürlich, ahm, wer sich um Social Media, *vor allem um*
68 *den* Instagram-Account, *von Metternich* kümmert?

69 **B:** Ja das bin eigentlich zu fast 100 Prozent *ich*. Also ich und – also er Bassist auch – Bassist
70 macht *eher*, also der David Zenz, macht eher die, *ahm*, so die organisatorischen Sachen,
71 also der schaut auch rein, *likt ab und zu* Bilder und Bands damit halt, *weißst eh*, das ist ja
72 so ein Geben und Nehmen immer auf Instagram, aber er schaut halt auch, dass wir Follo-
73 wer generieren und solche Sachen, aber den Content mach eigentlich ich. Also die Stories,
74 die Posts – **natürlich muss man** schon auch oft *bei-bei* wichtigeren *Sachen* in Absprache
75 mit den anderen Bandmitgliedern, wenn es jetzt wirklich um, keine Ahnung – ich halte
76 auch oft Rücksprache mit den *anderen*, ob das Wording in Ordnung ist. Die Initiative ist
77 bei mir zumindest und ich mach auch die Arbeit dann, die – das Online-Gehen, das Posten
78 *und solche Sachen*.

79 **I:** Okay, also sozusagen suchst du grundsätzlich einmal die-die-die Beiträge aus was-

80 **B:** Mhm.

81 **I:** Du denkst, dass interessant ist, oder-

82 **B:** Ja.

83 **I:** Was du denkst, dass spannend sein könnte, aber natürlich fragst du dann auch nach –
84 sozusagen das ist so ein gemeinsames Aussuchen ist der Beiträge?

85 **B:** Ja also, sagen wir *so* – so hat es angefangen und es hat sich grad ein *wenig immer* mehr
86 in Richtung entwickelt, dass eigentlich fast schon die meiste Zeit ich alles alleine mache,

87 seit ca. *ein, zwei* Jahren. **Also** am Anfang war es so, dass ich immer nachgefragt habe und
88 mittlerweile – die anderen vertrauen mir da auch, das hat immer gut funktioniert und ich
89 mein, ich sag mal gleich dazu – ich habe mich nicht freiwillig gemeldet, ja. Das hat sich so
90 ergeben, ich – *mhm*, müsste mich jetzt auch nicht auf diese **Extra-Arbeit** stürzen, aber ich
91 weiß halt, dass es wichtig ist und es muss getan werden und ja, ich mach es, weil ich will,
92 dass die Band Erfolg hat, sagen wir so. **Und ich glaub, dass eben Instagram** und Facebook
93 und *diese ganzen* Dinge halt heutzutage, halt wichtig sind, ja. Es geht halt nicht mehr so wie
94 früher mit – 2000 mit meiner ersten Band habe ich halt Flyer verteilt, *na?* Und jetzt poste
95 ich Stories (lacht), wenn ich *Erfolg haben will*, ja.

96 **I:** Okay, also sozusagen es ist mehr so ein Mittel zum Zweck-

97 **B:** Ja.

98 **I:** Auch in gewisser Weise, dass man *das halt* – dass da die **Zeit einfach** ist-

99 **B:** Ja, die Zeit erfordert es, *denke* ich. Aber ich meine grundsätzlich bin ich Schlagzeuger,
100 will, ah, auf der Bühne stehen, ich will Konzerte geben, ich will **Schlagzeug** spielen, ich will
101 singen, ich will Lieder komponieren, ich will Texte schreiben, im Studio aufnehmen. Also
102 ich muss jetzt nicht unbedingt, *ah*, am Handy hängen und Instagram machen, *ja?* Aber ich
103 denke mir, wenn eine Band, die heutzutage im Jahr 2022 was erreichen möchte, ist es ein-
104 fach unerlässlich und *da ich* es mir nicht leisten kann, jemanden anzustellen, *der* das für
105 mich macht, muss ich es halt *selber machen*, ja.

106 **I:** Okay.

107 **B:** Also das ganz ehrlich jetzt, so.

108 **I:** Ja, Ehrlich- Ehrlichkeit ist super (lacht). *Ahm, ahm*, gibt es eigentlich grundsätzlich be-
109 stimmte Kriterien oder bestimmte Eigenschaften, *die-* die Beiträge oder die **Fotos** haben
110 sollen, *die du dann* auswählst und auf Instagram postest? Oder ist das eher so ein- *eine*
111 spontane Aktion, was du denkst „Ah, das könnte jetzt interessant *sein*“.

112 **B:** Am Anfang war es eher spontan in den Anfangszeiten, sag ich jetzt einmal. Aber ich- *also*,
113 da sag ich einmal so, *ahm*, ich habe schon gewisse Anforderungen an die Fotos, also auch
114 bei meinem privaten Account, *ja?* Als Schlagzeuger Bernhard Sattra *quasi und*, *ah*, bei der

115 Band halte ich das eigentlich gleich, dass- die **Fotos** sollten eine gewisse Qualität haben
116 für meine Kanäle. Ich mag das nicht, wenn ich so Selfie-Sachen und solche Sachen – das ist
117 *eher die Ausnahme* bei mir, die habe ich eher nicht *so gern*. Ich mag lieber Sachen posten,
118 die – *am liebsten* von einem professionellen Fotografen, wenn einer bei einem Konzert war
119 und fotografiert hat, *oder wenn* wir Bandshootings machen, oder von einem Musikvideo,
120 *solche* Sachen. Also du siehst es eh, du siehst es an- an der Collage, *die du* zusammengestellt
121 hast, das sind alles Bilder, die eigentlich – ja, grad deine Auswahl-

122 **I:** Sind qualitativ *hoch*-

123 **B:** Ja, das sind keine Selfies oder so, außer – *ja. Nein, nicht einmal*. Das sind alles Sachen,
124 die halt das **Bild** vermitteln sollen: Wir sind *professionell*. Ja, zumindest in meinem Unter-
125 bewusstsein war das so am Anfang *und* wenn ich jetzt so darüber nachdenke und du mich
126 fragst, dann denke ich mir das ist mir eigentlich wichtig, *ja*. Also ich mag, also, *ich*- ich muss
127 auch ehrlich dazusagen, ich weiß gar nicht was jetzt gerade „in“ ist, oder was nicht, oder
128 was die ganzen professionellen Influencer machen – ich habe *keine Ahnung*. Ich denke mir,
129 wenn ich mich nach außen hin, *ah*, zeigen möchte auf Plattformen – öffentlich – dann sollte
130 das ein gewisses Niveau haben, *ja?* Egal ob bei der Musik oder bei Fotos und ich denke mir
131 das, *was* du da zusammengestellt hast, spiegelt eh ganz gut wider, wie ich das *sehe*. Also –
132 **ich weiß nicht**, ob du das jetzt *angesp-* ob du das jetzt gemeint hast mit deiner Frage, *aber-*

133 **I:** Ja, *ja*.

134 **B:** Okay.

135 **I:** Grundsätzlich. Weil ich habe mir natürlich, *ahm*, den Account auch *angesch-* angesehen
136 und ich hatte auch da den Eindruck, dass es eigentlich wirklich qualitativ hochwertige Fo-
137 tos sind von Fotografen/Fotoshootings. Auch *die-* *die-* die, *ahm*, Fotos, die während Auf-
138 tritten, *ahm-*

139 **B:** *Mhm*.

140 **I:** Gemacht wurden. Also, *ahm*, *es- es* – generell auch *die-* *die-* die Bildunterschriften mit
141 den Hashtags – *es* sind immer passende Hashtags natürlich auch-

142 **B:** Ja, da nehme ich eigentlich immer dieselben, *grundsätzlich*, und dann passe ich an – zum
143 Bild halt passend, *ja?* Aber grundsätzlich ist es immer „Metternich“, „Strizzirock“ – *du hast*
144 *es* wahrscheinlich *eh* studiert oder durchgesehen, *ja?* Und dann, wenn halt auf dem Bild
145 eine Gitarre zu sehen ist, dann *hau ich das halt noch dazu*. Also (lacht) also zack zack, ich
146 denke mir es muss immer schnell gehen und effizient sein – ich mag nicht zu viel Zeit ein-
147 fach damit verbringen, *weil* ich habe andere Sachen, die ich halt lieber mache als auf Ins-
148 tagram Stories oder *Dings zu posten*. Ich möchte das immer schnell erledigt haben, aber es
149 soll halt auch passen, *ja?* Also wenn- *wenn* – ich setze mich dann schon hin, wenn ich es
150 mache, und nehme mir die Zeit, aber es soll *sch-* es soll schnell und effizient und gut sein.
151 **Und dann** soll es draußen sein und dann möchte ich mich nicht mehr darum kümmern.
152 So, zack, aus. (lacht)

153 **I:** Okay. *Ahm*, ja dann, *ahm*. Generell hast du schon angesprochen, *dass- dass-* dass du halt
154 versuchst immer, *ahm*, regelmäßig, *ahm*, zu posten?

155 **B:** *Mhm*.

156 **I:** Damit- *damit*, *ahm*, damit ihr im Gespräch bleibt und-

157 **B:** Genau.

158 **I:** Damit es aktuell *ist*. *Ahm*, aber wenn es einmal mehr Beiträge sind, dann – *wenn-* wenn
159 gerade viel los ist, dann ist das auch, *ahm*, kein Problem, schätze ich?

160 **B:** Umso besser. Umso besser, *denke ich mir*. Wenn mehr passiert, dann kann ich mehr
161 raushauen und die Leute *seh-* hören öfter von uns und denken sich – *vermute ich* – „Hey,
162 boah, die sind gerade gut unterwegs“. **Ja**, ich meine das ist ja das, *um was es geht*. Umso
163 mehr Leute denken, dass wir groß sind, umso größer sind wir, *ja?* (lacht) Sage ich jetzt
164 *einmal, als Band*. Und-

165 **I:** Also ist es auch so – bitte!

166 **B:** Ich wollte nur sagen ich glaube halt, dass viele Menschen immer noch so denken – *viel-*
167 *leicht liege ich falsch* – aber ich glaube, dass viele so denken, „Wow, *die-* die spielen dort
168 oder die machen so viel und die bringen das Album raus oder die Single. Die sind wer und
169 deswegen muss ich mich dafür interessieren“, *ja?* Es sind ja oft viele Leute – *sind* Mitläufer,

170 was ich so in meinem Leben erfahren habe, *ja*. Ok- **also es gibt viele**, *sage ich einmal*, die
171 ich dann mehr schätze, Menschen die dann sagen, „Hey, gefällt *mir*. Das ist geil. Es ist mir
172 scheißegal, ob das jetzt die Mehrheit hört, oder nicht. *Das ist einfach mein Ding*“. Da gibt es
173 einige und so was mir taugt, wenn Menschen so sind. Und dann gibt es halt viele Menschen,
174 die einfach mitschwimmen, *ja?* Und das sind die, die sagen, „Boah, die Band ist jetzt groß,
175 für die muss ich mich jetzt auch interessieren und die schau ich mir an oder die gefällt mir
176 jetzt auch, weil sie halt vielen Leuten gefällt“. *Und ich glaube*, das ist dieses Grundschema,
177 auf das halt diese ganze Social-Media-Sache dann aufbaut in *Wirklichkeit*. **Weil warum**
178 schauen sich viele Leute Influencer an? Weil, die haben halt, *keine Ahnung*, was für wie
179 viele Tausend, Millionen, Follower und deswegen muss ja das interessant sein. Also „muss“
180 unter Anführungszeichen, *ja?* *Ich- ich-* ich verstehe halt diese ganze Social-Media-Sache so
181 von der Seite her, *ja?* Weil, ich denke mir: **Viele Menschen**, die sich da präsentieren, haben
182 eigentlich *nichts zu bieten*, *ja?* *Die haben nur- die verkaufen nur ihr* – die filmen ihr Leben
183 und sagen, „Hey, wir – schau dir das an!“. Aber warum soll ich mir das anschauen? *I-* also
184 ich schaue es mir zum Beispiel nicht an, aber ich denke mir viele schauen sich das an, weil
185 es sich viele anschauen. *Ich weiß jetzt nicht, ob du weißt*, was ich meine, *aber-*

186 **I: Mhm.** Also sozusagen, *ahm, dass-* du hast den Eindruck die Leute denken je mehr Bei-
187 träge gepostet *wer- oder je mehr* man über jemanden hört, desto besser ist es sozusagen.
188 *Also-*

189 **B: Ja!** Vermute ich zumindest. *Also ich könnte mir vorstellen*, dass das *so ist, ja?* Also – ja.
190 Das ist ein Gefühl.

191 **I:** Mhm.

192 **B:** Vielleicht-

193 **I:** Und-

194 **B:** Kommst du darauf in deinen Studien, dass das gar nicht so ist, *aber-*

195 **I:** (lacht) Schauen wir *mal* (lacht).

196 **B:** (lacht) Und ich könnte mir schon vorstellen, dass wenn man – man wird schon aufmerk-
197 sam, wenn- wenn, *ah*, gewisse- also ich habe die Erfahrung gemacht, *als Musiker*, dass viele

198 Bands oder Musiker, *ahm*, dann von mehr Leuten gehört werden, wenn sie von verschiede-
199 denen Seiten oft erwähnt werden oder auch gepusht werden. Es war früher *auch so*. Wenn
200 eine Band irgendeinen Kontakt zum Fernsehen gehabt hat, *ja*, oder irgendwen gekannt hat
201 und dann oft gespielt wurde oder Interviews gegeben worden sind oder was im *Radio*,
202 *dann-* dann haben sich die Leute gedacht, „**Hey**, wer ist- wer ist das. Die muss ich kennen,
203 die waren im Fernsehen!“, und umso mehr Fans haben sich dadurch generieren lassen, *ja*.
204 Und jetzt mit Social Media kann man das- hat man das quasi selbst irgendwie ein bisschen
205 in der Hand. Du kannst sagen: **Hey**, wenn ich mehr von mir – *Präsenz zeige* und Follower
206 habe, dann denken mehr Leute vielleicht, „*Okay*, die müssen gut sein, weil die mehr Follo-
207 wer haben“, *weißt du was ich meine? Circa?*

208 **I:** *Jaja*. Also sozusagen, dass das, *ahm*, Social Media ziemlich wichtig ist jetzt – *auch für euch*
209 *als Band* – *ahm*, um euch selbst *zu-* zu vermarkten und- und natürlich auch, *ahm-*

210 **B:** Ja, es könnte so *sein*. **Ich denke mir halt**, mein – es ist immer schwierig, *weil es* ändert
211 sich mittlerweile alles so schnell, *ja?* Also wo ich 16 war, *im Jahr 2000*, ist alles viel langsa-
212 mer gegangen, *ja?* Und wenn ich eine Band gehabt habe, das- *das war* irgendwie, *ahm*, nicht
213 so schnelllebig. Also nicht so schnell vorbei alles, *ja?*

214 **I:** *Mhm.*

215 **B:** Jetzt – *ich weiß nicht*. Jetzt war gerade Instagram in, vor ein paar Jahren, und jetzt plötz-
216 lich ist **TikTok** das Ding, *ja*. Habe ich mitbekommen, *ja*. Und das ist so schnell gegangen –
217 **zack**. Oder Snapchat, war auch gleich *wieder weg*. Und wenn ich jetzt mit einer Band über-
218 all so einen Account anlege, *das ist halt, ahm*, du weißt gar nicht mehr wo du eigentlich,
219 *ahm*, dich da überall zeigen sollst, wenn du- *wenn du vers-* eine große, *ahm*, Bandbreite an
220 Hörern bekommen willst, *oder Fans, oder wie man es halt nennen will*. Und (Zungenschnal-
221 zen) *ja*, deswegen hält- halte ich mich auch da an das, was halt die – *keine Ahnung*. Ich
222 schau halt auch- ich schau halt viel was andere Bands machen und das ist halt heutzutage,
223 *glaube ich:* **Spotify**, YouTube, Inst- zumindest präsent sein in irgendeiner Form, *ja?* Und
224 umso mehr Zeit du investierst, umso mehr Fans kannst du wahrscheinlich abholen, *die*
225 *halt auf diesen Medien* sind, *ja*. Jetzt ist Facebook, *wo ich 20 Jahre alt war*, das Haupt-Social-
226 Media-Ding und, ah, das interessiert angeblich – die ganzen jungen Teenager interessieren

227 sich ja auch nicht für Facebook jetzt, *ja*. Die Leute, die dann zehn Jahre später kommen, die
228 haben dann Instagram gehabt und jetzt ist es wieder etwas anderes, TikTok, *ja?* *Also das*
229 *ändert sich ja ständig, ja?* So- so- so viel sollte man sich wahrscheinlich eh nicht auf solche
230 sozialen Medien stützen. Also es ist wichtig – *als Band jetzt* – *dass-* da präsent zu sein, aber
231 der Grundstein sollte immer noch einfach die Musik sein, *ja*. Die muss da sein. Die muss
232 gut sein und die Konzerte müssen da sein. *Und Social Media kann dir helfen, das zu ver-*
233 *stärken, glaube ich, aber – es ist ein gutes Werkzeug heutzutage, dass man mehr Leute er-*
234 *reicht und denen auch die Informationen gibt, ja?* Weil wer braucht heutzutage schon ei-
235 nen Newsletter, wenn er Facebook und Instagram hätt- hat. *Also der Newsletter ist halt*
236 *voll 2008 oder was, keine Ahnung, 2005 – jetzt hast du Facebook, dort kannst du deine*
237 *Veranstaltungen posten und die Leute wissen das. Das ist praktisch, ja, weil früher hast*
238 *du vielleicht ein E-Mail schreiben müssen, oder nochmal mehr davor bist du mit deinen*
239 *Flyern herumgegangen und hast Plakate aufgeklebt. Also es ist- es ist ein gut- ein cooles*
240 *Tool, sage ich jetzt einmal. Aber es ist halt nicht alles.*

241 **I:** Also sozusagen, *wenn- wenn ich-* wenn ich mir das jetzt durch den Kopf gehen lasse, dass
242 du sagst, *ahm* – es ist sozusagen ein Hilfsmittel, eine Unterstützung, auch ein Informati-
243 onskanal natürlich, was es- *was* die Kommunikation erleichtert, aber trotzdem ist immer
244 noch wichtiger was man als Band macht, was man für Musik macht, wie man die Leute
245 unterhält-

246 **B:** *Ja.*

247 **I:** Auf Konzerten.

248 **B:** Ja, *klar.*

249 **I:** Das ist das Wichtigere für *dich*?

250 **B:** Ja, *da* – *also* ich glaube nicht nur für mich, sondern generell f- wenn wir jetzt von Bands
251 reden, *ja?*

252 **I:** *Mhm.*

253 **B:** Wir reden jetzt, glaube ich, generell spezifisch über Bands auf Social Media?

254 **I:** Mhm.

255 **B:** Dann glaube ich, dass es so ist. **Natürlich** – es gibt ja andere Sachen, die sich über Social
256 Media schon viel besser verkaufen lassen, *ja?* Also, *alles, was halt* mehr visuell ist, da ist
257 Instagram natürlich top, aber bei der Musik geht es halt trotzdem immer noch primär um-
258 um das **Audio**, *na*.

259 **I:** *Mhm.*

260 **B:** Und natürlich – es passiert bei Bands auch viel Visuelles und deshalb kann man das
261 auch sehr toll nutzen und ich sage auch *es ist sehr wichtig heutzutage*, dass man es hat und
262 man sich regelmäßig da zeigt und seine Leute informiert, aber es nützt dir halt nichts,
263 wenn du dann *den-* die Grundsubstanz *nicht* hast. Nämlich eine gute Band zu sein, die live
264 die Menschen unterhält. Weil du kannst die- die- den coolsten Instagram-Kanal haben und
265 die Leute über Instagram begeistern und Fans generieren, *aber wenn* die dann zum Kon-
266 zert kommen und sich dann denken, „*Naja, eh. Eigentlich haut mich* das jetzt nicht so vom
267 Hocker“, *ja dann-* dann war es sich das halt wieder, *ja*. **Dann hast du wieder dieselben**
268 **Leute** halt wieder *verloren*. **Aber du kannst mal viele** – *du kannst mal* viele angeln *ga-*
269 *glaub* ich über Social Media *auch*. Also wenn ich jetzt – wenn uns jetzt keiner kennt und
270 der schaut sich unser Instagram, *ah*, Profil an und ist ein Rockfan, dann wird er sich wahr-
271 scheinlich für uns interessieren und *vielleicht auf* Spotify gehen und unsere Sachen anhö-
272 ren. *Oder auf ein Konzert kommen*. Und wenn es ihm **dann** taugt, dann haben wir ihn.

273 **I:** *Mhm.*

274 **B:** *Das meine ich damit, ja?*

275 **I:** Also, dass man einfach vielleicht potentielle neue Fans auch, *ahm, erreicht*, die einen
276 vielleicht sonst gar nicht gefunden hätten, wenn sie nicht-

277 **B:** Auch, *ja*.

278 **I:** Zufällig-

279 **B: Auch.** Und die, die Fans sind und in diesem Alter sind und sich für Instagram interes-
280 sieren, für die ist es halt leiwand, wenn man sie quasi über den Instagram-Kanal *auch* un-
281 terhalten kann.

282 **I: Mhm.**

283 **B:** Wenn man gerade nicht live spielt. Also – *ich denke mir*, wenn ich jetzt Fan von einer
284 Band bin und ich kann die jetzt, *keine Ahnung*, zwei Jahre nicht live sehen, weil jetzt, *keine*
285 *Ahnung*, *sagen wir mal nicht Pandemie ist*, sondern weil sie einfach zwei Jahre nicht auf
286 Tour sind und ich sehe sie jetzt zwei Jahre nicht, dann freue ich mich, wenn ich über Social
287 Media was von denen sehe und wenn es dann ein cooles Bild ist von meinem Lieblings-
288 schlagzeuger, *ja dann gebe ich ihm ein Like* und freue mich, dass ich weiß- weißt du – Con-
289 tent habe von denen und-

290 **I: Aha.**

291 **B:** Weil es mir ja taugt.

292 **I:** Also, dass man da so *die-* die Verbindung zueinander dann nicht – also, *oder, ahm, nicht*
293 *nicht verliert*, sondern die Leute nicht aus den Augen verliert *und-*

294 **B:** *Man kann sie-* eigentlich intensiviert. Verlieren tut man sie, *glaube ich*, ja eh nicht, weil
295 wenn du ein Fan bist, dann schaust du dir die Band *ja eh* – dann suchst du dir heraus, *was*
296 *sie machen*. **Und wenn du so ein** – *nicht* – ein Fan bist, sondern *ein-* einfach einem- einer
297 dem die Band taugt, dann denkst du dir auch, „**Okay**, die – von denen kommt *das und das*
298 und wenn ich aber denen folge auf Social Media, dann schauen wir mal: Hey, cool, ja. Die
299 taugen mir eigentlich“. *Und es ist-* und werden mir wieder in Ering- Erinnerung gerufen,
300 weil ich ihnen folge und jetzt posten sie was und dann höre ich mir doch heute vielleicht
301 wieder mal auf Spotify die Band *an*. Und dann habe ich auf schon wieder Spotify, zack, eine
302 bessere Kurve in der Statistik. *Also*, es rennt schon halt heute viel über diese ganzen Algo-
303 rithmen. *Also ja, es hängt alles zusammen und so*, wie es jetzt gerade ist, 2022, ist es *halt*,
304 *ahm*, eigentlich fast un- uners- also unvermeidbar, dass – *ich denke mal du musst* – also ich-
305 ich muss ganz ehrlich sagen, ich kann eigentlich keine Band heutzutage ernst nehmen, die
306 nicht auf, *ah*, irgendwelchen Social-Media-Kanälen ist und es noch nicht geschafft hat, *ja?*

307 Also wenn ein- eine große Band, *ja*, die kann machen was sie will, *also AC/DC, Rammstein*,
308 wenn die jetzt sagen „*Wir brauchen keinen Instagram-Kanal*“ – die brauchen keinen, *ja*. Es
309 ist, *glaube ich, egal, ja*. Aber eine Band, die halt, *keine Ahnung*, so halb bekannt ist oder so
310 wie Metternich so im Raum Wien und versucht halt raufzukommen – ich glaube du musst
311 es einfach haben. Du musst – *meine Meinung, ja?* Ich glaube du brauchst es, sonst wird es
312 nicht gehen. Du verlierst einfach viel zu viele potentielle, *ahm, Hörer* dadurch, wenn du
313 nicht auf den sozialen Kanälen *bist*.

314 **I:** *Okay, ahm*. Und, *ahm* – wenn wir jetzt nicht nur davon sprechen, dass du dich, *ahm*, oder
315 dass ihr euch als Band, *ah*, von eurer Seite her zeigt, sondern auch an die- an die Follower
316 denkt – interagierst du auf, *sagen wir jetzt Instagram*, mit den Followern? Also beantwor-
317 test du Kommentare oder-

318 **B:** Ja. Immer. Also zum Glück in- in unserer Reichweite halt, *also* – es sind noch nicht so
319 viele, *sage ich einmal, es geht jetzt, ja*. Also wenn – es ist selten, dass uns wer etwas schreibt,
320 aber wenn uns wer was schreibt, dann versuche ich das immer zu *beantworten*. Meistens
321 sind es Sachen wie, „Ja, wann fangt ihr zum Spielen an“, oder, „Gibt es schon Neuigkeiten?
322 Habt ihr *schon*- plant ihr ein neues Album?“, oder solche Sachen. Wenn solche Anfragen
323 kommen, versuche ich immer sofort zu reagieren und – *auch wenn ich jetzt nicht* die Frage
324 direkt beantworte, *weil ich entweder etwas nicht preisgeben will* oder einfach es noch nicht
325 weiß – dann antworte ich zumindest höflich und freundlich und sage halt irgendwas, *ja*.
326 **Also**, was halt- so quasi zu zeigen: **Hey** wir sind da. Wir kümmern uns um unsere Fans.
327 Also egal *ob da jetzt* irgendwo auf- auf Facebook wer eine Nachricht schreibt oder auf In-
328 stagram, *ah*, oder ein Kommentar – also das Mindeste, was ich mache mit Kommentaren,
329 ist liken. Und manchmal antworte ich auch – *also je nach dem*.

330 **I:** Aber schon, dass du- *dass du*- interagierst mit den Leuten und wie du sagst, „**Hey**, wir
331 sind da“, *ahm*-

332 **B:** *Ja*.

333 **I:** Wir – *ich weiß nicht* – „Ihr könnt mit uns kommunizieren, reden, erzählen“.

334 **B:** *Mhm*.

335 I: „Alles, was ihr wollt“

336 B: Ja. Also wie gesagt, das hält sich – *zum Glück* – in Grenzen, weil-

337 I: *Mhm*.

338 B: Also keine Ahnung – *wenn-* umso größer eine Band wird, umso unbewältigbarer wird
339 es. Aber im Moment hält es sich halt echt in Grenzen. Also *gerade in den* letzten Monaten
340 war auch nichts. Von unserer Seite her kommt halt Content mäßig nicht so viel, weil wir
341 halt eben gerade in der Album-Recording-Phase sind und die Präsentationsphase kommt
342 *halt erst*. Das heißt da kommt- da wird wieder mehr passieren, aber, *ja*. Wenn- wenn wer
343 was schreibt oder etwas wissen will, dann antworte ich – als **Metternich** halt, *also*.

344 I: *Mhm*. Also schon, dass du *siehst-* du schaust immer, *dass- dass- dass-* ihr als- als Band
345 sozusagen-

346 B: **Ja**, genau.

347 I: Antwortet und, *ahm-*

348 B: Genau.

349 I: Genau. **Ja**, *ahm*, dann wollte ich dich noch fragen, ob du, *ahm* – *darüber haben wir* vorher
350 natürlich auch schon gesprochen, darüber über die Auswahl der- der Beiträge, aber gibt
351 es so- *so* Beiträge, die du, *ahm- ahm* – oder so **Elemente**, die du besonders, *ahm*, gerne
352 oder oft auf den- *auf den- auf den-* *ahm*, Fotos sehen willst? Also, *zum Beispiel*, ich finde
353 das- das Bild da rechts von- von-

354 B: Mhm.

355 I: Von dir, finde ich eigentlich ziemlich- ziemlich interessant und spannend. [M-IG-
356 191120] Also auch von den Farben her und man merkt, dass du da voll, *ahm*, dabei bist.
357 Oder generell hier sind auch Bilder – da ist auch wieder, *ahm*, dass ihr da- da- dabei seid
358 [M-IG-291119], oder auch, *ahm*, wenn ich mir, weiß ich nicht, **das** Bild da oben anschau
359 *von euch* [M-IG-230819], dann – also vor- vor der Bühne, dann – also gibt es da **irgendwas**,
360 *wo du sagst*, *ahm*, das möchtest du wirklich immer, *ahm*, dabeihaben, oder *gibt es*

361 bestimmte Posen oder Orte oder irgendwas, was dich besonders interessiert, wo du sagst,
362 „Ja, das repräsentiert uns als- als Metternich, als *Rockband*“?

363 **B:** Am liebsten poste ich eigentlich – siehst du meine Maus auch da irgendwo?

364 **I:** **Ahm**, ich sehe deine leider nicht, *aber*-

365 **B:** Achso, dann werde ich das mit Worten beschreiben (lacht).

366 **I:** *Wir finden schon zusammen.*

367 **B:** Ahm-

368 **I:** *Gemeinsam.*

369 **B:** (Einatmen) Ich finde halt – also am liebsten würde ich immer Sachen posten, die so –
370 eh, *so wie das Foto, was du da siehst* von mir am Schlagzeug- [M-IG-191120] oder was du
371 vom- was du vom Knut siehst, wo er da- *das ganz links oben – rechts – ja!* **Genau das!** [M-
372 IG-220920] Wo der Knut mit der Gitarre steht im *Scheinwerfer*, ja? Solch – also Bühnen,
373 Live-Szenen, wo man richtig sieht, dass wir eine Rockband sind, das ist mein Lieblingscon-
374 tent, *ja*. Also meiner, mein persönlicher. Den würde ich am liebsten- **am liebsten würde**
375 **ich da jede Woche** irgendwo spielen und dann immer danach posten: Es war ein saugeriler
376 Abend, wir haben gerockt – also das ist jetzt nicht *genau das Wording*, aber du weißt-

377 **I:** *Mhm.*

378 **B:** Das würde so die Aussage sein von dem Post, *ja?* „Es was sau leiwand, wir haben ge-
379 rockt, da schaut euch das Foto an, es war so cool, das ist ein Metternich-Konzert und da
380 geht es ab, da hat man Spaß. Und das nächste Konzert ist so und so *und ist an dem und dem-*
381 *dem Tag, kommt wieder*, weil es wird genauso leiwand sein“ – *und dann immer im Kreis,*
382 *ja?* Das wa- das wäre mir am liebsten, ja. Ich wäre nämlich am liebsten auf der Bühne,
383 würde gerne spielen und es wäre geil, wenn dann *immer ein cooler Fotograf* da ist, der uns
384 fotografiert, damit ich das nachher posten kann und sage: **Hey**, kommt wieder nächste
385 Woche, weil wir spielen schon wieder und es wird wieder so cool sein. *Ahm*, das war die
386 letzten zwei Jahre *ziemlich* (lacht) unrealistisch (lacht) das *Szenario*, okay? Was ich aber
387 auch leiwand finde natürlich sind dann, ahm, Sachen wie, *keine Ahnung*, so Bandfotos wie

388 das in der Mitte *gleich ganz von oben herunter, wo wir so nebeneinander* – rauf und dann
389 rechts – das auch [M-IG-190721] [M-IG-281218], *aber-*

390 **I:** Hier?

391 **B:** Das da, ja. [M-IG-260421] Sowas taugt mir. Zum Beispiel mit: Wir arbeiten am neuen
392 Album oder, *keine Ahnung*, das neue *Album-* die neue Single kommt am blablabla und wir
393 sind sowas von ready, *keine Ahnung*, *irgendwas*. Ich- ich – das sind immer diese Worte, die
394 mir jetzt durch den Kopf gehen und dann übersetze ich es erst ins Wienerische, *weil wir*
395 *sind ja fürstlicher Strizzirock aus Wien-*

396 **I:** *Mhm.*

397 **B:** Ich sage dir das jetzt so, wie es in meinem Kopf vorgeht und wie das Wording dann steht
398 *hast du dann eh immer gesehen. Das ist ja dann ganz anders.* Aber das überlege ich mir
399 natürlich vorher. Aber solche Sachen, ja, sowas- sowas, *ahm*, taugt mir eigentlich am meis-
400 ten, *ja. Natürlich ist mir bewusst*, *oder habe ich schon oft gehört* oder oft gesehen, dass
401 viele Bands oder *Instagram-Menschen*, die sich halt- die immer da verkaufen *wollen, sagen*,
402 „Hey, sei natürlich. Diese ganzen gestellten und perfekten Fotos sind jetzt gar nicht so in,
403 *ahm, zeig dich lieber wie du, keine Ahnung*, eine Pizza isst Backstage“ oder was weiß ich.
404 *Mache ich n-* das ist für mich dann eher so der Story-Content. Also in Stories gerne Backs-
405 tage *Pizza und Dings hin und her*, aber ein Beitrag, *finde ich*, sollte – finde ich halt, auch
406 wenn das *vielleicht Old-School* ist oder *was auch immer* – ich finde halt ein Beitrag sollte
407 ausschauen so, wie du da die Collage eigentlich zusammengestellt *hast*. Also das sind so
408 meine klassischen Beiträge. Das stimmt, *ja*.

409 **I:** Okay, *also-* also schon, *ah*, professionell dass da natürlich-

410 **B:** Ja.

411 **I:** Die Musik ist, die Auftritte-

412 **B:** Genau, wir sind eine Band. Und wir sollen- wir wollen eine Band bleiben und wir wollen
413 nicht irgendwelche Kasperln sein, *die, keine Ahnung, ah, was machen, weiß ich nicht. Kas-*
414 *perl* sind wir – wollen wir schon sein, *weil wir haben lustige Texte*, aber das soll über die
415 Musik transportiert werden und wenn über Social Media, dann über die Stories, weil die

416 Stories schaut man sich schnell an und lacht vielleicht und dann sind sie wieder weg. *Aber*
417 wenn wir unseren – **ich möchte halt**, wenn wer hinschaut und auf unsere Page geht – *egal*
418 *ob es* die Homepage, die Facebook-Page oder die Instagram-Page ist – dann soll das ein
419 gewisses Bild vermitteln und da soll nicht zwischendurch irgendein Selfie mit einer Kaf-
420 feetasse oder irgendein *Scheiß sein*. Sage ich jetzt, für meine Band *halt*.

421 **I:** Also sozusagen, wenn ich eure Instagram- *sagen wir* Instagram-Seite sehe, soll ich sehen:
422 Okay, ihr seid eine Band, eine Rockband, die, *ah*, gerne Musik macht, auftritt und dann- im
423 Text sehe ich dann natürlich auch, *ahm*, den – *sage ich einmal* – wienerischen Einschlag.

424 **B: Genau.**

425 **I:** Also das ist so dieses Bild, was du sagst das möchtest du, oder möchtest ihr-

426 **B:** Möchte ich vermitteln. Ob es funktioniert weiß ich nicht, *aber-*

427 **I:** *Mhm.*

428 **B:** Das ist halt meine Herangehensweise daran an das Ganze, *ja?* Also entweder – es wäre
429 interessant mal Leute zu fragen, die uns halt quasi „konsumieren“, also Metternich gerne
430 hören und die uns folgen, ob die das auch so sehen. Aber das ist wahrscheinlich ein ande-
431 res Thema (lacht).

432 **I:** Sicher mal für eine nächste Masterarbeit – sicherlich einmal interessant. *Ahm*, und, *ahm*,
433 gibt es grundsätzlich, also – *wenn ich so-* so darüber nachdenke so, *wenn mir das durch den*
434 *Kopf geht*, **hast du Vorbilder** – vielleicht andere Bands oder größere Bands oder- *oder*,
435 *ahm*, Freunde, Kollegen, die- *die auch* Bands haben, wo du dich daran orientierst, oder
436 sagst du: Nein, ich suche mir jetzt von unseren Bildern Beiträge aus und, *ahm*, dann machst
437 du sozusagen dein eigenes Ding. *Oder eben-*

438 **B:** Ja, es ist eindeutig zweiteres, ja.

439 **I:** *Mhm.*

440 **B:** Also, ich schau mir natürlich – ich folge manchen Bands, aber nur wirklich die, die mich
441 halt persönlich interessieren oder die halt *lik-* also die ich halt like, weil sie uns liken und
442 – *weißst eh*. Ich like oft Menschen, einfach nur deswegen, dass sie uns zurück-liken *halt* –

443 *eh klar. Ich glaube das ist so quasi der Konsens auf Instagram, so habe ich das immer ver-*
444 *standen, und dann sieht man natürlich schon – also ich mache es jetzt nicht bewusst, dass*
445 *ich suchen gehe und schaue, was andere machen. Aber wenn ich so durchschaue, dann*
446 *sehe ich halt schon auch was andere machen und manchmal ist der Gedanke – *oder manch-*
447 *mal denke ich mir oft: **Oh mein Gott, mach** das. Aber grundsätzlich mache ich da mein*
448 *eigenes Ding. Weil, *also ich glaube worauf du hinauswillst*, ist: Schaue ich mir Sachen an*
449 *und sage dann, „Hey Burschen, Metternich, wir müssen uns jetzt treffen und sowas ma-*
450 *chen“. *Das mache ich nicht, ja*. Also ich nehme das, was da ist, ja. Wenn wir jetzt, *ah*, ein*
451 *Live-Konzert gespielt haben, dann verwende ich Live-Konzert-Fotos und versuche die so*
452 *zu verwenden, wie es gerade für den- für den aktuellen Anlass möglich ist und wenn es ein*
453 *Band-Fotoshooting gibt, dann denke ich auch nicht in erster Linie an Instagram, sondern*
454 *ich denke: Hey, wir brauchen coole Bandfotos für alles, ja. Für Plakate, für- für Bewerbung,*
455 *für alles Mögliche, weil ich mir dann denk: Hey, wenn ich für Instagram etwas brauche,*
456 *dann ist bei solchen Shootings sicher irgendetwas dabei, das ich verwenden kann, wo ich*
457 *nachher das Passende darunterschreiben kann, *ja?* (Zungenschnalzen) **Dann** – es muss ja*
458 *nicht extra gestellt sein, *ja*. Das kommt eher selten vor, dass wir uns extra treffen, um für*
459 *Instagram extra was vorzubereiten. Also ich sehe auch bei diesen ganzen Bildern, *die du**
460 **da zusammengestellt hast*, kein einziges, wo ich sage das haben wir jetzt extra für Insta-*
461 *gram angefertigt. Sondern nein, es sind alles Sachen – **die Fotos sind entstanden** bei ir-*
462 *gendwelchen Anlässen und ich habe sie dann quasi verwendet. Ich hoffe das hat deine*
463 *Frage beantwortet.**

464 **I: Ja**, das hat- das hat die Frage, ah, beantwortet.

465 **B:** Passt.

466 **I:** *Ahm, ja*. Gäbe es grundsätzlich noch irgendwas, was du gerne mir erzählen würdest noch
467 über- über, *ah*, Instagram, was ich noch nicht angesprochen habe oder was wir noch nicht
468 besprochen haben, oder glaubst du, *hast du-*

469 **B:** Also, ich- *ich* hätte so zu Instagram nicht extra was zu erzählen. Ich glaube wir haben,
470 *also* – Wenn du jetzt keine **extra Fragen** mehr hast, was du zu deiner Arbeit brauchst,
471 glaube ich-

472 **I:** Ich habe jetzt alles-

473 **B:** Ich habe auch jetzt alles gesagt auch was ich so sonst sagen würde über- *über das Thema,*
474 *weil, wie gesagt, ja.* Ich **glaube**, wenn ich jetzt irgendwas sage, dann wiederhole ich mich,
475 aber für mich ist das halt hauptsächlich eine Plattform um Präsenz zu zeigen, *weil ich*
476 *glaube*, dass es heutzutage notwendig ist, *ahm* – man muss da einfach sein, als moderne
477 *Band*, also ich weiß nicht wie lange das noch so ist. Es kann sein, dass das in ein paar Jahren
478 plötzlich nicht mehr *in ist*. Das es dann wieder etwas anderes gibt. Aber jetzt, *glaube ich*,
479 sollte man einfach da sein, ja, als Band. Ich glaube, wenn- wenn- wenn wer zum Beispiel –
480 *sagen wir so*, als Abschluss vielleicht – wenn- wenn man im Radio auffällt und dann googelt
481 man das, oder im Fernsehen ein Interview sieht, und man sich denkt, „**Hey**, die schauen
482 interessant aus. Das- die haben jetzt – wie hat der Moderator gesagt? Metternich.“. Dann
483 schaut- schauen die Menschen nach, *ja?* Dann googeln sie halt in erster Linie und wenn
484 dann- wenn dann nicht diese grundsätzlichen Sachen wie **YouTube**, **Spotify**, **Facebook**
485 und Instagram irgendwie da sind, dann- dann fehlt glaube ich was. Ich glaube es ist einfach
486 wichtig, dass man da ist als heutige Band. Dass jeder Konsument, quasi, auf seinem Lieb-
487 lingskanal seine Band verfolgen kann, weil die einen sagen, „Okay, ich bevorzuge Face-
488 book“, der andere sagt, „Hey, ich bevorzuge Instagram. Ich möchte da meinen Interes- In-
489 teressen folgen.“, und die dritten machen das halt noch *über YouTube, oder was weiß ich*
490 *alles*. Ich glaube, du musst einfach alle bedienen, *so gut es geht halt*. Ich meine alle – *wie*
491 *gesagt*, TikTok mache ich jetzt zum Beispiel nicht, aber zumindest halbwegs, *ahm*, breit
492 sich aufstellen, dass man halt überall zu finden ist. *Ich glaube das ist wichtig*.

493 **I:** Mhm. Ich glaube das ist auch ein- *ein- ein, ah*, gutes Wort zum Schluss?

494 **B:** *Mhm.*

495 **I:** Und dann möchte ich mich bei dir für dieses Interview, *ahm*, recht herzlich bedanken.
496 (3) Ahm, ja.

497 **B:** **Ja**, gern! Passt, *also*

Ende des Interviews.

Die Wilden Kaiser

Fallbeispiel	Die Wilden Kaiser
Interview-Nummer	04
Dateiname	Interview04_Kaiser_Audio
Datum der Aufnahme	28. Mai 2022
Ort der Aufnahme	Zoom (online, < https://univienne.zoom.us/ >)
Dauer der Aufnahme	42:28 Minuten
Befragte Person	Clemens Reinsperger
Interviewerin	Sabrina Rosenmayer
Datum der Transkription	5. Juli 2022 – 9. Juli 2022
Transkription	Sabrina Rosenmayer
Besonderheiten	Befragte Person trägt ein Polohemd mit Logo von „Die Wilden Kaiser“, im Bildhintergrund ist ebenfalls das Logo der Band zu sehen; befragte Person spricht z. T. im Dialekt
Transkriptionsregeln	Transkription Wort für Wort mit leichter Sprachglättung I: Interviewerin (Sabrina Rosenmayer) B: Befragter (Clemens Reinsperger)
Zeicheninventar	(3): Angabe von Pausen ab einer Dauer von drei Sekunden [PAUSE]: Pausierung der gesamten Aufnahme <u>heute</u> , <u>niemals</u> : Betonungen von Worten oder Silben immer : laut-gesprochene Wörter <i>manchmal</i> : leise-gesprochene Wörter mor-: Wortabbruch (lacht): Non-verbale Äußerungen [K-IG-010119]: Signatur im Social-Media-Archiv

Transkription des Interviews:

- 1 **I:** Hallo und danke für das Interview und dass du-
- 2 **B:** Bitte gerne.
- 3 **I:** Dafür Zeit gefunden hast. Es geht um den Instagram-Account der Wilden Kaiser. Ist es in
- 4 Ordnung, wenn wir das Interview aufzeichnen?

5 **B:** Ja, es ist in Ordnung, wenn wir das In- Interview aufzeichnen.

6 **I:** Okay. So, *ahm*, zu Beginn möchte ich gleich einmal eine kleine Collage einblenden von
7 irgendwelchen ausgewählten Beiträgen der- der Wilden Kaiser von Instagram. Die habe
8 ich ohne bestimmte Auswahlkriterien ausgewählt, einfach nur was- *was ich* gesehen habe
9 in einer Collage als kleine, *ahm*, Gesprächsanregung. *Und, ahm*, die erste Frage die ich
10 gleich einmal, *ahm*, hätte: Wie seht ihr euch als Band oder wie seht ihr euch als Musiker,
11 *ahm, ah*, bei den Wilden Kaisern? Was macht ihr für Musik oder, *ahm*, was ist so euer Ziel?
12 Was möchtet ihr machen? *Wie ist das bei euch so?*

13 **B:** **Die Wilden Kaiser** feiern heuer, 2022, 15 Jahre. *Ja*, das heißt, dass – wir haben 2007
14 begonnen und, *wie man sich vorstellen kann*, in 15 Jahren passiert da einiges. Wir haben
15 begonnen, *ah*, als einfache, kleine, schlichte Tanzmusikband, *ahm*, wo wir wirklich, *ich*
16 *weiß nicht*, vor 50, vor 100 Leuten bei Geburtstagsfesten, bei Hochzeiten *so* aufgetreten
17 sind und das hat sich dann ziemlich schnell entwickelt. Vor allem auch deswegen, weil wir
18 einerseits sehr fleißig waren, weil wir andererseits irgendwie *halt durch* unseren damali-
19 gen Slogan, *der war irgendwie so*: „Wir spielen, was die Leute wollen“, *ich glaube so war*
20 *das, ja, ahm*, einfach sehr schnell einen guten Zugang zum Publikum gefunden haben.
21 (Luftholen) **2012 ungefähr**, *so in den Jahren 2010 bis 2012*, haben wir dann irgendwie den
22 Ruf des Publikums vernommen, warum wir nicht eigene Musik machen und haben dann
23 irgendwie versucht einen Zugang zu finden irgendwo zwischen Partymusik und Austro-
24 pop, ja? Das war gar nicht so schlageresque geplant, es war eher so eine Mischung aus
25 Partymusik und Austropop und wir waren dann mit den Alexander Kar im Studio, *der un-*
26 *ter anderem* Christina Stürmer und *so produziert hat*, und unsere erste CD „Privataudienz“,
27 *ah*, *war halt irgendwie so ein-* eine Mischung aus allem möglichen, ja? Und das ist uns das
28 irgendwie gelingen, dass wir dann bei den Aprés-Ski-Hits dabei waren, bei RTL II *im Fern-*
29 *sehen* – das war eher ein partylastiger Einschlag. Dann sind wir entdeckt worden vom Mu-
30 sikantenstadl, *weil wir waren ja* „Die Wilden Kaiser“ – *damals ist ja* – war ja der Beginn
31 dieser großen Lederhosen-Religion mit Andreas Gabalier, da sind wir in diesen Fahrwas-
32 sern ein bisschen mitgefahren. Das war so ein bisschen ein **Hin und Her** immer mit *wach-*
33 *sendem, steigendem* Live-Publikum, aber irgendwie hat es halt nicht funktioniert, dass un-
34 sere eigene Musik da wirklich ganz, ganz nach vorne kommt. Wir waren zwar in den Charts

35 dann einmal drinnen, 2014 mit der Fernsehsendung „Herz von Österreich“ im Hintergrund,
36 *ahm, ja*. Es war aber nicht 100 Prozent das, was wir wollten. Wir haben dann die Band,
37 *beginnend 2015*, umgestellt auf eine Live-Band. *Also wir waren vorher zu dritt und – ganz*
38 *logisch* – zu dritt kann man nicht alles selber machen, *ganz klar* da rennt ein Band im Hin-
39 tergrund. Wir haben das dann geändert auf fünf Mann live auf der Bühne und haben ver-
40 sucht dann irgendwie aus dieser volkstümlichen Schlagerecke herauszugehen mehr in
41 Richtung, *ah*, **Austropop** oder so Mischung Partymusik-Austropop. *Ahm*, das versuchen
42 wir immer noch, das Thema ist halt: Wenn dich die Leute einmal kennen aus dem Zelt,
43 oder mal wissen, dass du ein super Stimmungsmacher bist, ja, und wir ja im Jahr, *weiß ich*
44 *nicht*, 80 Live-Auftritte spielen, dann hängt einfach da sehr viel daran. Ja, also wir haben
45 damals diese Nummer „Aufi, Obi“, *die auch in den Charts war*, des war ja auch so dieser,
46 *bisschen* – Versuch dieser Mischung Austropop und Partymusik, *ahm*, wi- wir versuchen
47 weiterhin diesen Ansatz zu verfolgen – es ist halt sehr herausfordernd und jetzt gerade
48 mit Corona. Wir hätten – *2018 waren wir dann auch* in den USA auf Tour – wir hätten dann
49 versucht irgendwie auch wieder eigene Musik in den Vordergrund zu kehren. Wir haben
50 damals auch ein paar Sachen gemacht, so wie das „Warum Reggae Mi Auf?“, aber Corona
51 hat uns damals richtig ausgebremst, *ja*. Also wir sehen uns, *im weitesten Sinne*, schon ir-
52 gendwie als Hybrid zwischen Austropop und dieser Stimmungsmusik. Wir treten ja nach
53 wie vor auch, *zum Beispiel*, auf der „Wiener Wiesn“ auf, *genauso wie auf dem Donauin-*
54 *selfest*, also wir machen ja genau diese Mischung, *ahm, ja*. Es gelingt uns halt momentan
55 nicht besonders mit eigener Musik da durchzustarten. Wir helfen uns bei den Auftritten
56 sehr viel mit Covers, *ahm, ja*. Also das ist halt momentan so eines unserer größten Assets,
57 dass wir halt wirklich als Stimmungsband bekannt sind, als Stimmungsband mit guten ei-
58 genen Titeln, *ahm, ja*, die auch auf den großen Bühnen stattfinden kann, *eben Stichwort*
59 *„Donauinselfest“* oder *„Neufelder Seefest“*, wo wir auch einmal 8.000 Leute vor der Bühne
60 haben, *ja*. **Also das ist so unser Ding**. Wir würden gerne mehr eigene Musik machen und
61 diese auch publizieren, aber wie gesagt, mit Corona haben wir jetzt einen ordentlichen
62 Dämpfer bekommen. Aber nichtsdestotrotz: 2022, wir feiern unser Jubiläum, *ahm*, 20
63 Jahre Die Wilden Kaiser, **ah 15 Jahre** (lacht) 15 Jahre und dann versuchen wir halt 2023,
64 *wenn Corona dann hoffentlich endlich alles vergessen macht*, da wieder einen neuen Anlauf
65 zu machen mit eigener Musik und schauen, wo das hinführt.

66 **I:** Mhm und, *ahm*, wenn wir jetzt über die eigene Musik sprechen und auch vielleicht ein
67 bisschen in Verbindung mit dem Image: Was- was – wenn ihr euch das aussuchen könntet,
68 was hättet ihr gerne für ein Image und was würdet ihr für Musik machen am aller, *aller*
69 *liebsten*?

70 **B:** Also wir wären- *wir hätten gerne*- also wir wären gerne die Lederhose endgültig los,
71 weil Die Wilden Kaiser, *die die meisten halt in einer Tradition, wo halt, weiß ich nicht*, das
72 Nockalm-Quintett und die Kastelruther Spatzen, wo man halt immer gesagt wird das ist so
73 dieser – der Name ist auch Herkunftsbezogen – das war bei uns nie das Thema, ja. Das
74 haben die meisten einfach völlig falsch verstanden und wie wir dann irgendwie im Musi-
75 kantenstadl auch waren – *ich meine als junge Band sagt man nicht nein*, wenn man einen
76 Fernsehauftritt bekommt mit, *weiß ich nicht*, einer Millionen Zuseher, da sagst du nicht
77 nein. *Ahm*, aber eigentlich wären wir gerne das Image der Lederhosenband komplett los,
78 ja, und würden uns schon mehr bei den „Austropopern“ sehen. Ganz klar: Wir werden nie
79 cooler sein als, *ah, als- als- ah*, Seiler und Speer und wir werden wahrscheinlich auch Folk-
80 shilfe längst nicht überholen. Den Anspruch habe ich gar nicht, ja? (Luftholen) Aber ich
81 finde zum Beispiel, dass- dass Edmund, ja, oder auch Josh, die zeigen schon irgendwie, dass
82 man im Austropop-Sektor auch mit Stimmungsmusik was machen kann, ja und, *ah*, mir-
83 *mir- mich* würde es nicht stören, wenn wir ein bisschen mehr in dieses Fahrwasser kom-
84 men, *weil was wir ja beobachten ist*, dass- d- d- dass Nummern vo- von Josh, *also* zum Bei-
85 spiel „Cordula Grün“ hat ja erst wirklich dann funktioniert, wie die Draufgänger das auch
86 irgendwie in Richtung „Party“ geconvert haben. Ja, also ich meine jetzt drei Nummern spä-
87 ter hat es der Josh jetzt selber geschafft mit seinen Versionen, aber ich denke da – es gibt
88 eine kleine, aber diese Lücke gibt es, ja – dass man sagt man macht stimmungsvollen Aust-
89 ropop, ja. Es gibt ja Bands wie Wiener Wahnsinn, *ah*, die das auch machen, aber die machen
90 das – *aus meiner Sicht* – halt ein bisschen mit wenig Schmäh, *ja*? Das ist halt wirklich ein
91 Wiener Wahnsinn – *der Name ist Programm*, *ja*? Ah, wir machen ein bisschen auf O- Ost-
92 bahn Kurti, aber saufen halt das Doppelte, *ahm, ja*. Also ich glaube, dass es da irgendwie in
93 diese Richtung Austropop, Party-Austropop – da ist eine Lücke und ich glaube das Enter-
94 tainment, das wir auf der Bühne machen, das sollten wir uns nicht wegnehmen lassen.
95 Wenn wir das aber viel mehr mit eigener Musik machen, dann würde es uns auch- auch

96 viel besser gefallen. **Ob man das am Ende des Tages dann trotzdem** mit „Schlager“ be-
97 zeichnet, weil irgendwer bei iTunes dann oder bei Spotify eine Genre-Kennzeichnung
98 braucht, das weiß ich nicht, aber wie wir nicht erst seit Helene Fischer, aber halt spätes-
99 tens seit Vanessa Mai wissen, also der moderne Schlager, vor allem der deutsche Schlager,
100 das hat schon sehr wenig mit dem Schlager zu tun, den wir noch von Andy Borg kennen.
101 Das ist schon sehr Dance-Pop-artig, *ja*.

102 **I:** Mhm. (Luftholen) Und, *ahm*, wenn wir da jetzt, *ahm*-

103 **B: Diese** – *kurz*. Diese Collage ist echt geil übrigens, **ge**. Darf ich das sagen?

104 **I: Echt? Danke!** Ich kann sie gerne danach dir zukommen lassen (lacht).

105 **B: Ja**, da muss ich einmal ein Selfie so machen. Das ist „mörder“ übrigens, die Collage.

106 **I:** (lacht) (3)

107 **B: Geht schon**.

108 **I:** Ja, wenn wir jetzt beim Image bleiben, ich meine, Social Media *ste- ist ja-* hat ja da auch
109 eine sehr wichtige Rolle darin, wenn man- *wenn man* da sich anschaut, wie man sich selbst,
110 *ah*, darstellen möchte. Und, *ahm*, wie wichtig findest du, *oder denkst du*, ist der Social-Me-
111 dia-Auftritt – vor allem auch der Instagram-Auftritt – für Die Wilden Kaiser, grundsätzlich?

112 **B:** (Ausatmen) **Können wir kurz auf Pause drücken?** Ich möchte da schnell abheben. Ich
113 weiß nicht, wer mich da anruft. Geht das? Bitte ganz kurz. *Danke*.

114 **I:** Mhm, mhm.

115 [PAUSE] (Während der Pause keine Kommunikation zwischen befragter Person und In-
116 terviewerin. Länge der Pause: etwa eine Minute, ohne Aufnahme.)

117 **I: So**. *Ahm, ja*. Wir waren beim Instagram-Auftritt. Oder wie- *wie- wie* wichtig, *denkst du*,
118 ist das für Die Wilden Kaiser auf Instagram, *ahm*, aufzutreten?

119 **B:** Also ich war ja ein Facebooker der allerersten Generation. *Ahm, wir haben* – ich weiß
120 gar nicht, wann ich mit Facebook gestartet habe, *2005, 2006, 2007?* Wann ist Facebook
121 losgegangen? Keine Ahnung. Als Student noch. (einatmen)

122 **I:** *Mhm.*

123 **B:** Und dann – es war ja das – also da hat man einmal quasi in der Woche etwas gepostet,
124 oder- *oder-* alle drei Tage einmal, *ja*. Und dann weiß ich noch *aus dieser Z-* und das hat sich
125 dann entwickelt und in dieser Zeit so – gerade so 2010, 2012, 2014 – wie wir dann auch
126 ständig in der Fernsehwerbung waren, da hat man schon gemerkt, also da explodiert es
127 richtig. *Ahm*, ich war bis – *also zu C-* zu Corona, das weiß ich auch, wie ich die Terrassen-
128 konzerte gemacht habe, da war wahrscheinlich unser Facebook-Peak, *ja*. *Ahm*, da war aber
129 Facebook auch irgendwie, in gewissem Sinne, „State of the Art“, *ja*? Also das war *zwei-* also
130 im- vor Corona irgendwie, habe ich das gemerkt: Unsere Fans sind auf Facebook. Wir ha-
131 ben Instagram – ich weiß gar nicht, wann war unser erster Instagram-Post? Das weißt du
132 vielleicht besser? Wann hat der angefangen?

133 **I:** *Das ist sicher schon-*

134 **B:** 2017?

135 **I:** 17, *ja*. 17, irgend sowas ist es, *glaub ich, ja*.

136 **B:** Ja. *Ahm*, da war Instagram für mich so: Puh, brauchen wir das überhaupt? *Oder:* Wir
137 machen es halt mit. Da war so ein bisschen eine Findungssuche zwischen Instagram, Y-
138 ouTube, Facebook, TikTok glaube ich ist gerade- war gerade noch nicht da und was war
139 noch? LinkedIn. **Also was ist unser Kanal?** Und, ich glaube ich kann ganz laut sagen, dass
140 Facebook nach wie vor von unserer Reichweite, glaube ich, der beste Kanal ist, aber ich
141 merke das selber bei mir – *jetzt auch mit Corona* – also, wenn du da nicht mehr- nicht mehr,
142 *quasi*, am Ball bist, also Facebook ist echt – also das ist am auslaufen oder zumindest, das
143 ist von der Nutzbarkeit her einfach **schrecklich**. Weil da kommt jeder Scheiß und nur
144 nicht das, was man will. (Einatmen) Und Instagram ist durch die, *ich sage einmal*, durch
145 die- die eingeschränkten, *ahm*, Möglichkeiten – du kannst auf Instagram sicher nicht so
146 viel machen, wie auf Facebook, du bist ein bisschen eingeschränkt – *hast-* habe ich das
147 Gefühl, ist man ein bisschen mehr am Punkt. Ich weiß aber, dass das, *was wir machen* und
148 dass wie wir uns präsentieren auf Instagram überhaupt keine Reichweite erzeugt, *ja*?

149 **I:** *Mhm.*

150 **B:** Also ich mache Cro- Crosspostings, ja, und wir versuchen jetzt auch wieder ein paar
151 Stories zu machen, aber so wie wir uns verhalten, ich glaube das ist für den Instagram-
152 Algorithmus völlig uninteressant, ja? Und es tut halt ein bisschen weh (schlucken), weil
153 wir als Band mit 80 Auftritten im Jahr mit, *weiß ich nicht*, im Schnitt 500-1.000 Leuten vor
154 der Bühne, eigentlich eine Reichweite von 50.000-100.000 Menschen hätten, live, ja? Aber
155 wir das auf Social Media in dieser Art und Weise überhaupt nicht abbilden können. **Ja?**
156 Also ich weiß, dass Social Media eigentlich – das ist tödlich, wenn du es nicht ordentlich
157 machst, aber bei Facebook, habe ich eine Zeit lang das Gefühl gehabt, sind wir vorne dabei,
158 nur bei Instagram merke ich einfach selber, *da ist auch keiner in der Band so, dass man sagt*,
159 der hat ein Privatprofil, wo er völlig vorne dabei ist, ja? Also das – wir plagen uns da wirk-
160 lich ein bisschen.

161 **I:** *Mhm.* Und wer- wer kümmert sich, *ahm*, um euren Social-Media-Account und vor allem
162 um den Instagram-Account vorwiegend?

163 **B:** Also wir haben- wir haben, ah, eine ganze Zeit lang in der Band versucht das selber zu
164 machen.

165 **I:** *Mhm.*

166 **B:** Und ich habe mir dann noch 2018 und 2019 eine Social-Media-Agentur gek- geleistet,
167 die da sehr viel ausprobiert haben, *ja*. Und, *ahm*, das ist so wie immer, Social Media, wenn
168 du es extern vergibst, kostet ein Schweinegeld, ja, und hat aber den Nachteil, dass es nie
169 so nahe an dir dran sein kann, *wie du selber*. Ja und da ist jetzt genau das Thema: **Wir sind**
170 **Musiker**, ja? Das ist – ich meine ein David Alaba, ein Fußballer, der kann sich vielleicht
171 wen leisten, der ihm den ganzen Tag hinterherläuft, *ja und irgendwie, ahm*, halt ständig,
172 *ah*, aufnimmt oder halt- halt mitdokumentiert, was er so macht, ja? Ahm, wir als Musiker,
173 wir könnten es, ja? Also ich will keine Ausrede verwenden, aber es ist für uns wahnsinnig
174 herausfordernd, *ja quasi da ständig* sich auch zu zeigen und, *ahm*, vor allem wir kommen
175 leider aus einer Generation – und das ist nämlich lustigerweise und ich glaube da geht es
176 um fünf oder zehn Jahre – *wo wir halt echt noch mit- mit- mit* amerikanischem Hochglanz-
177 Material aufgewachsen sind, ja, das einfach Plattenfirmen noch mit dem Geld aus der CD-
178 Generation finanziert haben und dieser ganze Trash und dieses ganze Shit-Material, das

179 heute alles nur noch mit Handys gemacht wird, das stößt uns fast *ein bisschen selber auf*.
180 Und wir sind zwar alle Narzissen, im Sinne von wir wollen uns ja präsentieren, also du
181 kennst den Knut, „Ich will reich und berühmt werden“, *ja?*

182 **I:** Mhm.

183 **B:** Aber uns fehlt da so ein bisschen dieses letzte Quäntchen, dass man sich dann sofort
184 immer gleich fotografiert oder dokumentiert und sagt: „**Ha, da schaut!**“, *ja*, „Was ich heute
185 schon wieder gemacht habe!“. Also, ich merke ja wirklich, wie *es-* wie es mir selber schwer-
186 fällt, in jeder Sekunde meines täglichen Tuns, das Handy in der Hand zu haben und zu sa-
187 gen: **Ah**, und da mach ich noch ein Foto und da mach noch ein Video und das möchte ich
188 auch noch und das möchte ich auch noch. **Da komme ich mir manchmal echt zu blöd**
189 **vor**. Und da sagen meine Social-Media-Leute aber: Nein, genau das braucht es eigentlich,
190 *ja?* Genau das müsstest du eigentlich machen, *ja*. Und da bin ich halt ein bisschen zu un-
191 weiß ich nicht – altmodisch, oder zu träge, oder zu – *wie sagt man da* – ja, ich tue es einfach
192 nicht. *Es geht mir einfach-* es geht mir einfach wirklich auf den Allerwertesten, *ja?* Dass ich
193 mich ständig zeigen muss und- *und ich merke dann auch*, ich habe irgendwo Phasen, *ja* –
194 auch in anderen Bereichen meines Tuns – wo ich wirklich viel Social Media mache, *ja?* Nur,
195 ich merke dann, wenn du das ein Zeit lang dann intensiver machst, wie viel Zeit da eigent-
196 lich hineinläuft und was du dann brauchst und das ist jetzt gerade bei Instagram auch mit
197 diesen Reels, *ja?* Also mit Reels habe ich mich noch überhaupt *nicht beschäftigt, genauso*
198 *wen-* wie mit TikTok, weil ich genau weiß: Da brauchst du so viel Zeit, *ja*, und vor allem bis
199 das in Fleisch und Blut übergeht und meine größte Bewunderung auf Social Media gilt im-
200 mer den Menschen, die das wirklich zusammenbringen, dass sie ständig etwas Aktuelles
201 posten, was Hübsches posten, was gut aussieht mit Musik unterlegt, Videos animiert, *was*
202 *auch immer, weil ich mir denke entweder* machen die das so oft, dass- dass das schon so
203 geht, oder sie – *ich weiß nicht, ja?* Oder sie- *sie ha-* haben so viel Zeit, *ah*, also i- in meinem
204 Tagesalltag, wenn ich mir zehn Minuten für eine Story nehme, dann fehlen mir die, *ja?* Und
205 *d- d- das ist halt die Henne* – was ist zuerst die Henne oder das Ei, na? Also mache ich zuerst
206 eine Story und erzähle der Welt wie gut ich bin, oder mache ich irgendwas, dass die Welt
207 von selbst sagt: „Der ist so gut, den schaue ich mir an“, *ja?*

208 **I:** Mhm. Ah-

209 **B:** Jetzt muss ich noch ein Selfie machen, jetzt habe ich meinen Schreibtisch zusammenge-
210 räumt, jetzt kann ich noch ein Selfie machen. (3) **Geht sich das aus?** **Ah**, da schau, so muss
211 man das machen. Ja, **so ist es gut**. (3) So, passt! **Nächste Frage!**

212 **I:** Ahm, *ja*. Wie, *ahm*, werden so die- *die* Beiträge ausgewählt? Also gibt es irgendwelche
213 bestimmten Beiträge, die- die immer unbedingt auf- oder Fotos, die immer auf Instagram
214 oder auf Social Media müssen? Oder- oder ist das eher so zufällig, was da so- *so passiert?*

215 **B:** Also, ich hätte gerne, *oder i-* ich hatte einmal die Vision oder den Traum eines Social-
216 Media-Plans, ja? Ich weiß, dass es das gibt, *ich arbeite ja bei mir in der* Landwirtschaft oft
217 auch mit anderen Social-Media-Menschen zusammen, *die machen sowas, ja?* Ich weiß aber,
218 dass ein Social-Media-Plan eine Schweinearbeit ist, vor allem wenn es dann darum geht,
219 dass du den auch wirklich dann umsetzt. Also im Sinne von, *ja, du weißt, was ich meine.*

220 **I:** Mhm.

221 **B:** **Und**, *ahm*, deswegen – *also bei den Kaisern gibt es diesen Social-Media-Plan momentan*
222 nicht, ja. Weil ihn halt auch einfach keiner umsetzt, umsetzen würde. Das, was wir momentan
223 machen, das ist jetzt einmal die erste Aufgabe nach Corona, *ah*, ist, dass wir, *ahm*, ein-
224 mal versuchen, das, was wir tun – *wenn wir was tun, also wenn wir auftreten* – einmal diese
225 Auftritte bestmöglich zu nutzen. Weil, so, wie es bei uns jetzt ist – es sind fünf Menschen
226 auf der Bühne, *ja, ahm*, da stecken fünf Familien dahinter, *durch Corona stecken da auch*
227 *fünf andere Jobs dahinter, die-* die irgendwie über Wasser halten müssen. Ja, weil nur Mu-
228 siker sein einfach, *ja*. Das ist sehr herausfordernd. Und damit verbunden, *ah*, ist unser ers-
229 tes Ziel jetzt einmal diese Auftrittstage wieder wirklich zu nutzen und einfach auch zu
230 schauen, dass wir, wenn wir Auftritte haben, wir so viel Content wie möglich generieren
231 und der beschränkt sich halt dann meistens um alles, was um einen Auftritt herum pas-
232 spielt. Ja, ich meine da gibt es viel von- von Fanarbeit über- über- über Merchandising,
233 über eben Soundcheck und ich weiß nicht, was alles, *ja. Ahm*, aber momentan ist unser-
234 unser- unsere Stoßrichtung einmal gerade wirklich, *ahm* die Auftrittsgeschichte. Mit Juni
235 sollten wir uns dann für heuer auch vornehmen – wir haben am 06. August, *ahm*, haben
236 wir 15 Jahre „Die Wilden Kaiser“, *ah*, auf Viktor Gernot's Praterbühne, *das heißt da wäre*

237 *der Zugang eigentlich der, dass man sagt: Dann verwertet man diese zehn Wochen lang-*
238 *verwertet man wirklich, ah, das Thema „15 Jahre Die Wilden Kaiser“ auch auf *Social Media*.*

239 **I:** *Mhm. Also, dass- dass es sozusagen auch sehr sinnvoll ist, möglichst viele Inhalte, *Con-*
240 *tent*, zu posten?*

241 **B:** **Ja und vor allem** aus den letzten 15 Jahren, da gibt es so viel.

242 **I:** *Mhm.*

243 **B:** Da gibt es – *das ist dasselbe wieder*. Das muss dir einfach wirklich egal sein, ja? Das musst
244 du einfach alles herzeigen. Ich meine, wenn ich mir die Collage da anschau, die schaut eh
245 super aus. Wir haben, wenn du- wenn du wirklich diese Best-Moments heraussuchst, ja,
246 da ist ja eh viel zu zeigen, *ja?* Was machst du übrigens die nächsten 15 Wochen, oder zehn
247 Wochen? Du musst Masterarbeit schreiben?

248 **I:** Genau, ja.

249 **B:** Ja, das heißt ich kann dich nicht engagieren als Organisationsassistentin, *okay*.

250 **I:** (lacht)

251 **B:** **Ich würde jemanden suchen-**

252 **I:** Vielleicht geht es sich aus.

253 **B:** Ich würde jemanden suchen, *aus dem studentischen Umfeld*, der sagt er hat jetzt echt
254 zehn Wochen lang Bock mit mir das aufzuziehen, ja?

255 **I:** Wir können ja einmal darüber reden, *ja?*

256 **B:** Ja. Ja, gut. **Nächste Frage**.

257 **I:** Ahm, *ja*. Ahm, natürlich, ah, wenn ich jetzt an Instagram denke: Da gibt es ja nicht nur die
258 Bilder, sondern auch die Bild-, ah, -unterschriften.

259 **B:** Ja.

260 **I:** Was wird denn da so normalerweise hineingeschrieben, oder *wa- wa-* was ist da so wich-
261 tig, dass da vielleicht immer dabeisteht, oder- oder auf welche Art werden die geschrie-
262 ben? Was ist der Inhalt?

263 **B:** (Zungenschmalzen) *Ah*, also normalerweise versuche ich immer diese, *ahm, diese, ahm,*
264 Hashtags dazu zu machen. *Ja, also, dass zumindest so „diewildenkaiser“, „diewildenkai-*
265 *ser band“, „diewildenkaiser live“ – wenn es passt – dabei ist, ahm. In Tirol gibt es eine sehr*
266 *erfolgreiche Werbeagentur, die heißt nämlich auch „Die Wilden Kaiser“, die kennen wir*
267 *auch, also da sind wir auch ein bisschen im Austausch, ja, ahm, aber die haben*
268 *„diewildenkaiser werbung“ und wir haben „diewildenkaiser band“, ja? Und ich versuche*
269 *halt ein bisschen, da wirklich den, ah, wie sagt man da? Also den Mitbewerb, oder *d-* zu-*
270 *mindest diesen bisschen zu gewinnen, indem wir da halt immer schauen, dass die Hash-*
271 *tags alle passen. Ahm, ansonsten, bei den Hashtags schaue ich halt immer gerade, dass wir*
272 *da so ein bisschen, ahm, ja, bisschen auf Austropop hinweist, ein bisschen auf Dialektmusik*
273 *hinweist, auf Elektropop, auf Live-Musik vor allem, auf Live-Konzerte, oder „live concert“,*
274 *auf Musik aus Österreich, auf Austropop, ja? Es gibt auch den tollen Begriff des*
275 *„Austrorock“, ja? Schlager habe ich jetzt schon länger nicht mehr so verwendet, ja, weil*
276 *irgendwie – Schlager ist gerade wieder so ein bisschen am Abflauen, ja? Eine Zeit lang war,*
277 *wie Helene mit „Atemlos“ da war, war man mit Schlager ganz vorne dabei. Jetzt – *habe ich*
278 *das Gefühl – flaut das gerade wieder ein bisschen ab, ja. Ahm, mir geht es eher um Musik*
279 *aus Österreich, dass man das irgendwie so, ah, dass wir als „diewildenkaiser“,*
280 *„diewildenkaiser_band“, „diewildenkaiser_live“ – also, wenn es ein Live-Foto ist – und*
281 *dann halt irgendwie auch diese- diese- diese Herkunftstbe- Bezeichnung. So ein bisschen*
282 *wie bei mir mit dem Essen in der Landwirtschaft, ja? Dass dieses „aus Österreich“, diese*
283 *Regionalität ein bisschen kommt, ja.**

284 **I:** *Mhm.* Ah, und, ahm, wie ist das so, also grundsätzlich so mit den Rückmeldungen der-
285 *der- der Follower? Also mit-* gibt es da viel Interaktion, viele Likes, viele Kommentare viel-
286 *leicht, oder- oder Nachrichten im Chat? Oder ist da eher nicht so viel los?*

287 **B:** **Na**, also leider, das muss ich dir ehrlich gestehen, i- ich plage mich selbst auch wahnsinnig
288 *mit Instagram, weil das – ich verstehe es einfach nicht. Diese Herzen, also wenn ich jeman-*
289 *den in einer Story markiere ist das eine Nachricht und wenn dann derjenige da auch- auch*

290 „Gefällt mir“ drückt, dann bekomme ich auch wieder eine Nachricht. Also, es ist für mich
291 gar nicht so klar zu trennen – ist es jetzt eine persönliche Nachricht, *die ich bekomme*, oder
292 ist es eine- ist es jetzt nur ein Kommentar von irgendjemandem. Also ich finde die- *die-*
293 *die-* die Kommunikation auf Instagram mit jemandem, dass man chattet, ist katastro-
294 phal. Das ist furchtbar, das verstehe ich überhaupt nicht, ja? (Einatmen) *Und ja*, wir haben
295 schon Likes und „Gefällt mir“ und *weiß ich nicht was alles*, aber es ist für mich, als Künstler,
296 völlig undurchsichtig, *was dahintersteht*. Also ich muss mich da echt immer hinsetzen und
297 muss schauen: Wer hat kommentiert? Wer hat ein Herz, ein Like? Das ist eigentlich, *ahm*,
298 *ja*. Nicht einfach nachzuvollziehen für mich.

299 **I:** *Okay. Ahm, ja*, dann **weiß ich nicht**, hätte ich gesagt wir schauen uns vielleicht noch die
300 Collage ein bisschen genauer an. *Also-*

301 **B:** Ja?

302 **I:** Das, was mir so grundsätzlich aufgefallen ist: Es ist immer gute Laune auf eurem Social
303 Media-

304 **B:** **Ja.** (lacht) **Danke.**

305 **I:** (lacht) *Und, ahm, ja*. Man sieht auch eigentlich auf jedem Foto immer – entweder habt
306 ihr eure, *ahm*, Band-T-Shirts, bei den Auftritten an, oder euren eigenen Merch. *Ahm*, ist das
307 sozusagen auch sehr wichtig, dass- *das- das-* man da immer auch sieht, dass ihr Die Wilden
308 Kaiser seid, für eure Vermarktung auch?

309 **B:** **Naja**, *das ist – über das kann man ja-* kann man ja ein bisschen, *ahm*, diskutieren *also* da-
310 da scheiden sich ja oft dann die Geister auch ein bisschen zwischen- *zwischen, ah*, **Schlager**
311 und Austropop, na? Also die Austropoper, *wenn du die dir anschaust*, also die echten Aust-
312 ropoper, wenn du die dir anschaust, *die es alle gibt*, die würden das, glaube ich, in dieser
313 Art und Weise nicht bringen. Ja, weil da geht es eher darum: Zieh an, wie du dich gerade
314 fühlst und zieh an, auf was du gerade Lust hast. **Na?** Und es ist dann lustig, *dass dann zum*
315 *Beispiel bei-* bei Wanda, *ja*, jetzt ja alle diese abgetragene Lederjacke anhaben. Also jetzt
316 hat nicht mehr nur der Michael an, sondern – *ich glaube* – zwei hinten haben sie jetzt auch
317 schon an, ja? Zum Beispiel. *Ahm*, in der Volksmusik kennt man das ganz arg, *also die*

318 Zillertaler, wenn sie ein rotes Gelee anhaben mit einem Adler vorne drauf, das ist das Ziller-
319 tal, ja? Die- die- die haben das ganz arg irgendwie geprägt und, *ahm*, bei den Coverbands –
320 oder bei diesen klassischen Tanzmusikbands – kennt man es eigentlich auch, *dass wir-*
321 *oder dass* die eigentlich auch uniformiert sind. Wir als Die Wilden Kaiser, wir haben, *ah*,
322 früher – also, wenn du das rechts oben anschaust, diese- dieses ganz rechts das Bild, wo ich
323 diese Kaiserjacke an habe die *alte* [K-IG-261020]– *ahm*, wir sind dann irgendwann einmal
324 hergekommen, *ahm*, und haben uns das angeschaut und gesagt: Okay, wie bringen wir den
325 Kaiser ein bisschen mehr auf die Bühne? Ja, *also jetzt nicht mit der Lederhose*, oder wie es
326 damals war – *wir haben uns ja ganz am Anfang auch ein bisschen an Tirol orientiert* – *ahm*,
327 sondern mit der Kaiserjacke. Und da gibt es jetzt ein Foto, das ist jetzt da nicht dabei – ein
328 ganz ein brutales Foto, nämlich von unserem Musikantenstadl-Auftritt – da hatten wir
329 dann so eine- *eine-* Punk-Kaiserjacke, ja? Also die ist fast schon ein bisschen im Falco-Stil,
330 ja. *Ahm*, das Thema für mich war dann, das ist halt dann auch teilweise ein bisschen über-
331 laden, ja? Oder, in unserer- in unserer Häufigkeit des Spielens und bei dem, was wir eben
332 selber *auch auf- und abbauen* – ich habe es einfach nicht geschafft, ja, zu sagen i- ich insze-
333 niere mich da jedes Mal so wie Madonna oder, *keine Ahnung*, und schminke mich und zieh
334 mich an und ich weiß nicht was alles. Also diese – das habe ich einfach versäumt, mir wa-
335 ren andere Sachen wichtiger. *Ob das jetzt richtig oder falsch war weiß ich nicht, ja?* Und
336 deswegen bin ich auch dann irgendwann so weit gegangen zu sagen: Gut, ich brauche ir-
337 gendetwas, ein Symbol, ein Logo, das sich transportieren lässt, ja? Und irgendwann ist die-
338 ser Adler aufgetaucht. Ich weiß gar nicht, *was da der Auslöser war dazu?* Den hatten wir
339 nicht immer, ich glaube das ist 2015 gekommen und zwar in der Vorbereitung zum Album
340 2015 war das, dass dann dieser Adler *aufgetaucht ist*. Und dann habe ich gesagt: Okay,
341 dann ziehen wir das durch, marketingtechnisch, ja, so- so ein Tier hat keiner – *unter An-*
342 *führungszeichen* – so ein starkes Logo, ja? *Und es ist K- Löwe ist König, aber Adler ist Kaiser,*
343 ja. Das Symbol des Kaisers ist immer der Adler, ja? Und, *ahm*, deswegen gibt es diesen
344 *wilden*, kaiserlichen Doppeladler, der, *ah*, völlig symbollos ist, ja – also keine Sichel, kein
345 Hammer, kein irgendwas, ja – sondern es gibt nur den Adler, und, *ahm*, der Knut hat das
346 eh schon einmal so schön gesagt: „Und dann, dann **synchronisieren wir uns halt** auch
347 mit dem Adler, dass ganz klar ist – **Wir** sind die Band“, ja. Und deswegen gibt es eben auch
348 diese Adler-Shirts und es gibt dann abgeleitet von diesen Adler-Shirts, *ahm*, gibt es

349 nämlich dann auch Fan-Shirts, ja, die f- die – da ist der Adler weniger markant, aber – weil,
350 die Leute sind dann zu uns gekommen und haben gesagt: „**Hey, ich will auch so einen**
351 **Adler am Leiberl haben!**“. Ja, also das war dann schon auch der Gedanke zu sagen: Wir
352 spinnen das durch. Also im Sinne von: Es gibt den Adler als Logo auf der Homepage, in- im
353 Schriftzug, es gibt ihn bei uns am Leiberl, es gibt ihn bei den Fans am Shirt, es gibt ihn bei
354 der Crew am Shirt. Also, da stand- da stand schon ein starker Marketinggedanke dahinter,
355 ja. Momentan gibt es ein bisschen den Ansatz zu sagen, wir machen es wieder ein bisschen
356 moderner, ja? Wir lassen den Adler – *zumindest bei uns* – ein bisschen ver**bl**assen, ja? Zie-
357 hen ihn eher auf der Bühne im Hintergrund hoch, ja, dass klar ist: Okay, da- da ist Kaiser-
358 reich. Aber wir versuchen das bei uns ein bisschen zu modernisieren – ja, *schauen wir ein-*
359 *mal, ob uns das gelingt, ahm*, für mich war immer nur klar: Ich will ein starkes Logo haben.
360 Ja, das war mir immer wichtig. Ein starkes Logo, ein starkes Zeichen und deswegen haben
361 wir das auch irgendwann einmal begonnen das auch wirklich durchzuziehen und das
362 wirklich auch nach- *nach vorne-* nach außen zu tragen, ja.

363 **I:** Okay, sozusagen: Es war schon wichtig die Wiedererkennung auch?

364 **B:** Ja! Unbedingt. Unbedingt, unbedingt, ja.

365 **I:** *Mhm. Ahm, ja*. Was mir noch, *ah*, aufgefallen ist: Es gibt ja, *ahm*, auch sehr oft, *ah*, Fotos
366 mit, *ah*, Publikum im Hintergrund, also *wo- und- und- oder auch von- von, ahm*, ich schätze
367 einmal Fans, Hörerinnen und Hörern, *ahm*, die selber Selfies machen. [K-IG-091021] Ist es
368 für euch wichtig, dass das Publikum sich auch sozusagen eingebunden fühlt in- in den
369 Social-Media-Beiträgen? Also dass ihr das Publikum da miteinbezieht, dass die sehen,
370 „Hey, wir sind da, wir machen mit euch Musik.“? Ist da für euch etwas Wichtiges oder ist
371 das etwas, das zufällig einfach, *ah-*

372 **B:** Na, es ist ja bis zu einem gewissen Grad so, dass ich ja – *also ich sage es jetzt einmal* ganz
373 böse: Ich habe schon manchmal das Gefühl die Bands matchen sich ein bisschen mit diesen
374 Publikumsfotos – Wer hat mehr? Ja? (lacht) (einatmen) Weil, *ahm*, eine Bühne zu fotogra-
375 fieren von vorne, die mit Licht und Nebel voll mit Action ist, ja, also eine Bühne schaut
376 schnell gut aus. Aber was passiert vor der Bühne, ja? Und diese Publikumsfotos – eine Zeit
377 lang – *ich weiß gar nicht, 2017*, also wenn man das Bild ganz links oben anschaut, *zum*

378 *Beispiel.* Wir haben das eine Zeit lang wirklich praktiziert, aber das- ich glaube das kann
379 ein Nicht-Künstler, oder jemand der nicht auf der Bühne steht, gar nicht sich vorstellen,
380 was auf einer Bühne eigentlich alles abgeht so während eines Auftritts. Also im Sinne von
381 – **was wir da gemacht haben**, ist immer, *zum Beispiel, ahm, wer ist* – also die- die Fans
382 auch ganz aktiv eingebunden in unsere Social-Media-Arbeit. Also im Sinne von: Wer ist
383 heute da? Wer hat, *weiß ich nicht*, mehr als 100 Follower? Wer hat mehr als 500 Follower?
384 Wer hat mehr als 1.000 Freunde auf Facebook? Also wir suchen den mit den- der größten
385 Reichweite im Saal, der kommt herauf und der macht dann von uns so ein- *so- so* ein Pub-
386 likum-Selfie, *ja*?

387 **I:** *Mhm.*

388 **B:** Also entweder so wie man ganz in der Mitte sieht, ja, das verzerrte Foto da ganz in der
389 Mitte. [K-IG-160619] Entweder einfach frontal von uns, ah, mit *Publikum hi-* oder eben
390 links oben gleich ein Selfie selber [M-IG-091021], ja?

391 **I:** *Mhm.*

392 **B:** Also im Sinne von: Da holen wir den, mit der meisten Reichweite. Da habe ich das Pub-
393 likum eingebunden, ich habe einen Fan eingebunden, der postet das dann, das heißt ich
394 habe auch indirekt die- die Connections, die Vernetzungen, ja, und dann kann man am bes-
395 ten auch noch ein Gewinnspiel machen, wo man sagt: Pass auf, alle, die das Foto liken,
396 *teilen, „herzen“*, *was auch immer* – wir verlosen ein Leiberl oder so, *was auch immer, ja*?
397 Also für uns war da in dieser, *ahm, ah*, in dieser- in dieser Arbeit war schon immer ganz
398 wichtig, dass wir das Publikum einbinden. Ahm, ich gestehe nur auch hier: Das musst du
399 halt- also da musst du jedes Mal daran denken. Das ist so eine Sache und du hast halt dann
400 auch, *zugegebenermaßen, bei 100 Auftritten* – du hat halt nicht 100 Auftritte, wo das Pub-
401 likum immer so ausschaut, ja. Also, *ja*. Manchmal passt es einfach nicht, manchmal *er-* *er-*
402 *wischt* man den falschen Moment. Wir haben eine Zeit lang geglaubt wir müssen das im-
403 mer am Ende eines Konzertes machen, *ja*? Oft haben wir es dann versäumt, *ja, weil halt*,
404 wenn du eine Pause machst, die Leute nach der Pause anders drauf sind als vorher. *Ja,*
405 *ahm, ja*. Also Publikumsarbeit *ja*, aber das ist halt echt Arbeit. Das ist wirklich Arbeit, *ja*.

406 **I:** *Mhm.* Und, *ahm*, was Weiteres, was mir auch aufgefallen ist: Es ist sehr oft so, dass, *ahm*,
407 es Fotos, oder dass es Selfies von dir selbst gibt.

408 **B:** *Mhm.*

409 **I:** Als Sänger, also sozusagen: Würdest du sagen, dass du – *in gewisser Weise* – auch das
410 Gesicht der Band bist und, *ah*, man das wiedererkennt, dich mit der Band assoziiert? Weil
411 oft, *wie gesagt*, oft sieht- sieht man Fotos von dir oder Selfies von dir – natürlich auch von
412 den anderen – aber vor allem von- *vom Sänger*.

413 **B:** Ja, also das werde ich jetzt – also das ist ganz wichtig, dass du das den Kollegen sagst,
414 weil (lacht) damit könnte man ihnen sagen: Freunde, wenn ihr da euch selber nicht in den
415 Vordergrund drängt, dann seid ihr alle austauschbar. (lacht) Das ist auch- *das ist auch mit*
416 *den vorigen Bandmitgliedern allen passiert*. (lacht) Also ich bin der Letzte, der Ur-Kaiser,
417 wenn man so will.

418 **I:** *Mhm.*

419 **B:** *Ahm*, nein, Scherz beiseite. Gut, d- das hat sich einfach aus meiner Sicht so entwickelt,
420 ja. Also ich bin- *ich bin*, *ah*, der, der den Weg der letzten 15 Jahre am kontinuierlichsten
421 gegangen ist. *Ahm*, wir haben die Gründungs- die anderen Gründungsmitglieder sind aus-
422 gestiegen – *aus mehreren Gründen, wie das halt im Leben so ist, ja* – Wege entwickeln sich,
423 *ahm*, Beziehungen auch und bei einer Band ist es im Prinzip genauso. *Ahm*, ich weiß jetzt
424 nicht, ob es ein bisschen an der Identifikation liegt, ja, dass die anderen sagen, „Wir wollen
425 uns da gar nicht so in den Vordergrund drängen“, oder ob es eine Typengeschichte ist. Ja,
426 *ahm*, dass der eine oder andere sagt: „Ich will das eigentlich gar nicht so“, *ja?* *Ahm*, für mich
427 ist einfach klar ich mache das, ja, und die Leute kennen mich. Ja, ich bin da wahrscheinlich
428 der aktivste im ganzen Haufen – ich meine ich *bin auch, ja*. Ich sage jetzt nicht ich bin der
429 Chef, aber ich bin der Sänger und ich bin der, dem eigentlich die Band auch gehört – wenn
430 man es jetzt einmal rein organisatorisch und wirtschaftlich sieht. Also habe wahrschein-
431 lich ich die größte Motivation zu schauen, dass das wirklich gut dasteht. *Ahm*, ich habe
432 auch mit der Zeit – *oder auch gerade in dem Jahr 2018* – habe ich wirklich versucht, *ahm*,
433 das abzugeben und Social Media echt auszulagern. Und da ist – sind wir ganz schnell da-
434 rauf gekommen: Das funktioniert aber nicht. *Ja?* Also die Leute wollen sich wirklich bei

435 einer Person anhalten, das muss man wirklich auch sagen. *Oder wollen sich auch mit einer*
436 *Person identifizieren. Ahm, wir haben schon versucht das im Profiling auch aufzuteilen,*
437 *dass man sagt: Jeder von uns spricht auch eine andere Zielgruppe an. Ahm, es ist halt nicht*
438 *so gelungen, wie man das möchte, ja, und das d- da- da sind wir jetzt wieder bei den Typen.*
439 *Ja, also wenn du dir auch meine Musiker privat anschaut – wer ist wo auf Social Media,*
440 *wie aktiv – also, wie gesagt, dieses Gen, das andere Künstler haben, dass sie sich da alle zu-*
441 *also alle präsentieren, das haben wir einfach nicht so. Ja und das- das ist auch so in der*
442 *Band ganz schwierig. Wir haben eine Zeit lang versucht das aufzuteilen, jeder ist an einem*
443 *anderen Tag für Social-Media-Arbeit zuständig, ja? Und dann sagt dir halt dann der eine:*
444 ***Hey**, eigentlich interessiert mich das gar nicht. Ich will das gar nicht. Ich will gar nicht*
445 *herzeigen, was ich privat mache. Weißt du? Also das ist halt so eine- eine Sache *auch, ah,**
446 *wie das jemand auch für sich einordnet. Ob er sich da herzeigt oder nicht, ja. Ahm, in und-*
447 *unserem Fall – ich betrachte das jetzt einmal als sehr positives Feedback, was du sagst, ja*
448 *– weil du den anderen eigentlich auch irgendwie sagen musst: Freunde, es ist eigentlich –*
449 **oder es liegt eigentlich an euch, inwieweit ihr da mitwachsen wollt, oder nicht, ja. Oder-**
450 *oder auch eure Person profilieren wollt. Ja, also es ist so ein bisschen eine Mischkulanz*
451 *aus: Wer ist der Chef? Wer zeigt sich am meisten her? Wer weiß wie wichtig das ist? Ah,*
452 *wer nimmt sich die Zeit dafür? Ahm, ja. Also das ist, ahm, schon spannend und *spannend**
453 **auch* – ich meine der Knut zum Beispiel wäre ja einer, der auf Social Media sehr aktiv ist,*
454 *ja, aber immer nur dann, wenn es ein anderer nicht ist, na. Das ist so, ah, ja. **Der Knut ist***
455 ***halt der**, der sich sofort in die zweite Reihe stellt, wenn er merkt es steht ein anderer in*
456 *der ersten. Ja, was eigentlich furchtbar schade ist, weil der- der wäre richtig zum herzei-*
457 *gen, ja? Und, ah, jeder von unseren Musikern hat auch dieselben Zugänge zu den sozialen*
458 *Medien. Also *die- die- die-* die Passwörter, die- *die- die* Zugänge ist *freige-* also es könnte*
459 *jeder Musiker – jeder könnte in der Sekunde Stories posten, auf jedem Kanal, ja? Es ist*
460 *völlig offen, ja, *und es gibt ja* – *das haben wir ja eh schon besprochen* – es gibt ja nicht einmal*
461 *einen Social-Media-Plan. Also wenn einer sagt, „**Schau**, ich mache heute ein Video und*
462 *stelle das online“, **dann mach es, ja!** Also einfach Interaktions- Interaktion mit den Fans*
463 *ist ja jederzeit erlaubt. Ja. Also es ist irgendwie-*

464 **I:** *Also ist es-*

465 **B:** Eigen- Eigenverantwortung, ob man es dann tut, oder nicht, ja.

466 **I:** *Mhm.* Also sozusagen: Grundsätzlich wäre es möglich, dass ein Beitrag von irgendjemandem vo- vo- von der Band gepostet wurde?

467

468 **B:** Ja, genau.

469 **I:** Weil es ihm halt gerade gefallen hat? Okay. *Ahm, ja.* Gibt es vielleicht, *ahm*, Bilder, die ihr

470 besonders gerne, *oder-* oder Motive, die ihr besonders gerne verwendet? Oder Vorbilder,

471 wo ihr sagt: „Ja, ich würde jetzt gerne, *ahm*, in dieser Art, *ah*, *ahm*, Fotos auch von uns

472 selber auf Social Media veröffentlichen!“. Oder, *ahm*, *ist es halt* – also, auch, wenn es keine-

473 keinen- *keinen*, *ah*, speziellen Plan gibt, aber wenn ihr sagt, „So ein Foto wäre einmal su-

474 per!“, *oder einfach das, was kommt?*

475 **B:** Nein, ich glaube es geht eher darum, *ah*, *wie- wie andere* (3) wie andere, *ahm*, *sich da*,

476 *wie soll man sagen*, wie andere sich präsentieren und das, was mir ganz stark auffällt, *ahm*,

477 *was mir ganz stark auffällt*, ist, dass es einfach wirklich Bands gibt, die ihre Social-Media-

478 Kanäle top managen, ja. Also was mir ja an uns überhaupt nicht gefällt, ist – also bei uns

479 würde einmal gehören – *auch im* Instagram-Account – es würden diese Story-Highlights

480 einmal gut gemacht gehören, ja. Also das ist so ein bisschen diese Gesamtoptik und das ist

481 aber ganz traurig, weil das verstehen meine Social-Media-Leute auch nicht, dass man ge-

482 rade, wenn man Social Media macht, ja, *ahm*, dass man einmal schaut, dass alle- die Kanäle

483 alle gleich ausschauen, ja? Dass einmal YouTube, Spotify, also alles, was es da gibt, wo

484 auch- auch Kanalbilder da sind, ja, *Google Business und- und- und* alles, also dass alles den-

485 selben Header hat, dasselbe Farb-Ding, *weißt du*? Dass das einmal zumindest von Jahr zu

486 Jahr, dass ich sage: Heuer ist das Jahresthema das, nächstes Jahr ist das Jahresthema das.

487 Dass man das irgendwie einmal durchzieht, ja? Und eben dann auch bei den Story-High-

488 lights und so, dass man sagt: **Okay**, man muss einmal diese Story-Highlights definieren, *ja*,

489 zu wel- zu welchen Themen möchte man Story-Highlights machen und dann macht man

490 es *einfach*, ja? Und das vermisse ich irgendwie, in der heutigen Social-Media-Welt, dass

491 diese- diese grundsätzliche Basiseinstellung, dass es eine grundsätzliche Ordnung ist, dass

492 grundsätzlich alles ein CD hat, ja, also Corporate Design vor allem, *ja* – Identity *rede ich gar*

493 *nicht* – Corporate Design – das wird völlig außer Acht gelassen. Da wird wirklich einfach

494 wie – sprichwörtlich Content geschissen und wenn ich- *also- mehr- mehr* ist besser, ja. Und
495 das ist halt etwas, was mir **überhaupt nicht eingeht, ja?** Und, *ahm, ich weiß auch nicht*, ob
496 es an den handelnden Personen liegt, *oder ob man da echt andere Leute, also*, sich anders
497 orientieren müsste, oder ob es wirklich an uns liegt, dass ich sage: Schaut her, nehmen wir
498 uns Best-Practice-Beispiele, ja? Also wie machen die großen Austropoper unserer Zeit –
499 wie machen die ihre Social-Media-Arbeit, ja? Und ich finde Folkshilfe macht das richtig gut,
500 *über die Draufgänger kön-* können wir streiten, aber wer sich **völlig** und nur über Social
501 Media gepusht hat, das ist Melissa Naschenweng zum Beispiel, ja. Die hat bis heute keinen
502 einzigen, echten Hit und hat den dritten Amadeus, ja? **Da fragt man sich echt, wie das**
503 **geht, ja?** Und die hat 10.000 Likes auf jedem Foto und 10.000- also meistens wirklich Rich-
504 tung 10.000, ja? *Wenn du sie dir einmal anschaust auf Insta oder auf Facebook auch – un-*
505 *fassbar, ja.* Und da, *denke ich mir*, kann man sich schon ein Beispiel nehmen, warum funk-
506 tionieren die so gut, ja? Ist es nur, weil sie eine Frau ist und hübsch ist, ja? Oder ist es
507 einfach richtig gut gemacht? Und, ich meine, mittlerweile hat die am Tag ihre zehn, 20 Sto-
508 ries, also ich meine das musst du einmal zeitmäßig irgendwie unterbringen. Ja, aber ich
509 bin- ich bin schon ein Mensch, der sich immer so Best-Practice-Geschichten nimmt, *ja, und*
510 *dann sagt: **Schauen wir uns das an.** Was machen die, was steht dahinter und warum ma-*
511 *chen wir es nicht so? Ja.*

512 **I:** *Mhm. Ahm, ja.* Ich wollt noch fragen, ob es grundsätzlich noch irgendwas, *ahm, interes-*
513 *santes, oder speziell für Die Wilden Kaiser interessantes, gibt bezüglich* Social Media, was
514 wir noch nicht angesprochen haben? *Oder-*

515 **B:** Ja, i- ich wundere mich tagtäglich darüber, warum diese- diese Social-Media-Verbin-
516 dung mit Instagram und Facebook schon wieder nicht funktioniert. Also das- es muss ja
517 die technische Komponente – *eine Zeit lang hat das funktioniert.* Du kannst alles mit einer-
518 mit einer App machen, *oder du kannst es verbinden*, nur momentan funktioniert es schon
519 wieder gar nicht.

520 **I:** *Mhm.*

521 **B:** Also es ist echt mühsam, dass sich auch technisch immer wieder etwas ändert. Ja, das-
522 das kotzt einen – *ja, also mich* kotzt das wirklich an, weil es – du wirst ja nie fertig. Du

523 musst ja immer schauen, dass du da technisch am letzten Stand bist, ja? Und das ist, *aus*
524 *meiner Sicht*, ja echt schwierig, weil das- *ja*.

525 **I:** Ja, also dass die technisch- Technik dann auch nicht mitspielt, wenn man es ohnehin
526 *schon-*

527 **B:** Ja, vor allem jetzt, ja, jetzt hat man eh schon das eine gemacht, ja? Und dann, *ja*. Jetzt
528 habe ich das zum Beispiel da in *Face-* Facebook-*Sto-* also unser Interview auch gepostet,
529 in Facebook-Story geteilt, Instagram sagt mir, „Ja, ist in Facebook-Tor- Story geteilt“ – Fa-
530 cebook weiß nichts davon, *ja*.

531 **I:** *Hm*.

532 **B:** Also das ist halt dann – wo ich finde, das kommt halt dann auch ein bisschen dazu am
533 Ende des Tages, *dass das halt wirklich, ja*. Dass halt das auch technisch immer wieder eine
534 Herausforderung ist, ja, und es hält einen einfach auf, weil man weiß- *man weiß es einfach*
535 *nicht, ja*.

536 **I:** *Mhm*. Also so, nicht-beeinflussbare, *ahm*, Kriterien, die da auch noch mitspielen natür-
537 lich.

538 **B:** Ja, genau.

539 **I:** Ja, also von meiner Seite her, *ahm*, w- hätte ich jetzt alle meine Fragen, *ahm*, gestellt.
540 Dann würde ich mich, *ahm*, gerne für das Interview bedanken. Sehr viel Information, hat
541 mich sehr gefreut und, *ahm, ja*, es war sehr interessant.

542 **B:** Bitte, gerne.

543 **I:** Dankeschön!

Ende des Interviews.

pauT

Fallbeispiel	pauT
Interview-Nummer	02
Dateiname	Interview02_pauT_Audio
Datum der Aufnahme	4. Mai 2022
Ort der Aufnahme	Zoom (online, < https://univienne.zoom.us/ >)
Dauer der Aufnahme	45:37 Minuten
Befragte Person	Paul Schreier (pauT)
Interviewerin	Sabrina Rosenmayer
Datum der Transkription	10. Mai 2022 – 14. Mai 2022
Transkription	Sabrina Rosenmayer
Besonderheiten	Befragte Person trägt während des Interviews eine Kapitänsmütze (Markenzeichen) und hält eine akustische Gitarre in der Hand
Transkriptionsregeln	Transkription Wort für Wort mit leichter Sprachglättung I: Interviewerin (Sabrina Rosenmayer) B: Befragter (Paul Schreier)
Zeicheninventar	(3): Angabe von Pausen ab einer Dauer von drei Sekunden <u>heute, niemals</u> : Betonungen von Worten oder Silben immer : laut-gesprochene Wörter <i>manchmal</i> : leise-gesprochene Wörter mor-: Wortabbruch (lacht): Non-verbale Äußerungen [P-IG-010119]: Signatur im Social-Media-Archiv

Transkription des Interviews:

- 1 **I:** So, *ahm* (3) (Kopfnicken) Ja. **Hallo**, *ah*, danke, dass du dich, *ah*, bereiterklärt hast, mir
- 2 ein Interview zu geben in, *ah*, im Rahmen meiner Masterarbeit. (Luftholen) *Ahm*, zu Be-
- 3 ginn: Ist es für dich in Ordnung, wenn wir die- dieses Interview aufzeichnen?
- 4 **B:** Ja voll, passt.

5 **I:** Ja cool, danke. Dann würde ich sagen – fangen wir mal an, mit einer der wichtigsten
6 Fragen, *ahm*, nämlich wie- oder al- als wer möchtest du, *ahm*, als pauT, als Musiker von
7 anderen Personen, *ahm*, gesehen werden?

8 **B:** (3) *Ahm*, kurz gesagt, als österreichischer Paul McCartney. *Ahm*, also sowohl gerne als
9 Musiker als auch als Instrumentalist als auch als Songwriter. Also Musiker und Instrumen-
10 talist ist- ah, (lacht) *ist vielleicht das Gleiche*. Aber eigentlich so als Songwriter auf der einen
11 Seite und als, *ah*, Musiker und Instrumentalist auf der anderen Seite irgendwie, in dieser
12 Doppelfunktion.

13 **I:** *Mhm*. Und wie würdest du, *ah*, deine Musik, *die du machst*, *ah*, beschreiben? Oder gene-
14 rell was du machst, *als Musiker*?

15 **B:** (Einatmen) Ich würde sagen das, was ich mache, *ah*, **Pop** im weitesten Sinne ist *irgend-*
16 *wie*. Mit der Zeit hat es sich dann doch irgendwie auf diese Retro- Retro-Pop, Sixties, *ah*,
17 Singer-Songwriter-Schiene, *ahm*, irgendwo zwischen den- den Beatles und David Bowie
18 *und, ah, in den Bands, in denen ich dabei bin, zum Beispiel Nino aus Wien*, halt dann eben
19 dieses klassische Singer-Songwriter-Ding irgendwie – mit, *sage ich einmal*, Schlagwort
20 „Bob Dylan“ – *ah*, auf das irgendwie spezialisiert, aber insgesamt alles, was mit Pop zu tun
21 hat, in die Richtung Rock auch gelegentlich. So, *da* würde ich sagen, da bin ich zu Hause.

22 **I:** *Mhm, okay*. *Ahm*, dann würde ich dich auch gleich gerne zu deinem Instagram-Auftritt,
23 *ahm*, befragen. Da habe ich eine, *ahm*, Collage vorbereitet.

24 **B:** *Mhm*.

25 **I:** Vielleicht als so kleiner Gesprächs- *ahm*, kleine Gesprächsanregung, wenn du möchtest.
26 Ich lasse sie mal so im Hintergrund eingeblendet. Also die habe ich – *da gab es keine be-*
27 *stimmten Auswahlkriterien dafür*, da habe ich einfach – bin ein bisschen durch deinen Ins-
28 tagram-Account-

29 **B:** *Mhm*.

30 **I:** Durchgegangen und habe ein paar Sachen zusammengestellt. Und, *ahm*, jetzt würde ich
31 dich generell fragen, wie wichtig der Instagram-Auftritt, *ahm*, für dich – für pau- für pauT
32 eben – ist? *Hm*.

33 **B: Ja schon**, ah, schon ein cooles Ding irgendwie, Instagram. Ich muss ja sagen, für mich
34 ist Instagram immer noch das- das „neue“ Ding irgendwie. Ich bin halt, *ah*, mit – wenn ich
35 jetzt sage mit Facebook aufgewachsen *ist das auch gelogen, weil ich nicht mit Facebook*
36 *aufgewachsen* (lacht) *bin* – (Einatmen) aber irgendwie, *ahm*, Facebook bin ich schon so
37 lange dabei, dass das irgendwie schon so ein – fast zum täglichen Leben gehört, *auch wenn*
38 *man das fast gar nicht so toll finden sollte*. Aber, *ahm*, Instagram ist dann irgendwann halt
39 auch dann mal so aufgepoppt und, *ah*, irgendwie hat sich dann viel auf Instagram verlagert
40 und ich glaube, dass mir – dass Instagram mir schon mehr gefällt, weil es um die- die Bil-
41 der, um das Visuelle geht im Vergleich zu Facebook, wo ja dann doch auch irgendwie das
42 geschriebene Wort und der Inhalt, *ah*, viel Bedeutung hat. Da ist halt Instagram doch das
43 Ding, wo man sagt: Okay, ich sage ein Foto oder ein Video oder eine kurze Story, die man
44 macht. Da geht es einfach wirklich um das- um das Bild und das ist irgendwas, was mir
45 eigentlich schon taugt und auf der anderen Seite ist das trotzdem dann, *ah*, *finde ich als*,
46 *ah*, Künstler oder so, *wenn man sagt, man will vielleicht doch was vermitteln irgendwie*, oder
47 vielleicht auch, *schlicht und-* was bewerben, wo man sagt: Okay, es geht jetzt um eine Kon-
48 zertbewerbung irgendwie – vielleicht doch schwieriger, das, *ah*, auf Instagram zu machen.
49 Weil, man will dann halt vielleicht doch dazuschreiben: Okay, dann- da gibt es ein Konzert
50 und das ist das Release-Konzert von *so und so* – und dafür, *habe ich das Gefühl*, ist Insta-
51 gram dann eigentlich gar nicht so die geeignete Plattform. Da ist Facebook fast besser ge-
52 eignet. Für mich aber, *irgendwie* – es passiert halt viel auf Instagram und man muss halt
53 da einfach sich da darauf einstellen dann und das Ding irgendwie *mitmachen*.

54 **I: *Mhm.***

55 **B:** Aber ich bin selber schon sehr ein- ein visueller Typ auch irgendwie, dass ich mir denke,
56 ich schaue mir auch gerne – *vielleicht schaue ich mir* auch lieber gerne Fotos an, als dass
57 ich mir Sachen durchlese irgendwie. *Grob gesagt*. Von dem her ist Instagram natürlich
58 schon- schon cool und mir taugt das schon auch einfach so Fotos zu posten. Also es gibt
59 definitiv auch Künstler, die sagen ihnen taugt das nicht so und die wollen sich eigentlich
60 nicht *ständig so*, *irgendwie*, exponieren auf diese Art und Weise. Mir taugt das eigentlich
61 schon, muss ich sagen.

62 **I:** *Mhm.* Also, wenn mag sagt, *ah*, wenn ich dich jetzt fragen würde, was dir im Zusammen-
63 hang mit Instagram besonders wichtig oder- oder was du gut findest, dann einfach, dass-
64 *dass du- dass du, ahm*, dich über- über Bilder sozusagen ausdrücken kannst? *Vor allem*
65 *auch?*

66 **B:** Genau. Also das würde ich- würde ich so- so sagen. Ja, Instagram ist definitiv, *ah*, die
67 Macht der Bilder, *irgendwie*.

68 **I:** *Mhm.*

69 **B:** Die da zum Tragen kommt.

70 **I:** Und, *ahm*, wer kümmert sich um deinen Instagram-Account? Oder generell um Social
71 Media?

72 **B:** Das mache ich selber. *Also da- da-* das geht – ist alles direkt über- über mich, *sozusagen*.
73 Eigentlich – ich *glaube es gibt* zwei, drei Leute, die einen, *ah*, Admin-Zugang hätten, für
74 den Account, *was ich irgendwann einmal gemacht habe*, weil ich gesagt habe: Okay, ich bin
75 jetzt irgendwie einmal weg und falls irgendwas ist, dass irgendjemand einen Zugang hat,
76 aber ich glaube es hat noch nie irgendjemand was gepostet, außer ich selber auf diesem
77 Account. *Und ist auch okay für mich. Also es-* es ist ja so, dass ich das schon sehr gerne
78 mache, *irgendwie auch. Und ja*, von dem her passt das schon, dass das *über mich läuft*.

79 **I:** Also wählst du deine, *ahm*, Beiträge alle selbst aus, *oder- oder* fragst du immer wen, „Hey,
80 findest du das cool? Soll ich das posten?“. Oder machst du wirklich alles, alles selbst?

81 **B:** Eigentlich mache ich selber – also, wenn es um Beiträge geht, wo andere Leute auch
82 dabei sind – also, wenn ich jetzt *zum Beispiel sehe* – das eine Foto, wo ich mit dem Nino
83 gemeinsam da stehe, dann frage ich ihn halt schon natürlich, ob das- ob das jetzt schon für
84 ihn okay ist, wenn ich dieses Foto da jetzt poste. Aber ansonsten ist das schon eher so, dass
85 ich das halt entweder gut finde und poste oder mir denke: Okay, das *muss jetzt nicht sein*.
86 *Dann lasse ich es lieber.*

87 **I:** Okay. Gibt es da fü- für dich persönlich bestimmte Kriterien, *ahm*, nach denen du deine-
88 deine Fotos, *ahm*, aussuchst? Also irgendwas, wo du sagst: Ja, es muss *das und das* immer
89 auf dem Foto drauf sein? Oder ist dir das relativ egal?

90 **B:** *Mh.* Ich würde sagen, das einzige Kriterium, *was auf jedem Foto drauf sein muss*, ist, *ah*,
91 die **Kappe** *eigentlich*.

92 **I:** *Mhm.*

93 **B:** **Wobei**, ja. Also ich sehe jetzt auch das eine Foto, wo- wo ich selber gar nicht drauf bin.
94 Ja. Also ich sage einmal so: Ich- *ich würde jetzt, ah* – meistens ist es schon auch so, dass ich
95 eigentlich selber sehr gerne auf den Fotos (lacht) drauf bin, *irgendwie*.

96 **I:** Mhm.

97 **B:** Also ich bin jetzt nicht der Typ, der jetzt dann, *ah*, Landschaftsfotos postet oder *so ir-*
98 *gendwie*. Also wenn ich nicht selber auf dem Foto drauf bin, dann muss es irgend- in ir-
99 gendeiner Art und Weise zumindest einen speziellen Bezug haben. Also so, wie jetzt die-
100 ses- dieses Foto mit diesem schönen Plakat, das war in Luzern bei der Fastnacht 2020, wo
101 ich eingeladen war auf dem, *ah*, Umzugswagen von der Ravioli Bar *zu spielen* und die ha-
102 ben dieses wunderschöne Plakat gemalt mit „Stargast prince pauT de monaco“. Das find-
103 das habe ich sehr cool gefunden, *also das würd-* sowas poste ich dann auch gerne. Aber ich
104 würde jetzt keine, *ja*, kein- keine Blumenfotos oder so posten.

105 **I:** *Mhm.*

106 **B:** **Meistens** zumindest nicht (lacht).

107 **I:** (lacht) Ahm, wenn du sagst deine Kappe muss immer dabei sein: Ist das dein Marken-
108 zeichen?

109 **B:** Ja, das ist **definitiv** das Markenzeichen. Also die- die gehört auf jeden Fall fix dazu.

110 **I:** Okay. *Ahm, und was ist*, wenn du sagst, *ahm, ahm*, du bist auf jeden Fall immer am liebs-
111 ten selbst auf den Fotos, *ahm*: Welche Fotos findest du denn besonders interessant von
112 dir, *ahm*, zu posten auf Instagram? Oder welches – was postet du am liebsten?

113 **B:** *Mh.* (Einatmen) Das ist eine sehr gute Frage. *Ahm*, also *wenn es-* wenn es irgendwie Fo-
114 tos gibt, *die, ahm, ein-* einen coolen Hintergrund haben – also ich sehe, auch welches ich
115 das sehe mit der Elbphilharmonie – *das ist-*

116 **I:** *Mhm.*

117 **B:** *Sage ich, wahrscheinlich vom Foto her nicht das, ah, Top-Foto oder so. Da ist es halt*
118 *irgendwie darum gegangen – okay, wie wir da so in Hamburg waren und in der Elbphil-*
119 *harmonie gespielt haben und ich habe mir gedacht: Okay, das Foto mag ich schon gerne*
120 *posten. Wenn jetzt nicht „Elbphilharmonie“ darüberstehen würde, glaube ich wäre das*
121 *jetzt nicht das Foto, das es jetzt auf Instagram schaffen würde (lacht) irgendwie. Ahm, an-*
122 *sonsten – schwer zu sagen. Ich, also weiß- wie – die Fotos hätte ich gerne auf Instagram*
123 *von mir, weil auf denen, wo ich finde, dass ich cool ausschaue, ahm, wie genau er das jetzt*
124 *definiert, ist eine gute Frage.*

125 **I:** (lacht) *Also, sozusagen: Solange es, ah, cool ausschaut, oder du sagst, dass du darauf cool*
126 *ausschaust und auch ein cooler Hintergrund eventuell auch noch dabei ist, dann sagst du*
127 *ist das- ist das Material für Instagram? Zum Posten?*

128 **B:** *Ja. Und auch, wenn es vielleicht eine- eine- irgend- irgendeine – auch, weil wir vorher*
129 *gemeint haben es geht ums Bild auch, und dann noch ein- ein- ein Satz oder ein Schlagwort*
130 *noch dazu passt – ahm, passt- passt es natürlich auch- auch cool.*

131 **I:** *Okay. Und, ahm, Instagram ist zwar- sind ja natürlich hauptsächlich Fotobeiträge, aber*
132 *da gibt es ja natürlich auch die Captions, die Bildunterschriften und, ahm, wenn du sagst,*
133 *du kümmerst dich selbst um deinen Instagram-Account, ahm, schreibst du wahrscheinlich*
134 *auch deine Bildunterschriften, ah, selbst, nehme ich an?*

135 **B:** Genau, ja.

136 **I:** *Mhm*, und was schreibst du da so hinein? Oder was steht dort normalerweise so?

137 **B:** *Mhm. Na, es ist ganz- es ist ganz verschieden eigentlich. Also, je nach dem auch ob ich*
138 *jetzt ein- ein Konzert zum Beispiel bewerben will und sagen will: Okay, kommt alle- kommt*
139 *alle da hin. Es gibt das und das Konzert. Oder einfach nur – also schon ein bisschen ein Teil*
140 *von Instagram natürlich und Social Media ist – übertrieben gesagt – angeben (lacht) ir-*
141 *gendwie.*

142 **I:** *Mhm.*

143 **B:** Heißt, zu sagen: Heute war ich in der Elbphilharmonie. *Ahm*, (Zungenschmalzen) ich
144 würde sagen – *keine Ahnung*. Vielleicht für- für Sachen, die noch in der Zukunft sind, *ah*,
145 eher die realeren Fakten. Für Sachen, die schon vorbei sind, eher ein paar Schlagworte nur.

146 **I:** *Mhm.*

147 **B:** Weil, ich glaube jetzt zu dem Foto dazuzuschreiben, *ahm*, dass ich da und da jetzt ein
148 Konzert gespielt habe – *als Erklärung* – ist dann egal eigentlich. Da ist cooler man schreibt
149 einfach irgendwas dazu (lacht) und das irgendwie lustig oder cool oder verwirrend oder
150 was *ist*. Wenn es darum geht, dass ich eigentlich mit dem Beitrag ein Konzert bewerben
151 will, ist natürlich vielleicht nicht schlecht, wenn ich die Infos so verpacke, dass man es auch
152 versteht um was es geht und, *im besten Fall*, das gleich irgendwie rauskommt: Okay, es
153 geht jetzt um das und das Konzert, das noch kommt und dass man dort hingehet *irgendwie*.

154 **I:** *Mhm. Und wenn man-*

155 **B:** Wobei doch, ja, ich das Gefühl habe, *dass die- dass die – weiß ich nicht* – vielleicht die
156 Beiträge, *also die-* die sozusagen Fotos, die man dann postet, vielleicht gar nicht so diese-
157 diesen Bewerbungseffekt dann bringen. Ich glaube, dass da zum, *ah*, bewerben vielleicht
158 die Stories sogar besser geeignet sind.

159 **I:** *Mhm.*

160 **B:** Auch allein von dem her, dass die dann halt wieder weg sind irgendwie, wie wenn ich
161 jetzt, *ah*, sage ich habe auf meiner, *ah, in- ah*, auf meiner *Time- ich weiß nicht, was man sagt*
162 *da bei* Instagram? Timeline oder so? *Oder auf meinem Profil-*

163 **I:** Ja. Timeline, ja.

164 **B:** 20- 20 Fotos gepostet, *ah*, wo es darum geht, *ah*, dass ich die Leute einlade, dass sie alle
165 zu meinem Konzert kommen, dann ist das vielleicht – wenn man es im Nachhinein dur-
166 schaut – vielleicht irgendwie auch komisch. Da ist es vielleicht cooler, wenn man sich das
167 Profil einfach durchscrollt und sich das anschaut und einfach ein paar Fotos sieht, die cool
168 ausschauen, *wenn man sich dafür interessiert kann man vielleicht nachlesen*, vielleicht steht
169 was dabei, *oder so*. Und die Stories sind eben eher das, wo man sagt: Okay, da ist ein Foto
170 und ich bin jetzt gerade beim Proben und bereite mich gerade vor, weil ich habe heute das

171 und das Konzert und freue mich, wenn noch Leute kommen. Und am nächsten Tag ist es
172 weg und das Konzert ist auch vorbei und man kann das nächste posten. *Das ist mit diesen*
173 *Stories* – das habe ich am Anfang nicht ganz verstanden, was das Konzept von diesen Sto-
174 ries ist – aber eigentlich ist es ein *ganz cooler-* ganz cooles Ding, *irgendwie*. Dass einfach
175 Sachen dann auch *wieder verschwinden*. (lacht) *Also-*

176 **I:** *Mhm, also-*

177 **B:** Irgend- Irgendwo sind sie natürlich eh noch und es bleibt alles immer in den Untiefen
178 des Internets gespeichert, *oder so*, aber zumindest halt einmal für die Normalsterblichen
179 User ist das halt dann einfach weg. *Und das ist auch ganz cool.*

180 **I:** Okay. Also sozusagen: Du möchtest gerne auf deiner, sagen wir Timeline, Instagram-
181 Timeline, nur die Dinge haben, die- die da auch dauerhaft bleiben sollen und die auch dau-
182 erhaft für dich als Musiker stehen? *Und nicht irgendwelche-* irgendwelche Termine, die
183 dann wieder vorbei sind?

184 **B:** Genau.

185 **I:** Ja.

186 **B:** Genau, ja.

187 **I:** Okay. Cool. Und wenn wir nochmal zu den Bildunterschriften gehen, *ahm, wenn wir jetzt*
188 *nicht auf den Inhalt gehen*, sondern generell: Gestaltest du die einheitlich, oder hast du da
189 irgendwie etwas Bestimmtes? *Zum Beispiel, ahm, das große „T“*: Muss das immer in jeder
190 Bildunterschrift drinnen sein auch? Und warum?

191 **B:** Das- also das große „T“ ist generell in meiner Schreibweise immer dabei. Ich sage ein-
192 mal, wenn sich jetzt durch Zufall eine Bildunterschrift ergibt, *in der, ah*, kein einziges „T“
193 generell vorkommt, dann ist es auch okay. Wobei das „T“ schon ein eher häufiger Buch-
194 stabe ist, das heißt, wenn ich jetzt wirklich eine Unterschrift schreibe, *ahm*, ist das „T“ fast
195 zwangsläufig irgendwo dabei. Und wenn es dabei ist, dann ist es groß. Das ist immer so.
196 Das ist aber auch in allen meine E-Mails und in meinen SMS-Nachrichten und so. Das zieht
197 sich- das zieht sich durch so wie die Kapitänskappe, *eigentlich*.

198 I: Und wie hat sich das, ahm, ergeben? Oder warum machst du das, wenn du mir das, ah,
199 verraten möchtest *im Interview jetzt*?

200 B: Das, ah, das ist schon sehr, sehr lange so. Also das mache ich schon seit über 20 Jahren
201 das große „T“ und wie sich das ergeben hat ist schwer zu sagen. Es gibt- es gibt verschie-
202 dene, ah, Legenden, die das irgendwie erklären, ah, keiner weiß mehr, welche davon rich-
203 tigt ist und welche- welche falsch ist. Ahm, also was man sagen kann ist auf jeden Fall, dass
204 das große „T“ halt der Buchstabe ist, der mit seinen ausgestreckten Armen über alle ande-
205 ren Buchstaben, ah, Wache hält *sozusagen*. Von dem her schaut, dass die anderen Buchsta-
206 ben, ah, keinen Blödsinn machen und die Buchstaben sind so dann die, die Worte bilden
207 und die Worte, die den Sinn bilden und das große „T“ steht über dem allen halt so darüber.

208 I: Mhm, das ist- klingt sehr interessant auf jeden Fall (lacht). Das ist – ja, *cool*. Und, ahm,
209 wenn wir jetzt bei Instagram bleiben: Wie oft, *findest du*, ist es sinnvoll, dass du auf Insta-
210 *also*, dass du etwas postest in irgendeiner Form? Oder sagen wir Bildbeiträge: Wie oft, *sagst*
211 *du*, solltest du posten? Oder in welchen Abständen?

212 B: Na, ich glaube schon, dass es eigentlich gut ist, *wenn man* – also ich glaube, dass ich viel
213 mehr posten könnte – sollte, *überhaupt*. *Also*, *weil ja* – erstens einmal glaube ich, dass es
214 schon für Leute, die interessiert sind, dass das so durchaus okay ist, wenn man alle zwei
215 Tage zumindest irgendwie einen Beitrag *irgendwie hat mit einem coolen* Foto. Das denke
216 ich, dass das die Leute, die einfach schauen, dass die das durchaus vertragen und um sozu-
217 sagen irgendwie aktuell zu bleiben. Und – *da kenne ich mich zwar nicht so gut aus* – *aber*
218 *ich*, ah, habe auch von Leuten gehört, die sagen, dass irgendwie dieser, ah, Algorithmus
219 von diesen Social-Media-Plattformen auch irgendwie so programmiert ist, dass, ah, Leute,
220 die halt mehr Beiträge posten, dass die halt auch öfter angezeigt werden *irgendwie*. *Das*,
221 *ah*, *ka-* kann ich jetzt nicht, ah, *nachprüfen* oder nicht, ah, verifizieren *oder so*, *aber es klingt*
222 schon plausibel irgendwie und ich habe auch die Erfahrung irgendwie, dass, wenn du dich
223 wirklich eine Zeit lang – ich wirklich regelmäßig mehr poste, dass dann die Antworten *und*,
224 *ah*, die Responses auch irgendwie stärker werden, *als wenn ich jetzt lange Zeit nichts poste*
225 *und dann wieder irgendwas*. Dann geht das auch irgendwie so ein bisschen verhalten los.
226 Also ich glaube es ist schon, ah, *eh wie bei vielen Dingen halt so*, dass, wenn man da in einem
227 gewissen Flow drinnen ist, dass das dann auch, ahm, sich durchaus bezahlt macht. Ganz

228 unabhängig jetzt davon, ob das dann wirklich über Algorithmen dann zusätzlich noch vor-
229 gereiht wird, *oder vorgespült wird. Ja, einfach so vom Feeling her.*

230 **I:** *Mhm. Also, es ist sinnvoll, *sagst du*, oder d- es wirkt auf dich, *ahm*, sinnvoll, mehr und
231 öfter zu posten, *damit du, ahm*, im Gespräch bleibst *und*, dass dich auch mehr Leute natür-
232 lich sehen dadurch.*

233 **B:** *Ja, wobei ich da – wobei da jetzt auch die Frage ist, *das weiß ich, sage ich*, selber nicht –
234 ich glaube ich könnte nicht, *obwohl ich selbst sehr gerne mache*, mache ich Instagram viel
235 zu wenig, dieses- *diese ganzen, ah*, Stories und- und Fotos posten. Also ich denke, ja, man
236 kann- man könnte oder sollte das ruhig ein bisschen- *bisschen pushen, irgendwie.**

237 **I:** *Mhm. Aber, *ahm*, grundsätzlich, *sagst du*, dass, *ahm*, Social M- also, *ahm*, sagen wir Insta-
238 gram schon auch ein wichtiges, *ahm*, Tool ist, das – *du hast es vorher schon angesprochen*
239 – für dich als- als Musiker, dass du- *dass du-* dass du dich auch selbst sozusagen, *ahm*, ver-
240 markten kannst *oder darstellen* kannst da darüber? Dass die Leute dich auch sehen, und
241 dass du vielleicht auch mehr Leute erreichen könntest, *als wenn du-**

242 **B: Ja.**

243 **I:** Das nicht hättest?

244 **B:** Ja, auf jeden Fall. Das, was ich eben bei Instagram noch- auch noch schwer finde – im
245 Vergleich, *sage ich mal* – zu Facebook jetzt ist dann diese Brücke zu schlagen zwischen der-
246 dem *Künstler oder auch der Kunstfigur*, die sich da jetzt auf *Instagram, ah*, präsentiert und
247 *die die Leute sehen* und sich denken: „Ah, cool, *ah, ah*, ich mag *diesen-* die Fotos“, *oder*, „Ich
248 mag die Inhalte, die der postet. *Ah*, ich folge dem jetzt einmal *und so*“ und schauen sich das
249 alles an und dann wirklich eben diese Brücke zu schlagen zu dem Ding hin, dass die sich
250 dann aber auch, *ah*, Musik, *oder sowas*, wirklich anhören. Weil, *das ist halt das, was auf*
251 Facebook zum Beispiel natürlich viel einfacher ist, dass man jetzt auf Facebook einfach
252 einen YouTube-Link posten kann, oder einen Link zu einem, *ah*, Bericht oder einen Link,
253 falls – *keine Ahnung* – irgendein, *ah*, ein- eine Fernsehaufzeichnung, wo man dabei war und
254 man kann einen, *ah*, Link zur TV-Thek – man kann diese ganzen Links direkt posten, was
255 dazuschreiben – vielleicht sogar ein Foto oder wie auch *immer*. Und auf **Instagram** ist es

256 irgendwie dann doch schwieriger, weil man, *glaube ich, soweit ich das weiß*, wurde diese
257 Möglichkeit halt einen Link in seiner Biografie direkt zu posten in dieser u- *halt quasi als*
258 „Homepage“, *ah*, tituliert ist – dort kann man dann halt sein aktuelles YouTube-Video oder
259 was auch immer hin posten – aber, *wenn ich jetzt, ah*, einfach nur schnell einmal irgendwas
260 teilen will, ist das auf Instagram schwieriger, weil man muss dann halt die Leute dazu brin-
261 gen, *irgendwie*, dass auf Instagram zu sehen und dann aber doch halt nochmal auf YouTube
262 oder auf, *ah*, in den Browser zu gehen und das dort nochmal wirklich extra zu suchen, *was*
263 *irgendwie natürlich eine Sache von fünf Sekunden ist, das zu machen*, aber aus Erfahrung
264 weiß ich selber, dass wenn nicht die Möglichkeit besteht, dass ich da einfach direkt drauf-
265 klicke und das geht sofort auf, dass ich es dann eigentlich nicht mache. Und das ist für mich
266 die Challenge da irgendwie an dem Instagram, *das irgendwie noch zu, ah, ja, so* hinzukrie-
267 gen, dass- dass Leute- dass Leute von dem „**Ach cool**, ich schaue mir Fotos an von dem
268 Typen oder schaue seine Stories an, weil, die sind witzig“, dass man sie so weit kriegt, dass
269 die dann einfach auch wirklich auf die Homepage gehen, *oder halt, ja*, sich auf den anderen
270 Seiten das auch reinziehen, außerhalb von Instagram.

271 **I:** *Mhm.*

272 **B:** **Und ich glaube**, *ahm, habe ich-* habe ich auch irgendwann einmal gehört, dass es eine
273 Möglichkeit gibt, wenn man eine gewisse Anzahl an Followern hat, dass man dann schon
274 Links direkt auf Instagram auch posten kann, *irgendwie*.

275 **I:** Okay.

276 **B:** Das geht aber erst ab einer gewissen Anzahl von Followern, die ich jetzt noch nicht er-
277 reicht habe, das heißt ich kann das noch nicht machen und, ja. Da wirst du glaube ich mehr
278 wissen (lacht) wie das- wie das *funktioniert*.

279 **I:** Nein, also davon – *muss ich zugeben* – höre ich auch jetzt zum, *ah*, zum ersten Mal. Das
280 habe ich nicht gewusst, aber ich könnte mir vorstellen, dass das- *dass das wirklich so- so*
281 ist, weil bei- *bei- bei- bei* Accounts mir größerer Follower-Anzahl gibt es ja doch auch im-
282 mer wieder Links zwischendurch reingeworfen.

283 **B:** Ja.

284 **I:** Also ich könnte mir das vorstellen, dass das vielleicht damit zusammenhängt, so wie du
285 das beschreibst auch. Aber mehr- mehr weiß ich momentan jetzt da auch nicht darüber,
286 leider.

287 **B:** Okay, ja.

288 **I:** Ja. Und grundsätzlich und, sagen wir, die Follower, *ahm, oder die- die Personen, die dei-*
289 *nem Instagram-Account folgen* und möglicherweise dann natürlich auch, *ah*, deine- deine
290 Musik, *ahm, im besten Fall auch* anhören, aber die Follower auf- auf Instagram: Ahm, was
291 bekommst du da so für Rückmeldungen oder bekommst du Rückmeldungen oder- oder
292 was- was ist dir da- da aufgefallen? Was- was die Leute da so, vielleicht, kommentieren
293 oder- oder teilen oder machen?

294 **B:** (4) *Mh. Also ich sage einmal so:* Ich bekomme – wenn Rückmeldungen kommen – dann
295 doch eher, *ah*, positive Rückmeldungen. Ich meine es ist sehr selten, dass, *ah*, Leute irgend-
296 wie sich die Mühe machen eine negative Rückmeldung zu schreiben auf irgendwas.

297 **I:** *Mhm.*

298 **B:** Das ist vielleicht auch eher vielleicht z- auf Facebook noch so, wo- *wo ich sagen muss,*
299 *das ist, glaube ich, weniger – ich glaube ich bekomme selbst auch auf Facebook jetzt nicht*
300 so viele negative Rückmeldungen, weil ich glaube, dass die Sachen, die ich poste, eher jetzt
301 nicht so kontrovers sind, dass Leute da wirklich beginnen sich darüber zu streiten. Ich
302 glaube, dass insgesamt, *ah*, *vielleicht auch damit zusammenhängend, dass eben Instagram*
303 mehr so dieses Bilder-Ding ist, *wo man einfach was Schönes postet*, und Facebook dann
304 vielleicht doch das, wo man eben einen Inhalt postet, dass Facebook dann auch das ist, wo
305 die- wo verschiedene Emotionen eben irgendwie mehr ausgetauscht werden eben auch in
306 den Kommentaren. *Auch irgendwie- auch diese Möglichkeit*, dass man auf Facebook diese
307 verschiedenen Emojis hat um was zu- zu kommentieren – *einfach nur in* – also ob man jetzt
308 „Gefällt mir“ oder „Herz“ oder „Traurig“ oder „Wütend“ oder wie auch immer man das
309 dann anklickt. Auf Instagram gibt es eben dann das Herz. Du kannst das halt mögen oder
310 nicht mögen, ja? Aber du kannst das nicht, *irgendwie*, anders in der- in der Schnellfunktion,
311 *ah*, kommentieren und irgendwie habe ich das Gefühl, dass Leute das *auch dann sonst*

312 eigentlich kaum machen. Also meine Erfahrung auf Instagram ist: Entweder Leute kom-
313 mentieren es positiv, oder sie kommentieren es gar nicht.

314 **I:** Okay. Und, *ah*, wenn die Leute kommentieren, *ahm*, gehst du darauf ein? Ah, interagierst
315 du mit ihnen? Oder ist da eher, *ahm*, kom- ah, antwortest du eher weniger auf- auf so Kom-
316 mentare?

317 **B:** **Also ich** – wenn es was zum- wirklich zum Antworten ist, dann- dann antworte ich
318 schon.

319 **I:** *Mhm*.

320 **B:** Also würd- will ich zumindest. Aber wenn es jetzt ist, *dass jemand nur unter das Foto*
321 *darunter schreibt* „Cool“, oder „Cooles Foto“, dann, *ah*, like ich meistens diesen Kommen-
322 tar, aber, *ah*, gehe jetzt nicht auf- auf jede- auf jedes einzelne, *ah, ah*, „**Cool**“, „**Super**“ mit
323 einem „**Danke**“ oder sonst irgendwas- mit einer geschriebenen Antwort ein, sondern da
324 sind natürlich diese- diese Funktionen mit: Okay, *ich, quasi, ah*, confirme, dass ich den
325 Kommentar gelesen habe, indem ich ihn irgendwie schnell like.

326 **I:** *Mhm*.

327 **B:** Das ist schon ganz praktisch natürlich.

328 **I:** Okay. *Ahm, ja*, dann würde ich generell noch so- so ein bisschen über diese, *ahm, Collage*
329 *re- oder, ja*. Was uns- was uns halt so einfällt – vielleicht möchten- möchtest du dich kurz
330 mit mir unterhalten.

331 **B:** **Mhm**.

332 **I:** Wenn- wenn ich mir deine Beiträge, *ahm, anschau*: Also sie sind sehr – *mein Gefühl* –
333 sehr abwechslungsreich, sehr- sehr bunt, *ahm*, teilweise auch recht, *ahm, verschieden* und
334 interessant und, *zum Beispiel so wie ganz links unten*, wo du da mit der, *ahm, Banane* in-

335 **B:** Ja.

336 **I:** *Der Hand stehst*. [P-IG-260719] *Ahm, oder auch mit den-* den Pflanzen hier, *rechts unten*.
337 [P-IG-050420] *Ahm, das sind so Dinge, da- da- da-* habe ich kurz versucht darüber

338 nachzudenken, *ahm*, warum du das gemacht haben könntest, oder- *oder was-* was du dir,
339 *ahm*, gedacht hast, oder ob das einfach- ob du dir gedacht hast: Ah, du hältst jetzt die Ba-
340 nane und sagst: Mach ein Foto von mir! Und dann postest du das. Oder- oder gibt es da
341 irgendwas, was du damit sagen möchtest, oder war das einfach, dass du gesagt hast: „Ja,
342 das ist cool. Das machen wir jetzt!“?

343 **B:** *Ahm*, also das Bananen-Foto [P-IG-260719] ist definitiv eher so „Das ist cool, das ma-
344 chen wir jetzt“, *ahm*, *weil ich halt, ahm – also da sind wir-* wir sind, *glaube ich*, nach Deutsch-
345 land gefahren, *nach Oberammergau auf ein Konzert*, und ich habe dieses T-Shirt angehabt
346 und eine Banane mitgehabt und irgendwie war dann so: Okay, *ahm*, machen wir schnell
347 ein Foto mit mir und der Banane. Und mir hat das Foto dann auch gefallen, deswegen hab-
348 habe ich es *auch gleich ge-* gepostet.

349 **I:** *Mhm.*

350 **B:** Das andere Foto, das du angesprochen hast, das mit den Pflanzen [P-IG-050420] ist-

351 **I:** *Mhm.*

352 **B:** Obwohl die eigentlich irgendwie, *jetzt*, ähnlich daherkommen, hat halt irgendwie eine
353 ganz andere Story, weil das eigentlich ein Screenshot ist aus einem Musikvideo – *aus dem*
354 *Video zu* „das kosmische genie“.

355 **I:** *Mhm.*

356 **B:** Wo es eine, *ah*, Szene gibt, wo wiederum in dem Lied „das kosmische genie“, *ah, ah, ah,*
357 *def- ah, (Einatmen) def- ah, ah, ahm*, jetzt muss ich den Text überlegen. Ah, jedenfalls geht
358 es darum, dass „das kosmische genie“ sich um die Begrünung und Belebung, *ah*, der unbe-
359 lebten Umgebung dieser Galaxie kümmert und deswegen, ja. Die Begrünung und Belebung,
360 deswegen die grün- die grünen Pflanzen, *die ich da in der Hand habe*.

361 **I:** *Mhm.*

362 **B:** Das ist irgendwie die Hintergrund-Story dazu. **Wobei ich sagen muss:** Das sind so Sa-
363 chen, die ich mir dann in dem Moment, wo ich das poste, nicht- nicht so genau überlege,
364 *irgendwie*. Also da geht es, *ah*, schon eher so, dass ich mir denke: „Okay, das ist ein cooles

365 Foto. Das poste ich jetzt.“. Und wenn es jetzt nicht so ist, dass das innerhalb von einer Wo-
366 che, quasi, das gleiche Foto nochmal ist, dann denke ich mir halt: „Okay, das kann man-
367 kann man noch einmal- kann man schon nochmal posten, irgendwie.“. Also ich würde jetzt
368 nicht, ah, nicht, sozusagen, das, ah, innerhalb von einer Woche so hintereinander posten,
369 weil da- da schaue ich dann schon vielleicht: „Okay, was habe ich da jetzt als letztes gepos-
370 tet?“ und mache nicht genau das gleiche noch einmal. Oder, vielleicht dann auch wirklich
371 absichtlich, ah, schon, wenn ich will, dass das wirklich zusammenhängt. Aber eigentlich,
372 muss ich sagen, ist jetzt der Instagram-Auftritt von mir jetzt nicht so durchgeplant, dass ich
373 sage, ich habe jetzt irgendwie eine Linie, die ich verfolge, und das und das darf vorkommen
374 oder soll nicht so oft vorkommen, sondern es ist dann eher manchmal so, manchmal so.
375 Manchmal habe ich so Phasen, wo ich dann mehr poste – eh vielleicht, wenn ich dann un-
376 terwegs bin und gerade halt viele Konzerte sind, dann ist es auch wirklich so, dass ich mehr
377 in diesem Modus drinnen bin, wo ich sage: Okay, jetzt mache ich halt da ein Foto und dann
378 bin ich am nächsten Tag woanders und mache da ein Foto und poste das alles, als wenn
379 ich drei Wochen zuhause bin und so und dann irgendwie so denke: Okay, was soll ich- was
380 soll ich jetzt posten (lacht) irgendwie.

381 **I:** Mhm. Okay, also, dass du da- **sagen wir einmal so:** Du hast grundsätzlich nicht durchge-
382 plant, wann du was wie postest, oder wie genau, sondern das ergibt sich dann einfach,
383 wenn es sich ergibt?

384 **B:** Genau, ja. Ja, genau.

385 **I:** Okay. Und, ahm, (3) würdest du sagen, dass deine- deine- deine Bilder – sagen wir- blei-
386 ben wir jetzt bei den- bei den Bildern, die wir hier sehen – auch wirklich das, ah, wider-
387 spiegeln wie du, sagen wir, deine Musik siehst, oder dich als- als Musiker siehst? Also, wenn
388 sie- wenn ich mir das jetzt anschaue, ahm, oder wenn ich jetzt auf dein – dich nicht kenne
389 und auf deinen Instagram-Account gehe, sehe ich: Okay. Das ist ein- ein Musiker, das sieht
390 man, wenn man dich mit Gitarre, Bass und so weiter, sieht. Es ist sehr bunt, es sind teil-
391 weise, ahm, sehr, ja, eben interessante Beiträge, wie die Banane, Pflanzen, oder, ahm, zum
392 Beispiel das- das Megaphon [P-IG-270219]. Also es sind viele- viele verschiedene, ahm,
393 ahm, ahm, **Dinge**, ahm, wo man sich fragt, ob – wie wir besprochen haben – ob du was da-
394 mit, ahm, ausdrücken möchtest. Ahm, oder auch, ahm, ja, dass sie manchmal, ahm, sehr-

395 sehr- sehr wild durcheinander wirken, *sagen wir so*. Also, spiegelt das vielleicht dich als
396 Musiker wider, dass es- dass es so viele verschiedene Aspekte und Farben *und- und- und*
397 Motive gibt, *ahm*, dass das sozusagen vielleicht auch ist, wie du dich als Musiker siehst?
398 Dass du auch viele verschiedene, *ahm*, Aspekte hast und deine Musik viele verschiedene
399 Aspekte hat? Glaubst du irgendwie, *das-* das passt so irgendwie für dich zusammen oder,
400 *ahm-*

401 **B:** Also für mich passt das- für mich passt das auf jeden Fall-

402 **I:** *Mhm.*

403 **B:** Zusammen. (Einatmen) *Ahm*, es ist natürlich eine gute Frage, ob- ob sozusagen Leute,
404 *die dann da drauf stoßen, oder darüber stolpern über das, ah, Profil*, und sich das so an-
405 schauen, ob die dann einen- ob der Eindruck, den die Leute dann bekommen – *ohne, dass*
406 *sie jetzt mich kennen von- von vorneherein* – ob der Eindruck für die Leute dann so- so passt,
407 oder ob das dann, *ah, keine Ahnung*, **sympathisch** rüberkommt oder dumm rüberkommt
408 oder übertrieben oder so. Das ist schwer einzuschätzen für mich natürlich.

409 **I:** *Mhm.*

410 **B:** Aber für mich, *wenn ich es so sehe* – also vor allem diese- die Collage, die du gemacht
411 hast, finde ich persönlich sehr, sehr schön eigentlich. Also denk- *denke ich mir so:* **Gut**, *ahm*,
412 *sind, ah, sind schon* Fotos, die mir- die mir gefallen, *eigentlich*.

413 **I:** *Mhm. Ahm.*

414 **B:** Also, *weiß ich nicht, ob das jetzt deine Frage beantwortet* (lacht) hat.

415 **I:** Ja, ja. *Das-*

416 **B:** *Okay.*

417 **I:** Beantwortet das schon, *ahm, sehr* gut. *Ahm, ja-*

418 **B:** Das ist eben natürlich, *wie du sagst*, natürlich sehr- sehr, *ahm*, durcheinander. Also al-
419 leine, wenn man sich die- die, ah, ersten Lin- die erste Zeile von den Fotos anschaut.

420 **I:** *Mhm.*

421 **B:** Ein Foto von einem- vor dem Riesenrad [P-IG-220322], wo ich bei einem Benefiz- *ah*,
422 Ding im Riesenrad gespielt habe.

423 **I:** *Mhm.*

424 **B:** Wo man- *was man eigentlich jetzt anhand von dem Foto nicht erkennt*, sondern das ist
425 nur ein, *irgendwie*, cooles Foto mit dem Riesenrad. Das zweite Foto ist ein Konzertfoto [P-
426 IG-090721]. Das dritte ein Foto aus einem Fotoshooting [P-IG-061019a]. Das vierte Foto
427 von einem Hotelzimmer nach (lacht) einem Konzert [P-IG-260419]. *Und das fünfte ein Foto*
428 beim Tichy, einfach nur Freizeit, Eis essen [P-IG-070419].

429 **I:** *Mhm.*

430 **B:** Und dann wieder ein Konzertfoto [P-IG-171221]. Also es ist schon, *ah, ja*. Es geht halt
431 total durch. Dann sind einfach Urlaubsfotos dabei [P-IG-190819] *zwischendurch*. Dann, *ah*,
432 *ja*, Screenshots aus Videos. Also, *ahm*, es ist schon total durcheinander – für **mich** persön-
433 lich ist das schon voll okay, *irgendwie*.

434 **I:** *Mhm.*

435 **B:** Also ich fände es schon irgendwie, *ah*, langweilig, wenn ich d- wenn ich da nur Fotos
436 posten würde, wo ich sage: Okay, es gibt da nur Konzertfotos, weil ich will mich jetzt nur
437 als Musiker, *also als Konzertmusiker*, *ah*, zeigen. Weil, ich finde – für mich gehört das schon
438 dazu. Also ich zeige halt schon gerne *auch auf diesen* – **auch**, wenn es jetzt ein, *quasi*, Künst-
439 ler oder eine offizielle Künstlerseite ist, *ahm*, so Aspekte wie halt Eis essen, oder am See
440 herum chillen. Passen, *finde ich*, schon auch manchmal gut hinein, *irgendwie*.

441 **I:** *Mhm.*

442 **B:** Also, das finde ich- finde ich schon cool, sowas dann auch halt zu- zu posten und umge-
443 kehrt fände ich es aber dann auch komisch, wenn ich sage, ich lasse diesen Musik-Aspekt
444 ganz raus und sage: Okay, es gibt da dann halt nur so Fotos, *die jetzt, ah, ah*, kei- keine
445 Konzertfotos sind, weil ich sage: Okay, wenn Leute Konzertfotos sehen wollen, dann sollen
446 sie auf die Konzerte kommen. Was ja auch eine- ein Zugang wäre, aber irgendwie finde ich
447 das schon cool einfach so, *ahm*, anhand von diesem, *ahm*, Social-Media-Kanal, Leute daran
448 teilhaben zu lassen an den verschiedensten Dingen und – *die ich jetzt gerade mache* – und

449 wenn es halt gerade ein neues Video ist, das rauskommt, dann gerne einen Screenshot vom
450 Video und wenn ich gerade ein cooles Konzert gespielt habe und jemand ein cooles Foto
451 gemacht hat, dann gerne das auch natürlich.

452 **I:** *Mhm.* Aber, schon auch immer *als, ahm*, Person pauT? Also du würdest jetzt nicht wirk-
453 lich, *ahm*, sehr private Dinge posten, sondern wirklich immer nur als- *als, sozusagen*, die
454 Figur, *ahm*, pauT?

455 **B:** Genau. Also vor allem auf dem Kanal. *Ich meine ich habe auf-*

456 **I:** *Mhm.*

457 **B:** Auf Facebook habe ich eine- *einen, quasi, privates* Profil unter meinem- unter meinem
458 echten Namen auch und da poste ich dann schon zum Teil halt auch einfach, *ah, so Sachen*.
459 Oder halt andere- andere Fotos, die jetzt nicht vielleicht für die Künstlerseite gedacht sind.
460 Ich poste schon auch gerne auf meinen Privatprofil dann Sachen, die ich auf der Künstler-
461 seite auch poste, weil ich ja als Privatperson auch diese *K- Künstlerperson* bin, *irgendwie*.
462 Aber, *ja, umgekehrt* würde ich jetzt eben nicht alles, *ah, auf der-* auf der pauT, *ah, „official“*
463 Seite *posten*.

464 **I:** Okay. Und, *ahm*, hier hätte ich noch eine Frage und zwar ob du- *ob es grundsätzlich, ge-*
465 *nerell, ahm, oder auch für einzelne Beiträge, wenn es ist*, ob du da Vorbilder hast? Oder-
466 oder Personen, *an denen du dich orientierst, wo du sagst: „Ja, ich hätte – weiß ich nicht –*
467 *dieses Foto schaut cool* aus, ich würde auch gerne ein Foto posten, oder dieses Foto, *ahm,*
468 nachstellen.“? Oder: „Ich würde gerne so wirken, wie diese Person.“? Gibt es da etwas oder
469 jemanden, wo du dich daran orientierst, *oder ist das alles-*

470 **B:** Ich glaube- ich glaube jetzt nicht da- *jetzt nicht auf Instagram, oder Fo-* direkt so. Ich
471 meine es gibt natürlich Vorbilder, die ich habe, *ah*, das meiste davon bezieht sich irgend-
472 wie auf die Beatles, *ah, wo ich mir denke: Okay*, da- das finde ich halt cool. Und wenn es
473 dann irgend- irgendwelche Fotos gibt, *wo ein Outfit, oder auch ein-* eine Art, wie das Foto
474 ist, *in diese Richtung geht*, dann- dann ist das natürlich cool. Freue ich mich. Aber es gibt
475 jetzt eher nichts, wo ich sage, „So oder so will ich ausschauen“, *oder, „Das will ich in grö-*
476 *ßerem Stil* jetzt irgendwie kopieren“, dass man sagt ich versuche jetzt wirklich, *ah*, das

477 nachzustellen oder den- die – *keine Ahnung* – und die Farben, die die verwenden, die Farb-
478 komposition von irgendjemandem zu übernehmen, *sondern eher so kleine Inspirationen.*
479 Oder so, *eben*, wenn sich die Möglichkeit ergibt, *dass irgendein, ah, Foto* – ich habe einmal
480 ein Foto vom John Lennon nachgestellt-

481 **I:** Mhm.

482 **B:** Wo er mit seinem- seiner Gitarre und einem, *ah*, weißen Hemd mit schwarzen Tupfen –
483 genau so, wie ich das auch auf, *ah, ich glaube drei oder vier Fotos* (lacht) da an habe – auf
484 einem Sessel sitzt. Da habe ich dieses Foto genau nachgestellt [P-IG-091020]. Also, so ge-
485 nau, wie es halt in zehn Minuten gegangen ist und auch mich mit meiner Gitarre und Son-
486 nenbrille und dem Hemd auf einen Sessel gesetzt *und so. Das dann schon*, aber jetzt nicht
487 *im- im-* im größeren Stil, dass ich wirklich sage: Nein, ich will, dass jetzt mein Instagram-
488 Auftritt so daher kommt *wie, keine Ahnung, das oder das.*

489 **I:** Okay. Also, dass du schon auch, *ahm, sozusagen, ahm, individuell* für dich selbst auch-
490 auch wiedererkennbar bist als- als pauT und nicht als Kopie von irgendjemandem?

491 **B:** Ja, *also ich glaube*, dazu müsste man es schon wirklich übertreiben, dass man dann wirk-
492 lich als Kopie von irgendwem da rüberkommt. Aber ich glaube, *dass* – für mich sind dann
493 eigentlich eh eher die Sachen, *ahm, wenn ich ein cooles Foto habe, dann ist das eh-* passt das
494 eh perfekt. Dann poste ich das eh sehr- sehr gerne.

495 **I:** Okay. *Ja, ahm-*

496 **B:** Schwierig- schwierig ist es für mich manchmal, *wenn ich unterwegs bin, weil, ah*, glaube
497 ich auch *aus-* aus meinem Umfeld, *ah, viele* Leute nicht so- nicht so Instagram affin sind,
498 *irgendwie*, und immer, *wenn es darum geht, dass ich* – ich bin dann immer der Typ, der
499 dann sagt: „Machen wir ein Foto, machen wir da ein Foto, machen wir das“. Aber irgendwie
500 habe ich das Gefühl das stößt dann oft nicht so auf diese große Zustimmung, dass alle sa-
501 gen: „Ja, super – cool! Machen wir ein Foto“, *sondern dann muss ich immer* alle irgendwie
502 dazu verdonnern, *dass wir ein Foto machen*, oder muss irgendjemandem bitten und fragen:
503 „Hey, kannst du ein Foto von mir machen“, *und dann so, „Hm, ja okay.“. Ahm*, also das macht
504 es, *glaube ich, schwierig* gelegentlich. Deswegen sind da auch immer wieder ein ganzer

505 Haufen Selfies dabei, die ich dann selber mache. *Jetzt eigentlich in der- in der Collage eh*
506 *wenig Selfies eigentlich, aber ansonsten schon- schon oft, irgendwie. Ja, weil* (Einatmen) *die*
507 Leute, die die Fotos dann machen, oft nicht so motiviert sind. *Man bräuchte wahrscheinlich*
508 *einen eigenen, ah, Social-Media-Fotografen, ah, mit sich unterwegs.*

509 **I:** Also hättest du schon auch gerne mehr Fotos und öfter Fotos von dir? *Ahm-*

510 **B:** Ich würde, *ah*, ich- ich würde schon gerne öfter Fotos machen, *ja*.

511 **I:** Okay. *Ahm, ja*. Also ich habe- hätte jetzt schon, *ahm*, viel Material, was ich sehr gerne
512 verarbeiten werde in meiner Masterarbeit, *ah*, wollte dich aber noch fragen, ob du irgend-
513 was mir noch erzählen möchtest, *wo du sagst das haben wir noch gar nicht angesprochen?*
514 Zu entweder Social Media oder auch zu dir als- *als- als* Person oder als Musiker – *ob es*
515 *noch irgendwas gibt*, was du mir erzählen möchtest? Was du sagst, das würde passen?

516 **B:** *Ahm*, ich finde es oft interessant – *also, in Bezug auf dieses ganz Social-Media-Ding –*
517 *dass, wie ich, ah, kleiner* war, also ich bin 1983 geboren und bin in den 90ern aufgewach-
518 sen, und da war halt da- also da hat es eigentlich noch kein- hat es das Internet schon ge-
519 geben, *aber nicht, ah*, so, dass man da Zugang gehabt hätte zu diesem Internet, *irgendwie*.
520 Da war das halt noch kein Ding. Und ich habe, wie ich 13, 14, 15 war mit, *ah*, einem Freund
521 von mir, meinen Geschwistern, *ah* – wir haben Filme gedreht mit einer Analog-Kamera auf
522 einer- auf einer Filmkassette, *irgendwie*, und das war immer so ein Ding: Okay. Sagen wir
523 okay, wir wollen jetzt einen Film machen und dann ist aber gleich so- dieses große Ding
524 so: Okay, man ist 14 und denkt sich, man will einen Film machen und muss ma- man hat
525 aber so zwei, drei Ideen, *die irgendwie cool sind und dann denk man sich*, „Okay, jetzt müs-
526 sen wir uns einen ganzen Film überlegen und so und ob das dann überhaupt Sinn macht
527 und überhaupt. *Ah*, was macht man dann damit, wenn man diesen Film hat, weil wem zeigt
528 man den dann und so?“, und irgendwie heute denke ich mir: Dieses ganze Social-Media-
529 Ding, *was es jetzt gibt, ah*, habe ich mir als 13-, 14-Jähriger, irgendwie, **erträumt**. Ich habe
530 immer davon geträumt, *dass es das gibt*. Dass ich einen Film mache – und dann nämlich
531 keinen Film jetzt, der 40 Minuten dauert, sondern vielleicht eine lustige Szene filmen kann,
532 die cool ausschaut und dann allen meinen Freunden zeigen kann, *irgendwie*. Und eben ge-
533 nau das, *was es jetzt gibt*, mit diesen Instagram-Stories und YouTube und so, ist eigentlich

534 genau das, wovon ich als 14-Jähriger geträumt habe und das finde ich dann schon irgend-
535 wie interessant, *dass ich mir denke*: Okay, jetzt, *ah*, gibt es viele Leute, die da voll darüber
536 stöhnen und- und das ganz, ganz schrecklich finden und gelegentlich ist es schon auch so,
537 dass ich mir selber denke: „Ah, jetzt sollte ich schon einmal wieder was *posten*“, *irgendwie*.
538 Aber dann denke ich mir immer: Eigentlich ist es genau das, wovon ich geträumt habe,
539 *dass ich einfach ein Foto machen kann, oder ein kurzes Video machen kann von irgendwas,*
540 *was ich halt cool finde*, und das online stellen kann und Leute können sich das anschauen.
541 Und, ja, das ist schon- schon sehr- sehr cool irgendwie, *finde ich*.

542 **I:** Also der Traum des 14-Jährigen pauT ist in Erfüllung gegangen, *sagen wir so?*

543 **B:** Ja, irgendwie schon. Also, *wie ich dann, ah-* wie dann zum ersten Mal diese- diese Platt-
544 formen – also, *ich habe das, glaube ich, dann so durchlaufen* – ich glaube die erste Plattform,
545 auf der ich registriert war, war „uboot“. Das war 2000, 2001. Auf dieser Plattform „uboot“
546 ist dann auch zum ersten Mal der Name „pauT“ mit dem großen „T“ aufgetaucht.

547 **I:** *Mhm.*

548 **B:** Im Jahr 2001. Und dann ist es weitergegangen von „uboot“ auf „sms.at“, dann – *viele von*
549 *meinen Freunden waren auf „Studi VZ“, aber das habe ich irgendwie ausgelassen* – und dann
550 bin ich über „MySpace“- von MySpace zu Facebook gekommen und bei Facebook war das
551 zum ersten Mal dann so das Ding: Okay, man kann da jetzt wirklich ein Foto und Videos
552 einfach machen und- und reinstellen und das können sich Leute anschauen. Und das war
553 schon so ein- *schon so ein ziemliches Ding, irgendwie*, wo ich mir gedacht habe das ist
554 schon- schon sehr cool. (lacht) *Irgendwie*. (3) Ich kenne genug Leute, die das ganz, ganz
555 schrecklich finden und, *ah*, genau aus dem Grund sagen nein, sie wollen das nicht, *eigent-*
556 *lich*. Sie wollen das- sie wollen da nicht dabei sein. Aber für mich war das immer so ein-
557 ein Ding so, wo ich mir gedachte habe: Okay, wenn ich das irgendwie machen kann, dann
558 finde ich das schon super.

559 **I:** Ja. *Ja, cool*. Also von meiner Seite her, ahm, hätte ich jetzt viel gehört, viel Interessantes
560 gehört und würde mich bei dir bedanken für dieses Interview – *sehr herzlich*.

561 **B:** Ja!

562 **I:** Und, *ahm, ja*. Würde dir noch einen schönen, weiteren Tag wünschen.

563 **B:** Ja, Dankeschön! Ebenfalls, *ebenfalls*.

564 **I:** Danke!

565 **B:** Alles Gute!

Ende des Interviews.

Der Nino aus Wien

Fallbeispiel	Der Nino aus Wien
Interview-Nummer	03
Dateiname	Interview03_Nino_Screenshots
Datum des Interviews	10. Mai 2022
Ort des Interviews	Instagram-Chat (online, <www.instagram.com>)
Dauer des Interviews	ca. 90 Minuten
Befragte Person	Nino Mandl
Interviewerin	Sabrina Rosenmayer
Datum der Screenshot-Aufnahmen	11. Mai 2022
Transkription	Sabrina Rosenmayer
Besonderheiten	schriftlich geführtes Interview in synchroner Chat-Form
Transkriptionsregeln	Text wurde Wort für Wort aus dem Instagram-Chat in nachfolgende Tabelle übertragen, der Text wurde dabei nicht korrigiert oder überarbeitet I: Interviewerin (Sabrina Rosenmayer) B: Befragter (Nino Mandl)
Zeicheninventar	/ Text Text Text /: Beginn und Ende einer Nachricht _ _: Leerzeile [11:00]: Zeitstempel festgelegt durch <i>Instagram</i> (wenn vorhanden)

Transkription des Interviews:

- 1 **I:** [11:01] / Hallo, wenn du möchtest, können wir jetzt mit dem Interview zu deine Insta-
- 2 gram-Account beginnen. Bist du bereit? /
- 3 **B:** / Yes /
- 4 **I:** / Super! Dann wäre meine erste Frage, wie du dich selbst als Musiker beschreiben wür-
- 5 dest? /
- 6 **B:** / Ich seh mich eher als Musikant . Mein Freund der pauti ist für mich ein echter Musiker
- 7 . Ich bin eher so dass ich per Zufall zur Gitarre fand , und durch die Gitarre zum Ausdruck
- 8 meiner Worte . Es macht mehr spass mit einer Gitarre zu schreiben , zu singen . Als ohne .

9 Schreiben wollt ich immer , aber seit mir mit 16 eine Gitarre in die Hand fiel , geht alles
10 leichter . Auch wenn's nicht immer leicht ist .

11 Ich hab große Bewunderung für Musiker wie zb den pauti, er ist jemand der alles spielen
12 kann, sofort , auf nahezu jedem Instrument . Ich kann eigentlich nur meine Lieder und ein
13 paar Covers auf meiner Gitarre spielen und das reicht mir . Also würd ich mich eher als
14 Musikant beschreiben denn als Musiker , /

15 / Höchstens Musikant . /

16 / Wobei Musikant auch nicht abwertend is , es is ein schönes Wort /

17 **I:** / Also wenn du sagst, dass du dich selbst eher als „Musikant“ als als „Musiker“ siehst, ist
18 es dir dann wichtig, dass die Leute dich auch so sehen? Oder geht es dir dabei vor allem
19 darum, dass du dich selbst so siehst? /

20 **B:** / Die Leute sehen mich sowieso so wie sie es wollen . /

21 / Es geht mir vor allem darum deine Fragen zu beantworten /

22 / Ich selbst seh mich einfach als mich /

23 / Aber wirklich als Musiker sag ich mich nie . Wollt seit ich Teenager bin irgendwie ein
24 „künstler“ werden /

25 / Aber wusste nichtmal was das heisst /

26 **I:** / Magst du es, dass die Leute dich so sehen, wie sie es wollen? _ _

27 Und was bedeutet es aus heutiger Sicht für dich, ein „Künstler“ zu sein? /

28 **B:** / Ich weiß nicht wie „die leute“ mich sehen oder sehen wollen , ich mach mir darüber
29 wenig Gedanken . Mir geht es eher um die Menschen mit denen ich direkt zu tun hab.
30 Freundinnen , Freunde . Über „die leute“ und wie sich mich sehen denk ich nicht nach . Ich
31 freu mich aber Natürlich wenn Leute zu meinen Konzerte kommen , weil ohne Leute wärs
32 fad /

33 / Aus heutiger Sicht ein Künstler sein .

34 Natürlich bin ich dankbar dass ich davon leben kann . /
35 / Aber man geht durch vieles durch /
36 / Jetzt bin ich schon 15 Jahre Dabei oder so /
37 / Chatten mochte ich immer gern . Ich glaub chatten hat mir in der anfangs Zeit des Inter-
38 nets auch geholfen , meine Sprache zu finden /
39 **I:** / Zu deinem Dasein als Künstler gehört ja auch deine Musik. Wie würdest Du deine Mu-
40 sik denn so beschreiben? Also sagen wir du möchtest sie jemandem beschreiben, der/die
41 dich noch gar nicht kennt, was würdest du da sagen? /
42 / Drückst du dich am liebsten über geschriebene und/oder gesungene Worte aus? /
43 **B:** / Ich würd gar nichts sagen . Nichts leichter als einfach reinzuhören . Du kannst sie
44 heutzutage eh so leicht überall hören. Oder auf ein Konzert gehen . Und die eigene Musik
45 beschreiben . Nein das müssten wenn dann andere machen . /
46 / Ich sind schon gern geschriebene Wort (vor allem wenn ich sie nicht ablesen muss).
47 Aber die Musik fördert die Wörter . Mit einer Gitarre in der Hand find ich eher die Wörter
48 die ich will, als ohne . Ich sing sie auch gern und schreib sie dann erst auf . Es ist verschie-
49 den /
50 / Wenn mich früher jemand fragte was ich für Musik mache sagte ich immer Pop /
51 / Weil es die kürzest mögliche Antwort ist /
52 / Und am meisten in den Begriff passt /
53 **I:** / Also wenn du sagst, dass die Leute sich selbst ein Bild über dich und deine Musik ma-
54 chen können, indem sie sich deine Musik einfach selbst anhören: __
55 Findest du, dass die Leute dich – abseits deiner Musik – auch über deine Social Media Ka-
56 näle „kennenlernen“ können? Besonders auch über die Bilder, die man auf deinem Insta-
57 gram-Profil sieht? /

58 **B:** / Ich poste Schon gern mal ein Bild , vor allem hier auf Instagram . Da ist die Stimmung
59 liebevoller als auf Facebook find ich . Mit den ganzen herzerln. Facebook bin ich auch , aber
60 da fällt mich auf dass die Leute oft gleich so streitereien anfangen , sinnlose . Weniger bei
61 meinen postings als überhaupt überall.

62 Auf Instagram bin ich wohl noch gar nicht soo lang , aber irgendwie hat das gleich gepasst
63 mit mir und Instagram . Ich poste halt nur was wenn ich irgendeine Idee hab oder irgend-
64 was cool finde . Am meisten eh Fotos von mir selbst haha . Aber dafür ist es ja auch da , das
65 Instagram . Natürlich inszeniert man sich auf eine Art . ich find es ganz witzig , ein witziges
66 Spiel. Aber wirklich kennenlernen dauert lang . Ich glaub nicht dass man mich im Internet
67 kennenlernen kann . Wenn ich von jemandem Instagram Fotos anschau, seien es auch
68 noch so viele , so kenne ich ihn trotzdem nicht , solange ich ihn nicht kenne /

69 **I:** / Das heißt, du suchst dir die Bilder, die du auf Instagram postest selbst aus?

70 Und wenn du ein Bild postest, dann eines, das dir gerade einfach gefällt oder mit dem du
71 in diesem Moment etwas zeigen möchtest, habe ich das richtig verstanden? /

72 **B:** / Ja sicher. Ich bin der einzige der Zugang zu mein Instagram Account hat und ich poste
73 wann ich will was ich will . /

74 **I:** / Suchs du dir alle Bilder immer ganz alleine aus oder erzählst du vorher jemandem,
75 dass dir dieses Bild gefällt und du es auf Instagram posten wirst? Oder ist es eher einfach
76 spontan? /

77 **B:** / Naja zb wenn mich jemand fotografiert oder ich mit wem zusammen irgendwo bin,
78 egal wem, sag ich dann vielleicht : das Post ich jetzt /

79 / Falls wer was dagegen hat dass ich irgendwas poste muss es die Person halt sagen /

80 **I:** / Schreibst du zu deinen Bilder auch Bildunterschriften/Captions? Wenn ja, was
81 schreibst du dort normalerweise so hinein? /

82 **B:** / Wenn du meine geposteten Instagram Fotos siehst , wirst du merken dass eigentlich
83 immer was dabei steht , als Unterschrift , etwas kurzes meistens /

84 / Storys mach ich auch manchmal für Werbung . Zb für den merch – Shop /

85 / Mit link in Bio /

86 / Oder für ein neues Video etc /

87 **I:** / Gibt es eigentlich etwas, was du am allerliebsten auf Instagram postest, also was dir
88 am meisten Spaß machst, es hier auf Instagram zu teilen? Zum Beispiel bestimmte Bilder
89 von dir oder Bilder von deinen Auftritten? /

90 **B:** / Konzerte kündige ich immer als postings auf Facebook an . Instagram ist seltener
91 meine Konzert Ankündigungs plattform /

92 **I:** / Findest du es wichtig, dass unter deinen Bilder immer eine kurze Bildunterschrift dazu
93 steht? /

94 **B:** / Würd gern ein Foto von mir und Bob Dylan posten , weil ich weiß dass das die meisten
95 likes bekommen würde , haha

96 Aber dieses Foto existiert halt nicht /

97 / Ja anscheinend find ich das wichtig . Weil ich es glaub ich immer mache . Eine kurze bild-
98 unterschrift. Mir sind Worte halt wichtig /

99 / Und ja ich poste am liebsten Fotos von mir wo ich mir eher gefalle ,als Fotos wo ich find
100 dass ich nicht gut ausschaue /

101 / Aber ich glaub das ist normal /

102 / Eher /

103 **I:** / Du hast zu Beginn des Interviews bereits geschrieben, dass die Stimmung auf Insta-
104 gram „liebevoller“ ist als auf Facebook. Was bekommst du hier auf Instagram so für Rück-
105 meldungen von deinen Followern? /

106 **B:** / Vor allem bekommt man hier nur Herzen ! Auf Facebook kann man ja zwischen 5
107 Symbolen wählen oder so . Und auf Instagram fliegen die Herzen leichter , mir scheint . Ich
108 lass mich natürlich auch leicht mitreißen von so simplen Symbolen anscheinend /

109 / Und ich müsst lügen wenn ich sag es wär mir egal wieviele likes ich bekomme /

110 / Bzw wieviele Herzen /

111 / es ist eben auch ein Spiel /

112 / So ein Herz auf Instagram löst ja auch irgendwas aus . Und wenn es dann 1000 Herzen
113 sind , freut man sich eh . Ich schau auch wer es so liket und freu mich dann vielleicht wenn
114 es wer liket den ich mag oder lang nicht gesehen habe /

115 / Aber über Facebook likes freu ich mich natürlich auch /

116 / Aber irgendwie ist auf Instagram die Stimmung besser /

117 / Und ich gebe auch gern Herzen bzw likes /

118 **I:** / Also sind dir die Rückmeldungen, die du bekommst, schon auch recht wichtig (sowohl
119 positive als auch negative)?

120 Und kommunizieren diene Follower auch abseits von Likes/Kommentare mit dir auf Ins-
121 tagram? Also im Chat zum Beispiel? /

122 **B:** / Ich studiere die Rückmeldungen durchaus , ja . Aber ohne mich reinzusteigern . Ja mir
123 schreiben schon auch Leute hier im Chat , Leute die ich nicht kenne aber auch Leute die
124 ich kenne . Aber als Chat Plattform nutze ich es nicht /

125 / Außer jetzt /

126 / Selten dass ich hier länger mit wem chatte /

127 **I:** / Beschäftigen dich Rückmeldungen von Leuten, die du persönlich kennst, mehr als von
128 Leuten, die du nicht kennst?

129 Konzentrierst du dich generell mehr auf positive oder negative Rückmeldungen? /

130 **B:** / Die meisten Rückmeldungen sind ja positiv auf jeden Fall . Aber die negativen bleiben
131 vielleicht eher im Gedächtnis haha . Das ist das fiese am Internet . Irgendwelche stan-
132 dard.at Foren oder so , lese ich gar nicht mehr. Da sind doch oft Leute die über andere sehr
133 negativ schreiben oder auch einfach dumm , das will ich mir gar nicht antun . Wenn ich
134 was poste kommen ja dann doch zu einem sehr grossen Teil freundliche Sache zurück . /

135 / Weil meine Follower eher nicht mir followen um mich zu beschimpfen /

136 / Ich kenn KünstlerInnen Kollegen die Lesen jedes posting über sich in allen Foren und es
137 prallt nicht an einem ab eher . Es kann einen doch kränken /

138 / Ich kenn kaum wen dem das ganz egal ist /

139 **I:** / Findest du man kann mit der Zeit besser mit negativen Postings über sich selbst um-
140 gehen oder ist es doch jedes mal auf's Neue kränkend? /

141 **B:** / Vor Jahren hab ich auch alles gelesen – aber ich hab es mir dann abgewöhnt in Foren
142 zu lesen etc /

143 / Die Zeiten wo ich meinen Namen im Googe suche und schau wer was über mich schreibt
144 , sind vorbei. Es bringt mir auch einfach nichts /

145 / Aber am Anfang was es vielleicht interessant /

146 **I:** / Also hast du dich bewusst dazu entschieden, nicht alle (negativen) Postings/Forenbei-
147 träge zu lesen, um dich so auch mehr mit positiven Meldungen beschäftigen zu können? /

148 **B:** / Ich lese gar keine Foren mehr . Ich lese nur zu meinen postings auf Facebook und
149 Instagram die Kommentare und sonst nichts /

150 / Es bringt mir nichts wenn irgendwer der mich nicht kennt irgendwo schreibt dass ich
151 schlecht bin oder sonstwas. Wenn mir ein Freund oder eine Freundin sagt dass ich das und
152 das schlecht machte etc dann bedeutet es mir was /

153 **I:** / Und wenn du so generell über Social Media/Instagram nachdenkst, gibt es da etwas,
154 das dich besonders interessiert oder fasziniert? Sowohl allgemein als auch im Hinblick auf
155 deine eigenen Aktivitäten dort? /

156 **B:** / Ich will mich auf mein Leben und meine Kunst konzentrieren /

157 / Ich bin fasziniert was es für eine große Sache geworden ist. Für viele Leute eine echte
158 Sucht . Als ich 14 war hab ich das Internet kennengelernt , da war es noch Unschuldiger ,
159 chaotischer und langsamer . Mit den smartphones hast du alles immer überall und schnell
160 . Das hat große Auswirkungen auf das leben der Menschen /

161 / Ich kenne 3 Freunde die kein Smartphone haben /
162 / So alte Nokia tastenhandys /
163 / Manchmal denk ich ich sollt auch wieder mal ein altes Handy haben mit dem ich nur
164 telefonieren und sms kann und sonst nichts /
165 / Aber natürlich hat das Social media auch Vorteile etc /
166 / Und das Smartphone mit seinem Google Maps und der wette rapp /
167 / Aber ich find es schon arg wenn in der Ubahn alle aufs Handy schauen und beim spazie-
168 ren gehen auch . Eine große Sucht kann es definitiv sein /
169 / Für die „arbeit“ allein würde mir eine Stunde am Tag am smart phone reichen /
170 / Aber die Verlockungen von Wikipedia und whats app sind groß /
171 / Usw /
172 / Ich muss mich dann fertig machen . Muss gleich gehen . Wenn du noch fragen hast kannst
173 sie eh immer fragen ich muss mich nur Jetzt mal kurz fertig machen /
174 **I:** / Meine Fragen, die ich für dich vorbereitet habe, hättest du damit jetzt beantwortet.
175 Vielen Dank. _ _
176 Gäbe es noch etwas, da du mir gerne noch erzählen würdest? /
177 **B:** / Danke auch . Ja ich schreib dir später noch so in 2 Stunden und vielleicht hast du dann
178 noch fragen oder ich will was erzählen . Muss mich kurz beeilen. /
179 **I:** / Sonst würde ich dich gerne noch fragen, welchen Namen ich in meiner Masterarbeit
180 verwenden darf, wenn ich von dir und unserem Interview berichte? Also ob ich deinen
181 Namen verwendet darf und wenn ja in welcher Form?
182 Und darf ich das Interview in schriftlicher Form in den Anhang meiner Masterarbeit ein-
183 gliedern? /
184 / Du kannst mir die Fragen gerne später beantworten! Ich bedanke mich jetzt schon einem
185 für das ausführliche Interview. /

- 186 / kannst* /
- 187 **B:** / Ja du kannst meinen Namen verwenden /
- 188 / Wünsch dir alles gute /
- 189 / Ich meld mich noch später /
- 190 **I:** / Danke, wünsche ich dir auch!
- 191 Alles klar. /

Ende des Interviews.

Anmerkung: Es folgte ab diesem Zeitpunkt ein informeller Austausch darüber, wie ich selbst die Musik des Befragten (auf Nachfrage dessen) beschreiben würde und ob ich schon einmal eines seiner Konzerte besucht habe. Es wurden keine weiteren Fragen in Bezug auf die Masterarbeit und das darin behandelte Thema beantwortet.

Social-Media-Archiv

Das Social-Media-Archiv besteht aus der nachfolgenden Tabelle, auf Basis derer die Analysen zu den entsprechenden Musikern bzw. Bands, die als Fallbeispiele für diese Masterarbeit herangezogen wurde, erstellt und angefertigt wurden. Die Tabelle ist alphabetisch nach Musiker:in/Band geordnet und innerhalb der alphabetischen Ordnung nochmals chronologisch nach Veröffentlichungsdatum der einzelnen *Instagram*-Beiträge.

Aufgrund des Formates musste die Tabelle hier um 90 Grad nach links gedreht werden, um sie im Anhang vollständig abbilden zu können.

Das Archiv umfasst in dieser Formatierung 89 Seiten. Das Ende des Archivs ist dabei entsprechend gekennzeichnet.

Social-Media-Archiv (1. Jänner 2019 – 31. März 2022)

Nr.	Signatur	Musiker:in	Plattform	Datum	URL	Bildunterschrift	Beschreibung		Schlagwörter
							Beiträge: 282	STAND: 1. April 2022	
K01	K-IG-020119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BslUD-vHQRI/	Silvester mit den Wilden Kaisern im Hotel Kaiserblick am Wilden Kaiser 🏔️ Es war fantastisch! Seid ihr gut gerutscht?? #kaisern #prost #prostinuujahr #2019 #dww #diewildenkaiser #silvester2019 #neuesjahr #liveonstage #onstage #reichundberuht #einsauseinermillion #kaiserrichunterwegs #kaiserrich #kaisern #einzigartig #3tagewach #partyordie #partybrüder	Band Arm in Arm für Gruppenfoto, Georg fehlt, dafür andere Person in der Mitte zu sehen, Knut mit Kazoo im Mund, Feierstimmung und eher schlechtere Bildqualität	Band, Clemens, Philipp, Christopher, Knut, Person, Gruppe, Kazoo, Feier	
K02	K-IG-030119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	3. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BsK32a9H2oD/	👉 #fab5 #kaiserrichunterwegs #kaiserrich #kaisern #donnerstag #fließband #kaiserschmarrn #mahizeit #merchandise #wirlebenwiediekaiser #wirwollendochurspielen #diewildenkaiser #dww	Merchandise der Band, Band mit Gesichtern aller Bandmitglieder auf weißem Hintergrund, dahinter Kleiderhaken mit T-Shirts zu sehen	Band, Merch, Clemens, Christopher, Knut, Georg, Philipp, Werbung	
K03	K-IG-040119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BsN80lfnay/	Wochenende einläuten!! 🎉🎊 #dww #diewildenkaiser #wochenende #hochdiekrüge #prost #sollunschlechtergehen #hochdiehände #mahizeit #kaiserrichunterwegs #kaiserschmarrn #dinnerbeikerzenschein #love #dasmussliebesein	Clemens und Philipp mit einem Glas Rotwein in der Hand an einem schön gedeckten Tisch, schauen sich an („Anstoßen“), beide tragen Bandshirt	Clemens, Philipp, Wein, Tisch, Kerze, Anstoßen, Shirt, Blick	
K04	K-IG-100119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	10. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bsc8ELhnoAH/	Kaiserliche Röstung mit dem Verwöhnaroma 🍷 #dww #kaiserröstung #verwöhnaroma #kaffee #kaffeeliebe #coffee #coffee #coffeetime #gönnirdimalwas #auszeit #pause #diewildenkaiser #diewildenkaffeetrinker #röstaromen #schwarzgethimmer #coffeetogo #wirliebenkaffee #kaffeemachtmunter	„Die Kaiser Röstung“ als Schrift, dahinter Heferl mit jeweils einem Bandmitglied + Name, Werbung für Merch/Kaffee der Band	Clemens, Christopher, Knut, Georg, Philipp, Heferl, Tasse, Kaffee, Merch	
K05	K-IG-110119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bsf19kGndwD/	Fun Fact: Kaiser Philipp verwendet auch gerne mal seine Drumsticks beim Mittagessen als chinesische Stäbchen 🥢 #chinesischestäbchen #drumsticks #naklar #wasdenonst #trotzdemgeil #immergeil #kaiserrichunterwegs #philippkaiser #kaiserschmarrn #kaiserrich #dww #diewildenkaiser #funfact #iwantyou #chinamann #toteentenmüssenichtverwesen #toteentengehörezumchinesen	Philipp hinter Schlagzeug im Proberaum, welcher seine Drumsticks zur Kamera hin richtet, geöffneter Mund beim Lächeln, posieren für die Kamera	Philipp, Schlagzeug, Drumsticks, Pose, Proberaum	
K06	K-IG-220119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bs72dqPfweg/	#aufjubi im Casino!! Apres Ski Party am 25. & 26. Jänner!! #diewildenkaiserlive ab jeweils 21.00! #dww #live #apresski #apresskiparty #casino #diewildenkaiserband #m4meventtechnik #_soundbernie_ #seelectronics #austropop #schlager #rock #kaiserschmarrn	Werbung für Event der Band, Foto aus dem Publikum Richtung Bühne mit Kaiser-Logo, Apres Ski Party	Band, Auftritt, Bühne, Publikum, Event, Apres Ski, Logo	
K07	K-IG-240119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	24. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BtBhHjhn5P6/	Kaiserliche Aufwartung für unsere #landeshauptfrau in Kitzbühel!! #ausgstectkis #kitzbühel #noevers #noerules	Clemens mit Johanna Mikl-Leitner, beide in Tracht, Selfie, Clemens lächelt, Mikl-Leitner mit Grimasse	Clemens, Mikl-Leitner, Politik, Selfie	

K08	K-IG-260119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BtG9MAh1PH/	Jeder Einsatz vergeht. Der Wilde Kaiser, der steht 🙌 #liveonstage #liveisive #tzechrepubli #kaiserlichunterwegs #kaiserstörung #kaiserschmar #kaiserlich #rockmusik #rockandroll #börserschlager #adler #wir machenstimmung #wirsindkaiser #wirsindbereit #woch#partybrüder #theydasgehtab #wirfeiernliegenzenacht #thisisit #theworldisyours #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser #dwklive #dwk	Band bei Soundcheck, Clemens, Christopher, Georg und weitere Person beim Einstellen der Instrumente, dunkles Licht	Clemens, Georg, Christopher, Person, Soundcheck, Licht, Instrumente, Beschäftigung
K09	K-IG-270119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	27. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bt1nyM7n2pb/	Gitarrenfeuerwerk gestern in der Excalibur City 🔥🎸 #guitarporn #dwklive #dwk #diewildenkaiser_band #durchdiehand #gitarrenfeuerwerk #wir machenstimmung #wirfeiernliegenzenacht #wirspielenauchbeidri #zuhause #imglück #maybachguitars #excaliburcity #tzechrepubli	Band während Auftritt auf der Bühne, alle konzentriert, Knut hebt Arm beim Gitarrespielen, „Zepter“ (Mikrofonständer) zu sehen	Clemens, Knut, Person, Instrumente, Auftritt, Spielen, Konzentration
K10	K-IG-280119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Btk8h3ync4/	Shopping Queen/Kaiser Christopher wünscht einen kaiserlichen Wochenstart 🍓🍓 #kaiserlichunterwegs #wochenstart #kaiserstörung #kaiserlich #kaiserchristopher #shoppingqueen #mitmassendstil #dwk #einsauseinermillion #kaiserschmar #rezeptefürjedentag #derkaiserermachtwasdraus #rockingshopping #mahizeit	Christopher mit Einkaufskorb und Handy in der Hand beim Spar, sieht in die Kamera, Einkauffen, zeigt Daumen nach oben	Christopher, Einkauffen, Einkaufskorb, Spar, Daumen hoch
K11	K-IG-290119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BtNwqlonxap/	Videodreh auf Mallorca letztes Jahr 🌞 Wir wünschen uns den Sommer zurück 😊 #videoshoot #dwklive #dwk #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser #mallorca #liveisive #livestream #wir machenstimmung #wirfeiernliegenzenacht #wirsindkaiser #malleistneinmalimjahr #wirwardabei #immergeil #immerwiedergern #partyhard #orf #liveimtv #ziagdeidindlan	Knut und Christopher mit Sonnenbrille an einer Küste auf Mallorca, beide posieren für die Kamera, Knut mit Gitarre in der Hand, im Hintergrund das Meer	Knut, Christopher, Gitarre, Sonnenbrille, Küste, Mallorca, Meer, Urlaub, Video, Pose
K12	K-IG-300119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	30. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BtQG_JIDNcL/	Einen wunderschönen Tag euch allen 🍷🎸 @seelectronics #seelectronics #dwklive #dwk #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser #liveonstage #liveisive #livestream #wir machenstimmung #wirfeiernliegenzenacht #wirsindkaiser #wienerwiesn #wirwardabei #immergeil #immerwiedergern #gibson #goldtop #liespaul #gibsonlespaul #paula #partyhard #kaiserlichunterwegs	Band während Auftritt, Clemens, Knut und Christopher gemeinsam beim Mikro, alle gut gelaunt mit Instrumenten in der Hand, Pose für die Kamera	Clemens, Christopher, Knut, Auftritt, Mikro, Instrumente, Pose, Bühne, Zepter
K13	K-IG-310119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	31. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BtS1zGcNr-v/	George Clooney war gestern 🤔 #gutentmorgen #kaiserstörung #kaffee fürchampions #dwk #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser #liveonstage #liveisive #livestream #wir machenstimmung #wirfeiernliegenzenacht #immergeil #wirsindkaiser #starnacht #wirwardabei #immergeil #immerwiedergern #partyhard #orf #liveimtv #goodmorning #mornningglory #nespresso #georgeclooney #nespressoclub #erpresso #fitfürdientag #genießer #nimmidreizeit	Philipp mit Tasse Kaffee in der Hand auf der Couch, riecht an Kaffee mit geschlossenen Augen, Kaffee der Band?	Philipp, Kaffee, Couch, Augen, Geruch
K14	K-IG-010219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BtVGCawHSRj/	Kopf hoch Kaiser Christopher, das Wochenende naht!! 🤔 Wie sehen eure Pläne für die nächsten Tage aus? 🤔🤔🤔 #weekendvibes #kopfhoch #daswochenenden naht	Philipp und Christopher, Christopher sitzt und Philipp hockelt vor ihm am Boden,	Philipp, Christopher, Schulter, Augen, Blick

K15	K-IG-080219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	8. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BtnV79pjl-d/	<p>#endlichwochenende #partytime #hochdiehände #goodvibes #itsfriday #auszeit #getdrunkogohome #tgif #wirmachenstimmung #hochdiehändewochenende #dwk #dwkband #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #kaiserlichunterwegs #tröstendeworte #iwatch #diwildenkaiser</p> <p>Kaiser Philipp schickt euch Grüße aus Amerika!! 🇺🇸 #lookinsideamerica #magicamerica #usa #arnoldschwarzenegger #double #harkunst #happy #goodtimes #american #dwklive #dwk #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #liveonstage #liveislive #livestream #wirmachenstimmung #wirfeiernliegenacht #wirindkaiser #starnacht #wirwaredabei #immergeil #immerwiedergern #partyhard #orf #liveimtv</p>	<p>sie schauen sich in die Augen, Philipp hält Schulter von Christopher</p> <p>Philipp vor Handabdruck und Autogramm von Arnold Schwarzenegger, hält seine Hand auf Handabdruck von A. Schwarzenegger und lächelt dabei in die Kamera, Selfie?</p>	halten, Hocke, Freunde
K16	K-IG-090219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	9. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BtqJdriGqe/	<p>WOCHENENDE!! Und ihr so??? 🤔🤔🤔 @seelectronics #wochenende #seelectronics #happy #goodtimes #gutezeiten #stagetime #kaiseradler #zepter #kaiserlichunterwegs #heutgehtsab #stimmung #aaahh #dwklive #dwk #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #liveonstage #liveislive #livestream #wirmachenstimmung #wirfeiernliegenacht #wirindkaiser #starnacht #wirwaredabei #immergeil #immerwiedergern #partyhard #orf #liveimtv</p> <p>Kaiserlich unterwegs am Sonntag Morgen 🌞 Nach einer ereignisreichen Woche einmal chillen 🍷 #backstage #diweltherschaftanunsreißen #weekendvibes #endlichwochenende #chillenstangesagt #hochdiehände #goodvibes #itsunday #auszeit #getdrunkogohome #tgif #wirmachenstimmung #hochdiehändewochenende #dwk #dwkband #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #kaiserlichunterwegs #tröstendeworte #diwildenkaiser</p>	<p>Clemens während Auftritt auf der Bühne, posiert für die Kamera mit weit geöffnetem Mund, hält Mikro/Zepter in der Hand, im Hintergrund Philipp am Schlagzeug zu sehen, beide tragen Shirts der Band</p> <p>Clemens, Philipp, Auftritt, Pose, Mikro, Zepter, Shirt, Hintergrund, bunt</p>	Clemens, Philipp, erst, Lächeln, schwarz
K17	K-IG-100219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	10. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/Bts8UoSoPzg/	<p>Kaiser Clemens in seinem Element 🍷🍷🍷 Eine wilde Woche wünschen wir euch!! 🍷🍷🍷 @seelectronics @furchguitars #donauinselfest #furch #zepter #goodtimes #vienna #dwklive #dwk #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #liveonstage #liveislive #livestream #wirmachenstimmung #wirfeiernliegenacht #sunglasses #wirindkaiser #starnacht #wirindgeil #immerweiter #reichundberühmt #million #wirwaredabei #immergeil #immerwiedergern #partyhard #orf #liveimtv</p> <p>Einen schönen Valentinstag euch allen 🍷🍷🍷 #bemyvalentine #valentinstag #dwk #dwklive #ichhabichliebe #liebe #überraschung #geschenke #kaiserlichunterwegs #amor #dwklive #kaiserchristoph #schönergehtsnicht #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #kaiserschmarm #kaiser #musiksaussterreich</p>	<p>Clemens und Knut auf s/w Foto, Clemens sieht ernst und etwas zurückgelehnt in die Kamera, Knut weiter im Vordergrund und lächelnd, starke Kontraste, schwarze Kleidung</p> <p>Clemens, Knut, S/W,</p>	Clemens, Knut, S/W, erst, Lächeln, schwarz
K18	K-IG-110219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	11. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BtvKYclonL/	<p>Kaiser Clemens in seinem Element 🍷🍷🍷 Eine wilde Woche wünschen wir euch!! 🍷🍷🍷 @seelectronics @furchguitars #donauinselfest #furch #zepter #goodtimes #vienna #dwklive #dwk #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #liveonstage #liveislive #livestream #wirmachenstimmung #wirfeiernliegenacht #sunglasses #wirindkaiser #starnacht #wirindgeil #immerweiter #reichundberühmt #million #wirwaredabei #immergeil #immerwiedergern #partyhard #orf #liveimtv</p> <p>Einen schönen Valentinstag euch allen 🍷🍷🍷 #bemyvalentine #valentinstag #dwk #dwklive #ichhabichliebe #liebe #überraschung #geschenke #kaiserlichunterwegs #amor #dwklive #kaiserchristoph #schönergehtsnicht #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #kaiserschmarm #kaiser #musiksaussterreich</p>	<p>Clemens mit Sonnenbrille, Hemd und Gitarre während Auftritt hinter Mikro, Zepter, akustische Gitarre in der Hand, dahinter Schlagzeug zu sehen</p> <p>Clemens, Auftritt, Sonnenbrille, Hemd, Mikro, Zepter, Gitarre, akustisch, Schlagzeug, Bühne</p>	Clemens, Auftritt, Sonnenbrille, Hemd, Mikro, Zepter, Gitarre, akustisch, Schlagzeug, Bühne
K19	K-IG-140219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	14. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/Bt235yjijsr/	<p>Einen schönen Valentinstag euch allen 🍷🍷🍷 #bemyvalentine #valentinstag #dwk #dwklive #ichhabichliebe #liebe #überraschung #geschenke #kaiserlichunterwegs #amor #dwklive #kaiserchristoph #schönergehtsnicht #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser #kaiserschmarm #kaiser #musiksaussterreich</p>	<p>Christopher, Georg und Philipp gemeinsam alle mit Jacke, Philipp überreicht Christopher Blumen, „Überraschung“ bei Christopher, Georg mit</p> <p>Christopher, Philipp, Georg, Blume, Valentinstag, Überraschung, Freude, Geschenk</p>	Christopher, Philipp, Georg, Blume, Valentinstag, Überraschung, Freude, Geschenk

K26	K-IG-020319	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. März 2019	https://www.instagram.com/p/Bu8Qm3DtFN/	Heute... 🍌🍌 wir sind gleich da!! #dwbk #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiserlive #seelectronics #_soundbernie_ #m4meventtechnik	Plakat mit Werbung für Auftritt der Band, viel Text in einer Reihe nebeneinander, alle in Bandshirt, nur Clemens mit „Kaiserjacke“	Band, Clemens, Christopher, Philipp, Knut, Georg, Shirt, Kaiserjacke, Werbung, Auftritt
K27	K-IG-140319	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	14. März 2019	https://www.instagram.com/p/Bu_GHGrl4K/	Mit der richtigen Sonnenbrille lässt sich der Frühling genießen... #dwbk #dwbkband #frühlingsgefühle #sunglasses #kaiserrocks	Collage von Fotos mit Knut, Clemens und Philipp, alle mir Sonnenbrille der Band	Clemens, Philipp, Knut, Sonnenbrille, Merch, Sonne, Collage, Doblhoff
K28	K-IG-180319	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	18. März 2019	https://www.instagram.com/p/BvjwkhVDSn/	Wir hatten da im Fasching eine Idee... schau ma mal, wie das klingt 😊 #dwbk #having_fun #studiowork #musik #diewildenkaiser_band	Clemens im Studio mit Kopfhörern hinter Mikro, blick in die Kamera, Filter	Clemens, Studio, Kopfhörer, Mikro, Filter, Bearbeitung
K29	K-IG-200319	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	20. März 2019	https://www.instagram.com/p/BvOjuFwjAMU/	Schönen Mittwoch euch allen 🎸🎸 #rocking #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #losgo #liveonstage #sonstage #zepter #kaiserlichunterwegs #kaiserlich #sandberg #wirrocken #wirmachenstimmung #stimmung #hochdiehände #iaiaio #diewildenkaisermachenfroh	Clemens während Auftritt der Band auf der Bühne, singt ins Mikro/Zepter, seitlich Bass zu sehen, „gehobene“ Kleidung des Sängers	Clemens, Auftritt, Hemd, Gelee, Mikro, Zepter, Gesang, Bass, Bühne
K30	K-IG-210319	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	21. März 2019	https://www.instagram.com/p/BvQ0eydWdSS/	The Wild Backstreet Kaiser 🍌 #dwbk #diewildenkaiser #backstreetboys #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser #donnerstag #baldistwochenende #frühling #frühlingsbeginn #coolness #ohja #everybodyin #morgenistfreitag #gesternwarmittwoch #wirmachenstimmung #stimmung #winterade #summeriscoming	Gruppenfoto der Band, posieren alle für die Kamera in „Boyband-Style“, alle mit Jacke und verschiedenen Gesichtsausdrücken	Band, Clemens, Georg, Christopher, Philipp, Knut, Boyband, Pose, Gruppe, Jacken
K31	K-IG-060419	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	6. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bv6TV_djggA/	Over the Mountains... no words needed!! #kaisern #nowordsneeded #skikaiser #kaiserski #flamingo	Clemens im Flamingokostüm beim Schifahren, Sonnenbrille und Peace-Zeichen, Tshirt	Clemens, Flamingo, Schi, Sonnenbrille, Peace, Tshirt
K32	K-IG-120419	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwJfH4jRo/	Kaiser Knut beim Versuch die Welt zu retten - mit einem Gitarrensolo 🍌 Bald kommt was neues von @diewildenkaiser.band 🎸 stay tuned!! #dastehtdiewelteinfachstill #rockandroll #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #machtteuchbereit #wirmachenstimmung #showtime #newrelease #rockstand #rockthefield #kaiserlichunterwegs #kaisern #guitar #guitar #ibanez #ibanezrg2011sc #ibanezrg #30fret #olandkeytarist #keytar #rayban #sunglasses #aviator	Band während Spielend draußen (Video?), Knut posiert mit Gitarre während Solo, im Hintergrund Philipp und Georg mit ihren Instrumenten, Foto in s/w, alle mit Bandshirt	Knut, Philipp, Georg, Gitarre, Schlagzeug, Keyboard, Instrumente, Video, S/W, Bandshirt, Pose, draußen
K33	K-IG-200419	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	20. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwfbWqDg9l/	Kaiserlicher Osterwahninn 🍌 Frohe Ostern euch allen 😊 #ostern #ostersonntag #kaiserlichunterwegs #wirhabendie dickste neier #geschenke #geschenkezuostern #osternest #wersuchetderfindet #diewildenkaiser_band #dwbk #dwbk #froheostern #osternistneinmalimjahr #drums #tanktop	Knut in Tanktop, hält lächelnd einen Osterkorb in die Kamera mit Bandmerch, dahinter Schlagzeug und Bass zu sehen, Gewinnspiel	Knut, Ostern, Osterkorb, Gewinnspiel, Finden, Suchen

K41	K-IG-250519	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	25. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/Bx5NIAEIZ5/	<p>#diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #dastehtdieweiteinfachstill #musikvideo #release #releasedate #newrelease #musik #musikausosterreich #austropop</p> <p>Achtung Spoiler !!</p> <p>Wir kennen den Herrscher der Königreiche: Es ist unser Kaiser Philipp! 🤔</p> <p>Wie hat euch das Finale von Game of Thrones gefallen? 😊</p> <p>#diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #gameofthrones #got #seasonfinale #kaiserphilipp #winterfell #koenig #spoiler</p> <p>Unser Song-Zitat des heutigen Tages! 🎸 . Markiere eine Person in den Kommentaren, mit welcher du stets durch Dick und Dünn gehst! 📺👉</p> <p>#diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #songzitat #quote #zitate #austropop #musik #musikausosterreich #zusammen #friendshipgoals</p> <p>Wir wünschen allen Vätern einen schönen und kaiserlichen Vatertag! 🙌👍👏</p> <p>#diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #vatertag #vatertagsgeschenk #bestdaddy</p> <p>Der erste kaiserliche Drehtag ist zu Ende! Bald gibts was „aufREGGAEndes“. Stay tuned 😊</p> <p>New sunglasses arrived!!! #kaiserzeit #kaiserzeit #kaiserblick #mussichhaben #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band</p> <p>JETZT TEILNEHMEN UND GEWINNEN AUERSTHAL! 🎉👉</p> <p>Wir verlosen unsere neuen Sonnenbrillen unter allen die diesen Beitrag teilen und kommentieren wie es euch bisher gefällt! 🙌</p> <p>Es war sehr schön! Es hat uns sehr gefreut! Wer war dabei am DIF 2019? #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #donauinselfest #dif2019 #livemusic #schlager #warumreggaemiauf</p>	<p>Philippp, Game of Thrones, Thron, Schwert, Photoshop, Schwarz, dunkel</p>	
K42	K-IG-310519	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	31. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/ByIhQ0m11I/	<p>Zitat und Logo der Band, Georg von seitlich hinten fotografiert, während er hinter Mikro und Keyboard sitzt, sieht in die Ferne</p>	<p>Georg, Zitat, Logo, Mikro, Keyboard, Perspektive</p>	
K43	K-IG-090619	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	9. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/ByfKNVLI4QW/	<p>Foto von Person mit Kind auf den Schultern vor Sonnenuntergang, Schriftzug und Logo der Band darüber eingefügt</p>	<p>Logo, Schrift, Vater, Vatertag, Sonnenuntergang</p>	
K44	K-IG-120619	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	12. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/Byn7Kf-ol-W/	<p>Clemens, Christopher und Georg mit zwei weiteren Personen, Selfie draußen in der Sonne</p>	<p>Clemens, Georg, Christopher, Personen, Selfie, Sonne, draußen</p>	
K45	K-IG-130619	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	13. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/BypsXzkide8/	<p>Nahaufnahme von zwei Sonnenbrillen der Band, Werbung für Merch</p>	<p>Sonnenbrille, Merch, Werbung, Nahaufnahme</p>	
K46	K-IG-160619	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	16. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/Byv2FCzobBI/	<p>Foto der Band vor ihrem Publikum bei Auftritt, posieren aller Personen für die Kamera, Devil's Horns</p>	<p>Band, Clemens, Christopher, Philipp, Knut, Georg, Publikum, Pose, Auftritt, Gruppenfoto, Devil's Horns</p>	
K47	K-IG-250619	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	25. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/BzIezrGosYk/	<p>Foto von Auftritt am Donauinselfest 2019, Clemens mit Bandshirt von hinten fotografiert, Publikum</p>	<p>Clemens, Auftritt, Donauinsel, 2019, Fest, Bearbeitung, Publikum, Bandshirt</p>	

K48	K-IG-270619	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	27. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/BzNMsmjF5S/	Jetzt auch auf @spotify !! „Warum Reggae mi auf“ - der Sommer kann kommen!!! #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #neusingle #sommerhit #regginetauf #warumreggaemiauf #musikausosterreich #austropop	ist zu sehen, Aufschrift und Bearbeitung des Fotos	Single, Spotify, Band, Steg, Werbung, Reggae, Logo
K49	K-IG-030719	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	3. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/BzdXnhjFHD/	In einer hektischen Welt ist es oftmals wichtig, zur Ruhe zu kommen und die vielen schönen Momente die man erlebt hat zu reflektieren! Denke zurück an die schönsten Momente deiner Kindheit und markiere deinen besten Freund aus dieser Zeit! 📩	Zitat und Logo der Band, Clemens mit geschlossenen Augen während Singen in Mikro/Zepter, akustische Gitarre in der Hand	Zitat, Logo, Clemens, Augen, Mikro, Zepter, Gitarre, akustisch
K50	K-IG-050719	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	5. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/Bziz-aui53z/	Los geht's!!! @cheesymusic wo bist du 😊😂😂 #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band	Gruppenselfie der Band, alle mit Bandshirt, alle lächeln, Knut mit Grimasse, im Hintergrund Schlagzeug und Effektboard zu sehen	Band, Clemens, Knut, Christopher, Philipp, Georg, Selfie, Bandshirt, Lächeln, Grimasse
K51	K-IG-070719a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	7. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/Bzld2sdhoBKZ/	Liebes #neufelderseefest, Nehmt jetzt an unserem Gewinnspiel teil und gewinnt eine Sonnenbrille, ein T-Shirt oder ein Schlüsselband! Einfach den Beitrag Liken und eine eurer Begleitpersonen in den Kommentaren markieren! Schon seit ihr dabei!	Foto der Band vor Publikum, Devil's Horns und Pose für die Kamera, Bandshirts	Band, Clemens, geord, Christopher, Knut, Philipp, Gruppe, Publikum, Pose, Devil's Horns, Gitarre
K52	K-IG-070719b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	7. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/BzEj2EVj0PE/	Viel Glück 🍀 😊 The Hype is Real! 🍀 Kaiser Knut und Kaiser Philipp sind ready für #strangerthings! 😊 Wer von euch ist ebenfalls gerade im Stranger Things Fieber und wie ist eure Meinung bisher zur 3.Staffel? 😊	Knut und Philipp in Bild von Serie „Stranger Things“ hineinbearbeitet, roter und gelber Regenmantel und Regen, darunter Schriftzug der Serie	Knut, Philipp, Regen, Regenmantel, Stranger Things, Netflix, Photoshop
K53	K-IG-090719	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	9. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/Bzs0Y7Bg_51/	#diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #musikausosterreich #netflix #netflixandchill #serienjunkie #newseason #thehypeisreal Wer von euch kennt dieses Gefühl? 😊🍀 Markiere einen Freund der regelmäßig zu Spät kommt! 😊📩 #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #zuspat #wecker #zitat #quote #austropop #musikausosterreich #warumreggaemiauf	Zitat und Logo der Band, Philipp hinter Schlagzeug mit Grimasse zu sehen, Bild eher dunkel gehalten mit Gold	Philipp, Zitat, Logo, Schlagzeug, dunkel, Gold
K54	K-IG-120719	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	12. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/Bz0jKW1ATSq/	Heute fand der Dreh zur zweiten KaiserTV-Folge statt mit dem lieben Soberl Wiener Wahnsinn von Wiener Wahnsinn! 🍀 Wir haben ein wirklich sehr interessantes Interview aufgenommen, welches in Kürze für euch auf unserem YouTube-Kanal erscheinen wird! 😊👍 Abonniert jetzt unseren	Clemens mit weiterer Person an einem Tisch, Teelicht davor am Tisch, beide lächeln in die Kamera, Clemens mit Polo der eigenen Band	Clemens, Person, Tisch, Teelicht, Logo, Polo, Gespräch, Lächeln

K62	K-IG-260719a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0X8m2pog5p/	Gröbming, DANKE & bis nächstes Jahr!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #ennstaldclass #glücklichefans #warumreggaemiauf #weitstill #dankebermie #_bermiescholz_ #bandgoals Liebe Stockerauer, vielen Dank für eure tolle Unterstützung! Wir verlosen für euch - 3 Fan-Shirts Einfach den Beitrag liken und eure heutige Begleitung in den Kommentaren markieren und schon habt ihr die Chance zu gewinnen! 🍀 Wir wünschen viel Erfolg! 😊👍	geschlossen, eher grau gehalten	Gruppenfoto, Clemens, Knut, Christopher, Philipp, Georg, Fans, Bandshirt Knut, Christopher, Clemens, Philipp, Person, Bühne, Publikum, Stiegl, Flagge, Gitarre, Bass, Drumsticks, Devil's Horns, Pose
K63	K-IG-260719b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0ZIGQVfM6/			Foto der Band auf der Bühne, dahinter Publikum, welches Stiegl-Flaggen wehen lässt, Devil's Horns Gitarre und Bass sowie Drumsticks in der Hand
K64	K-IG-280719-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0dl_ArofboQ/	Wir blicken wieder mal auf eine wirklich gelungene Auftritswoche zurück und möchten uns bei euch allen für die tolle Unterstützung bedanken! 🙌 Wir sehen dies ganz bestimmt nie als selbstverständlich an und wissen euren Support echt zu schätzen! ----- Bilder © Lukas Arnold	Band während Auftritt, Clemens posiert mit nach oben gestreckten Armen und geschlossenen Augen, akustische Gitarre, Mikro/Zepter, Philipp hinter Schlagzeug im Hintergrund, lila Beleuchtung	Clemens, Philipp, Pose, Arme, gestreckt, Mikro, Zepter, Gitarre, akustisch, Schlagzeug, Lila, Beleuchtung, Auftritt
K65	K-IG-280719-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0dl_ArofboQ/	Wir blicken wieder mal auf eine wirklich gelungene Auftritswoche zurück und möchten uns bei euch allen für die tolle Unterstützung bedanken! 🙌 Wir sehen dies ganz bestimmt nie als selbstverständlich an und wissen euren Support echt zu schätzen! ----- Bilder © Lukas Arnold	Clemens auf der Bühne mit akustischer Gitarre, hinter Zepter, geöffneter Mund, posiert für Kamera, Bandshirt, Perspektive von unten	Clemens, Auftritt, Zepter, Gitarre, akustisch, Mund, Pose, Perspektive, Bandshirt, Person
K66	K-IG-280719-3	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0dl_ArofboQ/	Wir blicken wieder mal auf eine wirklich gelungene Auftritswoche zurück und möchten uns bei euch allen für die tolle Unterstützung bedanken! 🙌 Wir sehen dies ganz bestimmt nie als selbstverständlich an und wissen euren Support echt zu schätzen! ----- Bilder © Lukas Arnold	Knut, Clemens und weitere Person mit Bandshirts während Auftritt, Knut mit gehobenem Arm, Clemens zeigt auf ihn	Knut, Clemens, Person, Auftritt, Arm, gehoben, Gitarre, zeigen
K67	K-IG-280719-4	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0dl_ArofboQ/	Wir blicken wieder mal auf eine wirklich gelungene Auftritswoche zurück und möchten uns bei euch allen für die tolle Unterstützung bedanken! 🙌 Wir sehen dies ganz bestimmt nie als selbstverständlich an und wissen euren Support echt zu schätzen! ----- Bilder © Lukas Arnold	Christopher während Auftritt auf der Bühne, singt ins Mikro, Bass in der Hand, Bandshirt, schaut ins Publikum, Perspektive von unten	Christopher, Bass, Mikro, Gesang, Auftritt, Bandshirt, Perspektive

K68	K-IG-300719-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	30. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0zbHjWmQ/	<p>Heute ist der Tag der besten Freunde! 🎉 Da darfst du dir unsere gleichnamige Nummer natürlich nicht entgehen lassen!</p> <p>Schau jetzt auf unserem YouTube Kanal vorbei! 😊</p> <p>Markiere in den Kommentaren deinen besten Freund bzw. deine beste Freundin! 🙌 #diewildenkaiser #bestefreundin #bestefreunde #bff #bestfriends #friendshipgoals #friends</p>	<p>Clemens und Christopher während Auftritt auf der Bühne, beide mit Instrumenten, stehen sich gegenüber und interagieren, Clemens mit offenem Mund, Zeppter seitlich zu sehen, dahinter Banner der Band</p>	<p>Christopher, Clemens, Auftritt, Instrumente, Bass, Gitarre, akustisch, Interaktion, gegenüber, Zeppter, Hintergrund</p>
K69	K-IG-300719-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	30. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0zbHjWmQ/	<p>Heute ist der Tag der besten Freunde! 🎉 Da darfst du dir unsere gleichnamige Nummer natürlich nicht entgehen lassen!</p> <p>Schau jetzt auf unserem YouTube Kanal vorbei! 😊</p> <p>Markiere in den Kommentaren deinen besten Freund bzw. deine beste Freundin! 🙌 #diewildenkaiser #bestefreundin #bestefreunde #bff #bestfriends #friendshipgoals #friends</p>	<p>Philipp und Christopher Arm in Arm, Christopher zeigt auf Philipp, beide lächeln und haben Bandshorts an, Christopher mit Bass, im Hintergrund Schlagzeug und Georg zu sehen auf der Bühne</p>	<p>Philipp, Christopher, Bass, Foto, Pose, Arm, Lächeln, Hintergrund, Georg, Schlagzeug, Bühne, Bandshirt, zeigen</p>
K70	K-IG-010819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	01. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0oIUMD9ZU/	<p>An sonnigen Tagen ein absolutes Muss für jeden Kaiser-Fan: Unsere DWK-Sonnenbrille 🕶️ Ab sofort wieder bei jedem unser Auftritte erhältlich! 😊👉 Markiere einen Freund bzw. eine Freundin, der/die diese Sonnenbrille unbedingt braucht!</p> <p>#diewildenkaiser #sonnebrille #sunnyday #sunglasses #bejedemauftritt</p>	<p>Nahaufnahme von Sonnenbrille der Kaiser, auf rotem Samt, Merch der Band, Werbung</p>	<p>Sonnenbrille, Merch, Samt, Nahaufnahme, Werbung</p>
K71	K-IG-030819-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	3. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0tKqoZlIXP/	<p>Donauinsselfest 2049.. 🎉👉 Auf wen von euch dürfen wir auch da noch zählen? 😊</p>	<p>Christopher und Philipp Arm in Arm mit Bandshirt, beide sehr alt (FaceApp), Bass</p>	<p>Christopher, Philipp, Bandshirt, Bass, Arm, FaceApp, alt</p>
K72	K-IG-030819-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	3. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0tKqoZlIXP/	<p>Donauinsselfest 2049.. 🎉👉 Auf wen von euch dürfen wir auch da noch zählen? 😊</p>	<p>Clemens mit Bandshirt und Gitarre während Auftritt auf der Bühne, singt in Mikro, altes Gesicht durch FaceApp</p>	<p>Clemens, Bandshirt, Gitarre, Gesang, Auftritt, FaceApp, alt</p>
K73	K-IG-030819-3	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	3. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0tKqoZlIXP/	<p>Donauinsselfest 2049.. 🎉👉 Auf wen von euch dürfen wir auch da noch zählen? 😊</p>	<p>Knut mit Gitarre und Bandshirt während Auftritt, soliert gerade, altes Gesicht durch FaceApp</p>	<p>Knut, Auftritt, Gitarre, Solo, Bandshirt, FaceApp, alt</p>
K74	K-IG-030819-4	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	3. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0tKqoZlIXP/	<p>Donauinsselfest 2049.. 🎉👉 Auf wen von euch dürfen wir auch da noch zählen? 😊</p>	<p>Georg hinter Keyboard mit Bandshirt, singt gerade ins Mikrofon, altes Gesicht durch FaceApp</p>	<p>Georg, Keyboard, Auftritt, Gesang, Bandshirt, FaceApp, alt</p>
K75	K-IG-040819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.iser.band	4. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0w8g9Acze/	<p>Liebe Kaiserfans, wenn ihr unseren offiziellen YouTube-Account bisher noch nicht abonniert habt, dann würden wir euch bitten dies jetzt unbedingt zu tun, denn hier warten in naher Zukunft einige spannende Specials auf euch! 🎉</p>	<p>Clemens während Auftritt auf der Bühne mit Bandshirt und Gitarre, singt gerade ins Mikro mit geschlossenen Augen, roter Hintergrund mit Bandlogo, unten rechts</p>	<p>Clemens, Bandshirt, Gesang, Gitarre, akustisch, Auftritt, rot, YouTube, abonnieren, Werbung, Mikro, Zeppter</p>

K76	K-IG-060819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	6. August 2019	https://www.instagram.com/p/B01X1NEFof_/	Seien es neue Folgen unserer Serie KaiserTV, neue Musikvideos oder aber auch interessante Interviews, mit eurem Abo verpasst ihr garantiert nichts! 🙌 #diewildenkaiser #youtube #abonnieren #kaisertv #musikvideos #musikausstatterreich #austropop	YouTube-Logo und „jetzt abonnieren“	Philipp draußen vor schöner Aussicht, spricht gerade, Einblendung „Ich stelle mich vor... Kaiser Philipp“ oben links Bandlogo	Philipp, Vorstellung, draußen Bandlogo, Einblendung, Video, Werbung, Interview
K77	K-IG-080819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	8. August 2019	https://www.instagram.com/p/B06bshg2Vv/	In unserem neuen YouTube-Video stellt sich Kaiser Philipp selbst vor und gibt euch unter anderem Einblick in seine musikalische Laufbahn, sowie seine Sicht auf das Leben als Wilder Kaiser! 🙌 Schaut jetzt auf unserem YouTube-Kanal vorbei und lasst euch die Vorstellung nicht entgehen! 🙌 Markiere eine Person die sich regelmäßig über die kleinsten Kleinigkeiten aufregt! 🙌 #diewildenkaiser #reginedauf #warumreggaemiauf #single #musikausstatterreich #austropop	Clemens mit Merch der Band in der Hand, hält Tshirt mit „Reg# di ned auf!“ vor seinen Oberkörper, Schlüsselband	Clemens, Merch, Werbung, Tshirt, Reg# die ned auf, Schlüsselband, halten	
K78	K-IG-090819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	9. August 2019	https://www.instagram.com/p/B09QOcgavq/	Unser Songzitat der Woche! 🙌 Gemeinsam mit euch, liebe Kaiserfans, wollen wir noch weiter abheben und viele tolle gemeinsame Momente erleben! 🙌 #diewildenkaiser #dubstasieger #songzitat #austropop #gemeinsamiteuchweiterabheben	Clemens seitlich zu sehen, singt in Mikro/Zepter, Bandshirt und akustische Gitarre, dahinter Schlagzeug zu sehen, Zitat der Band	Clemens, Zitat, Mikro, Zepter, Gitarre, akustisch, Bandshirt, Auftritt, Schlagzeug	
K79	K-IG-110819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1BfHzyn9Mq/	Unsere aktuelle Single "Warum reggae mi auf" ist auf allen gängigen Plattformen verfügbar! 🙌 Wer von euch hat Sie schon zu seiner Playlist hinzugefügt? 😊 LINK ZUR SINGLE IN DER BIO! #diewildenkaiser #warumreggaemiauf #single #streaming #applemusic #spotify #amazonmusic #itunes #k	Band sitzt mit Bandshirt und kurzer Hose auf einem Steg, Gitarre und Ukulele zu sehen, Gummireifen/ente?, alle außer Christopher mit Sonnenbrille, Knut streckt den rechten Arm in die Luft und macht dabei eine Faust, unten Bandlogo, oben Schriftzug	Band, Clemens, Christopher, Knut, Georg, Philipp, Bandshirt, Sonnenbrille, Shorts, Steg, Sommer, Urlaub, Logo, Arm, Single, Schrift	
K80	K-IG-120819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1EUBJUA6pG/	Der passende Songtitel zu diesem Cover lautet: _____ Schreib uns deinen Vorschlag bitte in die Kommentare! 🙌	Philipp in Liegestuhl mit Merch der Band und Sonnenbrille, Bier in der Hand	Philipp, Merch, Werbung, Bier, Sonnenbrille, Liegestuhl	
K81	K-IG-130819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	13. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1HbUO5h1pz/	Heute war wieder mal Interview-Time für KaiserTV! 🙌 Und zwar waren wir heute zu Gast beim FIFA-Profi des SK Rapid Wien, @mariovicka! 🙌 Über was wir uns genau unterhalten haben und was euch da vielleicht in Zukunft noch so alles erwartet erfährt ihr in Kürze! 😊	Christopher und eine weitere Person draußen zu sehen, sitzen sich gegenüber auf einer Dachterrasse, Christopher mit überschlagenen Beinen	Christopher, Person, Terrasse, draußen, Interview, Beine, gegenüber	
K82	K-IG-140819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	14. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1JZHDXA07M/	Am Samstag um 20:30 sind wir live zu Gast auf der Die Hollabrunner Augustwiesn! 🙌 Wer von euch wird Live dabei sein? 😊	Clemens während Auftritt mit Bandshirt und Gitarre hinter Mikro/Zepter, singt gerade	Clemens, Auftritt, Bandshirt, Gesang, Mikro, Zepter, Gitarre	

K83	K-IG-150819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	15. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1L7Bx6D9xp/	Natürlich hat unser Merchandising-Stand auch am Samstag auf der Die Hollabrunner Augustwiesn wieder für euch geöffnet! Wir freuen uns auf euren Besuch! 🙌😊 Markiere deinen besten Freund/ deine beste Freundin... @augustwiesn - Vielen Dank für den unglaublichen Abend gestern! 🙌 Wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen im nächsten Jahr! Wie hat euch der Abend gefallen? #diawildenkaiser #hollabrunneraugustwiesn #augustwiesn #augustwiesn2019 #hollabrunn #danke	Merchstand der Band mit vielen Artikeln, Tisch vor einer Hecke, Werbung für Stand in Hollabrunn, Kisten	Merch, Werbung, Tshirt, Schlüsselband, Kisten
K84	K-IG-160819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	16. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1O0nx0j_An/		Zitat, Auftritt, Knut, Sonnenbrille, Auftritt, Logo, Perspektive	
K85	K-IG-180819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	18. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1UQK0BI439/		Clemens, Personen, Selfie, Bühne, Publikum, Mikro	
K86	K-IG-190819-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1WPIWPOAOF/	Ein paar Highlights und Impressionen von der Hollabrunner Augustwiesn für euch! 🙌🔪🔪🔪 Vielen Dank nochmals an alle die dabei waren! 😊👍 Fotos: (c) Buchgraber Peter www.fotobuchgraber.at	Clemens mit Bandshirt auf der Bühne, singt in Mikro, dahinter scheint Licht hervor, Georg im Hintergrund zu sehen, der Rest ist dunkel	Clemens, Georg, Auftritt, Bandshirt, Licht, Mikro, Zepter, Gesang, Effekt
K87	K-IG-190819-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1WPIWPOAOF/	Ein paar Highlights und Impressionen von der Hollabrunner Augustwiesn für euch! 🙌🔪🔪🔪 Vielen Dank nochmals an alle die dabei waren! 😊👍 Fotos: (c) Buchgraber Peter www.fotobuchgraber.at	Clemens mit Bandshirt und akustischer Gitarre, ausgelassene Pose mit offenem Mund und zurückgeworfenem Kopf, gehobener Arm rechts	Clemens, Bandshirt, Auftritt, Pose, ausgelassene Pose, zurückgeworfen, Gitarre
K88	K-IG-190819-3	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1WPIWPOAOF/	Ein paar Highlights und Impressionen von der Hollabrunner Augustwiesn für euch! 🙌🔪🔪🔪 Vielen Dank nochmals an alle die dabei waren! 😊👍 Fotos: (c) Buchgraber Peter www.fotobuchgraber.at	Christopher während Auftritt mit Bass und Bandshirt, sieht konzentriert zur Seite, dahinter Scheinwerferlicht zu sehen	Christopher, Auftritt, Bass, Bandshirt, Scheinwerfer, Licht, Bühne
K89	K-IG-190819-4	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1WPIWPOAOF/	Ein paar Highlights und Impressionen von der Hollabrunner Augustwiesn für euch! 🙌🔪🔪🔪 Vielen Dank nochmals an alle die dabei waren! 😊👍 Fotos: (c) Buchgraber Peter www.fotobuchgraber.at	Georg während Auftritt von hinten fotografiert, spielt Keyboard, buntes Scheinwerferlicht	Georg, Auftritt, Bühne, Keyboard, Scheinwerfer, Licht
K90	K-IG-190819-5	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1WPIWPOAOF/	Ein paar Highlights und Impressionen von der Hollabrunner Augustwiesn für euch! 🙌🔪🔪🔪 Vielen Dank nochmals an alle die dabei waren! 😊👍 Fotos: (c) Buchgraber Peter www.fotobuchgraber.at	Knut während Auftritt auf der Bühne mit Gitarre und Bandshirt, sieht während Solo konzentriert nach unten, Hintergrund dunkel	Knut, Auftritt, Gitarre, Bandshirt, Konzentration, Solo, Blick, dunkel, Scheinwerfer

K91	K-IG-190819-6	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1WPIWpOAO/	Ein paar Highlights und Impressionen von der Hollabrunner @augustwiesn für euch! 🎸🎤 Vielen Dank nochmals an alle die dabei waren! 🙌 Fotos: (c) Buchgraber Peter www.fotobuchgraber.at	mit Scheinwerferlicht in der Ecke	Clemens, Publikums, Ruhe, Perspektive, Rücken, Bühne
K92	K-IG-200819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	20. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1YKY-UIDaC/	NEU ERÖFFNUNG!! Der Musikhändler unseres Vertrauens eröffnet HEUTE!! @prosound_stockerau	Person hält Tür zu Musikgeschäft in der Hand, im Hintergrund einige Gitarren und sonstige Instrumente zu sehen, Devil's Horns	Person, Musikshop, Geschäft, Eröffnung, Gitarre, Instrumente, Tür, Devil's Horns
K93	K-IG-220819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1dPTMsDFes/	Volle Konzentration... Kaiser GEORG (@gregorfunkov) im Studio!! Wir arbeiten an neuen Songs... geiles Material!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #studiowork #tanzmitdir #geilerscheiss #kaiserpop #kaiserschlager #musiksoesterreich #austropop #austropoprock	Georg im Proberaum von hinten zu sehen, sitzt gerade bei Keyboard und spielt, dahinter Teil des Raumes zu sehen	Georg, Keyboard, Probe, Proberaum, Aufnahme, Raum, Perspektive
K94	K-IG-230819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	23. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1gmhy3IG9/	Das nächste Video zur nächsten KaiserTV-Challenge ist im Kasten und wird schon bald für euch verfügbar sein! 😊 Wieder einmal handelt es sich um ein Remake von einem unserer Songs! Wer errät welchen Song wir diesmal für euch abgeändert haben? 😊 #diewildenkaiser #kaisertv #remix #remake #videodreh #newvideo #fun	Philipp und Christopher, beide mit Merch der Band und Sonnenbrille, sehen sich an	Philipp, Christopher, Sonnenbrille, Merch, Blick
K95	K-IG-240819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	24. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1j9gaDowZ9/	Dieser prüfende, sich vergewissernde Blick eines Gitarristen, ob beim Bassisten auch alles mit den richtigen Akkorden vor sich geht... 🤔 #diewildenkaiser #dwbkband #livemusic #austropop #austria #guitar #bass #pop #music	Christopher und Knut auf der Bühne, beide mit Bandshirt und Instrumenten. Knut mit Sonnenbrille und fragendem Blick, Gedankenblasen eingefügt	Knut, Christopher, Bühne, DASS, Gitarre, Instrumente, Gedanken, Witz, lustig, Sonnenbrille, Bandshirt
K96	K-IG-250819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	25. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1mSG97PXt/	Finally back to Kirmes 🍷 #kirmes #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #mühlhausen #theboysarebackintown	Selkie von Clemens (ganz vorne), Knut und drei weiteren Personen, sehr nahe aufgenommen	Clemens, Knut, Personen, Selkie, Nahaufnahme
K97	K-IG-260819a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1neE6UIdaA/	Gestern Nacht in der Stadt entdeckt... 🍷🍷🍷 Das haben wir also heute vor 😊 Wer ist mit dabei? #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #kirmesinmühlhausen #kirmesmühlhausen	Foto von Schild eines Events bei welchem die Band aufgetreten ist, mittelalterlich/volkstümlich gehalten	Band, Clemens, Knut, Christopher, Philipp, Georg, Bandshirt, Event, Volkstum, Schild
K98	K-IG-260819b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1oZIXAoLDG/	Audienzstart um 10.30 - da ist die Welt noch in Ordnung!! Mühlhausen, you rock!! KAISERLICH!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live	Clemens, Knut, Philipp, Christopher und weitere Person als Gruppe vor Publikum fotografiert,	Clemens, Knut, Christopher, Philipp, Person, Gruppe,

K99	K-IG-270819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	27. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1rOuo70rh/	#kirmesmühlhausen #mühlhäuserkirmes #kaiser #kaiserzeit #kaiserlive Wir sagen „DANKÉ“ an das gesamte Kirmesteam Mühlhausen!! Es war kaiserlich!! Und unserem Hoftonmeister Bernie wünschen wir nochmal Alles Gute zum Geburtstag!! 🎉🎊🎈 #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #austropop #live #birthday #soundengineer #seelectronics #soundbernie	Bandshirts und Knut mit Devil's Horns Collage von zwei Fotos, oben Clemens, Knut und Philipp die auf Schild von K-IG-260819a zeigen, unten Clemens mit weiterer Person, Selfie, auf Clemens' Stirn klebt ein Stöpsel/eine Münze? Clemens während Auftritt auf der Bühne mit akustischer Gitarre hinter Mikro, hält Merch (Tshirt) der Band vor sich in der Hand, macht wohl gerade Werbung dafür	Publikum, Devil's Horns, Bandshirt Collage, Clemens, Knut, Philipp, Person, Schild, Stöpsel
K100	K-IG-310819	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	31. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1IzMWIQQX/	JETZT TEILNEHMEN UND GEWINNEN! 🎉 Liebe Stockrauer, wir verlosen ein „Reg di ned auf“- Shirt für euch heute live während unseres Auftritts! 🎉 Einfach das Foto liken und deine heutige Begleitung in den Kommentaren markieren und schon bist du dabei! 😊	Clemens, Auftritt, Tshirt, Merch, Werbung, Mikro, Gitarre, akustisch	
K101	K-IG-010919-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. September 2019	https://www.instagram.com/p/B14jnRko5LG/	Wir wünschen euch allen viel Glück! 🍀 Liebe Stockrauer, vielen Dank für den tollen Abend gestern beim Erdäpfelfest! 🍷 Wir möchten uns auch für die zahlreichen Teilnahmen an unserem Gewinnspiel nochmals bedanken und gratulieren den glücklichen Gewinnern! 😊👍 Wie hat es euch der Abend gestern gefallen?	Christopher, Philipp, Auftritt, Bühne, Bass, Schlagzeug, Bandshirt, Logo	
K102	K-IG-010919-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. September 2019	https://www.instagram.com/p/B14jnRko5LG/	Liebe Stockrauer, vielen Dank für den tollen Abend gestern beim Erdäpfelfest! 🍷 Wir möchten uns auch für die zahlreichen Teilnahmen an unserem Gewinnspiel nochmals bedanken und gratulieren den glücklichen Gewinnern! 😊👍 Wie hat es euch der Abend gestern gefallen?	Clemens, Auftritt, Bandshirt, Mikro, Zepter, Gesang, angestrengt, Gitarre, akustisch	
K103	K-IG-010919-3	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. September 2019	https://www.instagram.com/p/B14jnRko5LG/	Liebe Stockrauer, vielen Dank für den tollen Abend gestern beim Erdäpfelfest! 🍷 Wir möchten uns auch für die zahlreichen Teilnahmen an unserem Gewinnspiel nochmals bedanken und gratulieren den glücklichen Gewinnern! 😊👍 Wie hat es euch der Abend gestern gefallen?	Philipp, Auftritt, Schlagzeug, Bandshirt, Mikro, Gesang, Logo	
K104	K-IG-010919-4	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. September 2019	https://www.instagram.com/p/B14jnRko5LG/	Liebe Stockrauer, vielen Dank für den tollen Abend gestern beim Erdäpfelfest! 🍷 Wir möchten uns auch für die zahlreichen Teilnahmen an unserem Gewinnspiel nochmals bedanken und gratulieren den glücklichen Gewinnern! 😊👍 Wie hat es euch der Abend gestern gefallen?	Knut und Clemens auf Bühne von unten fotografiert, beide mit Gitarre und Bandshirt hinter Mikros, Clemens mit ausgelassener Pose	Clemens, Knut, Bandshirt, Gitarre, Mikro, Zepter, Pose, Perspektive, Auftritt
K105	K-IG-010919-5	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. September 2019	https://www.instagram.com/p/B14jnRko5LG/	Liebe Stockrauer, vielen Dank für den tollen Abend gestern beim Erdäpfelfest! 🍷	Gruppenfoto mit Clemens, Knut, Philipp, Christopher und zwei weiteren Personen,	Clemens, Christopher, Knut, Philipp, Personen, Bandshirt,

K106	K-IG-010919-6	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. September 2019	https://www.instagram.com/p/B14InRko5LG/	Wir möchten uns auch für die zahlreichen Teilnahmen an unserem Gewinnspiel nochmals bedanken und gratulieren den glücklichen Gewinnern! 🍀 Wie hat es euch der Abend gestern gefallen? Liebe Stockrauer, vielen Dank für den tollen Abend gestern beim Erdäpfelfest! Wir möchten uns auch für die zahlreichen Teilnahmen an unserem Gewinnspiel nochmals bedanken und gratulieren den glücklichen Gewinnern! 🍀 Wie hat es euch der Abend gestern gefallen?	Bandshirts und Merch, alle posieren für das Foto	Merch, Gruppenfoto, Pose
K107	K-IG-020919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. September 2019	https://www.instagram.com/p/B1681HJ_Pe/	Wir starten die Woche mit einem Songzitat aus unserem Song "Wir halten z'samt"! 🍀 Markiere eine Person in den Kommentaren welcher du gerne ein wenig Motivation schenken möchtest! 🍀	Zitat der Band, Christopher mit Bass auf der Bühne, sieht in die Ferne, sehr blass	Christopher, Bass, Bandshirt, Zitat, blass
K108	K-IG-030919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	3. September 2019	https://www.instagram.com/p/B19hEmElka/	Kaiser Philipp rockt unsere Sonnenbrille und unser „Reg di ned auf“-Shirt bereits! 🍀 Jemand von euch dabei, der dieses Shirt ebenfalls haben möchte? 🍀 #diewildenkaiser #merchandise #regdiedauf #warumreggaemiauf #kaiser #music	Philipp mit Kappe und Merch der Band (Tshirt, Sonnenbrille), eher seitlich fotografiert, oben rechts Logo der Band zu sehen, Philipp lächelt	Philipp, Werbung, Merch, Tshirt, Sonnenbrille, Kappe, Lächeln, seitlich, Logo
K109	K-IG-040919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. September 2019	https://www.instagram.com/p/B1_57OdoRcm/	Folgst du uns bereits auf deiner Lieblings Streaming-Plattform? Unsere neue Single „Warum Reggae mi auf“ wartet auf dich! 🍀 #diewildenkaiser #dawk #streaming #spotify #applemusic #neuesingle #warumreggaemiauf	Gruppenfoto der Band mit allen Mitgliedern, Werbung für Spotify und Apple Music der Band, eher blassere Farben, dahinter Logo der Band	Clemens, Knut, Philipp, Georg, Christopher, Band, Gruppe, Streaming, Spotify, Apple, blass
K110	K-IG-050919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	5. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2CuS0lpNXE/	Best Caption wins... 🍀 Foto @Lukas Arnold	Clemens und Knut mit lustigem Gesichtsausdruck und witziger Pose gemeinsam auf der Bühne, Knut mit Gitarre, beide mit Bandshirt	Clemens, Knut, Bandshirt, Gitarre, Bühne, Pose, Blödeln, lustig, Witz, gemeinsam
K111	K-IG-060919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	6. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2EqAn3grFF/	Was uns wirklich brennend interessieren würde? 🍀 Welcher ist dein absoluter Lieblings-Song von uns? 🍀	Foto von Publikum mit großem Fragezeichen darüber, oben im Bild Schriftzug und Logo der Band	Logo, Schriftzug, Fragezeichen, Publikum
K112	K-IG-090919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	9. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2NBBYzgo6v/	Ein kurzer Überblick über unser Programm für den restlichen September 2019! 🍀 Wir freuen uns viele von euch bei unseren Audienzen begrüßen zu dürfen! 🍀 Wen von euch werden wir auf jeden Fall antreffen? 🍀	Foto von Publikum (Stockphoto), Konzertdaten der Band, unten Schriftzug und Logo der Band	Publikum, Stock, Daten, Konzert, Termine, Logo, Schriftzug, Werbung
K113	K-IG-110919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2RORK2gE2/	Wer von euch kann sich mit diesem Zitat auch identifizieren? 🍀	Zitat der Band, Clemens mit akustischer Gitarre, Bandshirt während Auftritt, singt gerade mit	Zitat, Clemens, Auftritt, Logo, Bandshirt, Mikro, Zepter, Augen

K114	K-IG-130919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	13. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2Wb_q0HKBZ/	<p>Gestern fand unser Produktschooting für unsere Merchandise-Kollektion statt. 📸 Was wir damit vorhaben erfährt ihr in Kürze! 😊 --- Pictures by @kainzpictures #fotoshooting #merchandise #staytuned</p> <p>Unser Kaiser Knut. Alias WKP. Der Allmächtige. Der Gebräunte. Der Geile. Der Schnelle. Das Genie. Der mit dem HitStempel. Und was weiß der Geier noch alles. Feiert Geburtstag. Lassen wir ihn hoch leben. 🎉</p> <p>Alles Gute. Kaiser Knut. 🍀 🍷 🎸 🎧</p> <p>#diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #guitar #shneedlewoods #birthday #rockstar #happybirthday #musicfromaustria #austropop</p>	<p>geschlossenen Augen ins Mikro/Zepter</p> <p>Personen in Fotostudio von hinten fotografiert, Werbung für Merch</p>	<p>Perspektive, Fotostudio, Merch, Werbung, Personen</p>
K115	K-IG-150919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	15. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2cJl8AopPR/	<p>Unser Kaiser Knut. Alias WKP. Der Allmächtige. Der Gebräunte. Der Geile. Der Schnelle. Das Genie. Der mit dem HitStempel. Und was weiß der Geier noch alles. Feiert Geburtstag. Lassen wir ihn hoch leben. 🎉</p> <p>Alles Gute. Kaiser Knut. 🍀 🍷 🎸 🎧</p> <p>#diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #guitar #shneedlewoods #birthday #rockstar #happybirthday #musicfromaustria #austropop</p>	<p>Knut mit Bandshirt, Sonnenbrille und Gitarre drauhen fotografiert, zeigt mit beiden Händen Devil's Horns, offener Mund und Lachen, sonniger Tag</p>	<p>Knut, Bandshirt, Gitarre, Sonnenbrille, Devil's Horns, Sonne, Geburtstag</p>
K116	K-IG-190919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	19. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2lK9VDBBx/	<p>Kaiser @clemens.rancher heute zu Gast im Frühstücksinterview bei Radio @charvari98.6 !! Abends ab ca. 20.00 Uhr @diewildenkaiser.band live in Nürnberg (Bühne @Katharinenruine) #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #radiointerview #morningshow #morgenstundhatgoldimmund #esinetzeit</p>	<p>Clemens mit zwei weiteren Personen (etwas älter), zeigt auf eine der beiden Personen, alle lächeln</p>	<p>Clemens, Personen, älter, zeigen, Lächeln</p>
K117	K-IG-210919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	21. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2rIbQmHgCp/	<p>Herzlichen Dank an alle die beim Altstadtfest Nürnberg dabei waren!</p> <p>Wir hatten eine tolle Zeit und freuen uns schon auf ein Wiedersehen! 🙌 #diewildenkaiser #altstadtfestnuernberg #altstadtfest #nürnberg #thankyou</p>	<p>Clemens während Auftritt wie er ins Mikro singt, hält Zepter in der Hand, das gleichzeitig auch auf Schulter liegt</p>	<p>Clemens, Auftritt, Mikro, Zepter, Schulter, Gesang</p>
K118	K-IG-230919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	23. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2xFD8Mhwc5/	<p>Unser Songzitat der Woche! 🙌 Wer von deinen Freunden sollte dieses Zitat unbedingt beherzigen? 😊</p> <p>#diewildenkaiser #dwk #songzitat #success</p>	<p>Zitat der Band, Knu während Solo auf der Bühne, Bandshirt, eher blasser Farben, rechts unten Logo der Band</p>	<p>Zitat, Knut, Auftritt, Solo, Gitarre, Logo, blass, Farbe</p>
K119	K-IG-240919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	24. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2zIH5H6m2/	<p>Wir waren wieder kreativ und aus diesem Grund steht eine neue KaiserTV-Folge vor der Tür! 🙌 Diesmal in der Hauptrolle unser Kaiser Philipp Wolf! 🐺 Markiere einen Kaiser-Fan der diese Folge auf keinen Fall verpassen darf! 🙌</p> <p>Es ist afoch net unser Zeit... #gutenmorgen #kaffeepause #kaiserzeit</p>	<p>Philipp mit Kappe, Sonnenbrille und Jacke in sehr dunklem Licht, Werbung für neue Kaiser TV Folge auf YouTube</p>	<p>Philipp, Jacke, Sonnenbrille, Kappe, Kaiser TV, Folge, Werbung</p>
K120	K-IG-250919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	25. September 2019	https://www.instagram.com/p/B208RX0Uzr/	<p>Es ist afoch net unser Zeit... #gutenmorgen #kaffeepause #kaiserzeit</p>	<p>Clemens, Christopher, Philipp bei Tisch, müder Gesichtsausdruck bei Clemens und Christopher, Philipp lächelt</p>	<p>Clemens, Philipp, Christopher, Müdigkeit, müde, Lächeln, Tisch, früh</p>
K121	K-IG-260919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. September 2019	https://www.instagram.com/p/B241BPsh909/	<p>Do it with passion or not at all! 🙌 #diewildenkaiser #passion #musik #quote</p>	<p>Clemens auf der Bühne mit Gitarre und Bandshirt, singt gerade angestrengt ins Mikro</p>	<p>Clemens, Auftritt, Bandshirt, Gesang, Mikro, Zepter, Passion</p>

K122	K-IG-290919-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2_2YM2161T/	<p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet-Zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🥰👏 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diewildenkaiser #wienerwiesn #wiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p>	<p>Clemens, Knut und Christopher auf Bühne, Publikum im Hintergrund zu sehen, tragen Bandshirt, Knut und Clemens strecken Arm in die Luft, Christopher hockelt unten und sieht die beiden an, Clemens mit Mikro vor Gesicht</p>	<p>Knut, Clemens, Christopher, Pose, Publikum, Bühne, Bandshirt, Arm</p>
K123	K-IG-290919-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2_2YM2161T/	<p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet-Zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🥰👏 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diewildenkaiser #wienerwiesn #wiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p>	<p>Clemens und Christopher mit Instrumenten und Bandshirt nebeneinander auf der Bühne, beide posieren beim Spielen mit ihrem Instrument, im Hintergrund Georg zu sehen, ebenfalls mit Bandshirt hinter Keyboard</p>	<p>Clemens, Christopher, Georg, Bandshirt, Auftritt, Pose, Bass, Gitarre, Keyboard, Instrumente</p>
K124	K-IG-290919-3	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2_2YM2161T/	<p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet-Zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🥰👏 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diewildenkaiser #wienerwiesn #wiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p>	<p>Clemens von hinten fotografiert, Publikum zu sehen, Clemens steht hinter Mikro/Zepter und animiert Publikum gerade zum Mitmachen mit gehobenen Armen, Auftritt in einem Zeit</p>	<p>Clemens, Auftritt, Zeit, Publikum, Bühne, Mikro, Zepter, Animation, Mitmachen, Arme, Perspektive</p>
K125	K-IG-290919-4	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2_2YM2161T/	<p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet-Zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🥰👏 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p>	<p>Christopher, Knut und Clemens gemeinsam auf der Bühne, alle mit Instrumenten und Bandshirt, interagieren beim Spielen gerade miteinander und stehen nahe beisammen</p>	<p>Christopher, Clemens, Knut, Auftritt, Bandshirt, Gitarre, Bass, Instrumente, Interaktion</p>

K126	K-IG-290919-5	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	29. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2_2YM216T/	<p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p> <p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet -zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🤩 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p> <p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet -zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🤩 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p> <p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet -zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🤩 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p>	<p>Christopher, Clemens, Knut, Bandshirt, Auftritt, Gitarre, Bass, Instrumente, Interaktion, Publikum, Blick, Perspektive</p> <p>Christopher, Clemens und Knut mit Bandshirt und Instrumenten gemeinsam auf der Bühne, interagieren miteinander mit Blick ins Publikum, von unten fotografiert</p>	
K127	K-IG-290919-6	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	29. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2_2YM216T/	<p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p> <p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet -zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🤩 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p> <p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet -zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🤩 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p> <p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet -zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🤩 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p>	<p>Knut, Clemens, Christopher, Pose, Publikum, Bandshirt, Arme, Bass, Gitarre, Mikro</p> <p>Knut, Clemens und Christopher auf der Bühne, posieren vor Publikum mit gehobenen Armen</p>	
K128	K-IG-290919-7	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	29. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2_2YM216T/	<p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p> <p>Liebes @wiener_wiesn_fest, vielen Dank für den unglaublich geilen Nachmittag gestern! Das @wiesbaugourmet -zeit hat gebebt und wir hatten eine richtig geile Zeit mit euch! 🤩 Wir freuen uns schon viele von euch bei einem unserer Auftritte wiederzusehen! 😊</p> <p>Wie hat euch der Auftritt gestern gefallen? 😊</p> <p>Fotos: @lukas_arnold_photography #diwildenkaiser #wienwiesn #wiesn2019 #wiesbauerzeit #party</p>	<p>Knut und Christopher mit Bandshirt und Instrumenten gemeinsam auf der Bühne, Interaktion der beiden während Solo von Knut, Knut schaut angestrengt aus und Christopher sieht ihn dabei an</p> <p>Knut und Christopher mit Bandshirt und Instrumenten gemeinsam auf der Bühne, Interaktion der beiden während Solo von Knut, Knut schaut angestrengt aus und Christopher sieht ihn dabei an</p>	

K129	K-IG-300919	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	30. September 2019	https://www.instagram.com/p/B3DH7kWD0ir/	Ein Blick sagt oft mehr als tausend Worte! 😊 #wienwiesn #wienwiesn2019 #diewildenkaiser #nachderlandwirtschaft --- Foto: @lukas_arnold_photography	Christopher mit witzigem Blick, Augenbraue hochgezogen und „Duck Face“, Bildüberschrift welches das Bild wohl zu einem Meme machen soll	Christopher, Blick, witzig, Meme, Bildüberschrift
K130	K-IG-011019	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3FIY-hl1xs/	Happy Birthday, großer Kaiser PHILIPP!! Schön dich auf der Bühne zu haben!! Es wird eine würdige Feier geben... heute @wienwiesn_fest // @wiesbauer-gourmet-Zeit!! #happybirthday #diewildenkaiser #kaiserfeier #partykaiser #furimmerjung	Philipp hinter Schlagzeug mit Bandshirt und breitem Grinsen, hält gerade Hand von weiterer Person (nicht zu sehen)	Philipp, Bandshirt, Schlagzeug, Grinsen, Handschlag, Geburtstag
K131	K-IG-041019	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3LGFa0807/	MIAMI OKTOBERFEST - @diewildenkaiser.band sind da!! Jetzt gehört der amerikanische Kontinent auch zum musikalischen Kaiserreich!! #diewildenkaiser_band #tourlife #kaiserstyle	Clemens, Knut, Philipp, Christopher und zwei weitere Personen auf Gruppenselfie, alle Grinsen bzw schneiden Grimassen, dahinter Logo eines amerikanischen Bierhauses zu sehen	Clemens, Christopher, Knut, Philipp, Personen, Amerika, Miami, Bierhaus, Selfie, Gruppe, Lächeln, Grimasse
K132	K-IG-061019	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	6. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3Qz4V0irm/	Wir feiern die ersten 2 kaiserlichen Auftritte in den USA!! Und wir haben viel zu feiern... #kaiserlive #diewildenkaiser #tourlife #knutmusclesrules #heineken	Knut und Clemens mit vielen Bierflaschen vor sich, beide lächeln	Clemens, Knut, Bierflaschen, Miami, Lächeln
K133	K-IG-071019	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	7. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3Uj5cpog90/	Auf dem Weg nach @Key West ... Band fährt, Radio Promoter muss arbeiten!! #tourlife #usatour #diewildenkaiser_band	Selfie von Clemens, Philipp und einer weiteren Person im Auto, blasses/milchiges Bild	Clemens, Philipp, Person, Selfie, Auto, milchig
K134	K-IG-101019	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	10. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3cid18jdx/	Wir sind dann mal wach... #tourlife #goodmorning #bandbus #bandbreakfast	Selfie von Clemens, Knut, Philipp und Christopher im Auto, Lächeln und Grimassen	Clemens, Knut, Philipp, Christopher, Selfie, Auto
K135	K-IG-121019	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3hvMg2DDqQ/	Muscleman's training... we start with the big things 😊 #tourlife #miamivice #knutshigmuscleshow	Knut und Clemens im Fitnessstudio, viele Hanteln und Laufbänder, Selfie im Spiegel	Clemens, Knut, Fitnessstudio, Hanteln, Laufband, Selfie, Spiegel
K136	K-IG-171019	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	17. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3uefZajsqZ/	HEUTE Kaiserreich mal anders ::: Kaiser Christopher a.k.a. CHEESY live zu Gast @ „Hackl's Wohnzimmer“! Be there!! #livemusic #livetalk #wohzimmerkonzert	Christopher mit weiterer Person sitzend während Auftritt mit Instrumenten hinter Mikros, sieht aus wie in einem Kellergewölbe	Christopher, person, sitzen, Mikro, Instrumente, Auftritt, Keller, Gewölbe
K137	K-IG-221019-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B37MFX_D6v-/	Vielen lieben Dank an @kolarikluftburg und alle die dabei waren für 2 wirklich tolle Abende! 🍷👏 Wir hatten echt eine super Zeit! 😊 Ihr ebenfalls? 🙄 — — Foto: @lukas_arnold_photography	Clemens während Auftritt mit Bandshirt, Gitarre und seitlich ausgestreckten Armen hinter Mikro (kein Zepter!), geschlossene Augen	Clemens, Auftritt, Bandshirt, Gitarre, Mikro, Arme, ausgestreckt
K138	K-IG-221019-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B37MFX_D6v-/	Vielen lieben Dank an @kolarikluftburg und alle die dabei waren für 2 wirklich tolle Abende! 🍷👏 Wir hatten echt eine super Zeit! 😊	Knut seitlich während Auftritt fotografiert, Publikum zu sehen, hat	Knut, Auftritt, Gitarre, Mikro, Gesang,

K139	K-IG-221019-3	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B37MFX_D6v-/	Ihr ebenfalls? 😊 — Foto: @lukas_arnold_photography Vielen lieben Dank an @kolarikluftburg und alle die dabei waren für 2 wirklich tolle Abende! 🙌👍 Wir hatten echt eine super Zeit! 😊 Ihr ebenfalls? 😊 — Foto: @lukas_arnold_photography	Gitarre in der Hand und singt gerade ins Mikro Knut während Auftritt mit Bandshirt, Gitarre, Gesang, Augen, geschlossen	seitlich, Perspektive, Publikum Knut, Mikro, Bandshirt, Gitarre, Gesang, Augen, geschlossen
K140	K-IG-221019-4	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B37MFX_D6v-/	Vielen lieben Dank an @kolarikluftburg und alle die dabei waren für 2 wirklich tolle Abende! 🙌👍 Wir hatten echt eine super Zeit! 😊 Ihr ebenfalls? 😊 — Foto: @lukas_arnold_photography	Philipp während Auftritt hinter Schlagzeug, hebt gerade Drumsticks nach oben, sieht Richtung Publikum mit etwas zurückgelegtem Kopf	Philipp, Schlagzeug, Bandshirt, Drumsticks, Auftritt, Blick
K141	K-IG-221019-5	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B37MFX_D6v-/	Vielen lieben Dank an @kolarikluftburg und alle die dabei waren für 2 wirklich tolle Abende! 🙌👍 Wir hatten echt eine super Zeit! 😊 Ihr ebenfalls? 😊 — Foto: @lukas_arnold_photography	Georg mit Bandshirt und Keyboard, legt Kopf schief und schneidet Grimasse mit Blick in die Kamera	Georg, Auftritt Bandshirt, Keyboard, Kopf, Grimasse, Blick
K142	K-IG-251019a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	25. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B4CusgD90h/	Kaiserliche Nachmittagssonne... so muss Tour sein 😊 #diewildenkaiser_band #tourlife #kaiserblick #askaiserblick	Selkie von Clemens mit Knut, Christopher, Philipp und weiteren Personen draußen in der Sonne, schöne Landschaft	Clemens, Knut, Christopher, Philipp, Personen, Selkie, Landschaft
K143	K-IG-251019b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	25. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B4CzWxgyOg/	Wir sind zu Gast bei Sehr Witzig auf PULS 4! In diesem Zusammenhang verlosen wir 2 Tickets! für die Aufzeichnung am 12. November 2019. Teile ganz einfach diesen Beitrag in deiner Story und markiere deine Begleitperson in den Kommentaren und schon nimmst du teil! Wir wünschen allen Teilnehmern viel Erfolg und freuen uns die Gewinner bei der Aufzeichnung begrüßen zu dürfen! 😊 Vielen Dank an alle die bei der gestrigen Halloween Fahrt der @ddsgbluedanube dabei waren! 🎃👻 Wir hatten einen tollen Abend und hoffen euch hat es ebenso gut gefallen wie uns?! 😊 #diewildenkaiser #halloween #ddsg #schiffahrt	Werbung für Auftritt bei „Sehr witzig?“ auf Puls 4, „Polaroid“ von Clemens auf Plakat mit allen Daten der Sendung, Gewinnspiel	Clemens, Sehr witzig, Puls 4, Auftritt, Gast, Daten, Werbung, Fernsehen, Sendung, Gewinnspiel
K144	K-IG-011119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4UZEYKDeS/	Die Gewinnerin unseres Gewinnspiels steht fest und heisst @susi_mime! 🙌 Wir gratulieren recht herzlich zum Gewinn der 2 Karten für die Aufzeichnung von Sehr Witzig bei PULS 4! 😊 Wir bitten dich uns via PN zu kontaktieren, um die Details zu übermitteln! Wir möchten uns herzlich bei allen Teilnehmern bedanken fürs Mitmachen!	Georg, Clemens, Philipp und weitere Personen, teilweise mit Verkleidungen zu Halloween, Gruppenfoto	Clemens, Georg, Philipp, Personen, Gruppenfoto, Verkleidung, Halloween
K145	K-IG-071119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	7. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4k2Xktj4a/	Die Gewinnerin unseres Gewinnspiels steht fest und heisst @susi_mime! 🙌 Wir gratulieren recht herzlich zum Gewinn der 2 Karten für die Aufzeichnung von Sehr Witzig bei PULS 4! 😊 Wir bitten dich uns via PN zu kontaktieren, um die Details zu übermitteln! Wir möchten uns herzlich bei allen Teilnehmern bedanken fürs Mitmachen!	Foto von Gewinnerin der Karten für „Sehr witzig!“, „Polaroid“ auf grünem Hintergrund	Person, Gewinnerin, Sehr witzig, Gewinnspiel, Karten

K146	K-IG-161119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	16. November 2019	https://www.instagram.com/p/B47J8CBAIN/	Herzliche Gratulation nochmals an die Gewinner unseres Gewinnspiels! 🎉 Wir hoffen ihr hattet einen ebenso coolen Abend bei der Aufzeichnung von Sehr Witzig im PULS 4-Studio! 😊	Gesamte Band mit weiteren Personen am „Sehr witzig?“ Tisch, Band mit Merch	Band, alle, Sehr witzig, Merch, Tisch, Personen
K147	K-IG-221119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5LhhG5jU6/	Der monatliche Kaiserschmarrn fotografisch festgehalten... kaiserlich! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #kaiserschmarrn #bestdish #mahzeit #leibspeise	Nahaufnahme von Kaiserschmarrn und Kaffee	Kaiserschmarrn, Kaffee, Nahaufnahme
K148	K-IG-231119	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	23. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5M828Ngaih/	Ein wenig Motivation zum Wochenende! 😊 Markiere einen Sieger in den Kommentaren! 🏆	Zitat der Band, Clemens während Auftritt mit Bandshirt, Auftritt, Gitarre, akustischer Gitarre, singt gerade mit geschlossenen Augen ins Mikro/Zepter	Zitat, Clemens, Bandshirt, Auftritt, Gitarre, akustisch, Gesang, Mikro, Zepter, Augen
K149	K-IG-031219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	3. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B5nG4zPDJRp/	Unser jährlicher Benefiz-Auftritt... 06.12. // Verein Moritz Punschstand // auch mit dabei: @neue_helden #benefizkonzert #charity #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band	Clemens mit weiterer Person vor Plakat, Fest auf dem auch die Band spielt, beide zeigen darauf	Clemens, Person, Plakat, Auftritt, Werbung, Termin, zeigen
K150	K-IG-061219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	6. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B5vZOr3Drbm/	Kaiser Clemens hat endlich mein Bühnenausfit für heute gefunden! #singsanta #diewildenkaiser_band #benefizpunsch #vereinmoritz	Clemens mit Haube und falschem Bart (Weihnachtsmann), Selfie mit breitem Grinsen	Clemens, Haube, Bart, Weihnachtsmann, Selfie, Grinsen
K151	K-IG-101219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	10. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B54zReDlZA/	Weihnachtspullover-Meeting @cheesy music Studios... es wird langsam weihnachtlich im musikalischen Kaiserreich!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #cheesyrocks #xmaspulli #weihnachtspulloverzeit	Clemens und Christopher in Weihnachtspullis, Clemens lächelt, Christopher runzelt etwas die Stirn, Selfie mit PC-Bildschirm im Hintergrund	Clemens, Christopher, Selfie, Weihnachten, Pullover, PC, Selfie
K152	K-IG-121219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B5939gODask/	Gestern Probe mit dem Chor der Kreativ- und Informatikmittelschule... #zuweihnachten #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser #bandmitchor	Clemens und Georg mit Mittelschulchor bei der Probe, Clemens trägt Weihnachtspulli	Clemens, Georg, Chor, Mittelschule, Weihnachten, Probe, Pulli
K153	K-IG-181219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	18. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B6Offrtl_wi/	Liebe Kaiserfans! Wir haben dieses Jahr ein verfrühtes Weihnachtsgeschenk für euch! 🎁 Und zwar dürfen wir euch mitteilen, dass der offizielle Die Wilden Kaiser- Online Store jetzt für euch Online ist! Solltest du also noch ein Weihnachtsgeschenk für einen deiner Liebsten suchen, dann bist du hier genau Richtig! 😊 Darüber hinaus seid gespannt, denn im neuen Jahr kommen noch einige neue Artikel für euch! 😊👍 LINK IN DER BIO!	Clemens und „Weihnachtsmann“ (Knut?) in einem schön dekorierten Zimmer mit Kamin, Clemens trägt Weihnachtspulli und Weihnachtsmütze und wird von Weihnachtsmann „gefangen“, schneidet dabei Grimasse und tut so als würde er weglaufen wollen	Clemens, Weihnachtsmann, Weihnachtspulli, Weihnachtsmütze, fangen, Kamin, Dekoration, weglaufen
K154	K-IG-211219	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	21. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B6VMOSunZ5a/	Na schon in unserem neuen Store vorbeigeschaut? 🤔 Wenn nicht, dann gelangst du mit dem LINK in der BIO direkt zu unsren aktuellen Angeboten!	Philipp in einem Weihnachtspulli mit Schneemann und Knut in einem	Philipp, Knut, Weihnachten, Weihnachtsmann, Kostüm,

K155	K-IG-170120	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	17. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B7bgWzsj2AV/	<p>Wenn du Fragen hast zu unseren Produkten etc., dann stell diese ganz einfach gerne in den Kommentaren oder via PN und wir sind gerne für dich da! 😊👍</p> <p>Heute fand unsere Jahresplanung für 2020 statt und wir können euch heute schon sagen, dass in diesem Jahr echt einiges auf euch zukommen wird! 😊👍 Wir freuen uns jetzt schon dieses Kalenderjahr mit euch gemeinsam zu einem kaiserlichen Jahr zu machen!</p> <p>Ein großes Dankeschön geht an den @drei_koenigshof!</p> <p>Wenn ihr Ideen habt, was ihr gerne von uns sehen möchtet, dann würden wir uns sehr über eure Anregungen in den Kommentaren freuen! 😊</p> <p>Mit wem bist du geflogen, gefallen und zusammen stärker geworden? 😊😂</p>	<p>Weihnachtsmannkostüm mit falschem Bart, schön dekoriertes Zimmer, sehen beide in die Kamera</p> <p>Clemens, Christopher und weitere Person stehen nebeneinander für ein Foto, alle lächeln, unaufgeregte Stimmung</p>	<p>Weihnachtspulli, Dekoration, Kamin, Werbung, Shop</p> <p>Clemens, Christopher, Person, Foto, normal, Lächeln</p>
K156	K-IG-260120	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B7yVrLittkb/	<p>Mit wem bist du geflogen, gefallen und zusammen stärker geworden? 😊😂</p>	<p>Zitat der Band, alle Bandmitglieder in Bandshirts auf dem Foto, Gruppenbild auf dem alle in die Kamera schauen, mit starkem Bildeffekt bearbeitet (Kontraste)</p>	<p>Clemens, Knut, Philipp, Christopher, Georg, band, Bandshirts, Zitat, Bildeffekt, Bearbeitung</p>
K157	K-IG-310120	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	31. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B7_ykPZn6Op/	<p>Es gibt wenige Momente die besonderer sind, als jene auf einer Bühne in welchen man, stehend vor einer Menschenmenge, seine Lieder zum Besten zu gibt. 🎸 Vielen lieben Dank an euch alle, dass ihr uns regelmäßig diese besonderen Augenblicke schenkt!</p> <p>Wir freuen uns auf viele weitere in diesem Jahr! Wem von euch werden wir in nächster Zeit auf einem unserer Konzerte begrüßen dürfen?</p>	<p>Clemens auf der Bühne von hinten fotografiert, sodass man das Publikum sehen kann, er hat eine Gitarre in der Hand, oben Schriftzug und Logo der Band, blasse Farben</p>	<p>Clemens, Gitarre, Auftritt, Bühne, Publikum, hinten, Perspektive, Logo, blasse, Konzert</p>
K158	K-IG-080220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	8. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8TwbLEjcvH/	<p>Heute mal als Sonnenkinder... Kaiser am Samstag 😊😂👍👍👍 #sonnenkinder #lifeisbeautiful #sittinginthesun #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #schöneswochenende</p>	<p>Clemens und Christopher, Selfie in der Sonne mit zugekniffenen Augen</p>	<p>Clemens, Christopher, Sonne, Augen, zukneifen, Selfie</p>
K159	K-IG-120220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8eT15QJ5v5/	<p>Wie ihr bereits wisst, waren wir zu Gast bei PULS 4 in der Sendung Sehr Witzig! 😊</p> <p>Wer unseren Kaiser Clemens beim erzählen seiner besten Witze nicht verpassen möchte, der sollte unbedingt am 17.2.2020 um 21:15 auf Puls4 vorbeischaun! 😊</p> <p>Falls ihr jemanden kennt der die Sendung unbedingt sehen sollte, markiert ihn einfach hier in den Kommentaren. 👍</p> <p>#puls4 #sehrwitzig #diewildenkaiser</p>	<p>Foto der Band (alle in Bandshirts außer Clemens, welcher Kaiserjackette trägt), Werbung für "Sehr witzig!" mit Ausstrahlung am 17. Februar 2020, grüner Hintergrund, alle Daten zur Sendung auf dem Foto vorhanden</p>	<p>Clemens, Philipp, Georg, Christopher, Knut, Band, Sehr witzig, Sendung, Bandshirt, Gruppe, Werbung, Sendung, Datum, Termin, Ausstrahlung</p>
K160	K-IG-150220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	15. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8lax-DrtZ/	<p>Ein starkes Team!! Passender Bühnenhintergrund heute... #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiserlive #starkesteam</p>	<p>Gesamte Band außer Georg und zwei weiteren Personen, alle mit Bandshirt, Gruppenfoto, Knut mit Bier</p>	<p>Clemens, Knut, Philipp, Christopher, Personen, Bandshirt, Bier, Gruppe, Team</p>

K161	K-IG-170220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	17. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8rID53Dpvc/	Gleich gehts los!! Kaiser Clemens bei „Sehr witzig“, 21.15, PULS4!! #diewildenkaiser #puls4 #sehrwitzig #gaudimax #lifeisfun	in der Hand, im Hintergrund steht „starkes Team“	Clemens, Puls 4 Sehr witzig, Programm, Werbung, Facebook Post, reden, Link
K162	K-IG-220220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B82UCwID0IT/	Audienz @ wirsindlagerhaus auf der Bau&Energie ... so muss Messe!! Danke für die kaiserliche Stimmung!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #bauundenergie #lagerhaus	Gruppenfoto der Band mit vielen weiteren Personen des Lagerhauses, alle posieren gemeinsam für ein Foto	Clemens, Christopher, Knut, Personen, Bandshirt, Lagerhaus, Gruppe
K163	K-IG-260220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B9C67gbjwjk/	Kaiser am Dienstag - Gewinner @paulgahleitner mit seiner neuen kaiserlichen Sonnenbrille!! Have Fun!! #newsunglasses #kaiseramdienstag #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #geilo	Clemens macht Selfie mit einer weiteren Person (trägt Sonnenbrille), beide schneiden Grimassen	Clemens, Person, Selfie, Grimasse, Sonnenbrille
K164	K-IG-040320	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9UwJj0D_NE/	Das ist Karl. 88, Schnitzmeister und ein Wahnsinnskerl. Karl hat das 1. kaiserliche Zeppter gefertigt - und aktuell arbeitet er an einem Neuen für die kommende Saison... DANKE KARL!! #wahnsinnskerl #zeppter #wasderkaiserbraucht	Clemens mit weiterer Person (Karl), welcher das Zeppter für die Auftritte angefertigt hat, Selfie	Clemens, Person, Karl, Zeppter, Schnitzerei, Anfertigung, Selfie
K165	K-IG-120320	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9ow9A9juTp/	Booking-Meeting mit sauren Gummibären... wenn uns schon CORONA nicht die Laune verdirbt, bleibt die Frage: wer hat DIE erfunden? #dwk #diewildenkaiser_band #termine2020 #kaiserschmarren	Clemens macht Selfie mit weiterer Person, sitzen an einem Tisch und essen saure Süßigkeiten, Booking-Termin	Clemens, Person, Selfie, Booking, Termine, Tisch, Gummibären
K166	K-IG-180320	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	18. März 2020	https://www.instagram.com/p/B94RlqzDw3/	Süße Grüße vom kaiserlichen Acker... die Zuckerrüben müssen angebaut werden!! #farmerlife #zuckerrüben #fightcoronavirus 🍌 #stayalone	Clemens macht Selfie mit Sonnenbrille im Traktor am Acker, sehr sonniger Tag, hat Hand auf dem Kopf	Clemens, Sonnenbrille, Selfie, Traktor, Acker, Sonne, Hand, Haare
K167	K-IG-210320	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	21. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9_5WyiDuSr/	Terrassenkonzert bei dem Wetter? Brrr... bei mehr als 100 Likes unter diesem Foto starten wir pünktlich um 18.00, Deal? #fightcoronavirus 🍌 #diewildenkaiser #diewildenkaiser_live #kaiserclimatskalt #terrassenkonzert	Clemens im eigenen Merch mit Gitarre in der Hand, lehnt an der Mauer seiner Terrasse für ein Foto	Clemens, Merch, Gitarre, Terrasse, Konzert, anlehnen, Terrassenkonzert
K168	K-IG-290320a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-UB6DnD3wi/	Kaiserfans aufgepasst! Heute um 18:00 findet unser Terrassenwunschkonzert statt! Ihr habt uns fleißig eure Lieblingsnummer gesendet, welche Kaiser Clemens heute live von seiner Terrasse für euch zum Besten geben wird! Seid dabei! Um 18:00 Uhr geht's los, hier auf IG-Live! 😊	Werbung für Terrassenkonzert, Foto von Clemens auf Terrasse mit Gitarre (K-IG-210320) in einem alten Fernseher eingefügt, darüber Daten des Konzerts	Clemens, Konzert, Werbung, Fernseher, Photoshop, Daten, Termin, Terrasse, Terrassenkonzert, online
K169	K-IG-290320b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-UH4BDAWI/	#fightcoronavirus 🍌 #stayathome #stayalone #bestenachbarschaft Wir spielen „um 1 Gulasch und 1 Bier“ hab ich gesagt... wie früher... UND jetzt waren die Nachbarn da - mit Gulasch, Bier und Nachspeise!! #terrassenkaiser #balkonkonzert #fightcoronavirus 🍌 #stayathome #stayalone	Clemens mit zwei weiteren Personen (Nachbarn), Selfie, Gulasch und Süßes in der Hand, alle lächeln	Clemens, Personen, Nachbarn, Selfie, Gulasch, Süßes, Lächeln

K170	K-IG-040420	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-jZcerDBC1/	Kaiser Clemens hat Lust auf Kaiserschmarrn... nur wann? Wann habt ihr nächste Woche Zeit? Sei via Live-Stream mit dabei... Mo, Di, Mi oder Do?? #diefrageallerfragen #kaiserschmarrn #kaiserkocht #hunger #osternkommt #keinelustauffeierfarben	Clemens in seiner Küche mit eigenem Merch, macht eine fragende Geste mit gehobenen Armen, Werbung für Livestream	Clemens, Küche, Merch, Frage, fragend, Geste, Arme, Livestream, Werbung
K171	K-IG-060420	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	6. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-opsZ2j7KQ/	#terrassenkonzert #fightcoronavirus #stayhome #stayhealthy #staystrong #wirhaltenzamm #wirholdnzamm #zaumholdn	Werbung für Terrassenkonzert Foto von K-IG-210320 im Hintergrund, darüber Logo und Daten	Clemens, Logo, Daten, Termin, Terrasse, Konzert, Livestream
K172	K-IG-080420a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	8. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-ukNn1Dh7m/	KAISERSCHMARRN startet um 19.15!!!	Foto von leerem Herd, Werbung für Livestream am selben Tag	Herd, Livestream, Kaiserschmarrn, Werbung
K173	K-IG-080420b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	8. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-uwkXCdb3y/	Kaiserschmarrn live gekocht!! Danke fürs Dabeisein!! #kaiserschmarrn #diewildenkaiser #derwildekaiser #besteküche	Clemens in Merch in seiner Küche, hält Teller mit Kaiserschmarrn vor sich und lächelt	Clemens, Merch, Kaiserschmarrn, Küche, Livestream, Lächeln
K174	K-IG-170420	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	17. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-FhFbvjVl0/	Ist's in der Quarantäne mehr statt weniger geworden? Kein Problem - wir haben alle Größen im Online-Shop!! 😊 Neue Lieferung eingetroffen 🛒shop.diewildenkaiser.band #onlineshop #quarantäneshopping #diewildenkaiser_band #reginedauf #warumreggaemiauf	Foto von Merch (T-shirts) im Detail mit Größen, Aufschrift „Reg' di ned auf“, Werbung	Merch, Werbung, Größe, Detail, Reg'di ned auf
K175	K-IG-180420	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	18. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-Hj0wkjHtK/	#reginedaufmama #endlichda #neueshirts #kindershirts #diewildenkaiser_band #fanshop #outnow #fightcoronavirus #	Foto von Kind in Merch der Band, steht in der Sonne, Gesicht nicht zu sehen, Werbuinf	Werbung, Merch, Shirt, Kind, Sonne
K176	K-IG-210420	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	21. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-p7b1TjQtb/	Morgen Mittwoch wieder live: der Kaiser kocht Kaiserschmarrn!! 19:00, FB & Insta live!! #kaiserschmarrn #yumny #klassiker #mehlspeise #kaiserreich #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #kaiserküche #lieblingsspeise	Gleiches Foto wie K-IG-080420b (Clemens mit Kaiserschmarrn), nur etwas andere Farbgebung	Clemens, Merch, Kaiserschmarrn, Küche, Livestream, Lächeln, Farbe
K177	K-IG-010520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/B-pzhDMDFcL/	#kaisergeorg #maiwandern #kaiserwetter #sunglasses #feiertagsmodus #reizeit #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #undihroso 🤪	Georg mit Sonnenbrille draußen, macht Selfie in der Sonne mit dezenter Grimasse	Georg, Selfie, Sonnenbrille, Sonne, draußen
K178	K-IG-060520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	6. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/B-1sKlrDrEg/	Probe-Abstands-Selfie 🤪 #diewildenkaiser_band #wiederalleda #wirhaltenzamm #zaumholdn #proberaum #fightcoronavirus 🤪 #diewildenkaiser #bestenachbarn #gutenmorgen	Band mit Abstand und teilweise mit Masken draußen, Probe in der Sonne	Clemens, Knut, Christopher Philipp, Georg, Probe, Maske, Abstand, Sonne
K179	K-IG-100520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	10. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAATBbvDgB/	#kaiserphilipp #sonntagssmodus #diewildenkaiser #kaiserwetter #kaiserstrecke #mountainbike #fitwerden	Philipp mit Sonnenbrille in sportlicher Kleidung neben Wegweiser „Kaiser-Strecke“, zeigt Daumen nach oben, Selfie	Philipp, Sonnenbrille, Sport, Kaiser-Strecke, Daumen hoch, Selfie
K180	K-IG-110520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CA-DXTVCdNRS/	Morgen ist wieder Versandtag... Shirts liegen bereit!! #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser #onlineshop #fanshop #kindershirt #warumreggaemiauf #bestefans #fightcoronavirus 🤪	Foto von etlichen Tshirts (Merch) mit „Reg' di ned auf“ in verschiedenen Farben	Werbung, Versand, Merch, Shirt, Reg' di ned auf, Farben

K181	K-IG-150520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	15. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAOWTR0DQ5N/	Noch immer nichts von uns im Radio gehört...?? 😊 Tipp: 📱 Jetzt "Warum Reggae mi auf" von @diewildenkaiser.band wünschen 🙌 z.B. https://www.radio886.at/Musik/Musikwunsch#88.6_Musikwunsch oder mit einer WhatsApp 📱 direkt ins @radio88.6 Studio unter 067683886100 #diewildenkaiser_band #warumreggaeauf #musikwunsch #wirspielenwaswirwollen #musiksoesterreich #austropop	Baby mit Kopfhörern in s/w (wohl Stockphoto), Baby mit weit offenen Augen, greift sich gerade auf den Kopf, Augen sind blau bearbeitet, ebenso ist auf dem Strampler „Reg' di ned auf“ hineingeschrieben worden in etwas Farbe	Baby, Werbung, S/W, Bearbeitung, Radio, Kopfhörer, Strampler, Reg' di ned auf, Stock
K182	K-IG-170520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	17. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAQ-tVDD1z/	Kaiser Knut schickt uns beste Sonntagsgrüße vom Grill... wen er da wohl gegrillt hat? 😊😋😋 #kaiserknut #herzwaswillmanmehr #schönensontag #grill #grillsontag #smoke #smokeeyes	Knut mit Bier in der Hand und Sonnenbrille hinter stark rauchendem Grill	Knut, Sonnenbrille, Kappe, Bier, Rauch, Grill
K183	K-IG-190520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	19. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAyikM-D7h/	Wir freuen uns auf die ersten Konzerte! Ihr auch? 🙌😄 #diewildenkaiser_band #regdinauf #pictureoftheday #livemusic #onstage #rock #rocknroll #austropop #austrobeat #gibson #sandberg #seelectronics #m4meventtechnik	Knut und Christopher bei Interaktion auf der Bühne in s/w, Foto wurde früher schon einmal in Farbe gepostet (K-IG-290919-7)	Christopher, Knut, Auftritt, Bandshirt, Bass, Gitarre, Instrumente, Blick, Anstrengung, Interaktion, S/W
K184	K-IG-200520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	20. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAZgkIQ6iN/	Passend zum Shirt jetzt die richtige Maske 🙌😄🙌 Danke DENISE -> https://shop.diewildenkaiser.band/#schutzmaske #fightcoronavirus 🙌 #regdinauf #warumreggaeauf #diewildenkaiser_band #themasckedsinger #themasckekaiser #diewildenkaiser_band #probeselfie #schutzmaske #nasenmundschutz #warumreggaeauf #regdinauf #fightcorona #fightcoronavirus	Clemens mit Maske der Band, Aufschrift der Maske „Reg' di ned auf“, Selfie	Clemens, Selfie, Maske, Werbung, Merch, Reg' di ned auf
K185	K-IG-210520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	21. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CActofjDzXD/	Kaiser Philipp empfiehlt: Musik hören!!! ...und zwar ohne Ablenkung und Unterbrechung und mal wieder echt zuhören :-) Ostbahnkurti - ois wosd brauchst Die Ärzte - Runter mit den Spenderhosen, Unsichtbarer Frank Zappa - Joe's Garage #musik #music #franzzappa #ostbahnkurti #dieärzte #cd #album #dwk #diewildenkaiser #black #table	Band mit Maske (eigener Merch), welche für die Kamera posiert, Kaffee in der Hand	Knut, Philipp, Georg, Maske, Merch, Werbung
K186	K-IG-220520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAfvpQQDixs/	Sehr unscharfes Bild von CDs, wohl Musikempfehlungen von Philipp	Sehr unscharfes Bild von CDs, wohl Musikempfehlungen von Philipp	Musikempfehlung, CD, Unschärfe
K187	K-IG-280520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAvfiOCjK2H/	„Warum REGGAE mi auf?“ auf Radio NÖ hören?? Unser Tipp: einfach ein Mail an 🙌 musikwunsch.noef@orf.at schicken!! @orf_niederosterreich #diewildenkaiser_band #musikwunsch #radiohits #warumreggaeauf #bestemusic #musiksoesterreich @niederosterreich #niederosterreich #austropop	Foto von altem Autoradio, darüber Logo der Band in niederösterreichischen Farben, Werbung für Radio	Radio, Auto, Autoradio, Logo, Niederösterreich, Werbung, ORF
K188	K-IG-290520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAy8H5xDbDa/	Kaiser Philipp empfiehlt: Film schauen!! #movie #film #enjoytheitlthings #thething #dvd #weekend #bigfish #train #dwk #diewildenkaiser	Philipp mit drei DVDs in der Hand, lächelt, Filmpfehlungen	Philipp, DVD, Film, Empfehlung, Lächeln

K189	K-IG-310520	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	31. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CA228gDv_o/	Heute erstmalig wieder mit kleinem, aber feinem Publikum auf der Bühne!! Danke @gernotbermann für die Einladung!! #terrassenkonzert #diewildenkaiser_band #dankegernot #ebermann	Knut, Philipp, Christopher, Clemens, Person, Merch, Traktor, Finger, zeigen	Knut, Philipp, Christopher, Clemens und weitere Person vor einem Traktor, außer Merch und Person tragen alle mit Finger	Knut, Philipp, Christopher, Clemens und weitere Person vor einem Traktor, außer Merch und Person tragen alle mit Finger
K190	K-IG-020620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CA8GWFajoeA/	#wirhaltenzamm #blackoutuesday	Schwarzes Bild (gab es bei pauT auch P-IG-020620)	Schwarzes Bild (gab es bei pauT auch P-IG-020620)	Schwarz, Blackout
K191	K-IG-030620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	3. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CA_BNdaDCVf/	@stream_austria @alexandereder.official @diewildenkaiser.band @rozalijagregrek @goesserhalle #benefizkonzert #livekonzert #ivestream #fightcovid19 #wirhaltenzamm #zaumhoidn #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #austropop #musikausosterreich #hiederosterreich #endlichwieder #live #neulich auf @radio88.6 ... #yeah #musikwunsch #radio #radio886 #warumreggaemiauf	Werbung für Livestream eines Benefizkonzerts, bei welchem die Kaiser mitwirken	Werbung für Livestream eines Benefizkonzerts, bei welchem die Kaiser mitwirken	Livestream, Auftritt, Konzert, Benefiz, online
K192	K-IG-040620-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB_A7dkqDIVn/	#neulich auf @radio88.6 ... #yeah #musikwunsch #radio #radio886 #warumreggaemiauf	Foto von Autoradio während es auf 88.6 gerade „Warum Reggae Mi Auf“ spielt	Foto von Autoradio während es auf 88.6 gerade „Warum Reggae Mi Auf“ spielt	Warum Reggae Mi Auf, 88.6, Radio, Auto, Sonne
K193	K-IG-040620-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB_A7dkqDIVn/	#neulich auf @radio88.6 ... #yeah #musikwunsch #radio #radio886 #warumreggaemiauf	Screenshot von Radioprogramm des Tages, Kaiser sind eingekreist	Screenshot von Radioprogramm des Tages, Kaiser sind eingekreist	Warum Reggae Mi Auf, 88.6, Radio, Playlist, Kreis
K194	K-IG-080620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	8. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB_Lfw5WCF9/	DAS PERFEKTE GESCHENK FÜR DEN VATERTAG! 😊 Am Sonntag steht der Vatertag vor der Tür und du bist noch auf der Suche nach einem passenden Geschenk? Dann wirf unbedingt mal einen Blick auf unser "Reg di ned aus" T-Shirt! 😊 Damit zauberst du garantiert allen ein Lächeln aufs Gesicht und sprichst charmant aus was du immer schon mal sagen wolltest! 😊	Mann mit Mädchen auf den Schultern, schauen sehr glücklich aus (evtl. Stockphoto), Werbung für Merch, "Reg di ned aus" auf dem Tshirt des Mannes eingefügt, Vorschlag für Vatertagsgeschenk	Mann mit Mädchen, Merch, Werbung, Reg di ned auf, Vatertag, Geschenk, Stock	Warum Reggae Mi Auf, 88.6, Radio, Playlist, Kreis
K195	K-IG-090620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	9. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB_OF5iif_5/	Jetzt vorbeischaun: shop.diewildenkaiser.band Liebe Kaiserfans am Freitag stehen wir für euch im Livestream von StreamAustria auf der Bühne! 🙌 Ihr könnt das Konzert live auf twitch mitverfolgen! Wer von euch ist dabei ? #tomorrow #live @stream_austria	Foto der Band während Auftritt, alle in Bandshirt als Hintergrund für Livestream-Werbung, oben Schriftzug und Logo der Band	Foto der Band während Auftritt, alle in Bandshirt als Hintergrund für Livestream-Werbung, oben Schriftzug und Logo der Band	Konzert, Livestream, Bandshirt, Band, Logo, Werbung
K196	K-IG-110620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB_TVjYD4RO/	Heute bei der Demo - unsere Techniker unterstützen!! #ohneuns #ohneunsstille #ohneunsstilledunkelundstill	Werbung für Livestream „Fresh Friday“ von Stream Austria	Werbung für Livestream „Fresh Friday“ von Stream Austria	Werbung, Livestream, Auftritt, Stream Austria
K197	K-IG-150620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	15. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB_duD80jqp/	Heute bei der Demo - unsere Techniker unterstützen!! #ohneuns #ohneunsstille #ohneunsstilledunkelundstill	Clemens macht Selfie auf einer Demo, im Hintergrund Bühne mit „ohne uns ist es still“	Clemens macht Selfie auf einer Demo, im Hintergrund Bühne mit „ohne uns ist es still“	Clemens, Selfie, Demo, ohne uns, still, Bühne

K198	K-IG-170620-1	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Foto der Band während Auftritt auf der Bühne (Livestream), alle mit Instrumenten und viel Abstand, viele Scheinwerfer	Clemens, Christopher, Knut, Philipp, Georg, Auftritt, Stream, Live, Instrumente, Scheinwerfer
K199	K-IG-170620-2	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Foto er Band während Auftritt, Instrumente zu sehen, Scheinwerfer, Abstand der Personen zueinander	Christopher, Knut, Clemens, Philipp, Abstand, Livestream, Auftritt, Scheinwerfer
K200	K-IG-170620-3	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Foto von Bühne mit vielen Scheinwerfern, im Vordergrund Kameramann von hinten fotografiert, Livestream	Bühne, Scheinwerfer, Auftritt, Livestream, Kamera, hinten, Kameramann
K201	K-IG-170620-4	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Bühne von weit weg fotografiert mit der ganzen Technik davor zu sehen, Scheinwerfer, Livestream	Bühne, Scheinwerfer, Livestream, Technik, weit weg
K202	K-IG-170620-5	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Knut mit Gitarre und Bandshirt, sieht nach rechts während er ins Mikro vor ihm singt, hinter ihm LEDs	Knut, Bandshirt, Gitarre, Mikro, Gesang, Blick, Auftritt, Livestream, LED
K203	K-IG-170620-6	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Knut im Kamerabildschirm zu sehen, Hintergrund ist unscharf, Bandshirt, Technik und Aufnahme steht im Vordergrund	Knut, Bandshirt, Gitarre, Auftritt, Livestream, Kamera, Bildschirm, Technik, Aufnahme
K204	K-IG-170620-7	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Philipp hinter Schlagzeug, singt gerade ins Mikro, LEDs im Hintergrund	Philipp, Schlagzeug, Auftritt, Mikro, Gesang, LED, Livestream
K205	K-IG-170620-8	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Christopher mit Bandshirt und Bass während Auftritt, Philipp am Schlagzeug im Hintergrund	Christopher, Philipp, Bandshirt, Bass, Auftritt, Livestream
K206	K-IG-170620-9	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBi2Zo8ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefiz #benefizkonzert #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Aufnahme von Kameramann und Bildschirm, Spiel mit Perspektive und Fokus	Kamera, Kameramann, Aufnahme, Fokus, Perspektive, Livestream

K207	K-IG-170620-10	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	17. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBI2Z08ctUw/	Erinnerungen an letzten Freitag!! @stream_austria (pics by @lukas_arnold_photography) #streamaustria #benefizkonzert #diawildenkaiser_live #live #livestream #liveconcert #fightcoronavirus	Foto von riesiger Halle mit Bühne ganz hinten erkennbar, Livestream aus dieser Location, viele Scheinwerfer	Halle, Aufnahme, Livestream, Bühne, Scheinwerfer
K208	K-IG-200620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	20. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBpyaggDezV/	Gestern bei der Gewinnerin des Terrassenkonzertes - Danke @__katharina_sch für den kaiserlichen Abend!! #terrassenkonzert #gewonnen #diawildenkaiser #diawildenkaiser_band #gartenparty #privatkonzert #überraschung #wirhaltenzamm #fightcorona #fightcoronavirus	Christopher, Clemens, Georg, Philipp und 5 weitere Personen (davon 3 Kinder) auf Gruppenfoto nebeneinander, Clemens und Philipp in Merch	Clemens, Georg, Christopher, Philipp, Personen, Gruppe, Merch
K209	K-IG-220620a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	22. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBuw7KyJlBT/	Neues Outfit für unsere Kutsche!! Danke an unseren Partner IASM!! #neu #kutsche #sponsored #neuesoutfit #tourbus #tourlife	Auto der Band neu lackiert (orange/schwarz) mit Namen und Logo der Band, seitlich	Auto, KFZ, Lack, Logo, Fahrzeug, Kleinbus
K210	K-IG-220620b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	22. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBvw2SjgO4/	Heuer kein "normales" Donauinselfest... Daher Nostalgie pur von Anno dazumals... #dif #donauinsel #stage #openair #dtkw #diawildenkaiser	Philipp mach von Schlagzeug auf der Bühne aus Selfie in Richtung Publikum, eher schlechtere Bildqualität (Handy?)	Philipp, Selfie, Schlagzeug, Bühne, Publikum Qualität, Handy
K211	K-IG-230620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	23. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBvYszD100/	Was machen die Kaiser wenn Sie nicht auf der Bühne stehen. Richtig. Wandern zum Beispiel! Kaiser Philipp und Kaiser Christopher lassen euch schön grüßen. 😊 #wandern #dtkw #diawildenkaiser #diawildenkaiser_band #pictureoftheday #austrobeat	Philipp und Christopher mit Bier, Liegestuhl, Anstoßen, Sonne, Gebäude	Philipp, Christopher, Bier, Liegestuhl, Anstoßen, Sonne, Gebäude
K212	K-IG-240620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	24. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBvzKvK21E/	!! Endlich wieder LIVE und für ALLE zugänglich !! Schwechat, wir kommen !! Rechtzeitig Karten sichern !! #diawildenkaiser_band #diawildenkaiser_live #weidagehts #wirhelfenkünstlern #endlichwiederlive #ivekonzert #fightcorona #wirhaltenzamm	Plakat für ein Konzert der Band mit Termin und Location, weiters sind unten einige Sponsoren des Events zu sehen	Plakat, Werbung, Konzert, Sponsoren
K213	K-IG-250620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	25. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB3aKRgWCV/	Musikwunsch? Tipp: musikwunsch.noe@orf.at	Foto von altem Radio, Blumentopf, Kaffee und Brezeln auf einem Tisch, unten Links Link zu Originalquelle	Radio, Kaffee, Heferl, Blumen, Blumentopf, Brezeln, Symbolbild
K214	K-IG-260620	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	26. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CB5tDrcjMMD/	Abschlussgeschenk der Maturanten... 🍷 #flowers #drumsticks #blumen #matura #present #dtkw #diawildenkaiser	Philipp mit Blumentopf in der Hand, lächelt, Blumen heißen „Trommelstock“, Rahmen/Filter darüber gelegt	Philipp, Blumen, Trommelstock, Geschenk, Matura
K215	K-IG-010720	Die Wilden Kaiser	Instagram @diawildenkaiser.band	1. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CBGRUZED6cH/	Ein kleiner Ausflug ans Meer kann nicht schaden. Daher ein kleiner Rückblick. Kaiser Philipp und Kaiser Christopher senden Grüße aus der Vergangenheit. 😊 Wo geht's bei euch im Urlaub hin? 🏖️ #diawildenkaiser #diawildenkaiser_band #sea #flashback #cowboys #picoftheday 📷 #holiday #beach #summervibes	Philipp und Christopher mit Hut am Strand im Urlaub, beide in Tanktop und Shorts, Christopher zeigt Daumen hoch, beide lächeln	Philipp, Christopher, Hut, Tanktop, Shorts, Strand, Urlaub, Daumen

K216	K-IG-020720	Die Wilden Kaiser	Instagram @dielwildenkaiser.band	2. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCYDbRdJHL/	#heute ist #internationalerreggae tag ... #passender #song	Foto mit großer Bildaufschrift „Warum Reggae mi auf?“, Hintergrund ist nicht so gut erkennbar	Reggae, Tag, Bildaufschrift
K217	K-IG-070720	Die Wilden Kaiser	Instagram @dielwildenkaiser.band	7. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCWPEUijmZB/	Heute ist ja Tag der Schokolade. Und auf dem Foto sind wir glaub ich alle mit unsrer Schokoladenseite drauf! 🍫 #dielwildenkaiser #dielwildenkaiser_band #schokolade #igersaustria #photooftheday #radioniederosterreich #austrobeat #austropop #band	Christopher macht Selfie von der gesamten Band, alle lächeln in die Kamera, Christopher und Knut mit Sonnenbrille, dahinter Fahne von ORF NÖ	Christopher, Knut, Clemens, Georg, Philipp, Sonnenbrille, Band, ORF, Selfie, Lächeln
K218	K-IG-080720	Die Wilden Kaiser	Instagram @dielwildenkaiser.band	8. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCZR4wAJ71X/	Wenn du im 🍷 sitzt und dich wunderst: Warum die dauernd diesen Gabalier 😊 und nicht uns 🍷 ... UND DANN PLÖTZLICH 😊😊😊 AUFLOBI !! Das Leben kann so schön sein 😊 Bleibt gesund & Danke für euren Support @orniederosterreich 😊 #dielwildenkaiser_band #radio #aufibi #daslebenistschön #happy	Screenshot des Online-Radioprogramms von Radio NÖ „Musikfest“, Lied der Band in der Playlist	Playlist, Radio NÖ, Programm, Musikfest
K219	K-IG-090720	Die Wilden Kaiser	Instagram @dielwildenkaiser.band	9. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCbcNqAJ78Z/	Nicht #aufregen - jetzt #musikwunsch bei @radio.arabella : „Die Wilden Kaiser - Warum Reggae mi auf?“	Stoppsschild mit „Reg’ di ned auf“ und Zusatztafel mit „#warumreggaeauf“, Photoshop	Stopp, Stoppsschild, Warum Reggae Mi Auf, Reg’ di ned auf, Photoshop
K220	K-IG-160720	Die Wilden Kaiser	Instagram @dielwildenkaiser.band	16. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCtT6Zqj0Hh/	#wunschprogramm ? #streichelweich ? Jetzt „Die Wilden Kaiser - Warum Reggae mi auf?“ bei @radio88.6 wünschen👉	Nahaufnahme von Waschmaschine mit verschiedenen Knöpfen und Programmen, eines der Programme wurde durch „Reg’ di ned auf“ ersetzt	Waschmaschine, Programm, Reg’ di ned auf, Knöpfe, Bearbeitung
K221	K-IG-220720	Die Wilden Kaiser	Instagram @dielwildenkaiser.band	22. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CC8jJOGCfzN/	Die Masken kehren zurück - da hilft nur eins: "Reg' di ned auf!" >>> shop.dielwildenkaiser.band #mundnassenschutz #regdinedauf #dielwildenkaiser #dielwildenkaiser_band #fightcoronavirus 🍷 #huftsnedschodsnesd	Clemens mit Maske (Merch) der Band, Aufschrift „Reg’ di ned auf“, Foto wurde früher schon einmal gepostet (K-IG-200520)	Clemens, Selfie, Maske, Reg’ di ned auf, Merch
K222	K-IG-270720	Die Wilden Kaiser	Instagram @dielwildenkaiser.band	27. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCDJ85XrCFD1/	😊 Hm... nicht nur Kaiser Georg (@gregorfunkov) hört nix... coronabedingt ist es ziemlich still im musikalischen Kaiserreich. Aber nicht mehr lange... !! 14.08. ::: wir starten mit einer wahrhaft kaiserlichen Audienz im Schloss Rothmühle in Schwechat!! @weida_gehts!! 👉 Jetzt Karten sichern ::: https://www.eventim-light.com/at/a/5ed9eca86b03b27b975bea23/e/5ede58a84cae961a61de4363 📷 Pic (c) @lukas_arnold_photography #restart #restart2020 #fightcovid19 #fightcoronavirus #dielwildenkaiser_band #dielwildenkaiser #dielwildenkaiser_live #weidagehts #livekonzert #livemusik #live #openair #austropop #austrorock #austrobeat	Georg während Auftritt auf der Bühne hinter Keyboard, hält sich die Hand/den Fingers Ohr und scheint bei etwas auf der Bühne zuzuschauen	Georg, Keyboard, Auftritt, Hand, Finger, zuschauen

K223	K-IG-280720	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CDMUBVDFPb7/	Vor 2 Jahren waren wir zu Gast bei der Donaueschingen Party. Ob wir dieses Jahr auch mit dem Bus quer durch Wien fahren? Wir werden sehen. 😊 #dwc #donaueschingen #dwc #wirhoitzam #photooftheday #band #leiwond #igersaustria	Foto der gesamten Band am roten Teppich des Donaueschingen 2018. Band liegt sich in den Armen und lächelt in die Kamera, Knut zeigt Devil's Horns, Georg zeigt mit dem Finger Richtung der anderen	Clemens, Christopher, Philipp, Knut, Georg, Donaueschingen, dif, 2018, Devil's Horns, roter Teppich
K224	K-IG-110820	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. August 2020	https://www.instagram.com/p/CDwith7jxy/	Wir tanken noch ein wenig Sonne. Bis es am Freitag richtig „schewat“: Endlich wieder! Schon Karten gecheckt? 😊😂😂 #diewildenkaiser #live #endlichwieder #summers #onstage #backstage #austrobeat #leiwond #igersaustria #photooftheday	Knut, Christopher, Bandshirt, Sonne, blenden, Grimasse	
K225	K-IG-150820	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	15. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD6OnsUDco5/	Danke @weida_gehts!! Danke allen Gästen!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #endlichwiederlive #fightcorona #fightcoronavirus 🙌 #weidagehts #live #livekonzert #livemusik #austropop #austrobeat #austrorock #danke	Clemens, Knut, Philipp, Georg, Christopher, Verbeugung, Bühne	
K226	K-IG-180820	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	18. August 2020	https://www.instagram.com/p/CECawGcjk4/	Freut sich der Kaiser Philipp auf. 😊 a) das knackige Würstel rechts von ihm? b) den Auftritt am Freitag im QUBE Wein&Bar? c) das knackige Würstel links von ihm? Ob ihr wirklich richtig steht - seht ihr wenn das Licht angeht.. 😊😂	Philipp, Knut, Christopher, Oktoberfest, Fotowand, Würstel, lustig	
K227	K-IG-280820	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. August 2020	https://www.instagram.com/p/CEb5bScD5ys/	#dwc #diewildenkaiser #oktoberfest #live #austrobeat #throwback #photooftheday Ja. Bei so vielen coronabedingten Absagen. Darf man schon mal alt dreinschauen. Heute leider kein Auftritt in Königsbrunn. Dafür sind wir morgen in Maria Anzbach zu Gast!	Christopher, alt, FaceApp, grimmig	
K228	K-IG-010920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	1. September 2020	https://www.instagram.com/p/CEmcdG7DnRh/	#dwc #diewildenkaiser #regainedauf #live #canceled #old StudioTime! 😊😂 #dwc #diewildenkaiser #newstuff #band #newsingle #singing	Christopher, alt, FaceApp, grimmig	
K229	K-IG-020920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. September 2020	https://www.instagram.com/p/CEoV_vWhuiz/	Corona-Probenselfie mit viiiiiiiil Abstand!! Kaiser Christopher (@cheesymusic) hat gleich gar nicht draufgepasst... #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #probe #proberaum #fightcorona	Gesamte Band im Studio mit Kopfhörern bei Aufnahme, Selfie von Philipp	Clemens, Georg, Knut, Christopher, Philipp, Selfie, Studio, Kopfhörer, Aufnahme, Raum
K230	K-IG-040920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. September 2020	https://www.instagram.com/p/CEuShuHjqV4/	Wir freuen uns über die Ehre, die neue Hymne des SV Stockerau (@svstockerau) beisteuern zu dürfen!! Toi Toi für euren 1. Heim Sieg heute!! #hymne #forzasv #diewildenkaiser #derwildekaiser	Clemens, Knut, Philipp und Georg in der Sonne im Garten, alle genießen die Sonne, Selfie Clemens mit Bandshirt, hält Text für neue Hymne des SV Stockerau in der Hand	Clemens, Knut, Georg, Philipp, Selfie, Sonne, Garten Clemens, Hymne, Text, SV Stockerau, Lächeln

K231	K-IG-080920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	8. September 2020	https://www.instagram.com/p/CE4sv9UDHPu/	FREITAG!! Sind wir dabei bei der Donauinselbusrundfahrt! 😊 Die Bezirke stehen fest. 1010, 1020 und 1210!! Im Laufe der Woche dürfen wir euch noch verraten, wo genau! Und vor allem wann genau! 😊 also nehmt's euch mal mix vor für den Abend!! 😊👉 #dwk #live #donauinsel #band #bande #fuckcorona #regginedauf #igersvienna	Gesamte Band und weitere Person auf Selfie das Christopher macht, er zeigt Daumen hoch, Philipp zeigt auf Person, Georg zeigt auf Knut, Knut zeigt Devil's Horns	Clemens, Christopher, Knut, Philipp, Georg, Person, Selfie, Gesten, Devil's Horns, zeigen
K232	K-IG-100920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	10. September 2020	https://www.instagram.com/p/CE9m56sD_Uk/	Wir sind dabei!! MORGEN @ donauinsel fest wien !! Wer kommt uns besuchen? #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #dif #dif20 #dif20 #endlichwiederlive #wien #kaiserstadt #theboysarebackintown	Clemens auf Plakat für Donauinsel festbus, Termine und Orte der Tour, Straße als Design, unten links Logo der Band	Clemens, Donauinsel festbus, dif, Plakat, Termine, Orte, Werbung, Auftritt
K233	K-IG-110920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. September 2020	https://www.instagram.com/p/CE_nOenDS4d/	Wir sind dabei!! @w24tv on Tour mit dem @donauinsel fest wien !! #dif #dif20 #dif2020 #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #ontour #ganzwien #livestream	Foto der gesamten Band, alle mit Bandshirts, posieren für die Kamera, eingerahmt von Daten zum dif 2020	Clemens, Knut, Christopher, Georg, Philipp, dif, Donauinsel fest, Rahmen, Gruppe, Pose, Bandshirt
K234	K-IG-170920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	17. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFPpXMMqZDG/	Aus aktuellem Anlass: Reg' di net auf ...! Es hüft jo eh mix ...! Zufällig haben wir das passende Lied: Jetzt auf Radio @orfneuroesterreich wünschen: "Die Wilden Kaiser – Warum Reggae mit auf" direkt hier 👉 musikwunsch.noef.orf.at Übrigens: diese kleidsame Maske vom Bild mit selbiger #botschaft gibt's in unserem Shop, jetzt zum Sonderpreis: https://shop.diewildenkaiser.band/collections/accessoires/products/schutzmaske-reg-di-net-auf	Maske (Merch der Band) mit „Reg' di ned auf“ in der Wiese, links unten sieht man das halbe Logo der Band in den Farben gelb/blau (NÖ)	Clemens, Wiese, Reg' di ned auf, Werbung, Merch, Logo, NÖ
K235	K-IG-220920	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFbUAUjKaw/	TMKL - The Masked Kaiser Leitzersdorf - die Show ::: Samstag, 26.9., 18.00 🤩🤩🤩 #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #maske #maskenpflicht #ffigtcorona #live #livekonzert #einbisschenspaßmussein	Gruppenfoto der Band, alle mit Bandshirt, Maske und Sonnenbrille (jeweils Merch der Band), Philipp ohne Sonnenbrille, Pose für Kamera	Clemens, Knut, Philipp, Christopher, Georg, Bandshirt, Sonnenbrille, Maske, Merch, Werbung, Gruppe, Pose
K236	K-IG-091020	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	9. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CGH5nQ1CVgb/	In unserem online Store findest du die aktuellen merchandise Kollektionen und viele interessante Specials für echte Kaiserfans. 👍 Jetzt vorbeischaun: https://shop.diewildenkaiser.band	Fotos vom Shooting der Models für Merch-Kollektion, oben links Logo und Schriftzug der Band	Merch, Shooting, Studio, Werbung, Shop, Logo
K237	K-IG-261020	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CGONVChDkkl/	Flashback ::: Genau heute vor 8 Jahren haben wir unser Debutalbum PRIVATAUDIENZ vorgestellt... so bleibt auch der 26.10. für das musikalische Kaiserreich ein besonderer Tag!! #woistdiezeitnurfürin #flashback #feiertag #privataudienz #debutalbum #erinnerungen	Clemens in „Kaiserjacke“ mit Mikro in der Hand, sehr helles Licht und Nebel im Hintergrund, singt ins Mikro	Clemens, Jacke, Kaiser, Licht, Helligkeit, Nebel, Mikro, Gesang
K238	K-IG-101220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	10. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Cin8y3UKf9/	#Regentag ... buuuuh ... nicht aufregen! 🙌	Foto von Regenschirm (Stockphoto?), davor Schriftzug „Reg' di ned auf“	Regen, Regenschirm, Regentropfen, Reg' di ned auf, Logo, NÖ

K239	K-IG-121220a	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CisTdb1j5wV/	Besser gleich für gute Laune 🤗 bei Radio @ [46459228315:274:ORF Niederösterreich] "Die Wilden Kaiser - Warum Reggae mi auf?" wünschen... 😊 Direkt hier: musikwunsch.noe@orf.at	und halbes Logo der Band in gelb/blau	Werbung für Frizzante (Merch) der Band im Shop, Informationen auf dem Foto	Frizzante, Merch, Werbung, hop, Info
K240	K-IG-121220b	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Cit6xVjSSL/	Kaiserlicher Wahnsinn!! 12 Stunden im Shop und 100 Flaschen verkauft!! PROST!! #frizzanteimperial #frizzante #kaiserlich #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #weihnachtsgeschenke #silverster #fightcorona #prost @weinbauproestler	Frizzante der Band und Danksagung für 100 verkaufte Flaschen	Frizzante, Flasche, Danksagung, Verkauf, erfolgreich	
K241	K-IG-171220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	17. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Ci5ceu9dqbi/	Heute kommt der Weihnachtsmann!! #weihnachten #weihnachtsgeschenke #weihnachtsversand #frizzanteimperial #fightcorona #froheweihnachten #diewildenkaiser	Clemens drinnen mit Jacke und Schachtel Wein in der Hand, zeigt auf die Schachtel und Lächelt	Clemens, Wein, Schachtel, Jacke, Geschenk	
K242	K-IG-181220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	18. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Ci7oR4CGUq/	AUSVERKAUFT!! @weinbauproestler wir brauchen mehr Stoff!! Prost!! #soldout #ausverkauf #frizzante #frizzanteimperial #diewildenkaiser #weihnachtsgeschenke #weihnachten #prost #fightcorona	Bild von einigen Frizzante Flaschen in Kartons, darüber ist geschrieben: „Ausverkauft“	Frizzante, Shop, Flaschen, Karton, ausverkauft	
K243	K-IG-241220	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	24. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CiL0f1pihd7/	Liebe Fans, liebe Freunde!! Frohe Weihnachten euch allen!! Wir widmen uns jetzt ein paar Tage unseren Familien und unseren Liebsten!! Habt eine gute und besinnliche Zeit!! #froheweihnachten #merrychristmas #merryxmas #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #familytime #sorryweclosed	Schlichtes Bild mit „Frohe Weihnachten“ und Unterschriften der Band	Weihnachten, Unterschrift, Karte, Wünsche, schlicht	
K244	K-IG-220121	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	22. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CkWW1FMDPeC/	DWK Kennzeichenhalterung eingetroffen!! Kaiserlich!! In Kürze im Shop verfügbar...	Fotos von Kennzeichenhalterungen (Merch) der Band, ab jetzt im Shop	Kennzeichen, Halterung, Kennzeichenhalter, Shop, Merch	
K245	K-IG-260121	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	26. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CkgycDWjM7M/	Montiert schauen sie gleich noch besser aus... ab morgen im Shop!! #diewildenkaiser #kennzeichenhalter #kennzeichenhalterung #diewildenkaiser_band #geilerscheiß #fightcorona	Foto von montierter Kennzeichenhalterung mit Kennzeichen KO-DWK-1	Kennzeichen, Halterung, Merch, Shop, Auto	
K246	K-IG-270121	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	27. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/Cki-lReDW_M/	Jetzt VERSANDKOSTENFREI online bestellen!! https://shop.diewildenkaiser.band #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #geilerscheiß #geilerscheiß #das muss ich haben #fightcorona	Fotos von Kennzeichenhalterungen in der Wiese, Werbung für Merch und versandkostenfreie Bestellung	Kennzeichen, Halterung, Wiese, Merch, Shop, Versandkosten, Werbung	
K247	K-IG-280121	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	28. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CkIWhUVDKUJ/	Singen macht Laune... und das wird sich auch mit Corona nicht ändern!! Schönen Tag euch allen!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #terassenkonzert #terassenkonzert #fightcorona #fightcoronavirus 🤗 #havingagoodtime #goodvibes	Clemens mit Gitarre hinter Mikro sitzend, grinst in eine Richtung, trägt Merch der Band	Clemens, Merch, Mikro, Gitarre, sitzen, Lächeln	

K248	K-IG-120221	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	12. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CLL9mFDyC/	Rechtzeitig zum Valentinstag eine Lieferung erhalten... wer sucht noch ein Geschenk?? Heute bestellen, morgen erhalten >>> https://shop.diewildenkaiser.band :: Pic (c) @sybille.sierlinger #bemyvalentine #valentinstag #valentinstagsgeschenk #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band	Foto von Frizzante zwischen Dekoelementen, schlichtes Foto, Werbung	Frizzante, Werbung, Deko, schlicht, Geschenk, Shop, Flasche
K249	K-IG-150221	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	15. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CLT_YUBjQ5R/	1 Jahr ohne @bettelalm_johannesgasse? Corona & kein Fasching? Wir sagen NEIN!!! Denn wir wollen... TRINKEN, FEERN & TANZEN!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #bettelalm #bettelalm_johannesgasse #fightcorona #fightcoronavirus #livekonzert	Werbung für Livestream der Band, Plakat mit allen notwendigen Infos dazu	Fasching, Livestream, Auftritt, Plakat, Infos
K250	K-IG-160221	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	16. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CLXTqzID5Z/	Gleich... https://www.facebook.com/diewildenkaiser.band	Info, Livestream, Verspätet kommt	Info, Livestream, Verspätet
K251	K-IG-300421	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	30. April 2021	https://www.instagram.com/p/COtLn09i4N/	Das Lockdown-Ende naht ... und wir haben echt Bühnensehnsucht!! Heute, 20.30 Uhr live aus der @bettelalm_johannesgasse :: Freudentanz Live-Stream!!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #bettelalm_johannesgasse #freudentanz#endlichwiederlive #fightcoronavirus	Knut in der „Bettel-alm“, hat Bandshirt an und zeigt auf Schild des Lokals mit beiden Händen, breites Lächeln, Werbung für Livestream	Knut, Bettel-alm, Livestream, Schild, Bandshirt, Werbung, Auftritt
K252	K-IG-020621	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CPn6zJie4u/	Gestern endlich wieder alle "beinand" ... DANKE für die Einladung @jennifer_salchenegger!! #wirsindwiederda #wirsindkaiser #lifeislive #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #bandisbacktogether #fightcorona	Gesamte Band gemeinsam an einem Tisch draußen mit Getränken, Clemens macht von allen ein Selfie, alle lächeln	Clemens, Knut, Christopher, Georg, Philipp, Tisch, Getränke, Selfie
K253	K-IG-040621	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	4. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CPsw-HVjWJs/	(Terrassen-)Kaiser, (Herzens-)Bauer, nimmermüder, unbelehrbarer und streitbarer (Frontkämpfer!)-Sänger im musikalischen Kaiserreich :: 38 - keine runde und keine Schnapszahl - und dennoch ein Grund zum Feiern!! Seit nunmehr 25 Jahren stehst du auf der Bühne, 14 Jahre Die Wilden Kaiser haben dich geprägt, 1,5 Jahre Corona dich gezeichnet, und dennoch hast du (immer noch) diesen (Tunnel-)Blick und nur ein Ziel: Zurück auf die Bühne!! So möge es gelingen - das wünschen wir dir!! Happy Birthday!! #happybirthday #kaiser #kaisergeburtstag #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band	Clemens mit Bandshirt und akustischer Gitarre bei Auftritt während er ins Mikro/Zepter singt, geschlossene Augen, sehr stark bearbeitetes Bild (farblich), Perspektive eher von links unten	Clemens, Bandshirt, Gitarre, Mikro, Zepter, Auftritt, Bearbeitung, Farbe, Augen, Geburtstag
K254	K-IG-240721	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	24. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CrtUi_jvjo/	Roadtrip nach München bei Kaiserwetter 🍷 Hofbräuhaus wir kommen 🍷🍷 Ein schönes Wochenende euch allen 🍷🍷 #diewildenkaiser #roadtrip #münchen #munich #hofbräuhaus #dwk #summervibes #rockband #goodtimes #beer #germanbeer #wirfeiernbayern #partyband #stimmung #musicianlife #aufgehts #weekendvibes #weekend #sunglasses	Knut, Philipp, Christopher und Clemens machen Selfie im Auto, Knut und Clemens mit Sonnenbrille, alle vier schneiden leichte Grimassen bzw. lächeln, alle tragen Bandshirt	Knut, Philipp, Christopher, Clemens, Sonnenbrille, Auto, Selfie, Bandshirt, Grimasse, Lächeln
K255	K-IG-020821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSExgk0DAS/	Die Guten Nachrichten zum Wochenbeginn: INSEL - wir kommen 🍷🍷🍷 17.09., 17.00 @ donauinselfest_wien	Werbung für Auftritt auf dem Donauintselfest, Plakat ohne bestimmte Bilder,	Donauintselfest, dif, Auftritt, Werbung, Plakat, Termin, Info

K256	K-IG-030821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	3. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSGwGW7KVLB/	#diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #donauinsel #donauinsselfest #dff21 2G, 3G, 4G, 5G?? Einfach ist es nicht... aber der Kalender nimmt langsam wieder Formen an!! Wir freuen uns, endlich wieder auf der Bühne zu stehen!! Wer wissen will, wann und wo >>> https://www.diwildenkaiser.band/audienzen #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #aftercorona #restart #wirhaltenzamm #endlichwiederlive #livemusic #livekonzert #bandfeeling	Clemens und Christopher während Auftritt auf der Bühne, beide mit Bandshirt und ihren Instrumenten, stehen nebeneinander und lächeln während sie spielen, im Hintergrund Schlagzeug (mit Logo) und Scheinwerfer zu sehen	Clemens, Christopher, Auftritt, Schlagzeug, Scheinwerfer, Bass, Gitarre, Lächeln, Bühne
K257	K-IG-050821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	5. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSM13GvDh50/	Morgen ist es ENDLICH soweit - zum bereits 15. Mal auf dieser Bühne: @diwildenkaiser.band live @ Musik an einem Sommerabend, Stockerau!! (Pic by @lukas_arnold_photography) #diwildenkaiser #diwildenkaiser_live #diwildenkaiser_band	Knut, Clemens, Philipp und Christopher posieren in Bandshirts für ein Foto, Knut mit Gitarre (zeigt auf Kamera), Clemens mit Mikro und Devil's Horns, Philipp liegt am Boden und hält Drumsticks hoch, Christopher hält Bass verkehrt herum und zeigt „Peace“, im Hintergrund sieht man Stiegl-Fahnen (Publikum)	Clemens, Knut, Philipp, Christopher, Instrumente, Bass, Gitarre, Mikro, Drumsticks, Bandshirt, Pose, Devil's Horns, Peace, liegen, Stiegl, Publikum
K258	K-IG-060821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	6. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSOp2Hjh2-/	Zuletzt 2019... und heute 1. öffentliches Konzert „nach Corona“ - Ernst, wir kommen 🤔👉👈 #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #fightcorona #wirhaltenzamm	Gesamte Band mit einer weiteren Person auf einem Gruppenfoto, Foto wurde schon einmal gepostet, Band mit Bandshirt, drei Personen zeigen Daumen hoch, lächeln	Clemens, Philipp, Knut, Christopher, Georg, Person, Band, Bandshirt, Daumen, Lächeln, Gruppenfoto
K259	K-IG-080821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	8. August 2021	https://www.instagram.com/p/CS7pxLmdJKD/	DANKE Stockerau - es war uns eine Ehre!! Wir kommen wieder...!! #diwildenkaiser #diwildenkaiser_live #diwildenkaiser_band #dankeschoen #eswarsehrgeschönshatunssehrgreifreut #habedieehre #kaiserzeit	Christopher, Clemens und Philipp mit Bandshirt auf der Bühne, posieren für Foto vor Publikum, Clemens hebt die Hand	Clemens, Philipp, Christopher, Bandshirt, Auftritt, Publikum, Pose, Hand
K260	K-IG-110821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	11. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSbk2HUJTEI/	Titelseite NÖN ... kann man schon machen 🤔 THX @hoenachrichten #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #comeback #fightcorona #titelseite	Band (ohne Knut) mit einer weiteren Person auf dem Cover der NÖN, Band in Bandshirt, Artikel zum Comeback nach dem Lockdown	Clemens, Philipp, Christopher, Georg, Person, Titel, Titelbild, Titelseite, NÖN, Comeback
K261	K-IG-130821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	13. August 2021	https://www.instagram.com/p/CS7hcjaq0Nm/	21.00 Stagetime #diwildenkaiser_band #diwildenkaiser_live #endlichwiederlive #wirhaltenzamm	Foto von leerer Bühne auf der die Band später noch auftreten wird, indoor	Bühne, Auftritt, leer, indoor, Halle, Zelt

K262	K-IG-140821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	14. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSkD2cpjDRF/	<p>About the Band last night 😊 Danke unserm Techniker @bernie_scholz_audio für den Snapshot 😊😊😊 #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #liveband #livekonzert #endlichwiederlive</p>	<p>Band während Auftritt auf der Bühne, alle mit Bandshirt und Instrumenten, Clemens singt gerade ins Mikro/Zepter, buntes Scheinwerferlicht</p>	<p>Clemens, Knut, Christopher, Gitarre, Bass, Schlagzeug, Bandshirt, Scheinwerfer, Farbe</p>
K263	K-IG-180821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	18. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSua5E8jORx/	<p>Eröffnungsabend am @wachauervolksfest - wir freuen uns auf unsere Premiere in Krems!! @zumrudwig - Festzelt beim Springbrunnen, 26.8., 21.00 #wachauervolksfest #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #zumrudwig #opening #endlichwiederlivemusik</p>	<p>Gesamte Band in Bandshirt posiert für ein Foto, Foto wurde schon einmal gepostet, dieses Mal mit Filter darüber, unten „Wachauer Volksfest“</p>	<p>Georg, Philipp, Clemens, Christopher, Knut, Bandshirt, Pose, Gruppe, Volksfest</p>
K264	K-IG-290821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	29. August 2021	https://www.instagram.com/p/CTKRfVdy41/	<p>Fanshop im Tourformat... 🍌 Harald!! Schaut gut aus... habt ihr schon von allem was daheim? #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #fanshop #merchandising #tourlife #wir sind wieder live</p>	<p>Merch, Shirt, Band, Tour, Werbung, Stand Artikeln</p>	<p>Merch, Shirt, Band, Tour, Werbung, Stand Artikeln</p>
K265	K-IG-310821	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	31. August 2021	https://www.instagram.com/p/CTPstw7qSPs/	<p>@donauinsselfest_wien :: GÖD/ARBÖ-Radio-Bühne :: DIE WILDEN KAISER live - gemeinsam mit @@wienervahnsinn.official, @miniundclaus, @ingosteinhach_musik // Freitag, 17.09., 17.00 #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #diff21 #wir sind wieder live #wirhaltenzamm #inselmussinselbleiben #austropop #austrorock #livekonzert #liveinconcert #austropopfestival #austropopat</p>	<p>Werbung für Auftritt am Donauinsselfest 2021, im Hintergrund Foto der Band in Bandshirts während Auftritt, darüber Termin und Ort des Auftritts, oben Logo und Schriftzug der Band</p>	<p>Clemens, Christopher, Knut, Bandshirt, Bass, Gitarre, Schlagzeug, Bühne, Donauinsselfest, dif, Werbung, Auftritt</p>
K266	K-IG-090921	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	9. September 2021	https://www.instagram.com/p/CTmmDsLCwva/	<p>Liebe Fans!! Ihr wollt fix DIE WILDEN KAISER LIVE am @donauinsselfest_wien miterleben (17.09., 17.00)? Wir verlosen HEUTE noch 1 x 2 Fixkarten für unseren Auftritt... HIER!!! Kommentiert bitte unter diesem Foto :: wir wollen wissen, welchen kaiserlichen Song wollt ihr bei unserem Konzert auf der Insel fix hören?? (Gewinnspiel nur hier, keine Barabläse oder sonstiges ... bla bla // Verlosung noch HEUTE, 09.09.2021 // Pic by @lukas_arnold_photography)</p>	<p>Christopher und Clemens gemeinsam auf der Bühne während Auftritt, Bandshirts, Clemens mit Sonnenbrille, Interaktion der beiden, Foto in s/w</p>	<p>Clemens, Christopher, Sonnenbrille, Bandshirt, Bass, Auftritt, S/W, Interaktion</p>
K267	K-IG-110921	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	11. September 2021	https://www.instagram.com/p/CTsKI-PDa7X/	<p>Ladies & Gentlemen - heute für Sie: @diewildenkaiser.band 🍷🍷🍷 Grüße aus der @werft.at von der FETTER Firmenfeier!! Nächste Woche dann für alle am @donauinsselfest_wien #diewildenkaiser_band #firmenfeier #endlichwiederlive #wirhaltenzamm</p>	<p>Gesamte Band mit Bandshirts hinter kleinem Stehtisch mit Bier, alle lächeln für die Kamera, Philipp zeigt mit Finger auf andere</p>	<p>Clemens, Georg, Philipp, Knut, Christopher, Bandshirt, Stehtisch, Bier, Finger, Lächeln</p>
K268	K-IG-130921	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	13. September 2021	https://www.instagram.com/p/CTwNgATKf13/	<p>So muss Firmenfeier 🍷🍷🍷 Danke Fetter Baumarkt GmbH für den wahrhaft kaiserlichen Abend in der Werft Korneuburg!! #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #diewildenkaiser_live #endlichwiederlive #lightcorona #wirhaltenzamm #lovelyjob</p>	<p>Gesamte Band in Bandshirts mit fünf weiteren Personen im Dirndl, Gruppenfoto, alle lächeln, Knut streckt seine Arme auf beide Seiten aus</p>	<p>Clemens, Christopher, Knut, Philipp, Georg, Bandshirt, Lächeln, Personen, Dirndl, Gruppe, Arme</p>

K277	K-IG-051121	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	5. November 2021	https://www.instagram.com/p/CV5e-FrQln_/	Wir freuen uns über die Einladung, offiziell „Paten“ für die heurige Leobendorfer Weintaufe zu sein!! #weintaufe #diewildenkaiser_band #taufwein #kriagandurscht	Flyer der Weintaufe in Leobendorf, sehr viel Text (wohlflyer der Gemeinde), Band tritt dort auf	Flyer, Text, Weintaufe, Leobendorf, Auftritt, Band, Termin
K278	K-IG-101221	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	10. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CX79q5xqPy/	Wir gratulieren unserem unvergleichlichen Bassman zum heutigen Geburtstag!! Happy Birthday, Kaiser Christopher (@cheesymusic) - lass dich ordentlich feiern!!	Kleine Collage der Band, auf allen drei Bilder ist Christopher zu sehen, oben ist er alleine mit Bandshirt und Bass, unten links gemeinsam mit Clemens (Foto K-IG-090921) und unten rechts Clemens und Christopher mit Bandshirts, beide lächeln in die Kamera mit leichter Grimasse	Christopher, Clemens, Geburtstag, Collage, Bandshirt, Bass, Lächeln, Grimasse
K279	K-IG-211221	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	21. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CXwEW40qyup/	  Für Kurztzuschlossene hätten wir auch noch ein besonderes Weihnachtsgeschenk im Angebot:   Feiere mit uns 15 Jahre DWK auf Viktor Gernot's Praterbühne!!   Tickets gibt es online unter https://www.praterbuehne.at   #live #diewildenkaiser #diewildenkaiser_band #jubiläum #konzert #livemusik #austropop #schlager #stimmung	Screenshot eines Ticketshops, Foto der gesamten Band (Foto wurde schon mehrmals gepostet, z.B. K-IG-180821 sehr ähnlich), darüber und darunter Daten zum Auftritt auf der Praterbühne	Clemens, Philipp, Georg, Christopher, Knut, band, Bandshirt, Auftritt, Praterbühne, Tickets, Ticketshop, Screenshot, Gruppenfoto
K280	K-IG-020122	Die Wilden Kaiser	Instagram @diewildenkaiser.band	2. Jänner 2022	https://www.instagram.com/p/CYOMQbnjBUQ/	                                   		

K282	K-IG-310322	Die Wilden Kaiser	Instagram @diwildenkaiser.band	31. März 2022	https://www.instagram.com/p/Cbxid5pmpX/	<p>#diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #schulprojekt #dubistmeiland</p> <p>#austropop #ballade #heimat #fightcorona #fightcoronavirus #schulchor #bandmitchor #neuaufnahme #musikausösterreich #neuesingle #neuemusikausösterreich #dialektpop</p> <p>!! Heute 20:15 Uhr Video-Premiere !!  DU BIST MEI LAND   DIE WILDEN KAISER feat. SelectedPolgarVoices ▲ Frei nach dem Motto „Corona verbindet“ haben SchülerInnen vom PolgarGymnasium einen Chorsatz zu unserem Song einstudiert und mit Unterstützung von Studierenden der FH St. Pölten professionell aufgenommen. Was dabei rausgekommen ist, seht ihr im Video!!  https://youtu.be/sC9xAZiUIXA #diwildenkaiser #diwildenkaiser_band #schulprojekt #dubistmeiland #austropop #ballade #heimat #fightcorona #fightcoronavirus #schulchor #bandmitchor #neuaufnahme #musikausösterreich #neuesingle #neuemusikausösterreich #dialektpop</p>	<p>Band, darüber Schriftzug „Du bist mei Land“, mit Logo und Schriftzug der Band, in der rechten unteren Ecke des Bildes sieht man eine geschwungene Österreich-Flagge</p> <p>Werbung für Videopremiere am Abend desselben Tages, Sänger zu sehen mit vielen weiteren Personen (Schüler:innen), die an dem Projekt mitgearbeitet haben, alle strecken die Hände nach vorne aus, Handflächen sehen dabei nach unten bzw. seitlich</p> <p>Werbung, Video, Premiere, Projekt, Schüler:innen, Hände, Gruppenfoto, Personen</p>
Metternich							
M01	M-IG-020119	Metternich	Instagram @metternich.rocks	2. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BsHmp-BBUwf/	<p>@doc_hubert #drummer #metternich #rockband #vienna #strizzirock #metternichrocks @arenawien #lemmy #memorial #party #arena #wien #lemmykilmister #tribute #concert #show #stage #drums #drummerlife #rock #band #rockmusic #rocknroll #livemusic #musiclife #passion #hardrock #moustache #beard #beardedmen #photography by @aophotographz</p> <p>LEMMY MEMORIAL PARTY</p> <p>@arenawien #metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #arenawien #metternichrocks #arena #rockmusic #rock #band #concert #show #lemmykilmister #memorial #party #weekend #fridaynight #guitarist #bassist #singer #drummer #readytorock #rocknroll #blackandwhite #photography by @aophotographz</p> <p>NEXT SHOW Feb 19th @arenawien</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #metternichrocks #arenawien #rockmusic #rock #band #livemusic #concert #show #arena #beisl #flyerdesign #flyer #freentry #rocknroll #live @medicine_for_grizzlies @metternich.rocks</p>	<p>Drummer mit offenem Mund hinter Schlagzeug, Foto mit sehr starken Effekten bearbeitet, wirkt dadurch verschwommen,</p> <p>Band in unauffälliger Kleidung auf Foto zu sehen, Gitarrist mir Koalahaube und Sonnenbrille, zeigt auf restliche Band, Bassist mit Bier in der Hand, s/w</p> <p>Hubert, Schlagzeug, Effekte</p> <p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Bier, S/W</p>
M02	M-IG-040119	Metternich	Instagram @metternich.rocks	4. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/B61-M7YN_B61-/	<p>Werbung für das nächste Konzert, Konzertplakat für Arena Beisl</p> <p>Konzertplakat, Werbung</p>	
M03	M-IG-280119	Metternich	Instagram @metternich.rocks	28. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BtkxVrHEIO/	<p>Werbung für das nächste Konzert, Konzertplakat für Arena Beisl</p> <p>Konzertplakat, Werbung</p>	

M04	M-IG-160219	Metternich	Instagram @metternich.rocks	16. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/Bt8F1bqB16x/	Qualität hat nur einen Namen - Karlin #metternichrocks #metternich #rockband #strizirock #vienna #austria #wien #ottakring #rock #band #rockmusic #rock singer #readytorock #rockandroll #spycam #photography by @shneedlewoods	Sänger schaut aufs Handy während er wartet, Gitarre neben ihm an die Mauer gelehnt, „Qualität hat nur einen Namen“ im Hintergrund	Karlin, Gitarre, Handy, Qualität
M05	M-IG-180219	Metternich	Instagram @metternich.rocks	18. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BuA-1aah2xl/	Morgen Abend bespielen wir wieder die @arenawien gemeinsam mit @medicine_for_grizzlies - kummts vurbel!	Drummer und Bassist gemeinsam Arm in Arm auf Zigarette und Bier, Bassist mit Whiskey	Owakill, Hubert, Zigarette, Bier, Whiskey
M06	M-IG-200219	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BuGjBpahVuh/	Leiwand woar's letzte Nacht im Arena Beisl!	Band während Auftritt auf der Bühne, Singen und Mikrofonständer, aus dem Publikum fotografiert	Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, Auftritt, Gesang, Mikrofon, Publikum
M07	M-IG-210219	Metternich	Instagram @metternich.rocks	21. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BulbkCDBwve/	@shneedlewoods würgt sei Gitar	Gitarist mit Koala und Sonnenbrille und Gitarre in der Hand, schaut in die Kamera, daneben Sänger hinter Mikro der gerade singt, schaut ins Publikum	Karlin, Koala, Gitarre, Auftritt, Kamera
M08	M-IG-230219	Metternich	Instagram @metternich.rocks	23. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BuOHq-zBV0M/	@owakill zingt fürstliche basslines on stage! #metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #arenawien #rockmusic #rock #band #livemusic #concert #show #stage #bassist #duesenberg #bass #rockandroll #beardedmen #beard #hair #metternichrocks #photography by @aophotographz	Bassist mit offenen Haaren und Bass in der Hand, evtl während Auftritt entstanden	Owakill, Bass, Auftritt, Haare
M09	M-IG-080319	Metternich	Instagram @metternich.rocks	8. März 2019	https://www.instagram.com/p/Buv7UXBlu6/	@doc_hubert #drummer #metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #arenawien #rockmusic #rock #band #livemusic #concert #show #stage #drummerworld #drummerlife #drums #rockandroll #rockmusic #beardedmen #beard #hair #metternichrocks #photography by @aophotographz	Drummer während Auftritt hinter Schlagzeug, gerade auf Spielen und band konzentriert, Haare vorm Gesicht	Hubert, Schlagzeug, Auftritt, Haare
M10	M-IG-120319	Metternich	Instagram @metternich.rocks	12. März 2019	https://www.instagram.com/p/Bu6in0mEB4kf/	Schlagzeug einprügeln im legendären Tonstudio von Arno Koch #drummer #recordingstudio #metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #drummerworld #drummerlife #drummersofinstagram #gretsch #drums #gretschdrums #recording #studio #musiclife #passion #rock #band #rockmusic #metternichrocks #kiwichicken #kiwi #chicken	Gitarist mit Gitarre, Koala, Sonnenbrille und Jacke, Drummer hinter Schlagzeug, Sänger daneben im Tonstudio, Gitarist mit Devil's Horns, Posieren für die Kamera	Karlin, Koala, Hubert, Gitarre, Schlagzeug, Studio, Foto

M11	M-IG-300419	Metternich	Instagram @metternich.rocks	30. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bw3ZG_SBXVA/	Da Koala stimmt se scho ein auf's Konzerterl in da Szene Wien am Freitag, 10.5. - gemeinsam mit @chriszitta @jerrymailer @manuel_c_pache #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #metternichrocks #rock #band #rockmusic #livemusic #szenewien #guitarist #koala #knut #drink #rayban #sunglasses #rockstarlife	Gitarist mit Koala, Sonnenbrille, Getränk und Devils Horns vor Kamera	Koala, Getränk, Devil's Horns
M12	M-IG-030519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	3. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/Bw_myrlF1_Y/	Nächsten Freitag LIVE in der Szene Wien! VVK Tickets gibt's noch bei uns zu haben	Werbung für Konzert, Konzertplakat mit weiteren Musiker*innen	Konzertplakat, Werbung, Auftritt
M13	M-IG-090519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	9. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxPwZHKBIQI/	Radio Interview 8:30 pm tonight @radio88.6 - tune in!	Sänger, Gitarrist und Schlagzeuger posieren mit Interviewerin von 88.6 vor 88.6 Logo, Werbung für Interview, Gitarrist mit Aufblasgitarre und Devil's Horns	Karlin, Koala, Hubert, Interview, 88.6, Aufblasgitarre
M14	M-IG-100519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	10. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxSh4jgFhKV/	Live tonight at Szene Wien!	Band vor Auftritt, Selfie des Drummers, Gitarrist mit Koala und trinkt Bier, Bassist und Gitarrist mit Sonnenbrille, Sänger mit offenem Mund	Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, Bier, Sonnenbrille, Selfie
M15	M-IG-110519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	11. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxUvmgQA5Aw/	Es woa sehr leiwand gestern mit eich in da Szene Wien!	Band während Auftritt in der Szene Wien, viel Bühnenlicht, Sänger steht mit einem Bein auf Monitor	Karlin, Koala, Owakill, Auftritt, Scheinwerfer, Monitor
M16	M-IG-130519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	13. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxZmFAYA80R/	Karlin & Koala rocken die Szene Wien 🇵🇸	Sänger und Gitarrist während Auftritt aneinander angelehnt	Karlin, Koala, Auftritt, Anlehnen, Interaktion
M17	M-IG-140519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	14. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxbmM1_I-xH/	@owakill alias Zenzl! rockin' the stage last friday	Bassist während Auftritt, offene Haare teilweise vorm Gesicht, fester Stand, Bühnenlicht aus dem Hintergrund	Owakill, Bass, Auftritt, Haare, Stand, Scheinwerfer

M18	M-IG-150519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	15. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxeCligpwH/	<p>#marshallamps #metternichrocks #weekend #fridaynight #szenevien #gig #photography by Manfred Fichtinger</p> <p>Da Koala in seinem natürlichen Lebensraum.</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #livemusic #concert #show #stage #rock #band #rockmusic #guitarist #stagelights #lightshow #gibson #explorer #guitar #koala #sunglasses #lederhosen #metternichrocks #weekend #lastfridaynight #photography by @gnomettedejardin</p>	<p>Gitarist mit Koala und Sonnenbrille während Auftritt, Lederhose, Scheinwerfer im Hintergrund</p>	<p>Koala, Gitarre, Auftritt, Lederhose</p>
M19	M-IG-160519	Metternich	Instagram @metternich.rocks	16. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxglU9CFM3/	<p>A Wiener Original, da Karlin</p> <p>#metternich #live #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #livemusic #concert #show #stage #rock #band #rockmusic #singer #vocalist #metternichrocks #weekend #fridaynight #szenevien #gig #photography by Manfred Fichtinger</p>	<p>Sänger sitzt auf Erhöhung für Schlagzeug, zeigt mit Fingern in Richtung Kamera, wohl während Auftritt entstanden</p>	<p>Karlin, Auftritt, Kamera, Sitzen</p>
M20	M-IG-120819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	12. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1DZkdjABhR	<p>Wir rocken das @hafenopenair am Freitag, 16.8. um 15:00 Uhr!</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #festival #rock #band #band</p>	<p>Konzertplakat für Hafen Open Air, Werbung für Auftritt der Band</p>	<p>Werbung, Hafen Open Air, Konzertplakat</p>
M21	M-IG-140819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	14. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1mXpQjH/	<p>Fürstlicher Strizzirock am @hafenopenair 2019! Freitag, 16.8. um 15:00 Uhr</p> <p>Photo: @gnomettedejardin</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #festival #rock #band #stage</p>	<p>Sänger und Gitarrist während Auftritt, als beide ins Mikrofon singen, Sänger steht mit einem Bein auf Monitor, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille</p>	<p>Karlin, Koala, Auftritt, Mikrofon, Gesang, Monitor</p>
M22	M-IG-150819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	15. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1Mg417oxx7/	<p>Reblaus oder Koala? Wurscht, wir sehen uns morgen am @hafenopenair</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #music #passion #rocknroll #vino</p>	<p>Gitarist mit Koala und Sonnenbrille während er am Tisch sitzt und Wein trinkt, Heuriger?</p>	<p>Koala, Wein, Sitzen, Heuriger</p>
M23	M-IG-160819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	16. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1O1UXlotyX/	<p>@hafenopenair es war geil! Wir sehen uns nächste Woche am 24.8. im Schloss Neugebäude</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #festival #stage #guitar #drums #bass #photography by @tija_89</p>	<p>Band während Auftritt bei Hafen Open Air, Interaktion von Gitarrist und Sänger, der ebenfalls Gitarre in der Hand hat, Solo</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, Auftritt, Gitarre, Interaktion, Solo</p>
M24	M-IG-190819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1VwLcJTD/	<p>Rock'n'roll Heaven am @hafenopenair - Wir rocken wieder Samstag Abend, 24.8. im Schloss Neugebäude!</p> <p>Foto: @vienna_event_pictures</p>	<p>Sänger und Gitarrist während Auftritt, Interaktion</p> <p>FOTO WURDE AUCH AM 21.</p>	<p>Karlin, Koala, Gitarre, Auftritt, Haare, Interaktion</p>

M25	M-IG-200819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1YBCq_IV8R/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #music #passion #rocknroll #stage #rock #band #rockmusic #concertphotography #gibson #guitar #koala</p> <p>@owakill @hafenopenair photo: @fotohutt #metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #festival #musician #stage #bassist #rock #band #rockmusic #duesenberg #bass</p> <p>@doc_hubert @hafenopenair photo: @vienna_event_pictures</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #rock #music #passion #rocknroll #stage #festival #rockmusic #drums #drummer #drummerlife #drummerworld #passion #beard #moustache #tattoo #concertphotography</p>	<p>Bassist während Auftritt, lange offene Haare, Blick zur Seite</p> <p>Drummer während Auftritt hinter Schlagzeug, singt gerade ins Mikrofon, lange wehende Haare</p>	<p>Owakill, Bass, Auftritt, Haare</p> <p>Hubert, Schlagzeug, Auftritt, Mikrofon, Haare</p>	OKTOBER 2020 NOCHMALS GEPOSTET	
M26	M-IG-210819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	21. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1afWcik7b/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #rock #music #passion #rocknroll #stage #festival #rockmusic #drums #drummer #drummerlife #drummerworld #passion #beard #moustache #tattoo #concertphotography</p>	<p>Sänger während Auftritt, singt gerade ins Mikrofon, ein Arm gerade nach oben gestreckt</p>	<p>Karlin, Auftritt, Gesang, Arm</p>		
M27	M-IG-220819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	22. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1dVwtkpWD/	<p>@alexander_karlin @hafenopenair photo: @vienna_event_pictures next show August 24th, Schloss Neugebäude Vienna</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #music #passion #rocknroll #stage #rock #band #singer #vocalist #festival</p> <p>Kummts murgn ins Schloss Neugebäude, wir spün fia eich an Rock'n'roll so wia se si g'hoit.</p> <p>Foto: Alfred Setik</p>	<p>Band posiert für Foto, Bassist und Gitarrist mit Devil's Horns, liegen sich in den Armen</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Devil's Horns, Pose, Foto</p>		
M28	M-IG-230819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	23. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1ftbaVl_IJ/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #drummer #singer #guitarist #musician #music #passion #rocknroll #stage #rockmusic #concert #show #musician #livemusic</p> <p>Danke für den großartigen Samstag Abend, ihr words leiwand!</p> <p>Foto: @mrsmaryviolet</p>	<p>Band liegt sich nach Auftritt in den Armen und ist wohl kurz davor sich zu verbeugen, nur Bassist hat noch Instrument, Gitarrist mit nach oben ausgestrecktem Arm</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, Auftritt, Verbeugen, Arm</p>		
M29	M-IG-260819	Metternich	Instagram @metternich.rocks	26. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1nr5SoliNO/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #livemusic #rock #band #rockmusic #livemusic #concert #show #musician #stage #drummer #guitarist #bassist #vocalist #music #passion #rocknroll #concert #show #musician #livemusic</p> <p>Fürstlicher Strizrock am 28.11. im @escape.wien mit Bad Selli' Record & Raccoon Gang</p> <p>Tickets: https://ntry.at/metternich VVK €10/AK €15</p>	<p>Werbung für Auftritt von Band, Foto wie von</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, Auftritt, Foto</p>		
M30	M-IG-151119	Metternich	Instagram @metternich.rocks	15. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4452ABAOzg/					

M31	M-IG-211119	Metternich	Instagram @metternich.rocks	21. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5H5AOAg9M7/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #metternichrocks #live #konzert #concert #wien #österreich #mundart #solosistslebn #musicfromaustria</p> <p>Metternich LIVE @escape.wien Nov 28th 2019</p> <p>Photo: @fotohutt</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #guitarist #show #concert #livemusic #stage #gibson #espaul #guitar #rocknroll #musician #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Metternich LIVE am Donnerstag @escape.wien - Da @owakill gfreit si scho!</p> <p>Photo: @alfredsetik</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #musicislife #musician #passion #duesenberg #bass #concert #concertphotography #musicfromaustria #rocks #hair #bearded #men</p> <p>Rock'n'roll Oida! Es woa leiwand letzte Nacht im @escape.wien</p> <p>Photo: @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #show #concert #livemusic #stage #escape #fog #rockmusic #rocknroll #musicfromaustria #rocks</p> <p>Obacht! Da Koala hat seine Pranken überall!</p> <p>Photo: @vicky_van_sane</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #concert #musician #music #passion #rocknroll #gibson #explorer #guitar #duesenberg #bass #rockmusic #koala #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Prosit Neujahr! Des erste Reparaturseidl is scho gekippt, mir san bereit für 2020 🍷👉 Fotografie von @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #guitarist #bassist #drummer #livemusic #musicislife #hardrock #happy #newyear #readytorock #rocknroll #musician #tour #backstage #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Homepage mit zusätzlichen Infos</p> <p>Sänger und Gitarrist beide mit Gitarre während Auftritt, Sänger mit Haaren vorm Gesicht, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille schaut in die Menge. Solo</p> <p>Bassist während Auftritt mit Bass, singt ins Mikrofon, lange wehende Haare, Bart</p>	<p>Auftritt, Konzert, Werbung, Homepage</p> <p>Karlin, Koala, Auftritt, Gitarre, Haare, Solo</p> <p>Owakill, Bass, Auftritt, Gesang, Mikrofon, Bart</p>
M32	M-IG-251119	Metternich	Instagram @metternich.rocks	25. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5SG7colnIA/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #metternichrocks #live #konzert #concert #wien #österreich #mundart #solosistslebn #musicfromaustria</p> <p>Metternich LIVE @escape.wien Nov 28th 2019</p> <p>Photo: @fotohutt</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #guitarist #show #concert #livemusic #stage #gibson #espaul #guitar #rocknroll #musician #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Metternich LIVE am Donnerstag @escape.wien - Da @owakill gfreit si scho!</p> <p>Photo: @alfredsetik</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #musicislife #musician #passion #duesenberg #bass #concert #concertphotography #musicfromaustria #rocks #hair #bearded #men</p> <p>Rock'n'roll Oida! Es woa leiwand letzte Nacht im @escape.wien</p> <p>Photo: @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #show #concert #livemusic #stage #escape #fog #rockmusic #rocknroll #musicfromaustria #rocks</p> <p>Obacht! Da Koala hat seine Pranken überall!</p> <p>Photo: @vicky_van_sane</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #concert #musician #music #passion #rocknroll #gibson #explorer #guitar #duesenberg #bass #rockmusic #koala #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Prosit Neujahr! Des erste Reparaturseidl is scho gekippt, mir san bereit für 2020 🍷👉 Fotografie von @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #guitarist #bassist #drummer #livemusic #musicislife #hardrock #happy #newyear #readytorock #rocknroll #musician #tour #backstage #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Homepage mit zusätzlichen Infos</p> <p>Sänger und Gitarrist beide mit Gitarre während Auftritt, Sänger mit Haaren vorm Gesicht, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille schaut in die Menge. Solo</p> <p>Bassist während Auftritt mit Bass, singt ins Mikrofon, lange wehende Haare, Bart</p>	<p>Auftritt, Konzert, Werbung, Homepage</p> <p>Karlin, Koala, Auftritt, Gitarre, Haare, Solo</p> <p>Owakill, Bass, Auftritt, Gesang, Mikrofon, Bart</p>
M33	M-IG-291119	Metternich	Instagram @metternich.rocks	29. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5cOnwml239/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #metternichrocks #live #konzert #concert #wien #österreich #mundart #solosistslebn #musicfromaustria</p> <p>Metternich LIVE @escape.wien Nov 28th 2019</p> <p>Photo: @fotohutt</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #guitarist #show #concert #livemusic #stage #gibson #espaul #guitar #rocknroll #musician #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Metternich LIVE am Donnerstag @escape.wien - Da @owakill gfreit si scho!</p> <p>Photo: @alfredsetik</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #musicislife #musician #passion #duesenberg #bass #concert #concertphotography #musicfromaustria #rocks #hair #bearded #men</p> <p>Rock'n'roll Oida! Es woa leiwand letzte Nacht im @escape.wien</p> <p>Photo: @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #show #concert #livemusic #stage #escape #fog #rockmusic #rocknroll #musicfromaustria #rocks</p> <p>Obacht! Da Koala hat seine Pranken überall!</p> <p>Photo: @vicky_van_sane</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #concert #musician #music #passion #rocknroll #gibson #explorer #guitar #duesenberg #bass #rockmusic #koala #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Prosit Neujahr! Des erste Reparaturseidl is scho gekippt, mir san bereit für 2020 🍷👉 Fotografie von @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #guitarist #bassist #drummer #livemusic #musicislife #hardrock #happy #newyear #readytorock #rocknroll #musician #tour #backstage #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Homepage mit zusätzlichen Infos</p> <p>Sänger und Gitarrist beide mit Gitarre während Auftritt, Sänger mit Haaren vorm Gesicht, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille schaut in die Menge. Solo</p> <p>Bassist während Auftritt mit Bass, singt ins Mikrofon, lange wehende Haare, Bart</p>	<p>Auftritt, Konzert, Werbung, Homepage</p> <p>Karlin, Auftritt, Arm, hand, Becher, Nebel</p>
M34	M-IG-031219	Metternich	Instagram @metternich.rocks	3. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B5mkn-BI7cb/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #metternichrocks #live #konzert #concert #wien #österreich #mundart #solosistslebn #musicfromaustria</p> <p>Metternich LIVE @escape.wien Nov 28th 2019</p> <p>Photo: @fotohutt</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #guitarist #show #concert #livemusic #stage #gibson #espaul #guitar #rocknroll #musician #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Metternich LIVE am Donnerstag @escape.wien - Da @owakill gfreit si scho!</p> <p>Photo: @alfredsetik</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #musicislife #musician #passion #duesenberg #bass #concert #concertphotography #musicfromaustria #rocks #hair #bearded #men</p> <p>Rock'n'roll Oida! Es woa leiwand letzte Nacht im @escape.wien</p> <p>Photo: @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #show #concert #livemusic #stage #escape #fog #rockmusic #rocknroll #musicfromaustria #rocks</p> <p>Obacht! Da Koala hat seine Pranken überall!</p> <p>Photo: @vicky_van_sane</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #concert #musician #music #passion #rocknroll #gibson #explorer #guitar #duesenberg #bass #rockmusic #koala #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Prosit Neujahr! Des erste Reparaturseidl is scho gekippt, mir san bereit für 2020 🍷👉 Fotografie von @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #guitarist #bassist #drummer #livemusic #musicislife #hardrock #happy #newyear #readytorock #rocknroll #musician #tour #backstage #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Homepage mit zusätzlichen Infos</p> <p>Sänger und Gitarrist beide mit Gitarre während Auftritt, Sänger mit Haaren vorm Gesicht, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille schaut in die Menge. Solo</p> <p>Bassist während Auftritt mit Bass, singt ins Mikrofon, lange wehende Haare, Bart</p>	<p>Auftritt, Konzert, Werbung, Homepage</p> <p>Koala, Owakill, Auftritt, Gitarre, Bass, Interaktion</p>
M35	M-IG-010120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	1. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B6xUCWffF1z/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #metternichrocks #live #konzert #concert #wien #österreich #mundart #solosistslebn #musicfromaustria</p> <p>Metternich LIVE @escape.wien Nov 28th 2019</p> <p>Photo: @fotohutt</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #guitarist #show #concert #livemusic #stage #gibson #espaul #guitar #rocknroll #musician #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Metternich LIVE am Donnerstag @escape.wien - Da @owakill gfreit si scho!</p> <p>Photo: @alfredsetik</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #musicislife #musician #passion #duesenberg #bass #concert #concertphotography #musicfromaustria #rocks #hair #bearded #men</p> <p>Rock'n'roll Oida! Es woa leiwand letzte Nacht im @escape.wien</p> <p>Photo: @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #show #concert #livemusic #stage #escape #fog #rockmusic #rocknroll #musicfromaustria #rocks</p> <p>Obacht! Da Koala hat seine Pranken überall!</p> <p>Photo: @vicky_van_sane</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #bassist #livemusic #show #stage #concert #musician #music #passion #rocknroll #gibson #explorer #guitar #duesenberg #bass #rockmusic #koala #concertphotography #musicfromaustria #rocks</p> <p>Prosit Neujahr! Des erste Reparaturseidl is scho gekippt, mir san bereit für 2020 🍷👉 Fotografie von @mrsmariyviolet</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #singer #vocalist #guitarist #bassist #drummer #livemusic #musicislife #hardrock #happy #newyear #readytorock #rocknroll #musician #tour #backstage #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Homepage mit zusätzlichen Infos</p> <p>Sänger und Gitarrist beide mit Gitarre während Auftritt, Sänger mit Haaren vorm Gesicht, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille schaut in die Menge. Solo</p> <p>Bassist während Auftritt mit Bass, singt ins Mikrofon, lange wehende Haare, Bart</p>	<p>Auftritt, Konzert, Werbung, Homepage</p> <p>Karlin, Owakill, Koala, Hubert, Band, Pose</p>

M36	M-IG-030120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	3. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B62UJ71F9aN/	<p>2020 ist das Jahr des Koalas. Jene, welche im fürstlichen Zeichen des trinkfreudigen Koalabären geboren wurden, haben heuer besonders viel Durst & Erfolg.</p> <p>Artwork by Florian Kastner-Galle</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #rock #band #rockmusic #artwork #logo #koala #art #newyear #readytorock #rocknroll #happynewyear #musicfromaustria #rocks</p>	Neues Logo der Band, Comic-Koala mit Bierkrug sitzt auf rotem „M“	Logo
M37	M-IG-050120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	5. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B67oI7woI/	<p>Sternsinger wird a kana mehr, der Herr Karlin, owa üwa a Spende gfreit a si trotzdem imma</p> <p>Fotografie von @vansane_arts</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #rock #band #singer #vocalist #guitarist #stage #concertphotography #blackandwhite #photography by @vicky_van_sane</p>	Sänger in schwarz/weiß während Auftritt, Gitarre in der Hand, angestregter Blick während er singt, schwarze, unauffällige Kleidung, Nebel im Hintergrund	Karlin, Auftritt, Gesang, Gitarre, S/W
M38	M-IG-070120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B7AmIcale_w/	<p>Unser Koala spüt a Ständchen aufm Banjo für seine in Not geratenen Artgenossen in Australien 🇺🇸 #rainforaustralia</p> <p>Fotografie von @fotohutt</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #hafenopenair #livemusic #rockmusic #concert #show #stage #musician #rock #music #band #guitarist #banjoman #banjomusic #deeringbanjos #banjo #koala #concertphotography #photography #musicfromaustria #rocks</p>	Gitarist mit Koala und Sonnenbrille und Banjo in der Hand während Auftritt, lächeln in die Kamera, Lederhose, ruhiger Stand	Koala, Banjo, Auftritt
M39	M-IG-170120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	17. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B7arMBFPp5/	<p>Unsa Zeigla zöht des Wochenend ein. Ans, zwa, drei Bier! 🍺 Fotografie von @vienna_event_pictures</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizrock #wien #metternichrocks #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabosdrumsticks #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #tattoo #inked #photography #picoftheday</p>	Drummer während Auftritt seitlich fotografiert, lächeln und entspannte Körperhaltung	Hubert, Auftritt, Drums
M40	M-IG-030220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	3. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8GHSrZU50/	<p>So schaut's aus, unsre neiche Scheib'n! Präsentiert wird's am 20.3.2020 im @aera.wien - Tickets gibt's direkt bei uns, online auf ntry.at oder bei @wienextra_jugendinfo</p> <p>#metternich #strizrock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #aera #album #presentation #coverart #livemusic #show #release #party #rockmusic #concert #musicfromaustria #rocks #cover #art #artwork by Florian Kastner-Galle</p>	Albumcover von "G'schichtldrucker" (erscheint 20.03.2020), Werbung für Album	Album, Albumcover, G'schichtldrucker, Werbung

M41	M-IG-050220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	5. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8LkxS8FKCU/	<p>Unsa Album im Vertrieb von @preiserrecords verbreitet sich schnell! ois jeda mexikanische Bier-Virus 🍷 #kungflu</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #metternichrocks #album #presentation #cd #vertrieb #preiser #records #release #rockmusic #rock #band #selfie</p> <p>Am 20.03.2020 stell ma unsa neiches Album im Aera vor. Seids dabei!</p> <p>Tickets bei uns direkt, auf ntry.at oder bei da @wienxtra_jugendinfo</p> <p>#gschichtldrucker #metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #aera #album #presentation #coverart #livemusic #show #release #party #rockmusic #concert #musicfromaustria #rocks @aera.wien @preiserrecords @tempelrecords</p>	<p>Sänger, Gitarrist, Drummer mit Person und Album, Vertrieb des Albums, Werbung, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille und Devil's Horns</p>	<p>Karlin, Koala, Hubert, Album, Vertrieb, Werbung</p>
M42	M-IG-120220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	12. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8di61wA4Oq/	<p>Die Tickets für unsere Album Präsentation am 20.03.2020 im Aera liegen bereit! Seids dabei!</p> <p>Tickets bei uns direkt, auf ntry.at oder bei da @wienxtra_jugendinfo</p> <p>#gschichtldrucker #metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #aera #album #presentation #coverart #livemusic #show #release #party #rockmusic #concert #musicfromaustria #rocks @aera.wien @preiserrecords @tempelrecords</p>	<p>Werbung für Album Präsentation mit Logo der Band und Unterschrift (Ort und Datum der Präsentation)</p>	<p>Album, Werbung, Präsentation, Logo</p>
M43	M-IG-140220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	14. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8is4AZFXGH/	<p>Jetzt hom's eam dawischt, unsan wüdn Koala. Miäß ma schau, dass man' bis zur Album Release Show wieda aus'm Zoo befrei! @alexander_karlin @owakill & @doc_hubert tüftln scho am Fluchtplan...</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #tiergarten #zoo #schönbrunn #jail #jailbreak #koala #guitarist #maybachguitars #guitar #rocknroll #musician #rockmusic #album #release #show</p> <p>Der Fluchtwagen warad organisiert, owa am Gürtel geht nix weida heit. Verschieb ma die Koala-Befreiungsaktion auf nächste Wochn und gemma auf a Feierabend-Bier 🍷</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #singer #bassist #autofan #single #koala #release #album #metternichrocks #car #traffice #moustache</p> <p>A bissl no mit da Umgebung vertraut mochn und Fluchtwegerl festlegen. Schaut guad aus, a poa Tog no, daun loss mas krochn! 🍷 #metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #metternichrocks #rock #band #rockmusic #bassist</p>	<p>Tickets für die Album Präsentation im Aera</p>	<p>Album, Tickets, G'schichtldrucker, Präsentation</p>
M44	M-IG-200220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8x8RzpFJV5/	<p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #tiergarten #zoo #schönbrunn #jail #jailbreak #koala #guitarist #maybachguitars #guitar #rocknroll #musician #rockmusic #album #release #show</p> <p>Der Fluchtwagen warad organisiert, owa am Gürtel geht nix weida heit. Verschieb ma die Koala-Befreiungsaktion auf nächste Wochn und gemma auf a Feierabend-Bier 🍷</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #singer #bassist #autofan #single #koala #release #album #metternichrocks #car #traffice #moustache</p> <p>A bissl no mit da Umgebung vertraut mochn und Fluchtwegerl festlegen. Schaut guad aus, a poa Tog no, daun loss mas krochn! 🍷 #metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #metternichrocks #rock #band #rockmusic #bassist</p>	<p>Gitarrist mit Koalahaube, Sonnenbrille. Lederjacke und Gitarre hinter Gitter in Tierpark</p>	<p>Koala, Tierpark, Schönbrunn, Gitter, Gitarre</p>
M45	M-IG-210220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	21. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B802XtUfF_V/	<p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #tiergarten #zoo #schönbrunn #jail #jailbreak #koala #guitarist #maybachguitars #guitar #rocknroll #musician #rockmusic #album #release #show</p> <p>Der Fluchtwagen warad organisiert, owa am Gürtel geht nix weida heit. Verschieb ma die Koala-Befreiungsaktion auf nächste Wochn und gemma auf a Feierabend-Bier 🍷</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #singer #bassist #autofan #single #koala #release #album #metternichrocks #car #traffice #moustache</p> <p>A bissl no mit da Umgebung vertraut mochn und Fluchtwegerl festlegen. Schaut guad aus, a poa Tog no, daun loss mas krochn! 🍷 #metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #metternichrocks #rock #band #rockmusic #bassist</p>	<p>Sänger, Bassist, Drummer gelangweilt im Auto, dunkle Farben, kein direkter Blick in die Kamera</p>	<p>Karlin, Owakill, Hubert, Auto, Langeweile, Dunkel</p>
M46	M-IG-250220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	25. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8-51tU3ic/	<p>A bissl no mit da Umgebung vertraut mochn und Fluchtwegerl festlegen. Schaut guad aus, a poa Tog no, daun loss mas krochn! 🍷 #metternich #rockband #vienna #austria #strizirock #wien #metternichrocks #rock #band #rockmusic #bassist</p>	<p>Bassist und Schlagzeuger vor Schloss Schönbrunn, keine besondere Kleidung, Pose mit den Armen</p>	<p>Owakill, Hubert, Schönbrunn, Pose</p>

M47	M-IG-260220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	26. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B9BWiugp5H/	<p>#drummer #single #release #castle #schönbrunn #musicfromaustria #rocks</p> <p>Am Freitag ist soweit! Trotz Frühverkehr und Stauwarnung im Verkehrsfunk geb ma Volgas mit unsara neichn Single "Autofoan" und hoin unsan Koala aus'm Zoo. Schauts eich des glei in da Fruah bei da Premiere auf YouTube au! Cover Art by @lively_moments_fotografie</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #autofoan #single #release #rockband #hardrock #rock #band #vienna #austria #rockmusic #rocknroll #riesenrad #newsong #coverart #cover #art #artwork #photography #metternichrocks</p> <p>De neiche Single 'Autofoan' vom Album "G'schichtldrucker" is seit Freitag auf YouTube, Spotify, Amazon, iTunes und eigentlich eh überoi. Des Album kummt am 20.3.2020! Vielen Dank an @tamaskuensztler fia des grandiose Musikvideo!</p> <p>@metternich.rocks @preiserrecords #metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #rock #band #drummer #singer #bassist #guitarist #autofoan #single #musicvideo #livemusic #rockmusic #concert #show #rocknroll #bandphoto</p>	<p>Logo von Band in Form von Verkehrsschild (Vorrang geben) vor Riesenrad im Prater, Werbung für Single „Autofoan“</p>	<p>Logo, Prater, Werbung, Riesenrad, Single, Autofoan</p>
M48	M-IG-020320	Metternich	Instagram @metternich.rocks	2. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9OPzuWFWd8/	<p>A guada Tog fia an Sonntagsausflug in unsam geliebten Wean. Mia liefern gern de musikalische Untermalung dazu 🎵🎸 #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #bassist #livemusic #moustache #schloss #schönbrunn #guard #castle #metternichrocks #autofoan #single #musicvideo</p>	<p>Band ganz in schwarz angezogen, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille, kein direkter Blick in die Kamera, keine auffällige Pose</p>	<p>Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, schwarz, Werbung</p>
M49	M-IG-080320	Metternich	Instagram @metternich.rocks	8. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9dxjAwihdh/	<p>Schauts eich unsan Koala auf YouTube & Facebook au, der zagt eich wia ma 'Autofoan' auf da Gitar spün kaun! 🎸🎵 #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #guitarist #gibson #explorer #guitar #lesson #guitarlesson #video #musician #rockmusic #guitar solo #shredding #virtuoso #metternichrocks</p> <p>Metternich im aktuellen @starkstrom_magazin - das ganze Heft gib't gratis hier: www.starkstrom.live 📄👉 Album & Shirts in unsam Online-Shop auf www.metternich.rocks oder auf Amazon physisch: https://amzn.to/2UUVAGG Amazon digital: https://amzn.to/2YThDq iTunes: https://apple.co/2QyJtzh Spotify: https://spoti.fi/397Eh0F</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #metternichrocks #starkstrom #music #magazine #rock #band #rockmusic #album #review #rocknroll #release #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Bassist in Schönbrunn mit unauffälliger Jacke, „Ausflug in unsam geliebten Wean“ als Unterschrift</p>	<p>Owakill, Schönbrunn, Mantel, unauffällig</p>
M50	M-IG-210320	Metternich	Instagram @metternich.rocks	21. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-Ab_a1FCqe/	<p>Schauts eich unsan Koala auf YouTube & Facebook au, der zagt eich wia ma 'Autofoan' auf da Gitar spün kaun! 🎸🎵 #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #guitarist #gibson #explorer #guitar #lesson #guitarlesson #video #musician #rockmusic #guitar solo #shredding #virtuoso #metternichrocks</p> <p>Metternich im aktuellen @starkstrom_magazin - das ganze Heft gib't gratis hier: www.starkstrom.live 📄👉 Album & Shirts in unsam Online-Shop auf www.metternich.rocks oder auf Amazon physisch: https://amzn.to/2UUVAGG Amazon digital: https://amzn.to/2YThDq iTunes: https://apple.co/2QyJtzh Spotify: https://spoti.fi/397Eh0F</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #metternichrocks #starkstrom #music #magazine #rock #band #rockmusic #album #review #rocknroll #release #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Gitarrist mit Koala, Sonnenbrille und Gitarre in seiner Wohnung, unauffällige Kleidung, Werbung für Guitar Lesson „Autofoan“ auf YouTube</p>	<p>Koala, Gitarre, Lesson, Werbung, Video</p>
M51	M-IG-260320	Metternich	Instagram @metternich.rocks	26. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-NM5sIIQY/	<p>Metternich im aktuellen @starkstrom_magazin - das ganze Heft gib't gratis hier: www.starkstrom.live 📄👉 Album & Shirts in unsam Online-Shop auf www.metternich.rocks oder auf Amazon physisch: https://amzn.to/2UUVAGG Amazon digital: https://amzn.to/2YThDq iTunes: https://apple.co/2QyJtzh Spotify: https://spoti.fi/397Eh0F</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #metternichrocks #starkstrom #music #magazine #rock #band #rockmusic #album #review #rocknroll #release #musicfromaustria #rocks</p>	<p>Magazin-Artikel in "Starkstrom", Albumkritik</p>	<p>Magazin, Album, Kritik</p>

M52	M-IG-220420	Metternich	Instagram @metternich.rocks	22. April 2020	https://www.instagram.com/p/B_R5ctQFU4/	Metternich im aktuellen @slamalternativemusicmagazine - "G'schichtldrucker" hot's sogoa unta de best'n 16 von da Ausgabe g'schofft 🙌 Das ganze Heft gibt's auf https://www.slam-zine.de und auf readly.com! #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #album #review #slam #music #magazine #rocknroll #metternichrocks	Albumkritik im „Slam“ (Alternative Music Magazine)	Magazin, Album, Kritik
M53	M-IG-230420	Metternich	Instagram @metternich.rocks	23. April 2020	https://www.instagram.com/p/B_UL5faGR4/	Wer von eich hot uns scho im @slamalternativemusicmagazine oda im @storbriemmagazin & @starkstrom_magazin entdeckt? Mochts a Büdl, schickz es uns oda verlinkts uns in ana Story! #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #slam #music #magazine #rocknroll #album #review #gschichtldrucker	Cover des „Slam“, Werbung für Albumkritik über „G'schichtldrucker“	Magazin, Kritik
M54	M-IG-140520	Metternich	Instagram @metternich.rocks	14. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAKApQoA8WW/	Wir haum a neichs Musikvideo fia eich! @metternich.rocks @klangfarbewien demnächst auf unsam Youtube Kanal 🙌 #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #klangfarbe #musicstore #music #video #musician #rockmusic #guitar #dealer #teacher #karlin #guitarstrings #sunglasses #rocknroll #musicfromaustria	Sänger mit Sonnenbrille in der Klangfarbe mit Heferl zu sehen, Werbung für neues Musikvideo „Klangfarbe“	Karlin, Werbung, Musikvideo, Klangfarbe
M55	M-IG-180520	Metternich	Instagram @metternich.rocks	18. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAUwGEMg9vm/	Die Premiere von unsam Musikvideo zu "Klangfarbe" is am Mittwoch, 20.5. um 11:00 Uhr auf YouTube. Schauts vorbei! 🙌 Foto: Andreas Borsodi @klangfarbewien #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #klangfarbe #musicstore #music #video #musician #rockmusic #bassist #singer #guitarist #drummer #musicfromaustria #rocks	Band und weitere Person in der Klangfarbe, Gitarrist mit Koala und Flip Flops Gruppenfoto, alle sitzend, Werbung für Musikvideo, Foto wohl während Dreh entstanden, ähnliche Kleidung	Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Person, Klangfarbe, Musikvideo
M56	M-IG-220520	Metternich	Instagram @metternich.rocks	22. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAfGdRIAC4A/	@owakill über den Dächern von Wien in unsam neichn Musikvideo zu "Klangfarbe" auf unsam fürstlichn Youtube Kanal! @metternich.rocks @klangfarbewien #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #bassist #livemusic #rickenbacker #bass #sunset #rooftop #rockmusic #rocknroll #metternichrocks	Bassist mit Sonnenbrille und Bass singend in Sonnenuntergang zu sehen	Owakill, Gesang, Bass, Sonnenuntergang
M57	M-IG-240520	Metternich	Instagram @metternich.rocks	24. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAjpkDegrYz/	@doc_hubert im neichn Musikvideo zu "Klangfarbe" auf unsam fürstlichn Youtube Kanal! youtube.com/c/metternichband @metternich.rocks @klangfarbewien @loscabosdrumsticks @musikwein #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabos #drumsticks #rockdrummer #livemusic #rockmusic #bierwoche #musicvideo #rocknroll #metternichrocks	Drummer hinter Schlagzeug, Sonnenbrille, Mikrofon, Werbung für Musikvideo	Hubert, Sonnenbrille, Werbung, Musikvideo, Klangfarbe

M58	M-IG-020620	Metternich	Instagram @metternich.rocks	2. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CA7HCaHIZsv/	<p>Na servas! Ganze 781 Gitarren befinden sich aktuell in der @klangfarbewien</p> <p>Gratulation an Michaela (787), Rob (790) und Wolfgang (796) für ihre äußerst präzisen Tipps! Die glücklichen Gewinner werden persönlich verständigt und dürfen sich auf signierte Exemplare unseres Albums "G'schichtdrucker" und Merchandise freuen!</p> <p>#metternichrocks #klangfarbe #musicstore #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #guitar #musicvideo</p> <p>Gemma aus, stoss ma au, weu des Lebn hot a Frist! 🍷 Des neiche Musikvideo zu "Du bist ned du" von unsam Album G'schichtdrucker jetzt auf YouTube!</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #dubstneddu #gschichtdrucker #album #song #musicvideo #sunset #bonfire #lake #summer #weekend #holiday #guitar #beer #enjoylife</p> <p>Gestern Abend bei @radio88.6 Rock an Deck @meine_insel_bootsvermietung Des host ned überoi, a so a romantische Bootsfot im Sonnenuntergang mit ana guadn Live Musik 🎸🍷</p> <p>Foto: @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #ilivemusic #musiclife #passion #stage #show #concert #danube #river #unplugged #radio #sunnyday #sunset #picoftheday #metternichrocks</p> <p>Schee woars letztns auf da Oidn Donau beim @radio88.6 Rock an Deck. Des nächste moi spü ma am 12.8. in da @arenawien beim Arena Beisl Open Air 🍷🎸</p> <p>📷 @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #banjo #deeringbanjos #banjomusic #dubstneddu #donau #danube #river #isorocktdasleben #stage #show #concert #ilivemusic #koala #metternichrocks</p> <p>Diese Woche Metternich im Doppelpack: Am 12.8. beim Arena Beisl Open Air @arenawien & am 13.8. bei der @donauinselfest_wien #dif20 Sommertour! Schauts vorbei 🍷🎸</p> <p>📷 @matthiasauerfoto</p>	<p>Sänger und Gitarrist, Sänger mit Sonnenbrille und Hand Hintergrund ohne Koala Gitarre spielend und unauffällig im Hintergrund (ungewöhnlich), Klangfarbe</p>	<p>Karlin, Wolfgang, Gitarre, Klangfarbe, Musikvideo</p>
M59	M-IG-200720	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CC2pFgdlAVI/	<p>Band am See im Sonnenuntergang, Bier und ausgelassene Stimmung, zwei Gitarren, Sommer, Musikvideo zu „Du bist ned du“</p>	<p>Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Sommer, See, Musikvideo, Du bist ned du</p>	
M60	M-IG-280720	Metternich	Instagram @metternich.rocks	28. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CDMNcIofU1Y/	<p>Band au der Bühne vor Palmen zu sehen, 88.6, Akustik-Instrumente, Gitarrist mit Koala, Sonnenbrille und Biertrinkend, abendliche Stimmung</p>	<p>88.6, Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Bier, Akustik, Gitarre, Sommer, Abend</p>	
M61	M-IG-020820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	2. August 2020	https://www.instagram.com/p/CDYg4FbFgPB/	<p>Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille im Vordergrund, Banjo spielend und singend während Auftritt, im Hintergrund seitlich Bassist zu sehen (Pause), ebenso Publikum im Hintergrund</p>	<p>Koala, Bassist, Banjo, Auftritt, Abend, Publikum</p>	
M62	M-IG-100820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	10. August 2020	https://www.instagram.com/p/CDsnuuQle2e/	<p>Band bei 88.6 Veranstaltung, Posieren in der Sonne, Gitarrist mit Devil's Horns, Koala, alle außer Sänger mit Sonnenbrille, Sänger mit Hand vor Gesicht</p>	<p>Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, 88.6, Sonne, Sonnenbrille, Pose</p>	

M63	M-IG-130820a-1	Metternich	Instagram @metternich.rocks	13. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD035VWFoNz/	<p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #guitarist #bassist #singer #livemusic #stage #show #concert #donauintselfest #tourbus #summer #tour #arena #metternichrocks</p> <p>Leiwand woars gestern in da @arenawien - jetzt geht's gleich weiter bei der @donauintselfest_wien #dif20 Sommertour um 14:30 Uhr am Hannovermarkt und um 15:45 Uhr am Hauptbahnhof!</p> <p> @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #arena #donauintselfest #dif #tourbus #livemusic #stage #show #rocknroll #rockmusic #blackandwhite #concert #photography</p>	Sänger in s/w während Auftritt, angestrengter Blick beim Singen	Karlin, Gesang, S/W, Auftritt
M64	M-IG-130820a-2	Metternich	Instagram @metternich.rocks	13. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD035VWFoNz/	<p>Leiwand woars gestern in da @arenawien - jetzt geht's gleich weiter bei der @donauintselfest_wien #dif20 Sommertour um 14:30 Uhr am Hannovermarkt und um 15:45 Uhr am Hauptbahnhof!</p> <p> @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #arena #donauintselfest #dif #tourbus #livemusic #stage #show #rocknroll #rockmusic #blackandwhite #concert #photography</p>	Gitarist mit Koala während Auftritt, s/w mit Gitarre, Licht von hinten kommend, Gesicht abgeschnitten	Koala, Gitarre, S/W, Auftritt
M65	M-IG-130820a-3	Metternich	Instagram @metternich.rocks	13. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD035VWFoNz/	<p>Leiwand woars gestern in da @arenawien - jetzt geht's gleich weiter bei der @donauintselfest_wien #dif20 Sommertour um 14:30 Uhr am Hannovermarkt und um 15:45 Uhr am Hauptbahnhof!</p> <p> @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #arena #donauintselfest #dif #tourbus #livemusic #stage #show #rocknroll #rockmusic #blackandwhite #concert #photography</p>	Bassist in s/w während Auftritt, Perspektive von Unten, singend	Owakil, Bass, S/W, Auftritt, Perspektive, Gesang
M66	M-IG-130820a-4	Metternich	Instagram @metternich.rocks	13. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD035VWFoNz/	<p>Leiwand woars gestern in da @arenawien - jetzt geht's gleich weiter bei der @donauintselfest_wien #dif20 Sommertour um 14:30 Uhr am Hannovermarkt und um 15:45 Uhr am Hauptbahnhof!</p> <p> @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #arena #donauintselfest #dif</p>	Drummer in s/w hinter Schlagzeug während Auftritt, singend	Hubert, Schlagzeug, Gesang, S/W, Auftritt

M67	M-IG-130820b	Metternich	Instagram @metternich.rocks	13. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD1Vz4YFSwT/	<p>#tourbus #livemusic #stage #show #rocknroll #rockmusic #blackandwhite #concert #photography</p> <p>@donaufest_wien #dif20 Sommertour @bahnhofcity_wien_hauptbahnhof Danke fürs vorbeischaun, es war großartig!</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #donaufest #dif #livemusic #concert #show #stage #tourbus #summer #tour #tourbussi #inselmussiinselbleiben #kanmanmachen</p> <p>@donaufest_wien #dif20 Sommertour @bahnhofcity_wien_hauptbahnhof</p> <p>📷 @aophotographz</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #donaufest #dif #livemusic #concert #show #stage #tourbus #summer #tour #tourbussi #inselmussiinselbleiben #kanmanmachen #rockmusic #rocknroll #gschichtdrucker</p> <p>Pizza & Bier geht immer! @shneedlewoods & @owakill vor da Show in da @arenawien</p> <p>Des nächste moi spü ma am 22.8. in da Szene Wien!</p> <p>📷 @matthiasaerfoto</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #arena #pizza #beer #food #guitarist #ibanez #guitar #bassist #moustache #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #photography #art #backstage</p>	<p>Band posiert vor Donaueinfest-Bus, Bier in der Hand und Devil's Horns, alle bis auf Sänger mit Sonnenbrillen</p>	<p>Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Sonnenbrillen, Bier, Pose, Donaueinfest, Bus</p>
M68	M-IG-150820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	15. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD5ZtpwIkHg/	<p>@donaufest_wien #dif20 Sommertour @bahnhofcity_wien_hauptbahnhof</p> <p>📷 @aophotographz</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #donaufest #dif #livemusic #concert #show #stage #tourbus #summer #tour #tourbussi #inselmussiinselbleiben #kanmanmachen #rockmusic #rocknroll #gschichtdrucker</p>	<p>Band während Auftritt auf Donaueinfest-Bus</p>	<p>Band, Auftritt, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Donaueinfest, Bus</p>
M69	M-IG-160820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	16. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD906rLISoT/	<p>Pizza & Bier geht immer! @shneedlewoods & @owakill vor da Show in da @arenawien</p> <p>Des nächste moi spü ma am 22.8. in da Szene Wien!</p> <p>📷 @matthiasaerfoto</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #arena #pizza #beer #food #guitarist #ibanez #guitar #bassist #moustache #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #photography #art #backstage</p>	<p>Bassist und Gitarrist (Koala, Sonnenbrille) mit Bier und Pizzakarton, „Schnappschuss“ vor Auftritt in Arena Wien, schwarze Kleidung</p>	<p>Koala, Owakill, Bier, Pizza, Arena Wien</p>
M70	M-IG-190820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	19. August 2020	https://www.instagram.com/p/CEECqvsFGoz/	<p>@donaufest_wien #dif20 Sommertour #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #donaufest #dif #livemusic #concert #show #stage #tourbus #summer #tour #tourbussi #inselmussiinselbleiben #kanmanmachen #rockmusic #rocknroll #gschichtdrucker #gibson #guitar #photography by @aophotographz</p>	<p>Sänger singend mit Gitarre während Auftritt Donaueinfest-Bus</p>	<p>Karlin, Auftritt, Gesang, Gitarre, Donaueinfest, Bus</p>
M71	M-IG-200820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. August 2020	https://www.instagram.com/p/CEHicOEFtGs/	<p>@doc_hubert letzte Woche beim Arena Beis! Open Air in da @arenawien - Samstag 22.8. spü ma wieda, in da Szene Wien!</p> <p>📷 @aophotographz</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #livemusic #concert</p>	<p>Drummer singend hinter Schlagzeug während Auftritt, s/w</p>	<p>Hubert, Auftritt, Schlagzeug, Gesang, s/w</p>

M72	M-IG-220820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	22. August 2020	https://www.instagram.com/p/CEU6vghvN/	<p>#show #stage #metternichrocks #arena #szene #concertphotography</p> <p>Heit auf d'Nocht spü ma unplugged im Hof von da Szene Wien! Schauts vorbei, setzts eich hi, trinkts a Bier mit uns 🍷👉</p> <p>📷 @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #szene #unplugged #openair #summer #weekend #holiday #livemusic #concert #show #stage #gsgschichtldrucker</p>	<p>Gruppenfoto der Band, Akustik-Instrumente, abendliche Stimmung, Sommer, Gitarrist mit Koala und Devil's Horns, Bassist trägt Metternich-Shirt</p>	<p>Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Akustik, Auftritt, Sommer, Abend</p>
M73	M-IG-280820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	28. August 2020	https://www.instagram.com/p/CD906rLUSoT/	<p>Murgn rock ma die @ottakringerbrauerei beim Ottakringer Bierfest 2020! Einlass 16:00 Uhr, Live-Musik ab 19:00 Uhr 🍷👉</p> <p>📷 @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #ottakringer #bierfest #beer #weekend #saturdaynight #livemusic #concert #show #rockmusic #rocknroll #cheers #brewery #beerlover #beerstagram #beertime</p>	<p>Sänger, Bassist, Schlagzeuger schauen auf Handy und haben alle Bier in der Hand, ungezwungene Stimmung, wahrscheinlich nicht gestellt</p>	<p>Karlin, Owakill, Hubert, Handy, Bier, Werbung</p>
M74	M-IG-300820	Metternich	Instagram @metternich.rocks	30. August 2020	https://www.instagram.com/p/CEga-s5lFTO/	<p>Letzte Nacht woar sehr leiwand mit eich! Schee, dass es do words!</p> <p>@metternich.rocks @ottakringerbrauerei #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #ottakringer #bierfest #beer #weekend #saturdaynight #livemusic #concert #show #stage #rockmusic #rocknroll #guitar #banjo #drums #bass</p>	<p>Band während Auftritt in Ottakringer-Brauerei, alle singend, Gitarrist mit Koala, Sonnenbrille und Banjo, Sänger mit Gitarre, ruhige Posen</p>	<p>Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Auftritt, Ottakringer, Banjo, Gesang</p>
M75	M-IG-070920	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. September 2020	https://www.instagram.com/p/CE0_jiKF3Gy/	<p>Am Freitag, 18.9. pock ma wieda die Akustik Gitarrn aus! Gemeinsam mit Lone Wolf & The Younger und Zuckergoscherl spü ma im @aera.wien</p> <p>ACHTUNG: Aufgrund der aktuellen Maßnahmen gibt es ein stark limitiertes Kontingent (65 Tickets) an zugewiesenen Sitzplätzen! Tickets: https://ntry.at/overdub0920</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #aera #concert #livemusic #show #lake #bonfire #gsgschichtldrucker #unplugged #gig</p>	<p>Band vollständig beim Lagerfeuer (Koala, Sonnenbrille), Alkohol sichtbar, Band lacht in die Kamera (keine bestimmte Pose)</p>	<p>Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Lagerfeuer, Bier, Sommer, Abend</p>
M76	M-IG-110920	Metternich	Instagram @metternich.rocks	11. September 2020	https://www.instagram.com/p/CE_dzAd13Y3/	<p>Captain Karlin sogt wir spün mit Strom! Oiso weg mit de Akustikgitarrrn und außse mim Zeigl! Nexte Wochn, 18.9. LIVE im @aera.wien mit Lone Wolf & The Younger und Zuckergoscherl! Tickets & Info: ntry.at/overdub0920</p> <p>📷 @matthiasauerfoto</p>	<p>Sänger in leuchtender Schwimmweste und Akustik-Gitarre, schaut seitlich, 88.6 Aufsteller im Hintergrund, Strand, Sommer, Abend, keine auffällige Pose</p>	<p>Karlin, Schwimmweste, Gitarre, Sommer, Abend</p>

M77	M-IG-220920	Metternich	Instagram @metternich.rocks	22. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFbnrOfItIq/	<p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #aera #concert #livemusic #show #stage #musician #guitar #singer #vocalist #friday #fridaynight #weekend #rocknroll #rockmusic #photography</p> <p>Wir legen no zwa Konzerterl noch: Am 30.9. im @viperrroomvienna und am 6.11. in da Szene Wien! Tickets & Reservierungen checkts eich am besten auf www.metternich.rocks 🤗</p> <p>📷 @vansane_arts</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #guitarist #ibanez #guitar #koala #stage #show #concert #livemusic #musician #rockmusic #rocknroll #metternichrocks #gschichtldrucker #newalbum #liveaction #concertphotography #photography by @vicky_van_sane</p>	Gitarist mit Koala und Sonnenbrille und Gitarre während Auftritt, posiert während spielen, Werbung für weitere Konzerte	Koala, Gitarre, Auftritt, Werbung
M78	M-IG-250920	Metternich	Instagram @metternich.rocks	25. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFjNpRoFoOA/	<p>Nächstrn Mittwoch, 30.9. LIVE im @viperrroomvienna & am 6.11. mit @jaybowband in da Szene Wien! Tickets & Reservierungen auf www.metternich.rocks</p> <p>📷 @aophotographz</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #guitarist #ibanez #guitar #koala #bassist #drummer #drums #stage #show #concert #livemusic #musician #rockmusic #rocknroll #metternichrocks #gschichtldrucker #newalbum #concertphotography</p>	Band während Auftritt auf der Bühne, alle bis auf Gitarristen singen gerade, Lichter auf der Bühne, Sänger posiert	Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Auftritt, Gesang, Pose, Licht
M79	M-IG-300920	Metternich	Instagram @metternich.rocks	30. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFwk7UTIGcc/	<p>Wuu heit Nocht trink ma a Bier im @viperrroomvienna und rockn nebenbei die Bude! Einlass 19:00 Uhr</p> <p>📷 @aophotographz</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #viperrroom #rockmusic #rocknroll #livemusic #show #stage #concert #concertphotography #bassist #duesenberg #bass</p>	Bassist während Auftritt auf der Bühne, offenes Hemd, offene Haare, offener Mund	Owakill, Bass, Auftritt, Haare
M80	M-IG-211020	Metternich	Instagram @metternich.rocks	21. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CGmNUSbloOg/	<p>METTERNICH & JAY BOW LIVE am 6.11.2020 in da Szene Wien! Tickets & Reservierungen: https://www.metternich.rocks/vorverkauf-szene-06-11-2020/</p> <p>📷 @vienna_event_pictures</p> <p>@metternich.rocks @jaybowband #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #livemusic #stage #show #singer #musician</p>	Sänger und Gitarrist (Koala, Sonnenbrille) während Auftritt auf der Bühne, Sänger mit Gitarre und Haaren vor dem Gesicht, Interaktion untereinander	Karlin, Koala, Gitarre, Auftritt, Haare, Interaktion

M81	M-IG-301020	Metternich	Instagram @metternich.rocks	30. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CG9OjzYFHU/	<p>#concert #gibson #guitar #rocknroll #rockmusic #concertphotography</p> <p>Gestern im geheimen Detektivbüro von unsam Hawara Tom Turbo im Tiergarten Schönbrunn, gleich gegenüber vom Koala Gehege, gemeinsam a Pressekonferenz g'schaut, deren Zweck die Ankündigung von ana weiteren Pressekonferenz woa. Des host ned überoi.</p> <p> @aophotographz</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #orf #tv #to mturbo #bicycle #meetandgreet #musician #rockmusic #rocknroll #livemusic #drummer #guitarist #bassist #singer #photography</p>	Band posiert mit Figur von Tom Turbo, wirkt wie „Ausflug“ als Band, Becher in der Hand	Band, Karlin, Koala, Owakili, Hubert, To Turbo, Ausflug, Schönbrunn
M82	M-IG-061120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	6. November 2020	https://www.instagram.com/p/CHPk-XkFHL/	<p>Wir hätten heit mit @jaybowband die ((szene)) Wien gerockt. Des wird leida nix, owa wir probierns wieda am 19.12.2020! Tickets & Reservierungen behalten ihre Gültigkeit 🙏👉</p> <p> @ernst1960</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #livemusic #musicianlife #passion #stage #show #singer #musician #concert #karlin #metternichrocks #szene #rockmusic #hair #hardrock #concertphotography #photography</p> <p> @vansane_arts</p> <p>#throwbackthursday #november #2019 #show #concert #livemusic #stage #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabos #drumsticks #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #throwback #concertphotography by @vicky_van_sane</p>	Sänger während Auftritt mit Mikrofonständer in der Hand, offene und wehende Haare, geschlossene Augen	Karlin, Mikrofon, Haare, Auftritt
M83	M-IG-191120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	19. November 2020	https://www.instagram.com/p/CHwq4D3ll6U/	<p>Des woan no Zeitn... Backstage vur ana live show im U4</p> <p> @doc_hubert</p> <p>@metternich.rocks @u4_vienna @addictedtorock_club #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #u4 #rockmusic #rocknroll #livemusic #show #stage #concert #musician #backstage #beer #beerisgood #weekend #throwback #loverocknroll</p>	Drummer während Auftritt hinter Schlagzeug, Singen in Mikrofon, Drumsticks in der Hand, eine Hand nach oben ausgestreckt	Hubert, Schlagzeug, Auftritt, Hand, Gesang
M84	M-IG-201120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. November 2020	https://www.instagram.com/p/CHztu7cF1Ej/	<p>Wir hom a poa leiwande Videos fia eich auf YouTube, schauts vorbei auf unsam Kanäu ▶</p> <p> @aophotographz</p>	Sänger und Gitarrist (Koala, Sonnenbrille) beide mit Bier in der Hand vor U4 Logo, Gitarrist mit Devil's Horns	Karlin, Koala, U4, Bier
M85	M-IG-221120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	22. November 2020	https://www.instagram.com/p/CH5SG2eljt3/		Bassist mit zwinkerndem Auge, der Kopf von Bass Richtung Kamera hält, Perspektive	Owakili, Bass, Zwickern, Perspektive

M86	M-IG-241120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	24. November 2020	https://www.instagram.com/p/CH9t8EntsD/	<p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #rockmusic #metternichrocks #bassist @owakill #rocknroll #musician #duesenberg #bass #photography #photo #shooting #hardrock #music #picoftheday #album #gschichtldrucker</p> <p>Ois Guade zum Burzltog @alexander_karlin 🍷 keep on strizirocking 📷</p> <p>📷 @aophotographz</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #singer #vocalist #karlin #metternichrocks #livemusic #stage #show #concert #rocknroll #musician #blackandwhite #photography #birthday #celebration</p> <p>Letztes Joa beim Hafen Open Air Festival @doc_hubert beim Biercheck/Soundcheck</p> <p>📷 @alfredsetik</p> <p>#throwbackthursday #summer #2019 #show #concert #livemusic #stage #metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #beer #throwback #concertphotography</p> <p>Da Koala is a Viechl! Ned nur im Zoo, sondern hoffentlich boid wieda live on stage 🍷🍷 Unsa Album G'schichtldrucker gib't daweu auf Spotify, Amazon, iTunes, Youtube und auf www.metternich.rocks</p> <p>📷 @vansane_arts</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #guitarist #koala #pet #stage #show #concert #livemusic #musician #gibson #explorer #guitar #photography</p> <p>Des is a guads Büd! Fürstlicher Strizirock auf ana amtlichen Festival Bühne, da @owakill in sein Element.</p> <p>📷 @vienna_event_pictures</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #bassist #livemusic #show #stage #concert #concertphotography #musician #duesenberg</p>	<p>Karlin, Auftritt, Mikrofon, S/W</p> <p>Sänger während Auftritt, Singen mit ikrifon und Mikrofonständer in der Hand, s/w</p> <p>Hubert, Auftritt, Becher</p> <p>Koala, Auftritt, Gitarre, Hand, Arm, Nebel</p> <p>Owakill, Bass, Auftritt, Haare</p>
M87	M-IG-261120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	26. November 2020	https://www.instagram.com/p/CIDARyJlQA9/	<p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #singer #vocalist #karlin #metternichrocks #livemusic #stage #show #concert #rocknroll #musician #blackandwhite #photography #birthday #celebration</p> <p>Letztes Joa beim Hafen Open Air Festival @doc_hubert beim Biercheck/Soundcheck</p> <p>📷 @alfredsetik</p> <p>#throwbackthursday #summer #2019 #show #concert #livemusic #stage #metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #beer #throwback #concertphotography</p> <p>Da Koala is a Viechl! Ned nur im Zoo, sondern hoffentlich boid wieda live on stage 🍷🍷 Unsa Album G'schichtldrucker gib't daweu auf Spotify, Amazon, iTunes, Youtube und auf www.metternich.rocks</p> <p>📷 @vansane_arts</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #guitarist #koala #pet #stage #show #concert #livemusic #musician #gibson #explorer #guitar #photography</p> <p>Des is a guads Büd! Fürstlicher Strizirock auf ana amtlichen Festival Bühne, da @owakill in sein Element.</p> <p>📷 @vienna_event_pictures</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #bassist #livemusic #show #stage #concert #concertphotography #musician #duesenberg</p>	<p>Hubert, Auftritt, Becher</p> <p>Koala, Auftritt, Gitarre, Hand, Arm, Nebel</p> <p>Owakill, Bass, Auftritt, Haare</p>
M88	M-IG-291120	Metternich	Instagram @metternich.rocks	29. November 2020	https://www.instagram.com/p/CIKxsfErmXR/	<p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #guitarist #koala #pet #stage #show #concert #livemusic #musician #gibson #explorer #guitar #photography</p> <p>Des is a guads Büd! Fürstlicher Strizirock auf ana amtlichen Festival Bühne, da @owakill in sein Element.</p> <p>📷 @vienna_event_pictures</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #bassist #livemusic #show #stage #concert #concertphotography #musician #duesenberg</p>	<p>Hubert, Auftritt, Becher</p> <p>Koala, Auftritt, Gitarre, Hand, Arm, Nebel</p> <p>Owakill, Bass, Auftritt, Haare</p>
M89	M-IG-011220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	1. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CIP6WQWf9Kl/	<p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #guitarist #koala #pet #stage #show #concert #livemusic #musician #gibson #explorer #guitar #photography</p> <p>Des is a guads Büd! Fürstlicher Strizirock auf ana amtlichen Festival Bühne, da @owakill in sein Element.</p> <p>📷 @vienna_event_pictures</p> <p>#metternich #strizirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #bassist #livemusic #show #stage #concert #concertphotography #musician #duesenberg</p>	<p>Hubert, Auftritt, Becher</p> <p>Koala, Auftritt, Gitarre, Hand, Arm, Nebel</p> <p>Owakill, Bass, Auftritt, Haare</p>

M90	M-IG-031220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	3. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Civ_hh_lm_w/	<p>#bass #photography #photo #festival #rockmusic #rocknroll #picoftheday</p> <p> @aophotographz</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #festival #rockmusic #livemusic #concert #show #stage #musician #singer #guitarist #vocalist #guitar #rocknroll #throwbackthursday #summer #throwback</p> <p>#concertphotography #metternichrocks</p> <p>Achtung, Achtung! Mia suchatn Models für unsan Webshop auf www.metternich.rocks! Egal ob jung, oid, groß, ozwick, wampert oda a Handtiachl - mia gfrein uns über a jede Bewerbung! Oiso, wer vo eich hât Lust auf a Fotoshooting in unsara Anserpannier? </p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drummerworld #rockdrummer #rockmusic #rocknroll #livemusic #metternichrocks #photography #shooting #shirt #model #bandshirt #koala #beer</p>	Sänger mit Gitarre während Auftritt im Freien, offene Haare, angestrengter Gesichtsausdruck beim Singen	Karlin, Auftritt, Gitarre, Sommer, Gesang
M91	M-IG-071220-1	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CifNadZl-zf/	<p>Achtung, Achtung! Mia suchatn Models für unsan Webshop auf www.metternich.rocks! Egal ob jung, oid, groß, ozwick, wampert oda a Handtiachl - mia gfrein uns über a jede Bewerbung! Oiso, wer vo eich hât Lust auf a Fotoshooting in unsara Anserpannier? </p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drummerworld #rockdrummer #rockmusic #rocknroll #livemusic #metternichrocks #photography #shooting #shirt #model #bandshirt #koala #beer</p>	Drummer mit grauem Bandshirt, Werbung für Merch, Suchen nach Models, neutraler Hintergrund	Hubert, Shirt, Merch, Werbung, Model
M92	M-IG-071220-2	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CifNadZl-zf/	<p>Achtung, Achtung! Mia suchatn Models für unsan Webshop auf www.metternich.rocks! Egal ob jung, oid, groß, ozwick, wampert oda a Handtiachl - mia gfrein uns über a jede Bewerbung! Oiso, wer vo eich hât Lust auf a Fotoshooting in unsara Anserpannier? </p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drummerworld #rockdrummer #rockmusic #rocknroll #livemusic #metternichrocks #photography #shooting #shirt #model #bandshirt #koala #beer</p>	Drummer mit rotem Bandshirt, Werbung für Merch, Suchen nach Models, neutraler Hintergrund	Hubert, Shirt, Merch, Werbung, Model
M93	M-IG-071220-3	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CifNadZl-zf/	<p>Achtung, Achtung! Mia suchatn Models für unsan Webshop auf www.metternich.rocks! Egal ob jung, oid, groß, ozwick, wampert oda a Handtiachl - mia gfrein uns über a jede Bewerbung! Oiso, wer vo eich hât Lust auf a Fotoshooting in unsara Anserpannier? </p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drummerworld #rockdrummer #rockmusic #rocknroll #livemusic #metternichrocks #photography #shooting #shirt #model #bandshirt #koala #beer</p>	Drummer mit schwarzem Bandshirt, Werbung für Merch, Suchen nach Models, neutraler Hintergrund	Hubert, Shirt, Merch, Werbung, Model
M94	M-IG-071220-4	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CifNadZl-zf/	<p>Achtung, Achtung! Mia suchatn Models für unsan Webshop auf www.metternich.rocks! Egal ob jung, oid, groß, ozwick, wampert oda a Handtiachl - mia gfrein uns über a jede Bewerbung! Oiso, wer vo eich hât Lust auf a Fotoshooting in unsara Anserpannier? </p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drummerworld #rockdrummer #rockmusic #rocknroll #livemusic #metternichrocks #photography #shooting #shirt #model #bandshirt #koala #beer</p>	Drummer mit grünem Bandshirt, Werbung für Merch, Suchen nach Models, neutraler Hintergrund	Hubert, Shirt, Merch, Werbung, Model

M95	M-IG-071220-5	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CifNadZl-zf/	<p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drummerworld #rockdrummer #rockmusic #rocknroll #livemusic #metternichrocks #photography #shooting #shirt #model #bandshirt #koala #beer</p> <p>Achtung, Achtung! Mia suchat Models für unsan Webshop auf www.metternich.rocks! Egal ob jung, oid, groß, ozwick, wampert oda a Handtjachtl - mia gfrein uns über a jede Bewerbung! Oslo, wer vo eich hät Lust auf a Fotoshooting in unsara Anserpanier? 📷</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drummerworld #rockdrummer #rockmusic #rocknroll #livemusic #metternichrocks #photography #shooting #shirt #model #bandshirt #koala #beer</p>	Drummer mit violetterm Bandshirt, Werbung für Merch, Suchen nach Models, neutraler Hintergrund	Hubert, Shirt, Merch, Werbung, Model
M96	M-IG-111220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	11. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Cip2V81F8of/	<p>Do schau her! A Büdl is auftaucht von ana Show letzten September beim @radio88.6 Unplugged am Sonntag im @addictedtorock_stadtbahnboegen 📷 @_blackfeather</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #unplugged #gig #livemusic #rockmusic #concert #show #musician #stage #drummer #guitarist #bassist #banjo #banjoman #deeringbanjos #photography #rocknroll</p> <p>A weihnachtliches Bier in da @klangfarbewien is imma guad 🍷📷</p> <p>#heisberg #metternich #klangfarbe #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #musician #musicstore #koala #guitarist #beer #beerisgood #beerstagram #beerporn #beerlove #christmas #pulllover #xmas #rockmusic #rocknroll #sunglasses #photography</p> <p>Unsa Zeigla @doc_hubert mocht gern an Krawäu 📷 @vansane_arts</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabosdrumsticks #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #livemusic #concert #show #stage #metternichrocks #geschichte #drucker #photography #throwback #concertphotography #throwbackthursday</p>	Band während Auftritt, Akustikinstrumente, Gitarrist mir Koala, Sonnenbrille und Banjo, Drummer mit Cajon, Sänger mit Gitarre	Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, Auftritt, Akustik, Banjo
M97	M-IG-161220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	16. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Ci3YQlFajB/	<p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabosdrumsticks #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #livemusic #concert #show #stage #metternichrocks #geschichte #drucker #photography #throwback #concertphotography #throwbackthursday</p>	Gitarist mit Koala und Sonnenbrille und Bier in der Hand, Klangfarbe Wien	Koala, Bier, Klangfarbe
M98	M-IG-171220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	17. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/Ci6EYRZFsVD/	<p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabosdrumsticks #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #livemusic #concert #show #stage #metternichrocks #geschichte #drucker #photography #throwback #concertphotography #throwbackthursday</p>	Drummer während Auftritt hinter Schlagzeug, Singt gerade angestrengt ins Mikrofon, s/w	Hubert, Auftritt, Schlagzeug, Gesang, Mikrofon, S/W

M99	M-IG-211220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	21. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CJDeQl0mh/	A CD untam Weihnachtsbam? Geht si no aus! Heit no bestelln auf www.metternich.rocks 🎄 #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #album #gsgschichtdrucker #shop #christmas #shopping #hohoho Frohe Weihnochtn und Häulleujah 🎄 📷 @aophotographz #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #musician #merrychristmas #hallelujah #rockmusic #rocknroll #city #photography #citylife #wienstagram #metternichrocks Ois Guade zum Burzeltog @doc_hubert 🍷 #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #drummer #drummerlife #drums #loscabosdrumsticks #loscabos #drumsticks #rocknroll #musician #rockdrummer #rockmusic #livemusic #concert #show #stage #metternichrocks #gsgschichtdrucker #tattoo #inked #blackandwhite #photography by Friedrick Sattra Mia philosophiern im neichn Video von da @klangfarbewien 'Metternich in Gear Heaven' üwa Equipment, wauin Göd ka Rolle spün tata. Schauts eich des au auf da Facebook Seitn von da Klangfarbe und gwinnts a Album vo uns! 📷 @dawasnabua / @m4meventtechnik #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #guitarist #koala #bassist #singer #drummer #metternichrocks #klangfarbe #musicstore #music #video #musician #rockmusic #rocknroll #livemusic #show #stage #photography #gsgschichtdrucker	Collage von band, Albumcover und Albumrückseite, Werbung als Weihnachtsgeschenk	Band, Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Collage, Album, Albumcover, Werbung
M100	M-IG-241220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	24. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CILSZgPFsX/	Online Musikbingo & Live Konzert am 10.2.2021 via Facebook Live-Video @bingo.sounds 📷 @dawasnabua @m4meventtechnik #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #bingosounds #guitarist #koala #karlin #gibson #lespaul #guitar #livemusic #livestream #concert #show #stage #musician #singer #photography #concertphotography	Band beim Punschtrinken fotografiert, Gitarrist mit Punschhefer in der Hand, Lächeln und ungezwungene Stimmung, Posieren für Foto	Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Punsch, Weihnachten
M101	M-IG-291220	Metternich	Instagram @metternich.rocks	29. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CJYFYJApSZ/	Drummer sitzt auf Basedrum, Drumsticks in einer Hand, andere Hand zeigt auf Kamera, offene Haare, Lächeln, s/w	Hubert, Basedrum, Drumsticks, Haare, S/W	
M102	M-IG-140121	Metternich	Instagram @metternich.rocks	14. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CKBOGqijJO/	Band posiert ür Foto, dunkle Kleidung und dunkler Hintergrund, alle sitzend, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille	Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Foto, Pose, Dunkel, Sitzen	
M103	M-IG-260121	Metternich	Instagram @metternich.rocks	26. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CKhhSffQHe/	Werbung für Online-Veranstaltung der Band, Sänger mit Gitarre und Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille im Hintergrund, beide spielend, dunkler Hintergrund mit Scheinwerferlicht	Karlin, Koala, Gitarre, Werbung, Online, Bingosounds	

M104	M-IG-040221	Metternich	Instagram @metternich.rocks	4. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CK3SjhpFdtz/	<p>Mia san beim @radio88.6 Best Of am Sonntag dabei:) Folgt dem Link http://bit.ly/2NTOAFK und gib uns dei Stimm für 'Hunderttausend'! Unsere Hawara von @eclipticband san a dabei!</p> <p>#supportlocalbands #metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #radio #voting #livemusic #bandphotography #koala #guitarist #bassist #singer #drummer #rockmusic #rocknroll</p> <p>Es woa richtig leiwand beim @bingo_sounds Live-Stream leztzn Mittwoch, dankschee fia die Einladung 🙏</p> <p>📷 @gregor_hiebl</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #rockmusic #concert #show #musician #stage #livemusic #livestream #karlin #gibson #lespaul #guitar #koala #explorer #guitarist #concertphotography</p>	<p>Veranstaltung 88.6; Gruppenfoto; Schlagzeuger zeigt Devil's Horns; Gitarrist mit Koalahaube, Sonnenbrille und auffälliger Pose; normale/unauffällige Kleidung der Band</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, 88.6, Pose, Foto</p>
M105	M-IG-140221	Metternich	Instagram @metternich.rocks	14. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CLRz27el_A/	<p>Mia san wieda beim @radio88.6 best of am Sonntag dabei! Afoch → https://bit.ly/3fTORUJ foign & Freddy Krüger + 4 weitere Favoriten wöhn. Des geht übrigens a öfters ois nur amoi ;)</p> <p>📷 @dawasnaubua @m4meventtechnik</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #radio #voting #livemusic #rockmusic #rocknroll #bassist #koala #guitarist #singer #drummer #photography</p>	<p>Sänger und Gitarrist beide mit Gitarre während Auftritt, kleine Interaktion der beiden beim Solo, Mikrofonständer im Vordergrund, Bingsounds</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Pose, Foto, Bingsounds, Solo</p>
M106	M-IG-160221	Metternich	Instagram @metternich.rocks	16. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CLWAr-Atv4/	<p>Mia san wieda beim @radio88.6 Best Of am Sonntag dabei! Afoch → https://bit.ly/3fTORUJ foign & Freddy Krüger + 4 weitere Favoriten wöhn. Des geht übrigens a öfters ois nur amoi ;)</p> <p>📷 @dawasnaubua @m4meventtechnik</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #radio #voting #livemusic #rockmusic #rocknroll #bassist #koala #guitarist #singer #drummer #photography</p>	<p>Band posiert für Foto, Gitarrist wieder mit Koala und Sonnenbrille, Sänger mit Sonnenbrille, schwarze Kleidung und Jeans aller Mitglieder, schwarzer Hintergrund, Bandlogo unten links</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Pose, Foto, Logo, dunkel</p>
M107	M-IG-160321	Metternich	Instagram @metternich.rocks	16. März 2021	https://www.instagram.com/p/CMeG_sSKETz/	<p>Amoi geht's noi METTERNICH beim @radio88.6 Best Of Frühjahrsputz - auf www.radio886.at für Klangfarbe + 4 weitere Favoriten stimmen! Wie imma gilt: des geht öfters ois nur amoi 😊</p> <p>📷 @matthiasauerfoto</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #rockmusic #radio #radio886 #isorocktdasleben #rock #band #koala #rocknroll #metternichrocks @klangfarbewien</p> <p>Gib uns dei Stimm beim @radio88.6 Best Of RotWeißRot! Auf www.radio886.at "Klangfarbe" + 4 weitere Favoriten wöhn. Des geht übrigens öfters ois nur amoi 🙏</p>	<p>Band neben Wasser auf Veranstaltung von 88.6, Foto evtl. bereits im Sommer entstanden?, Posieren für die Kamera, Bassist trägt eigenes Bandshirt</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Band, 88.6, Sommer, Pose, Foto</p>
M108	M-IG-260421	Metternich	Instagram @metternich.rocks	26. April 2021	https://www.instagram.com/p/COHkwTGqk_O/	<p>Gib uns dei Stimm beim @radio88.6 Best Of RotWeißRot! Auf www.radio886.at "Klangfarbe" + 4 weitere Favoriten wöhn. Des geht übrigens öfters ois nur amoi 🙏</p>	<p>Band posiert vor Kamera, schwarze Kleidung, Sänger und Bassist mit offenem Oberteil, dunkler Hintergrund, Foto von oben aufgenommen</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Pose, Perspektive, dunkel</p>

M109	M-IG-070621	Metternich	Instagram @metternich.rocks	7. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CPzuGbXK9UG/	<p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #radio #sorocktdasleben #rock #band #rockmusic #livemusic #metternichrocks</p> <p>Am 18.6.2021 erscheint unsre neiche Single "Urlaub wie früher"! Mia feiern dieses großartige Ereignis mit euch und verlosn a Kistn Ottakringer! Kommentiert's ofoch den Beitrag und markiert's a Person, mit dars es am liebsten a Bierli in da Sun trinkts 🍷🍷</p> <p>mit freundlicher Unterstützung von @brauwerkwienn & @ottakringerbrauerei #dasfrischderstadt</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #metternichrocks #ottakringer #bier #brewery #beer #beerisgood #beerporn #beerlover #beerstagram #band #urlaubwiefriher</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Ottakringer, Video, Werbung, Single</p>
M110	M-IG-090621	Metternich	Instagram @metternich.rocks	9. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CP43vXKCSq0/	<p>Mia spün endlich wieder live! Mittwoch, 16.6.2021 beim Arena Beis! Open Air in da @arenawien - EINTRITT FREI! Einlass: 17:00, Beginn: 19:00</p> <p>📷 @mathiasaerfoto</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #livemusic #rockmusic #stage #show #concert #metternichrocks #arenawien</p>	<p>Band, Auftritt, Arena Wien, Vorbereitung, Publikum</p>
M111	M-IG-130621	Metternich	Instagram @metternich.rocks	13. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CQDRzqu0qH/	<p>Da Koala is scho urlaubstreif! Wie schaut's mit euch aus? 🤔</p> <p>Single Release "Urlaub wie früher" 18.6.2021</p> <p>@ottakringerbrauerei #dasfrischderstadt</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #singlerelease #newsong #urlaubwiefriher #rockmusic #rocksong #beer #beerporn #beerlover #beach #fender #telecaster #guitar #lederhosen #koala #ottakringer #bier #shirtlessguy #metternichrocks</p>	<p>Gitarist mit Koala, Sonnenbrille und Gitarre am Strand, trinkt gerade Bier und hat Lederhose an, Urlaubsstimmung</p>
M112	M-IG-150621	Metternich	Instagram @metternich.rocks	15. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CQlgBgWlhRe/	<p>Sitzn scho in da Sun und woatn aufn Hansi. Aber wo sois higeihn? Trepferlbod, Gänseheifl oda Hausmastrand?</p> <p>Single Release 'Urlaub wie früher' 18.6.2021</p> <p>📷 @bookabulli</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #rockmusic #singlerelease #urlaubwiefriher #summer #summervibes #sunnyday #beer #beerporn #beerlover</p>	<p>Band sitzt gemeinsam im Park (Gitarist mit Koala und Sonnenbrille) und daneben steht eine Kühlbox mit Bier, kein Posieren</p>

M113	M-IG-190621	Metternich	Instagram @metternich.rocks	19. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CQ_SnpMHia_L/	<p>Die neiche Single 'Urlaub wie früher' jetzt hier erhältlich  https://www.metternich.rocks/urlaub-wie-frueher/</p> <p>Cover Art by Florian Kastner-Galle</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #singlerelease #urlaubwiefrueher #cover #coverart #beach #sun #sunnyday #summer #summervibes #vacation #sunset #rockmusic #rock #band #metternichrocks</p> <p>Mia san im Halbfinale von da @radio88.6 Rot-Weiß-Rock Stage 2021 </p> <p>Mehr Infos & wie ihr uns unterstützen könnt auf www.radio886.at</p> <p> @m4meventtechnik</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #radio886 #stage #contest #sorocktdasleben #guitarist #koala #bassist #singer #drummer #rockmusic #rock #music #band #livemusic #photography by @dawasnabua</p> <p>Gib uns dei Stimm bei da @radio88.6 Rot-Weiß-Rock Stage! → radio886.at</p> <p>Bis 23.8. amoi täglich fia Metternich stimmen & fürstlichen Strizzirock unterstützen! </p> <p> @aophotographz</p> <p>#metternich #rockband #vienna #strizzirock #wien #metternichrocks #radio #contest #voting #rock #band #rockmusic #livemusic #stage #show #guitar #bass #vocals #drums #drummer #singer #beer #beerlover #summer #summertime #photography #concertphotography #sorocktdasleben</p> <p>Gib uns dei Stimm bei da @radio88.6 Rot-Weiß-Rock Stage und gewinn freshe & nice Preise. Schick uns afoch an Screenshot von deinem aktuellen Vote, oder poste ihn in deiner Story und verlinke uns. Von CDs, über Shirts, bis zu deinem ganz privaten Wohnzimmerkonzert - und noch vieles mehr... Das Voting läuft noch bis 23.8. auf www.radio886.at</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #metternichrocks #rockmusic #livemusic #bassist #guitarist #singer #drummer #selfie #tourbus @bookabulli</p>	<p>Cartoon, Werbung für neue Single „Urlaub wie früher“, zu sehen ist eine person am Strand mit Gitarre in der hand, ein Sonnenschirm auf dem „Metternich“ steht, diverses aus Schema „Strand“</p> <p>Band posiert vor Kamera, schwarze Kleidung, Gitarrist mit Koala und Sonnenbrille, Sänger raucht gerade eine Zigarette, keine aufregende Pose, sondern einfach nur stehen</p> <p>Band posiert vor Ziegelmauer, Foto, das auch auf deren Homepage zu finden ist, alle außer Sänger haben Bierdosen in der Hand, unauffällige Kleidung (wohl auch nicht abgetimmt), Gitarrist mit Koala, Sonnenbrille und Lederhose</p> <p>Band im Bus, Selfie des Bassisten, alte Sitze, alle außer Sänger mit Sonnenbrille, Drummer zeigt Devil's Horns</p>	<p>Werbung, Single, Cartoon, Urlaub, Sommer</p> <p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Pose, Foto, Zigarette, dunkel</p> <p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Ziegel, Band, Bier, Foto, Pose, Homepage</p> <p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Sonnenbrille, Bus, Selfie</p>
M114	M-IG-120721	Metternich	Instagram @metternich.rocks	12. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CRN172qkWKm/			
M115	M-IG-190721	Metternich	Instagram @metternich.rocks	19. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CRf9bWpKYVG/			
M116	M-IG-020821	Metternich	Instagram @metternich.rocks	2. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSD6lUKJMY/			

M117	M-IG-060821	Metternich	Instagram @metternich.rocks	6. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSPNUR2stCU/	<p>Glei geht's los! METTERNICH & @rautoene live in da Szene Wien!</p> <p>Eintritt frei!</p> <p>18:00 Einlass 19:30 Rautöne 20:45 Metternich</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #scene #rockmusic #rocknroll #livemusic #soundgarden @radio88.6 #sorocktdasleben @otakringerbrauerei #dasfrischderstadt</p>	<p>Band posiert vor „szene Soundgarden“ Plakat, Bassist und Gitarrist mit Bier in der Hand, Gitarrist trinkt gerade und hat Koala auf, alle mit Sonnenbrille und lächelnd</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, band, scene, Bier, Sonnenbrille</p>
M118	M-IG-200921	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. September 2021	https://www.instagram.com/p/CUFP2hksps/	<p>Mia spät am Freitag, 24.9. im @club1019vienna gemeinsam mit @thespauldingshorror & @manic.days beim ROCK LIKE HELL VOL. 3 presented by @musicjunkbookings_records</p> <p> @vienna_event_pictures</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #rock #band #metternichrocks #musicjunky #musicjunkbookingsrecords #guitar #drums #bass #stage #concert #show #livemusic #rockmusic #rocknroll #rocklikehell</p>	<p>Band während Auftritt auf der Bühne, Werbung für bevorstehendes Konzert, Solo, Interaktion von Gitarrist und Sänger</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Auftritt, Gitarre, Interaktion, Solo</p>
M119	M-IG-181021	Metternich	Instagram @metternich.rocks	18. Oktober 2021	https://www.instagram.com/p/CVKNJzqiul/	<p>Gib uns dei Stimm beim @radio88.6 Best Of: NEW ROCK auf www.radio886.at</p> <p>'Autofoan' + 4 weitere Favoriten wählen & mehrmals täglich abstimmen </p> <p>#metternich #rockband #wien #strizzirock #vienna #austria #rockmusic #rock #band #metternichrocks #drummer #singer #guitarist #bassist #livemusic #car #traffijam #moustache #rocksong #radio #rocknroll</p>	<p>Band sitzt gemeinsam im Auto, wohl Ausschnitt aus Musikvideo „Autofoan“, Bassist fährt, Drummer daneben, Sänger und Gitarrist hinten, Sänger sieht in die Kamera und singt</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Auto, Musikvideo</p>
M120	M-IG-251021	Metternich	Instagram @metternich.rocks	25. Oktober 2021	https://www.instagram.com/p/CVcKQkK-8B/	<p>Freddy Krüger! & Urlaub wie früher beim @radio88.6 Best Of: Das Voting läuft bis Samstag auf www.radio886.at - mia gfrein uns üba eichare Stimm! BREWITALITY, KONTRUST, pau! und viele weitere leiwande Kollegen aus Österreich san a dabei </p> <p> @aophotographz</p> <p>#metternich #rockband #vienna #austria #strizzirock #wien #metternichrocks #radio #stage #livemusic #rockmusic #show #rock #band #guitarist #singer #bassist #drummer #urlaubwiefriher #freddy #rocknroll</p>	<p>Band während Auftritt in Musikvideo, Actiongeladen, Pose, Sänger springt gerade, Schlagzeug leuchtet</p>	<p>Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Musikvideo, Sprung, Action</p>

M125	M-IG-311221	Metternich	Instagram @metternich.rocks	31. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CVJ1s3Usy8w/	<p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #livemusic #rockmusic #rocknroll #christmas #castle #bassist #singer #drummer #guitarist #royal #metternichrocks</p> <p>An guadn Rutsch & ein Prosit aufs neiche Jahr! Mia gfrein uns auf 2022 🍷🍷🍷 📷 @m4meventtechnik</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #rockmusic #livemusic #concert #show #stage #musician #singer #guitarist #vocalist #drummer #bassist #newyear #rocknroll</p>	mit Koala, Sonnenbrille und Weihnachtspulli, Bassist mit Weihnachtspulli Drummer mit Bandshirt	weihnachten, Tisch, Abstand
M126	M-IG-120122	Metternich	Instagram @metternich.rocks	12. Jänner 2022	https://www.instagram.com/p/CY04FAskZh/	<p>Wir präsentieren unser neuestes Werk "Ois fia die Fisch" 🐟</p> <p>Die Nummer wurde beim @radiofm4 Protestsongcontest 2022 unter die Top 25 gewählt.</p> <p>Der Song wird ab April exklusiv auf der Compilation "Feat. Respect Vol. 2" von @canisrecords erhältlich sein, deren Verkaufserlöse an @seashepherdaustralia gespendet werden.</p> <p>Hier gibt's die Top 25 zum Anhören: https://fm4.orf.at/stories/3021033</p> <p>#metternich #strizzirock #wien #rockband #vienna #austria #metternichrocks #radiofm4 #protestsongcontest #pssc #canisrecords #seashepherd #oisfiadiefisch #newsong #rockmusic #rock #band #contest #livemusic #rocknroll</p>	Band vor schwarzem Hintergrund, Gitarrist mit Koala, Sonnenbrille und Lederjacke, Bassist mit offenem Hemd, alle schwarze Oberteile, Drummer und Bassist schauen sich an, Sänger sitzt auf Sessel davor mit einer Zigarette, Blick in die Kamera	Protest Song Contest, 2022, Rabenhof
M127	M-IG-280222	Metternich	Instagram @metternich.rocks	28. Februar 2022	https://www.instagram.com/p/Ca7h772qRT0/	<p>Owa jetzt wirklich! Nach fünfmaliger Verschiebung Metternich & Pflichttermin LIVE in der ((szene)) Wien am 11.3.2022 🗣️🗣️</p> <p>VVK-Tickets gibts bei den Bands oder auf https://www.metternich.rocks/vorverkauf-szene-11-03-2022/</p> <p>@mars_music_productions @pflichttermin_band #metternichrocks #metternich #rockband #strizzirock #vienna #austria #livemusic #stage #show #gibson #guitar #rockmusic #wien</p>	Sänger mit Gitarre und Haaren im Gesicht, Gitarrist mit Koala, Sonnenbrille und Gitarre, Solo der beiden während Auftritt auf der Bühne, beide auf das Spielen konzentriert	Koala, Karlin, Sonnenbrille, Auftritt, Gitarre, Solo, Konzentration
M128	M-IG-030322	Metternich	Instagram @metternich.rocks	3. März 2022	https://www.instagram.com/p/Ca7plBXvAjzL/	<p>Mia san dabei @metalescalation Festival 2022 - des wird leiwand!</p> <p>Freitag, 11.3. spü ma in da Szene Wien - Vorverkaufstickets gib't s no bei uns, schickts uns afoch a kurze Nachricht auf Instagram oda per Mail an office@metternich.rocks</p>	Band sitzend in dunklem Raum beleuchtet von einem Schweinwerfer, alle dunkel/schwarz gekleidet, nachdenkliche Posen, Gitarrist mit Koala,	Karlin, Koala, Owakill, Hubert, Pose, sitzen, Sonnenbrille, Lederjacke, Jeans, Festival, Metal,

M129	M-IG-060322	Metternich	Instagram @metternich.rocks	6. März 2022	https://www.instagram.com/p/CaxZK99Kns5/	<p>#metternich #strizrock #wien #rockband #vienna #austria #rock #band #metternichrocks #rockmusic #concert #show #musician #music #passion #rockroll #stage #festival #mozzart #castle #summer @m4meventtechnik</p> <p>Angesichts der Lage in der Ukraine und der daraus resultierenden humanitären Krise haben wir uns entschlossen 100% aller Einnahmen aus Ticketverkäufen & Merchandise des Events am 11.3. in der Szene Wien an die Hilfsaktion @nachbarinnot zu spenden. Mit dem Kauf eines Tickets unterstützt ihr die Hilfsaktion und könnt ganz nebenbei einen leiwandens musikalischen Abend mit Metternich & Pflichttermin verbringen.</p> <p>Tickets gibts hier: https://www.metternich.rocks/vorverkauf-szene-11-03-2022</p> <p>@pflichttermin_band @mars_music_productions #fuckwar #nachbarinnot #ukraine #liveconcert #show #stage #metternich #rockband #strizrock #wien #rockmusic #austria #metternichrocks #photography by @m4meventtechnik</p>	<p>Sonnenbrille und Lederjacke, alle mit Jeans, darüber Logo/Werbung für Metal Escalation Festival im August 2022, große gelbe Schrift mit Totenkopf</p> <p>Foto von Auftritt der Band vom Schlagzeug aus, s/w, Scheinwerfer im Hintergrund, wirkt eher unscharf, Karlin, Koala und Owakill jeweils mit Gitarre bzw. Bass, unaufgeregte Posen während des Spielens, Gitarrist mit typischer Mütze, lange Haare der anderen beiden im Licht gut sichtbar</p>	nachdenken, gelb, Schrift	
M130	M-IG-200322	Metternich	Instagram @metternich.rocks	20. März 2022	https://www.instagram.com/p/CbUZjgIKTF/	<p>G'SCHICHTLDRUCKER wird 2! 🤩 Gfreit si scho wer auf a neichs Album?</p> <p>#metternich #rockband #wien #strizrock #vienna #austria #metternichrocks #livemusic #rockmusic #rock #band #show #stage #bandsfromaustria #drums #guitar #bass #gschichtldrucker #artwork #albumart #album @preiserrecords</p>	<p>Collage mit drei Fotos: oben Foto der Band vor Ziegelmauer (wurde schon öfter gepostet), sie hängen sich in den Armen, Owakill und Karlin mit weit offenen Hemden, Koala und Owakill mit Bier in der Hand, darunter Cover und Backcover des Albums „G'schichtldrucker“</p>	<p>Band, Koala, Owakill, Karlin, Hubert, Bier, Sonnenbrille, Hemd, Album, Cover, Backcover, Logo, Jubiläum, Geburtstag, Collage, Bier</p>	
Der Nino aus Wien									
N01	N-IG-040119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	4. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BsNgIVCBeqD/	Mit rapider Michi Hatz	<p>Beiträge: 90</p> <p>Nino gemeinsam mit weiterer Person (Michi Hatz) wahrscheinlich in einem Lokal, Selfie?</p>	<p>STAND: 1. April 2022</p> <p>Nino, Person, Lokal, Rapid</p>	
N02	N-IG-110119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	11. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bsf4ZOKhr24/	Snow	<p>Nino im Winter draußen, stark bearbeitetes Foto</p>	<p>Nino, Winter, Bearbeitung</p>	
N03	N-IG-140119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	14. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bsmd0zuBAhg/	Erinnerungen	<p>Nino mit M. Häupl und weiteren Personen, Nino mit Zigarette in der Hand seitlich zu sehen</p>	<p>Nino, Häupl, Politik, Zigarette</p>	

N04	N-IG-200119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	20. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bs3vFKRBI3T/	Tour tetris #opelyourmind	Kofferraum eines Autos zu sehen, womöglich auf Tour? Viel Gepäck	Tour, Auto, Koffer, Opel
N05	N-IG-220119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	22. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bs8hvdjBI0n/	Finale der Wintertour	Handgeschriebener Zettel mit einigen Tourdaten und Unterschrift von Nino	Tour, Zettel, Datum, Handgeschriebenes
N06	N-IG-270119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	27. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Btiy5YDhx-p/	Immer noch on the road mit Opel	Nino durch Windschutzscheibe hinter Lenkrad fotografiert, schaut in die Kamera	Nino, Auto, Opel, Lenkrad
N07	N-IG-050219	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	5. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/Btgbcx1B5c0/	Damals	Nino als Kind in Leopardenkostüm mit zwei Katzen, Datum: 23.08.1991	Nino, Katze, Leopard, Kind, Foto, 90er
N08	N-IG-110219	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	11. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BtvwJAuCOBF/	In Kaffeehaus	Handgeschriebener Zettel mit Werbung für ein Konzert	Zettel, Handgeschriebenes, Konzert, Werbung
N09	N-IG-260219	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	26. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BuWsewvohka8/		Nino in Rapidtrikot wohl in einem Kaffeehaus, Sonnenbrille und leicht verschwommenes Foto	Nino, Rapid, Sonnenbrille, Trikot, Kaffee
N10	N-IG-050319	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	5. März 2019	https://www.instagram.com/p/BuoAOKe8nBl/	Fasching 95	Nino als Kind zu Fasching mit Sonnenbrille und bunten Haaren, Datum: 24.02.1995	Nino, Fasching, Kind, 90er, Haare
N11	N-IG-070319	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	7. März 2019	https://www.instagram.com/p/ButepjaBU9R/	Selbstbewusstsein	Foto von Pizzeria-Schild mit Aufschrift „Pizzeria des Jahres 2006“	Pizza, Pizzeria, Schild
N12	N-IG-120319	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	12. März 2019	https://www.instagram.com/p/Bu6f92B9jd/	Mein Freund	Bild von einer dreifarbigen Katze	Katze, Freund, Haustier
N13	N-IG-150319	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	15. März 2019	https://www.instagram.com/p/BvB3hxrhtVt/	Seawas!!!!!!	Nino mit Sonnenbrille und dunkler Jeansjacke, Selfie aus Perspektive von unten	Nino Selfie, Sonnenbrille, Jeans, Perspektive
N14	N-IG-190319	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	19. März 2019	https://www.instagram.com/p/BvMw21lBihO/	Happy Birthday Wolfgang Ambros ! Unvergessen dieser Abend damals (siehe Foto)	Nino mit Ambros und weiteren Personen an einem Tisch mit Alkohol, eine Person hält eine Gitarre in der Hand	Nino, Ambros, Geburtstag, Alkohol, Gitarre
N15	N-IG-310319	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	31. März 2019	https://www.instagram.com/p/Bvp58unB70L/	Zeitumstellung	Armbanduhr (von Nino?), dahinter/darunter zu sehen ein Rapid-Feuerzeug und eine Packung Zigaretten	Nino, Uhr, Rapid, Zigarette
N16	N-IG-040419	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	4. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bv1rPoxhtzQ/	April Sachen	Handgeschriebene Liste mit Daten, Überschrift „APRIL REISE“, einige Auftritte, Unterschrift	Zettel, Datum, Konzert, April, Unterschrift, Handgeschriebenes

N17	N-(G-050419	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	5. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bv31y4HhFrv/	Mein Freund der Baum #cypresssss	Nino, der eine Zypresse umarmt, mit Sonnenbrille auf und Zigarette im Mund	Nino, Baum, Zypresse, Sonnenbrille, Zigarette, Umarmung
N18	N-(G-090419	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	9. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bw0eThe-/	Sternemann, Nino, Mutter , Vater , maschek peter	Nino mit Sternmann, Maschek und seinen Eltern auf der Bühne vor einem roten Vorhang	Nino, Sternmann, Maschek, Eltern, Bühne, Vorhang
N19	N-(G-130419	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	13. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwLMmVBB2bu/	Nein ich hab den Film nicht selber gemacht, nur ausgesucht #breitenseerlichtspiele	Nino vor Kino mit leuchtendem Schild	Nino, Kino, Film, Licht, Schild
N20	N-(G-260419	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	26. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bwt8kyv8gGD/	Summer Time	Nino mit Sonnenbrille und Kappe auf schlichten Plastiksessel draußen, mit leichter Sonne im Hintergrund, posiert für das Foto	Nino, Sonnenbrille, Kappe, Pose, Sonne, draußen
N21	N-(G-080519	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	8. Mai 2019	https://www.instagram.com/p/BxNGnT1LBymk/	Betrunken, 2017	Nino an einem Tisch mit leeren Weingläsern, stützt sich mit einem Arm am Tisch ab, Foto wohl nicht aktuell	Nino, Betrunken, Gläser, Alkohol, Stütze
N22	N-(G-010619	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	1. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/ByK_Lc7CO1B/	Hip cool Summer cats	(seine) zwei Katzen draußen (Balkon?) auf Plastiksesseln liegend, beide schauen in die Kamera	Katze, Foto, Haustier, Balkon, Sessel
N23	N-(G-040619	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	4. Juni 2019	https://www.instagram.com/p/ByRELOLCual/	Tichy eis Probe 	Nino mit zwei weiteren Personen beim Tichy, am Tisch sind Eisknödel zu sehen, Selfie	Nino, Person, Tichy, Eis, Eisknödel
N24	N-(G-090719	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	9. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/BzsMn90od6h/	Ich wünsche Marko arnautovic viel Glück in China , ich verstehe die künstlerische Entscheidung durchaus	Nino mit Arnautovic?, Selfie, Nino mit Sonnenbrille	Nino, Arnautovic, Selfie, Sonnenbrille
N25	N-(G-170719	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	17. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0BI-6Mow-1/	Ich mit 50 Lebensfreude!	Nino als „alter Mann“, wohl Filter einer bestimmten App ausprobiert	Nino, alt, Filter, Foto
N26	N-(G-240719	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	24. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0TuQLYix9L/	Morgen is wieder Popfest , Kuratiert von Yasmo und mira lu kovacs, Letztes Jahr haben Katharina Seidler und Nino von Wien es kuratiert ; eine plötzliche Erinnerung , mit Schnappschuss vom letzten Jahr . Es war : good Vibrations	Nino mit weiterer Person am Popfest, verschwommenes Selfie	Nino, Person, Popfest, Selfie, verschwommen
N27	N-(G-250719	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0WSgoKov5j/	Eins meiner Lieblingsfotos , mit Marco und Manu im Kaffeehaus , zirka 2015	Nino mit zwei weiteren Personen, Selfie, eine Person küsst Nino auf die Wange, alle hängen sich im Arm, Foto aus 2015	Nino, Person, Selfie, Arm, Kuss
N28	N-(G-270719	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	27. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0ZWqTboO1M/	Beruf	Nino mit Zigarette im Mund, dahinter Auto mit zu	Nino, Zigarette, Beruf, Nacht

N29	N-IG-180819	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	18. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1Tt07b1p6R/	Noch nicht vollständige Auswahl der Herbst Konzerte	sehender Aufschrift „Beruf“, Nacht	Zettel, Handgeschriebenes, Konzerte, Daten, Tour, Gegenstände, Sonnenbrille, Uhr, Stimmgerät, Karte
N30	N-IG-290819	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	29. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1v_uQcCb_J/	Albanien 2017	Nino mit Sonnenbrille, Zigarette und Hemd auf Steg in Meer/See, Urlaubsfoto 2017	Nino, Urlaub, Zigarette, Sonnenbrille, Hemd, Albanien, Wasser
N31	N-IG-040919	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	4. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2AFnqzo-Hu/	Oh Marianne	Nino mit Hemd, Jeansjacke und angeklippter Sonnenbrille und Wein/Zigarette, daneben ältere Frau, ebenfalls mit Zigarette	Nino, Person, Zigarette, Alkohol, Jeansjacke, Sonnenbrille
N32	N-IG-070919	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	7. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2H4uK6lh-z/	Mein Glückskeks	Zettel eines Glückskeks unter einem Weinglas mit „Sie singen so schön wie ein Engel“	Glückskeks, Singen, Weinglas
N33	N-IG-150919	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	15. September 2019	https://www.instagram.com/p/B2cFyktXBm/	Fc Mehrgehtned	Nino als Teil einer siebenköpfigen Fußballmannschaft, darunter auch pauT, Gruppenfoto vor Tor	Nino, Person, Fußball, Mannschaft, pauT, Gruppe, Gruppenfoto
N34	N-IG-141019	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	14. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3k9aPog9hu/	War gute intensive Woche, jeden Tag Konzert oder Theater Aufführung. Auch die Wochen davor viel. Lebe dein Dream #jetzt kurz Kur	Nino wohl Backstage mit Sonnenbrille, brauner Lederjacke und bunter Hose, unauffällige Pose mit Blick in die Kamera	Nino, Backstage, Lederjacke, Sonnenbrille, Hose
N35	N-IG-301019	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	30. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B4QLNWGFASH/	Schloginger!!!	Coca Cola Schild auf Sessel neben Gitarre	Cola, Coca Cola, Schild, Sessel, Gitarre
N36	N-IG-021119a-1	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	2. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4xskCpAOKv/	Wow hab ein echtes Michael Konsel dress von as roma geschenkt bekommen Wahnsinn	Nino mit Trikot von vorne, nur Oberkörper zu sehen	Nino, Trikot
N37	N-IG-021119a-2	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	2. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4xskCpAOKv/	Wow hab ein echtes Michael Konsel dress von as roma geschenkt bekommen Wahnsinn	Nino mit Trikot von hinten, nur Oberkörper und Hände zu sehen	Nino, Trikot, Hand
N38	N-IG-021119b	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	2. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4xzcWgdRD/	Die letzte Tour des Jahres hat gestern begonnen #halloweenrocktour Foto By didi lipkovich	Nino hinter Mikrofon während Auftritt, sieht nach oben, Sakko	Nino, Auftritt, Gesang, Mikrofon, Blick

N39	N-IG-051119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	5. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4fakFgTm-/	Im November noch vereinzelte Auftritte	Handgeschriebener Zettel mit Konzertdaten, Überschrift „Halloween Rock Tour 2019“ mit Unterschrift von Nino	Zettel, Tour, Konzert, Datum, Handgeschrieben	
N40	N-IG-131119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	13. November 2019	https://www.instagram.com/p/B4z1UcZgfh/	Auf Besuch bei André Heller Foto By Heribert corn	Nino mit André Heller vor Kunstwerk, künstlerisch bearbeitet, Pose	Nino, Heller, Kunst, Bearbeitung, Pose	
N41	N-IG-211119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	21. November 2019	https://www.instagram.com/p/B51S9YcGDul/	#ehrfürchtig #falter Friseur regensburg Heute Nürnberg . Morgen münchen	Nino mit Sonnenbrille und geschnittenen Haaren, Selfie von unten, viel Licht von Hinten	Nino, Selfie, Perspektive, Sonnenbrille, Haare, Licht, Friseur	
N42	N-IG-231119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	23. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5NL_JFDL9/	Tourtag 11 von 15 🤔❤️ Tourtag 13/15	Schön wars überall in Bayern und Schweiz . Toll wieviele Leute sich das anhören . Unglaublich eigentlich. Jetzt noch 3 Österreicher Auftritte . Dann liegen Photo By Dietmar lipkovich von gestern in München	Nino während Auftritt auf der Bühne, liegt singend am Boden mit Gitarre auf der Brust, daneben Flasche, Ila Beleuchtung	Nino, Auftritt, Konzert, Gesang, Gitarre, Mikrofon, Liegend, Beleuchtung
N43	N-IG-251119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5RKYIQIPIT/	Tourtag 14/15 Mit Zypressen Geschenk ! Danke !	Nino vor offenem Kofferraum mit Zypresse in der Hand, Sonnenbrille und schneebedeckte Berge im Hintergrund	Nino, Sonnenbrille, Tour, Auto, Kofferraum, Zypresse, Berg	
N44	N-IG-271119	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	27. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5X_kyLF9Kq/	Die Tournee ist vorbei .	Nino mit Katze im Arm, schauen beide in die Kamera	Nino, Katze, Arm, Haustier	
N45	N-IG-061219	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	6. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B5urdQ2FINL/	Seawasi!	Katze hinter Felsen neben Gewässer, nicht seine Katze	Katze, Wasser, Felsen	
N46	N-IG-071219	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	7. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B5xl3a6F0kX/	Ok eins noch	Vier Katzen auf Felsen neben Gewässer, nicht seine Katzen	Katze, Wasser, Felsen	
N47	N-IG-171219	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	17. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B6MAE13FK5m/	https://youtu.be/TjXag0BOT8k	Nino mit pauT auf der Couch, viel Alkohol und Süßes vor ihnen am Tisch, stoßen mit Sekt an, beide mit Sonnenbrille	Nino, pauT, Alkohol, Sonnenbrille, Anstoßen, Sekt, Couch	
N48	N-IG-070120	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	7. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B7B2CgfvHX/	Good luck	Nino mit Werner Kogler, Selfie, beide mit Hemd und Sonnenbrille	Nino, Kogler, Sonnenbrille, Selfie, Politik	
N49	N-IG-110120	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	11. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B7L3PuRAzTG/	Hab ein Echtes Sargnagel Bild erstigert	Nino mit weiterer Person, halten ein Bild in die Kamera, Person zeigt darauf	Nino, Person, Bild, Lederjacke	

N50	N-IG-040220	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	4. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8ncMP1pHJ/	Bin ein extrem schneller Schwimmer	Nino in Indoor-Pool, schwimmt gerade, Wände bemalet wie antikes Bad	Nino, Wasser, Schwimmen, Indoor, Pool
N51	N-IG-070320	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	7. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9cFNMFJRK/	In einer einzigen febernacht ein sehr reduziertes album aufgenommen . Wird gleich rausgehaut am 17.4. beim halle f Konzert . #ungeplantgeburt #daserstealbumdasesniegab #spiritof2006 #hirschstettersoul	Werbung für Albumpräsentation in der Wiener Stadthalle, Nino in leerem Zuschauerraum mit seiner Gitarre, gelangweilte Pose	Nino, Album, Präsentation, Werbung, Langeweile
N52	N-IG-140320	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	14. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9tqfyakZc/	Ein Stück von einem kommenden sehr reduzierten Nino aus Wien Album . Link in bio ! Wie man sagt	Foto mit Aufschrift „Taxi Driver“ im Auto mit Zigarette	Taxi Driver, Zigarette, Auto, Album
N53	N-IG-200320	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	20. März 2020	https://www.instagram.com/p/B99btg1DNa/	Heute 20:00 auf YouTube Problembär Records doppelkonzert zuerst ich dann Moll	Handgeschriebener Zettel mit Werbung für Live-Konzert auf YouTube	Zettel, Konzert, YouTube, Werbung, handgeschrieben
N54	N-IG-300320	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	30. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-Xlp8RiCv8/	Mit John Lennon In almeria / Spanien Dezember 2019	Nino mit brauner Lederjacke neben Lebensgroßer Metalstatue von John Lennon mit Gitarre	Nino, Lennon, Statue, Lederjacke
N55	N-IG-020420	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	2. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-e9mUcIVs/	Billa oder so oder Merkur . Leider nicht Frisör	Nino mit Sonnenbrille und wuscheligen Haaren, Schal vor dem Gesicht, braune Lederjacke, Selfie drinnen	Nino, Sonnenbrille, Schal, Haare, Lederjacke, Selfie
N56	N-IG-030420	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	3. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-gs1H9FuDV/	Foto By Michael Liebert	Nino in s/w, professionelles Foto, offenes Hemd und lächeln, eher bekanntes Foto im Allgemeinen	Nino, S/W, Portrait, Foto, Hemd, Bekannt
N57	N-IG-020520	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	2. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/B-sk3tXl8qA/	Fernsehen	Nino auf der Couch, zugedeckt, auf seinen Beinen liegt seine Katze, er trägt eine Sonnenbrille	Nino, Sonnenbrille, Katze, Couch, Decke
N58	N-IG-080520	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	8. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/B-60M1zguvK/	Heut erscheint das Album „Ocker Mond“	Nino mit Sonnenbrille und brauner Lederjacke und eigenem Vinyl in der Hand („Ocker Mond“), Werbung für Album	Nino, Sonnenbrille, Lederjacke, Vinyl, Album, Werbung
N59	N-IG-090520	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	9. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/B-FpEsaIU7/	Das Album Ocker Mond ist seit gestern da! (Artwork By Natalie Ofenböck). Es wird auch ein Releasekonzert geben! Am Samstag 23. Mai spätabends werde ich fast live aus dem Studio 2 im radiokulturhaus ein Konzert spielen , welches im Fernsehen auf ORF III übertragen wird .	Foto aller Teile seine Albums als CD und Vinyl, daneben liegt seine Katze	Album, Ocker Mond, Vinyl, CD, Werbung, Katze

N60	N-IG-100520	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	10. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAAwUvzgWvn/	Damals	Nino als Kind in Uniform, viel zu große Schuhe	Nino, Kind, Uniform, Schuhe, groß
N61	N-IG-040620	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	4. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBBIkxFCCn/	Tichy Jahrestag	Nino mit zwei weiteren Personen bei Tichy, Eis am Tisch zu sehen, Selfie	Nino, Person, Tichy, Eis, Selfie
N62	N-IG-110720	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	11. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCgYUydfPM/	Amadeus frisch gewaschen	Nino mit Amadeus-Award vor dem Gesicht, er hat dem Award seine Sonnenbrille aufgesetzt	Nino, Sonnenbrille, Amadeus, Award
N63	N-IG-190820	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	19. August 2020	https://www.instagram.com/p/CEFWWWHlkk/	Ein paar kleine Konzerte gehen sich schon aus in den summa	Liste mit Konzertdaten, Screenshot	Konzert, Liste, Screenshot, Datum, Tour
N64	N-IG-140920	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	14. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFHh1g9Lux/	Nestroy (österreichischer Theaterpreis)	Screenshot eines Kommentars/Beitrags?, dass Nino für Nestroy Publikumspreis nominiert wurde	Screenshot, Beitrag, Nominierung, Nestroy, Publikumspreis
N65	N-IG-250920-1	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFjy691FVTy/	Ein paar merch Sachen (t Shirts und Taschen) haben wir noch. Auf www.deminoauswien.at/merch link in bio	Nino von vorne mit Merch. Schwarzes Tshirt mit Aufschrift „Es geht immer ums Vollenden“ und Sackerl	Nino, Merch, Werbung, Shop
N66	N-IG-250920-2	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFjy691FVTy/	Ein paar merch Sachen (t Shirts und Taschen) haben wir noch. Auf www.deminoauswien.at/merch link in bio	Nino von vorne mit Merch, Gesicht nicht zu sehen, Tshirt mit „Der Nino aus Wien“	Nino, Merch, Werbung, Shop
N67	N-IG-250920-3	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFjy691FVTy/	Ein paar merch Sachen (t Shirts und Taschen) haben wir noch. Auf www.deminoauswien.at/merch link in bio	Nino von vorne mit Merch und Hand vor dem Gesicht, Tshirt mit „Du Oasch“	Nino, Merch, Werbung, Shop
N68	N-IG-250920-4	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFjy691FVTy/?utm_source=ig_web_copy_link	Ein paar merch Sachen (t Shirts und Taschen) haben wir noch. Auf www.deminoauswien.at/merch link in bio	Nino von vorne mit Merch und Haaren im Gesicht, Tshirt mit „Entschuldigen's san si da Schlogoberskoch“	Nino, Merch, Werbung, Shop
N69	N-IG-250920-5	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFjy691FVTy/	Ein paar merch Sachen (t Shirts und Taschen) haben wir noch. Auf www.deminoauswien.at/merch link in bio	Nino von vorne mit Merch, Tshirt mit „Es geht immer ums Vollenden“	Nino, Merch, Werbung, Shop
N70	N-IG-250920-5	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFjy691FVTy/	Ein paar merch Sachen (t Shirts und Taschen) haben wir noch. Auf www.deminoauswien.at/merch link in bio	Nino von vorne mit Merch, Gesicht nicht zu sehen,	Nino, Merch, Werbung, Shop

N71	N-IG-280920	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	28. September 2020	https://www.instagram.com/p/CfUjP0l6_f/	@wienerunart Photo by hubertus von hohenlohe	gleiches Foto wie N-IG-250920-1	Nino, Person, Ambros, Zigarette, Lederjacke, Pose
N72	N-IG-141020	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	14. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CGVGdwoga-Z/	Danke fm4 dass es dich gibt	Nino mit Lederjacke und Schal vor Poster von FM4, eigenartige Handhaltung	Nino, Lederjacke, FM4, Poster, Handhaltung
N73	N-IG-181020	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	18. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CGdeyw-llGs/	Photo By Lil Peep	Nino im Wohnzimmer ganz in schwarz gekleidet, besonderer Anlass?, Handhaltung der rechten Hand	Nino schwarz, Kleidung, Wohnzimmer, Hand
N74	N-IG-201220	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	20. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CiC4ppLF2P/	Erkennt ihr mich ? Und wen noch allen? Schönes Wien Bild von @leute_poster . http://humanempireshop.com	Poster mit Cartoons verschiedener österreichischer Persönlichkeiten (Wienbezug)	Poster, Cartoon, Wien
N75	N-IG-250221	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	25. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CLun7R9fx8F/	Auch wenn ich ein hirschstettnr bin , Bin ich geboren am Nußberg .	Nino mit Lederjacke und Sonnenbrille in einem Weingarten, Selfie und Blick in Richtung Kamera/Sonne im Gesicht	Nino, Selfie, Sonnenbrille, Lederjacke, Weingarten, Sonne
N76	N-IG-060321	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	6. März 2021	https://www.instagram.com/p/CMtE9ECuFrRu/	Hil @dezemberkatzen	Nino mit untypischem Hut und auffälliger Jacke vor einem verzierten Glasfenster, Hände in den Jackentaschen	Nino, Glas, Fenster, Jacke, untypisch, Hut
N77	N-IG-080321	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	8. März 2021	https://www.instagram.com/p/CMKQK7XFwqG/	Ich hab mit Stefanie Werger gesungen grad. Zu hören am Freitag in der Früh auf Radio Burgenland	Nino mit Stefanie Werger, Nino mit Lederjacke und angehängter Sonnenbrille, Selfie in s/w	Nino, Person, Werger, Lederjacke, Sonnenbrille, Selfie, S/W
N78	N-IG-100321	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	10. März 2021	https://www.instagram.com/p/CMtPQ4j_FQ2n/	„Zirkus“ von Ernst Molden und Nino aus Wien erscheint am Freitag (übermorgen)	Plakat mit Nino und Ernst Molden als Clowns, Single?	Nino, Molden, Clown, Zirkus, Single
N79	N-IG-270421-1	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	27. April 2021	https://www.instagram.com/p/COtZnJdfATu/	With dogs	Nino mit Mantel am Boden hockend, streicht zwei Hunde und sieht in die Kamera	Nino, Hocke, Hund, Mantel
N80	N-IG-270421-2	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	27. April 2021	https://www.instagram.com/p/COtZnJdfATu/	With dogs	Nino a Boden mit zwei Hunden, Mantel, schaut den liegenden Hund an	Nino, Hocke, Hund, Mantel
N81	N-IG-290421	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	29. April 2021	https://www.instagram.com/p/COtP9ZSEFrB8/	Frühling wirds zwitschern, ich weiß er wirds - spring is sprung	Nino liegt in Jeanskleidung in einer Blumenwiese, Katze neben ihm, die er streicht, Sonnenbrille auf dem Kopf	Nino, Jeans, Wiese, Blumen, Katzenwiese, Katze, streicheln

N82	N-IG-050821	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	5. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSNAaRRMjG0/	Singin in the Rain Sit-In Photo By Dietmar Lipkovich	Nino auf der Bühne mit Gitarre, sitzt hinter Mikrofon, Sonnenbrille auf dem Kopf, Karohemd, schaut auf seine linke Hand	Nino, Sonnenbrille, Bühne, Auftritt, Mikrofon, Gitarre	
N83	N-IG-110821	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	11. August 2021	https://www.instagram.com/p/CScIQzLmp2U/	Keep on	Nino mit Sonnenbrille und Gitarre, Perspektive von oben, Blick nicht in die Kamera, sondern woanders hin	Nino, Sonnenbrille, Gitarre, Perspektive, Oben	
N84	N-IG-010921	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	1. September 2021	https://www.instagram.com/p/CTRq6Gis7Qu/	Taxi Driver	Nino am Strand mit Sonnenbrille, lehnt an Auto/Boot mit Aufschrift „Taxi Driver“ (wie seine Single)	Nino, Strand, Sonnenbrille, Taxi Driver, Boot, Auto	
N85	N-IG-020921	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	2. September 2021	https://www.instagram.com/p/CTUBJwNs0e4/	ive got a Bike	Nino am Strand mit einem Fahrrad, Foto von weiter weg aufgenommen	Nino, Fahrrad, Urlaub, Strand, Entfernung	
N86	N-IG-191021	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	19. Oktober 2021	https://www.instagram.com/p/CVn7TAFMuCW/	Liebe Grüße aus dem Wiener Herbst 🍂	Nino mit Sonnenbrille und Kappe, Selfie von unten	Nino, Sonnenbrille, Kappe, Selfie, Perspektive, unten	
N87	N-IG-301021	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	30. Oktober 2021	https://www.instagram.com/p/CVp29BuMGHO/	Ich wünsche eine schöne Halloween Zeit.	Nino in Kostüm (Zauberer? Vampir?) vor einer Hausmauer, Zylinder, Umhang, „strenger“ Blick	Nino, Kostüm, Halloween, Umhang, Zylinder	
N88	N-IG-020122	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	2. Jänner 2022	https://www.instagram.com/p/CYPO-hJMhMB/	Blick nach Vorne - Frohes neues Jahr Photo By Didi Lipkovich	Nino hinter Mikro, spricht/singt gerade, leichtes Lächeln, stützt sich auf seiner Gitarre ab mit den Armen	Nino, Mikro, Gesang, sprechen, Gitarre, Armlehne	
N89	N-IG-110122	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	11. Jänner 2022	https://www.instagram.com/p/CYmepphM8OW/	Taxi in Berlin, 2019 Photo By @noelrichter @martin_schueler_ @gustoablassfuermassenkultur	Nino schaut aus einem Autofenster, alles dunkel nur durch die Scheibe kommt Licht, daher ist sein Gesicht hell, trägt einen Schal, eher erster Blick nach oben, nachdenklich	Nino, Taxi, Auto, Scheibe, Licht, Schal, ernst, Nachdenken, Gedanken	
N90	N-IG-120122	Der Nino aus Wien	Instagram @nino_aus_wien	12. Jänner 2022	https://www.instagram.com/p/CY03P13M2XS/	Wiener Kaffeehauskultur @voodoojuergens @cafekorb	Nino mit Sonnenbrille und weiterer Person wohl in einem Café, hinter ihnen an der Wand sehr viele Bilder (eingerahmt)	Nino, Person, Café, Kaffeehaus, Bilder, Sonnenbrille, Rahmen, Wand	
pauT							Beiträge: 120	STAND: 1. April 2022	
P01	P-IG-010119	pauT	Instagram	1. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BsEoQqphukq/	happy 2019!! 🍷🍷🍷 was sind eure ersten 3 woTTe?		Wortsuchspiel „Die ersten drei Wörter, die du siehst, werden 2019 wichtig für dich pauT, 2019	

P02	P-IG-060119	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	6. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BSSsBrRHShh/	#magische3worTe #magic3words #pauT #besTeskarmaeveer heute ab 19:00 auf radio wien 'heimat bist du großer töne!! the great blacky schwarz spielt 'neue sprache' in seinem 2018er-jahresrückblick!! 😊	sein", aber man kann nur "pauT" finden Playlist von Radio Wien, hervorhebener Beitrag von pauT, Eigenwerbung pauT, Buch, Mütze, Blick, unten pauT, Foto, Fan, Auftritt, Live, Publikum pauT, Megafon, Blaue Fabrik, Selfie, Kamera, Amerika pauT, John Lennon, Bass, Sonnenbrille, Haare, Anzug pauT, Traun, Ortsschild, Selfie pauT, Teller, Spiegel pauT, See, Berg, Kaffee, Sonnenbrille
P03	P-IG-200119	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	20. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/Bs20_UUBwrx/	gäsTebuch-connection 😊 #hoTelprobsTürnberg #maxiböhm	pauT hält Buch in der Hand und sieht es sich an im Sitzen, hat seine typische Mütze auf, Blick nach unten weg von der Kamera
P04	P-IG-270119	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	27. Jänner 2019	https://www.instagram.com/p/BtlOpYLhhHQ/	dornbirn rock ciTy #fenderjazzbass #besTeskarmaeveer #besTewursTplatTeever	Foto von pauT auf der Bühne, eher verschwommen und schlechte Qualität, sieht aus wie "privater Schnappschuss"
P05	P-IG-270219	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	27. Februar 2019	https://www.instagram.com/p/BuZUycNhxGo/	2nTe dresden!! blaue fabrik 🎵👉	pauT mit Megafon vor Aufschrift „Blaue Fabrik“, typische Mütze und amerikanisches(?) Oberteil, Blick in die Kamera, womöglich Selfie
P06	P-IG-060319	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	6. März 2019	https://www.instagram.com/p/BuqSr9hwnv/	fashing war gestern #yesTerday	pauT „verkleidet“ als John Lennon, runde Sonnenbrille und lange Haare mit Bass, dahinter handschriftlich „Fasching“
P07	P-IG-080319	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	8. März 2019	https://www.instagram.com/p/Buwnlqjhsma/	herzlichsT herzlichsT #allesguTe	pauT mit Mütze, Selfie vor dem Ortsschild von Traun, „alles gute zum weITraunTag“
P08	P-IG-230319	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. März 2019	https://www.instagram.com/p/BvWs4LFhb8b/	sommerfrische im grandhoTel frankensteiner 😊 #sommerfrische	pauT von vorne fotografiert und von einem Teller umrandet (Spiegel?), Mütze und Sonnenbrille am Tshirt angeklemt
P09	P-IG-240319	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	24. März 2019	https://www.instagram.com/p/BvZcTaNh02q/	sonnTag seeTag	pauT mit einem Kaffeeheferl und Mütze und Sonnenbrille an einem Tisch, See im Hintergrund, Sonnenschein, Berg mit etwas Schnee zu sehen
P10	P-IG-070419	pauT	@paut_prince pautdemonac o	Instagram @paut_prince pautdemonac o	7. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bv9n00u8t9Q/	ich esse 1 eis #ichmöchTeeineisbärsein #iceman	pauT mit einem Becher voll Eis vor dem Tichy, isst gerade einen Bissen, Sonnenbrille

P11	P-IG-090419	pauT	@paut_prince pautdemonac	9. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwC8cnSh_sl/	#believe heute mit 'der nino aus wien' bei @willkommen_oesterreich auf orf1 🤔🤔🤔 #eins #einschalTen #bevorduschläfst #dasbestekommtzumschluss platz 71 in den @radiofm4 top100 'best austrian songs des jahrhunderTs' 🍷🍷🍷 #anzündenanzünden #sepphatgesagt guten morgen amstetten #theshowmusTgoon #jaguarbass	und Mütze, Rucksack, Nahaufnahme Nino auf der Bühne als Sänger, dahinter pauT und Drummer, Kamera des ORF, Auftritt bei „Willkommen Österreich“ Charts, Sepp, Hervorheben, Top 100 pauT, Bass, Mütze, Bett, Decke pauT, Mikro, Studio, Familie, Personen, Musizieren
P12	P-IG-250419	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	25. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bwr4GR1BI7B/	'welTraumkaTzen' recording-session mit 'The \$CHR€IER\$' 🍷🍷🍷 #welTraumkaTzen #moondogs #familybusiness #anDeezipauT #downinAlbern	pauT mit zwei weiteren Personen (Familienmitglieder?) im Studio vor einem Mikro beim Musizieren
P13	P-IG-260419	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	26. April 2019	https://www.instagram.com/p/Bwtt3-hBSz/	'welTraumkaTzen' recording-session mit 'The \$CHR€IER\$' 🍷🍷🍷 #welTraumkaTzen #moondogs #familybusiness #anDeezipauT #downinAlbern	pauT mit zwei weiteren Personen (Familienmitglieder?) im Studio vor einem Mikro beim Musizieren
P14	P-IG-270419-1	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	27. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwweAk0h0-G/	'welTraumkaTzen' recording-session mit 'The \$CHR€IER\$' 🍷🍷🍷 #welTraumkaTzen #moondogs #familybusiness #anDeezipauT #downinAlbern	pauT, Mikro, Studio, Familie, Personen, Musizieren
P15	P-IG-270419-2	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	27. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwweAk0h0-G/	'welTraumkaTzen' recording-session mit 'The \$CHR€IER\$' 🍷🍷🍷 #welTraumkaTzen #moondogs #familybusiness #anDeezipauT #downinAlbern	pauT, Mikro, Studio, Familie, Personen, Musizieren, Perspektive
P16	P-IG-270419-3	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	27. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwweAk0h0-G/	'welTraumkaTzen' recording-session mit 'The \$CHR€IER\$' 🍷🍷🍷 #welTraumkaTzen #moondogs #familybusiness #anDeezipauT #downinAlbern	pauT, Mikro, Studio, Familie, Personen, Musizieren, Instrumente
P17	P-IG-270419-4	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	27. April 2019	https://www.instagram.com/p/BwweAk0h0-G/	'welTraumkaTzen' recording-session mit 'The \$CHR€IER\$' 🍷🍷🍷 #welTraumkaTzen #moondogs #familybusiness #anDeezipauT #downinAlbern	pauT, Mikro, Studio, Familie, Personen, Musizieren, Instrumente

P25	P-IG-200719	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	20. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0qml_18-w/	#mooncherry #welTraumkaTzen #mondlandung #sonnTagistmondTag achtung 🍒 heute nacht um 3:56 meZ, exakt 50jahre nachdem neliamstrong den mond betreten hat wird die neue single + video von 'pauT & the great kellys' veröffentlicht!! 🍒 live auf insTagram!! 🍒 #mooncherry #spacelove #welTraumkaTzen	nur Kopf und Schultern zu sehen pauT und the great kellys mit Sektläsern ganz in weiß angezogen, pauT mit Kapitänsmütze, Kirschen im Hintergrund, Filter über dem Foto und schwarzer Rand („Linse“), sie stoßen an	pauT, the great kellys, Sekt, Anstoßen, Kapitänsmütze, Kirsche, Linse, Filter, Rahmen
P26	P-IG-260719	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	26. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0Y4r56lhzW/	ich bin der typ aus dem banana-pauT song! #day-o #badTöiz #bananasoffgermany #bananasofinsTagram #capTainbanana	pauT mit Banane (halt sie wie Pistole) und Bananen-Tanktop, Sonnenbrille und Kapitänsmütze auf dem Gehsteig vor einer Brücke, kein lachen, sondern „ernster“ Blick	pauT, Sonnenbrille, Tanktop, Banane, Pistole, Kapitänsmütze
P27	P-IG-270719	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	27. Juli 2019	https://www.instagram.com/p/B0by8T8lyC4/	jetzt live auf bayern2!! jetzt!!! #jeTzTlive	pauT mit Nino und weiterer Person mit Mikros vom BR, Nino mit Zigarette im Mund, pauT mit Kapitänsmütze, Foto aus kurzer Entfernung	pauT, Nino, Zigarette, Kapitänsmütze, Mikro, BR, Person
P28	P-IG-010819	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	1. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0oatzggU4D/	morgen FR gibTs 1 open-air konzert!erl beim 'radsommer' am donaukanal bei der salzTorbrücke!! #mooncherry #openairwien #besTeskarmaever	Foto wie P-IG-040719 nur mit neuem ganz weißen Hintergrund und mehr Kirschen (extra eingefügt) im Hintergrund, darunter Daten für Konzert	pauT, the great kellys, weiß, Konzert, Datum, Kirsche, Katze, Kapitänsmütze
P29	P-IG-020819	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	2. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0q-5J9gWm9/	ready for liftOff!!!! #welTraumkaTzen #welTraumkaTzenofinsTagram #donaukanal #radsommer	pauT und the great kellys, alle in weiß und pauT mit Kapitänsmütze, pauT macht Selfie von allen, Backstage, alle lächeln	pauT, the great kellys, weiß, Katzen, Kapitänsmütze, Backstage, Selfie
P30	P-IG-030819	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	3. August 2019	https://www.instagram.com/p/B0tXNzcAT6T/	vielen dank @fahrradwien für die einladung & vielen dank an alle fürs kommen 🍒🍒 #welTraumkaTzen #besTeskarmaever #mooncherry #thegreatkellys	pauT und the great kellys während Auftritt unter Pavillon im Freien, alle in weiß und mit Instrumenten, Aufnahme aus dem Publikum	pauT, the great kellys, Konzert, Auftritt, Pavillon, draußen, Publikum
P31	P-IG-190819	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	19. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1V9JNw16L/	sommerfrische 🍌🍌 #sommerfrische #gmundengefunden	pauT mit Sonnenbrille und Kapitänsmütze an einem See, gelbe Luftmatratze in der Hand und gestreiftes Hemd	pauT, Sonnenbrille, Kapitänsmütze, See, Luftmatratze, Sommer
P32	P-IG-250819	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	25. August 2019	https://www.instagram.com/p/B1meue4BYX/	25. august 2009, 00:18, hafen von rovin... kurz davor ist mir was nahezu unglaubliches passiert! ... 🍌🍌 #10jahre	pauT mit zwei weiteren Personen in der Nacht auf der Straße, Selfie von pauT	pauT, Personen, Straße, Nacht, Mütze, Selfie

P40	P-IG-181019	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	18. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B3w16wvgKhs/	<p>achtung! achTung!! es gibt 1 konzert am 28.okt im @rhizvienna !! 🤩 gemeinsam mit @loewe.loewe.band 🎸 #daskosmischegenie #welTraumkaTzen #caTconnectiOn</p>	<p>Zwei Fotos als Collage, eines von einer anderen Band (Löwe Löwe) und eines von pauT and the great kellys ganz in weiß</p>	<p>pauT, Löwe Löwe, the great kellys, Konzert, weiß, Werbung, Collage</p>
P41	P-IG-311019	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	31. Oktober 2019	https://www.instagram.com/p/B4S_gmyAzjz/	<p>sehr schönes konzert! leTZTens im @rhizvienna mit 'the great kellys' und @antonio_rampazzo mit seiner Lieblingsband! 🤩🎸 fo To von @doc_hubert 📺</p>	<p>pauT während Auftritt als er gerade das Mikro hält und hineinsingt, Gitarre umgehängt, weißes Oberteil mit Katze, typische Mütze, Perspektive von rechts unten</p>	<p>pauT, Auftritt, Bühne, Konzert, Mütze, Mikro, Gitarre, Gesang, Perspektive</p>
P42	P-IG-161119	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	16. November 2019	https://www.instagram.com/p/B474woHAG2C/	<p>'halloween rockTour' mit 'der nino aus wien', abschniTT 'lola tour' 🤩 15.11. traunsteIn 16.11. eichstäTT 'zum guTmann' 17.11. basel (hirscheneck) 18.11. luzern 'ravioli bar' 19.11. zürich (dynamo) 20.11. regensburg (alte mälzerei) 21.11. nürnberg (club stereo) 22.11. münchen (muffaThalle) 23.11. innsbruck (funTasy) 24.11. landeck (alTes kino)</p>	<p>Handgeschriebener Zettel mit Konzerdaten, darauf Plektrum, Kapodaster usw. gelegt</p>	<p>pauT, Konzert, Konzerdaten, Zettel, handgeschrieben</p>
P43	P-IG-231119	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5NMTh8IUu/	<p>freu mich wenn ihr alle kommts! 🤩 münchen muffaThalle #rickenbacker #rickenbackerlove #rickenbackerbass #rickenbackersofinsTagram @muffatwerk pic by didi lipkovich</p>	<p>pauT auf der Bühne während Auftritt, Licht eher dunkel, steht hinter Mikro, aber singt gerade nicht, Bass in der Hand (evtl. Solo?), typische Mütze, Sakko, nur er zu sehen</p>	<p>pauT, Bass, Auftritt, Konzert, Bühne, Mikro, Solo, dunkel, Licht</p>
P44	P-IG-241119	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	24. November 2019	https://www.instagram.com/p/B5OTn3QFuj/	<p>i n n s b r u c k #innsbruck #innsbruckbeinacht</p>	<p>Foto von pauT's Schatten am Boden auf der Straße, zeigt Geste wie Pistole, typischer Hut erkennbar</p>	<p>pauT, Schatten, Straße, Pistole, Hut, Laterne</p>
P45	P-IG-081219	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	8. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B50EK8oAZNW/	<p>schön war's gesTern im kurpark! 🤩🤩 @adventimpark @vision.05 📺 frITz saTTra</p>	<p>Kurpark während Auftritt im Kurpark Baden (Musikpavillon), singt in altes Mikro, typische Mütze, Schal, Gitarre in der Hand</p>	<p>pauT, Gesang, Auftritt, Mikro, Gitarre, Mütze, Schal, Kurpark</p>
P46	P-IG-211219	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	21. Dezember 2019	https://www.instagram.com/p/B6WgWZFFdv-/	<p>chrisTmaslighTs</p>	<p>pauT Silhouette in rundem Licht, Blick zur Seite, typische Mütze, gerade und unaufgeregte Pose</p>	<p>pauT, Silhouette, Licht, Scheinwerfer, Mütze, Pose</p>

P47	P-IG-020120	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	2. Jänner 2020	https://www.instagram.com/p/B61FY3kFZmA/	<p>fette beute beim traditionellen neujaarsTeigtascherfaiten 🍷🍷 #eigenbedarf #teigtascherImafia #diemafiabinich</p>	<p>pauT mit mehreren Teilern Teigtaschen, die er in die Kamera hält, gestreiftes Oberteil und typische Mütze</p>	<p>pauT, Mütze, Streifen, Oberteil, Teigtaschen, Teller</p>
P48	P-IG-210220	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	21. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8000uEiHtC/	<p>das kosmische genie ist erschienen!!!! 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷 link in bio</p>	<p>Foto von YouTube-Video „das kosmische genie“, Werbung für Song/Video</p>	<p>pauT, Song, YouTube, Foto, Bildschirm, Ausschnitt, Video</p>
P49	P-IG-250220	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	25. Februar 2020	https://www.instagram.com/p/B8_7wk2Y1Y/	<p>vielen dank an roger @raviolbar.ch für die einladung zur luzerner fasnacht! ❤️ es war ein großartiges spektakel!!! 🤩 #luzern #fasnacht</p>	<p>Gitarren an einer bunten Blumenwand, Schild mit „sTargasT prince pauT de monaco“</p>	<p>Gitarre, Blume, Schild, bunt, Farben</p>
P50	P-IG-010320	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	1. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9MWS9zFAVU/	<p>hier bereite ich mich auf das konzert in der @elbphilharmonie hamburg vor 🤩</p>	<p>pauT Backstage vor riesigem Spiegel, helles Licht, pauT mit typischer Mütze, sitzend, daneben Gitarre im Sessel zu sehen</p>	<p>pauT, Backstage, Licht, Spiegel, Mütze, Hell, Beleuchtung</p>
P51	P-IG-030320	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	3. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9R1s2xF2i6/	<p>#selfieharmonie @ #elbphilharmonie</p>	<p>pauT vor Elbphilharmonie, Ziegelmauer mit Schriftzug "Elbphilharmonie" im Hintergrund, typische Mütze, Schal, Selfie, starker Filter über Foto</p>	<p>pauT, Selfie, Elbphilharmonie, Ziegelmauer, Filter, Schal, Mütze</p>
P52	P-IG-100320	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	10. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9kVnzle61/	<p>wort zum montag #daskosmischegenie</p>	<p>Bild mit drei Textzeilen aus dem Lied „das kosmische genie“, im Text geht es um „Krise“ und „Skandal“ (Beginn der COVID-19-Pandemie)</p>	<p>Text, Krise, Genie, Zeile, Vers, Skandal</p>
P53	P-IG-110320	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	11. März 2020	https://www.instagram.com/p/B9m23yVl-Y/	<p>home-office day1 20:45 stageTime heute in salzburg 🤩</p>	<p>pauT mit typischer Mütze, gestreiftes Oberteil und gestreifte Socken, mit Mikrofon und Bass auf der Couch, halb liegend, singt gerade</p>	<p>pauT, Mütze, Couch, liegen, Bass, Mikro, Gesang, zuhause, gestreift</p>
P54	P-IG-240320	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	24. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-ISuAEi4tE/	<p>heute via webcam aus der isolation mit @nino_aus_wien in @willkommen_oesterreich auf orf1! 🤩 jeder spielt schön brav von sich zuhause!! 🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷🍷</p>	<p>pauT mit Gitarre, spielt gerade, typische Mütze, von unten fotografiert, im Hintergrund Kontrabass an der Wand, Perspektive von unten, Filter über Foto</p>	<p>pauT, Mütze, Gitarre, Kontrabass, Wohnung, Perspektive, Filter</p>
P55	P-IG-250320	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	25. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-K0s9Fdw/	<p>heyooo, es gibt 1 konzert!!! 🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩🤩 und zwar kommenden FR 27.märz 2020 live auf youtube! ich spiel direkt aus meinem wohnzimmer! 🤩</p>	<p>Werbung für YouTube-Konzert gemeinsam mit GRANT, Screenshot einer Facebook-Veranstaltung, pauT mit Mütze und Pflanzen in der Hand</p>	<p>pauT, GRANT, Pflanzen, Konzert, Live, YouTube, Werbung, Veranstaltung, online</p>

P56	P-IG-280320	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	28. März 2020	https://www.instagram.com/p/B-R71Spjpi/	gestern das Konzert meines Lebens gespielt.. in meinem eigenen Wohnzimmer 🥰 vielen dank an 'the great kellys' fürs 'mitSpielen' und vielen dank an alle die online mit dabei waren 🐱 man kann es sich noch immer auf YouTube anschauen, man findeT es unTer 'pauT isolation live' 🙌👏	pauT mit typischer Mütze und Gitarre, singt gerade, bunte Beleuchtung, aufgenommen während YouTube-Konzert am Vortag, schwarze Kleidung	pauT, Gitarre, Gesang, Wohnzimmer, bunt, Beleuchtung, schwarz, Kleidung, Mütze
P57	P-IG-050420	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	5. April 2020	https://www.instagram.com/p/B-nGkWPiG/	am Mittwoch 08.04.2020 schlägt 'die Stunde des kosmischen Genies'!! von 16:15 bis 17:15 spiele ich das 'kosmische Genie' live! nur das kosmische Genie!! 🐛 #daskosmischegenie	pauT mit typischer Mütze, gepunktetem Hemd und bunter, auffälliger Jacke draußen, in jeder Hand hält er eine Topfpflanze, Blick in die Ferne, Perspektive von unten	pauT, Mütze, Hemd, Punkte, Jacke, auffällig, Topfpflanze, Perspektive, draußen
P58	P-IG-190420	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	19. April 2020	https://www.instagram.com/p/B_KiTTnfg3t/	solange die ChopsTics zum Hemd passen ist die Welt in Ordnung 🙌 #sonntagsanzug	pauT mit typischer Mütze, gepunktetem Hemd und Trainingsjacke, isst gerade asiatisch, Essstäbchen in einer Hand, Blick in die Kamera	pauT, Mütze, Hemd, Punkte, Trainingsjacke, Essen, Essstäbchen, asiatisch
P59	P-IG-280420	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	28. April 2020	https://www.instagram.com/p/B_hdz3MFjzL/	das neue Album 'welTraumkaTzen' ist da!!! 🚀 mit an board sind 'the great kellys' @friesraphaela, @Juliahofermusic & chrisTina zauner! außerdem naTalie ofenböck & @nino_aus_wien sowie @ankathiekoi und 'the \$CHREIER\$' !! das artwork stammT ebenfalls von naTalie ofenböck 🐱 link zum album in bio 🍌 #welTraumkaTzen #herdbeersterne #daskosmischegenie	Cover des Albums „welTraumkaTzen“, zu sehen oben links „pauT & the great kellys“, unten „welTraumkaTzen“ und in der Mitte Bild von Katze mit Astronautenhelm, Erbeere, Pizza, Planet, Sterne	pauT, Album, welTraumkaTzen, Planet, Cover, Katze, Pizza, the great kellys
P60	P-IG-040520	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	4. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/B_xiq-KlW17/	alles gute zum geburtsTag, audrey!! 🐱 gehma mal wieder frühstückchen... #goodlookingeuropeanjukeboxhardstYler	pauT mit typischer Mütze, photshop in Bild mit Audrey Hepburn an einem alten Cafétisch, Polaroid	pauT, Audrey Hepburn, Photshop, Polaroid, Sofortbild, Mütze
P61	P-IG-280520	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	28. Mai 2020	https://www.instagram.com/p/CAvBu0FotI/	die welTraumkaTzen sind gelandeT!!! 🚀🍌🐱 #welTraumkaTzen #daskosmischegenie #spacedays2020	pauT mit seinem Album „welTraumkaTzen“ in der Hand, hält die Platte vor sein Gesicht, weißes Shirt und typische Mütze, im Hintergrund an der Wand Gitarren und Bässe, Selfie	pauT, Album, Mütze, Instrumente, welTraumkaTzen
P62	P-IG-020620	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	2. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CA8pE6JIAqI/	#blackoutTuesday	Schwarzes Bild ohne Motiv	Schwarz, Blackout
P63	P-IG-220620	pauT	Instagram	22. Juni 2020	https://www.instagram.com/p/CBvnuUfFnXN/	heute um 20:00 spiel ich mein 100. fensTerkonzert 🐱🙌👏 #einhunderT	Ausschnitt eines Screenshots seines Instagram-Feeds, Werbung für sein „100.	pauT, fensTerkonzert, Screenshot, Konzert, Werbung für sein „100.

P64	P-IG-020720	pauT	@paut_prince pautdemonac	2. Juli 2020	https://www.instagram.com/p/CCIikjrF36f/	nach unendlich langer zeit wieder gemeinsam mit 'the great kellys'!! 🍷🍷🍷 live auf der br-kulturbühne 🚀 link gibTs in der bio 🍷	fensterkonzert", viele verschiedene Videoausschnitte zu sehen Werbung für Livestream von pauT & the great Kelly, kurzer Text aus einer Zeitschrift	Ausschnitt, Video, Instagram, Feed
P65	P-IG-100920	pauT	@paut_prince pautdemonac	10. September 2020	https://www.instagram.com/p/CE8lg40kxI/	morgen gibTs 'pauT & the great kellys' live um 20:00 am reindorfassentfest!!! 🍷🍷🍷	Werbung für Konzert mit the great kellys (Reindorfassentfest), stark bearbeitetes Bild von pauT und the great Kelly mit weißen Oberteilen und Kirschen im Hintergrund	pauT, the great kellys, Konzert, Fest, Kirschen, weiß, Oberteil, Reihe, Katze
P66	P-IG-170920	pauT	@paut_prince pautdemonac	17. September 2020	https://www.instagram.com/p/CFQD5nhwld/	leiwant wars am reindorfassentfest letzte woche! 🍷 danke für die einladung y danke fürs kommen 🍷🍷🍷	pauT auf der Bühne von hinten fotografiert, sodass das Publikum auch zu sehen ist, weißes Oberteil und typische Mütze, Teil des Schlagzeugs zu sehen	pauT, Auftritt, hinten, Publikum, Bühne, Instrument, weiß
P67	P-IG-091020	pauT	@paut_prince pautdemonac	9. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CGH_NQMII-/	heute feiert mein alter freund john lennon seinen 80. geburtsTag! 🍷 ihm zu ehren werde ich ab 21:00 seine schönsten lieder spielen, das konzert wird auf youtube live übertragen. link in bio 🍷 #stwaberryfieldsforever #wennadiesferneerdeerbeerewären	Zwei Fotos nebeneinander, links ist John Lennon mit Gitarre zu sehen, rechts ist pauT zu sehen der genau dieses Foto nachstellt, s/w, Sonnenbrille und typische Mütze	pauT, John Lennon, S/W, Fotos, Nachstellung, Gitarre, Sessel
P68	P-IG-211020	pauT	@paut_prince pautdemonac	21. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CGnCD5kf8kk/	am FR 30.10.2020 gibTs nach zweimaliger verschiebung die live-präsentation von unseren 'weltraumkatzen' 🍷🍷🍷 wir freuen uns sehr wenn ihr kommts!!	Werbung für Konzert von pauT & the great kellys im Chelsea, Screenshot der Daten des dazugehörigen Facebook-Events, Teil des Albumcovers zu sehen	Konzert, Werbung, Event, Facebook, Screenshot, Daten
P69	P-IG-311020	pauT	@paut_prince pautdemonac	31. Oktober 2020	https://www.instagram.com/p/CG_a2PFWm/	ladies, it has been a privilege playing with you 2nite 🍷 #gutenacht #overandout #weltraumkatzen	pauT mit the great kellys, Selfie in s/w, alle mit Masken und weißen Oberteilen, pauT mit typischer Mütze, Blick in die Kamera, sehr blasses Bild	pauT, the great kellys, Selfie, S/W, Masken, Oberteil, Mütze
P70	P-IG-121120	pauT	@paut_prince pautdemonac	12. November 2020	https://www.instagram.com/p/CHgbez6lmz/	in den aufregungen der letzten wochen haben wir voll verschwitzt euch die great news mitzu teilen: es gibt ab sofort eine zusammenarbeit mit @soda.mithimbeer 🍷🍷🍷 hoffentlich wird 2021 roadtauglicher als sein vorgänger 🍷 #weltraumkatzenTour #sodamithimbeer #herdbeersterne	Werbung für Tour im Jahr 2021, selbstgezeichnetes Bild „weltraumkatzenTour 2021“ mit Logo weltraumkatze und einzelnen Sternen i Hintergrund	Werbung, Tour, weltraumkatze, 2021, gezeichnet

P71	P-IG-061220	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	6. Dezember 2020	https://www.instagram.com/p/CleQia_F7xO/	#mooncherry michael häuPl mit der @nino_aus_wien band und einer pauT- cd 🍷 das war noch vor dem lockdown...	pauT, Nino und Michael HäuPl gemeinsam mit zwei weiteren Personen auf dem Foto, HäuPl hält pauT CD, alle lächeln in die Kamera	pauT, Nino, HäuPl, Personen, Gruppenfoto, CD
P72	P-IG-290121	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	29. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CKpNBBeIRbE/	#humanitäresSpeiberecht	Selbstgeschriebener Text „humanitäres Speiberecht“	Text, geschrieben, Handschrift, Speiberecht
P73	P-IG-150321	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	15. März 2021	https://www.instagram.com/p/CMciA4fCl8/	heute vor 1 Jahr hab ich das Konzert mit der längsten Setlist ever gesTerTeT.. 140 Tage lang jeweils 1 Live-Song bei #fensTerTage2020 🍷 Biss Brauch ich noch zum Erholen, dann gibTs bald auch mal wieder was neues 🍷	Foto s/w von vier A4-Zetteln, Setlist seiner „fensTerkonzerTe“, die er März 2020 gestartet hat	Setlist, S/W, A4, fensTerkonzerTe
P74	P-IG-230321-1	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. März 2021	https://www.instagram.com/p/CMxqvFcFtrm/	heute vor 8 Jahren mit @michaelbuble in @wettendass 🍷🍷	Foto von 2013, Auftritt von pauT mit Michael BublÉ bei „Wetten, Dass...“, auf der Bühne mit Konfetti	pauT, Michael BublÉ, Wetten dass, Konfetti, Bühne, Auftritt
P75	P-IG-230321-2	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. März 2021	https://www.instagram.com/p/CMxqvFcFtrm/	heute vor 8 Jahren mit @michaelbuble in @wettendass 🍷🍷	pauT mit Michael BublÉ auf der Bühne, pauT im Hintergrund mit Gitarre, von Fernseher ab fotografiert	pauT, Michael BublÉ, Wetten dass, Auftritt, Fernseher, Gitarre
P76	P-IG-110421	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	11. April 2021	https://www.instagram.com/p/CNhdw6SfG3k/	doppeljackpot: wenn du gerade in der computerstraße fährst und auf @radiofm4 spielts dieses Lied 🍷🍷 #doppeljackpot link in bio 🍷	Foto von Autoradio mit Sender FM4, zu sehen ist, dass gerade „jackpot (gernoT blümeLs lapTop)“ von pauT gespielt wird	pauT, FM4, jackpot, Autoradio
P77	P-IG-120421	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	12. April 2021	https://www.instagram.com/p/CNfXzAIFay/	achtung achTung: dank hervorragender arbeit meiner pr-maschinerie gibT es am mitTwoch 14. april eine neuauflage von 'die stunde des kosmischen genies'!! 1 stunde, 1 mann, 1 song! live am youtube kanal von problembärrecords 🍷	pauT mit zwei Pflanzeln in der Hand (Foto wurde bereits als Original gepostet), auffällige Jacke und gepunktetes Hemd, Werbung für YouTube-Event, Daten am Bild ersichtlich	pauT, Jacke, Hemd, Punkte, Pflanzeln, YouTube, kosmisches genie
P78	P-IG-170421-1	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	17. April 2021	https://www.instagram.com/p/CNx3j7JfJKD/	vielen dank an alle die bei 'die stunde des kosmischen genies' dabei waren!! 🍷🍷 2022 gehts weiter! danke gabi & ilja für die fotos! 🍷	Desktop zu sehen, Foto, YouTube-Event, spielt gerade einen Song auffälliges Hemd und typische Mütze	pauT, Auftritt, Gitarre, Mütze, Hemd, YouTube, Desktop
P79	P-IG-170421-2	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	17. April 2021	https://www.instagram.com/p/CNx3j7JfJKD/	vielen dank an alle die bei 'die stunde des kosmischen genies' dabei waren!! 🍷🍷 2022 gehts weiter! danke gabi & ilja für die fotos! 🍷	pauT mit Pflanzeln in der Hand (ähnlich wie P-IG- 120421), Bild auf Desktop zu sehen und dort	pauT, Pflanze, YouTube, Desktop

P80	P-IG-170421-3	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	17. April 2021	https://www.instagram.com/p/CN3x37JfJKD/	vielen dank an alle die bei 'die sTunde des kosmischen genies' dabei waren!! 🙌👏 2022 gehTs weiter! danke gabi & iija für die foTos! 📷	pauT mit Gitarre in der Hand, Aufnahme näher als vorherige, Desktop anfragiert	pauT, Gitarre, YouTube, Desktop, Auftritt, Mütze
P81	P-IG-170421-4	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	17. April 2021	https://www.instagram.com/p/CN3x37JfJKD/	vielen dank an alle die bei 'die sTunde des kosmischen genies' dabei waren!! 🙌👏 2022 gehTs weiter! danke gabi & iija für die foTos! 📷	pauT, sehr helles Foto, auffälliges hemd und typische Mütze	pauT, Hemd, Mütze, hell
P82	P-IG-170421-5	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	17. April 2021	https://www.instagram.com/p/CN3x37JfJKD/	vielen dank an alle die bei 'die sTunde des kosmischen genies' dabei waren!! 🙌👏 2022 gehTs weiter! danke gabi & iija für die foTos! 📷	pauT mit typischer Mütze, hält blaue Kassette (CC) vor sein Gesicht und macht damit wohl etwas Bestimmtes?, im Hintergrund Bass zu sehen, Fernseher abfotografiert	pauT, Mütze, Hemd, Kassette, CC, Foto, Fernseher
P83	P-IG-170421-6	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	17. April 2021	https://www.instagram.com/p/CN3x37JfJKD/	vielen dank an alle die bei 'die sTunde des kosmischen genies' dabei waren!! 🙌👏 2022 gehTs weiter! danke gabi & iija für die foTos! 📷	pauT mit Gitarre in der Hand und im Hintergrund weitere Instrumente, YouTube-Event, Fernseher abfotografiert, Auftritt	pauT, Mütze, Gitarre, Auftritt, YouTube, Instrumente, Hemd, Fernseher
P84	P-IG-210421	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	21. April 2021	https://www.instagram.com/p/CN7Vfv1Fwop/	a l l e s was ihr schon immer wissen wollTeT erfahrt ihr j e t z T in diesem schönen interview!! 🙌👏 es geht um keksschokolade, ruTschonTestS und natürlich um lapTops 🎸 vielen dank mica - music austria !! link in bio 📌	pauT mit auffälliger Jacke und typischer Mütze und „altem“ Mikrofon in der Hand, Zitat von pauT im Rahmen eines MICA-Interviews, Ausschnitt aus einer Zeitschrift	pauT, Jacke, Mütze, Mikrofon, MICA, Interview, Zeitschrift, Zitat
P85	P-IG-230421-1	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. April 2021	https://www.instagram.com/p/COBxAJ1bzz/	heUTE wird die @fender telecaster 70 jahre alT!!! happy birThday du immer junge rock n'roll-queen!!! 🎸🙌👏📷📷📷	pauT (jünger) mit Fender Telecaster und auffälliger Hose auf der Bühne	pauT, Fender, Telecaster, Auftritt, Hose
P86	P-IG-230421-2	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. April 2021	https://www.instagram.com/p/COBxAJ1bzz/	heUTE wird die @fender telecaster 70 jahre alT!!! happy birThday du immer junge rock n'roll-queen!!! 🎸🙌👏📷📷📷	pauT mit auffälliger Jacke auf der Bühne, interessantes Licht, Fender Telecaster	pauT, Fender, Telecaster, Auftritt, Jacke, Licht
P87	P-IG-230421-3	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. April 2021	https://www.instagram.com/p/COBxAJ1bzz/	heUTE wird die @fender telecaster 70 jahre alT!!! happy birThday du immer junge rock n'roll-queen!!! 🎸🙌👏📷📷📷	pauT mit Fender Telecaster auf der Bühne, auf Spielen konzentriert	pauT, Fender, Telecaster, Auftritt, Mütze
P88	P-IG-230421-4	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. April 2021	https://www.instagram.com/p/COBxAJ1bzz/	heUTE wird die @fender telecaster 70 jahre alT!!! happy birThday du immer junge rock n'roll-queen!!! 🎸🙌👏📷📷📷	pauT mit Fender Telecaster im Auto, durch Fenster fotografiert, Mütze, sieht nach unten	pauT, Fender, Telecaster, Mütze, Blick, unten, Auto, Autofenster
P89	P-IG-230421-5	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	23. April 2021	https://www.instagram.com/p/COBxAJ1bzz/	heUTE wird die @fender telecaster 70 jahre alT!!! happy birThday du immer junge rock n'roll-queen!!! 🎸🙌👏📷📷📷	pauT mit Sonnenbrille und typischer Mütze, gestreiftes Oberteil, singt gerade, hat	pauT, Fender, Telecaster,

P90	P-IG-240421	pauT	@paut_prince pautdemonac	24. April 2021	https://www.instagram.com/p/COEAQmtlat1/ o	<p>heute vor 1 Jahr sind die 'welTraumkaTzen' gelandet!! 🍌🍌🍌🍌🍌 danke an alle die mit an board waren, ich freu mich wenn wir wieder gemeinsam abspace! 🌈 the great kellys: @friesraphaela @juliahofermusic , chrisTina zauner @ankathiekoi @dezemberkatzen @nino_aus_wien the SCHREIER\$: An Dee Schreier & Dezi Schreier KlangTechnik: paTrick sischka</p>	Albumcover „welTraumkaTzen“ zu sehen, Album vor genau einem Jahr erschienen zu jedem Zeitpunkt	Fender Telecaster in der Hand	Sonnenbrille, Mütze, Gesang, Streifen
P91	P-IG-140621	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	14. Juni 2021	https://www.instagram.com/p/CQHixfjgp/ o	<p>it was 20 years ago today 🍌 am 14.juni 2001 taucht auf der neu erstellten uboot-nickpage von 'pauT' zum ersten mal das legendenumwobene große 'T' auf!!! 🍌🍌🍌🍌 #pauT #uboot #20jahre</p>	Screenshot von Email bezüglich uboot-Account, das "große T" in pauT taucht hier 2001 zum ersten mal auf		Email, uboot, T, groß, 2001, Screenshot
P92	P-IG-090721	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	9. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CRHBxg8VUCU/ o	<p>sommer in wien 🌞 danke didi lipkovich für das foto 🍌 @nino_aus_wien @kultursommerwien</p>	pauT auf der Bühne mit Bananen-Tanktop, typische Mütze und Bass in der Hand, Sonnenbrille, steht hinter Mikro und blickt über Kamera hinweg		pauT, Mütze, Sonnenbrille, Bass, Auftritt, Tanktop, Bananen, Mikrofon, Blick
P93	P-IG-150721	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	15. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CRWUuqIV2k/ o	<p>heute um 19:00 live im stadpark gemeinsam mit @friesraphaela 🍌🍌 kommen sie, kommen sie!</p>	pauT singt in Mikro mit Gitarre in der Hnd, Mütze und Sonnenbrille, Auftritt, dahinter weitere person am Keyboard zu sehen, Filter über Foto mit Vignetten- Effekt		pauT, Mütze: Sonnenbrille, Gitarre, Mikrofon, Auftritt, Keyboard, Auftritt, Filter, Effekt
P94	P-IG-180721	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	18. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CRegmfgV6x/ o	<p>vienna calling 🍌</p>	pauT mit Bananen-Tanktop und typischer Mütze, hält alten Telefonhörer an sein Ohr, schaut eher ernst in die Kamera, dahinter gesamter Raum im Spiegel zu sehen, auch pauTs Spiegelung		pauT, Bananen, Tanktop, Mütze, Telefon, Telefonhörer, Spiegel, Raum, ernst
P95	P-IG-210721-1	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	21. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CRmIWpAlqOP/ o	<p>heute vor 25 jahren hab ich meine allererste e-gitarre bekommen 🍌🍌🍌 das ist das erste foto von mir mit e-gitarre 🍌 leider so schlecht, dass wir es damals beim kaufen zurückgegeben haben 🍌</p>	pauT auf Filmrolle zu sehen, sehr altes Foto von ihm als Kind mit seiner ersten E- Gitarre		pauT, Kind, E-Gitarre, Filmrolle

P96	P-IG-210721-2	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	21. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CRmWpAlq0P/	<p>aber zum glück gibTs noch das negaTiv 🙌</p> <p>vielen dank an alle die immer miT mir musik machen oder beim musikmachen dabei sind!!! ❤️</p> <p>#forever13 #everlasTinglove #elecTricguiTar</p> <p>heute vor 25 jahren hab ich meine allererste e-gitarre bekommen 😊😂</p> <p>das ist das erste ToTo von mir miT e-gitarre 📷 leider so schlecht, dass wir es damals beim kaufen zurückgegeben haben 🙄</p> <p>aber zum glück gibTs noch das negaTiv 🙌</p> <p>vielen dank an alle die immer miT mir musik machen oder beim musikmachen dabei sind!!! ❤️</p> <p>#forever13 #everlasTinglove #elecTricguiTar</p> <p>tourlife 🌟 @nino_aus_wien</p>	<p>Gleiches Foto von pauT als Kind auf Filmrolle, diesmal als Negativ-Effekt</p>	<p>pauT, Kind, E-Gitarre, Filmrolle, negativ, Effekt</p>
P97	P-IG-300721	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	30. Juli 2021	https://www.instagram.com/p/CR8rc9UMASk/	<p>recording-session miT @og__kek für das neue album vom @raphaelas in den @treehouse_studios_vienna 🥰🥰</p> <p>#rickenbacker4003 #fenderjazzbass #fenderjaguarbass #mayabass</p>	<p>pauT mit Nino im Auto, beide mit Sonnenbrille und pinker Nackenrolle, pauT mit typischer Mütze, Selfie, beide lächeln in die kamera, im Hintergrund weitere Person</p>	<p>pauT, Nino, Sonnenbrille, Auto, Mütze, Nackenrolle, Tour, Selfie, Person</p>
P98	P-IG-030821	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	3. August 2021	https://www.instagram.com/p/CSHpoEss3Mb/	<p>an der schönen blauen donau 🇧🇪 ...fasT...</p>	<p>pauT zu sehen mit einem Schlagzeuger gemeinsam im Aufnahmerraum, pauT mit typischer Mütze und Instrument, Bildschirm abfotografiert (kein direktes Foto)</p>	<p>pauT, Person, Instrumente, Aufnahme, Studio, Mütze, Studio</p>
P99	P-IG-260821	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	26. August 2021	https://www.instagram.com/p/CTDU1hvs3nw/	<p>sTrawberry fields forever 🍓🍓🍓🍓🍓🍓❤️</p>	<p>pauT oberkörperfrei mit typischer Kapitänsmütze am Strand, sieht gegen die Sonne, nah aufgenommenes Selfie</p>	<p>pauT, Mütze, Oberkörper, Strand, Sonne, Selfie, Urlaub</p>
P100	P-IG-070921	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	7. September 2021	https://www.instagram.com/p/CThQ_hTM88E/	<p>Playmobil-Figur, die wohl so gekleidet ist wie pauT (typische Mütze, gestreiftes Oberteil und auffällige rote Jacke) zwischen Erdbeeren am Boden platziert</p>	<p>pauT, Playmobil, Figur, Erdbeeren, Boden, Mütze, Streifen, Jacke</p>	

P101	P-IG-110921	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	11. September 2021	https://www.instagram.com/p/CTsEeHUMAv/	sTraTocasTing breiTenbrunn ❌ foTo von dieTmar lipkovich	pauT während Auftritt auf der Bühne, typische Mütze und Jacke, Fender Stratocats in der Hand, Pose während Solo, Blick auf Bühnenlicht	pauT, Gitarre, Strat, Bühne, Auftritt, Konzert, Blick, Solo, Pose, Boden, Bühnenlicht
P102	P-IG-270921	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	27. September 2021	https://www.instagram.com/p/CUVyGxy17/	es war mir eine riesengroße ehre und freude mit diesem wunderbaren team, dem „fc-mehrgehTned“ beim @band_fussball_cup dabei zu sein!! ❤️🏆 9:7 im derby gegen „lauTer stern voigas“!! #mehrgehTned danke an: @anna.mabo @nino_aus_wien @vooodoojuergens @wandamusik @stephan.stanzel @soeckers @sweetsweetmoon007 @karlimolden foTo von rairau7 📷	pauT, Nino, Wanda, Personen, Gruppe, Gruppenfoto, Fußball, Tor, Mannschaft, Arm Spiel	
P103	P-IG-221021	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	22. Oktober 2021	https://www.instagram.com/p/CVU8GAGMDDs/	Gitarren werden von Rechtshändern so gespielt, dass der Gitarrenhals nach links zeigt. Man nimmt auf der vorderen Hälfte eines Stuhls Platz, setzt sich entspannt hin, lehnt sich aber nicht an. Das linke Bein wird auf einer Fußstütze aufgesetzt, die ungefähr in Höhe des linken Stuhlbeins vor dem Stuhl steht. 📷 @joergveselka @orpheum.graz	pauT auf der Bühne bei blauer Beleuchtung, kniend mit Gitarre in der Hand, typische Mütze, nicht klar ersichtlich was er genau macht, seitlich fotografiert	pauT, Bühne, Gitarre, Mütze, Auftritt, Knie, Bühnenlicht
P104	P-IG-261121	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	26. November 2021	https://www.instagram.com/p/CWu9LSh7-/	blackfridayblackfridayblackfriday wer heute 10 weITraumkatzen kauft bekommt die eifte g r a T i s dazu!!! gratIs!!! verSTehSTI!?! nur heute blackfriday!!! #blackfriday	1x Album „weITraumkatzen“, auf dem oberen Album spiegelt pauT mit Peace-Zeichen darauf, Black Friday Scherzangebot	pauT, Album, Weltraumkatzen, Black Friday, Spiegelung, Peace, Mütze, Angebot
P105	P-IG-011221	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	1. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CW9B708sxST/	heute wurde ich ins @soda.mithimbeer office eingeladen um das erste fenster im büro-adenTkalender zu öffnen 🙌👉	pauT, der gerade einen Adventkalender öffnet, Maske, typische Mütze, dahinter Saiteninstrumente zu sehen (lautenähnlich), Foto von schräg hinten aufgenommen	pauT, Maske, Mütze, Advent, Adventkalender, Saiteninstrumente, Perspektive
P106	P-IG-031221	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	3. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CXCuH75MC17/	meeTing, the great kellys' 🐱🐱 bald gibTs ne w s !! 🙌	pauT mit the great kellys, pauT mit typischer Mütze und Gitarre in der Hand, Gruppenfoto, Selfie von pauT, alle lächeln in die Kamera außer pauT selbst	pauT, the great kellys, Selfie, Mütze, Gitarre, Studio, Schlagzeug, Gruppe

P107	P-IG-071221	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	7. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CXMCNBaMfEct/	es ist fast zu unglaublich um wahr zu sein.. und doch sieht es weiß auf blau im internet: #welTraumkaTzenTour 2022!!! #welTraumkaTzen #welTraumkaTzenTour2022 link in bio	Werbung für Tour 2022, Mischung aus Albumcover von „welTraumkaTzen“ und Foto von pauT und the great kellys, alle mit weißen Oberteilen, pauT mit Mütze, alle blicken nach links in die Ferne	pauT, the great kellys, welTraumkaTzen, Cver, Tour, Oberteil, weiß, Blick, Ferne, Werbung
P108	P-IG-171221	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	17. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CXILB2ts0VR/	black and white in breitenbrunn @christoph_holzinger_	pauT während Auftritt auf der Bühne, Bass in der Hand und typische Mütze, Perspektive von unten, s/w mit starken Kontrasten	pauT, Auftritt, Bühne, Bass, Mütze, Licht, S/W, Kontrast, Perspektive
P109	P-IG-201221	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	20. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CXs5ctWMmLF/	yoooo.. für alle die noch weihnachtsgeschenke suchen gibt es eine „welTraumkaTzenTour“ mit „pauT & the great kellys“ im februar! link zu den tickets gibts in der bio #fürchteuetechnicht	Werbung für welTraumkaTzenTour, großer schwarzer Schriftzug auf weißem Hintergrund, darunter Bild von pauT und the great kellys vor einem roten Souveniershop, alle mit weißen Oberteilen, pauT mit typischer Mütze und spezieller Pose	pauT, the great kellys, welTraumkaTzen, Tour, Souveniershop, Werbung, Mütze, Oberteil, weiß, rot, Pose
P110	P-IG-311221	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	31. Dezember 2021	https://www.instagram.com/p/CYsYXIM90f/	vielen dank für die einladung und den schönen jahresabschluss an @denkbrigitt und @radioorange94.0! guten ruTscheuch allen!	pauT macht Selfie im Studio, typische Mütze, Aufnahmebereich, hinter Glasscheibe weitere Person zu sehen, Peace-Zeichen bzw. Devil's Horns, Kopfhörer	pauT, Person, Studio, Kopfhörer, Mütze, Aufnahme, Peace
P111	P-IG-200122	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	20. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CY9IbU3MbrW/	ok markiere jemand die/der gerade an mich denkt!	Foto von Glückskekspapier und Glückskeksnachricht „Jemand denkt an dich.“	Glückskekse, denken, Nachricht
P112	P-IG-240122	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	24. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CZ1IZMBMvpg/	in einem schönen raum mit schönen menschen schöne lieder aufnehmen #continerrecordings	pauT in einem Aufnahmebereich mit Bass und Schlagzeug, weiter hinten im Raum, typische Mütze	pauT, Bass, Schlagzeug, Aufnahme, Aufnahmebereich
P113	P-IG-270122	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	27. Jänner 2021	https://www.instagram.com/p/CZPNDX-scuc/	mein alter kumpel hat heute geburtsTag die party steigt nächste woche am 5. feb gemeinsam mit @paulsjets in der @argekultursalzburg	Schriftzug „Happy Birthday Amadeus“ in Gedanken an Geburtstag von W.A. Mozart, daneben Büste von Mozart	Mozart, Geburtstag, Büste
P114	P-IG-080222a	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac o	8. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CZr0ObCseVc/	achtung achTung!! die welTraumkaTzenTour konzerte in linz, graz und villach müssen leider verschoben werden @schlot_official , @orpheum.graz & @kulturhofvillach wir freuen uns sehr drauf im herbst zu euch zu kommen!!	Konzerttermine für Graz, Linz und Villach, schwarze Schrift, im Hintergrund sind blasse pauT und the great kellys zu sehen	pauT, the great kellys, Konzert, Termine, Tour, Werbung, Schrift, Hintergrund

P115	P-IG-080222b	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	8. Februar 2021	https://www.instagram.com/p/CZu32JigG_B/	am donnerstag gibT es dieses schöne konzert! im ateliertheater. wien 🍷 es wird ein sehr spezieller abent mit bis jetzt nie gehörten weTraumkaTzen-sounds & songs 🍷🍷🍷 #weTraumkaTzenTour2022 ticket-link in bio 🍷	Werbung für Konzert, Bild bereits bekannt von vorherigen Beiträgen (z.B. P-IG-071221), pauT und the great kellys in weiß mit Blick in die Ferne, tw. Albumcover	pauT, the great kellys, Oberteil, Mütze, Ferne, Blick, weTraumkaTzen, Tour, Konzert, Termin
P116	P-IG-110222	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	11. Februar 2022	https://www.instagram.com/p/CZ2fdirMMVY/	,roTe rosen küsst man nicht' 🍷🍷🍷 neue single von ,pauT & the great kellys' ist draußen!! 🍷🍷🍷 link in bio 🍷	pauT in weiß mit schwarzer, typischer Mütze, hält eine rote Rose direkt in Kamera, Fokus auf Blüte, grüne Rosenblätter, ernster Blick	pauT, Weiß, Mütze, Rose, Rot, Fokus
P117	P-IG-280222	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	28. Februar 2022	https://www.instagram.com/p/CaiP5HmABM3/	'roTe rosen küsst man nicht' video ist jetzt online! 🍷🍷🍷 link in bio 🍷	Silhouette von pauT mit typischer Mütze und (altem) Mikro, roter Hintergrund (Licht), Fotografiechnik	pauT, Silhouette, Schatten, Single, Fotografie, Mütze, Werbung, Mikro,
P118	P-IG-070322	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	7. März 2022	https://www.instagram.com/p/Ca0SVEYjgk/	heute vor 1. woche ist das video zu 'roTe rosen küsst man nicht' erschienen. zeit für 1 kleine umfrage: 1. wie hat 'roTe rosen küsst man nicht' dein leben verändert? 2. wie hat sich der song für dich seit dem ersten mal hören entwickelt? 3. was erwartest du dir noch von 'roTe rosen küsst man nicht'? 4. was ist deine persönliche 'roTe rosen küsst man nicht' story? 5. würdest du selber roTe rosen küssen oder grüßen oder bitten um antworten bis morgen 18:00! 🍷 link in bio 🍷	Silhouetten/Schatten von pauT mit typischer Mütze, Mikro und Bass, rot/rosa Licht, zwei verschiedene Aufnahmen übereinandergelegt, en im Licht bzw. Schatten, klare Kontraste, die bessere Silhouette ähnelt stark der von P-IG-280222	pauT, Silhouette, Schatten, Fotografie, Mütze, Mikro, Bass, Werbung, Single, Kontrast
P119	P-IG-210322	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	21. März 2022	https://www.instagram.com/p/CbYc68rAFcQ/	anlässlich des 'weltwasserTags' gibTs im riesenrad eine kleine performance zugunsten von @vivaconagua_oesterreich 🍷 ich werd einen noch unveröffentlichten song spielen 🍷 livesTream sTartete circa um 11:30 🍷 #worldwaterday #waTerisahumanright #allefürwasser #wasserfüralle	Werbung für einen Livestream (Weltwassertag) am 22. März 2022, blauer Hintergrund, im Vordergrund steht „live“, einziger Hinweis auf pauT ist das große „T“ in „livesTream“	Wasser, Weltwassertag, Live, Livestream, blau, Werbung
P120	P-IG-220322	pauT	Instagram @paut_prince pautdemonac	22. März 2022	https://www.instagram.com/p/CbZ1qZAP0K/	gleich gehts los!!! @vivaconagua_oesterreich #waTerisahumanright	pauT mit typischer Mütze und Sonnenbrille, Selfie vor Wiener Riesenrad, Foto von unten, sodass man das Riesenrad gut erkennt, Werbung für Livestream	pauT, Mütze, Selfie, Sonnenbrille, Riesenrad, Wien, Livestream, Sonne, Wasser, Weltwassertag

ENDE DES ARCHIVS

Abstract

Abstract in deutscher Fassung:

Ziel dieser Masterarbeit ist es, Erkenntnisse über (Selbst-)Inszenierung und Vermarktung ausgewählter österreichischer Musiker:innen, sowie deren Umgang mit Social-Media-Plattformen – am Beispiel der Foto-Plattform *Instagram* – zu erarbeiten und darzustellen. Hierzu war es notwendig, sich mit Grundlagen von Social Media, Social-Media-Marketing, der Differenzierung von „Image“ und „Identität“ sowie der Bedeutung von Bildern, Zeichen und Symbolen auseinanderzusetzen.

Die Fragestellungen, die es zu beantworten galt, waren einerseits die Frage nach Image und Darstellung österreichischer Musiker:innen auf digitalen Social-Media-Plattformen seitens der Rezipient:innen, und andererseits die Frage nach dem eigentlichen Selbstbild der Musiker:innen und deren Intentionen im Hinblick auf Auswahl und Veröffentlichung bestimmter Foto-Inhalte auf *Instagram*. Auch die Frage nach der Funktion von Social-Media-Plattformen als „Vermarktungskanal“ für Musiker:innen wurde behandelt.

Um ebengenannte Forschungsfragen zu beantworten, wurde – nach Erarbeitung eines theoretischen Kontextes – auf vier ausgewählte, österreichische Musiker bzw. Bands verschiedener musikalischer „Genres“ eingegangen und deren *Instagram*-Auftritt zwischen 2019 und 2022 analysiert. Zur Ermittlung des dargestellten Images aus Sicht der Rezipient:innen wurden die *Instagram*-Fotobeiträge der ausgewählten Musiker im ebengenannten Zeitraum analysiert. Für den Informationsgewinn bezüglich des Selbstbildes und des Umgangs mit Social Media wurden Interviews mit den ausgewählten Musikern geführt, analysiert und kontextualisiert.

Die Ergebnisse, die im Rahmen der Beschäftigung dargestellt werden konnten, waren zum einen, dass Image und Selbstbild der Musiker in den meisten Fällen übereinstimmen, dies jedoch nicht zwingend der Fall sein muss. Zum anderen unterschieden sich die Einstellungen der Musiker zu Social Media gleichermaßen in positive als auch negative. In der Bearbeitung konnte weiters festgestellt werden, dass alle befragten Musiker sich über die Funktion von Social Media als Vermarktungskanal bewusst sind, jedoch keine bestimmten Marketing-Strategien auf *Instagram* anwenden.

Abstract in English version:

The aim of this master's thesis is to develop and present insights into staging, self-staging and marketing of selected Austrian musicians, as well as their usage of social media platforms. Therefore it was necessary to deal with the basics of social media, social media marketing and the distinction between "image" and "identity" as well as the meaning of images, signs and symbols. As an example, the photo platform *Instagram* is used here.

The questions to be answered were, on the one hand, the question of image and portrayal of (selected) Austrian musicians on digital social media platforms on the part of their audience and, on the other hand, the question of the musicians' actual self-image and their intentions with regard to the selection and publication of certain photo content on *Instagram*. Moreover, the question of the function of social media platforms as "marketing channels" for musicians was addressed.

In order to answer the research questions, four selected Austrian musicians and bands of different musical genres were examined. Also, their *Instagram* presence between 2019 and 2022 was analysed for this. In order to determine, how the represented self-image was perceived by the audience's perspective, *Instagram* photos published by musicians in the aforementioned period were analysed. Interviews with the selected musicians were conducted, analysed and contextualised in order to retrieve information about self-image and the (personal) handling of social media.

The results which could be presented in the context of the study were, on the one hand, that the selected musicians' image and self-image coincide in most cases, but this is not necessarily the case. On the other hand, the musicians' attitude towards social media can be equally categorised into positive as well as negative ones. The survey also revealed that all the musicians surveyed were aware of the role of social media as a marketing channel but did not apply specific marketing strategies to *Instagram* and their content.